

2022中国茶叶 进出口贸易分析报告

2022 TEA IMPORT
AND EXPORT ANALYSIS REPORT
OF CHINA



中国农业国际合作促进会茶产业分会
TEA INDUSTRY COMMITTEE OF CHINA ASSOCIATION FOR THE
PROMOTION OF INTERNATIONAL AGRICULTURAL COOPERATION



“一带一路”国际茶贸易
产业科技创新院

编撰单位

中国农业国际合作促进会茶产业分会
“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院

鸣谢单位

联合国粮食与农业组织（FAO）

马来西亚茶业商会

美国茶叶协会

德国茶叶与花草茶协会

澳大利亚茶叶协会

中国台湾茶协会

福建省农业农村厅

浙江省农业农村厅

安徽省农业农村厅

云南省农业农村厅

山东省农业农村厅

湖北省鹤峰县人民政府

江西省婺源县人民政府

版权须知：

中国农业国际合作促进会茶产业分会保留对本报告的所有权利，未经许可任何机构和个人不得以任何方式翻版、复制。转载请注明出处。

目 录

一、 2022 年中国茶叶进出口贸易总体情况	5
二、 出口总体情况	7
(一) 出口茶类情况	14
绿茶	14
红茶及其他部分发酵茶	20
乌龙茶	27
花茶	34
黑茶	40
(二) 主要出口省份情况	46
福建省	46
浙江省	55
安徽省	63
湖北省	76
湖南省	81
江西省	86
贵州省	91
广东省	97
云南省	102
河南省	109
山东省	114
(三) 重点出口县市情况	122
湖北省鹤峰县	122
江西省婺源县	126
安徽省黄山市	129
安徽省宣城市	131
安徽省歙县	132
安徽省休宁县	133
(四) 主要出口贸易伙伴情况	135
中国香港	135
马来西亚	140
摩洛哥	146
越南	151
加纳	156
美国	161
塞内加尔	166
毛里塔尼亚	170
乌兹别克斯坦	176
俄罗斯联邦	181
德国	187
澳大利亚	193



三、进口总体情况	199
（一）进口茶类情况	206
红茶及其他部分发酵茶	206
乌龙茶	212
绿茶	218
花茶	224
黑茶	230
（二）主要进口省份情况	235
福建省	235
上海市	240
浙江省	245
广东省	250
云南省	255
江苏省	260
广西壮族自治区	265
湖南省	270
山东省	275
北京市	280
（三）主要进口贸易伙伴情况	285
斯里兰卡	285
中国台湾	291
印度	296
布隆迪	301
越南	306
缅甸	311
泰国	316
印度尼西亚	322
马拉维	327
肯尼亚	332
四、境外机构及专家分析报告	338
联合国粮农组织—《国际茶叶市场：现状、前景及挑战》	338
马来西亚当前茶叶市场展望	348
美国茶行业现状：2022 年回顾和 2023 年展望	350
2021 年德国茶叶市场概况	358
2021 年澳大利亚茶叶市场概况	364
2022 年中国台湾茶叶进出口数据及中国台湾地区的消费市场分析 ...	371
五、联系我们	375

前言

2022 年，受复杂严峻的国际形势及疫情的持续影响，全球茶叶贸易遭受不同程度的冲击。我国茶叶外贸顶住多重压力，取得了出口量再创新高的佳绩。2022 年 1-12 月，中国茶叶累计出口量为 37.53 万吨，同比增长 1.59%，累计出口额为 20.83 亿美元，同比减少 9.4%，出口均价为 5.55 美元/千克，比上年同期降低 10.77%。2020—2022 年，中国茶叶出口量实现连续增长，但 2022 年出口额和出口均价出现了十年来的首次下降。

近十年是中国茶产业飞速发展的黄金时期，茶产业逐渐成为一些地区的重要支柱产业。但农残标准、关税壁垒、激烈的国际市场竞争、文化认知和消费习惯差异等仍然制约着中国茶叶出口。

为全面分析和总结中国茶叶进出口情况，了解中国茶叶进出口存在的问题及短板，帮助各省（区、市）及相关出口企业掌握进出口数据，有针对性的进行市场开拓和产品研发，2022 年 6 月，中国农业国际合作促进会茶产业分会联合“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院共同编写了《2021 中国茶叶进出口贸易分析报告》。《报告》一经发布，引起业内以及社会各界的广泛关注和讨论。

2023 年，中国农业国际合作促进会茶产业分会联合“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院继续推出《2022 中国茶叶进出口贸易分析报告》。本次《报告》内容将在延续中国茶叶进出口贸易总体情况、分茶类进出口数据及分析、主要进出口省份分析、主要进出口目的国家及地区数据分析等板块基础之上，新增中国茶叶主要出口国家及地区消费市场和数据分析以及出口企业经验分享等内容，将为广大茶区、茶企提供更全面、更深入、更有针对性的参考内容，着力为市场主体纾困解难。

限于时间关系和信息偏差，《报告》内容难免存在疏漏，欢迎大家在阅读和使用过程中给予批评指正。

本次《报告》的编写，得到了农业农村部相关司局、各省（区、市）农业农村厅（局、委）、主要出口地区政府部门、出口企业和境外友好单位的大力支持和帮助，谨向所有关心、支持、帮助本《报告》编写工作的各界人士表示衷心的感谢！

《2022 中国茶叶进出口贸易分析报告》编委会

2023 年 6 月

一、2022 年中国茶叶进出口贸易总体情况

依据中国海关总署提供的相关数据，2022 年中国茶叶进出口产品主要分类如下：

茶叶分类	本文图表中简称	茶类	备注
黑茶（普洱熟茶除外），内包装每件净重 $>3\text{kg}$	黑茶（普洱熟茶除外），内包 $>3\text{kg}$	黑茶	2021 年新增分类，不包括普洱生茶
黑茶（普洱熟茶除外），内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$	黑茶（普洱熟茶除外），内包 $\leq 3\text{kg}$	黑茶	2021 年新增分类，不包括普洱生茶
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外），内包装每件净重 $>3\text{kg}$	红茶及其他，内包 $>3\text{kg}$	红茶	
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外），内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$	红茶及其他，内包 $\leq 3\text{kg}$	红茶	
花茶，内包装每件净重 $>3\text{kg}$	花茶，内包 $>3\text{kg}$	花茶	
花茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$	花茶，内包 $\leq 3\text{kg}$	花茶	
绿茶，内包装每件净重 $>3\text{kg}$	绿茶，内包 $>3\text{kg}$	绿茶	包括普洱生茶
绿茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$	绿茶，内包 $\leq 3\text{kg}$	绿茶	包括普洱生茶
普洱茶（熟茶），内包装每件净重 $>3\text{kg}$	普洱茶（熟茶），内包 $>3\text{kg}$	黑茶	2021 年新增分类
普洱茶（熟茶），内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$	普洱茶（熟茶），内包 $\leq 3\text{kg}$	黑茶	2021 年新增分类
乌龙茶，内包装每件净重 $>3\text{kg}$	乌龙茶，内包 $>3\text{kg}$	乌龙茶	
乌龙茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$	乌龙茶，内包 $\leq 3\text{kg}$	乌龙茶	

表 1 2017-2022 年中国大陆茶叶贸易总体情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口量 (万吨)	进口额 (亿美元)	进口量 (万吨)	贸易总额 (亿美元)	贸易总额同比 增长	贸易总量 (万吨)	贸易总量同比 增长
----	--------------	-------------	--------------	-------------	---------------	--------------	--------------	--------------



					元)			
2017	16.1	35.53	1.49	2.97	17.59		38.5	
2018	17.78	36.47	1.78	3.54	19.56	11.21%	40.02	3.96%
2019	20.2	36.66	1.87	4.34	22.07	12.81%	41.0	2.44%
2020	20.38	34.88	1.8	4.32	22.18	0.51%	39.2	-4.37%
2021	22.99	36.94	1.85	4.68	24.84	11.99%	41.61	6.14%
2022	20.83	37.53	1.46	4.13	22.29	-10.27%	41.65	0.10%

图 1

2017-2022中国茶叶年进出口额



图 2

2017-2022中国茶叶年进出口量



二、出口总体情况

2022 年中国大陆茶叶出口量 37.53 万吨, 同比增长 1.60%; 出口额 20.83 亿美元, 同比减少 9.41%; 均价 5.55 美元/kg, 降幅 10.84%。

表 2 2017-2022 年中国大陆茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	16.1		35.53		4.53	
2018	17.78	10.43%	36.47	2.67%	4.87	7.56%
2019	20.2	13.60%	36.66	0.50%	5.51	13.03%
2020	20.38	0.91%	34.88	-4.84%	5.84	6.05%
2021	22.99	12.81%	36.94	5.89%	6.22	6.53%
2022	20.83	-9.41%	37.53	1.60%	5.55	-10.84%

图 3

2021、2022 年中国大陆茶叶各月出口额对比

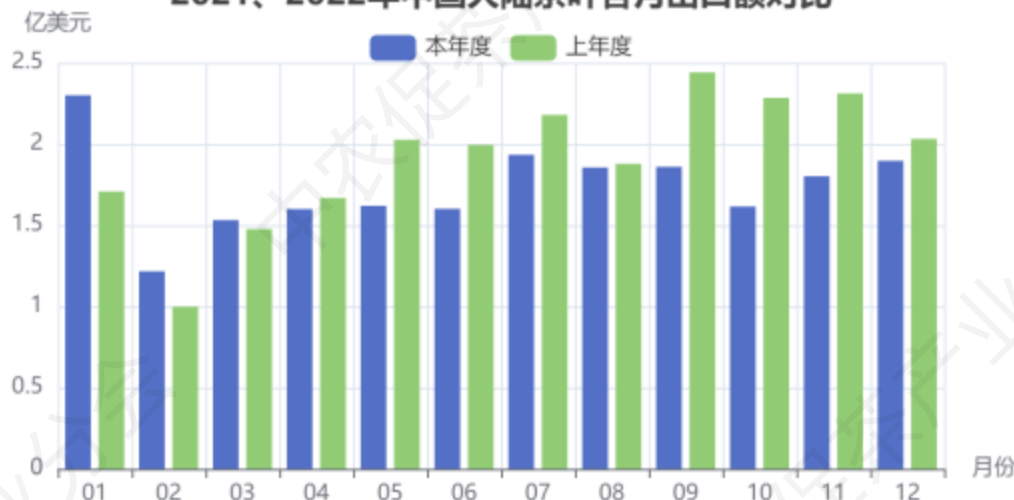
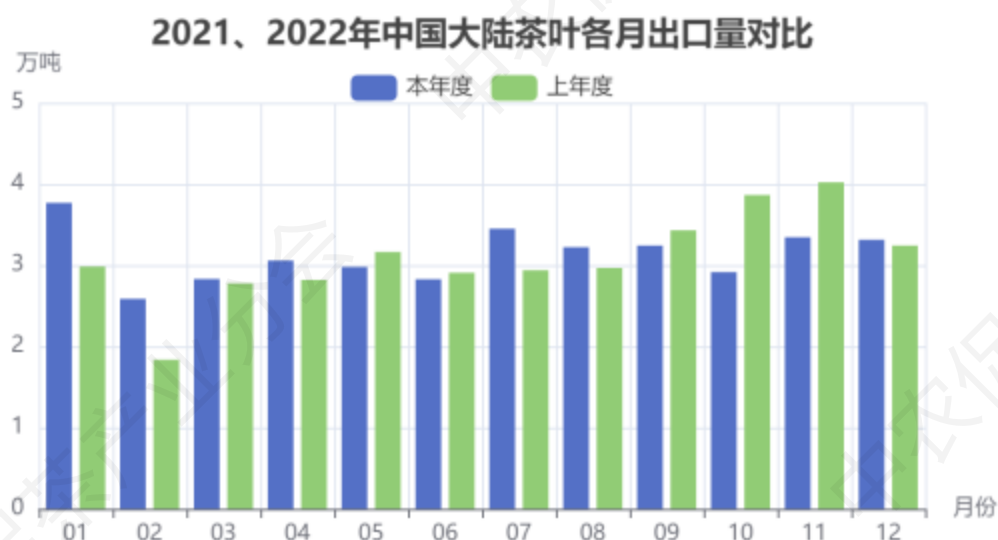


图 4



从出口量看,绿茶为中国大陆最大的出口茶类,出口量 31.39 万吨,占 83.65%;红茶为第二大出口品种,出口量 3.32 万吨,占 8.86%;乌龙茶位居第三,出口量 1.93 万吨,占 5.16%。从出口额看,绿茶出口额 13.94 亿美元,占茶叶出口总额的 66.93%;红茶出口额 3.41 亿美元,占 16.36%;乌龙茶出口额 2.58 亿美元,占 12.41%;花茶出口额 5630.64 万美元,占 2.70%。

表 3 中国大陆 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶,内包>3kg	15359.87	16.58%	16195.56	6.92%	9.48	9.04%
	乌龙茶,内包≤3kg	10480.02	-30.06%	3150.82	-21.18%	33.26	-11.27%
黑茶	普洱熟茶,内包>3kg	2083.48	-22.16%	1561.98	-0.75%	13.34	-21.57%
	普洱熟茶,内包≤3kg	961.71	-62.61%	354.31	-41.04%	27.14	-36.59%
红茶	红茶,内包>3kg	24471.34	-25.58%	28838.06	12.59%	8.49	-33.90%
	红茶,内包≤3kg	9605.93	11.66%	4401.22	10.83%	21.83	0.75%

绿茶	绿茶, 内包>3kg	73949.63	-1.74%	195403.52	2.82%	3.78	-4.43%
	绿茶, 内包≤3kg	65453.33	-10.94%	118491.94	-3.05%	5.52	-8.15%
花茶	花茶, 内包>3kg	3351.53	12.87%	4487.86	6.94%	7.47	5.54%
	花茶, 内包≤3kg	2279.11	-18.80%	2019.15	23.24%	11.29	-34.11%
黑茶	黑茶, 内包>3kg	104.28	41.79%	176.03	37.21%	5.92	3.34%
	黑茶, 内包≤3kg	169.74	-59.18%	174.75	-21.23%	9.71	-48.17%

图 5

2022年中国大陆各茶类出口额占比

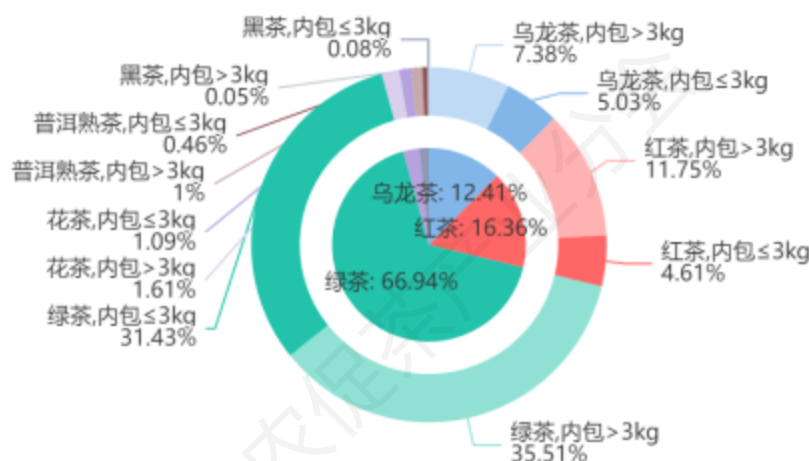


图 6

2022年中国大陆各茶类出口量占比

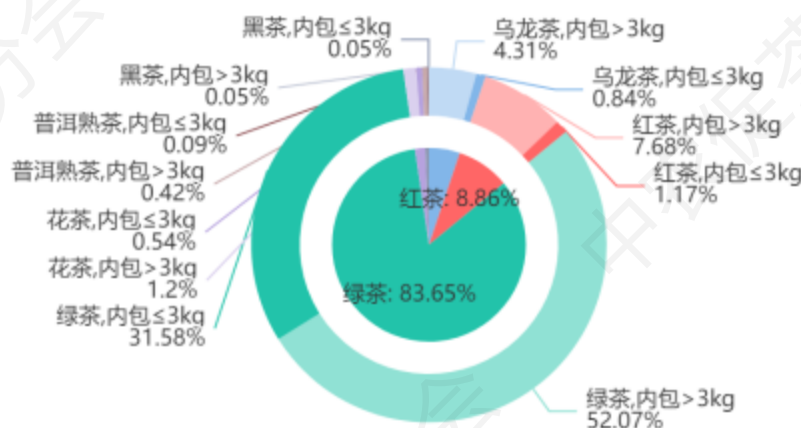


图 7



图 8



2022 年出口额前 5 省份依次为福建省、浙江省、安徽省、湖北省、湖南省，分别为出口额 5.31 亿美元、出口额 4.84 亿美元、出口额 2.45 亿美元、出口额 2.00 亿美元、出口额 1.40 亿美元，合计占出口规模的 76.82%。

表 4 中国大陆 2022 年茶叶出口主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	53149.18	0	3.60%	31836.73	21.76%	16.69

浙江省	48356.96	0	-0.48%	153788.5	1.98%	3.14
安徽省	24499.03	0	-14.74%	62077.73	-8.36%	3.95
湖北省	19964.18	1	5.28%	24534.34	4.31%	8.14
湖南省	14027.21	1	12.94%	47635.59	14.63%	2.94
江西省	12997.16	1	7.16%	14067.02	-0.45%	9.24
贵州省	8511.45	-3	-61.70%	4939.94	-16.81%	17.23
广东省	6954.33	1	6.31%	4249.63	-18.75%	16.36
云南省	5739.11	-1	-47.09%	4473.52	-8.32%	12.83
河南省	4350.36	1	6.66%	6127.89	-32.64%	7.1
广西壮族自治区	2560.83	-1	-49.81%	1161.82	-26.78%	22.04
山东省	2266.21	0	-21.90%	921.08	-9.69%	24.6
四川省	1410.85	1	-3.64%	6071.33	-20.66%	2.32
上海市	1212.24	-1	-42.11%	4202.47	13.86%	2.88
陕西省	722.88	3	113.16%	529.55	10.36%	13.65

图 9

2022年中国大陆茶叶各省占比（出口额）

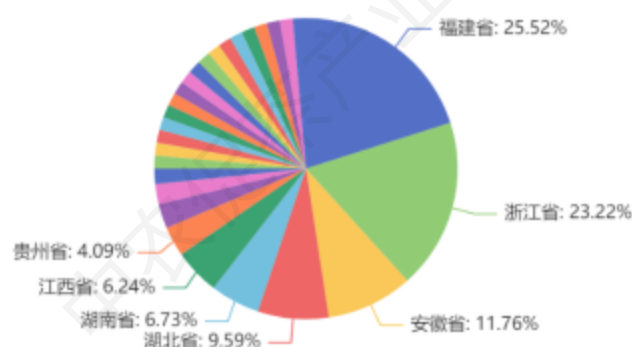
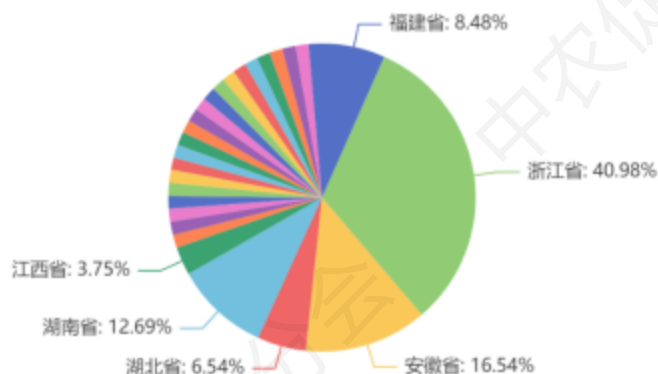


图 10

2022年中国大陆茶叶各省占比（出口量）



2022 年中国大陆出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、马来西亚、摩洛哥、越南、加纳，分别为出口额 3.99 亿美元、出口额 2.85 亿美元、出口额 2.39 亿美元、出口额 1.10 亿美元、出口额 1.05 亿美元，合计占出口规模的 54.62%。

表 5 中国大陆 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

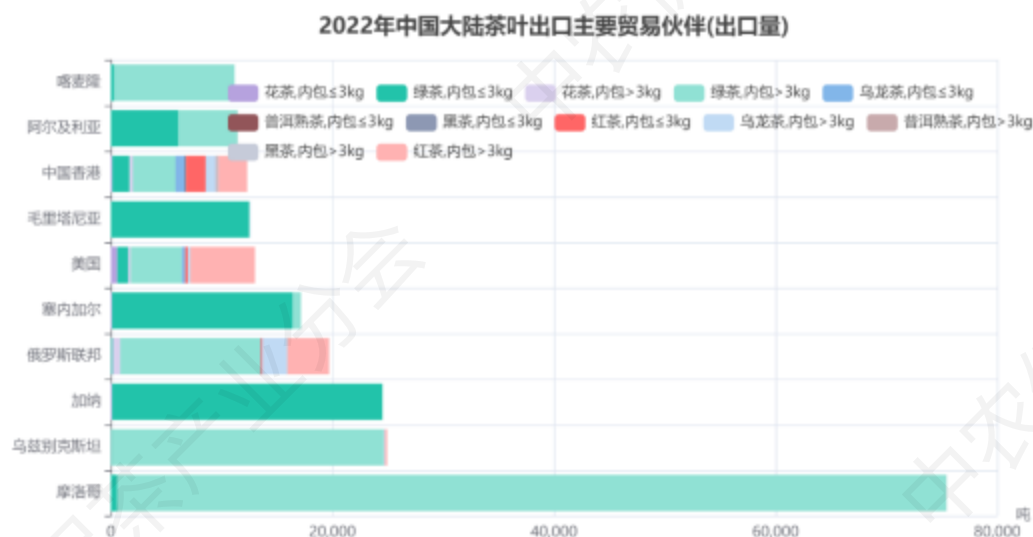
贸易伙伴名称	出口额(万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量(万吨)	出口量同比增长	均价(美元/kg)
中国香港	39882.0	0	-38.45%	1.23	-26.43%	32.41
马来西亚	28471.17	0	10.94%	0.93	27.93%	30.73
摩洛哥	23949.82	0	4.92%	7.54	1.11%	3.17
越南	10968.99	0	-14.57%	0.49	-5.41%	22.23
加纳	10477.33	0	1.42%	2.45	7.35%	4.27
美国	6920.21	2	3.42%	1.3	18.46%	5.32
塞内加尔	6875.68	0	-1.68%	1.72	4.99%	4.01
毛里塔尼亚	5594.87	-2	-26.38%	1.26	-28.31%	4.44
乌兹别克斯坦	5524.26	0	-1.53%	2.49	-12.96%	2.21
俄罗斯联邦	5173.23	2	0.21%	1.97	8.55%	2.62

图 11

2022年中国大陆茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)



图 12



(一)出口茶类情况

绿茶

2022年中国大陆绿茶出口量 31.39 万吨,在各茶类排名第 1, 同比增长 0.52%; 出口额 13.94 亿美元, 位列各茶类第 1, 同比减少 6.28%, ; 均价 4.44 美元/kg, 降幅 6.77%。

表 6 中国大陆近年绿茶出口情况及增减变化

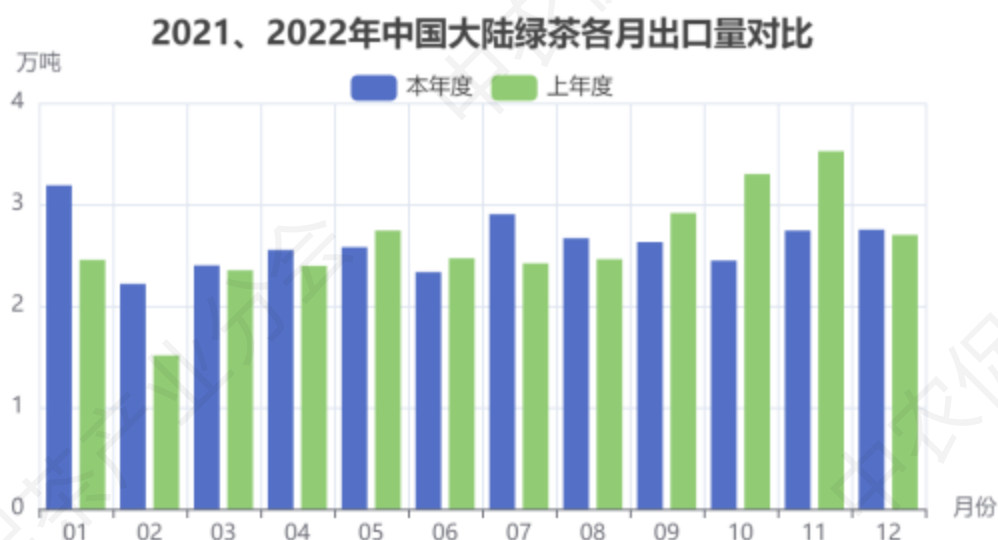
年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	11.63		29.73		3.91	
2018	12.5	7.44%	30.59	2.86%	4.09	4.46%
2019	13.7	9.56%	30.67	0.29%	4.47	9.25%
2020	14.17	3.46%	29.69	-3.19%	4.77	6.87%
2021	14.88	4.97%	31.23	5.16%	4.76	-0.18%
2022	13.94	-6.28%	31.39	0.52%	4.44	-6.77%

图 13

2021、2022年中国大陆绿茶各月出口额对比



图 14



2022 年绿茶出口额前 5 省份依次为浙江省、福建省、安徽省、湖北省、湖南省，分别为出口额 4.51 亿美元、出口额 2.30 亿美元、出口额 2.30 亿美元、出口额 1.57 亿美元、出口额 1.11 亿美元，合计占绿茶出口规模的 84.59%。

表 7 中国大陆 2022 年绿茶出口主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
浙江省	45122.55	0	1.27%	147013.58	1.52%	3.07
福建省	23004.58	1	-2.01%	13140.55	37.85%	17.51
安徽省	23002.51	-1	-15.36%	59010.79	-9.75%	3.9
湖北省	15692.05	0	4.79%	21944.01	2.44%	7.15
湖南省	11097.66	1	17.80%	40285.98	17.90%	2.75
江西省	6271.86	1	16.25%	10698.31	-1.42%	5.86
贵州省	3744.24	-2	-65.84%	3608.04	5.70%	10.38
云南省	3179.53	0	-31.09%	2217.52	4.94%	14.34
河南省	2939.22	0	15.88%	5807.86	-32.76%	5.06
山东省	1457.66	3	79.79%	469.52	12.80%	31.05
广东省	1227.4	1	4.61%	485.89	-47.72%	25.26
四川省	948.49	-2	-31.47%	4686.9	-33.68%	2.02
上海市	917.63	-2	-31.24%	3171.69	29.60%	2.89
江苏省	303.94	0	-35.08%	358.55	-4.91%	8.48
陕西省	211.43	1	78.79%	397.55	-7.20%	5.32

图 15

2022年中国大陆绿茶各省占比（出口额）

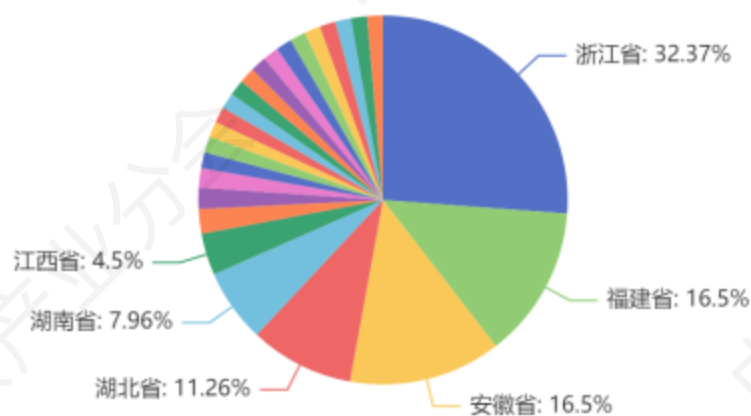


图 16

2022年中国大陆绿茶各省占比（出口量）

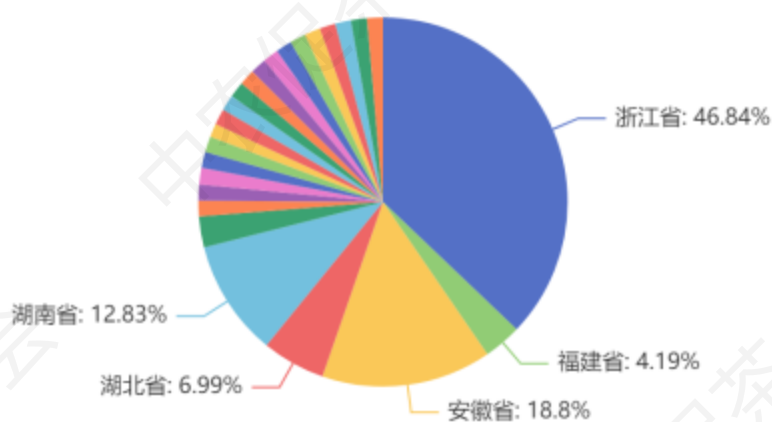




表 8 中国大陆 2022 绿茶各规格出口情况及增减变化

商品名称	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
绿茶, 内 包>3kg	7.39	-1.74%	19.54	2.82%	3.78	-4.43%
绿茶, 内包 ≤3kg	6.55	-10.94%	11.85	-3.05%	5.52	-8.15%

图 17

2022年中国大陆绿茶各规格出口额占比



图 18

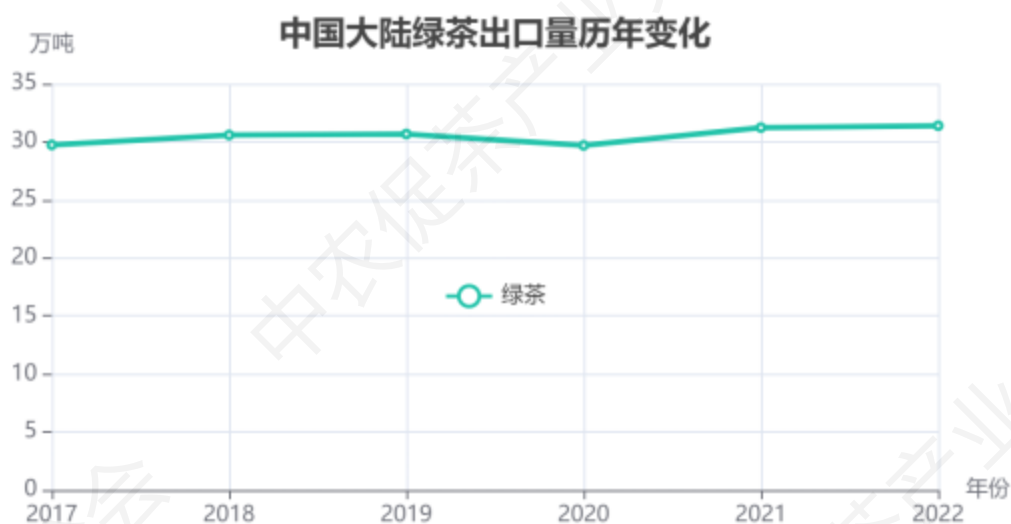
2022年中国大陆绿茶各规格出口量占比



图 19



图 20



2022 年中国大陆绿茶出口额前 5 贸易伙伴依次为摩洛哥、中国香港、马来西亚、加纳、塞内加尔，分别为出口额 2.39 亿美元、出口额 1.95 亿美元、出口额 1.22 亿美元、出口额 1.04 亿美元、出口额 6782.83 万美元，合计占绿茶出口规模的 52.22%。

表 9 中国大陆 2022 年绿茶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (万吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
--------	-----------	------	---------	----------	---------	------------

摩洛哥	23943.35	1	4.91%	7.54	1.11%	3.17
中国香港	19466.59	-1	-25.81%	0.54	-7.02%	36.12
马来西亚	12202.05	0	-15.28%	0.35	-1.89%	35.29
加纳	10406.59	0	1.33%	2.44	7.33%	4.27
塞内加尔	6782.83	1	-1.21%	1.7	5.35%	3.98
毛里塔尼亚	5593.28	-1	-26.40%	1.25	-28.50%	4.46
乌兹别克斯坦	4923.28	1	-11.54%	2.46	-13.36%	2.0
阿尔及利亚	4738.6	1	-5.70%	1.15	-12.25%	4.14
越南	4217.03	1	-1.42%	0.24	-4.07%	17.78
马里	4214.08	4	70.07%	0.92	68.18%	4.56

图 21

2022年中国大陆绿茶出口主要贸易伙伴(出口额)

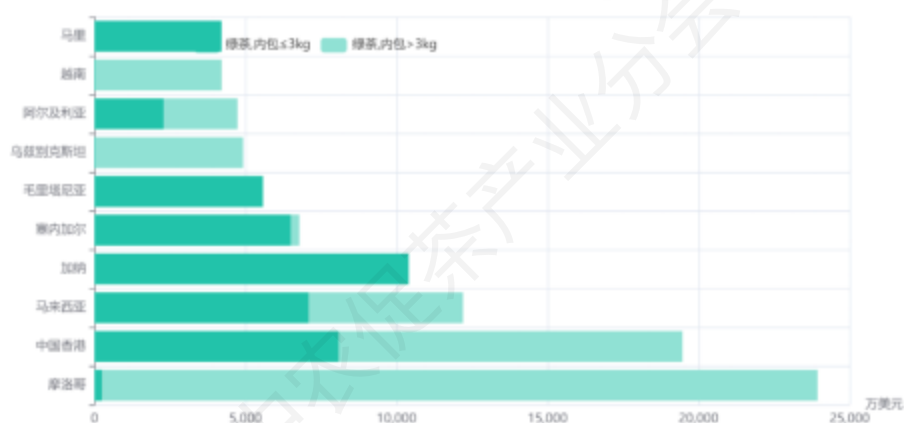


图 22

2022年中国大陆绿茶出口主要贸易伙伴(出口量)



红茶及其他部分发酵茶

2022 年中国大陆-红茶及其他部分发酵茶（以下简称“红茶”）出口量 3.32 万吨，在各茶类排名第 2，同比增长 12.35%；出口额 3.41 亿美元，位列第 2，同比减少 17.85%；均价 10.25 美元/kg，降幅 26.88%。

表 10 中国大陆近年红茶出口情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2.78		3.56		7.81	
2018	2.81	1.24%	3.3	-7.19%	8.52	9.07%
2019	3.49	24.23%	3.52	6.62%	9.92	16.52%
2020	3.44	-1.40%	2.88	-18.16%	11.96	20.48%
2021	4.15	20.47%	2.96	2.72%	14.02	17.28%
2022	3.41	-17.85%	3.32	12.35%	10.25	-26.88%

图 23

2021、2022年中国大陆红茶各月出口额对比



图 24



2022 年红茶出口额前 5 省份依次为福建省、江西省、贵州省、湖北省、广西壮族自治区，分别为出口额 8749.52 万美元、出口额 4912.72 万美元、出口额 4542.42 万美元、出口额 3709.57 万美元、出口额 2149.52 万美元，合计占红茶出口规模的 70.62%。

表 11 中国大陆 2022 年红茶出口主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	8749.52	1	42.47%	2442.5	41.77%	35.82
江西省	4912.72	2	27.68%	2452.46	14.53%	20.03
贵州省	4542.42	-2	-58.90%	1234.96	-49.12%	36.78
湖北省	3709.57	1	7.36%	2234.54	27.82%	16.6
广西壮族 自治区	2149.52	-2	-53.91%	629.88	-45.01%	34.13
浙江省	2001.09	0	-13.90%	4562.33	37.06%	4.39
湖南省	1678.52	0	9.74%	3861.13	-4.70%	4.35
河南省	1291.56	2	-1.65%	300.9	-31.20%	42.92
安徽省	1179.8	2	-7.43%	2516.23	33.04%	4.69
广东省	915.48	-1	-34.56%	1357.94	-25.89%	6.74
云南省	833.76	-3	-44.55%	1712.97	-5.66%	4.87
山东省	682.37	0	-43.80%	432.57	-8.49%	15.77
重庆市	608.12	2	71.56%	6506.81	69.37%	0.93
四川省	240.17	3	268.94%	1188.53	114.85%	2.02
江苏省	228.16	-1	-51.94%	709.27	-29.85%	3.22

图 25

2022年中国大陆红茶各省占比（出口额）

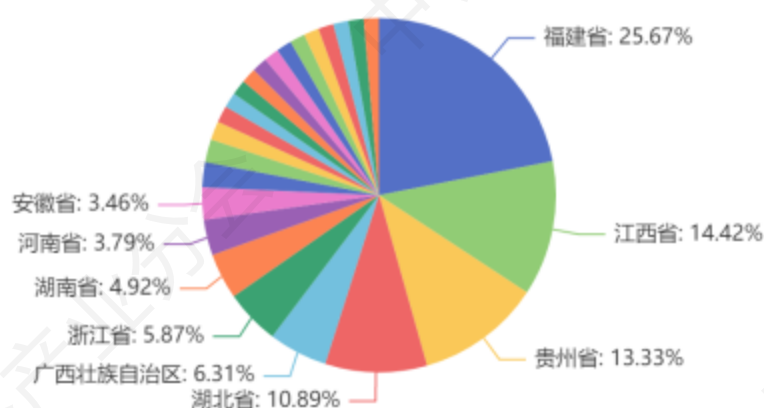


图 26

2022年中国大陆红茶各省占比（出口量）

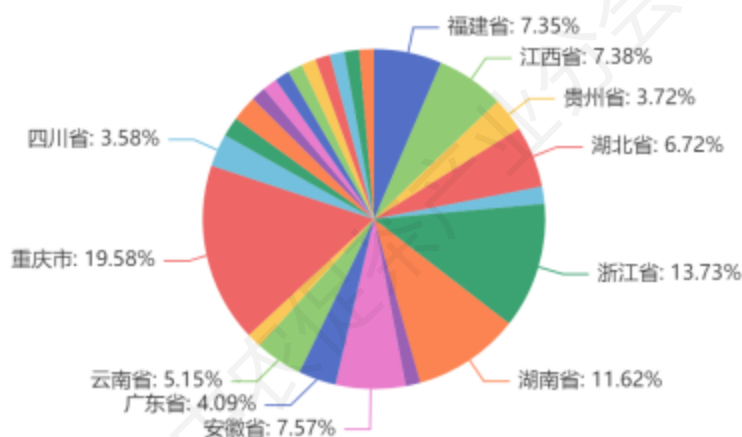


表 12 中国大陆 2022 红茶各规格出口情况及增减变化

商品名称	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
红茶, 内 包>3kg	2.45	-25.58%	2.88	12.59%	8.49	-33.90%
红茶, 内包 ≤3kg	0.96	11.66%	0.44	10.83%	21.83	0.75%



图 27

2022年中国大陆红茶各规格出口额占比

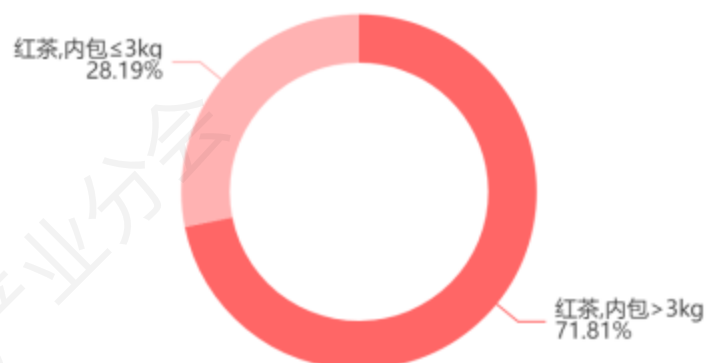


图 28

2022年中国大陆红茶各规格出口量占比

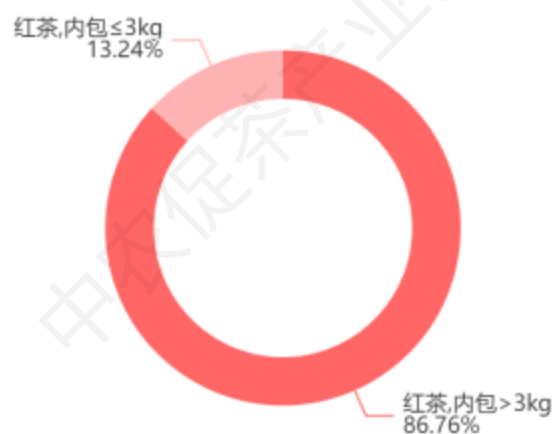


图 29



图 30



2022 年中国大陆红茶出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、马来西亚、越南、美国、吉尔吉斯斯坦，分别为出口额 1.12 亿美元、出口额 7502.39 万美元、出口额 4267.91 万美元、出口额 1961.39 万美元、出口额 1604.70 万美元，合计占红茶出口规模的 77.97%。

表 13 中国大陆 2022 年红茶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
中国香港	11233.81	0	-49.41%	4363.67	-40.85%	25.74
马来西亚	7502.39	1	191.82%	2622.11	158.86%	28.61
越南	4267.91	-1	-37.30%	965.54	-34.38%	44.2
美国	1961.39	0	16.55%	6034.78	30.24%	3.25
吉尔吉斯斯坦	1604.7	5	156.61%	413.52	143.79%	38.81
俄罗斯联邦	1027.64	0	14.97%	3897.02	26.06%	2.64
德国	865.86	2	24.41%	1889.63	16.02%	4.58
波兰	531.35	0	-24.64%	2324.28	-22.13%	2.29
中国澳门	502.21	17	833.08%	188.61	39.80%	26.63
印度尼西亚	399.67	26	3742.47%	210.45	1590.62%	18.99

图 31

2022年中国大陆红茶出口主要贸易伙伴(出口额)

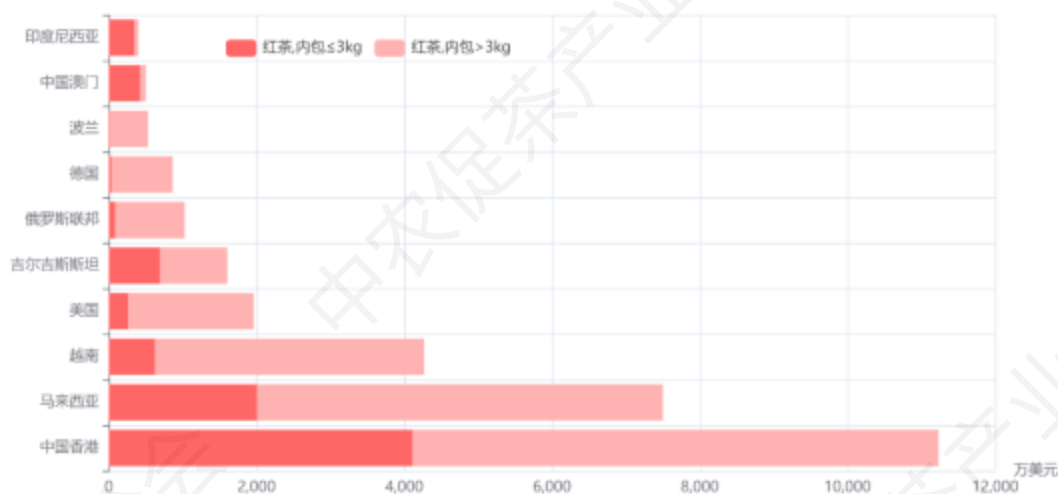
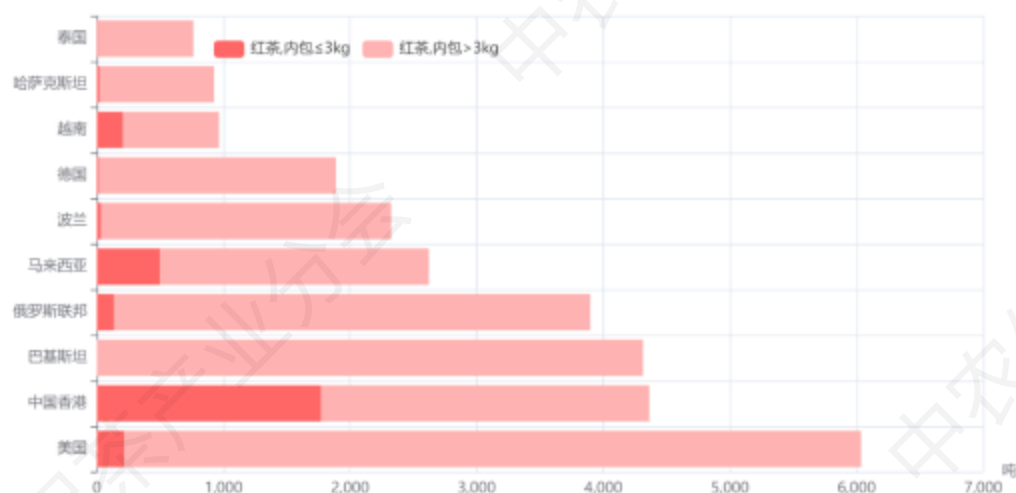


图 32

2022年中国大陆红茶出口主要贸易伙伴(出口量)



乌龙茶

2022 年中国大陆-乌龙茶出口量 1.93 万吨，在各茶类排名第 3，同比增长 1.05%；出口额 2.58 亿美元，位列第 3，同比减少 8.24%；均价 13.36 美元/kg，降幅 9.19%。

表 14 中国大陆近年乌龙茶出口情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1.18		1.62		7.28	
2018	1.8	53.09%	1.9	17.17%	9.52	30.66%
2019	2.36	30.83%	1.81	-4.31%	13.01	36.73%
2020	2.16	-8.55%	1.69	-6.62%	12.74	-2.07%
2021	2.82	30.42%	1.91	13.00%	14.71	15.41%
2022	2.58	-8.24%	1.93	1.05%	13.36	-9.19%

图 33

2021、2022 年中国大陆乌龙茶各月出口额对比



图 34



2022年乌龙茶出口额前5省份依次为福建省、广东省、江西省、湖南省、浙江省，分别为出口额1.87亿美元、出口额3992.04万美元、出口额1281.68万美元、出口额566.23万美元、出口额364.02万美元，合计占乌龙茶出口规模的96.32%。

表 15 中国大陆 2022 年乌龙茶出口主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	18684.12	0	-0.47%	13735.04	7.67%	13.6
广东省	3992.04	0	27.87%	1472.92	5.28%	27.1
江西省	1281.68	0	-47.91%	261.55	-43.68%	49.0
湖南省	566.23	1	-32.20%	2028.27	-2.84%	2.79
浙江省	364.02	1	-52.08%	977.39	-28.60%	3.72
贵州省	219.4	2	4.54%	94.77	-2.82%	23.15
湖北省	173.64	2	9.13%	149.97	15.19%	11.58
安徽省	116.49	3	-19.24%	369.29	0.13%	3.15
山东省	114.12	-5	-86.93%	15.04	-88.06%	75.88
天津市	103.01	-3	-74.43%	22.38	-73.28%	46.03
四川省	94.5	5	2278.29%	63.06	439.86%	14.99
上海市	50.13	0	-63.66%	52.78	-54.47%	9.5
河南省	23.28	7		5.17		45.01
广西壮族自治区	21.77	0	-5.56%	26.73	18.77%	8.15
江苏省	18.23	-2	-82.56%	20.9	-60.53%	8.72

图 35

2022年中国大陆乌龙茶各省占比（出口额）

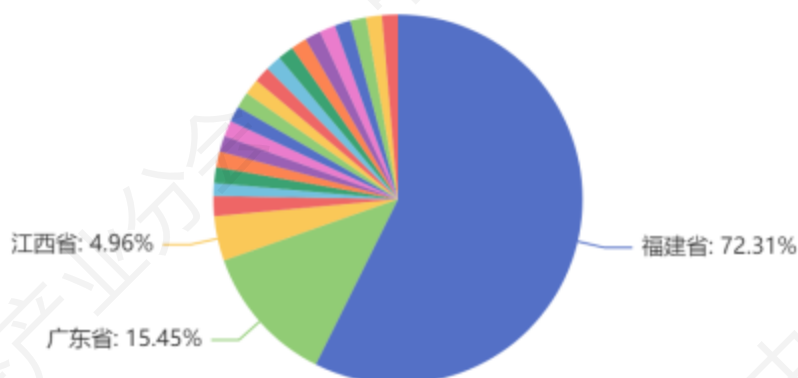


图 36

2022年中国大陆乌龙茶各省占比（出口量）

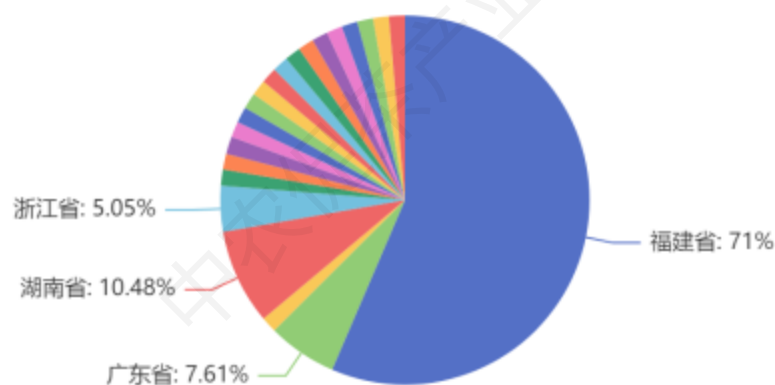


表 16 中国大陆 2022 乌龙茶各规格出口情况及增减变化

商品名称	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	1.54	16.58%	16195.56	6.92%	9.48	9.04%
乌龙茶, 内 包≤3kg	1.05	-30.06%	3150.82	-21.18%	33.26	-11.27%

图 37

2022年中国大陆乌龙茶各规格出口额占比

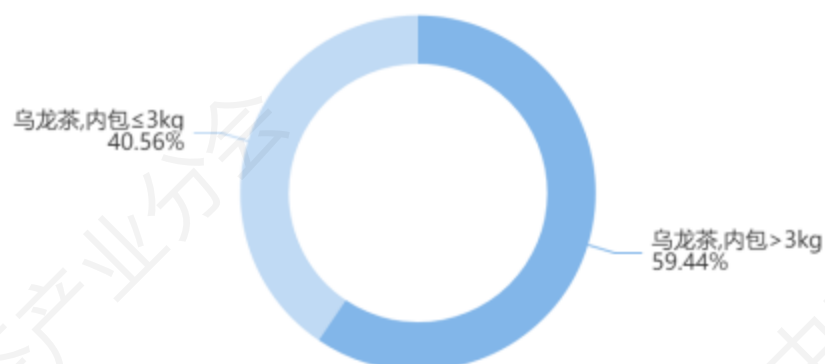


图 38

2022年中国大陆乌龙茶各规格出口量占比

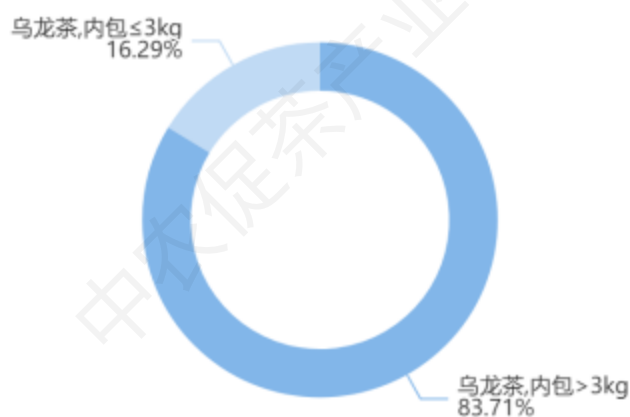


图 39



图 40



2022 年中国大陆乌龙茶出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、中国香港、泰国、日本、越南，分别为出口额 8002.48 万美元、出口额 7806.85 万美元、出口额 3107.35 万美元、出口额 2438.98 万美元、出口额 1206.38 万美元，合计占乌龙茶出口规模的 87.31%。

表 17 中国大陆 2022 年乌龙茶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
马来西亚	8002.48	1	-3.43%	2752.94	17.94%	29.07
中国香港	7806.85	-1	-27.15%	1778.74	-16.17%	43.89
泰国	3107.35	1	42.15%	3012.43	25.06%	10.32
日本	2438.98	-1	-12.26%	6287.36	-3.41%	3.88
越南	1206.38	0	-19.84%	1283.92	10.44%	9.4
俄罗斯联邦	770.33	0	-15.33%	2266.66	-10.14%	3.4
美国	562.97	0	-13.13%	498.62	15.27%	11.29
乌兹别克斯坦	548.26	36	91184.97%	92.93	40127.27%	59.0
新加坡	379.27	0	87.50%	235.58	15.98%	16.1
老挝	334.43	52		57.57		58.09

图 41

2022年中国大陆乌龙茶出口主要贸易伙伴(出口额)

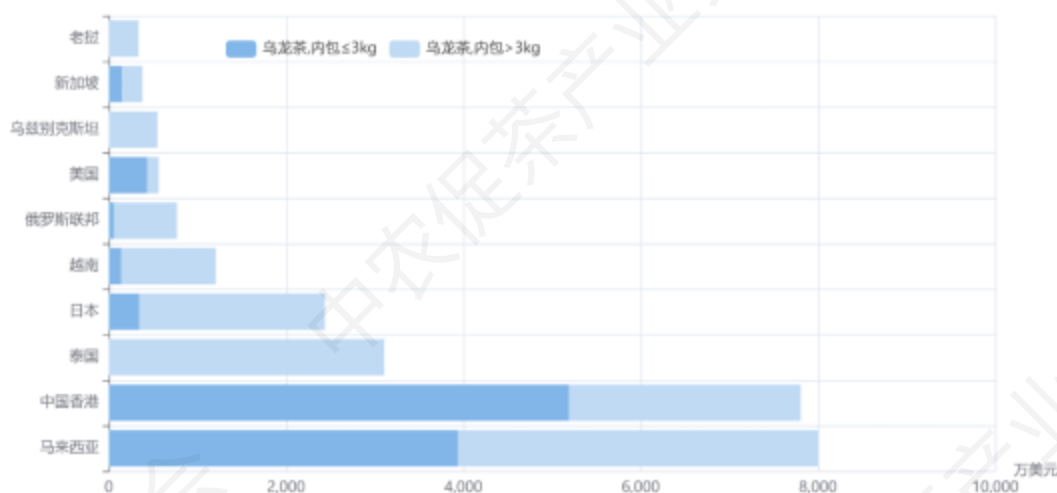
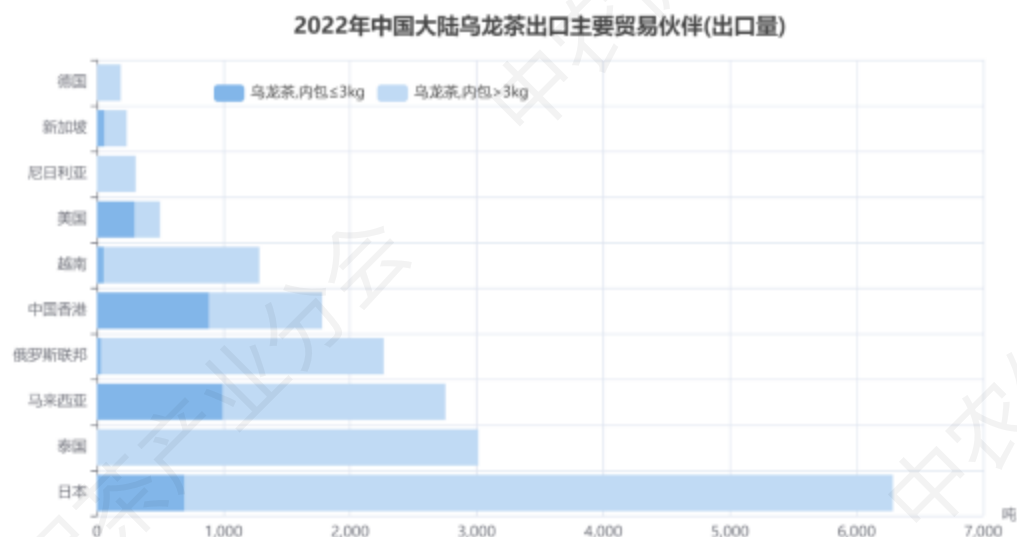


图 42



花茶

2022 年中国大陆-花茶出口量 6507.00 吨，在各茶类排名第 4，同比增长 11.52%；出口额 5630.64 万美元，位列第 4，同比减少 2.52%；均价 8.65 美元/kg，降幅 12.59%。

表 18 中国大陆近年花茶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	5092.59		6164.72		8.26	
2018	6620.63	30.01%	6917.27	12.21%	9.57	15.86%
2019	6462.61	-2.39%	6489.59	-6.18%	9.96	4.05%
2020	6074.14	-6.01%	6130.21	-5.54%	9.91	-0.50%
2021	5776.26	-4.90%	5834.9	-4.82%	9.9	-0.09%
2022	5630.64	-2.52%	6507.0	11.52%	8.65	-12.59%

图 43

2021、2022年中国大陆花茶各月出口额对比

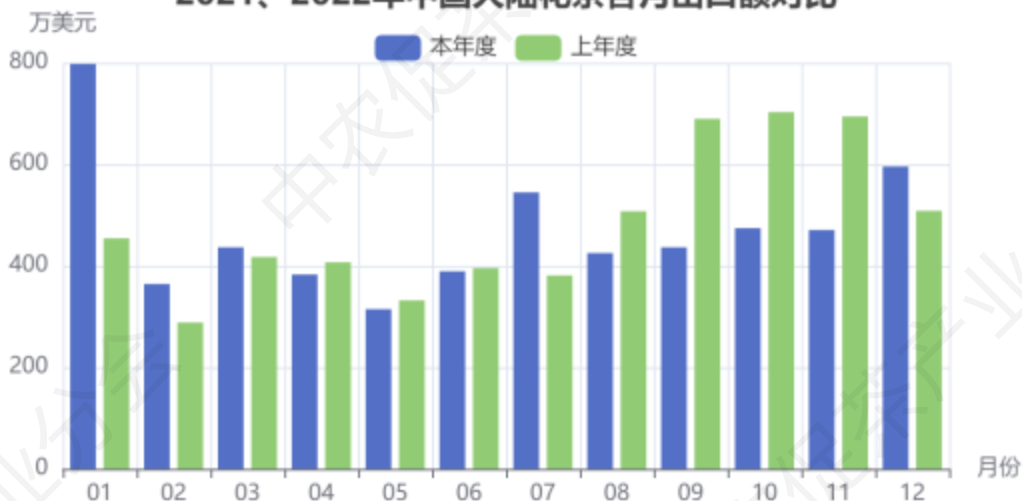
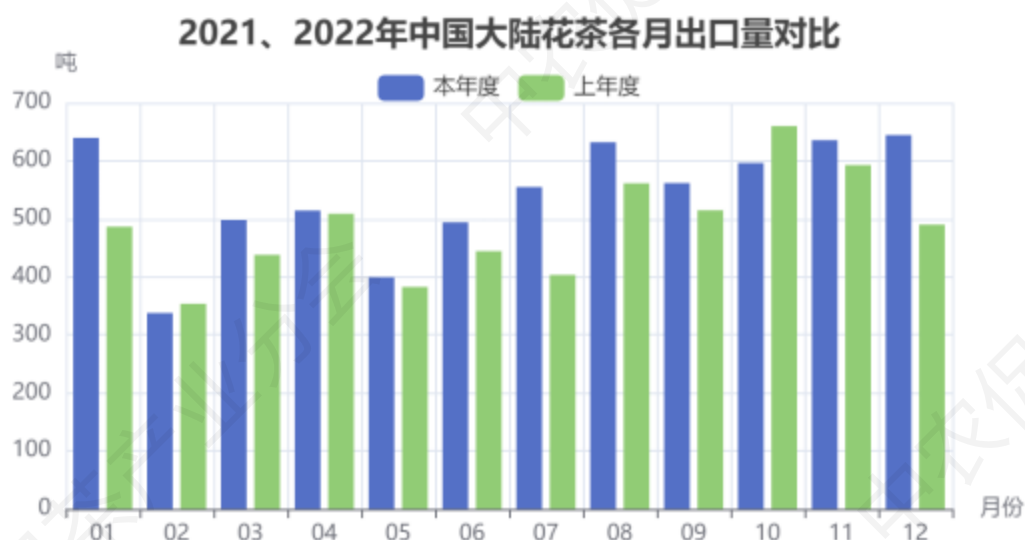


图 44



2022 年花茶出口额前 5 省份依次为福建省、浙江省、湖南省、江西省、广东省，分别为出口额 2174.46 万美元、出口额 820.77 万美元、出口额 490.69 万美元、出口额 418.22 万美元、出口额 392.09 万美元，合计占花茶出口规模的 76.30%。

表 19 中国大陆 2022 年花茶出口主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	2174.46	0	-15.65%	2298.11	19.25%	9.46
浙江省	820.77	0	-9.49%	1091.33	-7.26%	7.52
湖南省	490.69	0	-0.01%	1047.81	16.89%	4.68
江西省	418.22	0	-1.78%	630.49	-6.21%	6.63
广东省	392.09	0	2.09%	434.82	-8.09%	9.02
云南省	306.18	2	81.95%	73.55	35.12%	41.63
湖北省	269.17	-1	6.06%	126.74	-10.40%	21.24
安徽省	178.42	1	48.29%	162.9	100.61%	10.95
四川省	126.98	4	1432.94%	131.07	628.46%	9.69
陕西省	125.25	8	52088.50%	28.86	72050.00%	43.4
广西壮族 自治区	118.57	-1	20.90%	249.21	34.48%	4.76
河南省	96.3	-5	-57.93%	13.96	-36.07%	69.0
上海市	43.89	-2	-41.28%	46.97	-35.47%	9.35
江苏省	41.46	-2	20.40%	131.03	20.56%	3.16
黑龙江省	13.84	-1	942.61%	33.15	740.44%	4.17

图 45

2022年中国大陆花茶各省占比（出口额）

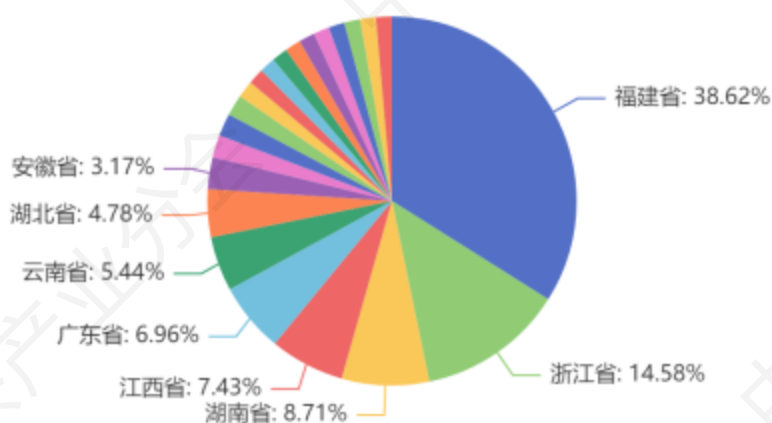


图 46

2022年中国大陆花茶各省占比（出口量）

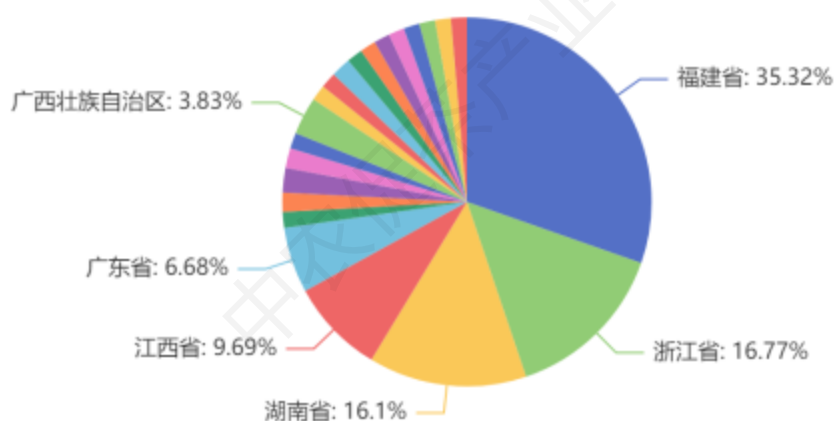


表 20 中国大陆 2022 花茶各规格出口情况及增减变化

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
花茶, 内 包>3kg	3351.53	12.87%	4487.86	6.94%	7.47	5.54%
花茶, 内包 ≤3kg	2279.11	-18.80%	2019.15	23.24%	11.29	-34.11%

图 47

2022年中国大陆花茶各规格出口额占比

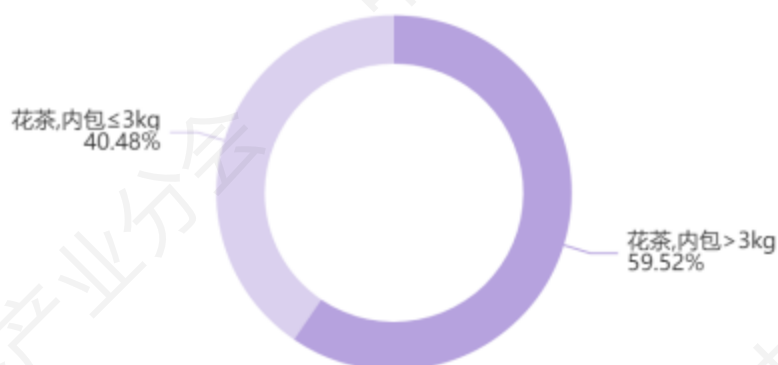


图 48

2022年中国大陆花茶各规格出口量占比



图 49



图 50



2022 年中国大陆花茶出口额前 5 贸易伙伴依次为日本、美国、中国香港、越南、德国，分别为出口额 1344.24 万美元、出口额 1158.21 万美元、出口额 503.27 万美元、出口额 371.26 万美元、出口额 357.79 万美元，合计占花茶出口规模的 66.33%。

表 21 中国大陆 2022 年花茶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
--------	-----------	------	---------	---------	---------	------------



日本	1344.24	0	3.36%	1976.54	10.86%	6.8
美国	1158.21	0	-7.81%	807.44	5.90%	14.34
中国香港	503.27	0	-54.06%	445.26	-14.01%	11.3
越南	371.26	3	172.37%	114.65	43.13%	32.38
德国	357.79	0	55.21%	282.72	65.70%	12.66
俄罗斯联邦	267.31	-2	-7.13%	730.83	5.49%	3.66
法国	175.07	4	74.08%	197.42	103.92%	8.87
新加坡	144.03	1	13.19%	263.97	4.23%	5.46
加拿大	134.8	-3	-23.04%	105.78	1.47%	12.74
马来西亚	122.56	2	35.17%	120.41	47.77%	10.18

图 51

2022年中国大陆花茶出口主要贸易伙伴(出口额)

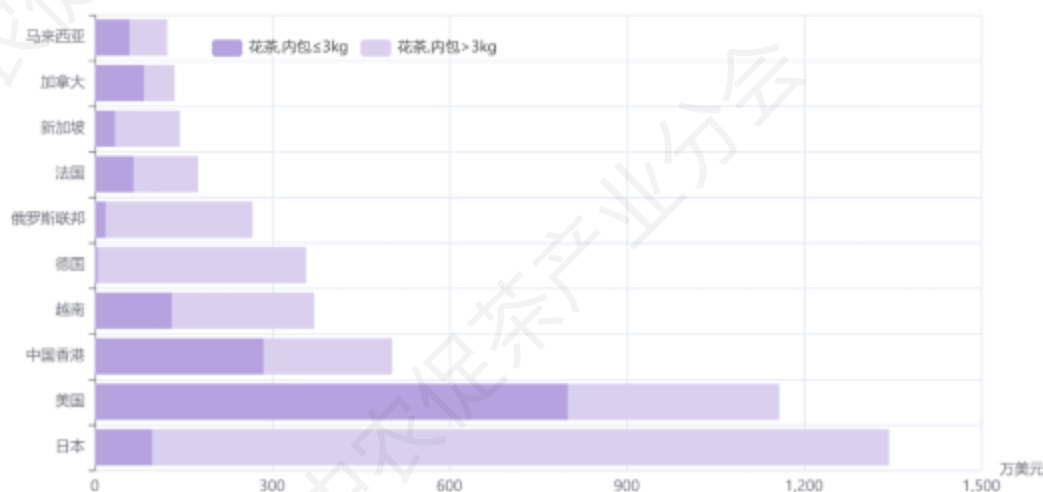
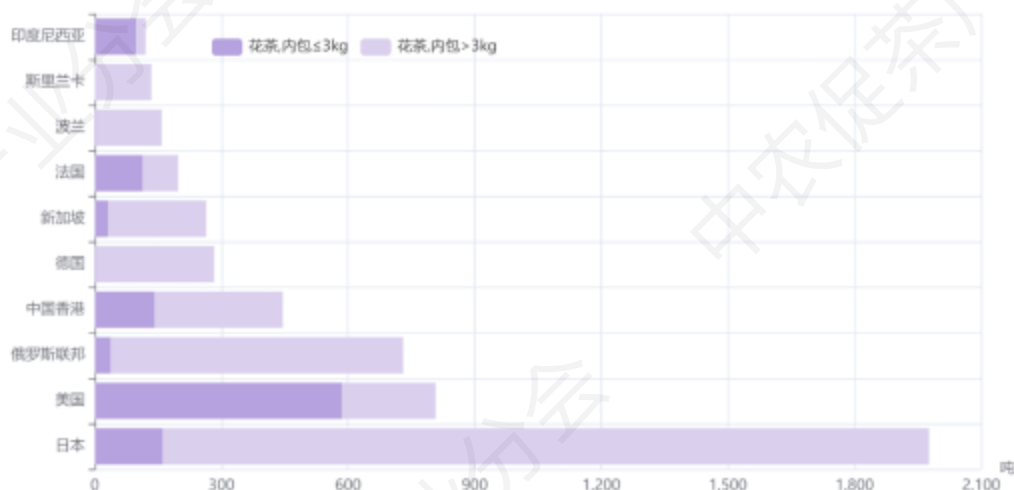


图 52

2022年中国大陆花茶出口主要贸易伙伴(出口量)



黑茶

2022 年中国大陆-黑茶出口量 2267.07 吨，在各茶类排名第 5，同比减少 10.21%；出口额 3319.21 万美元，位列第 5，同比减少 42.16%；均价 14.64 美元/kg，降幅 35.58%。

表 22 中国大陆近年黑茶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2021	5738.37		2524.86		22.73	
2022	3319.21	-42.16%	2267.07	-10.21%	14.64	-35.58%

图 53

2021、2022年中国大陆黑茶各月出口额对比



图 54

2021、2022年中国大陆黑茶各月出口量对比



2022 年黑茶出口额前 5 省份依次为云南省、福建省、广东省、陕西省、湖南省，分别为出口额 1411.65 万美元、出口额 536.50 万美元、出口额 427.31 万美元、出口额 251.57 万美元、出口额 194.12 万美元，合计占黑茶出口规模的 84.99%。

表 23 中国大陆 2022 年黑茶出口主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
云南省	1411.65	0	-68.03%	466.4	-45.39%	30.27
福建省	536.5	1	60.00%	220.53	5.53%	24.33
广东省	427.31	-1	-7.82%	498.06	-16.51%	8.58
陕西省	251.57	5	1730.12%	61.53	1318.49%	40.88
湖南省	194.12	0	34.62%	412.42	17.40%	4.71
广西壮族自治区	155.73	-2	0.42%	177.62	25.69%	8.77
湖北省	119.75	-1	-0.76%	79.08	-1.65%	15.14
江西省	112.68	10		24.22		46.53
浙江省	48.52	-2	12.76%	143.87	13.42%	3.37
安徽省	21.8	-2	5.61%	18.52	46.71%	11.77
内蒙古自治区	12.5	-1	24.77%	148.37	14.48%	0.84
北京市	6.86	5	1425.33%	3.9	680.00%	17.6
贵州省	5.38	6		2.16		24.89
甘肃省	5.01	6		1.0		49.85
上海市	4.35	-4	-39.16%	3.69	-27.55%	11.79

图 55

2022 年中国大陆黑茶各省占比（出口额）

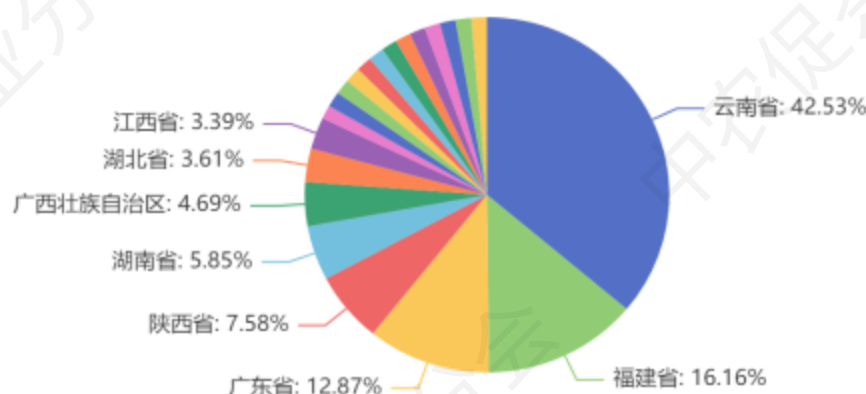


图 56

2022年中国大陆黑茶各省占比（出口量）

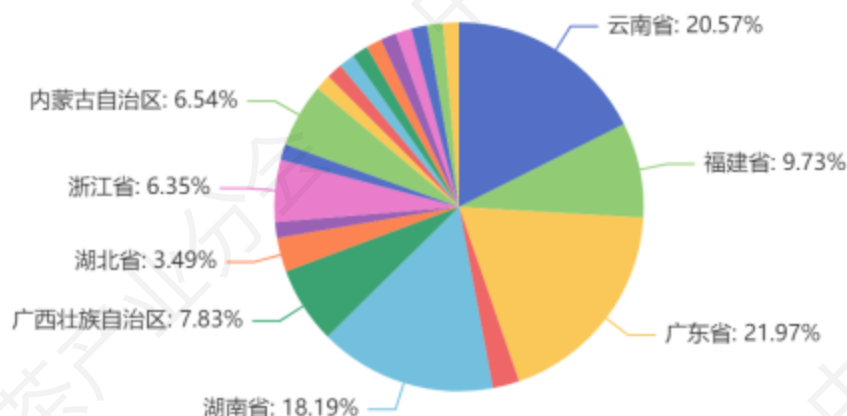


表 24 中国大陆 2022 黑茶各规格出口情况及增减变化

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
普洱熟茶, 内包>3kg	2083.48	-22.16%	1561.98	-0.75%	13.34	-21.57%
普洱熟茶, 内包≤3kg	961.71	-62.61%	354.31	-41.04%	27.14	-36.59%
黑茶,内包 >3kg	104.28	41.79%	176.03	37.21%	5.92	3.34%
黑茶,内包 ≤3kg	169.74	-59.18%	174.75	-21.23%	9.71	-48.17%

图 57

2022年中国大陆黑茶各规格出口额占比

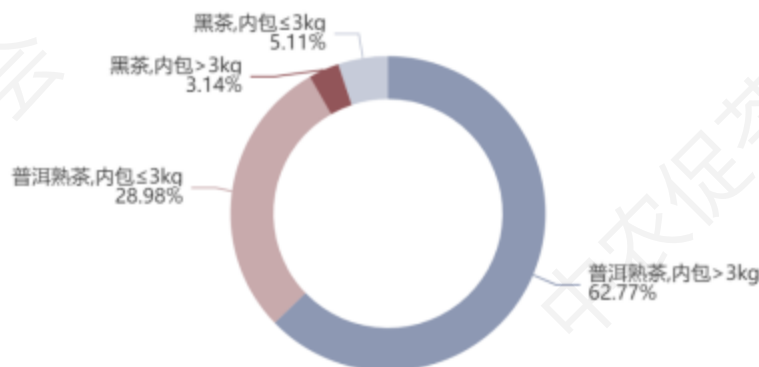


图 58

2022年中国大陆黑茶各规格出口量占比

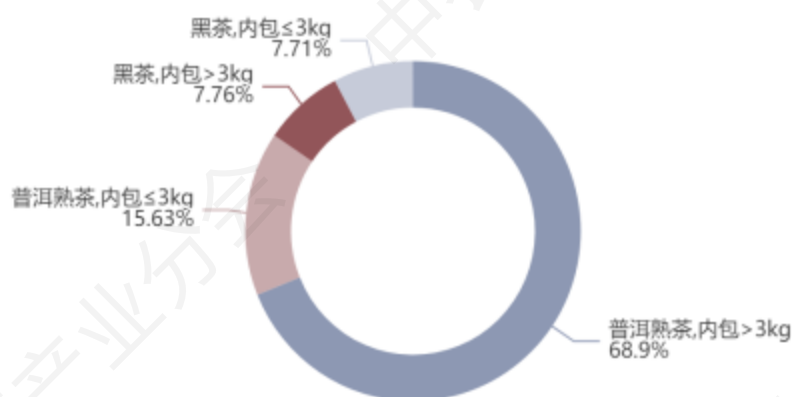


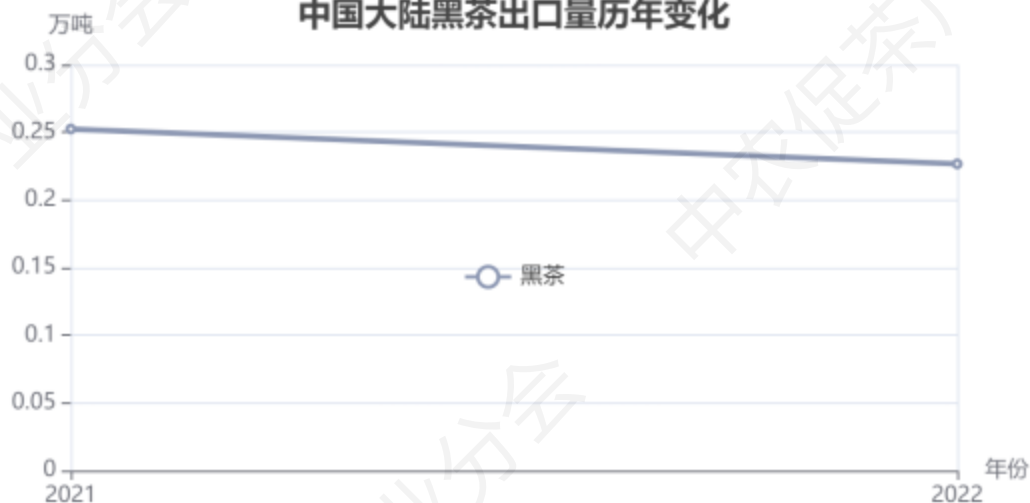
图 59

中国大陆黑茶出口额历年变化



图 60

中国大陆黑茶出口量历年变化



2022 年中国大陆黑茶出口额前 5 贸易伙伴依次为越南、中国香港、马来西亚、德国、日本，分别为出口额 906.42 万美元、出口额 871.47 万美元、出口额 641.69 万美元、出口额 182.67 万美元、出口额 135.15 万美元，合计占黑茶出口规模的 82.47%。

表 25 中国大陆 2022 年黑茶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
越南	906.42	3	703.43%	198.62	559.87%	45.64
中国香港	871.47	-1	-80.80%	329.91	-63.97%	26.42
马来西亚	641.69	-1	105.03%	312.17	7.76%	20.56
德国	182.67	1	69.75%	286.0	81.70%	6.39
日本	135.15	-2	10.15%	357.91	-0.34%	3.78
法国	91.96	1	17.01%	45.53	6.58%	20.2
韩国	80.8	1	6.11%	92.94	27.30%	8.69
美国	75.32	-2	-14.21%	59.56	-8.31%	12.65
俄罗斯联邦	45.54	3	50.06%	43.18	28.75%	10.55
波兰	42.68	-1	-16.46%	123.89	-22.20%	3.44

图 61

2022 年中国大陆黑茶出口主要贸易伙伴(出口额)

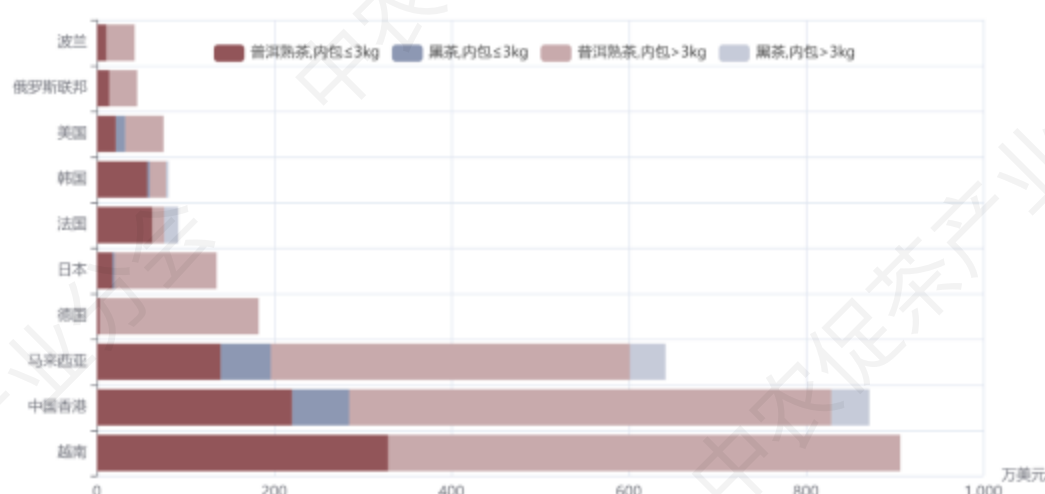
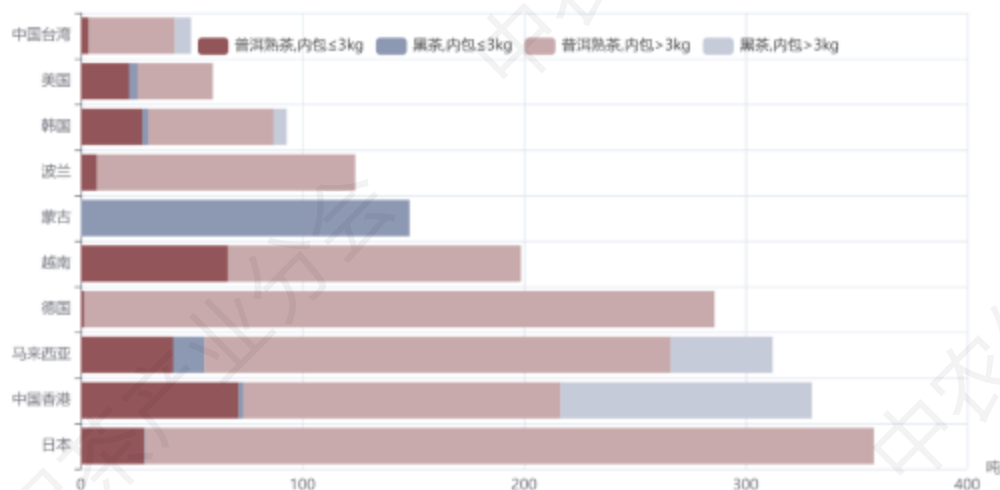


图 62

2022年中国大陆黑茶出口主要贸易伙伴(出口量)



(二)主要出口省份情况

福建省

2022年福建省茶叶出口量3.18万吨，位居全国第4，同比增长21.76%；出口额5.31亿美元，同比增长3.60%，位列全国第1；均价16.69美元/kg，降幅14.91%。

近年来，从茶叶出口规模和出口额看，福建省均位居全国前列。福建省发展优势在于闽籍华人华侨遍布全球，相当部分外贸订单都来自侨胞或由其牵线搭桥，这是福建省茶叶拓展国际市场最可靠的力量。福建省茶叶出口平均单价均在全国平均水平的3倍以上，很重要的一点就是侨胞把闽茶文化及饮茶方式推向全球，从而为中高端茶叶打开国际市场创造了条件。

总体看，我国茶叶贸易形势总体向好，但也面临问题。应对技术性贸易壁垒的能力较弱，产品质量有待进一步提升。近年来，福建省茶叶出口面临最严重的挑战是一些国家出台的技术性贸易壁垒，其中影响最大的是绿色贸易壁垒（Green Barriers to Trade, GBT）。欧盟是全球最大的茶叶消费市场之一，但是对福建省茶叶的进口规模一直不大，导致这一情况的主要原因就是欧盟设置的绿色贸易壁垒。目前缺少专门的机构来帮助茶叶出口企业应对贸易壁垒，茶叶品质存在参差不齐的情况，导致茶叶出口应对贸易壁垒的能力较弱。

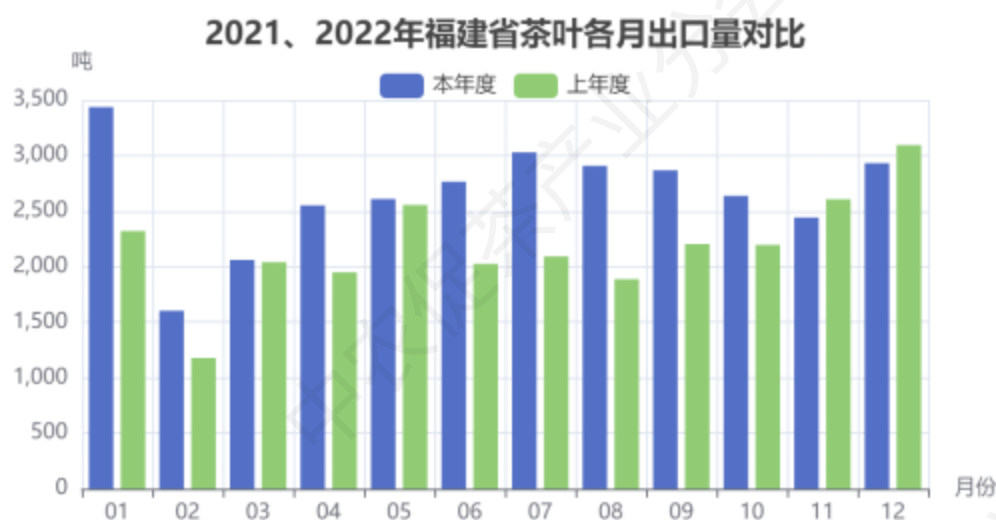
表 26 福建省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2.39		1.95		12.25	
2018	3.46	44.79%	2.41	23.52%	14.36	17.22%
2019	4.55	31.58%	2.4	-0.43%	18.97	32.15%
2020	4.18	-8.24%	2.2	-8.29%	18.98	0.05%
2021	5.13	22.82%	2.61	18.83%	19.62	3.36%
2022	5.31	3.60%	3.18	21.76%	16.69	-14.91%

图 63



图 64



出口茶类以乌龙茶、绿茶为主，出口均价高。从出口量看，乌龙茶为福建省最大的出口茶类，出口量 1.37 万吨，占 43.14%；绿茶为第二大出口品种，出口量 1.31 万吨，占 41.27%，红茶位居第三，出口量 2442.50 吨，占 7.67%。从出口额看，绿茶出口额 2.30 亿美元，占茶叶出口总额的 43.28%；乌龙茶出口额 1.87 亿美元，占 35.15%；红茶出口额 8749.52 万美元，占 16.46%；花茶出口额 2174.46 万美元，占 4.09%。

福建省茶叶出口均价较高，2022 年所有茶类出口平均单价每 kg16.69 美元，是全国平均水平 5.55/kg 美元的 3 倍。其中，红茶出口均价 35.62 美元/kg，绿茶出口均价 17.50 美元/kg，花茶出口均价 9.57 美元/kg，黑茶出口均价 12.73

美元/kg。

表 27 福建省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	13574.04	30.71%	12093.51	14.78%	11.22	13.88%
	乌龙茶, 内包≤3kg	5110.08	-39.07%	1641.53	-26.04%	31.13	-17.62%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	397.2	533.14%	178.69	34.62%	22.23	370.31%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	136.72	314.76%	39.21	97.59%	34.87	109.91%
红茶	红茶, 内包>3kg	6222.18	37.88%	1667.93	39.13%	37.3	-0.89%
	红茶, 内包≤3kg	2527.34	55.19%	774.57	47.83%	32.63	4.98%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	8684.01	7.19%	4308.05	18.04%	20.16	-9.19%
	绿茶, 内包≤3kg	14320.57	-6.86%	8832.49	50.14%	16.21	-37.97%
花茶	花茶, 内包>3kg	1098.57	23.45%	1461.67	26.90%	7.52	-2.72%
	花茶, 内包≤3kg	1075.88	-36.27%	836.45	7.89%	12.86	-40.93%
黑茶	黑茶, 内包>3kg	2.57	-45.15%	2.63	-45.16%	9.78	0.00%
	黑茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%



图 65

2022年福建省各茶类出口额占比

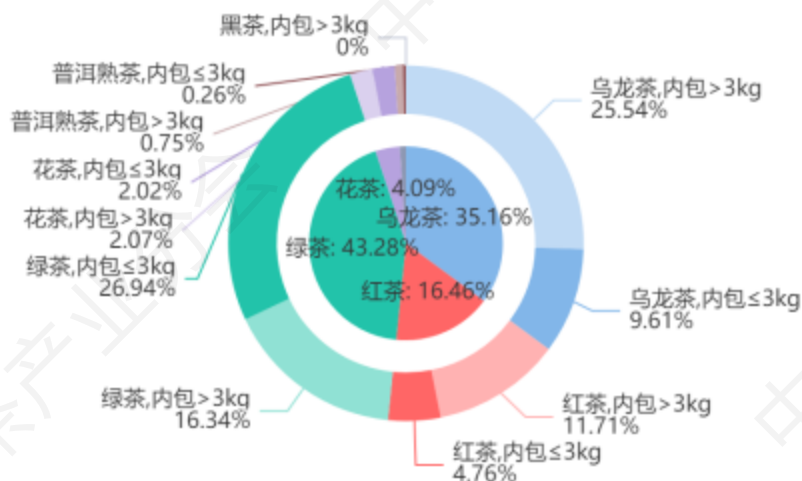


图 66

2022年福建省各茶类出口量占比

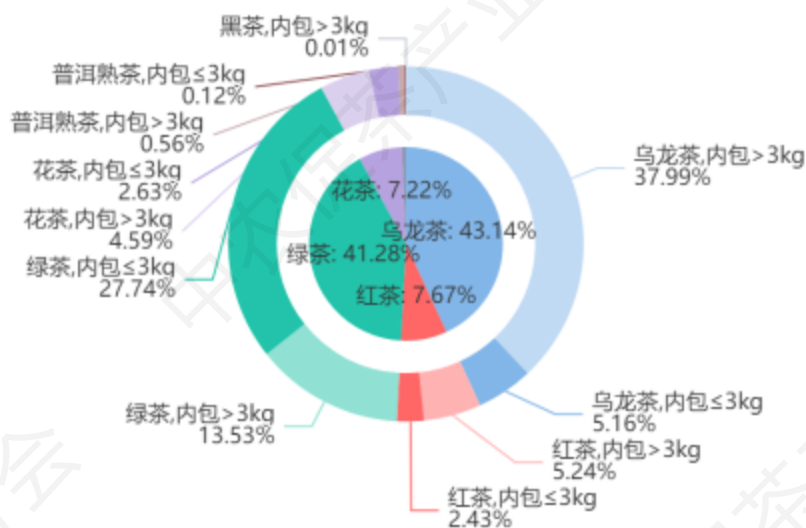


图 67

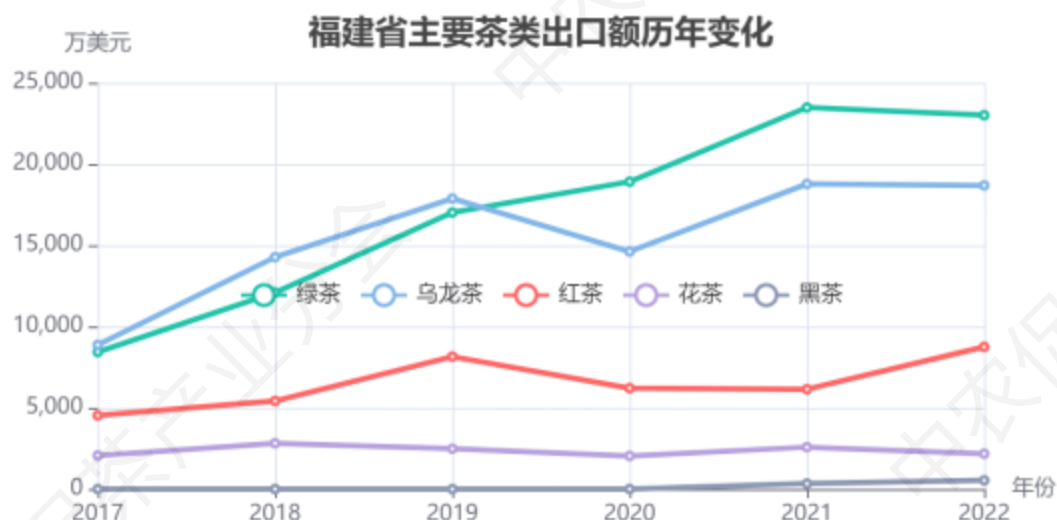
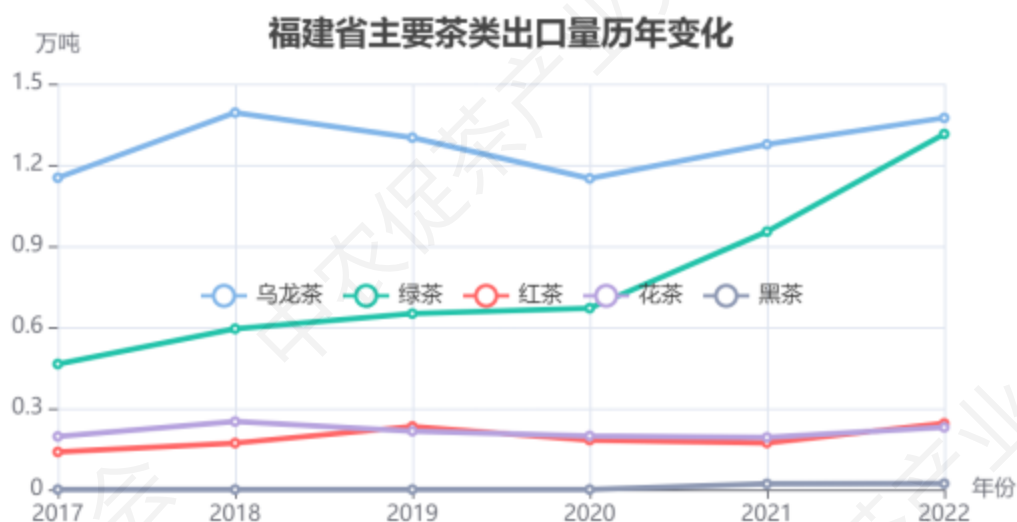


图 68



2022 年福建省出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、中国香港、泰国、日本、越南，分别为出口额 1.73 亿美元、出口额 1.62 亿美元、出口额 3149.28 万美元、出口额 2967.33 万美元、出口额 2871.36 万美元，合计占出口规模的 79.98%。

表 28 福建省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
--------	-----------	------	---------	---------	---------	------------

马来西亚	17298.71	1	-0.69%	5053.41	14.29%	34.23
中国香港	16223.64	-1	-7.15%	3940.6	5.62%	41.17
泰国	3149.28	1	43.70%	2996.03	24.35%	10.51
日本	2967.33	-1	-17.88%	5989.17	0.72%	4.95
越南	2871.36	0	33.16%	1765.9	31.20%	16.26
马里	2618.9	1	155.44%	4960.28	166.10%	5.28
美国	1867.4	-1	-11.42%	1347.38	4.38%	13.86
阿尔及利亚	981.49	0	45.01%	1182.97	45.90%	8.3
西班牙	735.52	2	59.28%	710.38	88.30%	10.35
乌兹别克斯坦	634.61	4	84.93%	218.27	-51.15%	29.08

图 69

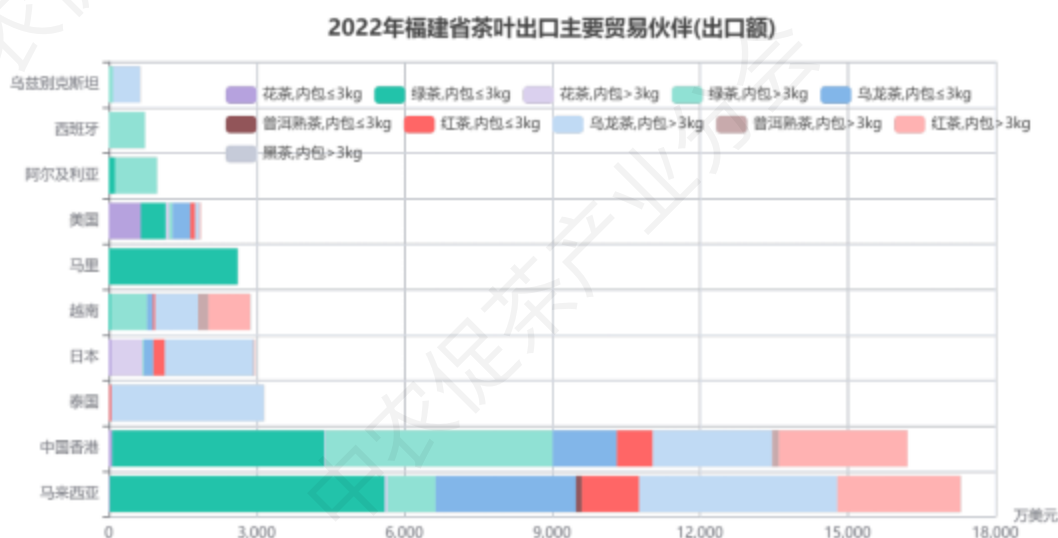
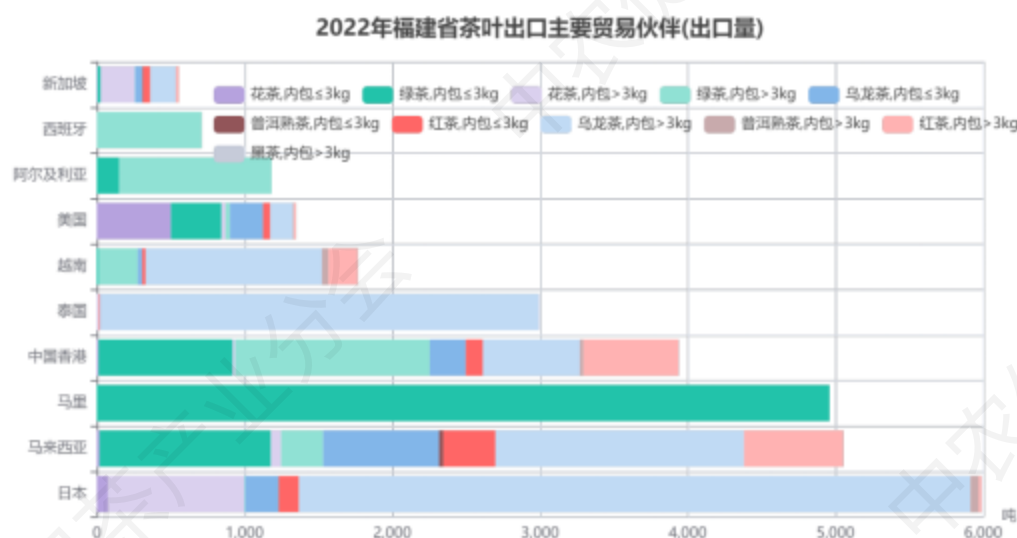


图 70



福建省茶叶出口贸易发展举措

福建省委、省政府高度重视茶叶出口工作，为进一步贯彻落实习近平总书记在福建考察调研期间提出“把茶文化、茶产业、茶科技这篇文章做好”的要求，出台了《福建省做大做强做优茶叶出口行动方案（2022-2024）》，强力推动福建省茶叶出口，努力实现福建茶叶市场更加多元化、品牌更加国际化、品质更有竞争力、平台作用更加突出、要素保障更加完善。

1. 开拓多元市场。积极组织茶叶出口企业参加 RCEP 市场、产业链对接会和各类重点国际线上线下展会，探索建立 RCEP 区域农产品常年展示馆，合理运用 RCEP 规则，加大闽茶产品、文化、品牌国际推广力度，巩固亚洲市场，拓展欧洲、非洲等一带一路沿线国家市场。办好中国国际茶叶交易会，组织茶企参加中国国际茶叶博览会、中国国际农产品交易会等国内大型展会，开展高速公路服务区“福农优品”展示展销活动，搭建产销对接平台，提升“福茶”知名度，进一步构建国际国内双循环市场格局。

2. 用好相关协议协定。抓住 RCEP、中欧地理标志等协定生效的契机，依托福建省安溪铁观音、武夷岩茶、坦洋工夫、福州茉莉花茶、福鼎白茶、北苑贡茶、平和白芽奇兰等地理标志农产品，积极组织品牌农企、全国名特优新农产品生产经营主体、特色优质农产品获证主体及脱贫地区的茶叶企业参加专业展会，引导企业通过兼并收购目标国茶叶本土品牌等手段，不断提升闽茶品牌的国际影响力。

和竞争力。

3. 拓宽茶叶推广渠道。持续开展“闽茶海丝行”和国际茶日宣传等系列活动，结合境外重点展会，大力宣传“茶和世界 共品发展”理念。同时充分发挥在法国、英国、俄罗斯、波兰、马来西亚、中国香港等 13 个国家（地区）设立的“闽茶文化推广中心”作用，搭建更多茶文化展示窗口、经贸合作平台和文化交流桥梁，讲好闽茶故事。

4. 加快培育福茶区域品牌。以“标准化、品牌化、特色化、融合化、组织化、信息化”为引领，打造精品工程，培育一批知名度高、品质特色明显和农耕文化悠久的茶叶类地理标志农产品。做好涉茶全球重要农业文化遗产的保护与发展工作，用好文化遗产品牌，宣传闽茶农耕文化，拓展国际知名度。深度融入“万里茶道”申遗工作，讲好武夷茶故事，打响武夷茶品牌。

5. 推动茶企自主品牌建设。以打响“福农优品”品牌为核心，突出“福”字号福建绿色优质特色农产品宣传，围绕“生态福建·绿色农业”主题，重点提升品牌宣传的数字化发展水平，以科技手段促进品牌农业更快速、高效、立体地实现全面纵深发展。继续联合相关部门开展建省著名农业品牌评选认定工作，每年评定 10 个福建农产品区域公用品牌和 20 个以上福建名牌农产品，并对获得福建著名农业品牌获奖主体进行奖补。

6. 夯实茶叶生产基础。持续开展生态茶园改造建设，通过农艺改良，强化茶园管理，倡导茶树健身栽培，培育“茂大壮”茶树；推广茶园绿色防控、茶园土壤环境优化、以虫治虫生物防治等技术，采取梯壁留草、种植行道树等措施，增加茶园生物多样性，打造安全茶、品质茶，切实提升出口茶叶质量安全水平。

7. 加大高质量基地创建力度。加强创建指导，每年创建一批省级农业国际贸易高质量发展基地，指导创建企业对接 RCEP 协定国进口标准，对标日本、欧盟等高标准市场产品和管理体系标准，加大农药残留限量国家标准和茶叶地方标准的宣贯培训力度，推动部门、行业、企业制定相配套的生产技术规程，推动标准水平提升。督促指导茶叶生产主体纳入食用农产品承诺达标合格证与一品一码追溯平台，进一步提高企业质量安全管控水平，实现茶叶质量安全可追溯。

8. 促进茶产品创新优化。鼓励有条件的茶企与高校、科研院所合作，研发并转化茶叶深加工技术与设备研究成果。依托国家级现代农业产业园、武夷岩茶优

势特色产业集群等项目，支持茶企引进先进加工设备，有效利用中低档茶叶原料，提取茶多酚等功能成分，丰富产品多样性，提升产品附加值。

福建茶叶出口展望

福建省茶叶出口 2023 年预计略有波动但总体向好，预计 2023 年上半年可能出现较大幅度回调，但是下半年有望企稳。

去年以来，福建遭遇秋冬连旱，今年茶叶产量预计下降三成多，茶青收购价格上涨，出口竞争力下降。同时中西部省份大力度优惠政策招商等综合原因，部分茶叶出口企业将出口基地转移到湖北、贵州等省，因此福建省茶叶出口在上半年大概率出现较大幅度下降。但是，福建茶叶出口企业应对各种不利因素的能力强，随着主要出口市场经济活力上升，作为福建省最大的出口地区之一东盟，从 PMI 数据来看整体处于荣枯线以上，东盟地区呈现经济扩张景象，预计全年茶叶出口有望接近去年水平。

（由福建省农业农村厅供稿）

浙江省

2022年浙江省茶叶出口量 15.38 万吨，位居全国第 1，同比增长 1.98%；出口额 4.84 亿美元，位列全国第 2，同比减少 0.48%；均价 3.14 美元/kg，降幅 2.40%。

表 29 浙江省近年茶叶出口情况及增减变化

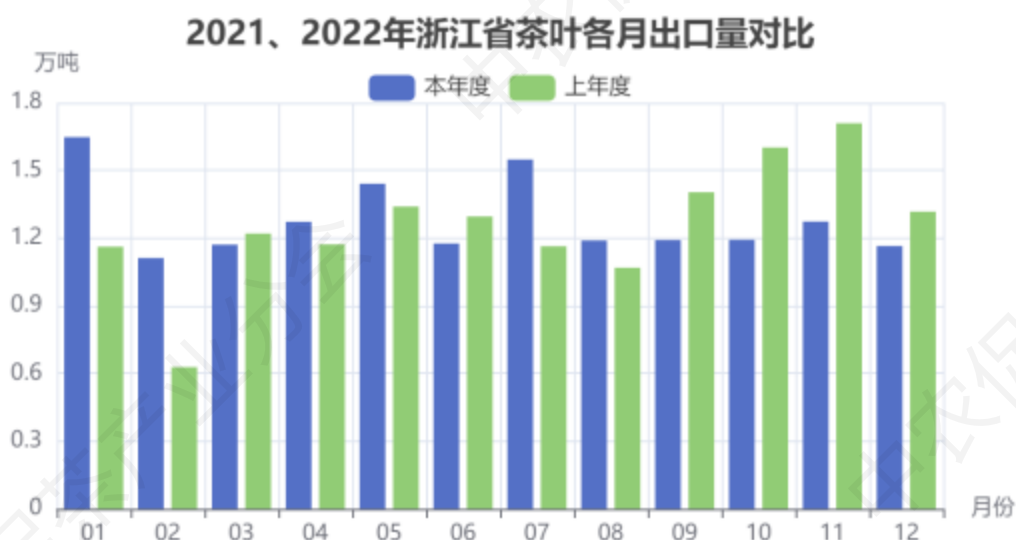
年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	4.94		16.29		3.03	
2018	5.23	5.81%	16.85	3.39%	3.11	2.34%
2019	4.84	-7.54%	15.88	-5.75%	3.05	-1.90%
2020	4.47	-7.54%	14.62	-7.94%	3.06	0.44%
2021	4.86	8.64%	15.08	3.18%	3.22	5.30%
2022	4.84	-0.48%	15.38	1.98%	3.14	-2.40%

图
71

2021、2022年浙江省茶叶各月出口额对比



图 72



从出口量看,绿茶为浙江省最大的出口茶类,出口量 14.70 万吨,占 95.59%;红茶为第二大出口品种,出口量 4562.33 吨,占 2.97%,花茶位居第三,出口量 1091.33 吨,占 0.71%。从出口额看,绿茶出口额 4.51 亿美元,占茶叶出口总额的 93.31%;红茶出口额 2001.09 万美元,占 4.14%;花茶出口额 820.77 万美元,占 1.70%;乌龙茶出口额 364.02 万美元,占 0.75%。

表 30 浙江省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶,内包>3kg	164.5	-72.17%	592.08	-37.14%	2.78	-55.72%
	乌龙茶,内包≤3kg	199.52	18.28%	385.32	-9.74%	5.18	31.04%
黑茶	普洱熟茶,内包>3kg	39.8	23.59%	125.39	18.47%	3.17	4.32%
	普洱熟茶,内包≤3kg	8.72	-15.37%	18.48	-10.82%	4.72	-5.10%
红茶	红茶,内包>3kg	1846.69	-17.53%	4467.64	36.16%	4.13	-39.44%
	红茶,内包≤3kg	154.4	82.19%	94.68	98.95%	16.31	-8.42%



绿茶	绿茶, 内包>3kg	27523.72	6.70%	101833.1	3.83%	2.7	2.76%
	绿茶, 内包≤3kg	17598.83	-6.19%	45180.48	-3.33%	3.9	-2.96%
花茶	花茶, 内包>3kg	690.22	-16.16%	902.49	-14.27%	7.65	-2.20%
	花茶, 内包≤3kg	130.55	56.10%	188.84	52.17%	6.91	2.58%
黑茶	黑茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%

图 73

2022年浙江省各茶类出口额占比

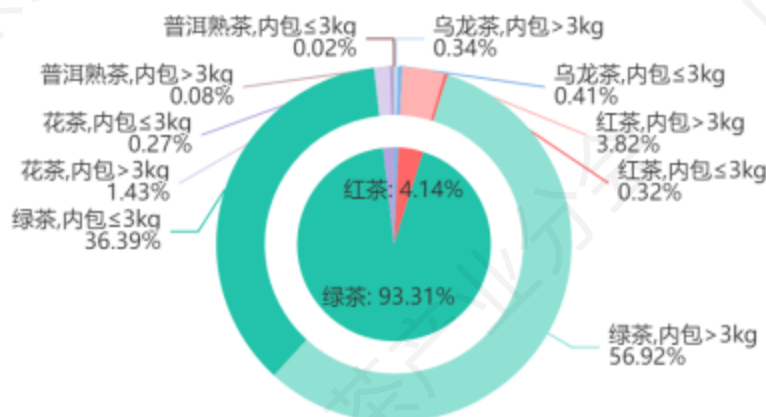


图 74

2022年浙江省各茶类出口量占比

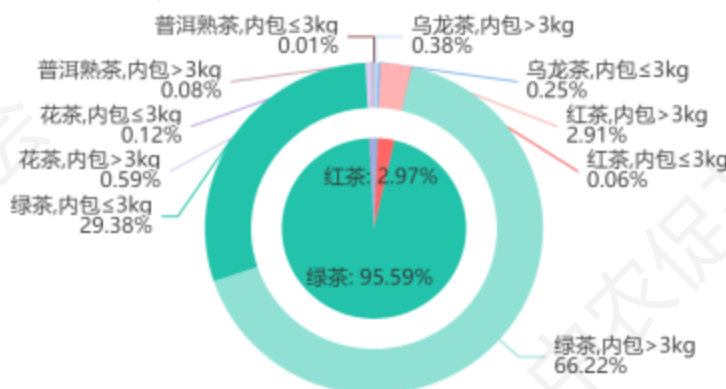
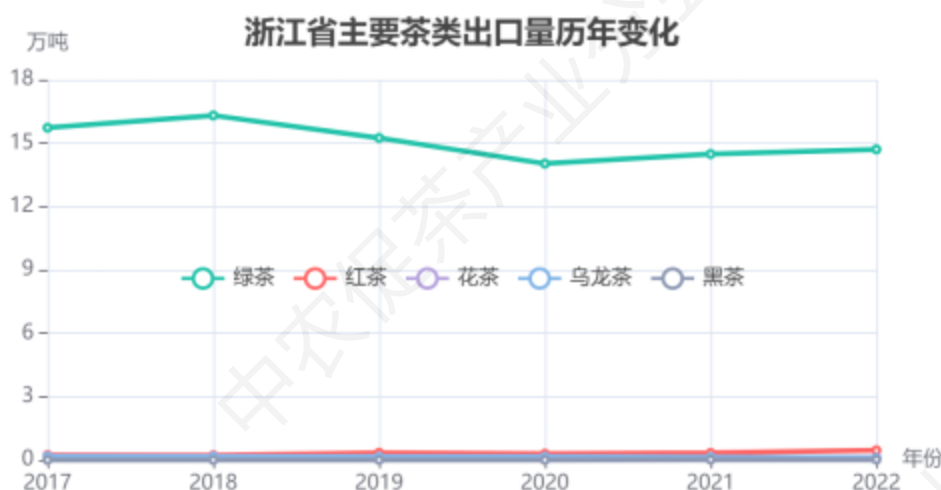


图 75



图 76



2022 年浙江省出口额前 5 贸易伙伴依次为摩洛哥、塞内加尔、毛里塔尼亚、美国、冈比亚，分别为出口额 1.67 亿美元、出口额 3399.67 万美元、出口额 2183.66 万美元、出口额 1794.38 万美元、出口额 1775.72 万美元，合计占出口规模的 53.55%。

表 31 浙江省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
摩洛哥	16742.68	0	4.56%	53844.91	-0.16%	3.11
塞内加尔	3399.67	0	-12.50%	8771.81	-6.16%	3.88

毛里塔尼亚	2183.66	0	-27.01%	4922.17	-28.46%	4.44
美国	1794.38	4	23.83%	4645.64	28.05%	3.86
冈比亚	1775.72	-1	-9.28%	5204.0	-6.71%	3.41
乌兹别克斯坦	1666.12	-1	-11.86%	8791.71	-11.65%	1.9
喀麦隆	1627.34	7	77.72%	11070.97	68.69%	1.47
马里	1595.17	3	31.09%	4282.9	32.20%	3.72
尼日尔	1536.23	-3	-14.61%	5636.78	-6.07%	2.73
贝宁	1458.75	3	53.54%	5660.5	7.97%	2.58

图 77

2022年浙江省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

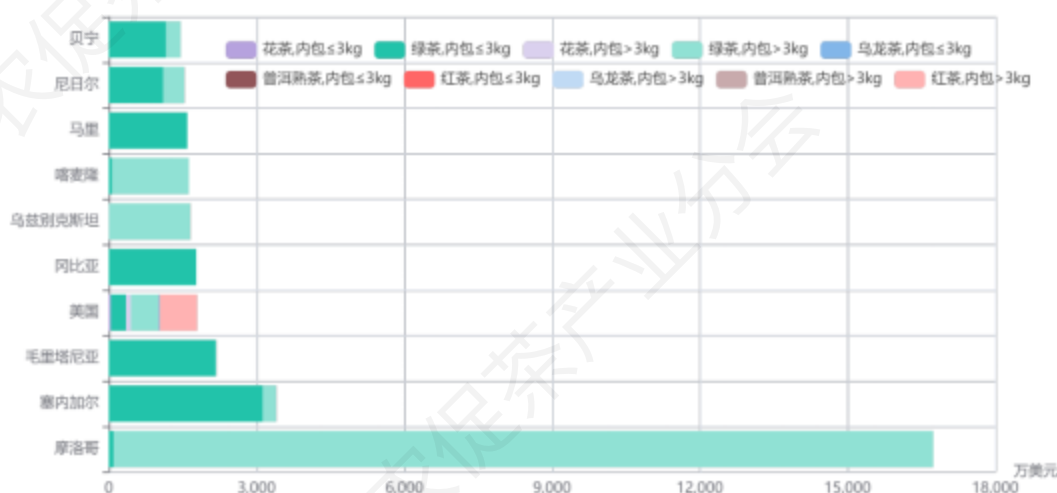
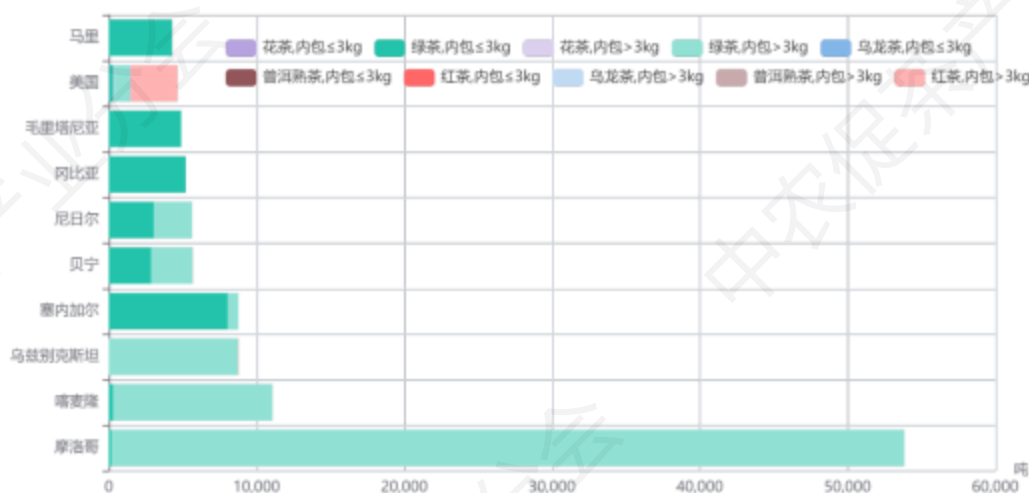


图 78

2022年浙江省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



浙江出口茶叶特点

（一）浙江茶园主产名优茶，出口茶原料多来自省外。2022年浙江茶园总面积为310.5万亩，约占全国6.9%，生产茶叶19.35万吨，一产产值264.01亿元。其中，名优茶产量10.67万吨、一产产值236.69亿元，加工成大宗绿茶约9万吨。2022年浙江出口茶叶15.36万吨中产自浙江的只约4万吨，其余则来自省外茶叶原料基地。

（二）出口仍以大宗绿茶为主，但出口眉茶呈现替代珠茶之势。2022年，浙江省出口茶叶总量的95.68%为绿茶，占全国出口绿茶的46.83%。红茶、乌龙茶、花茶等出口量较少，去年分别出口0.46万吨、0.10万吨和0.11万吨，其平均价为4.83美元/kg，是大宗低端出口绿茶的近2倍。近年来，浙江省出口绿茶主产区绍兴市辖的柯桥、嵊州、诸暨等地已由加工出口珠茶转型为出口眉茶为主。

（三）茶叶出口仍以非洲为主，高端消费市场有所拓展。浙江省茶叶出口销往世界110多个国家和地区，以出口非洲市场为主、占75.4%，主要集中出口到摩洛哥、喀麦隆、乌兹别克斯坦、塞内加尔等六七个国家。摩洛哥是浙江省出口茶第一大市场，2022年输摩茶叶5.38万吨、出口额1.67亿美元，分别占比全省的35.09%和34.58%。喀麦隆为浙江省去年出口茶第二市场，出口1.1万吨，同比大幅增长68.69%。对欧盟、美国等高端市场出口量分别占4.71%、3.02%，出口额分别占6.0%、3.73%，其中美国出口数量同比增28.11%。

（四）出口企业主体多，但出口量额多集中20多家企业。2022年全省有1000美元以上茶叶出口业绩的企业147家，主要分布在绍兴、杭州、宁波，还有衢州和金华等地。约80%出口额集中在15%的企业，85%出口茶企贸易额不足20%。出口额达1千万美元以上的企业11家，出口额占全省出口总额的66.78%，其中5000万美元以上2家；500万美元-1000万美元之间的企业7家，合计出口额占9.63%。

（五）浙江出口茶叶产值占比低，但有利于省内外山区农民脱贫致富。据调查，2022年浙江省茶叶生产总值为264.0亿元。虽然通过浙江省加工出口的茶叶总额为32.08亿元，但以浙江省出口茶叶自产4万吨计，出口额仅为8.72亿元，仅占全省茶叶总产值的3.3%。由于浙江省出口茶叶原料主要来自浙江省及周边省份的山区农户，且往往是茶园收入的增量部分。以每户多增年收入2000

元计，则带动着 150 万户以上低收入农户增收。

存在问题

近年来，我国茶园面积和产量保持持续增长态势，浙江企业出口茶叶量一直居于全国首位，在全球茶叶国际贸易中居有较大份额。但在新形势下，特别是国际市场竞争日益激烈的背景下，浙江茶叶出口正面临诸多困难问题。

一是出口茶叶成本攀升。国际市场茶叶贸易价格的“天花板”与浙江省茶叶生产、加工、运输、包装、检测等综合成本不断抬高矛盾日益突出。一方面，大大压榨挤压着茶农的利润，另一方面，也使诸多茶叶加工企业濒临关闭。如，今年“五一”假期浙江绍兴茶产区茶鲜叶销售价已低至 8 元/kg 以下，同时，茶叶加工企业也承担着国际市场汇率、价格波动等风险。

二是技术贸易壁垒重重。以摩洛哥为代表的非洲国家效仿执行欧美等发达国家严苛的农残检测标准。严苛的进口茶新标和严农药残留限量要求，对大宗低端绿茶出口已变成为进口国对我压价的手段。

三是供大于求无序竞销。浙江出口茶多实际周边产茶省低档（低价）茶的集中出口，出口方式以一般贸易为主，在国际上缺乏话语权，且有的出口企业为了己私利，不惜以压价销售的方式抢占市场，价格严重偏离价值、压迫茶叶加工企业正常的利润空间，无序的、非市场化的竞争导致不少茶叶出口企业履步艰难。

四是自主品牌不足。浙江省规模以上茶企不多，百余家出口茶叶企业中，50% 以上出口茶叶企业不足百吨，出口茶企大多没有自主品牌、以原料性产品和大宗散装茶出口，通过国外经销商贴牌销售，影响浙江省茶叶在国际市场的竞争力。

对策建议

（一）加强供给侧结构性改革，有效提高茶叶质量品质。加强对茶农在茶叶病虫害防治、新农药使用等方面的知识培训，指导出口茶企严格按照国际标准使用农药，推进实施有机肥，引导推广绿色防控技术，尽可能少用或甚至不用农药。同时，协同周边省份有关茶叶生产管理部门，加强对省外茶叶原料基地的监管，确保出口茶叶质量安全。推行对茶叶种植、收购、储存、运输和生产加工等各个环节标准化管理，使茶叶生产与加工的质量标准得到全面提升。

（二）注重茶叶高质量发展，大力发展产品精深加工。积极鼓励推行产学研合作，支持茶叶加工生产的技改投入，把茶产业延伸到食品和健康产业，增加茶

叶产品附加值，特别是开拓名特优茶，开拓饮料茶、深加工茶叶等，提升抹茶、速溶茶、袋泡茶、加香料茶等生产能力，推动茶叶出口产品多业态发展，既可以大幅度提高出口价格，又在一定程度上解决国内茶叶市场饱和的问题。

（三）进一步强化品牌建设，提高浙茶国际知名度。加强对重点茶叶品牌的扶持，做大做强如“龙井茶”“安吉白茶”等名优茶品牌和“骆驼”“采云间”等自有出口茶叶品牌。强化“五统一”品牌管理，即统一管理制度、统一质量标准、统一许可程序、统一编号管理和统一标识使用，重点加强龙井茶证明商标使用与管理，维护品牌形象。支持企业走出去进行境外商标注册，培育海外自主品牌。

（四）创新茶叶出口方式，多元化开拓国际市场。引导企业运用“互联网+”营销方式，利用浙江跨境电商平台技术优势，实现茶叶出口线上、线下同步发力。探索尝试境外企业与省内茶叶基地对接联姻，利用各自在产地和消费市场的实力和影响力形成直销方式，突破技术壁垒。搭建国际农产品销售宣传平台，通过举办各种展览展销会、组织赴重点主销国家和地区开展茶叶专场推介等方式，提高浙江茶业市场国际占有率。

（五）加强行业自律，努力营造良好市场环境。利用浙江茶叶行业协会协调、管理功能，引导加强行业自律，规范出口企业竞争秩序，共同维护行业利益。加大对茶叶产品质量监管，通过依法查处掺杂使假、以次充好等侵害消费者权益的案件，整治规范茶叶生产、市场经营秩序。加强有关政府部门、茶叶商会等与茶叶进口国家地区双边联系与协商，对部分市场收费安全、农残标准制定等问题进行谈判与磋商，尽量减少对浙江出口茶的影响。

（浙江省农业对外合作中心 章颖、袁益钧供稿）

安徽省

安徽省是全国十大茶叶主产省之一，全省共有 10 个市 56 个县（市、区，下同）产茶，茶农 300 多万人。安徽省茶园面积稳定在 320 万亩，其中开采茶园面积 297.29 万亩，位居全国第六位，同比基本持平；干毛茶产量 16.94 万吨，位居全国第八位，同比增长 9.64%；干毛茶产值 203.73 亿元，位居全国第七位，同比增长 11.42%；茶叶全产业链产值达到 734.68 亿元。茶叶出口量 6.21 万吨，位居全国第二位，同比降低 14.8%；出口额 2.45 亿美元，位居全国第三位，同比降低 12.5%。全省培育国家级龙头企业 6 个，省级龙头企业 63 个，年营收超亿元企业达 20 个，其中出口企业占 2/3。全省绿色防控覆盖面积已达 214.32 万亩，获得绿色食品认证茶园 65.5 万亩，有机食品认证茶园 32.04 万亩。

表 32 主产市茶产业发展情况表

单位：万亩、万吨、亿元、个

市	茶园面积	干毛茶产量	干毛茶产值	国家级农业产业化龙头企业数	省级农业产业化龙头企业数
合 计	321	16.94	203.73	6	63
黄山市	80	4.56	46	4	22
六安市	75	4.22	46.89	0	15
宣城市	50	4.37	37.76	1	11
安庆市	50	1.69	28.32	0	3
池州市	35	1.31	14.06	1	6
合肥市	13	0.47	17.21	0	4
马鞍山市	4	0.07	3.18	0	0
铜陵市	3	0.02	2.4	0	2
滁州市	4	0.07	3.18	0	0
芜湖市	6.5	0.09	5.04	0	0

注：表中数据来源于 2022 年度农业农村系统部门行业调度

2022 年，安徽省茶叶出口量 6.21 万吨，位居全国第 2，同比减少 8.36%；出口额 2.45 亿美元，同比减少 14.74%，位列全国第 3；均价 3.95 美元/kg，降幅 6.97%。茶叶进口量 361.62 吨，位居全国第 9，同比减少 62.09%；进口额 133.04 万美元，同比减少 65.24%，位列全国第 11；均价 3.68 美元/kg，降幅 8.31%。

2022 年，茶叶出口受国际疫情防控 and 消费市场紧缩双重因素影响，出口茶外销成本不断攀升，出口市场进一步缩减，出口量、出口额及出口单价出现下滑

态势。

表 33 安徽省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2.35		5.97		3.94	
2018	2.47	4.83%	5.92	-0.89%	4.17	5.77%
2019	2.48	0.60%	6.0	1.44%	4.13	-0.83%
2020	2.8	12.88%	6.64	10.65%	4.22	2.01%
2021	2.87	2.62%	6.77	1.99%	4.24	0.61%
2022	2.45	-14.74%	6.21	-8.36%	3.95	-6.97%

图 79

2021、2022年安徽省茶叶各月出口额对比



图 80

2021、2022年安徽省茶叶各月出口量对比



从出口量看，绿茶为安徽省最大的出口茶类，出口量 5.90 万吨，占 95.06%；红茶为第二大出口品种，出口量 2516.23 吨，占 4.05%，乌龙茶位居第三，出口量 369.29 吨，占 0.59%。从出口额看，绿茶出口额 2.30 亿美元，占茶叶出口总额的 93.89%；红茶出口额 1179.80 万美元，占 4.82%；花茶出口额 178.42 万美元，占 0.73%；乌龙茶出口额 116.49 万美元，占 0.48%。

表 34 安徽省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	111.29	-21.25%	364.24	-0.12%	3.06	-21.15%
	乌龙茶, 内包≤3kg	5.2	77.17%	5.05	22.36%	10.3	44.79%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	15.95	695.44%	14.03	1531.40%	11.37	-51.24%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	5.84	-68.64%	4.49	-61.84%	13.02	-17.81%
红茶	红茶, 内包>3kg	1166.29	-7.76%	2488.96	33.09%	4.69	-30.69%
	红茶, 内包≤3kg	13.51	34.16%	27.26	28.93%	4.96	4.06%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	3201.53	-16.30%	12505.12	-4.76%	2.56	-12.11%
	绿茶, 内包≤3kg	19800.98	-15.20%	46505.67	-11.00%	4.26	-4.72%
花茶	花茶, 内包>3kg	131.65	37.06%	88.4	115.12%	14.89	-36.29%
	花茶, 内包≤3kg	46.77	92.74%	74.51	85.75%	6.28	3.76%

图 81

2022年安徽省各茶类出口额占比

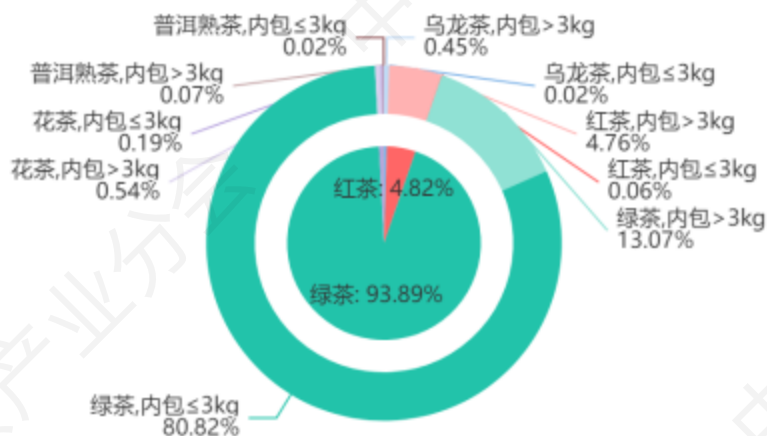


图 82

2022年安徽省各茶类出口量占比

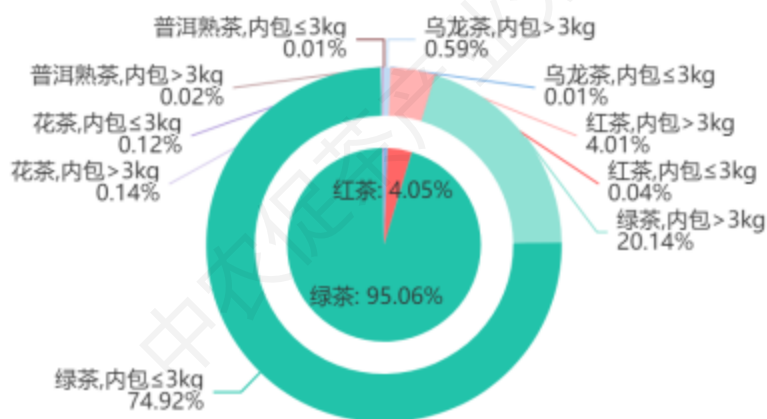


图 83



图 84



从出口市场看，2022 年安徽省出口额前 5 贸易伙伴依次为加纳、多哥、塞内加尔、毛里塔尼亚、阿尔及利亚，分别为出口额 7858.55 万美元、出口额 3089.04 万美元、出口额 2843.79 万美元、出口额 2506.67 万美元、出口额 1391.49 万美元，合计占出口规模的 72.21%。总出口额的 90% 均销往中北非、亚洲等低端市场，仅 10% 销往欧美中高端市场。

表 35 安徽省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
加纳	7858.55	0	0.36%	17743.8	6.26%	4.43
多哥	3089.04	0	-34.80%	6679.2	-33.29%	4.62
塞内加尔	2843.79	1	8.42%	7357.4	16.92%	3.87
毛里塔尼亚	2506.67	-1	-31.37%	6008.71	-31.28%	4.17
阿尔及利亚	1391.49	0	-22.71%	3541.79	-23.09%	3.93
法国	1022.65	4	66.01%	2147.36	74.76%	4.76
摩洛哥	851.03	-1	-36.00%	2555.98	-31.74%	3.33
美国	779.93	3	28.95%	2278.21	33.14%	3.42
乌兹别克斯坦	673.06	0	-16.60%	4628.27	-10.10%	1.45
贝宁	621.74	5	159.29%	1689.69	82.07%	3.68

图 85

2022年安徽省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

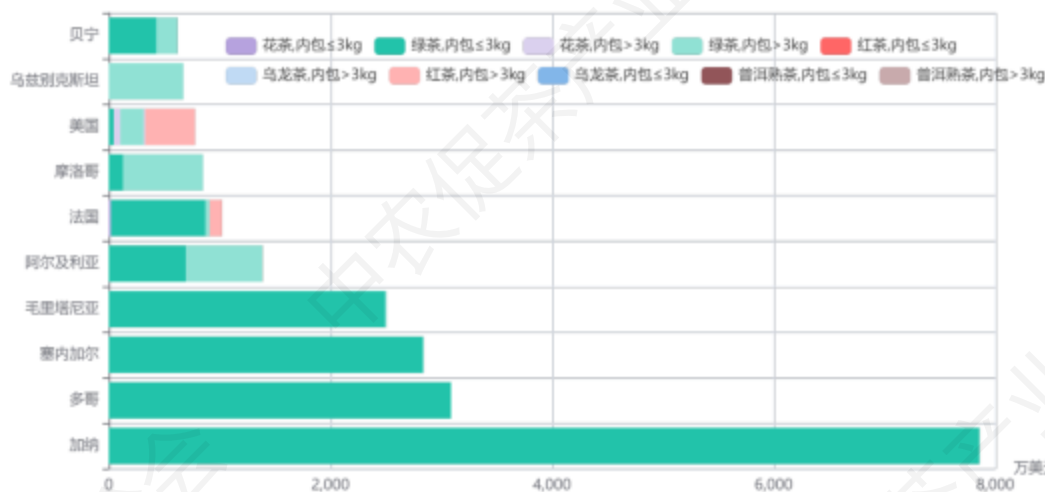


图 86

2022年安徽省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



表 36 2022 年安徽省茶叶出口营业收入过亿元企业情况表

所在地	出口企业名称	年营业收入(亿元)	2022年出口量(吨)	2022年出口额(万美元)	主要出口目的地	出口茶类	2023 出口情况
黄山市	黄山一品有机茶业有限公司	2.169	13000	3217	乌兹别克斯坦(占出口量60%)，马里(占出口量30%)，尼日尔(8%)	绿茶	1-2月4700万元，跟去年同比增长10%左右。
黄山市	黄山市金昱茗食品有限公司	1.207	4300	1790	塞内加尔70%，阿尔及利亚20%，乌兹别克斯坦10%	绿茶	1-2月2300万元，跟去年同比增长6%左右。
黄山市	黄山市歙县薇薇茶业有限公司	8.74	21847.6	10719.6	非洲的毛里塔尼亚、加纳、多哥等	绿茶	截止到2月份出口2576吨，1092万美元。
黄山市	黄山王光熙松萝茶业股份公司	1.73	4843	1679	摩洛哥、法国、阿尔及利亚等	绿茶	至目前，共创汇17万美元，同比减少。
黄山市	黄山市新安源有机茶开发有限公司	1.48	1957	543	欧盟、非洲、美国等	绿茶、红茶	基本持平
黄山市	黄山友宸茶业有限公司	1.67	6375	2440	毛里塔尼亚、马里等	绿茶	至目前，共创汇320余万美元，同比略减。
宣城市绩溪县	安徽宁清茶业有限公司	1.86	8500	2810	马里、塞内加尔、几内亚、毛里塔尼亚等	中国绿茶	同比增长5%



					西非地区		
宣城市郎溪县	安徽宏云制茶有限公司	1.2	4500	1750	塞内加尔 尼日尔 阿尔及利亚	绿茶	相比 2022 年上涨 10%
池州市贵池区	池州市华茂茶业有限公司	1	6000	1500	非洲, 美国, 中东	绿茶/红茶	
六安市金寨县	金寨县大别山香源茶叶有限公司	1.2	3500	900	非洲	绿茶	预计 4000 吨

宁清茶业有限公司出口情况

一、企业基本信息

安徽宁清茶业有限公司成立于 2015 年 9 月，于 2015 年 9 月在国际绿色产业示范区、国家生态文明建设示范县——宣城市绩溪县生态工业园区纬二路绿色食品产业园成立，2016 年开工建设，是一家集茶叶生产、加工、销售和基地建设为一体的国家级农业产业化重点龙头企业。公司占地面积 44 亩，固定资产投资 7000 万元，建有现代化茶叶加工厂房和设备，办公楼、宿舍楼等 30000 余平方米，引进国内先进的连装精制绿茶加工生产线 2 条，拼配匀堆生产线 2 条，包装生产线 5 条。建有茶园基地 2 万余亩，其中优质农产品出口备案基地 1.2 万亩，带动农户 4500 余户。公司 2017 年 11 月正式投入生产，年可产各类茶叶 15000 余吨。

公司主要产品为“宁清徽眉”牌金山时雨、黄山毛峰、祁门红茶等内销名优茶和外销绿茶两大系列，产品除销售国内大中城市外，还远销西北非、中东等多个国家和地区。公司 2017 年取得了出口食品生产企业卫生注册证书和自营出口权。2019 年通过了质量管理、环境管理、职业健康与安全管理及 HACCP 管理体系认证，逐步走上了规模化、标准化、优质化发展轨道。公司现为国家级农业产业化重点龙头企业，国际农业贸易高质量发展基地，全国巾帼现代农业科技示范基地、安徽省商标品牌示范企业，安徽省林业产业化龙头企业、宣城市和谐社会劳动关系示范企业、绩溪县“十佳民营企业”。

二、企业进出口贸易情况

公司主营出口产品为外销精制绿茶（眉茶），主要销往西北非的马里、塞内加尔、几内亚、毛里塔尼亚及中东的乌兹别克斯坦等国家和地区。

公司紧紧围绕“以质量求生存，以信誉谋发展”的方针，经过全体员工的共同努力，公司自 2017 年底投产至 2022 年底共出口茶叶 40821 吨，出口创汇 10426 万美元，其中 2022 年出口茶叶 8500 吨、出口创汇 2810 万美元。

三、企业主要进出口市场分析

西北非国家毗邻撒哈拉沙漠，长年天气炎热、气候干燥，偏好具有怡神、止渴、解暑、消食等药理功能和营养作用的绿茶，而且饮茶如粮、不可或缺，绿茶

是当地居民的生活必需品，而且由于特殊的饮茶习惯，人均饮茶量为中国的 3-4 倍。同时，由于地理位置、气候和土壤条件不适合绿茶种植，当地绿茶消费需求几乎全部依靠进口解决。该地区年均需求绿茶 10 万余吨、3.5 亿美元，市场需求量非常巨大。

四、企业出口经验心得分享

首先，严格把控产品质量，质量是基础，只有打好基础才能在市场上立足。其次，优化出口产品结构，针对目标市场不同消费群体生产不同档次的产品，让产品能从上到下全覆盖。第三，根据市场需求及时调整产品，只有跟上需求，才能在激烈的市场中不被淘汰。

黄山市歙县薇薇茶业有限公司出口情况

黄山市歙县薇薇茶业有限公司成立于 1998 年 3 月，2021 年被授予第七批农业产业化国家级重点龙头企业，2022 年入选安徽省农业产业化龙头企业 20 强，黄山市农业产业化龙头企业 10 强，受到省委省政府和市委市政府的表彰。

公司主要经营出口绿茶，现拥有 3.5 万平方米生产经营厂房和办公大楼。全自动茶叶包装生产线 19 条，智能化打包生产线 3 条、智能化卸车流水线 2 条、智能化机器人叉车 3 台，常规叉车 6 台，30 吨匀堆机 2 台，常规茶叶检测审评室一个。

公司产品主要销往非洲地区的加纳、多哥、毛里塔里亚、塞纳加尔、几内亚等 10 多个国家和地区，并为安徽、浙江、上海等各大茶叶进出口公司提供出口供货。自 2017 年以来连续 6 年每年出口额超 8000 万美元，年缴纳税款超千万元。

2022 年在俄乌战争爆发和新冠疫情肆虐的双重压力下仍然实现产值 9.38 亿元，营业收入 8.74 亿元，其中出口创汇 8372 万美元，生产销售各档茶叶 31018 吨，其中直接出口茶叶 17868 吨。实现各类税金近 2000 万元，完成各项经济预期目标。

2023 年一季度通过全体员工的努力，完成出口茶叶 4288 吨，创汇 1800 万美元，基本达到预期目标。

下一步，企业将积极响应省里提出的“两强一增”行动计划，充分发挥农业产业化龙头企业在要素聚集、产业融合和创新驱动方面的优势，带领各类农业经营主体共同开发乡村特色资源，积极开拓国际市场，力争全年产值在去年的基础上再上一个台阶，高标准建设长三角绿色农产品生产加工供应基地。

黄山一品有机茶业有限公司出口情况

一、企业介绍

黄山一品有机茶业有限公司，成立于 2000 年，前身为建于 1950 年的安徽省屯溪茶厂，有 70 年的制茶史，目前已发展成集基地建设、生产、加工、销售出口为一体的省级农业产业化龙头企业。公司已通过国内外有机茶认证，国际雨林认证、ISO9001:2015 国际质量管理体系认证等。公司相继被授予：“国家高新技术企业”、“中国茶叶行业百强”、“中国质量诚信企业”、“安徽省农业产业化龙头企业”、“安徽省专精特新企业”、“安徽省民营企业出口 50 强”、“安徽省非物质文化遗产”等称号。

公司主要经营产品为出口眉茶系列，屯溪绿茶、黄山毛峰等，公司利用自主品牌出口至西北非、中亚、欧美等三十几个国家和地区，在非洲十几个国家注册了商标，申请了多项包装专利，有效地提升自有品牌的国际影响力和市场竞争力。屯溪绿茶、黄山毛峰等系列产品，物美价廉，产品远销上海、北京、合肥等十几个大中城市，备受广大新老茶客的喜爱。“屯绿”品牌还荣获“安徽省著名商标”、“安徽老字号”、“安徽省商务厅认定的安徽出口品牌”等称号，并多次斩获国内外茶叶大奖。

公司正朝着“品牌化、规模化、国际化”的发展模式，持续走高质量发展之路，通过对品质的严苛打造和匠心坚守，对消费者的持续培育，产品在国外市场占有率及竞争力不断提高。公司还积极组建了一品茶叶联合体，利用屯绿优质的核心资源和强势品牌，打造屯绿茶出口全产业链原料基地，真正走上产业化发展、规模化经营之路。公司还建立了多形式的国外销售渠道，在西北非设立了办事处，在中亚组建了一品分公司，积极融入丝绸之路和万里茶道。公司正抓住每个机遇，实行全方位开拓，积极参与国内外市场竞争，发扬光大徽商精神，让 300 年前就已经香飘世界的屯溪绿茶，再创辉煌。

二、企业进出口贸易情况介绍

公司 2022 年出口额 3210.01 万美元，比上年增长 69%，出口数量 12000 吨，比上年提高 40%以上。

三、企业主要进出口市场分析

出口国家和地区主要细分市场：西非包括马里、尼日尔、塞内加尔、加纳等

国，占公司出口额的 70%以上，出口价格相对较高。中亚的乌兹别克斯坦占公司出口额的 20%左右，但出口量占全部出口量的 30%以上，单价较低，其他市场包括欧美等国 2%左右。据初步统计公司产品在西非马里、尼日尔等国竞争力较强，市场占有率为 10%左右。在乌兹市场占有率超过 15%以上。并且都呈现出逐步提高的趋势。

四、企业出口经验心得分享

一是勤练内功，牢记产品质量是企业的生命线，公司不断推陈出新，开发新技术，推出新产品。提高自主研发和创新能力，在茶叶加工和拼配等技术环节适时推出适合消费者口味的茶叶，提升了出口茶叶品质。二是实现产品升级换代，公司大力加强技改项目，按照自动化、标准化、规模化生产，产品质量显著提高。三是以顾客为导向，公司近几年发展比较迅猛，得力于早几年对国际市场的精心布局，公司陆续单独或同客户或支持客户申请了多个出口商标包括“屯绿”、“UNIBEST”、“THE KOUTAM”、“Thé Firdaws”“Twaikay Tea”等，公司利用上述品牌出口至西北非、中东、中亚、欧美等三十多个国家和地区，年出口量达 1.2 万吨以上。形成了自己独特的品牌优势，掌握了一定的国际市场的话语权，进而提高了核心竞争力。同时申请了多项出口包装外观专利。每年利用拜访客户、参加展会、市场调研等机会大力宣传、展示公司的品牌，极大地提高了品牌的知名度和美誉度。现如今，公司 98%是利用品牌出口，销售量逐年大幅递增。为防范收汇风险，提高销售量，努力开拓国际市场，在西北非建立了办事处，在中亚建立一品分公司，雇请当地代理商，利用各种销售渠道，千方百计的拓宽市场份额，加强品牌竞争力，进而整体提高企业国际市场竞争力！

（安徽省农业农村厅 董曼薇、孙晨 供稿）

湖北省

2022 年湖北省茶叶出口量 2.45 万吨，位居全国第 5，同比增长 4.31%；出口额 2.00 亿美元，位列全国第 4，同比增长 5.28%；均价 8.14 美元/kg，增幅 0.93%。

表 37 湖北省近年茶叶出口情况及增减变化

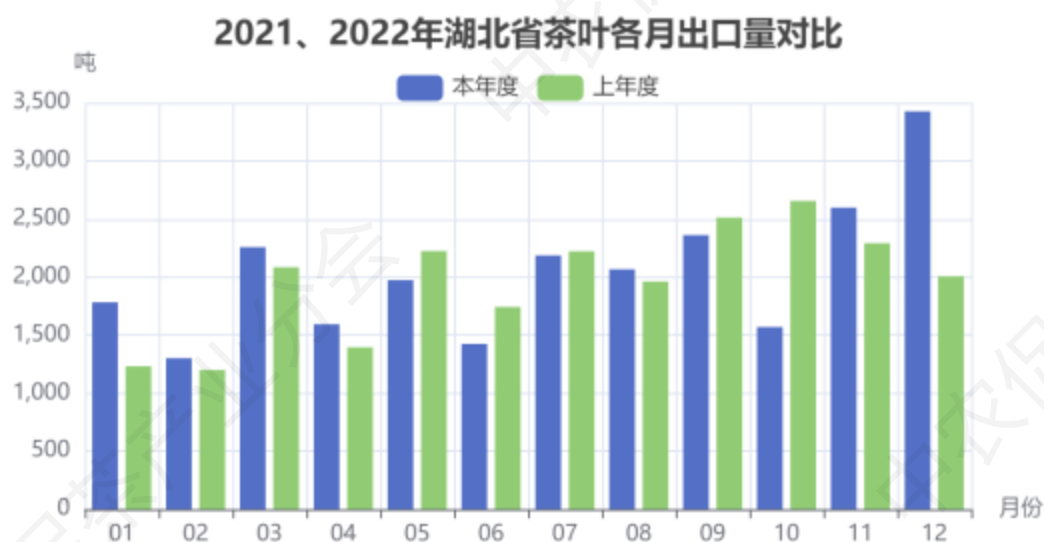
年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1.24		1.31		9.45	
2018	1.45	17.15%	1.22	-7.23%	11.93	26.29%
2019	2.14	47.62%	1.74	43.14%	12.31	3.13%
2020	2.01	-6.09%	1.84	5.37%	10.97	-10.87%
2021	1.9	-5.80%	2.35	28.16%	8.06	-26.50%
2022	2.0	5.28%	2.45	4.31%	8.14	0.93%

图 87

2021、2022 年湖北省茶叶各月出口额对比



图 88



从出口量看，绿茶为湖北省最大的出口茶类，出口量 2.19 万吨，占 89.44%；红茶为第二大出口品种，出口量 2234.54 吨，占 9.11%；乌龙茶位居第三，出口量 149.97 吨，占 0.61%。从出口额看，绿茶出口额 1.57 亿美元，占茶叶出口总额的 78.60%；红茶出口额 3709.57 万美元，占 18.58%；花茶出口额 269.17 万美元，占 1.35%；乌龙茶出口额 173.64 万美元，占 0.87%。

表 38 湖北省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	132.44	29.99%	111.09	36.14%	11.92	-4.52%
	乌龙茶, 内包≤3kg	41.2	-28.00%	38.88	-19.98%	10.6	-10.02%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	79.47	26.88%	60.87	46.95%	13.06	-13.65%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	33.11	-42.95%	15.28	-60.81%	21.67	45.57%
红茶	红茶, 内包>3kg	1818.73	28.04%	1925.48	44.68%	9.45	-11.50%
	红茶, 内包≤3kg	1890.84	-7.08%	309.05	-25.94%	61.18	25.47%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	12799.17	15.70%	18614.63	4.86%	6.88	10.34%

	绿茶, 内包≤3kg	2892.89	-26.05%	3329.38	-9.23%	8.69	-18.53%
花茶	花茶, 内包>3kg	217.46	18.84%	98.59	0.49%	22.06	18.26%
	花茶, 内包≤3kg	51.71	-26.95%	28.14	-35.06%	18.37	12.47%
黑茶	黑茶, 内包≤3kg	7.17		2.93		24.47	

图 89

2022年湖北省各茶类出口额占比

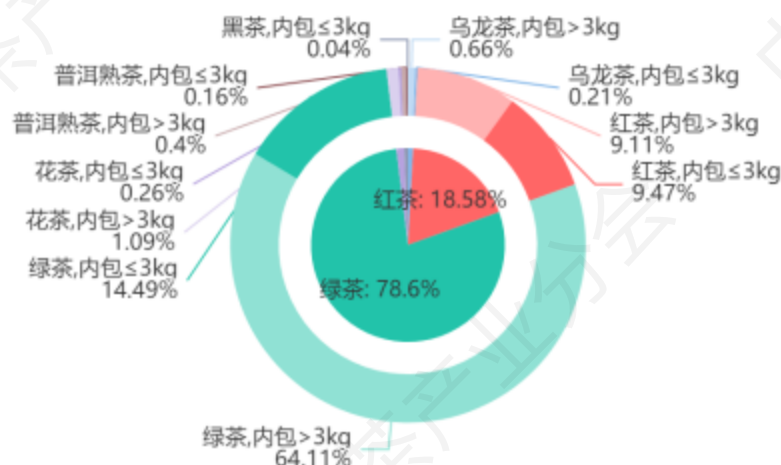


图 90

2022年湖北省各茶类出口量占比

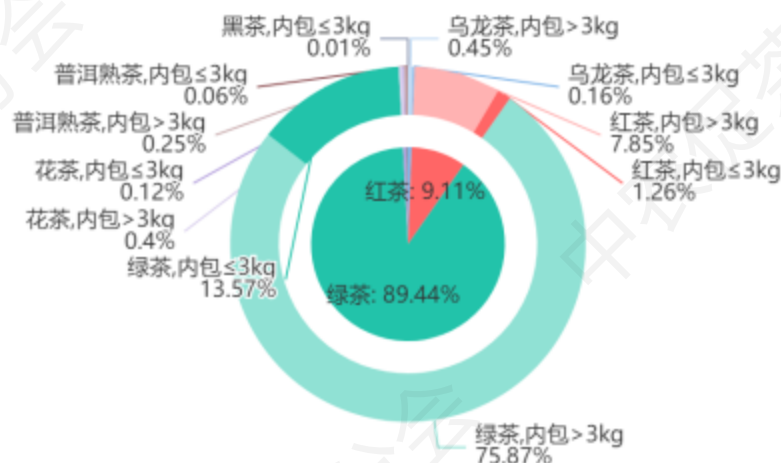


图 91



图 92



2022 年湖北省出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、摩洛哥、越南、马来西亚、德国，分别为出口额 5489.15 万美元、出口额 2644.67 万美元、出口额 2549.64 万美元、出口额 2068.12 万美元、出口额 885.43 万美元，合计占出口规模的 68.31%。

表 39 湖北省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
中国香港	5489.15	0	33.49%	1736.53	46.65%	31.61
摩洛哥	2644.67	1	-13.28%	7613.43	-12.42%	3.47

越南	2549.64	-1	-32.84%	1814.81	-20.90%	14.05
马来西亚	2068.12	0	2.39%	785.6	18.84%	26.33
德国	885.43	1	37.59%	1660.7	7.16%	5.33
利比亚	878.61	4	115.59%	894.27	63.45%	9.82
塔吉克斯坦	713.49	0	17.55%	1044.28	26.92%	6.83
阿富汗	517.92	0	25.12%	1206.82	17.09%	4.29
乌兹别克斯坦	492.69	3	48.11%	720.54	15.87%	6.84
比利时	466.25	-1	14.34%	947.24	17.66%	4.92

图 93

2022年湖北省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

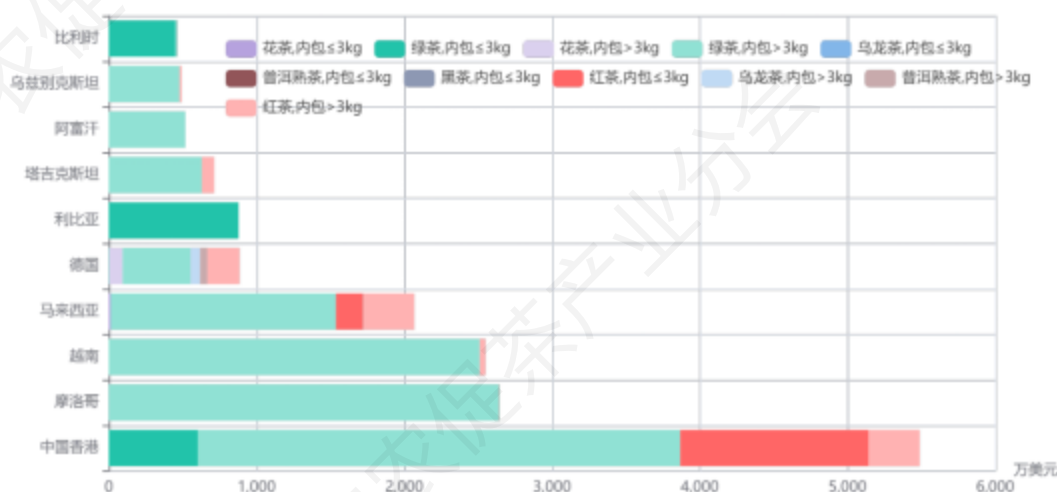
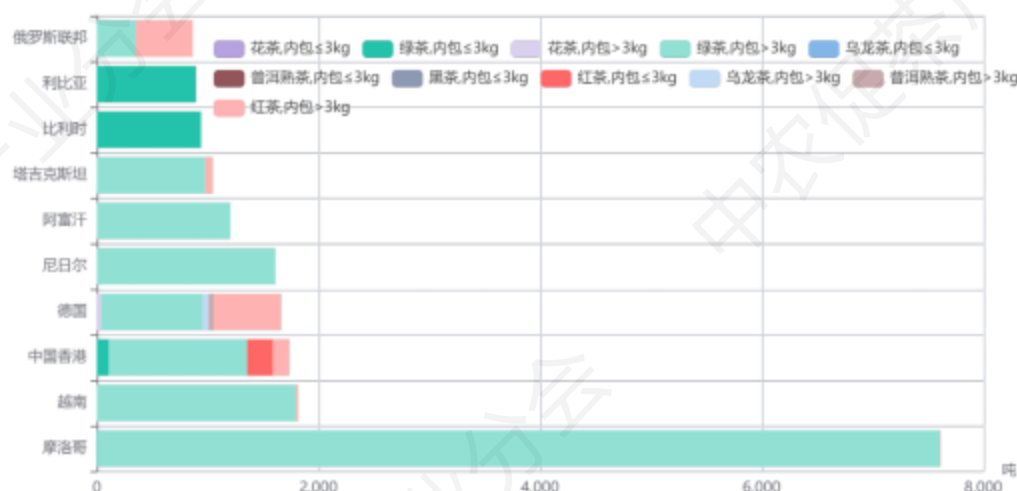


图 94

2022年湖北省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



湖南省

2022 年湖南省茶叶出口量 4.76 万吨，位居全国第 3，同比增长 14.63%；出口额 1.40 亿美元，位列全国第 5，同比增长 12.94%；均价 2.94 美元/kg，降幅 1.48%。

表 40 湖南省近年茶叶出口情况及增减变化

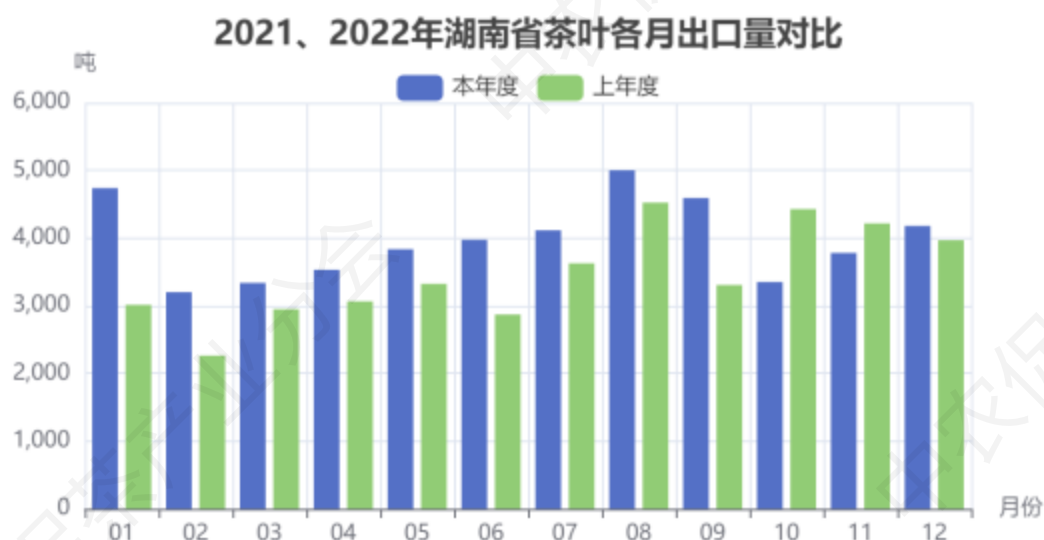
年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	0.93		3.75		2.48	
2018	0.95	2.33%	3.64	-3.14%	2.62	5.64%
2019	1.03	8.41%	3.9	7.37%	2.65	0.96%
2020	0.99	-4.57%	3.55	-9.06%	2.78	4.94%
2021	1.24	25.93%	4.16	17.08%	2.99	7.56%
2022	1.4	12.94%	4.76	14.63%	2.94	-1.48%

图 95

2021、2022 年湖南省茶叶各月出口额对比



图 96



从出口量看,绿茶为湖南省最大的出口茶类,出口量 4.03 万吨,占 84.57%;红茶为第二大出口品种,出口量 3861.13 吨,占 8.11%;乌龙茶位居第三,出口量 2028.27 吨,占 4.26%。从出口额看,绿茶出口额 1.11 亿美元,占茶叶出口总额的 79.12%;红茶出口额 1678.52 万美元,占 11.97%;乌龙茶出口额 566.23 万美元,占 4.04%;花茶出口额 490.69 万美元,占 3.50%。

表 41 湖南省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶,内包>3kg	542.13	-33.75%	2008.28	-3.29%	2.7	-31.50%
	乌龙茶,内包≤3kg	24.1	43.50%	19.98	80.58%	12.06	-20.53%
黑茶	普洱熟茶,内包>3kg	166.07	23.16%	390.43	13.93%	4.25	8.10%
	普洱熟茶,内包≤3kg	21.41	188.26%	13.65	113.70%	15.68	34.89%
红茶	红茶,内包>3kg	1407.34	4.65%	3754.83	-4.99%	3.75	10.14%
	红茶,内包≤3kg	271.17	46.78%	106.3	6.53%	25.51	37.78%



绿茶	绿茶, 内包>3kg	9399.32	21.87%	35699.41	17.54%	2.63	3.68%
	绿茶, 内包≤3kg	1698.34	-0.58%	4586.57	20.75%	3.7	-17.67%
花茶	花茶, 内包>3kg	282.38	5.12%	824.04	19.95%	3.43	-12.36%
	花茶, 内包≤3kg	208.31	-6.23%	223.76	6.86%	9.31	-12.25%
黑茶	黑茶, 内包>3kg	2.94	399.32%	5.88	474.68%	5.0	-13.11%
	黑茶, 内包≤3kg	3.7	175.39%	2.45	104.50%	15.09	34.67%

图 97

2022年湖南省各茶类出口额占比

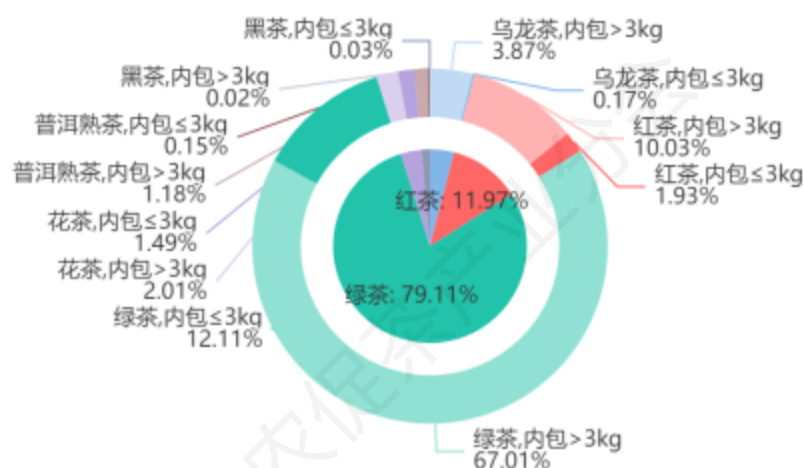


图 98

2022年湖南省各茶类出口量占比

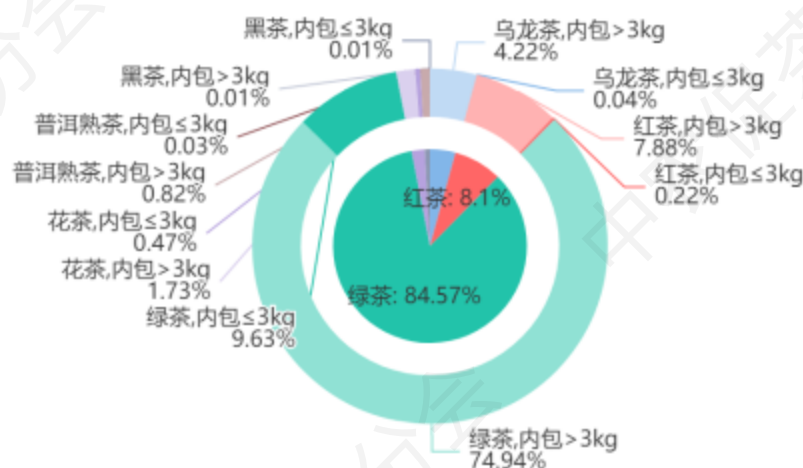


图 99



图 100



2022 年湖南省出口额前 5 贸易伙伴依次为俄罗斯联邦、摩洛哥、德国、中国香港、波兰，分别为出口额 2686.40 万美元、出口额 2431.47 万美元、出口额 1424.63 万美元、出口额 869.60 万美元、出口额 592.31 万美元，合计占出口规模的 57.06%。

表 42 湖南省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
俄罗斯联邦	2686.4	0	1.22%	10859.03	8.75%	2.47
摩洛哥	2431.47	1	102.42%	7747.2	100.88%	3.14
德国	1424.63	-1	13.43%	3935.42	6.42%	3.62
中国香港	869.6	0	3.96%	113.21	-2.60%	76.82
波兰	592.31	1	-6.25%	2703.01	-4.91%	2.19
美国	585.27	-1	-12.03%	1578.92	-13.18%	3.71
乌兹别克斯坦	583.3	2	22.15%	3319.63	31.08%	1.76
利比亚	507.59	3	21.41%	2057.38	84.64%	2.47
巴基斯坦	495.15	1	5.75%	1052.29	-12.95%	4.71
阿尔及利亚	425.07	-3	-27.60%	1146.47	-43.43%	3.71

图 101

2022年湖南省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

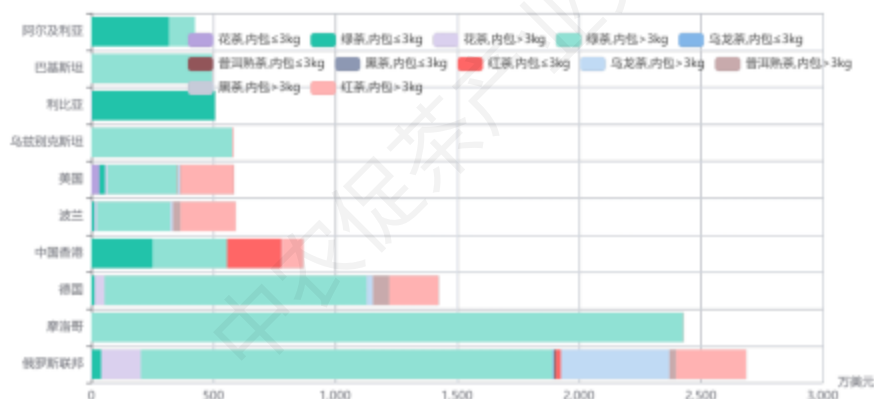


图 102

2022年湖南省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



江西省

2022 年江西省茶叶出口量 1.41 万吨，位居全国第 6，同比减少 0.45%；出口额 1.30 亿美元，位列全国第 6，同比增长 7.16%；均价 9.24 美元/kg，增幅 7.64%。

表 43 江西省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	5169.54		0.89		5.8	
2018	6841.73	32.35%	1.34	50.59%	5.09	-12.12%
2019	8761.29	28.06%	1.45	8.30%	6.02	18.24%
2020	8471.64	-3.31%	1.44	-0.85%	5.87	-2.47%
2021	12129.1	43.17%	1.41	-2.03%	8.58	46.14%
2022	12997.16	7.16%	1.41	-0.45%	9.24	7.64%

图 103

2021、2022 年江西省茶叶各月出口额对比

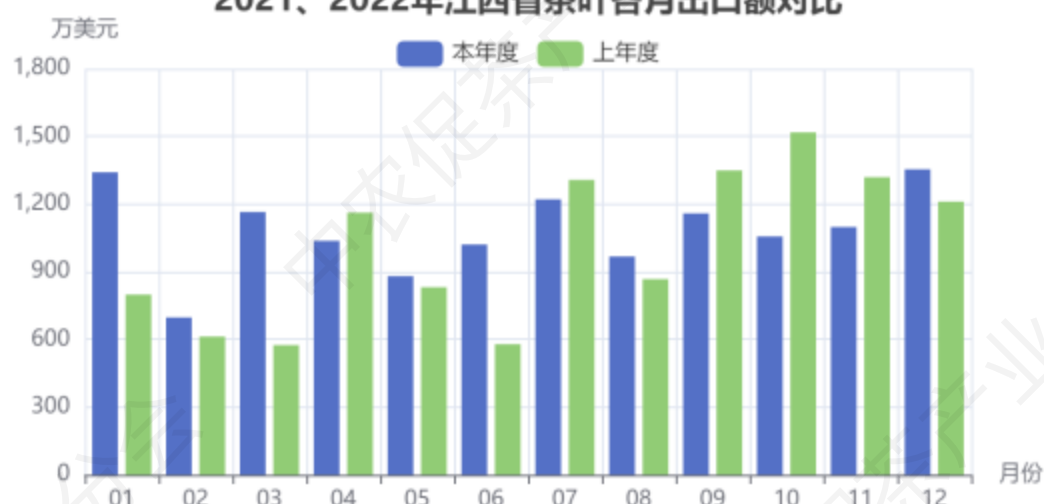
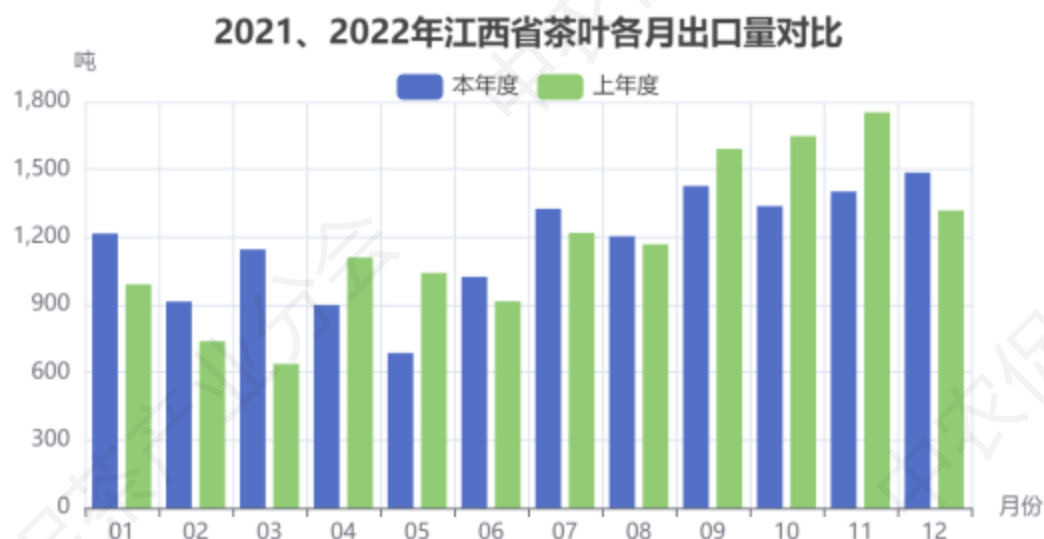


图 104



从出口量看，绿茶为江西省最大的出口茶类，出口量 1.07 万吨，占 76.05%；红茶为第二大出口品种，出口量 2452.46 吨，占 17.43%；花茶位居第三，出口量 630.49 吨，占 4.48%。从出口额看，绿茶出口额 6271.86 万美元，占茶叶出口总额的 48.26%；红茶出口额 4912.72 万美元，占 37.80%；乌龙茶出口额 1281.68 万美元，占 9.86%；花茶出口额 418.22 万美元，占 3.22%。

表 44 江西省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	261.07	3.88%	83.93	-2.77%	31.11	6.83%
	乌龙茶, 内包≤3kg	1020.61	-53.80%	177.62	-53.02%	57.46	-1.66%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	1.16		0.9		12.85	
	普洱熟茶, 内包≤3kg	111.52		23.32		47.83	
红茶	红茶, 内包>3kg	3990.0	17.27%	2127.12	9.91%	18.76	6.70%
	红茶, 内包≤3kg	922.72	107.25%	325.34	57.91%	28.36	31.24%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	3422.91	50.35%	4557.48	-4.82%	7.51	57.96%

	绿茶, 内包 ≤ 3kg	2848.94	-8.64%	6140.83	1.27%	4.64	-9.79%
花茶	花茶, 内包 > 3kg	265.47	-17.82%	393.37	-23.63%	6.75	7.61%
	花茶, 内包 ≤ 3kg	152.75	48.65%	237.11	50.93%	6.44	-1.51%

图 105

2022年江西省各茶类出口额占比

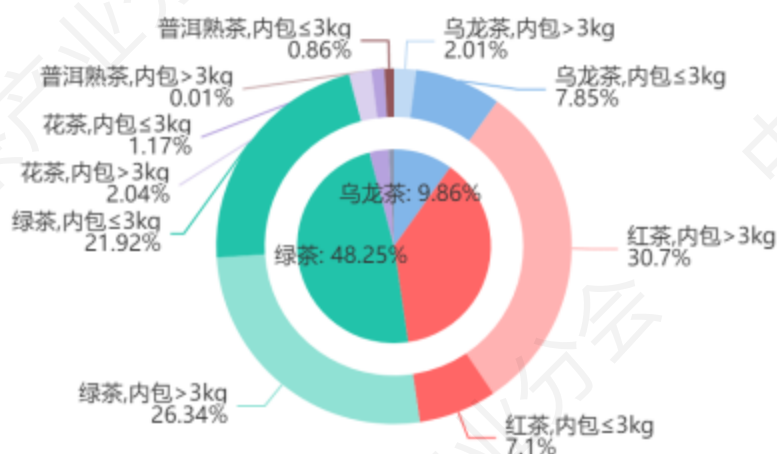


图 106

2022年江西省各茶类出口量占比

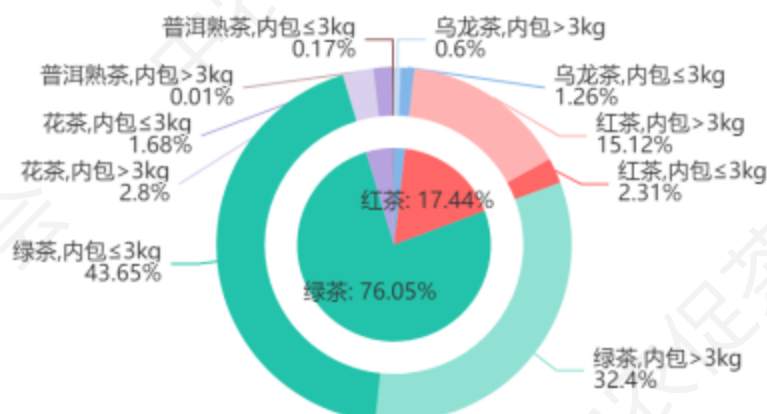


图 107

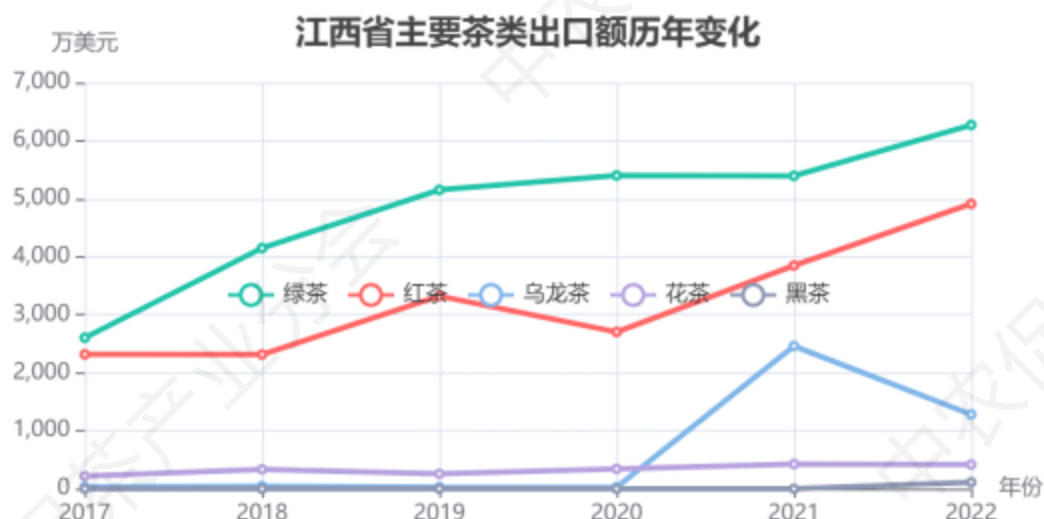


图 108



2022 年江西省出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、马来西亚、越南、加纳、毛里塔尼亚，分别为出口额 3355.09 万美元、出口额 3337.60 万美元、出口额 1255.54 万美元、出口额 1248.67 万美元、出口额 663.23 万美元，合计占出口规模的 75.86%。

表 45 江西省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额(万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量(吨)	出口量同比增长	均价(美元/kg)
--------	----------	------	---------	--------	---------	-----------

中国香港	3355.09	1	5.19%	1725.36	1.72%	19.45
马来西亚	3337.6	-1	3.65%	1447.46	58.63%	23.06
越南	1255.54	8	562.10%	314.51	476.92%	39.92
加纳	1248.67	-1	14.00%	2831.5	22.46%	4.41
毛里塔尼亚	663.23	-1	-27.99%	1355.68	-27.45%	4.89
摩洛哥	426.77	-1	-12.37%	1039.61	-32.74%	4.11
俄罗斯联邦	373.49	0	-18.03%	911.35	-9.75%	4.1
阿联酋	285.76	-2	-40.21%	791.89	-35.42%	3.61
斯里兰卡	231.85	4	87.43%	516.36	68.04%	4.49
多哥	227.21	-1	-25.65%	497.7	-27.45%	4.57

图 109

2022年江西省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

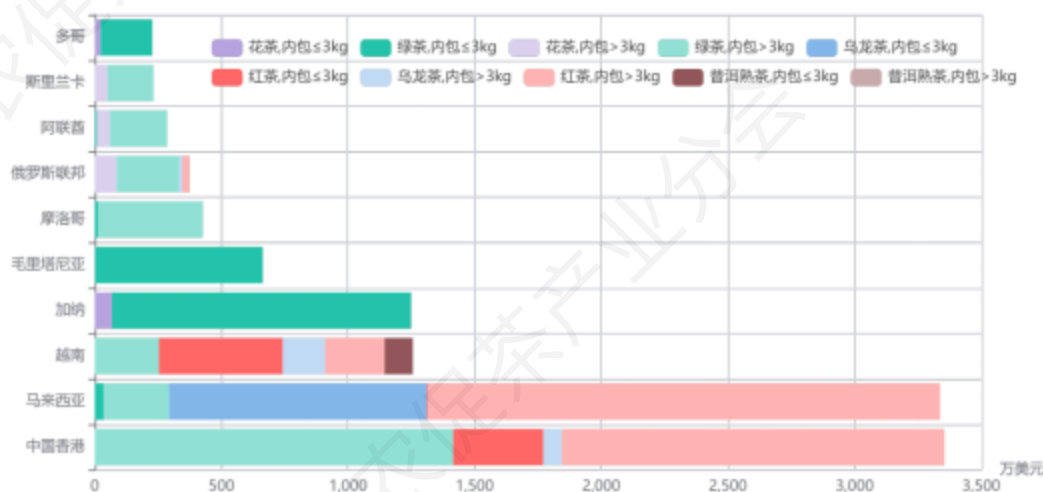
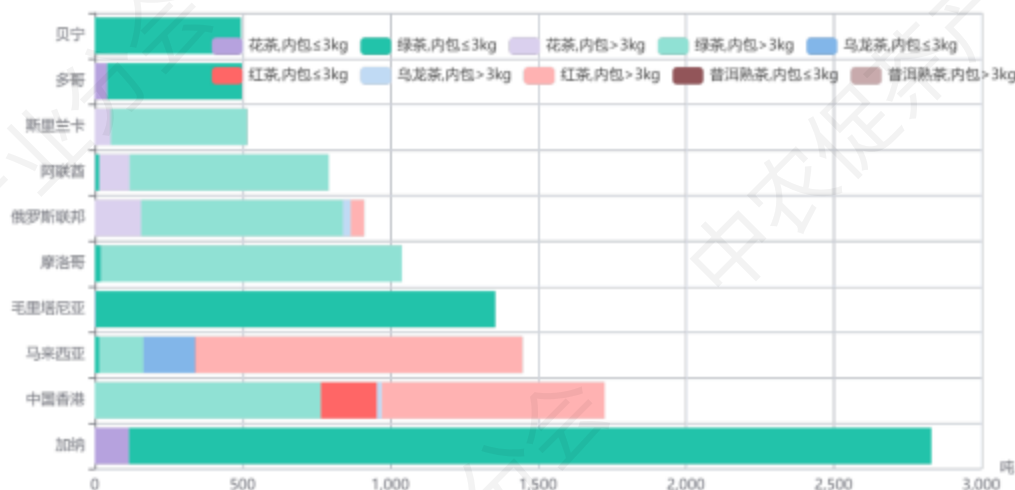


图 110

2022年江西省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



贵州省

2022 年贵州省茶叶出口量 4939.94 吨，位居全国第 10，同比减少 16.81%；出口额 8511.45 万美元，位列全国第 7，同比减少 61.70%；均价 17.23 美元/kg，降幅 53.97%。

表 46 贵州省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2465.2		2300.45		10.72	
2018	2367.0	-3.98%	1597.02	-30.58%	14.82	38.31%
2019	4799.29	102.76%	2334.3	46.17%	20.56	38.72%
2020	10357.1	115.80%	3276.31	40.36%	31.61	53.76%
2021	22224.45	114.58%	5937.95	81.24%	37.43	18.40%
2022	8511.45	-61.70%	4939.94	-16.81%	17.23	-53.97%

图 111

2021、2022 年贵州省茶叶各月出口额对比



图 112



从出口量看, 绿茶为贵州省最大的出口茶类, 出口量 3608.04 吨, 占 73.04%; 红茶为第二大出口品种, 出口量 1234.96 吨, 占 25.00%; 乌龙茶位居第三, 出口量 94.77 吨, 占 1.92%。从出口额看, 红茶出口额 4542.42 万美元, 占茶叶出口总额的 53.37%; 绿茶出口额 3744.24 万美元, 占 43.99%; 乌龙茶出口额 219.40 万美元, 占 2.58%; 黑茶出口额 5.38 万美元, 占 0.06%。

表 47 贵州省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	172.31	-10.90%	75.3	-17.52%	22.88	8.03%
	乌龙茶, 内包≤3kg	47.09	185.71%	19.47	213.19%	24.19	-8.77%
黑茶	普洱熟茶, 内包≤3kg	4.54		1.86		24.39	
红茶	红茶, 内包>3kg	3145.9	-68.97%	876.56	-60.89%	35.89	-20.65%
	红茶, 内包≤3kg	1396.52	52.64%	358.4	93.11%	38.97	-20.96%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	2998.25	-71.49%	3088.89	-4.43%	9.71	-70.17%
	绿茶, 内包≤3kg	746.0	66.83%	519.16	185.99%	14.37	-41.66%
黑茶	黑茶, 内	0.84		0.3		28.0	

	包 ≤ 3kg						
--	---------	--	--	--	--	--	--

图 113

2022年贵州省各茶类出口额占比

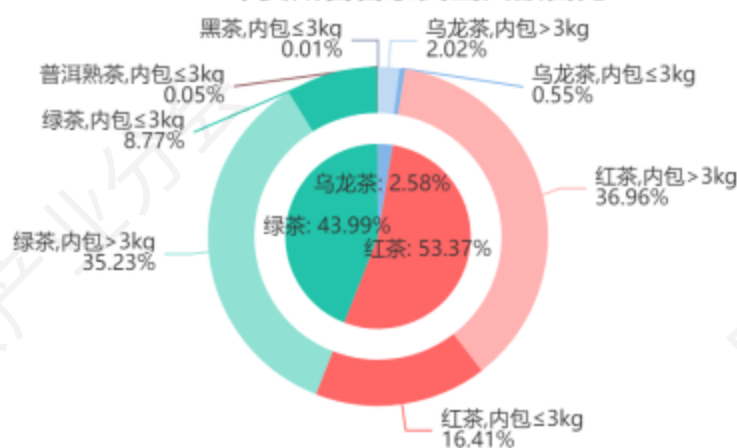


图 114

2022年贵州省各茶类出口量占比

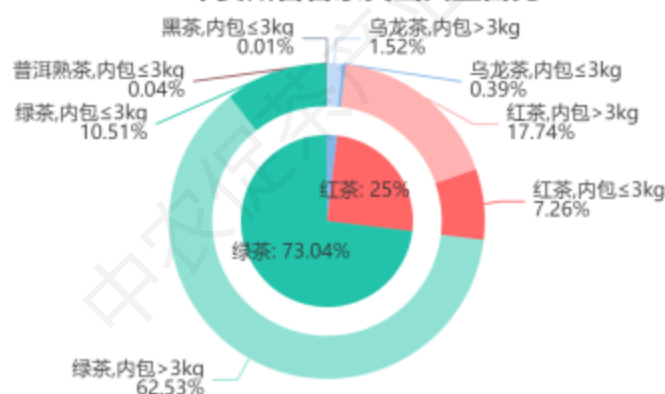


图 115



图 116



2022 年贵州省出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、摩洛哥、俄罗斯联邦，分别为出口额 2374.18 万美元、出口额 1757.08 万美元、出口额 1511.92 万美元、出口额 461.77 万美元、出口额 430.10 万美元，合计占出口规模的 76.78%。

表 48 贵州省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
中国香港	2374.18	0	-87.81%	581.97	-85.05%	40.8
吉尔吉斯斯坦	1757.08	4	659.33%	416.7	717.05%	42.17
马来西亚	1511.92	4	707.24%	498.72	1260.47%	30.32
摩洛哥	461.77	4	153.62%	1343.63	194.85%	3.44
俄罗斯联邦	430.1	-1	22.00%	253.48	30.46%	16.97
美国	408.36	-1	23.46%	571.32	8.52%	7.15
越南	365.3	-4	-27.50%	91.88	-23.38%	39.76
印度尼西亚	321.02	15		109.02		29.45
乌兹别克斯坦	316.93	9	37286.56%	149.49	47358.41%	21.2
加拿大	140.1	2	604.91%	60.0	700.00%	23.35

图 117

2022年贵州省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

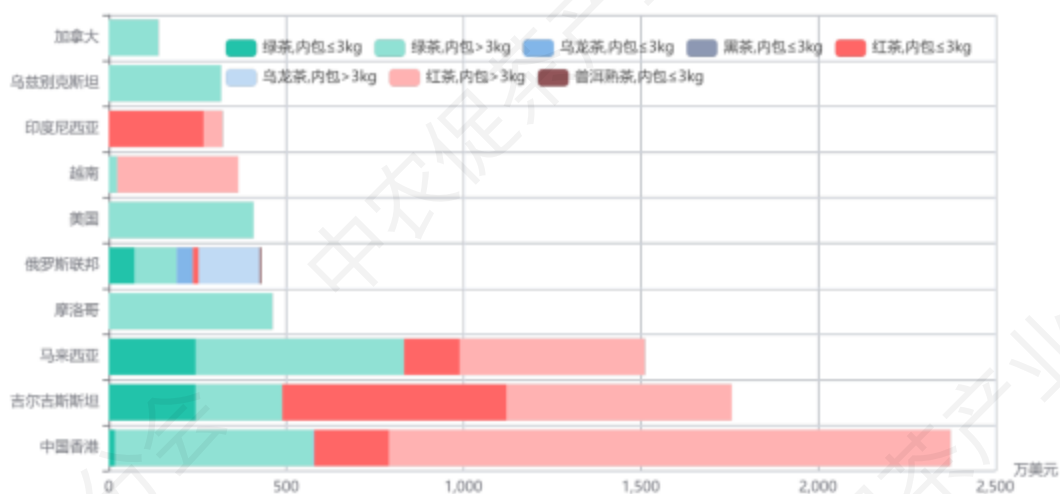
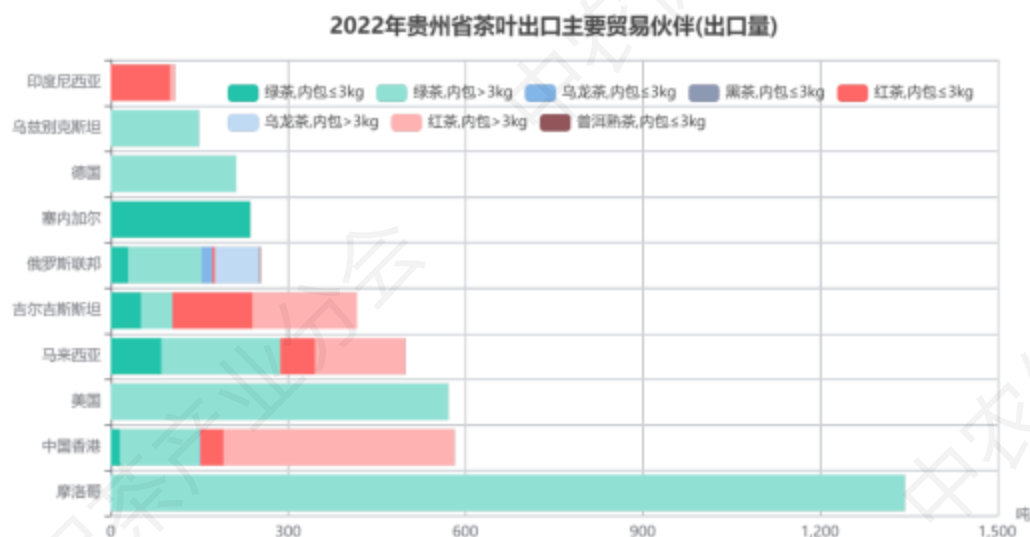


图 118



广东省

2022 年广东省茶叶出口量 4249.63 吨，位居全国第 12，同比减少 18.75%；出口额 6954.33 万美元，位列全国第 8，同比增长 6.31%；均价 16.36 美元/kg，增幅 30.85%。

表 49 广东省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	10509.32		6353.42		16.54	
2018	8095.87	-22.96%	6664.51	4.90%	12.15	-26.56%
2019	9507.04	17.43%	6880.62	3.24%	13.82	13.74%
2020	7940.05	-16.48%	6569.88	-4.52%	12.09	-12.53%
2021	6541.7	-17.61%	5230.53	-20.39%	12.51	3.49%
2022	6954.33	6.31%	4249.63	-18.75%	16.36	30.85%

图 119

2021、2022 年广东省茶叶各月出口额对比



图 120



从出口量看,乌龙茶为广东省最大的出口茶类,出口量 1472.92 吨,占 34.66%;红茶为第二大出口品种,出口量 1357.94 吨,占 31.95%;黑茶位居第三,出口量 498.06 吨,占 11.72%。从出口额看,乌龙茶出口额 3992.04 万美元,占茶叶出口总额的 57.40%;绿茶出口额 1227.40 万美元,占 17.65%;红茶出口额 915.48 万美元,占 13.16%;黑茶出口额 427.31 万美元,占 6.14%。

表 50 广东省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶,内包>3kg	285.9	-11.53%	721.9	-5.86%	3.96	-6.02%
	乌龙茶,内包≤3kg	3706.15	32.42%	751.03	18.79%	49.35	11.48%
黑茶	普洱熟茶,内包>3kg	178.76	-40.34%	385.41	-20.05%	4.64	-25.38%
	普洱熟茶,内包≤3kg	164.68	81.83%	101.17	12.71%	16.28	61.32%
红茶	红茶,内包>3kg	282.84	-52.29%	330.81	-47.58%	8.55	-8.99%
	红茶,内包≤3kg	632.64	-21.52%	1027.13	-14.50%	6.16	-8.21%

绿茶	绿茶, 内包>3kg	296.05	-17.95%	199.02	-68.23%	14.88	158.27%
	绿茶, 内包≤3kg	931.35	14.63%	286.88	-5.31%	32.47	21.07%
花茶	花茶, 内包>3kg	217.06	12.59%	255.69	-16.41%	8.49	34.70%
	花茶, 内包≤3kg	175.04	-8.49%	179.13	7.15%	9.77	-14.60%
黑茶	黑茶, 内包>3kg	20.2	296.20%	8.6	-51.51%	23.48	717.04%
	黑茶, 内包≤3kg	63.67	-6.73%	2.87	-58.81%	221.76	126.43%

图 121

2022年广东省各茶类出口额占比

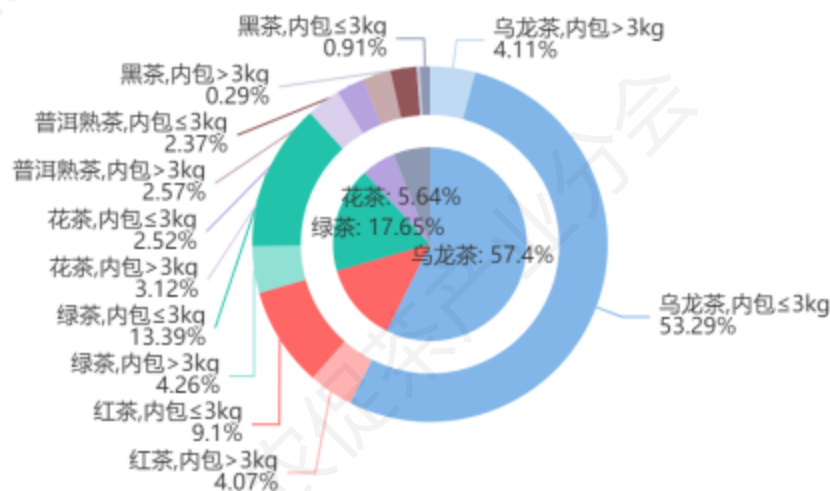


图 122

2022年广东省各茶类出口量占比

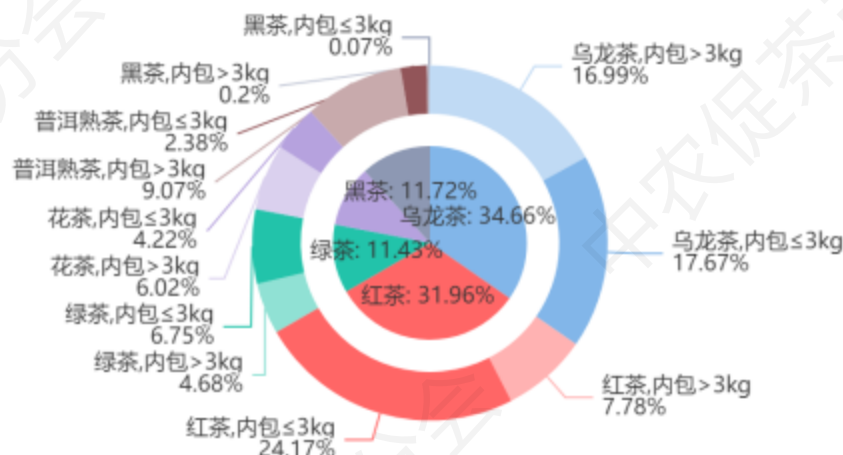
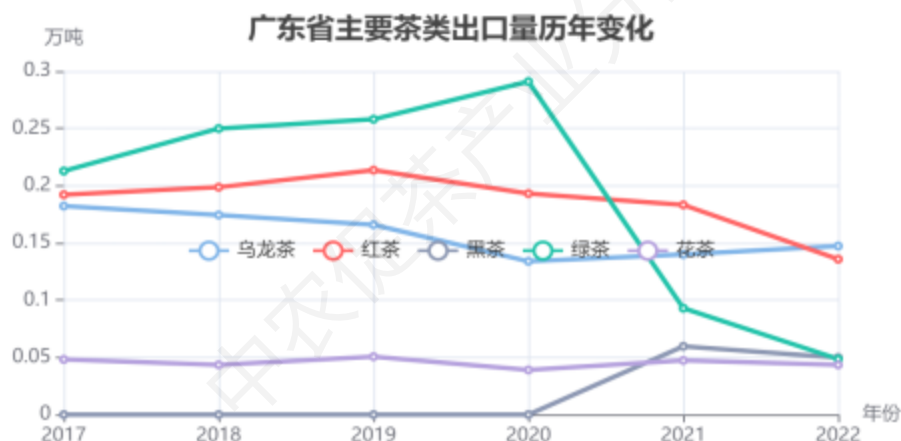


图 123



图 124



2022 年广东省出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、日本、马来西亚、美国、德国, 分别为出口额 5156.65 万美元、出口额 326.05 万美元、出口额 302.23 万美元、出口额 245.12 万美元、出口额 159.70 万美元, 合计占出口规模的 89.01%。

表 51 广东省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
中国香港	5156.65	0	10.61%	2380.82	-15.22%	21.66
日本	326.04	0	-8.49%	856.17	-9.70%	3.81
马来西亚	302.23	1	33.26%	293.47	10.98%	10.3
美国	245.12	-1	-9.08%	126.18	-8.75%	19.43
德国	159.7	6	199.92%	74.38	48.27%	21.47

加拿大	150.45	2	84.52%	57.01	57.84%	26.39
澳大利亚	77.14	2	22.14%	45.99	3.44%	16.77
中国澳门	70.78	6	67.41%	75.42	-2.26%	9.38
越南	48.25	6	15.24%	13.55	-42.78%	35.61
比利时	48.2	0	-15.52%	28.37	-28.09%	16.99

图 125

2022年广东省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

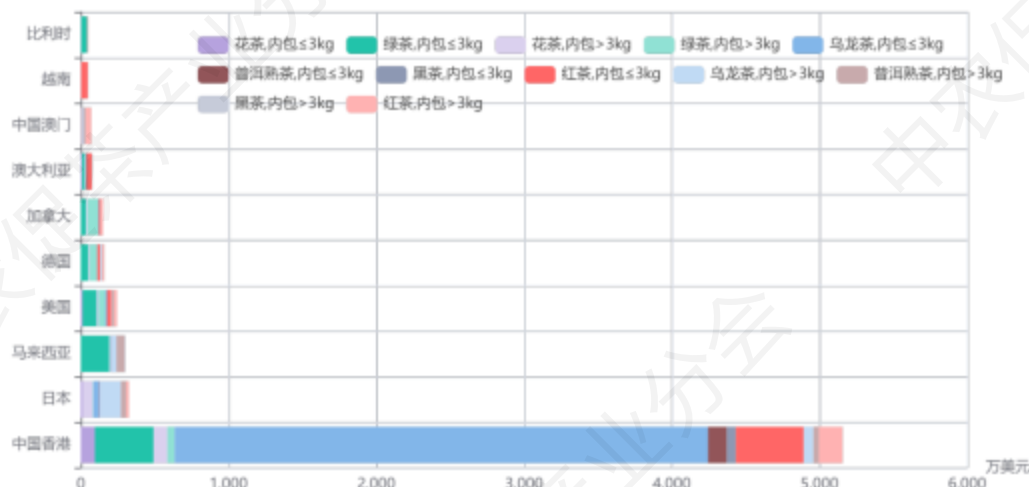
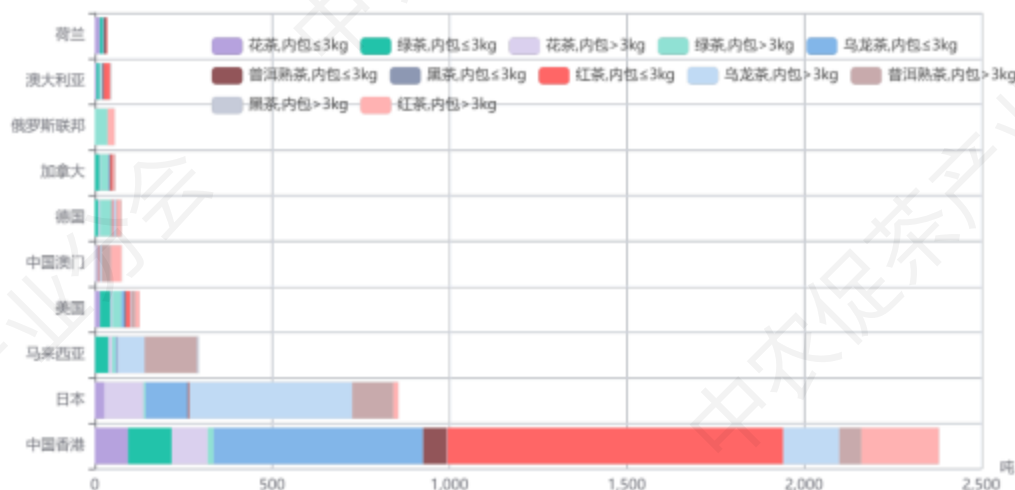


图 126

2022年广东省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



云南省

受复杂严峻的国际形势及疫情持续影响，云南茶叶出口量从 2020 年开始下降，由 2019 年的 7958.57 吨降至 2022 年的 4473.52 吨，下降了 43.8%。2019-2021 年期间，云南茶叶出口出现“量减价增”的情况，2019、2020 年出口额、出口均价连续增长；2021 年出口额略减、出口均价上涨。2022 年，普洱茶出口遇到瓶颈，出口额、出口均价同比均下降，分别下降 47.1%、42.3%。

表 52 云南省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	3689.33		7757.91		4.76	
2018	3309.96	-10.28%	7108.18	-8.38%	4.66	-2.08%
2019	6671.5	101.56%	7958.57	11.96%	8.38	80.02%
2020	11047.97	65.60%	6665.05	-16.25%	16.58	97.74%
2021	10846.91	-1.82%	4879.35	-26.79%	22.23	34.11%
2022	5739.11	-47.09%	4473.52	-8.32%	12.83	-42.29%

图 127

2021、2022 年云南省茶叶各月出口额对比



图 128



从出口量看,绿茶为云南省最大的出口茶类,出口量 2217.52 吨,占 49.57%;红茶为第二大出口品种,出口量 1712.97 吨,占 38.29%,黑茶位居第三,出口量 466.40 吨,占 10.43%。从出口额看,绿茶出口额 3179.53 万美元,占茶叶出口总额的 55.40%;黑茶出口额 1411.65 万美元,占 24.60%;红茶出口额 833.76 万美元,占 14.53%;花茶出口额 306.18 万美元,占 5.34%。

表 53 云南省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶,内包>3kg	5.48	-21.94%	2.18	-27.41%	25.13	7.53%
	乌龙茶,内包≤3kg	2.5	-98.19%	0.9	-97.70%	27.9	-21.55%
黑茶	普洱熟茶,内包>3kg	951.07	-54.18%	337.75	-25.70%	28.16	-38.32%
	普洱熟茶,内包≤3kg	460.58	-80.28%	128.65	-67.55%	35.8	-39.22%
红茶	红茶,内包>3kg	813.27	-3.99%	1688.38	3.11%	4.82	-6.89%
	红茶,内包≤3kg	20.49	-96.88%	24.59	-86.21%	8.33	-77.37%



绿茶	绿茶, 内包>3kg	1027.37	54.48%	1928.02	14.46%	5.33	34.97%
	绿茶, 内包≤3kg	2152.16	-45.50%	289.5	-32.48%	74.34	-19.28%
花茶	花茶, 内包>3kg	154.4	342.65%	38.24	176.31%	40.38	60.20%
	花茶, 内包≤3kg	151.78	13.78%	35.31	-13.01%	42.98	30.80%
黑茶	黑茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%

图 129

2022年云南省各茶类出口额占比

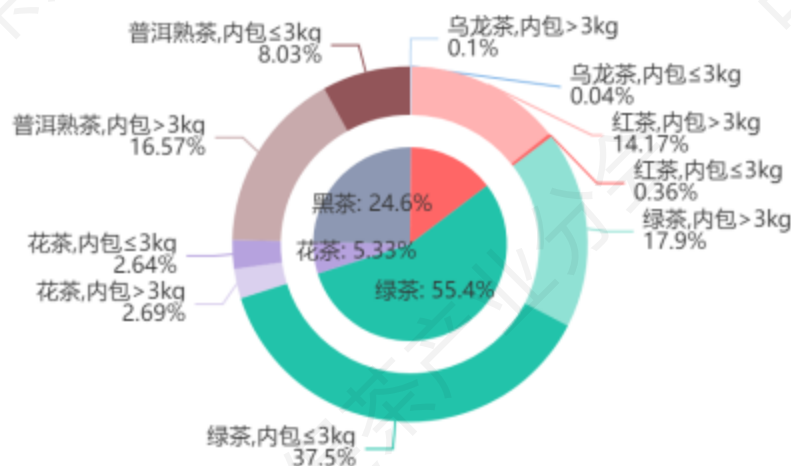


图 130

2022年云南省各茶类出口量占比

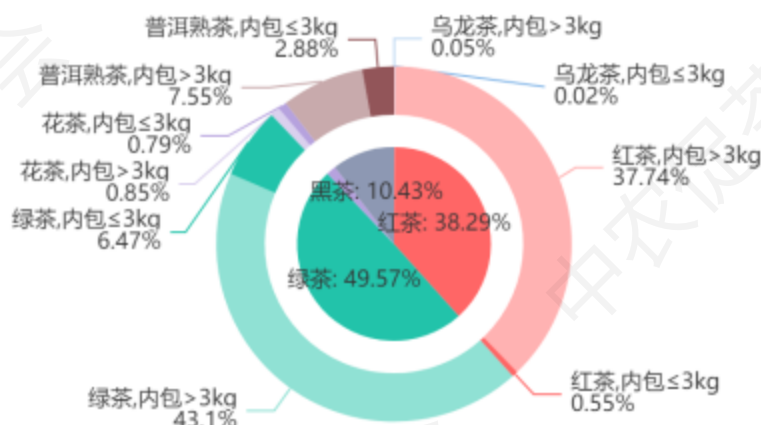


图 131



图 132



2022 年云南省出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、越南、泰国、马来西亚、缅甸，分别为出口额 2961.83 万美元、出口额 661.65 万美元、出口额 571.23 万美元、出口额 491.72 万美元、出口额 279.98 万美元，合计占出口规模的 86.54%。

表 54 云南省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
中国香港	2961.83	0	-64.15%	407.0	-62.69%	72.77

越南	661.65	2	76.23%	145.06	61.87%	45.61
泰国	571.23	0	25.84%	2314.12	26.45%	2.47
马来西亚	491.72	1	76.46%	96.57	49.86%	50.92
缅甸	279.98	-3	-59.63%	596.07	-28.50%	4.7
德国	227.37	0	16.80%	244.82	-1.92%	9.29
法国	125.29	2	69.67%	128.81	154.67%	9.73
韩国	111.86	-1	-38.50%	60.94	40.93%	18.36
中国澳门	47.35	2	2.29%	127.34	-0.17%	3.72
俄罗斯联邦	45.47	-2	-42.14%	131.42	-45.73%	3.46

图 133

2022年云南省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

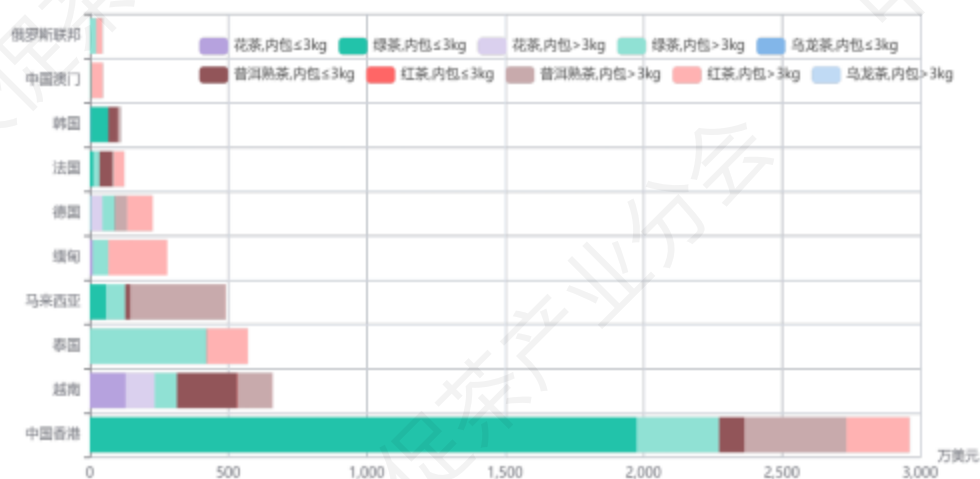
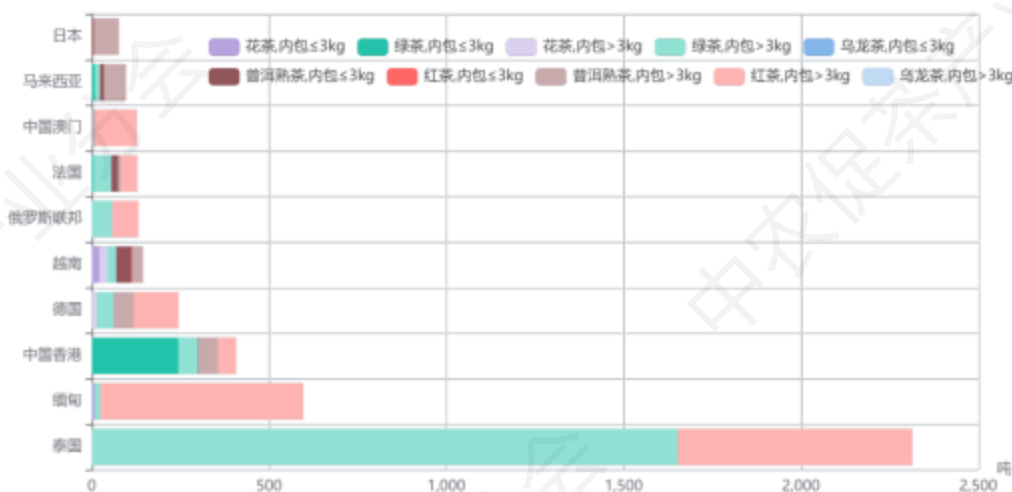


图 134

2022年云南省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



云南茶叶进出口主要举措

近年来,为推动云茶产业绿色健康高效发展,实现云南由“茶业大省”发展为“茶业强省”,为加大市场开拓力度,一是针对云茶产业发展中存在的短板弱项,以市场需求为导向,以“普洱茶”“滇红茶”等为重点,从主体培育、品牌打造、市场开拓、科技创新、茶旅融合发展等全方位构建茶文化、茶产业、茶科技和茶生态全产业链协调发展的现代云茶产业体系的目标出发,科学编制印发了《云南省茶叶产业高质量发展三年行动工作方案(2023—2025年)》(以下简称“行动方案”)。二是依托RCEP协议,积极推动茶企开展农产品出口基地备案,商务、海关、税务、农业农村等部门联合开展点对点、线上线下服务,指导出口潜力大、基础条件好的茶叶基地做好农产品出口基地备案工作。截至目前,全省共备案出口食品种植、养殖基地(包括供港澳种植、养殖基地)906家,其中茶叶157家,占全省的17.3%。三是为加快推动农业转型升级,税务部门聚焦茶叶等重点农业产业,紧盯企业发展困境,全面落实减税降费优惠政策,通过减审批、减流程等措施,使企业享受到更优质的出口退税服务,进一步激发市场主体活力。2022年为茶叶企业办理出口退(免)税超过百万元。四是根据农业农村部开展农业国际贸易高质量发展基地建设有关要求,以产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、综合服务水平高为标准,从2021年以来云南省共有9家企业入选农业国际贸易高质量发展基地名单;同时,省级部门开展了云南省省级外贸转型升级基地评选,临沧市临沧工业园区以茶叶为主列入省级外贸转型升级基地。五是连续五年开展了云南省“10大名茶”评选表彰,评选出大益、陈升号、澜沧古茶等19个名茶企业。部分企业成立了“10大名茶”品牌企业联盟,开发了“10大名茶”组合装系列产品近20款。六是组织开展“云品入鲁”和“云品入沪”专场推介会,组织全省120名县(市、区)长推介家乡特色农产品,包括陈升号、下关沱茶等70余家高原特色农产品代表企业、300多种“绿色云品”参加展示展销。七是积极组织茶叶企业到广州、深圳、北京等一线城市参加中国国际农产品交易会、深圳茶博会等展会,推动云茶品牌营销推介、交流合作和贸易洽谈。八是在加拿大举办的COP15第二阶段线会议中,专设“中国角”对以普洱茶为代表的云南高原特色农产品进行了展示推介和现场品鉴,推动普洱茶走向世界。

云南茶叶进出口下步打算

（一）以云南省“10大名品”企业为重点，鼓励引导率先走出去，以大带小，逐步构建云茶外向型企业贸易体系。

（二）以中茶云南茶业、勐海大益、农垦茶业等为重点，内引外联，转口和直接出口并行，不断提升出口专业化水平。

（三）依托云南区位优势，借助“边贸”已形成的出口基础，充分发挥产地优势，强化茶叶出口贸易合作，逐步构建起茶叶出口贸易的服务体系。

（四）以绿色有机化为重点，加大产业基地建设，推进出口基地认定备案与绿色有机认证基地互认机制的建立。

（五）强化出口产品检测指标体系，加大绿色有机认证力度，全面提升茶产品质量标准。

（六）加大新产品研发力度，强化企业科研合作，提高市场的产品靶向性，更好的适应市场需求。

（云南省农业农村厅 供稿）

河南省

2022 年河南省茶叶出口量 6127.89 吨，位居全国第 8，同比减少 32.64%；出口额 4350.36 万美元，位列全国第 10，同比增长 6.66%；均价 7.10 美元/kg，增幅 58.35%。

表 55 河南省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	4670.08		7073.33		6.6	
2018	7336.46	57.10%	7547.55	6.70%	9.72	47.22%
2019	7279.15	-0.78%	7791.8	3.24%	9.34	-3.89%
2020	5322.46	-26.88%	7425.2	-4.70%	7.17	-23.27%
2021	4078.56	-23.37%	9097.19	22.52%	4.48	-37.45%
2022	4350.36	6.66%	6127.89	-32.64%	7.1	58.35%

图 135

2021、2022 年河南省茶叶各月出口额对比



图 136



从出口量看，绿茶为河南省最大的出口茶类，出口量 5807.86 吨，占 94.78%；红茶为第二大出口品种，出口量 300.89 吨，占 4.91%；花茶位居第三，出口量 13.96 吨，占 0.23%。从出口额看，绿茶出口额 2939.22 万美元，占茶叶出口总额的 67.56%；红茶出口额 1291.56 万美元，占 29.69%；花茶出口额 96.30 万美元，占 2.21%；乌龙茶出口额 23.28 万美元，占 0.54%。

表 56 河南省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	23.28		5.17		45.01	
红茶	红茶, 内包>3kg	172.1	-2.59%	54.84	-58.57%	31.38	135.14%
	红茶, 内包≤3kg	1119.47	-1.50%	246.06	-19.31%	45.5	22.07%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	2634.84	26.44%	5179.96	-34.26%	5.09	92.34%
	绿茶, 内包≤3kg	304.38	-32.75%	627.9	-17.19%	4.85	-18.79%
花茶	花茶, 内包≤3kg	96.3	-57.93%	13.96	-36.07%	69.0	-34.19%



图 137

2022年河南省各茶类出口额占比

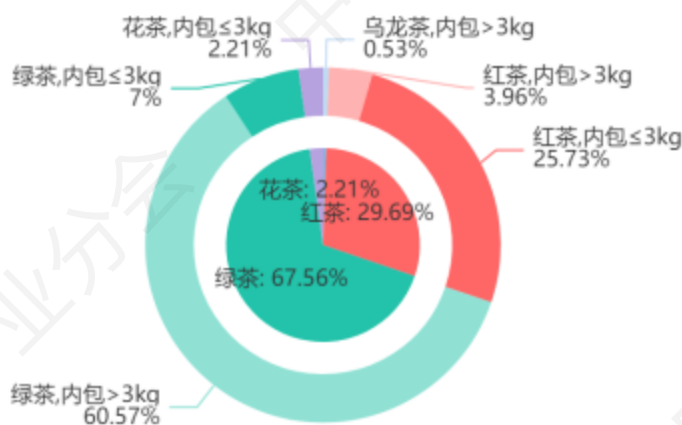


图 138

2022年河南省各茶类出口量占比

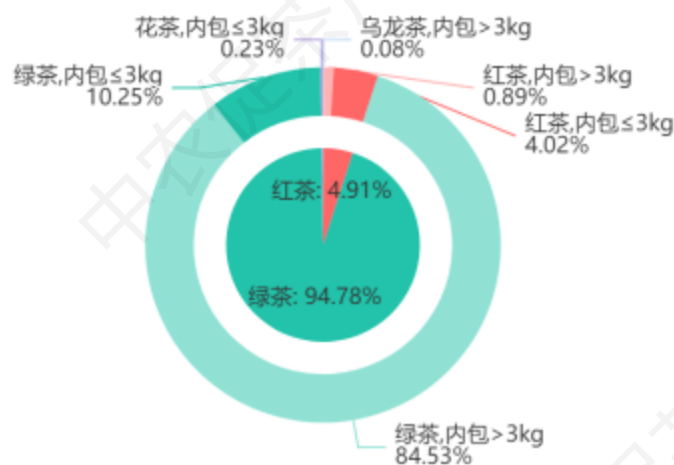


图 139



图 140



2022 年河南省出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、中国香港、乌兹别克斯坦、越南、阿尔及利亚，分别为出口额 1468.53 万美元、出口额 1277.18 万美元、出口额 673.18 万美元、出口额 525.75 万美元、出口额 277.32 万美元，合计占出口规模的 97.05%。

表 57 河南省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量 (吨)	出口量同比增长	均价 (美元/kg)
--------	-----------	------	---------	---------	---------	------------

马来西亚	1468.53	12	5880.44%	306.55	2147.08%	47.91
中国香港	1277.18	-1	-17.34%	360.78	-2.42%	35.4
乌兹别克斯坦	673.18	-1	-45.46%	3990.54	-32.37%	1.69
越南	525.75	5	798.13%	154.9	260.42%	33.94
阿尔及利亚	277.32	1	56.81%	731.44	57.06%	3.79
尼日利亚	45.41	-1	-75.91%	257.0	-74.90%	1.77
乍得	35.03	5	-11.39%	206.88	55.94%	1.69
中国台湾	25.09	-1	-83.19%	13.94	-85.51%	18.0
土库曼斯坦	13.66	1	-74.71%	84.8	-82.83%	1.61
加拿大	3.85	7	133.33%	3.5	133.33%	11.0

图 141

2022年河南省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)

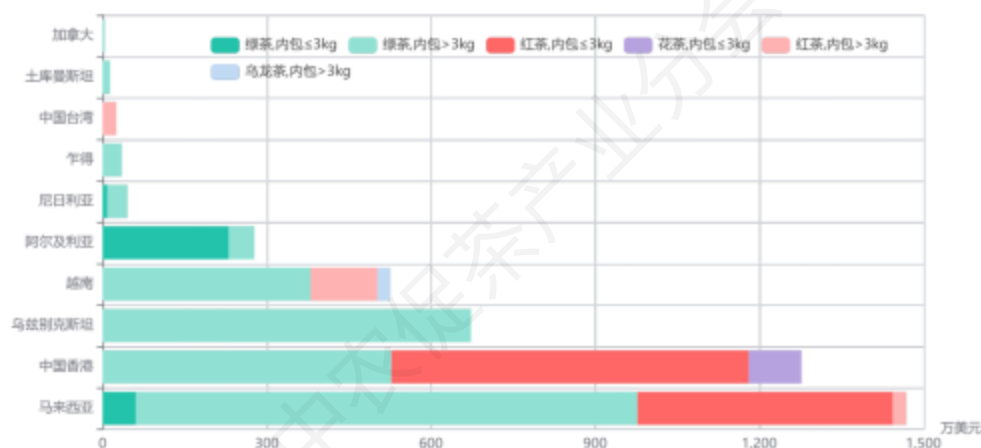


图 142

2022年河南省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



山东省

2022 年山东省茶叶出口量 921.08 吨，位居全国第 16，同比减少 9.69%；出口额 2266.21 万美元，位列全国第 12，同比减少 21.90%；均价 24.60 美元/kg，降幅 13.52%。

表 58 山东省近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	174.37		329.69		5.29	
2018	995.89	471.13%	488.23	48.09%	20.4	285.67%
2019	1405.14	41.09%	667.47	36.71%	21.05	3.20%
2020	1553.87	10.58%	702.94	5.31%	22.11	5.00%
2021	2901.52	86.73%	1019.91	45.09%	28.45	28.70%
2022	2266.21	-21.90%	921.08	-9.69%	24.6	-13.52%

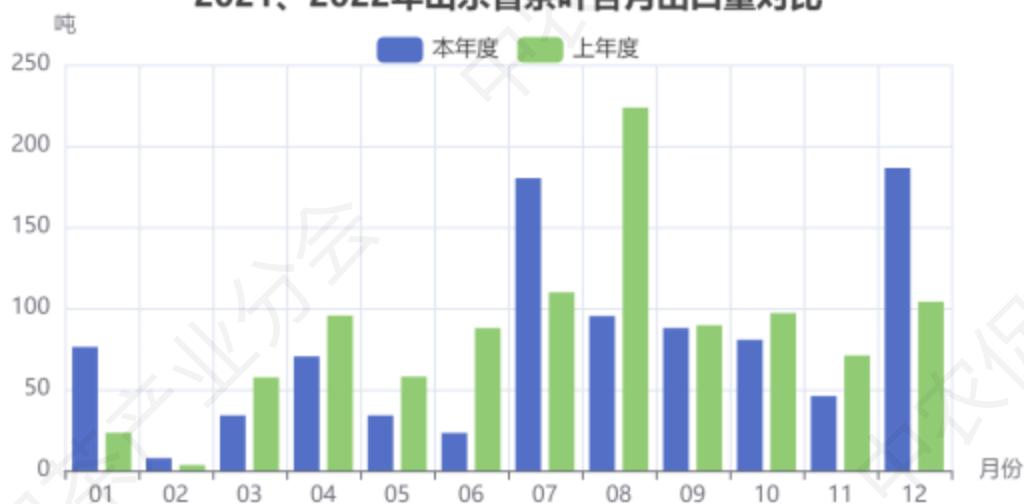
图 143

2021、2022 年山东省茶叶各月出口额对比



图 144

2021、2022年山东省茶叶各月出口量对比



从出口量看，绿茶为山东省最大的出口茶类，出口量 469.52 吨，占 50.97%；红茶为第二大出口品种，出口量 432.57 吨，占 46.96%；乌龙茶位居第三，出口量 15.04 吨，占 1.63%。从出口额看，全省绿茶出口额 1457.66 万美元，占茶叶出口总额的 64.32%；红茶出口额 682.37 万美元，占 30.11%；乌龙茶出口额 114.12 万美元，占 5.04%；花茶出口额 12.07 万美元，占 0.53%。

表 59 山东省 2022 各茶类出口情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同 比增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	2.23	-98.79%	1.2	-96.32%	18.6	-67.15%
	乌龙茶, 内包≤3kg	111.89	-83.74%	13.84	-85.17%	80.85	9.64%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
红茶	红茶, 内包>3kg	261.54	-63.87%	147.77	-42.36%	17.7	-37.32%
	红茶, 内包≤3kg	420.82	-14.16%	284.8	31.64%	14.78	-34.79%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	69.44	-87.95%	114.3	-59.88%	6.08	-69.98%
	绿茶, 内	1388.22	492.38%	355.22	170.43%	39.08	119.05%



	包≤3kg						
花茶	花茶,内包>3kg	2.53		1.98		12.77	
	花茶,内包≤3kg	9.54	964.55%	1.97	1086.14%	48.44	-10.25%

图 145

2022年山东省各茶类出口额占比

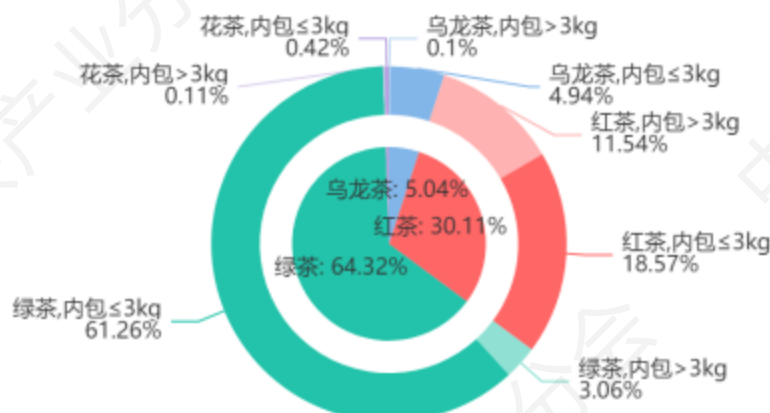


图 146

2022年山东省各茶类出口量占比

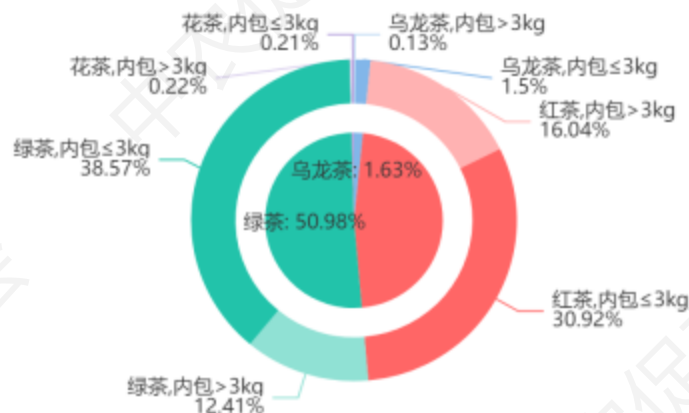


图 147



图 148



从出口市场看，2022 年山东省出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、中国香港、塔吉克斯坦、美国、阿联酋，分别为出口额 843.71 万美元、出口额 708.07 万美元、出口额 252.16 万美元、出口额 142.33 万美元、出口额 87.22 万美元，合计占出口规模的 89.73%。

表 60 山东省 2022 年茶叶出口主要贸易伙伴（以出口额排序）

贸易伙伴名称	出口额(万美元)	排名变化	出口额同比增长	出口量(吨)	出口量同比增长	均价(美元/kg)
马来西亚	843.71	2	36.48%	222.59	20.73%	37.9
中国香港	708.07	-1	-23.26%	71.06	-50.10%	99.65
塔吉克斯坦	252.16	1	123.82%	96.14	135.41%	26.23

美国	142.33	1	107.03%	193.48	53.10%	7.36
阿联酋	87.22	8	322.91%	6.79	288.06%	128.44
英国	40.08	1	28.50%	38.18	7.39%	10.5
俄罗斯联邦	32.44	8	178.89%	74.05	501.08%	4.38
墨西哥	30.71	12	1033.77%	30.76	583.53%	9.99
澳大利亚	26.21	-1	-1.10%	33.52	-6.50%	7.82
德国	24.9	7	232.58%	19.7	274.22%	12.64

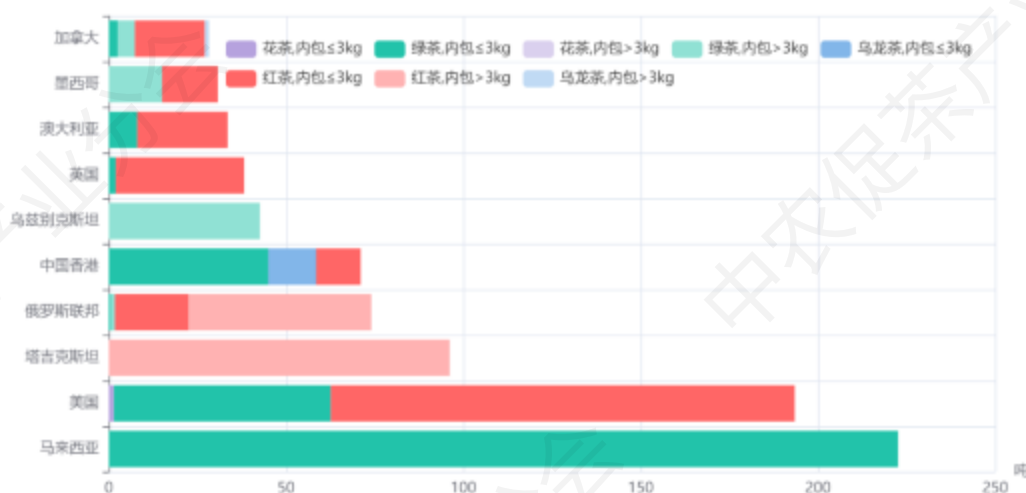
图 149

2022年山东省茶叶出口主要贸易伙伴(出口额)



图 150

2022年山东省茶叶出口主要贸易伙伴(出口量)



总体来说，近五年，山东省茶叶进出口处于加速发展阶段，2022 年进出口量和进出口额分别达到了 1270.7 吨和 2440.6 万美元，为 2017 年的 3.35 倍和 10.12 倍。进出口茶类以红茶、绿茶为主，在 2021 年达到峰值，红茶、绿茶进出口量达到 752.37 吨和 553.86 吨。2022 年绿茶进出口均价达到 30.45 美元/kg，同比增长 93.2%。2021 年起，山东省乌龙茶出口量明显增加，且出口均价远超其他茶类达到 69.3 美元/kg，居全国首位。

表 61 山东省近年茶叶进出口情况及增减变化

年份	进出口额（万美元）	进出口额同比增长	进出口量（吨）	进出口量同比增长
2017	241.24		378.86	
2018	1076.96	346%	627.69	66%
2019	1481.54	38%	759.81	21%
2020	2282.51	54%	1010.90	33%
2021	3154.48	38%	1497.86	48%
2022	2440.59	-23%	1270.66	-15%

发展水平

山东茶叶出口市场主要集中在东南亚、中亚地区，其他地区市场的出口比例相对来说较小。出口茶类以绿茶、红茶为主，出口均价较高的乌龙茶仅占 1.63%。山东作为农产品出口排行第一的省份，茶叶出口占比很低，同时新建出口型抹茶生产基地 2 处，茶酒、茶饮、茶食等茶叶衍生品开发取得重大突破，产业链条进一步丰富和完善，茶叶出口处于起步发展阶段，具有极大的发展空间。

发展优势

一是交通运输便利。山东省临近海洋，沿海地区市场经济活跃，对外开放水平较高。山东省内有繁忙的内河运输及仓储物流中心，外有青岛港、渤海湾港等诸多港口，同时航空运输体系庞大，国家间贸易出口便利，有着深厚的国际贸易基础。二是山东农产业出口基础稳固。山东作为农产品贸易的主要出口地区，在全国的农产品出口贸易中具有重要的地位，山东农产品出口已连续 24 年位居全国第一位，为茶叶出口打下的深厚的基础。三是山东茶叶更香浓。中国是茶叶生产大国也是茶叶出口大国，有主产区优势，山东作为全国纬度最高、面积最大的北方优质茶叶产区，因独特的地理环境和生态条件，山东茶叶形成了“叶片厚、耐冲泡、内质好、滋味浓、香气高”等突出特点，作为茶界后起之秀，更符合国外追求滋味浓重的消费习惯。同时，山东出口型抹茶生产基地的建成，自主生产

的抹茶产品既能满足国内的需求，减少进口所需关税，又能改变日本、韩国抹茶市场饱和的现状，创造契机成为出口抹茶的优势国家。

面临的问题

一是出口企业多为民营私企，规模较小。规模较小的企业竞争实力弱，国际合作机会少，风险承受能力差，缺乏完善的质量监督机制，茶叶产品质量不稳定。二是出口类型单一，高端市场乏力。山东省茶叶出口主要为绿茶、红茶等初加工产品，高端茶和附加值较高的茶叶衍生品较少，无法打入高端市场，缺乏发展机会。同时，在韩国进口茶叶的均价远超山东省出口茶叶均价的均值，高端市场竞争力不足。三是出口市场集中，市场消费能力有限。从出口市场看，山东省茶叶主要销往亚洲地区，且对其依赖性较高，美国、英国等欧洲发达国家出口产品均价较低，仍未打通高端市场。

发展思路

一是强化出口茶叶质量安全。优化农产品质量安全监管机制，提高产品质量标准，加强源头管理，做好质量追溯，强化全链条监管，创新生态低碳茶产品，提升茶叶产品质量，丰富茶叶产品价值内涵。二是强化企业自我管理。积极发展重点龙头企业，规范企业经营行为，避免恶性竞争，同时增强防范意识，维护好山东省茶企正当利益。三是继续拓展国际市场，优化市场结构。鼓励企业根据市场需求进行生产经营决策，生产适销对路的茶叶产品，既要存在高端茶产品，又要生产面向更广泛客户群的低端产品。要继续抓好山东省绿茶、红茶产品质量，打造乌龙茶等特色茶类的价格优势。同时，稳固好东南亚、中亚市场，积极拓展美国等发达国家市场，促进山东省茶叶出口转型升级。四是继续加大鲁茶品牌和文化宣传。依托齐鲁文化大省，内陆儒家文化、沿海道家文化、南茶北引文化等优势，讲好鲁茶故事，通过新媒体渠道如推特、脸书等向外发布各茶叶品牌的相关销售信息，进行国际推广，扩大鲁茶品牌的市场知名度和影响力，提升产品附加值，鼓励企业在国际市场注册商标，创造中国知名品牌，并支持更多鲁茶走向国际市场。五是积极搭建合作平台，争取国际合作机会。积极发展与邻近山东省的国家和地区的茶叶进出口贸易，积极举办、参与国际茶业大会或展览活动，与斯里兰卡、缅甸、印度等国家的茶叶行业组织和重要进口商搭建合作平台，提升鲁茶在国际中的地位，为企业争取更多贸易机会。六是推动跨境电商的发展。积

极利用“2022 中国农产品产业带电商 50 强”排行榜中茶产业优势，大力发展“互联网+跨境贸易+中国制造”跨境电商新业态，通过电子商务、直播带货牵动产业振兴，打开国际销路。

展望

综合看来，山东省茶叶进出口贸易具有很大的提升空间，山东省应着重把握国际市场需求结构偏好和发展趋势的变化，拓展更多国际市场，根据市场变动灵活调整茶叶出口类型和出口方式，保证出口茶叶质量安全，积极创新茶叶衍生产产品，开发更多高端市场。同时，加大鲁茶品牌和文化宣传力度，提高山东省茶叶在国际市场中的竞争力水平和品牌知名度，提高出口贸易的获利水平，加强科学技术在茶叶出口领域的应用和推广，提高茶叶质量标准进而规避相关贸易壁垒，在新兴市场中争取更多份额，以提高山东省茶叶进出口贸易的市场竞争力。

（山东省农业技术推广中心 王瀚悦 供稿）

(三)重点出口县市情况

湖北省鹤峰县

鹤峰县位于鄂西南边陲、恩施州东南部，国土面积 2868 平方公里，辖 5 镇 4 乡 1 个经济开发区，205 个行政村 12 个社区，共 22.4 万人。境内峰峦叠翠、气候温润、土壤含硒，境空气质量综合指数排名居全省县市前列，良好的生态造就了鹤峰茶产业绿色发展的独特优势。先后被授予“中国茶叶之乡”“全国十大生态产茶县”“全国重点产茶县”“全国茶叶全域有机示范县”等称号。

一、鹤峰县茶产业情况

历界县委、县政府高度重视茶产业发展，将茶产业作为富民强县的支柱产业、主导产业，突出“绿色、生态、有机、富硒”四大特色，推进全域绿色化生产，着力打造出口茶基地，实施茶叶全产业链建设，奋力推进茶产业高质量发展。全县 90% 的村有茶、70% 的农户种茶、农民 50% 以上的收入靠茶。茶园面积 39.5 万亩，茶叶绿色食品原料基地达 33 万亩，有机茶基地认证及转换面积 10.9 万亩。全县茶叶市场主体达 1100 余家，其中规上茶叶企业 25 家、产值过亿元企业 7 家、省级农业龙头企业 10 家、国家级农业龙头企业 1 家。凯荣、鑫农、青翠源等 5 家茶企获得自营出口权，产品外销意大利、摩洛哥、阿尔及利亚等多个国家。2022 年干茶产量 3.75 万吨，实现茶叶综合产值 65 亿元。

二、鹤峰县茶叶出口情况

鹤峰茶叶出口历史可追溯到清末民初，在此时期红茶产量达百万余斤，多销往欧洲。清末民初全国茶叶出口总量中，鹤峰宜红茶占据较大份额。因局势动荡在 1918 年以后，外地茶商关闭茶行，茶园荒芜，导致产量骤跌，1935 年茶叶产量有所回升。改革开放以来，鹤峰县茶叶出口贸易逐年递增，1999 年鹤峰县茶叶出口 189 万元美元，2023 年湖北鹤峰鑫农公司茶业有限公司出口创汇突破 283 万美元，位居湖北省茶叶自营出口创汇首位。2022 年鹤峰县茶叶出口 8000 吨，创汇 3200 万美元，出口量占湖北省出口总量的 32.6%；主要出口茶类有绿茶、珍眉茶、珠茶和红茶，主要出口地区为摩洛哥、阿尔及利亚、阿富汗等国家。

表 62 鹤峰县近年茶叶出口情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额 同比增长	出口量 (吨)	出口量 同比增长	均价 (美元/kg)	均价 同比增长
2019	1106		2237		4.95	
2020	2558	131.3	6653	197.9	3.84	-22.4
2021	3033	18.6	7293	9.6	4.16	8.3
2022	3200	5.5	8000	9.69	4.00	-3.8

表 63 鹤峰县 2019-2022 年茶叶主要出口地区及出口量

年份	出口国家	出口量(吨)	出口创汇(万美元)
2019	摩洛哥	2012	976
	阿富汗	225	130
2020	摩洛哥	4955	1929
	阿尔及利亚	972	360
	阿富汗	554	205
2021	摩洛哥	5480	2143
	阿尔及利亚	1000	380
	阿富汗	542	244
2022	摩洛哥	5970	2388
	阿尔及利亚	1200	480
	阿富汗	620	248

三、鹤峰茶叶出口贸易形势分析

(一) 发展历史。鹤峰是“万里茶道茶源地”，宜红之源，种茶历史悠久。西晋《荆州土地记》记载：“武陵七县通产茶”。光绪二年(1876)林紫宸、卢次伦等广东商人开始进入湖北鹤峰五里坪、南村、留驾司等地开办“泰和合”“谨慎安”茶号，经营红茶。随着宜昌通商口岸的开放，鹤峰宜红茶远销欧美，被英国皇室誉为“皇后茶”。清末茶庄茶号云集鹤峰，投资修建驿站、骡马道、组织茶庄大会，鹤峰宜红茶出口额不断增加。民国二十四年(1935)前后，鹤峰开办了协和、恒升福、同和兴等十余家茶行，但红茶产量与清末盛时相比仍相差甚远。20 世纪 80 年代全县各乡镇掀起开荒种茶的热潮，从浙江、福建等地引进茶籽发展茶园。2017 年 8 月，鹤峰县召开县委全会，明确提出“建成中国有机茶第一县，努力打造百亿茶产业”的目标，全力推进全域有机，茶叶质量不断提高，“鹤峰茶”的影响力不断扩大。

(二) 发展举措。一是突出支柱地位不动摇。始终树牢“茶业稳、鹤峰稳，

茶业兴、百业兴”的理念，举全县之力推进茶叶全产业链高质量发展。成立由书记、县长任“双组长”的茶业发展工作领导小组，明确一名县级领导主抓茶产业，设立县政府直属事业单位——茶业中心，建立健全茶产业目标考评、督办检查工作机制，压紧压实县、乡、村三级抓茶产业工作责任，推动形成上下联动、齐抓共管的全域绿色化发展格局。二是坚持绿色标准不放松。每年统筹专项资金 4000 万元，支持茶产业绿色化发展。鼓励茶企、茶农开展有机茶基地和茶叶绿色食品原料基地建设，5 年累计兑现奖补资金超 1 亿元。大力支持茶企进行清洁化、标准化、智能化升级，建成建标准化厂房 10 万平方米、自动化生产线 80 条。三是实行全程监管不变通。实施最严格的农业投入品源头管控和市场监管措施，依法打击制假、掺假，打造从“茶园到茶杯”的全链条监管体系。支持茶企建立农业投入品和生产记录档案，建设可视化监控系统，构建全程可追溯体系。四是提供优质服务不懈怠。对规上和成长型茶企，实行“一名县领导、一个责任部门、一个对口银行、协调解决一批问题、推动企业发展上一个台阶”的“五个一”服务机制，切实当好“金牌店小二”。2022 年启动了茶产业“整县授信”工作，累计发放贷款 4.82 亿元，有效解决了企业融资难问题。

（三）发展优势。一是政策支撑有力。茶产业被湖北省农业产业化办公室纳入十大重点农业产业链建设，鹤峰被纳入湖北省承接出口有机茶产业转移示范区；鹤峰县先后出台《鹤峰县市场主体培育工程实施方案》《鹤峰县关于鼓励支持民营经济健康发展九条措施》以及茶叶出口奖励政策，鼓励茶企积极开拓海外市场。二是资源优势明显。鹤峰地处“北纬 30° 黄金产茶带”，境内森林覆盖率 80.11%，林木绿化率 88.66%，良好的生态造就了鹤峰茶“清甜香、醇鲜味”的品质特征。全县 39.5 万亩茶园有 33 万亩已取得绿色食品原料基地认证。三是加工能力强劲。全县共有茶叶加工生产企业 1100 余家；标准化生产加工生产车间 8 万平方米、常温仓储库容 12 万立方米；精制生产线 60 条，年生产加工能力 10 万吨以上；四是市场前景广阔。近三年来，鹤峰县茶叶出口量由 2019 年 1191 吨到 2021 年 8139 吨每年成倍增长，位居湖北省前列。凯荣公司、鑫农公司、青翠源公司先后在摩洛哥、法国等国家注册了“茶王国”、“SAHA”、“panda”等自主品牌，青翠源公司还在摩洛哥成立了熊猫进出口公司。

（四）发展成就。企业规模不断壮大。即将投产的鹤峰县凯荣实业发展有限

公司是鹤峰县重点招商引资企业，投资近 3 亿元，公司全面投产后，可以带动区域内近万农户增收致富。到 2025 年，产量可以达到 5 万吨，年产值突破 20 亿元，年出口创汇达 3 亿美元。截止 2022 年底全县产值过亿元企业达 7 家以上，25 家规上茶企工业总产值达 14.91 亿元。品牌名气不断积聚。积极组织县内茶企参加茶博会等茶事活动以及各类评选活动，“鹤峰茶”获国家地理标志产品保护、通过地理标志证明商标认证，“官鼎牌”鹤峰茶、“走马翠毫”鹤峰茶荣获“中茶杯”金奖，“翠泉牌”鹤峰茶在第四届湖北地理标志大会暨地理标志展示品鉴活动中斩获“金奖”，鹤峰茶入选“全国名特优新农产品”名录。创新能力不断提升。中国农业科学院茶叶研究所在鹤峰设立“武陵山地区（鹤峰）科技成果转化中心”，省农科院在鹤峰设立博士工作站，浙茶集团在鹤峰组建“有机硒茶研究分院”，湘茶集团与鹤峰茶企共建欧盟有机茶基地。

（五）面临的问题。运输成本较高。由于鹤峰县地处山区，交通条件相对不便利，茶叶出口相对较近港口在武汉或浙江，汽车运输距离较长，且需要多次转运，导致运输成本高、耗时长。出口均价较低。鹤峰县茶叶主要出口摩洛哥、阿尔及利亚、阿富汗等国家，而欧盟、美国等高端消费地区销售渠道没有打开，平均价格较低。

三、鹤峰茶叶出口贸易发展展望。深入实施全域绿色化生产，全力做大茶叶出口基地，紧盯“一带一路”沿线销售市场合理布局销售渠道，积极开拓国外市场。引导鼓励出口茶企业打造出口茶品牌，研发茶食品、新茶饮、日用品、化妆品等新型业态产品，创新推动鹤峰茶“出海远航”。力争到 2026 年茶叶出口 5 万吨，创汇 3 亿美元，实现茶叶综合产值 100 亿元。

（鹤峰县人民政府 供稿）



江西省婺源县

婺源位于赣、浙、皖三省交界处，是中国绿茶金三角核心产区，区位优势明显，境内生态环境良好，是全国重点产茶县，全省出口第一县。2022 年全县茶园面积 20.6 万亩，采制茶叶 2.06 万吨，加工贸易量 8.7 万吨，出口创汇 7800 万美元。婺源茶叶出口遍及欧盟、亚洲、非洲和美洲的 20 多个国家和地区。主要集中在摩洛哥、西班牙、法国、荷兰、意大利、美国、德国、英国、毛里塔尼亚、阿尔及利亚、沙特阿拉伯、澳大利亚、加拿大等国家，主要出口品类为绿茶、红茶及花茶等，绿茶占出口总额 98% 以上。

婺源茶叶出口贸易的优势

1. 品质优势。婺源绿茶是中国名牌农产品，国家地理标志保护产品，具有“叶绿、汤清、香浓、味醇”的特点，美国《茶叶全书》盛赞：“婺源茶不独为路庄茶中之上品，且为中国绿茶品质之最优者。中国农业科学院茶叶研究所 2005 年的检测结果显示，婺源绿茶的水浸出物 $\geq 36.0\%$ ，含量远远高于国家标准，儿茶素指数为全国同类茶叶最高。

2. 生态优势。“八分半山一分田，半分水路和庄园”的婺源地处赣、浙、皖三省交界，北纬 30 度黄金产茶带，与安徽休宁、浙江开化同属中国绿茶金三角核心产区。婺源森林覆盖率达 82.64%，是国家生态县。境内昼夜温差明显，全年云雾缭绕，极其有利于茶树的生长发育，促使氨基酸等芳香类物质的形成，奠定了婺源生产优质茶的基础。

3. 原料优势。婺源 20 余万亩的茶园，其中有 11 万亩绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地，群体种占一半以上。从婺源群体种中通过无性系扦插选育出上梅洲、鄣科 1 号（赣茶 2 号）、婺绿 1 号分别在 1985 年、2002 年、2021 年被认定为国家级茶树良种。

4. 文化优势。婺源是千年茶乡，孕育出了底蕴厚重而璀璨的茶文化，其静态遗存和活态传承，现已成为宝贵的旅游资源，也成为婺源文化浓墨重彩的一部分，婺源绿茶制作技艺被列为国家级非物质文化遗产，婺源茶艺被列为省级非物质文化遗产。

5. 历史优势。千百年来，茶和婺源人民息息相关，它是茶乡人民为之炫耀的

一颗璀璨明珠，它为婺源的外贸和经济发展做出过重要贡献。宋代，婺源“谢源茶”列为全国六大绝品茶之一，明清年间，婺源的溪头梨园茶、砚山桂花树底茶、大畈灵山茶、济溪上坦源茶，誉为婺源四大名家茶，被列为贡品。1915年，婺源绿茶荣获巴拿马万国博览会金奖；计划经济年代，“婺绿”统购统销，出口的中国绿茶把“婺绿”当作“味精”；1996年，婺源大鄣山“云雾茶”获得中国首个茶类产品AA级绿色食品证书；1997年，开始出口欧盟，并连续20多年占据欧盟有机绿茶市场半壁江山。

婺源茶叶出口存在的主要问题

1. 劳动力成本高，且劳动素质低。与湖南、云南、贵州等一些产茶省份的茶叶劳动力成本相比，婺源的劳动力成本偏高，大宗绿茶普遍使用机械采摘，但是有机管理的茶园除草、施肥、修剪等均需要劳动力，劳务工资过高在极大程度上增加了茶叶成本。再加上，婺源县主要产茶区从事茶叶产业的人员主要为年龄40岁以上人群，该人群普遍劳动素质较低，一定程度上制约了茶叶生产、加工技术的应用和推广。

2. 贸易壁垒日趋严格。国际市场设置的农残限量标准和关税的贸易壁垒给婺源茶叶出口带来较大压力。每年的标准变化，一定程度上影响了婺源茶叶生产及出口，同时也增加了企业出口的成本和贸易风险。

3. 品牌效应不显著。婺源县茶叶出口企业经营主体文化层次整体不高，营销意识不强，各品牌分散运营，无法形成品牌效应。近年来，婺源县政府统一意识，整合品牌，对婺源绿茶品牌进行整合，形成拳头来增强市场竞争力和知晓度，但推广力度不够，缺少国际市场识别度高的商标和产品。

促进婺源茶叶出口的对策分析

1. 坚持有机理念不动摇。一是按照“稳定面积、提质增效”的要求，更加注重茶园生态平衡的自我调节，推进茶园“山、水、园、林、路”等生态系统升级；严禁毁林种茶，积极维护茶园周边生态环境；推进低产茶园改造，采取改造园相、改善交通、改造树冠、改进生态、改良土壤、改善管理、改植换种等多种方式，提升茶品质和综合效益。二是推进茶树良种化，改善茶树品种结构，大力推广“婺绿1号”“鄣科1号”等婺源本地国家良种，着力培育形成婺源茶树良种种苗产业。三是推进企业加工技改扩能。支持企业新、改、扩建标准化茶厂，引进国内

一流水平加工生产线。

2. 大力实施品牌体系建设工程。一是加大婺源茶品牌宣传力度，实施“走出去”战略，积极组织重点茶企参加国际国内重大茶事活动，在巩固现有市场的基础上，积极开拓其它茶叶重点消费市场以及空白市场。二是鼓励茶企与跨境电商相结合，通过跨境电商平台拓展出口，积极培育本地优质茶企发展，支持具有一定市场占有率的茶企打造自主出口品牌，提升国际竞争力。

3. 大力实施全产业链集群工程。一是坚持以园促聚，依托婺源绿茶产业园，加快园区建设，着力把园区打造成婺源绿茶生产加工、新式茶饮、市场贸易、电子商务、仓储物流、科技研发、文化创意产业集群中心。二是培育壮大龙头企业，带动产业集群发展。支持龙头企业发展，通过龙头企业带动全县茶产业的发展，不断增强龙头企业的“造血功能”，推动茶叶全产业链发展。

（婺源县茶产业发展中心 王鹰 供稿）

安徽省黄山市

一、茶叶进出口整体情况

据中国海关统计，2022年，黄山市出口茶叶5.3万吨，出口值为14.1亿元人民币，茶叶出口值占同期安徽省茶叶出口值的86.5%。从出口种类看，2022年，黄山市出口绿茶13.5亿元，占黄山市茶叶出口总值的95.5%；出口红茶0.5亿元，占3.6%。从出口地区看，黄山市茶叶出口市场主要是欧盟、中东、非洲等地，如法国、摩洛哥、马里、多哥、加纳、塞内加尔、毛里塔尼亚等国，其中非洲为主要出口市场。从出口国家看，加纳、多哥、塞内加尔为前三大贸易伙伴。

二、茶叶进出口形势的判断分析

黄山市茶叶自2007年以来出口量“十四年连增”，但受2022年上半年上海及本土休宁县疫情影响，2022年出口量及出口单价双双下降。上海疫情给出口茶叶的物流运输带来很大影响，海运舱位紧张、船期时间变动，这些都给出口茶企准时完成出口订单带来不确定性；另一方面，因本土疫情，黄山市休宁县自2022年5月14日至5月26日实施全县静态管理管控措施，休宁县是黄山市出口茶叶大县，共有出口茶叶备案企业13家，出口茶叶备案种植场15个，茶叶出口量占全市二分之一以上，休宁县疫情直接影响黄山市茶叶出口。

一是茶叶出口市场不均衡，部分茶叶消费大国占比偏低。黄山市茶叶出口市场主要非洲，市场分布不均。2022年度，黄山市企业对非洲出口茶叶8.9亿元，占85.2%。而部分茶叶消费大国，诸如印度、美国、欧洲西部等国家和地区对中国茶叶的进口额明显偏低。尤其是对欧洲、美国、日本等中高端市场的出口量始终较少。

二是产品附加值不高。黄山市茶叶出口以初级农产品为主，简单加工包装就进入国际市场，以茶为原材料的茶食品、茶饮料、茶用品等深加工产品较少，茶叶衍生产业链短、规模小。2022年，出口均价为26.6元/千克，下跌4.7%。

三是汇率波动吞噬利润。俄乌战争爆发以来，人民币汇率尤其是人民币兑美元汇率呈现出明显的双向波动特征，部分出口茶企虽然对一些大额且账期稳定的订单进行锁汇操作，但由于出口茶企毛利率较低，汇率波动仍给企业的出口合同报价带来被动，加大了出口茶企的经营决策压力，造成出口利润极大的不确定性。

三、茶叶进出口贸易发展的思路、举措和成就

黄山市是全国最大的眉茶出口加工基地和出口茶叶集散地。休宁县被授予“国家级出口茶叶质量安全示范区”，祁门县被授予“省级茶叶出口质量安全示范区”，歙县茶叶出口基地也已列入省级外贸转型升级基地激励名单。

（一）提升茶叶品质。从 2020 年以来黄山市持续实施茶园绿色防控工作，巩固提升“诱虫黄板+生物农药+生态农艺”防控模式，2022 年共计采购、配送、插放黄板 2800 万余张，实现全域覆盖。全面完成黄板回收，随机抽取 1019 份鲜茶叶样（样本覆盖全市所有产茶村组）和 500 份干茶样，开展农残检测。设立绿色防控专项责任保险，投保额总计 45 万元，对歙县璜田乡、石门乡部分受灾茶园完成查勘理赔。联合中国茶叶学会编制《无农残茶园建设技术规范》国家级团体标准。2022 年，全市鲜叶抽样欧盟达标率 92.8%、干茶抽样欧盟达标率 85.8%，分别比上年提高 8.5 和 5.6 个百分点。

（二）推进清洁化加工。印发《关于做好春茶清洁化生产的通知》，督促指导企业做好清洁化生产“六要四不要”。成立市级督导工作专班，入驻猴坑村实地指导开展猴魁清洁化、规范化生产加工专项提升行动，取得明显成效。全市现有清洁化、自动化、连续化茶叶生产线 95 条，加工水平位居全国前列。

（三）优化产业结构。一是走好新时代万里茶道之路，中亚茶叶专列累计发送 14 趟，运送 5200 余吨茶叶，持续巩固外销市场。二是加快推进茶叶精深加工，利用夏秋茶原料开发红茶、白茶、黑茶等茶类，创新夏秋茶产品，开发出冬茶啤酒、健齿软糖、茶日化品等创新型茶产品，全国 90% 新式茶饮生产商与黄山市建立合作共建关系。三是扎实推进徽茶产业集群项目。三年来，黄山市积极争取并全面实施安徽徽茶产业集群项目，实施建设项目 27 个，总投资 4 亿多元，其中中央投资 1 亿元。项目实施以来，新增原料基地 7350 亩，新增茶叶生产线 28 条，改造提升生产线 23 条、厂房 7.75 万平方米，新增保鲜仓储 1.88 万立方米、数字化智能化设备 359 台（套）。

四、茶叶进出口发展趋势的展望

茶叶是黄山市的支柱产业，是巩固脱贫攻坚成果，持续助力乡村振兴，促进农民增收的重点产业，今年黄山市将以创建全国首个全域茶叶无农残城市为目标，继续实施全域茶园绿色防控工作，提升茶叶品质，优化茶产业结构，增加茶产品附加值，加大与欧洲茶叶协会等交流，提升黄山市对欧美等国茶叶出口份额。

安徽省宣城市

一、发展现状及存在的问题

全市茶园面积 49.5 万亩，茶叶产量 3.75 万吨，综合产值 101.74 亿元。全市共有 4 家出口茶企业，安徽宁清茶业有限公司（国家级龙头企业）、安徽宏云制茶有限公司、宣城市云雾山精制茶厂、宣城市三新制茶有限公司和安徽省绿魁茶业有限公司，2022 年茶叶出口量 17200 吨，同比增 16%，出口额 5403 万美元，同比增 26%，主要销往西北非、中东和中亚等地区。

随着疫情放开和跨境电商、物流等发展，宣城市出口茶发展势头良好。全市共有 12 万亩的机采茶园，出口茶原料丰富，茶叶产量高，茶叶加工企业 180 多家（含初加工和精加工），有自营出口资质的茶叶企业 5 家，产业基础体系完备。宣城市邻近苏、浙、沪，交通枢纽地位突出，对外经济、技术、信息交流和物流便利，区位优势明显。但自营出口占比不高，较依赖浙江、黄山等地出口企业，为其充当中间产品，境外市场开拓能力不足，导致出口茶利润偏低、市场主导权不高。当前宣城市出口茶面临的主要问题：一是出口物流成本居高不下，利润空间小；二是库存压力增加；三是货物账期长，资金周转压力巨大，流动资金短缺。

二、推动出口茶生产的主要措施

1. 加强茶园管理，提高原材料品质。通过试验示范和宣传，推广有机肥替代化肥，鼓励茶园套种绿肥和增施有机肥，推广茶园病虫草生态、物理、生物防控等绿色技术。支持全域茶园病虫草绿色防控，建立茶园投入品负面清单，杜绝高毒高残留农药、除草剂进入茶园。

2. 增强精深加工能力，提高产品质量。支持茶叶加工出口龙头企业对精制茶厂进行改造、扩建，建设标准化厂房，更新升级机械设备，安装使用智能化、连续化、清洁化加工生产线，更新改造除尘设备，提升茶叶精制加工能力和出口能力。

3. 优化营商环境，支持出口茶企业发展。贯彻落实《关于持续深化“一改两为”促进民营经济发展壮大的若干举措》，通过政商恳谈会等渠道积极争取支持政策，降低企业物流等生产成本和要素保障。

安徽省歙县

一、歙县茶叶进出口整体情况

歙县市级以上茶叶龙头企业 28 家，其中国家级 1 家，省级 5 家，市级 22 家。2022 年茶叶自营出口创汇 8479 万美元。出口茶类主要为绿茶(41022 号茶、9371 号茶)，出口市场主要是欧盟和非洲地区的加纳、多哥、毛里塔里亚、塞纳加尔、几内亚等 10 多个国家和地区。

二、歙县茶叶进出口形势的判断分析

歙县出口茶销售资源优势、文化优势、区位优势、规模优势明显，也是近代以来最好的发展阶段和发展水平。其中黄山市歙县薇薇茶业有限公司出口数量、创汇金额名列全国前列。该企业自 2017 年以来连续 6 年每年出口额超 8000 万美元，年缴纳税款超千万元。2021 年被授予第七批农业产业化国家级重点龙头企业，2022 年入选安徽省农业产业化龙头企业 20 强，黄山市农业产业化龙头企业 10 强，受到省委省政府和市委市政府的表彰。

面临的主要问题：一是国内产业发展迅猛，茶叶的产能过剩问题日趋严重，企业之间会出现相互压价的恶性竞争，不利于茶产业持续健康稳步发展；二是国家对出口企业在厂房建设、资金贷款、设备升级改造、国际展示展销、机械换人、煤改电等方面缺少好的优惠政策支撑，出口企业是微利，压力较大；三是部分国家提高了进口茶检测标准，对于茶园基地管理提出了更高的要求。

三、歙县茶叶进出口贸易发展的思路、举措和成就

1. 通过持续开展全域茶园病虫害绿色防控，稳步提升产量和品质，为企业出口创汇提供坚强保障。

2. 加大出口茶企的税收减免和电商支持力度，促进企业加大市场投资，不断开发适销对路产品，尤其是名优茶出口，进一步拓展和提升市场份额。

3. 以黄山市歙县薇薇茶业有限公司、黄山茶业集团有限公司等龙头企业为依托，抱团发展，积极打造出口茶集聚区。

四、歙县茶叶进出口发展趋势的展望

茶叶是歙县传统优势支柱产业，也是巩固脱贫攻坚成果、持续助力乡村振兴、建设和美乡村、出口创汇、农民增收的重点产业，将积极通过项目申报、政策扶持等方面，进一步做大做强出口茶产业，不断提升广大农民的幸福感和获得感！

安徽省休宁县

一、休宁县茶叶进出口整体情况

休宁县市级以上茶叶龙头企业 17 家，其中国家级 1 家，省级 2 家，市级 14 家。规模以上茶叶企业 23 家。2022 年茶叶自营出口 1.4 万余吨，创汇 5141 万美元。出口茶类主要为绿茶（41022 号茶、9371 号茶）和红茶，出口市场主要是欧盟、中东、西北非国家，如法国、摩洛哥、马里、多哥、加纳、塞内加尔、毛里塔尼亚等。

二、休宁县茶叶进出口形势

中国是世界产茶大国，产能位居世界第一，近十年来我国基地发展迅猛，政府大力扶持农业的发展，茶叶的产能过剩问题越来越严重，且我国茶叶消费增长缓慢，势必引发企业竞争国外客户，相互自行报低价争取客户，品牌战略没有合理建立，出口大路茶 80% 全靠贴牌出售，企业没有相应的主动权。

休宁县大部分茶叶加工企业（尤其是商山镇茶叶加工企业）原料来自湖北、四川等地，近年来这些地区茶叶加工企业发展较快，原料外运量呈下降态势。另外休宁县大部分茶业企业出口市场在北非、西非等地区，去年以来国际经济形势相对严峻，一些非洲国家外汇储备不足，影响茶叶出口贸易结算。

休宁县茶园基地分散，基地管理全部是千家万户茶农管理，施肥防病虫害管理是一个问题，再加欧盟对我国的农残监控，对企业茶叶出口欧盟更加严厉。

电费成本较高。为适应环保要求，改变茶叶加工生产环境，出口茶企实施“煤改电”项目，基本电价这笔费用对于微利的茶叶企业来说是一笔很大的额外成本开支。

三、休宁县茶叶进出口贸易发展的思路、举措和成就

加大出口茶企的税收减免力度，以促进企业加大市场投资，开发适销对路产品，快速拓展市场份额。

加大跨境电商和线上展会的支持力度（包括广交会）；加大电商运营人才引进，加大项目扶持，特别是出台政策加大跨境电商的支持力度。

实施打造口眉茶产业园，彻底解决出口茶叶企业壮大发展瓶颈问题。

下一步，将名优茶出口列入《休宁县促进乡村产业发展财政专项资金扶持奖补办法（试行）》的奖补范畴，对名优茶出口实施以奖代补，鼓励茶企大力开拓



欧美高端市场，提升休宁县名优茶的出口竞争力。

四、休宁县茶叶进出口发展趋势的展望

黄山市休宁县是全国茶叶出口大县，也是全国最大的出口眉茶加工集散地之一，其辖区商山镇被誉为中国出口眉茶第一镇，休宁县出口茶具有产业聚集、产品认可度高的天然优势，出口茶产业在助力乡村振兴中对带动当地就业、增加农民收入的作用不可忽视。

(四)主要出口贸易伙伴情况

中国香港

2022 年中国大陆-中国香港茶叶出口量 1.23 万吨，在所有贸易伙伴中第 8，同比减少 26.43%；出口额 3.99 亿美元，位列所有贸易伙伴第 1，同比减少 38.45%；均价 32.41 美元/kg，降幅 16.33%。

表 64 中国大陆近年茶叶出口到中国香港情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2.45		1.31		18.75	
2018	3.13	27.93%	1.41	8.18%	22.18	18.25%
2019	5.06	61.58%	1.74	23.49%	29.02	30.85%
2020	4.65	-8.08%	1.4	-19.89%	33.3	14.75%
2021	6.48	39.25%	1.67	19.72%	38.73	16.31%
2022	3.99	-38.45%	1.23	-26.43%	32.41	-16.33%

图 151

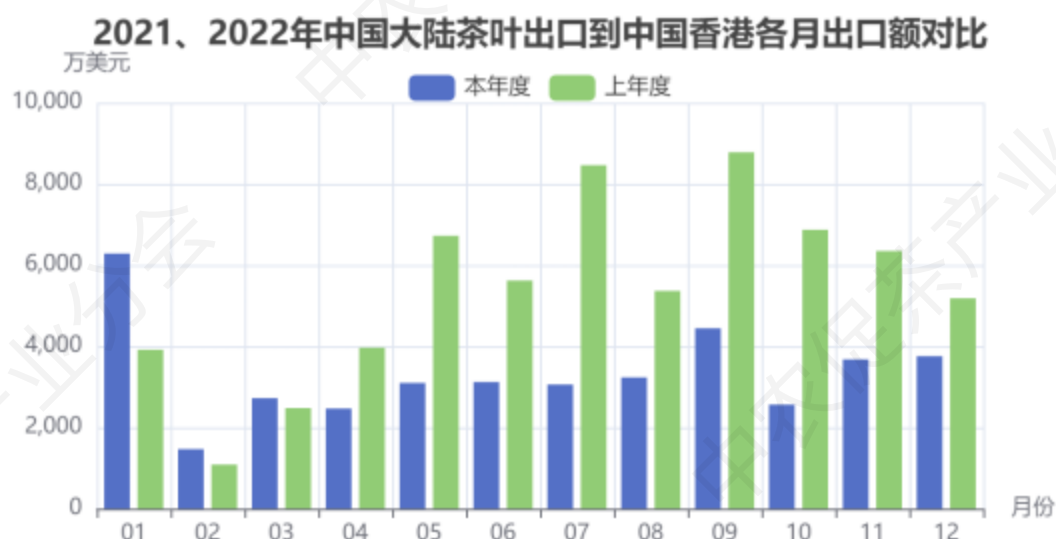
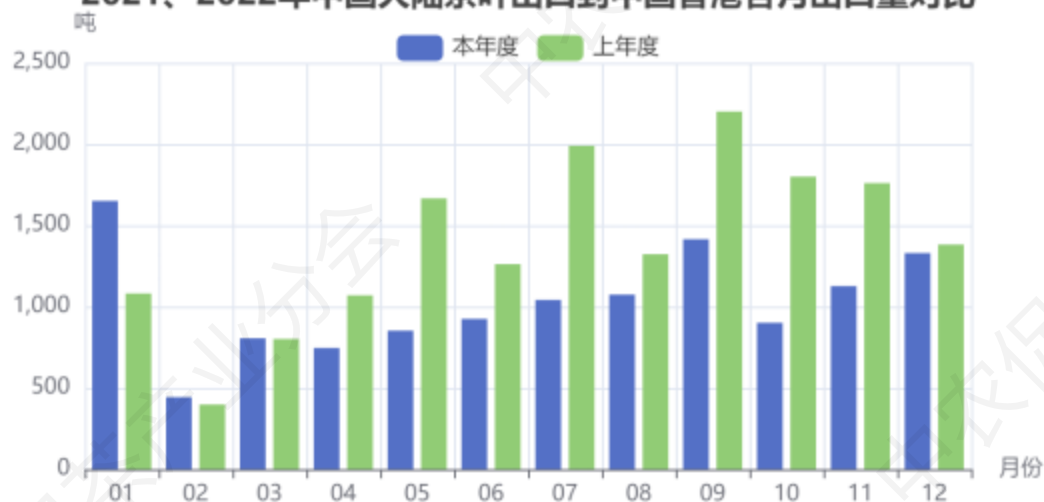


图 152

2021、2022年中国大陆茶叶出口到中国香港各月出口量对比



从出口量看，绿茶为中国大陆-中国香港最大的出口茶类，出口量 5389.70 吨，占 43.79%；红茶为第二大出口品种，出口量 4363.67 吨，占 35.46%；乌龙茶位居第三，出口量 1778.74 吨，占 14.45%。从出口额看，绿茶出口额 1.95 亿美元，占茶叶出口总额的 48.81%；红茶出口额 1.12 亿美元，占 28.17%；乌龙茶出口额 7806.85 万美元，占 19.57%；黑茶出口额 871.47 万美元，占 2.19%。

表 65 中国大陆 2022 各茶类出口到中国香港情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同 比增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	2614.06	-12.89%	891.42	-4.71%	29.32	-8.59%
	乌龙茶, 内包≤3kg	5192.79	-32.69%	887.32	-25.20%	58.52	-10.01%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	543.92	-73.97%	143.09	-67.57%	38.01	-19.75%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	220.49	-89.58%	71.21	-80.70%	30.96	-46.01%
红茶	红茶, 内包>3kg	7119.51	-58.47%	2592.13	-51.18%	27.47	-14.94%
	红茶, 内包≤3kg	4114.3	-18.68%	1771.54	-14.34%	23.22	-5.07%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	11381.46	-32.83%	3839.24	-9.97%	29.65	-25.40%
	绿茶, 内	8085.13	-13.01%	1550.45	1.17%	52.15	-14.01%

	包≤3kg						
花茶	花茶,内包>3kg	217.74	-4.39%	303.94	-12.99%	7.16	9.89%
	花茶,内包≤3kg	285.53	-67.09%	141.32	-16.11%	20.2	-60.77%
黑茶	黑茶,内包>3kg	42.86	157.80%	113.4	156.27%	3.78	0.59%
	黑茶,内包≤3kg	64.2	-79.64%	2.21	-96.40%	291.17	465.31%

图 153

2022年中国大陆出口到中国香港各茶类出口额占比

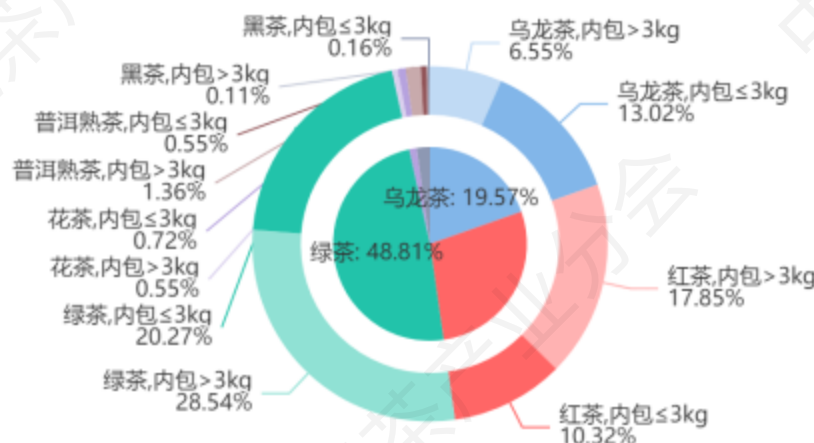


图 154

2022年中国大陆出口到中国香港各茶类出口量占比

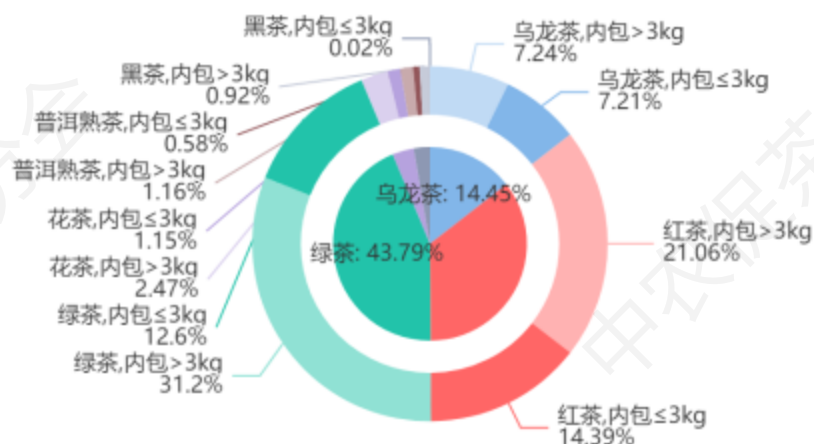


图 155

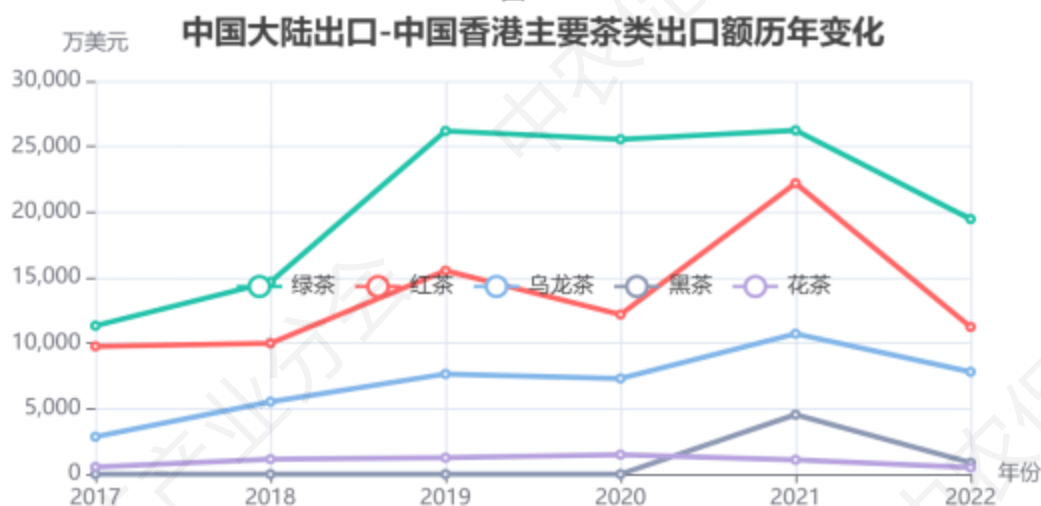
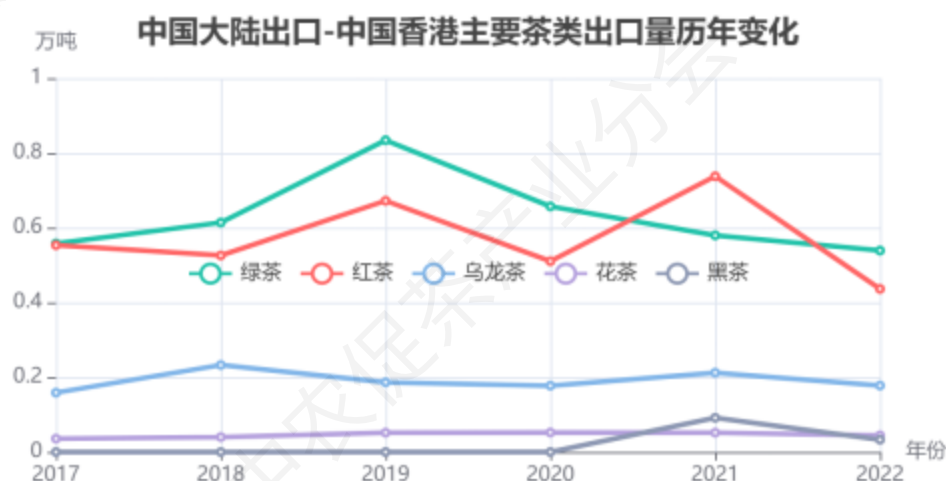


图 156



2022 年出口到中国香港出口额前 5 省份依次为福建省、湖北省、广东省、江西省、云南省，分别为出口额 1.62 亿美元、出口额 5489.15 万美元、出口额 5156.65 万美元、出口额 3355.09 万美元、出口额 2961.83 万美元，合计占出口规模的 83.21%。

表 66 中国大陆 2022 年茶叶出口到中国香港主要省份 (出口额前 15)

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	16223.64	1	-7.15%	3940.6	5.62%	41.17
湖北省	5489.15	3	33.49%	1736.53	46.65%	31.61
广东省	5156.65	1	10.61%	2380.82	-15.22%	21.66
江西省	3355.09	2	5.19%	1725.36	1.72%	19.45
云南省	2961.83	-2	-64.15%	407.0	-62.69%	72.77

贵州省	2374.18	-5	-87.81%	581.97	-85.05%	40.8
河南省	1277.18	1	-17.34%	360.78	-2.42%	35.4
湖南省	869.6	4	3.96%	113.21	-2.60%	76.82
山东省	708.07	1	-23.26%	71.06	-50.10%	99.65
浙江省	589.46	-3	-63.98%	210.54	-54.88%	28.0
安徽省	301.32	-2	-72.48%	71.51	-79.00%	42.14
广西壮族自治区	181.34	2	25.37%	565.94	21.62%	3.2
江苏省	155.45	5		30.32		51.28
天津市	101.56	-1	-81.89%	21.72	-82.85%	46.76
上海市	77.35	-4	-91.15%	65.15	-77.62%	11.87

图 157

2022年中国大陆茶叶出口到中国香港各省占比（出口额）

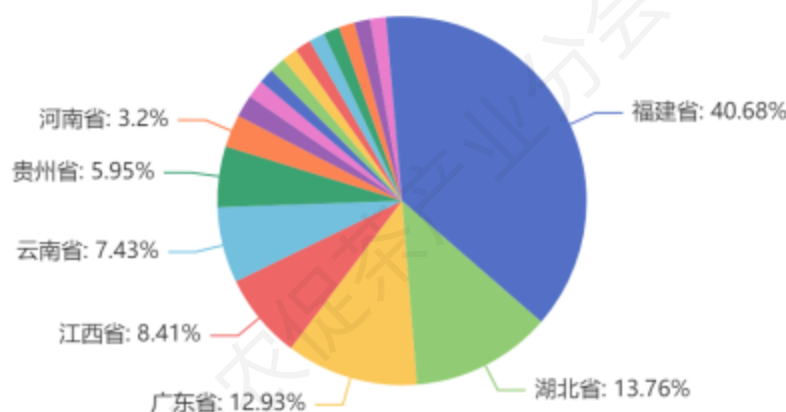
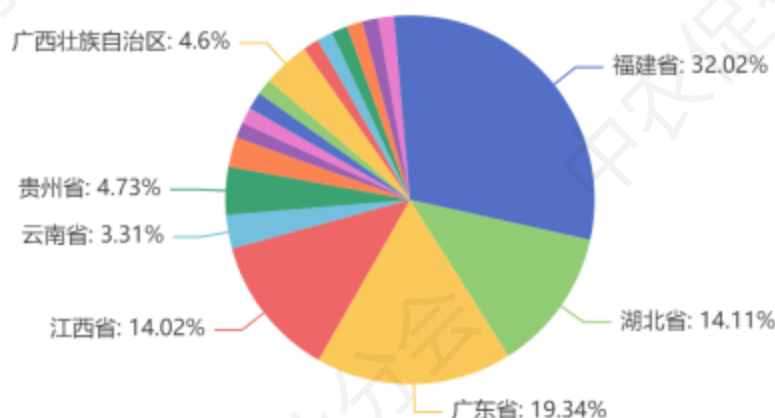


图 158

2022年中国大陆茶叶出口到中国香港各省占比（出口量）



马来西亚

2022年中国大陆-马来西亚茶叶出口量 9265.40 吨,在所有贸易伙伴中第 13,同比增长 27.93%;出口额 2.85 亿美元,位列所有贸易伙伴第 2,同比增长 10.94%;均价 30.73 美元/kg,降幅 13.28%。

表 67 中国大陆近年茶叶出口到马来西亚情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	0.62		3372.17		18.48	
2018	0.77	23.55%	3488.2	3.44%	22.08	19.44%
2019	1.31	70.43%	4910.26	40.77%	26.73	21.07%
2020	1.71	30.53%	5634.04	14.74%	30.41	13.76%
2021	2.57	49.80%	7242.63	28.55%	35.43	16.53%
2022	2.85	10.94%	9265.4	27.93%	30.73	-13.28%

图 159

2021、2022年中国大陆茶叶出口到马来西亚各月出口额对比



图 160



从出口量看，绿茶为中国大陆-马来西亚最大的出口茶类，出口量 3457.78 吨，占 37.32%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 2752.94 吨，占 29.71%；红茶位居第三，出口量 2622.11 吨，占 28.30%。从出口额看，绿茶出口额 1.22 亿美元，占茶叶出口总额的 42.86%；乌龙茶出口额 8002.48 万美元，占 28.11%；红茶出口额 7502.39 万美元，占 26.35%；黑茶出口额 641.69 万美元，占 2.25%。

表 68 中国大陆 2022 各茶类出口到马来西亚情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同 比增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	4062.54	42.26%	1760.04	63.79%	23.08	-13.14%
	乌龙茶, 内包≤3kg	3939.94	-27.45%	992.9	-21.18%	39.68	-7.96%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	404.99	217.47%	210.49	25.11%	19.24	153.74%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	139.77	110.65%	41.65	91.61%	33.56	9.94%
红茶	红茶, 内包>3kg	5495.28	145.78%	2123.99	121.63%	25.87	10.89%
	红茶, 内包≤3kg	2007.11	499.19%	498.12	812.47%	40.29	-34.33%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	5106.28	39.88%	1865.0	71.42%	27.38	-18.40%

	绿茶, 内包 ≤ 3kg	7095.77	-34.00%	1592.79	-34.62%	44.55	0.94%
花茶	花茶, 内包 > 3kg	63.44	-4.63%	82.69	35.85%	7.67	-29.80%
	花茶, 内包 ≤ 3kg	59.12	144.81%	37.72	82.97%	15.67	33.80%
黑茶	黑茶, 内包 > 3kg	40.35	-19.50%	45.94	-41.81%	8.78	38.34%
	黑茶, 内包 ≤ 3kg	56.57	-17.92%	14.08	-32.22%	40.17	21.10%

图 161

2022年中国大陆出口到马来西亚各茶类出口额占比

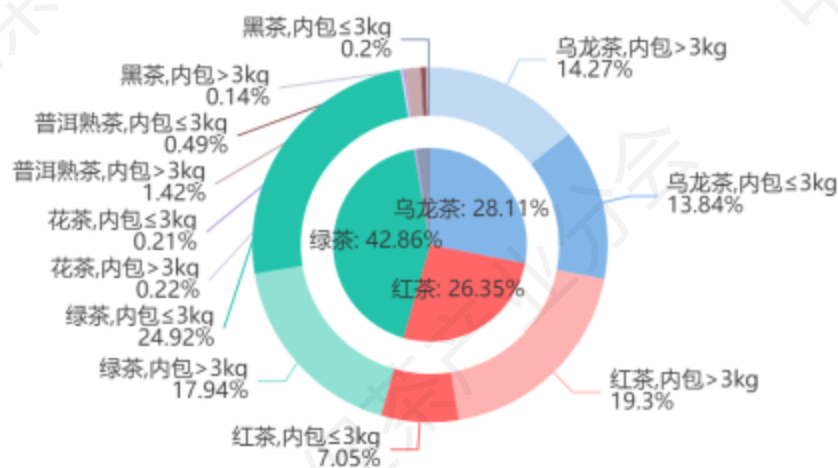


图 162

2022年中国大陆出口到马来西亚各茶类出口量占比

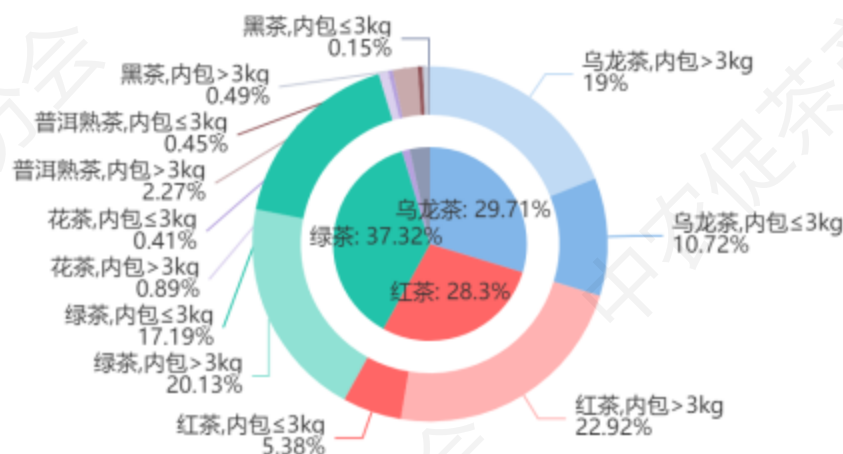
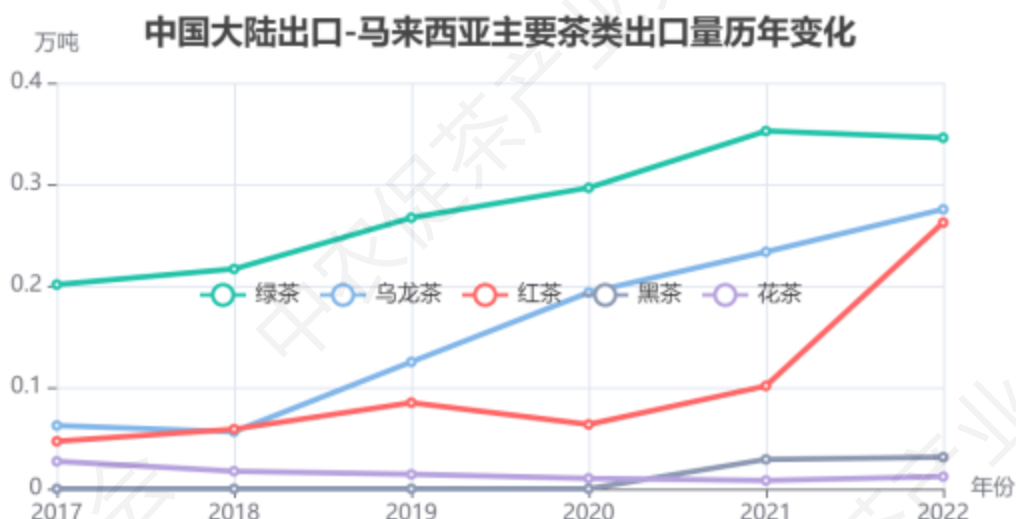


图 163



图 164



2022 年出口到马来西亚出口额前 5 省份依次为福建省、江西省、湖北省、贵州省、河南省，分别为出口额 1.73 亿美元、出口额 3337.60 万美元、出口额 2068.12 万美元、出口额 1511.92 万美元、出口额 1468.53 万美元，合计占出口规模的 90.21%。

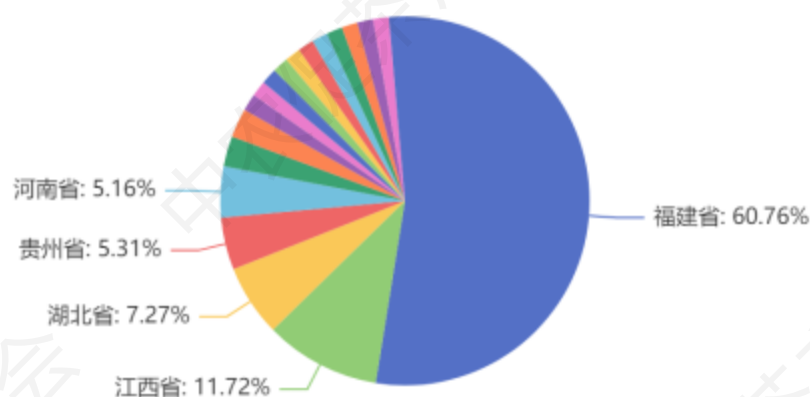
表 69 中国大陆 2022 年茶叶出口到马来西亚主要省份（出口额前 15）

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
----	--------------	------	-------------	------------	-------------	---------------

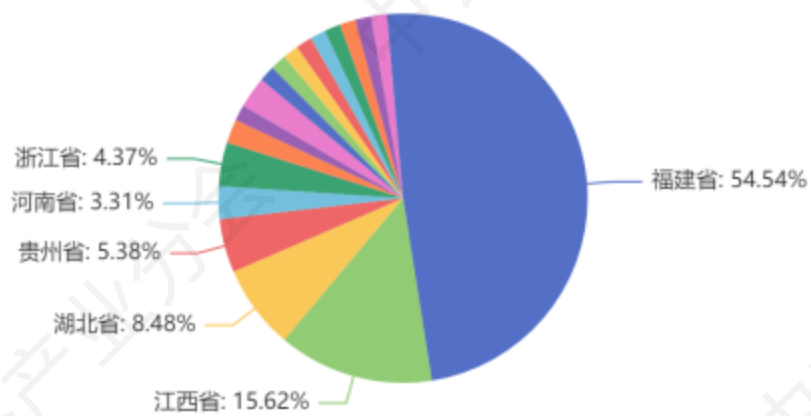
福建省	17298.71	0	-0.69%	5053.41	14.29%	34.23
江西省	3337.6	0	3.65%	1447.46	58.63%	23.06
湖北省	2068.12	0	2.39%	785.6	18.84%	26.33
贵州省	1511.92	6	707.24%	498.72	1260.47%	30.32
河南省	1468.53	9	5880.44%	306.55	2147.08%	47.91
浙江省	873.7	-2	25.53%	404.95	32.83%	21.58
山东省	843.71	-2	36.48%	222.59	20.73%	37.9
云南省	491.72	0	76.46%	96.57	49.86%	50.92
广东省	302.23	0	33.26%	293.47	10.98%	10.3
四川省	102.41	9		47.07		21.75
广西壮族自治区	94.0	0	-18.85%	54.9	-34.82%	17.12
江苏省	37.45	-6	-89.40%	10.05	-87.99%	37.27
安徽省	33.2	-1	-68.34%	31.86	-53.99%	10.42
宁夏回族自治区	3.83	1	85.63%	1.8	89.47%	21.27
上海市	3.15	-8	-99.04%	8.0	-93.95%	3.93

图 165

2022年中国大陆茶叶出口到马来西亚各省占比（出口额）



图表 166



摩洛哥

2022 年中国大陆-摩洛哥茶叶出口量 7.54 万吨，在所有贸易伙伴中第 1，同比增长 1.11%；出口额 2.39 亿美元，位列所有贸易伙伴第 3，同比增长 4.92%；均价 3.17 美元/kg，增幅 3.77%。

表 70 中国大陆近年茶叶出口到摩洛哥情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2.29		7.53		3.04	
2018	2.37	3.47%	7.76	3.03%	3.06	0.42%
2019	2.25	-4.95%	7.43	-4.23%	3.03	-0.76%
2020	1.98	-12.05%	6.72	-9.59%	2.95	-2.72%
2021	2.28	15.19%	7.46	11.09%	3.06	3.68%
2022	2.39	4.92%	7.54	1.11%	3.17	3.77%

图 167

2021、2022 年中国大陆茶叶出口到摩洛哥各月出口额对比



图 168



从出口量看，绿茶为中国大陆-摩洛哥最大的出口茶类，出口量 7.54 万吨，占 99.99%；红茶为第二大出口品种，出口量 5.30 吨，占 0.01%；花茶位居第三，出口量 2.57 吨，占 0.00%。从出口额看，绿茶出口额 2.39 亿美元，占茶叶出口总额的 99.97%；红茶出口额 3.74 万美元，占 0.02%；花茶出口额 2.73 万美元，占 0.01%。

表 71 中国大陆 2022 各茶类出口到摩洛哥情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
红茶	红茶,内 包>3kg	1.79	68.90%	2.28	56.16%	7.86	8.16%
	红茶,内 包≤3kg	1.95	9.57%	3.02	20.80%	6.45	-9.30%
绿茶	绿茶,内 包>3kg	23697.3	7.18%	74875.15	2.64%	3.16	4.42%
	绿茶,内 包≤3kg	246.05	-65.47%	556.87	-66.32%	4.42	2.52%
花茶	花茶,内 包>3kg	2.56		2.26		11.31	
	花茶,内 包≤3kg	0.17		0.31		5.45	



图 169

2022年中国大陆出口到摩洛哥各茶类出口额占比

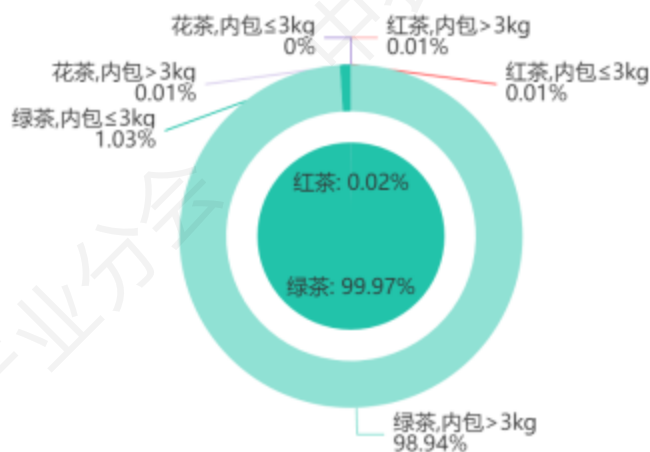


图 170

2022年中国大陆出口到摩洛哥各茶类出口量占比

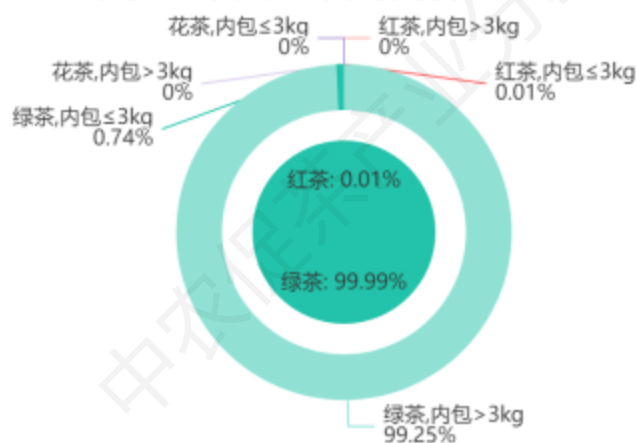


图 171

中国大陆出口-摩洛哥主要茶类出口额历年变化

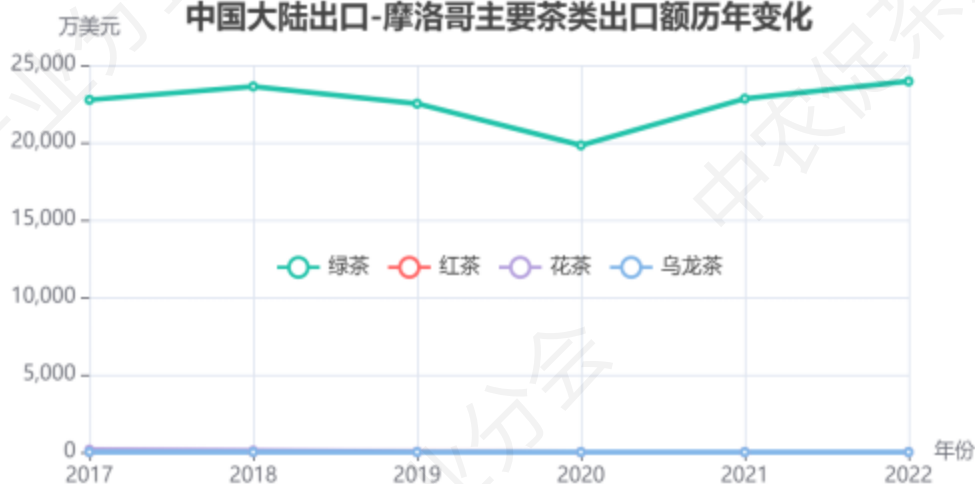


图 172



2022 年出口到摩洛哥出口额前 5 省份依次为浙江省、湖北省、湖南省、安徽省、贵州省，分别为出口额 1.67 亿美元、出口额 2644.67 万美元、出口额 2431.47 万美元、出口额 851.03 万美元、出口额 461.77 万美元，合计占出口规模的 96.58%。

表 72 中国大陆 2022 年茶叶出口到摩洛哥主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
浙江省	16742.68	0	4.56%	53844.91	-0.16%	3.11
湖北省	2644.67	0	-13.28%	7613.43	-12.42%	3.47
湖南省	2431.47	1	102.42%	7747.2	100.88%	3.14
安徽省	851.03	-1	-36.00%	2555.98	-31.74%	3.33
贵州省	461.77	2	153.62%	1343.63	194.85%	3.44
江西省	426.77	-1	-12.37%	1039.61	-32.74%	4.11
上海市	312.14	1	97.31%	849.3	42.07%	3.68
四川省	77.65	-2	-75.95%	444.58	-72.52%	1.75
广西壮族 自治区	1.64	2		1.26		13.0

图 173

2022年中国大陆茶叶出口到摩洛哥各省占比（出口额）

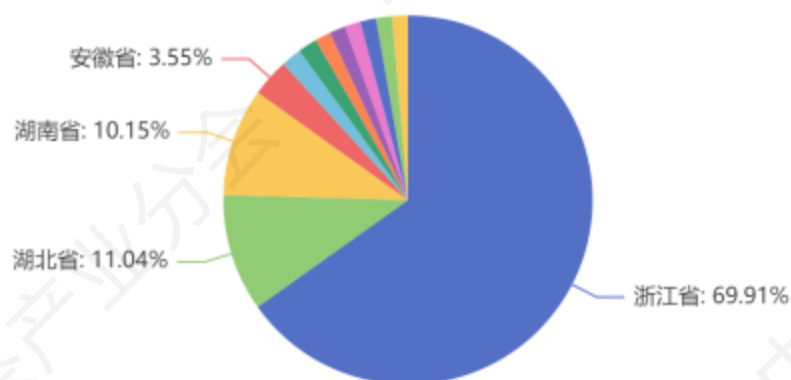
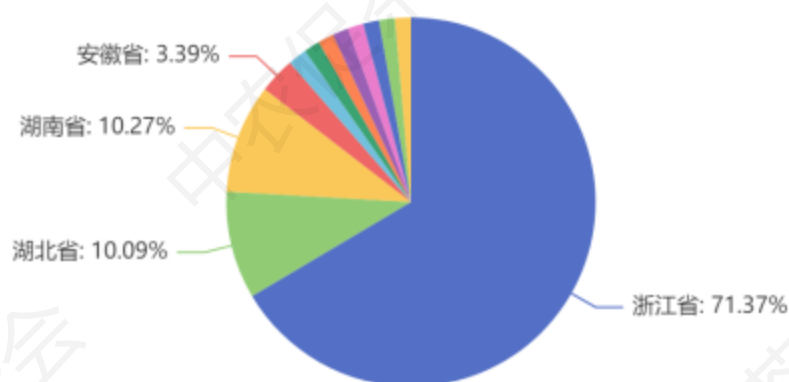


图 174

2022年中国大陆茶叶出口到摩洛哥各省占比（出口量）



越南

2022 年中国大陆-越南茶叶出口量 4934.94 吨，在所有贸易伙伴中第 23，同比减少 5.41%；出口额 1.10 亿美元，位列所有贸易伙伴第 4，同比减少 14.57%；均价 22.23 美元/kg，降幅 9.68%。

表 73 中国大陆近年茶叶出口到越南情况及增减变化

年份	出口额 (亿美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	0.93		3244.39		28.62	
2018	1.01	9.18%	4341.75	33.82%	23.35	-18.42%
2019	1.52	49.79%	6156.24	41.79%	24.67	5.64%
2020	1.33	-12.63%	5081.7	-17.45%	26.11	5.84%
2021	1.28	-3.23%	5217.03	2.66%	24.61	-5.74%
2022	1.1	-14.57%	4934.94	-5.41%	22.23	-9.68%

图 175

2021、2022 年中国大陆茶叶出口到越南各月出口额对比

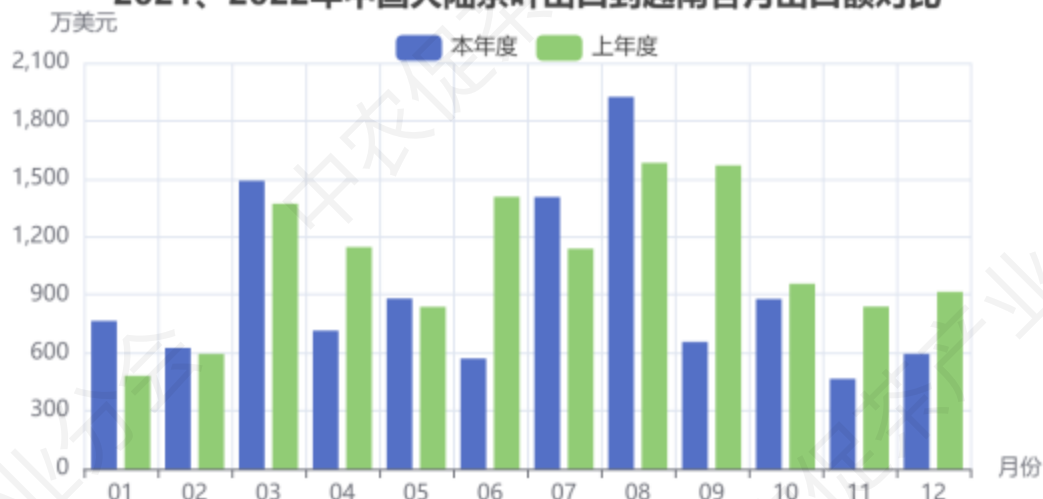


图 176



从出口量看, 绿茶为中国大陆-越南最大的出口茶类, 出口量 2372.21 吨, 占 48.07%; 乌龙茶为第二大出口品种, 出口量 1283.92 吨, 占 26.02%; 红茶位居第三, 出口量 965.54 吨, 占 19.57%。从出口额看, 红茶出口额 4267.91 万美元, 占茶叶出口总额的 38.91%; 绿茶出口额 4217.03 万美元, 占 38.45%; 乌龙茶出口额 1206.38 万美元, 占 11.00%; 黑茶出口额 906.42 万美元, 占 8.26%。

表 74 中国大陆 2022 各茶类出口到越南情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	1064.46	-14.42%	1228.5	13.24%	8.66	-24.43%
	乌龙茶, 内包≤3kg	141.91	-45.65%	55.42	-28.64%	25.61	-23.84%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	577.49	29678.46%	132.26	1789.44%	43.66	1476.04%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	328.93	196.65%	66.36	187.27%	49.57	3.27%
红茶	红茶, 内包>3kg	3644.17	-42.34%	758.89	-42.96%	48.02	1.10%
	红茶, 内包≤3kg	623.74	27.92%	206.64	46.56%	30.18	-12.72%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	4179.2	0.16%	2359.71	-3.93%	17.71	4.25%

	绿茶, 内包 ≤ 3kg	37.83	-64.00%	12.5	-24.80%	30.26	-52.13%
花茶	花茶, 内包 > 3kg	241.08	814.16%	92.51	65.78%	26.06	451.42%
	花茶, 内包 ≤ 3kg	130.18	18.42%	22.14	-8.90%	58.8	29.98%

图 177

2022年中国大陆出口到越南各茶类出口额占比

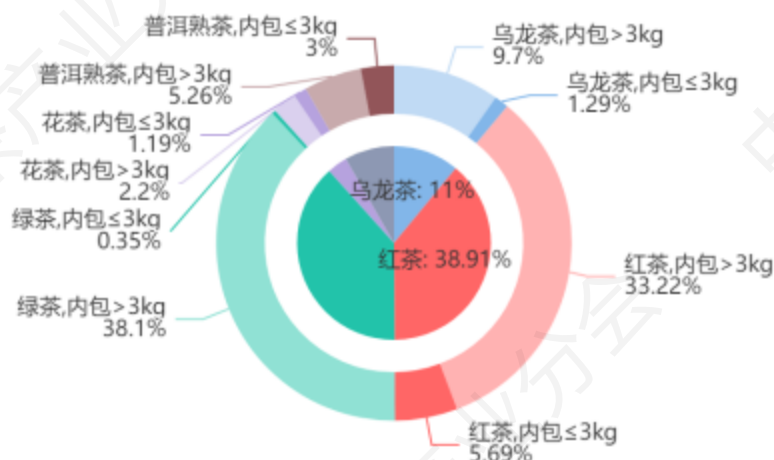


图 178

2022年中国大陆出口到越南各茶类出口量占比

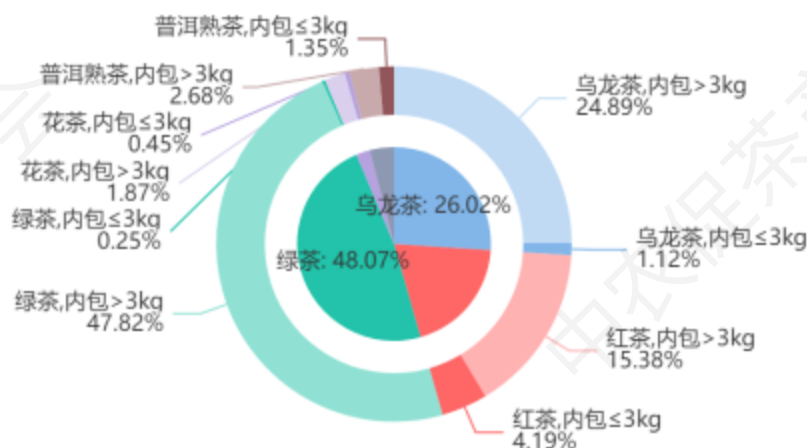
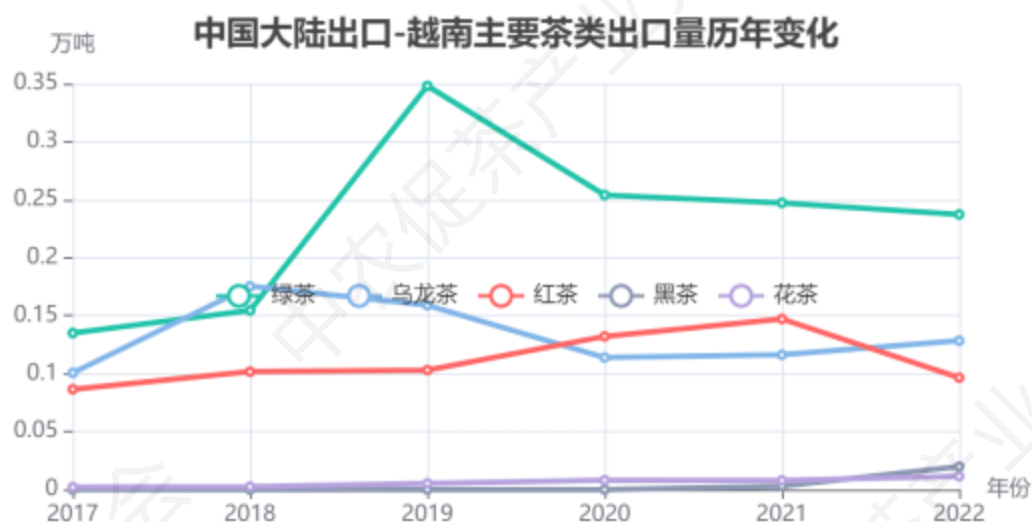


图 179



图 180



2022 年出口到越南出口额前 5 省份依次为福建省、湖北省、广西壮族自治区、江西省、云南省，分别为出口额 2871.36 万美元、出口额 2549.64 万美元、出口额 2074.79 万美元、出口额 1255.54 万美元、出口额 661.65 万美元，合计占出口规模的 85.81%。

表 75 中国大陆 2022 年茶叶出口到越南主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
----	--------------	------	-------------	------------	-------------	---------------

福建省	2871.36	2	33.16%	1765.9	31.20%	16.26
湖北省	2549.64	0	-32.84%	1814.81	-20.90%	14.05
广西壮族自治区	2074.79	-2	-54.76%	393.49	-54.88%	52.73
江西省	1255.54	3	562.10%	314.51	476.92%	39.92
云南省	661.65	1	76.23%	145.06	61.87%	45.61
河南省	525.75	4	798.13%	154.9	260.42%	33.94
陕西省	418.03	1	277.01%	99.86	332.30%	41.86
贵州省	365.3	-3	-27.50%	91.88	-23.38%	39.76
安徽省	140.11	0	38.10%	37.72	-4.94%	37.14
四川省	54.96	4	3417.90%	70.14	1410.75%	7.83
广东省	48.25	0	15.24%	13.55	-42.78%	35.61
浙江省	3.63	1	115.33%	33.12	1551.87%	1.1

图 181

2022年中国大陆茶叶出口到越南各省占比（出口额）

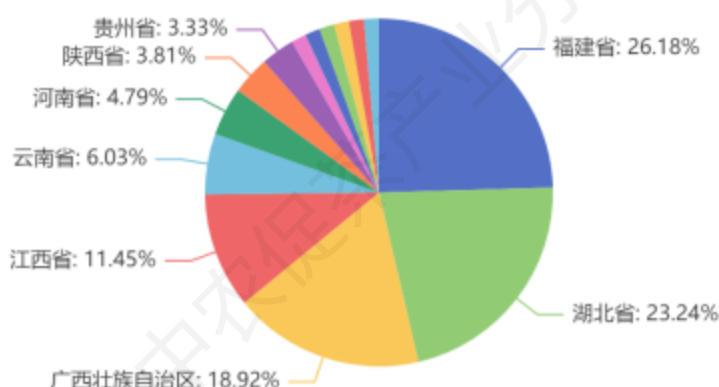
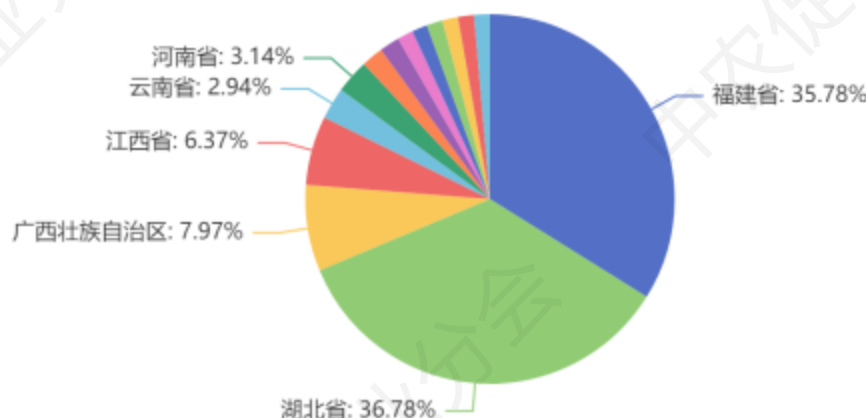


图 182

2022年中国大陆茶叶出口到越南各省占比（出口量）



加纳

2022 年中国大陆-加纳茶叶出口量 2.45 万吨，在所有贸易伙伴中第 3，同比增长 7.35%；出口额 1.05 亿美元，位列所有贸易伙伴第 5，同比增长 1.42%；均价 4.27 美元/kg，降幅 5.53%。

表 76 中国大陆近年茶叶出口到加纳情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	8550.06		1.98		4.32	
2018	6453.45	-24.52%	1.49	-24.76%	4.34	0.32%
2019	7178.83	11.24%	1.65	10.61%	4.36	0.57%
2020	7984.37	11.22%	1.87	13.78%	4.26	-2.25%
2021	10330.99	29.39%	2.28	21.90%	4.52	6.15%
2022	10477.33	1.42%	2.45	7.35%	4.27	-5.53%

图 183

2021、2022 年中国大陆茶叶出口到加纳各月出口额对比

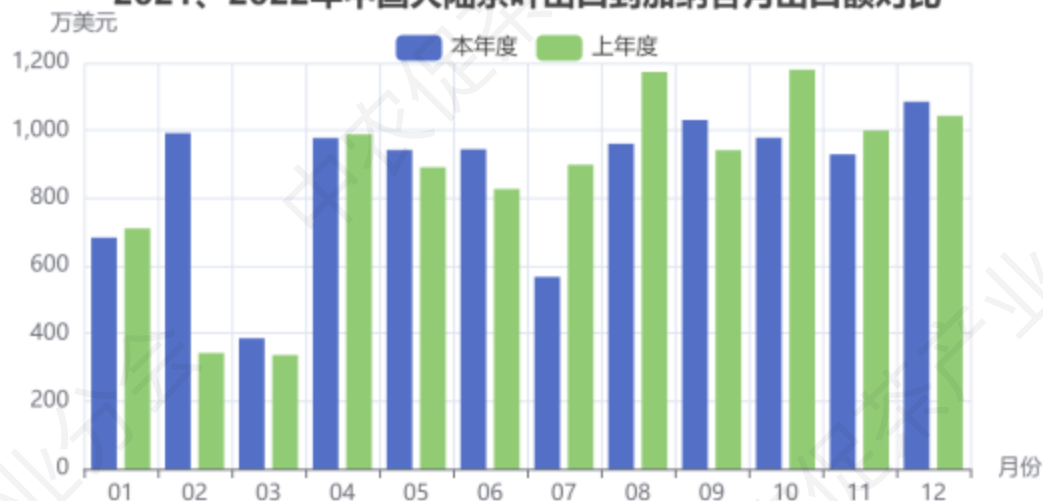


图 184



从出口量看, 绿茶为中国大陆-加纳最大的出口茶类, 出口量 2.44 万吨, 占 99.51%; 花茶为第二大出口品种, 出口量 120.60 吨, 占 0.49%。从出口额看, 绿茶出口额 1.04 亿美元, 占茶叶出口总额的 99.32%; 花茶出口额 70.75 万美元, 占 0.68%。

表 77 中国大陆 2022 各茶类出口到加纳情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
绿茶	绿茶, 内 包>3kg	0.01	-99.98%	0.1	-99.82%	1.07	-88.93%
	绿茶, 内 包≤3kg	10406.58	1.86%	24389.83	7.59%	4.27	-5.33%
花茶	花茶, 内 包≤3kg	70.75	16.47%	120.6	12.92%	5.87	3.14%

图 185

2022年中国大陆出口到加纳各茶类出口额占比

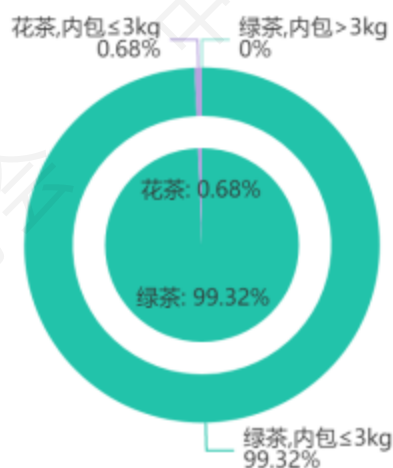


图 186

2022年中国大陆出口到加纳各茶类出口量占比

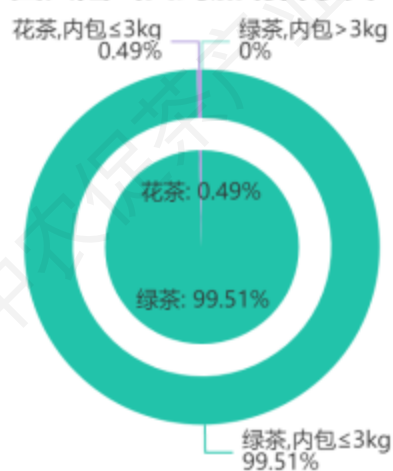
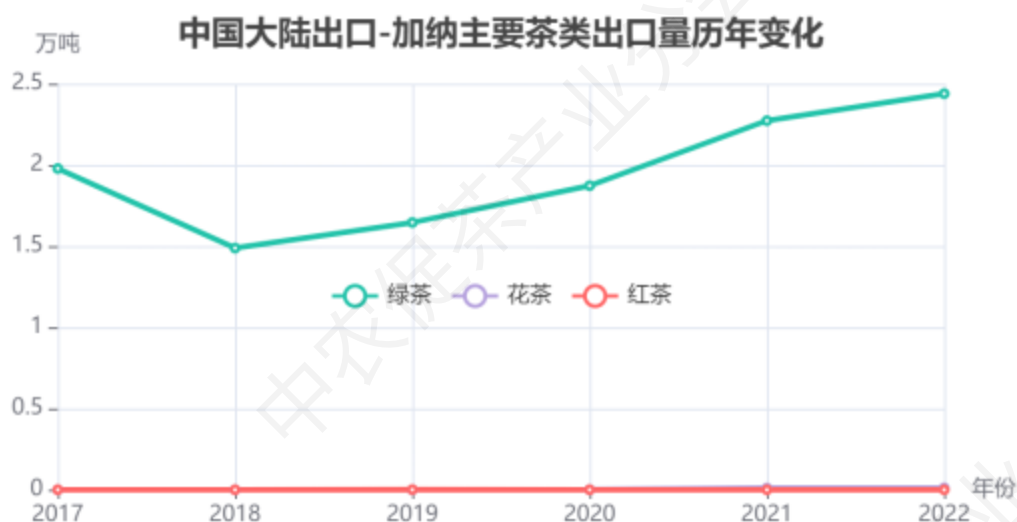


图 187



图 188



2022 年出口到加纳出口额前 5 省份依次为安徽省、江西省、浙江省、四川省、上海市，分别为出口额 7858.55 万美元、出口额 1248.67 万美元、出口额 1053.97 万美元、出口额 294.14 万美元、出口额 11.04 万美元，合计占出口规模的 99.90%。

表 78 中国大陆 2022 年茶叶出口到加纳主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
安徽省	7858.55	0	0.36%	17743.8	6.26%	4.43
江西省	1248.67	1	14.00%	2831.5	22.46%	4.41

浙江省	1053.97	-1	-4.61%	2803.74	-6.60%	3.76
四川省	294.14	0	53.34%	1085.36	53.43%	2.71
上海市	11.04	1	-65.40%	23.0	-66.67%	4.8
贵州省	10.97	1		23.14		4.74

图 189

2022年中国大陆茶叶出口到加纳各省占比（出口额）

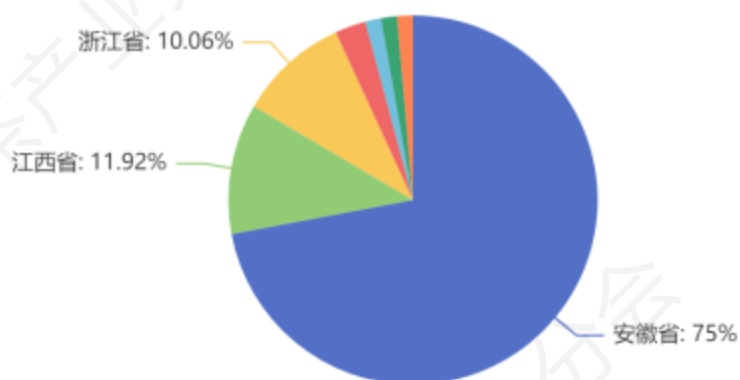
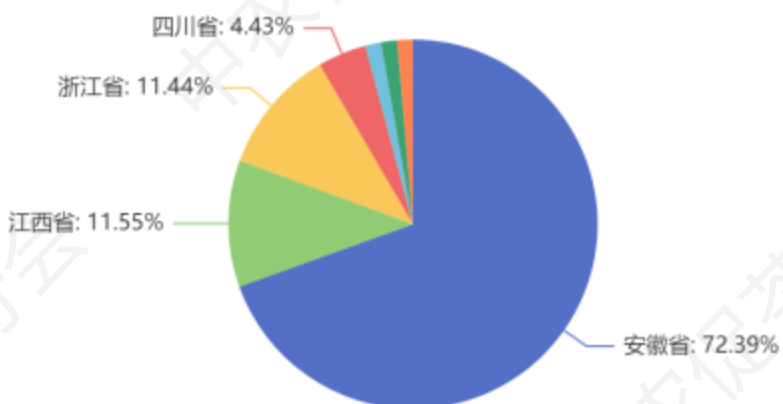


图 190

2022年中国大陆茶叶出口到加纳各省占比（出口量）



美国

2022 年中国大陆-美国茶叶出口量 1.30 万吨，在所有贸易伙伴中第 6，同比增长 18.46%；出口额 6920.21 万美元，位列所有贸易伙伴第 6，同比增长 3.42%；均价 5.32 美元/kg，降幅 12.69%。

表 79 中国大陆近年茶叶出口到美国情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	8263.23		1.51		5.47	
2018	8943.12	8.23%	1.55	2.53%	5.77	5.55%
2019	7005.36	-21.67%	1.47	-4.93%	4.76	-17.61%
2020	5284.94	-24.56%	0.97	-34.42%	5.47	15.03%
2021	6691.19	26.61%	1.1	13.65%	6.09	11.40%
2022	6920.21	3.42%	1.3	18.46%	5.32	-12.69%

图 191

2021、2022 年中国大陆茶叶出口到美国各月出口额对比



图 192

2021、2022年中国大陆茶叶出口到美国各月出口量对比



从出口量看，红茶为中国大陆-美国最大的出口茶类，出口量 6034.78 吨，占 46.39%；绿茶为第二大出口品种，出口量 5607.19 吨，占 43.11%；花茶位居第三，出口量 807.44 吨，占 6.21%。从出口额看，绿茶出口额 3162.32 万美元，占茶叶出口总额的 45.70%；红茶出口额 1961.39 万美元，占 28.34%；花茶出口额 1158.21 万美元，占 16.74%；乌龙茶出口额 562.97 万美元，占 8.14%。

表 80 中国大陆 2022 各茶类出口到美国情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同 比增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	132.55	-42.54%	201.7	11.44%	6.57	-48.44%
	乌龙茶, 内包≤3kg	430.42	3.14%	296.92	18.03%	14.5	-12.62%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	43.01	4.88%	33.91	13.67%	12.68	-7.74%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	21.41	-39.92%	21.87	-30.39%	9.79	-13.69%
红茶	红茶, 内包>3kg	1700.84	29.71%	5818.04	30.97%	2.92	-0.97%
	红茶, 内包≤3kg	260.55	-29.88%	216.74	13.20%	12.02	-38.06%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	1956.21	9.60%	4613.31	14.46%	4.24	-4.25%
	绿茶, 内包≤3kg	1206.12	-2.04%	993.88	-5.91%	12.14	4.11%
花茶	花茶, 内	357.42	23.98%	222.57	0.80%	16.06	23.00%

	包>3kg						
	花茶,内包≤3kg	800.8	-17.28%	584.87	7.98%	13.69	-23.39%
黑茶	黑茶,内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
	黑茶,内包≤3kg	10.89	0.18%	3.79	5.34%	28.76	-4.90%

图 193

2022年中国大陆出口到美国各茶类出口额占比

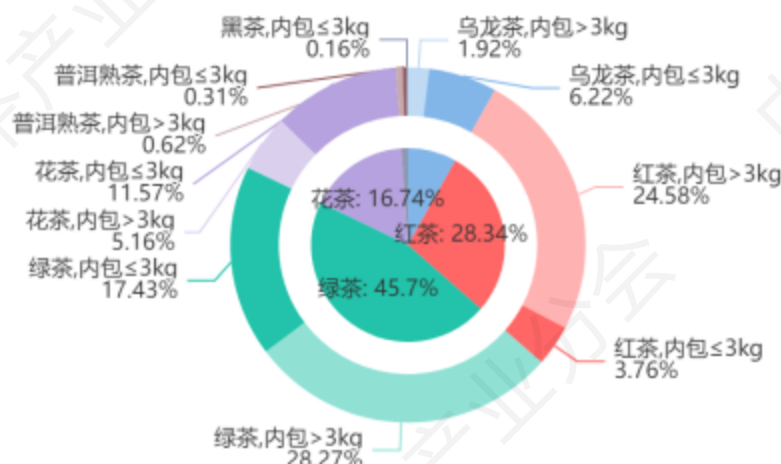


图 194

2022年中国大陆出口到美国各茶类出口量占比

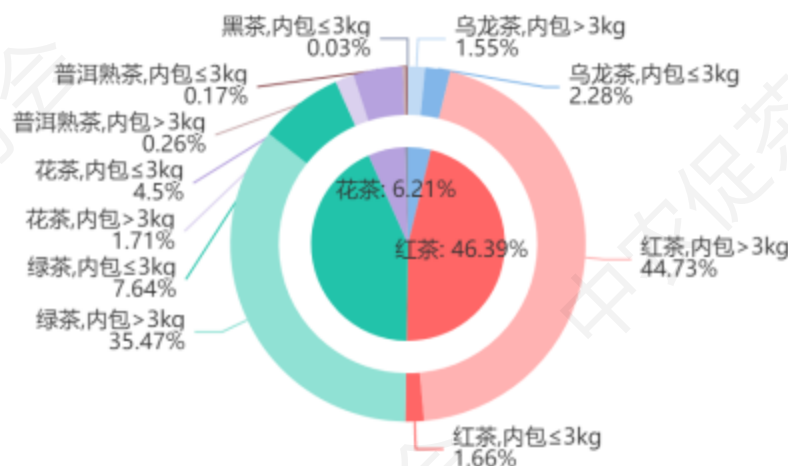


图 195

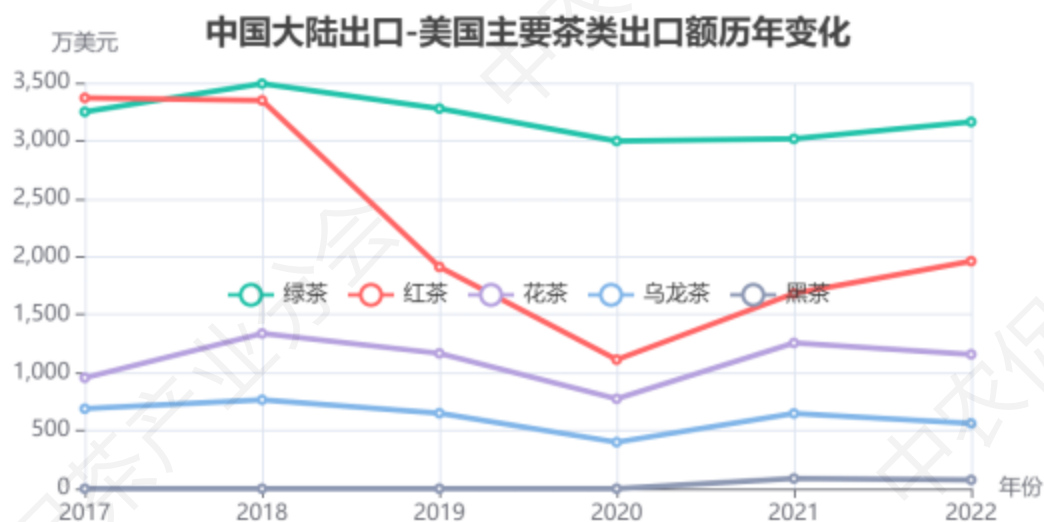


图 196



2022 年出口到美国出口额前 5 省份依次为福建省、浙江省、安徽省、湖南省、贵州省，分别为出口额 1867.40 万美元、出口额 1794.38 万美元、出口额 779.93 万美元、出口额 585.27 万美元、出口额 408.36 万美元，合计占出口规模的 78.54%。

表 81 中国大陆 2022 年茶叶出口到美国主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
----	--------------	------	-------------	------------	-------------	---------------

福建省	1867.4	0	-11.42%	1347.38	4.38%	13.86
浙江省	1794.38	0	23.83%	4645.64	28.05%	3.86
安徽省	779.93	1	28.95%	2278.21	33.14%	3.42
湖南省	585.27	-1	-12.03%	1578.92	-13.18%	3.71
贵州省	408.36	2	23.46%	571.32	8.52%	7.15
湖北省	374.97	-1	-6.47%	254.71	-11.71%	14.72
上海市	257.3	3	79.56%	1522.82	92.12%	1.69
广东省	245.12	0	-9.08%	126.18	-8.75%	19.43
江西省	221.98	-3	-35.22%	320.9	-32.60%	6.92
山东省	142.33	1	107.03%	193.48	53.10%	7.36
广西壮族自治区	107.57	-2	-45.67%	58.01	-45.80%	18.54
江苏省	90.92	0	77.54%	70.08	69.89%	12.97
云南省	31.19	0	6.42%	30.67	50.09%	10.17
陕西省	6.23	1	-52.51%	4.16	-33.39%	15.0
四川省	3.38	3		1.68		20.2

图 197

2022年中国大陆茶叶出口到美国各省占比（出口额）

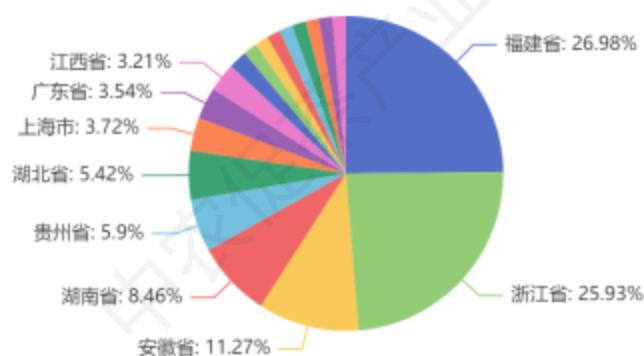
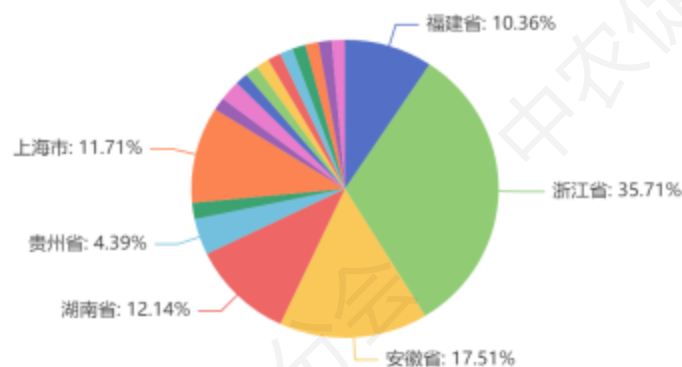


图 198

2022年中国大陆茶叶出口到美国各省占比（出口量）



塞内加尔

2022 年中国大陆-塞内加尔茶叶出口量 1.72 万吨，在所有贸易伙伴中第 5，同比增长 4.99%；出口额 6875.68 万美元，位列所有贸易伙伴第 7，同比减少 1.68%；均价 4.01 美元/kg，降幅 6.36%。

表 82 中国大陆近年茶叶出口到塞内加尔情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	5611.49		1.4		4.0	
2018	7471.08	33.14%	1.79	27.36%	4.18	4.54%
2019	6203.37	-16.97%	1.51	-15.32%	4.1	-1.95%
2020	6741.58	8.68%	1.69	11.70%	3.99	-2.71%
2021	6993.26	3.73%	1.63	-3.32%	4.28	7.29%
2022	6875.68	-1.68%	1.72	4.99%	4.01	-6.36%

图 199



图 200



从出口量看,绿茶为中国大陆-塞内加尔最大的出口茶类,出口量 1.70 万吨,占 99.32%;花茶为第二大出口品种,出口量 116.45 吨,占 0.68%。从出口额看,绿茶出口额 6782.83 万美元,占茶叶出口总额的 98.65%;花茶出口额 92.84 万美元,占 1.35%。

表 83 中国大陆 2022 各茶类出口到塞内加尔情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
绿茶	绿茶,内 包>3kg	280.45	10.76%	747.62	47.86%	3.75	-25.09%
	绿茶,内 包≤3kg	6502.38	-1.67%	16292.32	3.97%	3.99	-5.43%
花茶	花茶,内 包≤3kg	92.84	-27.11%	116.45	-29.55%	7.97	3.46%

图 201

2022年中国大陆出口到塞内加尔各茶类出口额占比

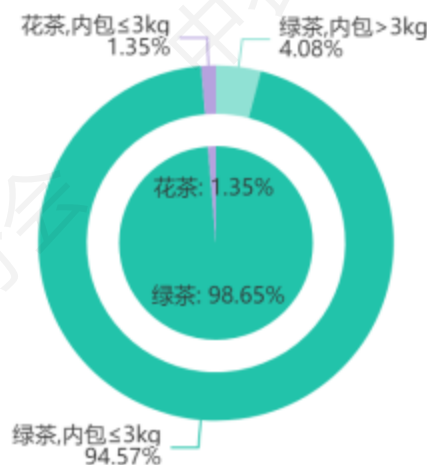


图 202

2022年中国大陆出口到塞内加尔各茶类出口量占比

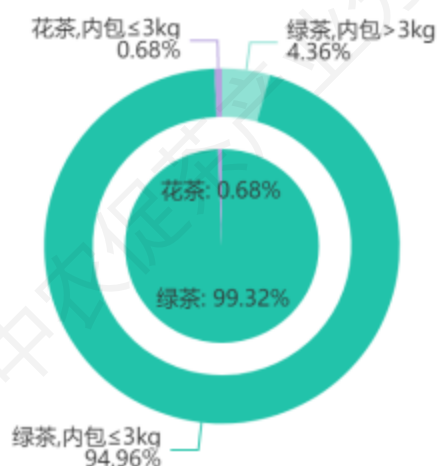


图 203

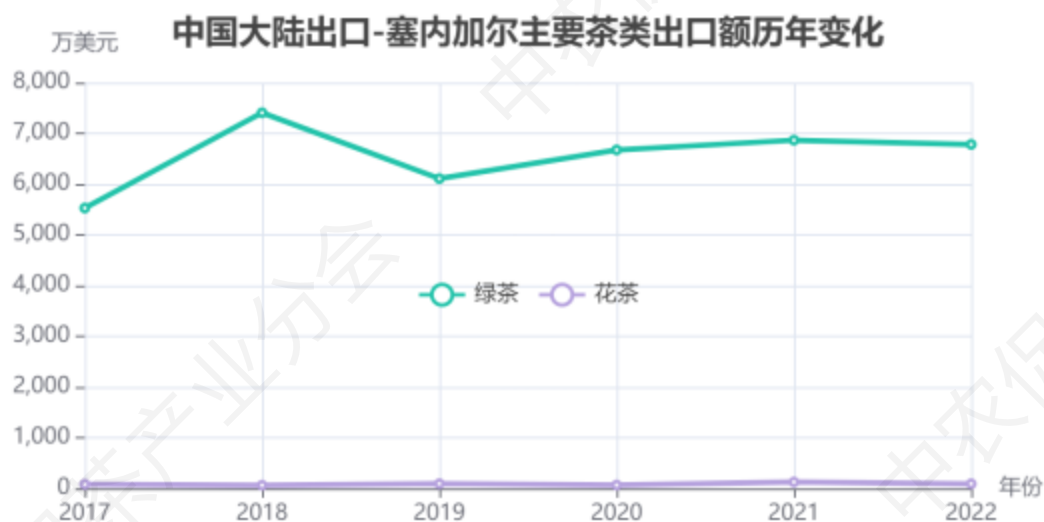
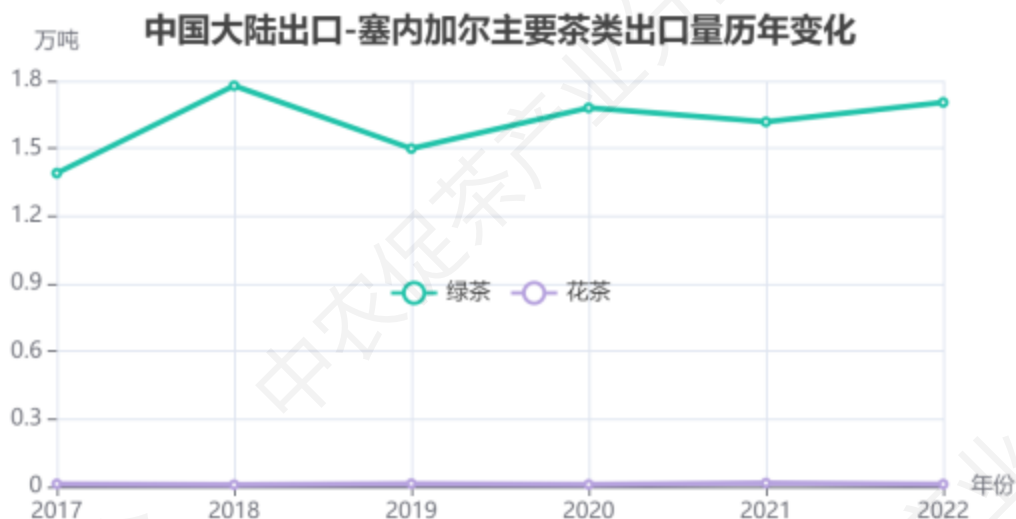


图 204



2022 年出口到塞内加尔出口额前 5 省份依次为浙江省、安徽省、湖南省、湖北省、贵州省，分别为出口额 3399.67 万美元、出口额 2843.79 万美元、出口额 213.03 万美元、出口额 210.82 万美元、出口额 113.04 万美元，合计占出口规模的 98.61%。

表 84 中国大陆 2022 年茶叶出口到塞内加尔主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
----	--------------	------	-------------	------------	-------------	---------------

浙江省	3399.67	0	-12.50%	8771.81	-6.16%	3.88
安徽省	2843.79	0	8.42%	7357.4	16.92%	3.87
湖南省	213.03	0	29.72%	449.11	54.53%	4.74
湖北省	210.82	5	3557.87%	216.75	863.55%	9.73
贵州省	113.04	2	473.21%	236.09	260.45%	4.79
江西省	45.6	0	-48.97%	92.0	-50.00%	4.96
广东省	37.0	-3	-62.24%	9.25	-62.24%	40.0
福建省	12.72	-3	-86.27%	23.98	-65.06%	5.31

图 205

2022年中国大陆茶叶出口到塞内加尔各省占比（出口额）

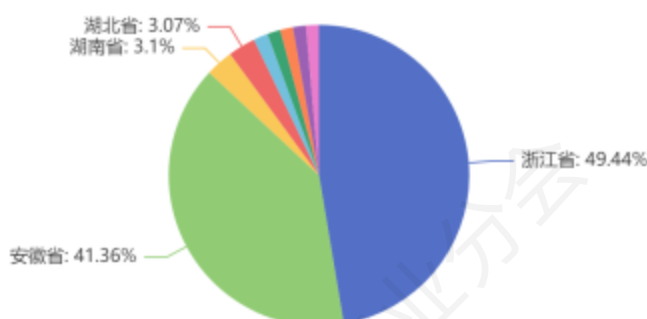


图 206

2022年中国大陆茶叶出口到塞内加尔各省占比（出口量）



毛里塔尼亚

2022年中国大陆-毛里塔尼亚茶叶出口量 1.26 万吨，在所有贸易伙伴中第 7，同比减少 28.31%；出口额 5594.87 万美元，位列所有贸易伙伴第 8，同比减少

26.38%；均价 4.44 美元/kg，增幅 2.68%。

表 85 中国大陆近年茶叶出口到毛里塔尼亚情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	6463.58		1.54		4.19	
2018	6027.73	-6.74%	1.41	-8.52%	4.27	1.95%
2019	6361.18	5.53%	1.45	2.80%	4.38	2.66%
2020	6020.95	-5.35%	1.41	-2.89%	4.27	-2.54%
2021	7600.09	26.23%	1.76	24.58%	4.33	1.32%
2022	5594.87	-26.38%	1.26	-28.31%	4.44	2.68%

图 207



图 208

2021、2022年中国大陆茶叶出口到毛里塔尼亚各月出口量对比



从出口量看，绿茶为中国大陆-毛里塔尼亚最大的出口茶类，出口量 1.25 万吨，占 99.62%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 45.96 吨，占 0.36%；花茶位居第三，出口量 2.00 吨，占 0.02%。从出口额看，绿茶出口额 5593.28 万美元，占茶叶出口总额的 99.97%；花茶出口额 1.13 万美元，占 0.02%；乌龙茶出口额 4696 美元，占 0.01%。

表 86 中国大陆 2022 各茶类出口到毛里塔尼亚情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	0.47	110.21%	45.96	126.32%	0.1	-7.12%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	22.98	200.14%	63.44	164.31%	3.62	13.56%
	绿茶, 内包≤3kg	5570.29	-26.63%	12480.22	-28.76%	4.46	2.99%
花茶	花茶, 内包≤3kg	1.13	401.78%	2.0	400.00%	5.64	0.36%



图 209

2022年中国大陆出口到毛里塔尼亚各茶类出口额占比

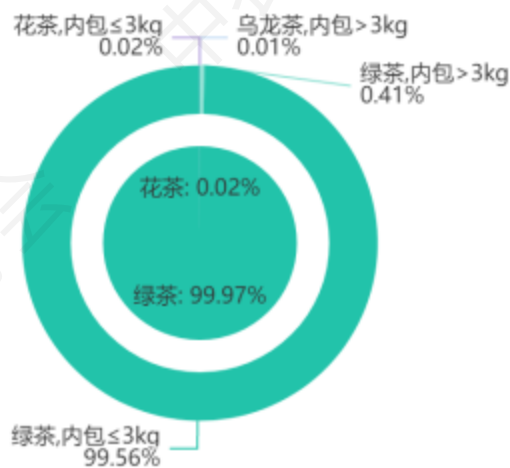


图 210

2022年中国大陆出口到毛里塔尼亚各茶类出口量占比

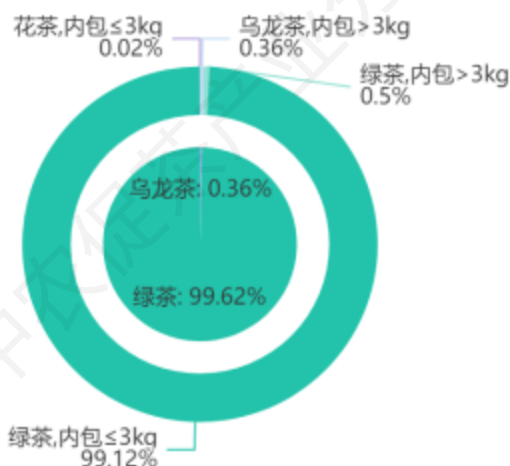


图 211

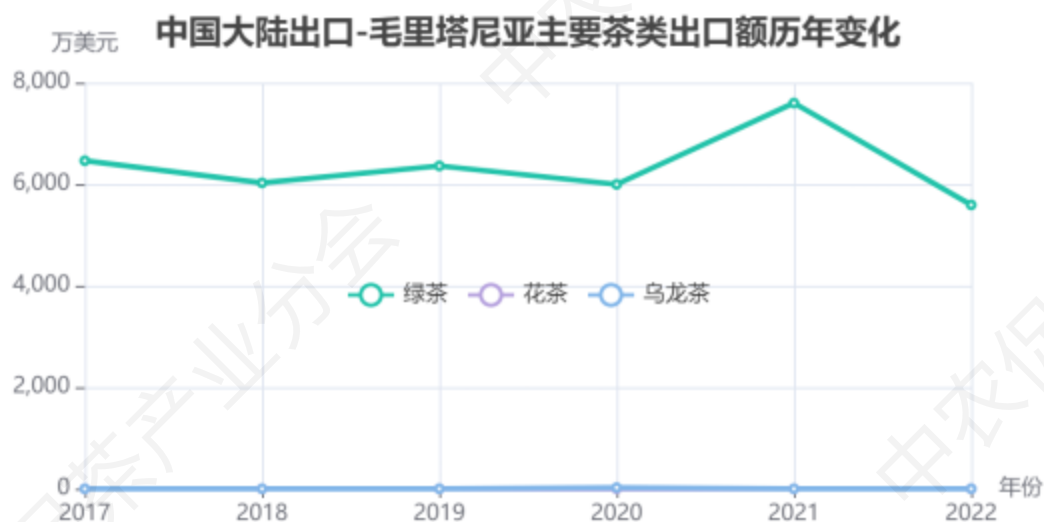
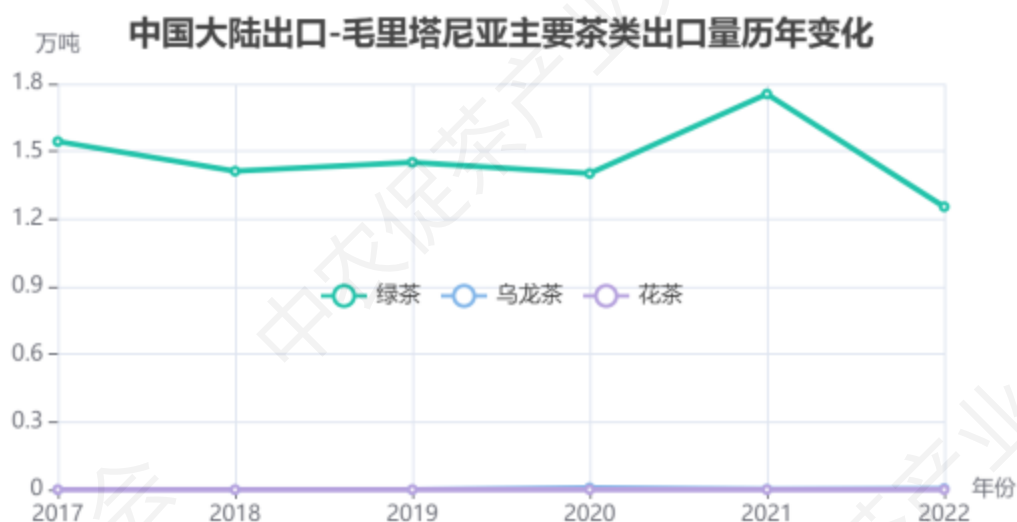


图 212



2022 年出口到毛里塔尼亚出口额前 5 省份依次为安徽省、浙江省、江西省、湖北省、湖南省，分别为出口额 2506.67 万美元、出口额 2183.66 万美元、出口额 663.23 万美元、出口额 229.19 万美元、出口额 11.65 万美元，合计占出口规模的 99.99%。

表 87 中国大陆 2022 年茶叶出口到毛里塔尼亚主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
----	--------------	------	-------------	------------	-------------	---------------

安徽省	2506.67	0	-31.37%	6008.71	-31.28%	4.17
浙江省	2183.66	0	-27.01%	4922.17	-28.46%	4.44
江西省	663.23	0	-27.99%	1355.68	-27.45%	4.89
湖北省	229.19	0	873.65%	235.3	725.61%	9.74
湖南省	11.65	0	7.78%	23.8	5.87%	4.89

图 213

2022年中国大陆茶叶出口到毛里塔尼亚各省占比（出口额）

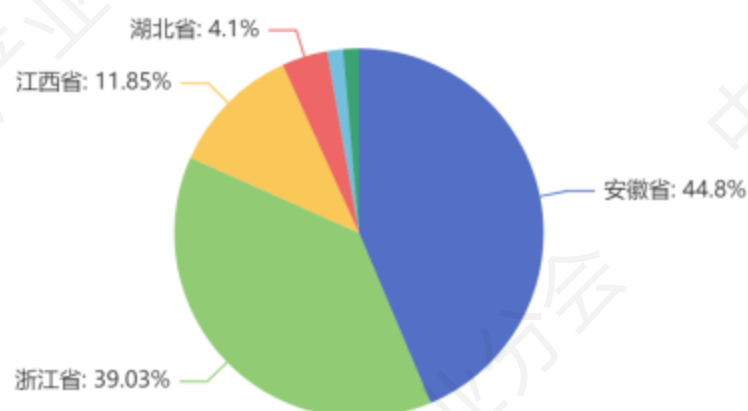
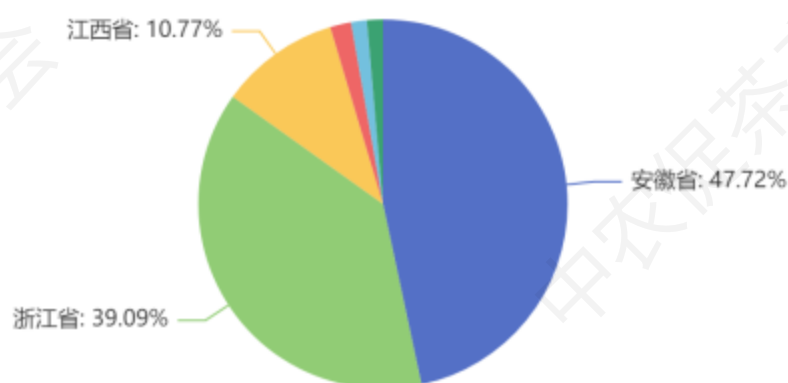


图 214

2022年中国大陆茶叶出口到毛里塔尼亚各省占比（出口量）



乌兹别克斯坦

2022 年中国大陆-乌兹别克斯坦茶叶出口量 2.49 万吨，在所有贸易伙伴中第 2，同比减少 12.96%；出口额 5524.26 万美元，位列所有贸易伙伴第 9，同比减少 1.53%；均价 2.21 美元/kg，增幅 13.13%。

表 88 中国大陆近年茶叶出口到乌兹别克斯坦情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	4251.98		2.42		1.76	
2018	4703.61	10.62%	2.46	1.84%	1.91	8.63%
2019	3616.32	-23.12%	2.05	-16.79%	1.77	-7.60%
2020	4036.84	11.63%	2.3	12.41%	1.75	-0.70%
2021	5609.99	38.97%	2.87	24.42%	1.96	11.70%
2022	5524.26	-1.53%	2.49	-12.96%	2.21	13.13%

图 215

2021、2022 年中国大陆茶叶出口到乌兹别克斯坦各月出口额对比

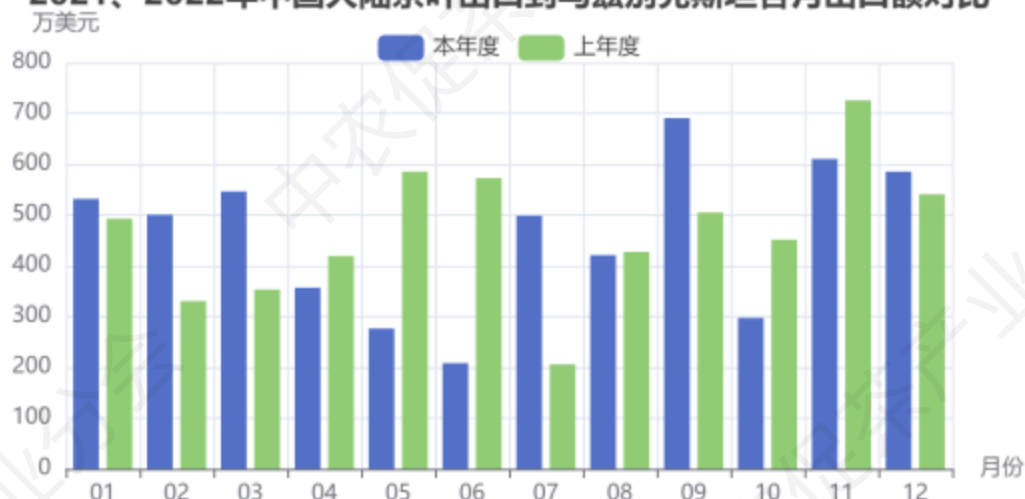


图 216

2021、2022年中国大陆茶叶出口到乌兹别克斯坦各月出口量对比



从出口量看，绿茶为中国大陆-乌兹别克斯坦最大的出口茶类，出口量 2.46 万吨，占 98.73%；红茶为第二大出口品种，出口量 203.89 吨，占 0.82%；乌龙茶位居第三，出口量 92.93 吨，占 0.37%。从出口额看，绿茶出口额 4923.28 万美元，占茶叶出口总额的 89.12%；乌龙茶出口额 548.26 万美元，占 9.92%；红茶出口额 33.91 万美元，占 0.61%；花茶出口额 18.82 万美元，占 0.34%。

表 89 中国大陆 2022 各茶类出口到乌兹别克斯坦情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	548.26	91184.97%	92.93	40127.27%	59.0	126.92%
红茶	红茶, 内包>3kg	33.91	57.47%	203.89	-2.88%	1.66	62.14%
	红茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	4881.33	-11.70%	24549.43	-13.43%	1.99	2.00%
	绿茶, 内包≤3kg	41.95	12.97%	74.04	23.35%	5.67	-8.42%
花茶	花茶, 内包>3kg	7.1	44.28%	7.51	20.61%	9.45	19.63%
	花茶, 内包≤3kg	11.72	-28.90%	13.56	-30.77%	8.64	2.70%

图 217

2022年中国大陆出口到乌兹别克斯坦各茶类出口额占比

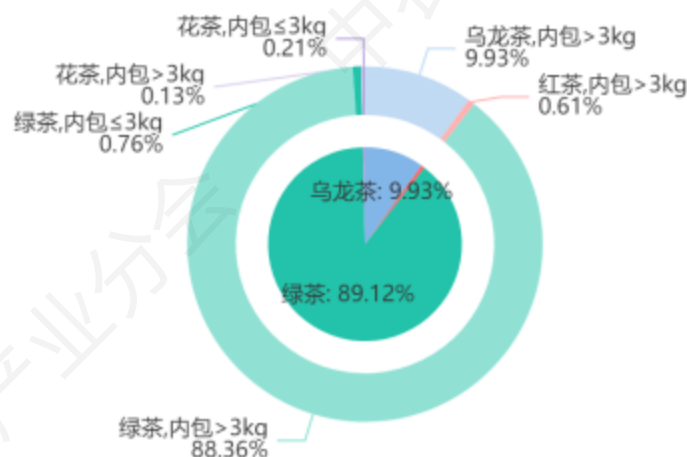


图 218

2022年中国大陆出口到乌兹别克斯坦各茶类出口量占比

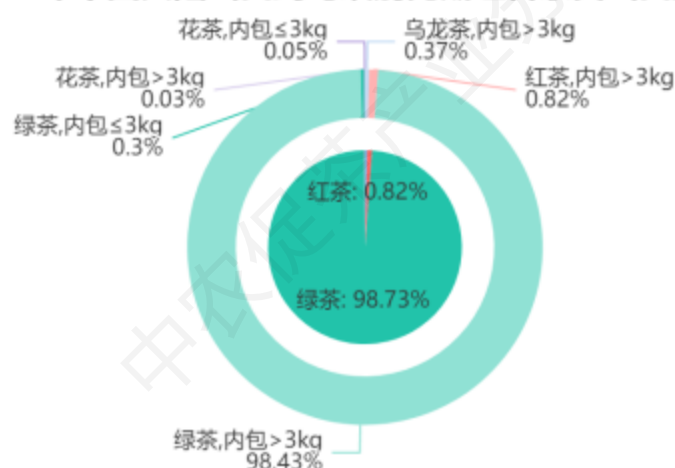


图 219



图 220



2022 年出口到乌兹别克斯坦出口额前 5 省份依次为浙江省、河南省、安徽省、福建省、湖南省，分别为出口额 1666.12 万美元、出口额 673.18 万美元、出口额 673.06 万美元、出口额 634.61 万美元、出口额 583.30 万美元，合计占出口规模的 76.58%。

表 90 中国大陆 2022 年茶叶出口到乌兹别克斯坦主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
浙江省	1666.12	0	-11.86%	8791.71	-11.65%	1.9

河南省	673.18	0	-45.46%	3990.54	-32.37%	1.69
安徽省	673.06	0	-16.60%	4628.27	-10.10%	1.45
福建省	634.61	2	84.93%	218.27	-51.15%	29.08
湖南省	583.3	-1	22.15%	3319.63	31.08%	1.76
湖北省	492.69	1	48.11%	720.54	15.87%	6.84
四川省	351.09	-2	-13.88%	2575.5	-28.56%	1.36
贵州省	316.93	2	37286.56%	149.49	47358.41%	21.2
江西省	70.29	-1	8.99%	127.9	27.50%	5.5
新疆维吾尔自治区	29.91	1		161.48		1.85
陕西省	25.85	-2	-50.41%	215.39	-38.01%	1.2
山东省	7.23	0		42.62		1.7

图 221

2022年中国大陆茶叶出口到乌兹别克斯坦各省占比（出口额）

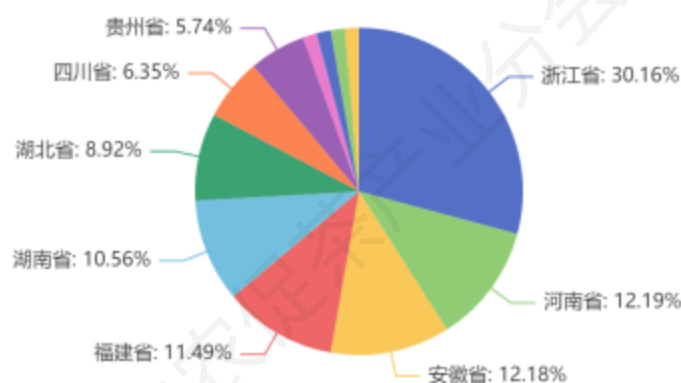
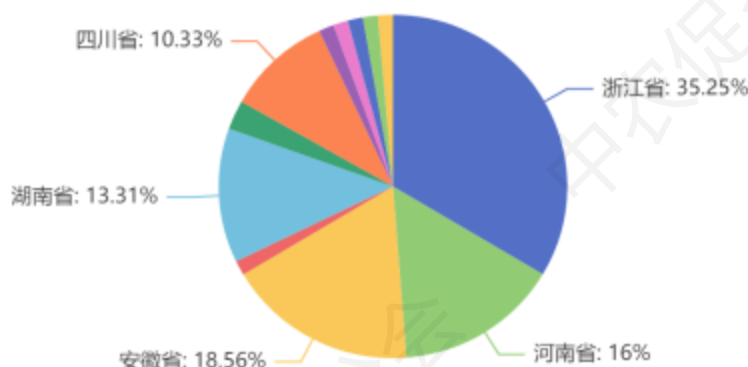


图 222

2022年中国大陆茶叶出口到乌兹别克斯坦各省占比（出口量）



俄罗斯联邦

2022 年中国大陆-俄罗斯联邦茶叶出口量 1.97 万吨，在所有贸易伙伴中第 4，同比增长 8.55%；出口额 5173.23 万美元，位列所有贸易伙伴第 10，同比增长 0.21%；均价 2.62 美元/kg，降幅 7.69%。

表 91 中国大陆近年茶叶出口到俄罗斯联邦情况及增减变化

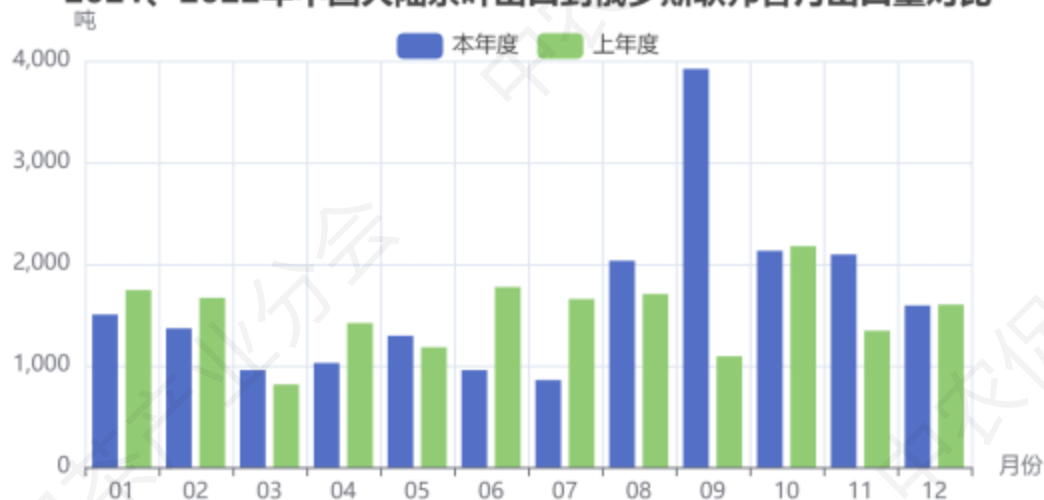
年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	3882.83		1.47		2.63	
2018	4115.09	5.98%	1.49	1.29%	2.75	4.63%
2019	4459.43	8.37%	1.39	-6.74%	3.2	16.20%
2020	3872.7	-13.16%	1.48	6.32%	2.61	-18.32%
2021	5162.56	33.31%	1.82	22.63%	2.84	8.71%
2022	5173.23	0.21%	1.97	8.55%	2.62	-7.69%

图 223



图 224

2021、2022年中国大陆茶叶出口到俄罗斯联邦各月出口量对比



从出口量看，绿茶为中国大陆-俄罗斯联邦最大的出口茶类，出口量 1.28 万吨，占 64.81%；红茶为第二大出口品种，出口量 3897.02 吨，占 19.76%，乌龙茶位居第三，出口量 2266.66 吨，占 11.50%。从出口额看，绿茶出口额 3062.41 万美元，占茶叶出口总额的 59.20%；红茶出口额 1027.64 万美元，占 19.86%；乌龙茶出口额 770.33 万美元，占 14.89%；花茶出口额 267.31 万美元，占 5.17%。

表 92 中国大陆 2022 各茶类出口到俄罗斯联邦情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同 比增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	712.95	-18.06%	2233.77	-10.16%	3.19	-8.79%
	乌龙茶, 内包≤3kg	57.38	44.74%	32.9	-8.86%	17.44	58.81%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	31.64	27.28%	31.83	30.13%	9.94	-2.19%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	13.9	154.43%	11.35	25.23%	12.25	103.17%
红茶	红茶, 内包>3kg	941.17	17.87%	3761.68	26.31%	2.5	-6.69%
	红茶, 内包≤3kg	86.47	-9.29%	135.34	19.45%	6.39	-24.06%
绿茶	绿茶, 内包>3kg	2918.85	-0.24%	12652.97	7.91%	2.31	-7.56%
	绿茶, 内	143.56	24.93%	126.92	29.19%	11.31	-3.30%

	包≤3kg						
花茶	花茶,内包>3kg	248.97	-12.10%	693.46	0.96%	3.59	-12.93%
	花茶,内包≤3kg	18.34	299.75%	37.37	530.11%	4.91	-36.56%
黑茶	黑茶,内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%

图 225

2022年中国大陆出口到俄罗斯联邦各茶类出口额占比

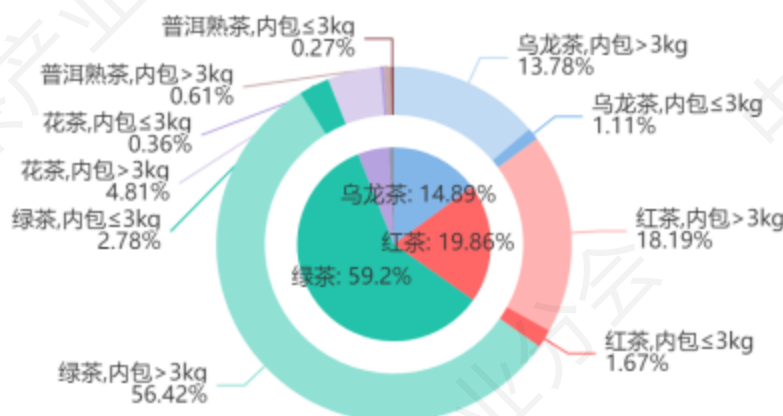


图 226

2022年中国大陆出口到俄罗斯联邦各茶类出口量占比

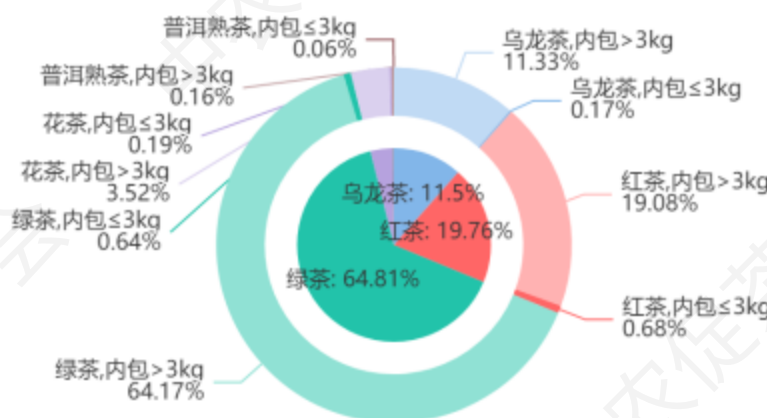


图 227

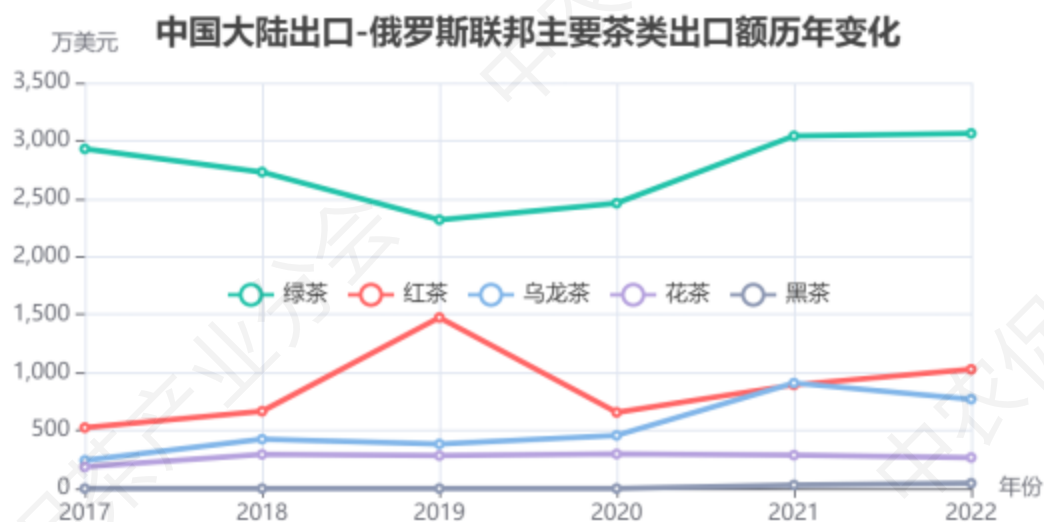


图 228



2022 年出口到俄罗斯联邦出口额前 5 省份依次为湖南省、浙江省、贵州省、江西省、湖北省，分别为出口额 2686.40 万美元、出口额 660.01 万美元、出口额 430.10 万美元、出口额 373.49 万美元、出口额 370.75 万美元，合计占出口规模的 87.39%。

表 93 中国大陆 2022 年茶叶出口到俄罗斯联邦主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
----	--------------	------	-------------	------------	-------------	---------------

湖南省	2686.4	0	1.22%	10859.03	8.75%	2.47
浙江省	660.01	0	-21.33%	3420.84	-9.99%	1.93
贵州省	430.1	1	22.00%	253.48	30.46%	16.97
江西省	373.49	-1	-18.03%	911.35	-9.75%	4.1
湖北省	370.75	5	515.24%	865.56	608.97%	4.28
重庆市	216.1	-1	8.62%	2120.48	1.27%	1.02
福建省	109.83	-1	-43.83%	131.91	-17.28%	8.33
新疆维吾尔自治区	70.25	10		377.91		1.86
四川省	49.36	-1	-52.58%	241.9	-31.08%	2.04
云南省	45.47	-1	-42.14%	131.42	-45.73%	3.46
黑龙江省	37.93	0	63.52%	92.43	52.75%	4.1
山东省	32.44	1	178.89%	74.05	501.08%	4.38
陕西省	26.58	6		96.38		2.76
广东省	22.19	2	737.41%	56.0	1491.36%	3.96
江苏省	17.63	-8	-88.98%	20.4	-64.79%	8.64

图 229

2022年中国大陆茶叶出口到俄罗斯联邦各省占比（出口额）

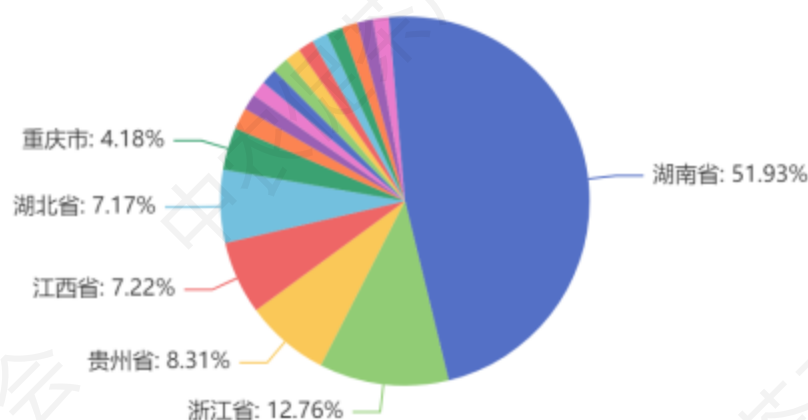
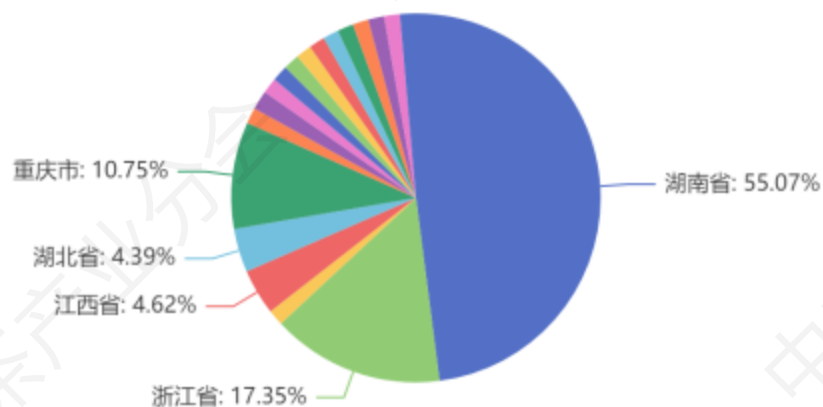


图 230

2022年中国大陆茶叶出口到俄罗斯联邦各省占比（出口量）



德国

2022 年中国大陆-德国茶叶出口量 1.06 万吨，在所有贸易伙伴中第 11，同比增长 1.05%；出口额 4740.74 万美元，位列所有贸易伙伴第 11，同比增长 8.66%；均价 4.47 美元/kg，增幅 7.53%。

表 94 中国大陆近年茶叶出口到德国情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (万吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	4429.41		1.26		3.52	
2018	4416.91	-0.28%	1.09	-13.80%	4.07	15.68%
2019	4433.76	0.38%	1.08	-0.59%	4.11	0.98%
2020	3291.53	-25.76%	0.83	-22.63%	3.94	-4.05%
2021	4363.05	32.55%	1.05	25.82%	4.15	5.35%
2022	4740.74	8.66%	1.06	1.05%	4.47	7.53%

图 231

2021、2022 年中国大陆茶叶出口到德国各月出口额对比

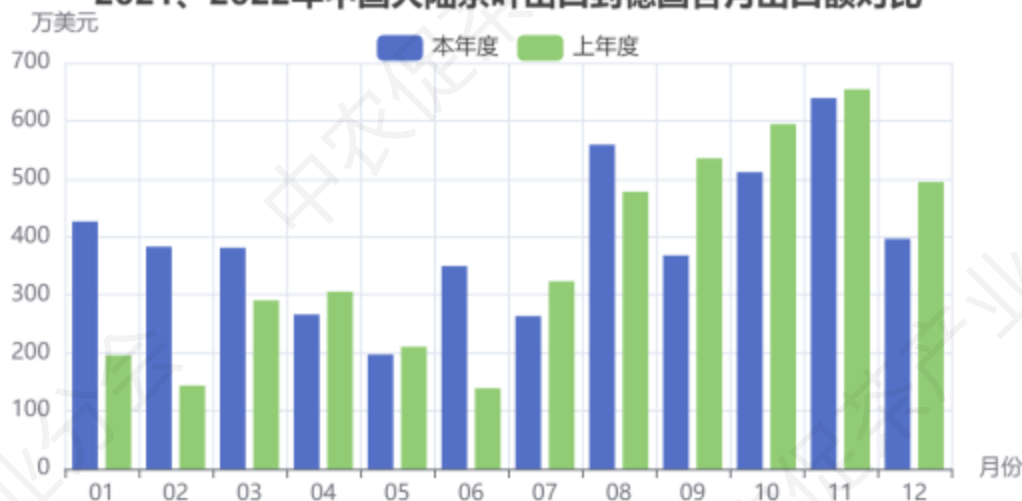


图 232



从出口量看, 绿茶为中国大陆-德国最大的出口茶类, 出口量 7968.56 吨, 占 75.06%; 红茶为第二大出口品种, 出口量 1889.63 吨, 占 17.80%, 黑茶位居第三, 出口量 286.00 吨, 占 2.69%。从出口额看, 绿茶出口额 3151.56 万美元, 占茶叶出口总额的 66.48%; 红茶出口额 865.86 万美元, 占 18.26%; 花茶出口额 357.79 万美元, 占 7.55%; 乌龙茶出口额 182.86 万美元, 占 3.86%。

表 95 中国大陆 2022 各茶类出口到德国情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	178.46	-15.54%	186.63	-5.10%	9.56	-11.01%
	乌龙茶, 内包≤3kg	4.4	15.37%	2.13	8.76%	20.6	6.08%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	179.88	77.53%	284.45	84.42%	6.32	-3.74%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	2.79	-55.58%	1.55	-50.93%	18.02	-9.47%
红茶	红茶, 内包>3kg	833.19	21.84%	1874.12	16.36%	4.45	4.71%
	红茶, 内包≤3kg	32.67	169.70%	15.51	-14.53%	21.06	215.56%

绿茶	绿茶, 内包>3kg	3058.13	-0.15%	7931.36	-4.57%	3.86	4.64%
	绿茶, 内包≤3kg	93.43	82.58%	37.2	-4.29%	25.12	90.76%
花茶	花茶, 内包>3kg	353.01	55.14%	280.18	65.33%	12.6	-6.17%
	花茶, 内包≤3kg	4.78	60.68%	2.54	120.68%	18.8	-27.19%
黑茶	黑茶, 内包≤3kg	0.0		0.0		0.0	

图 233

2022年中国大陆出口到德国各茶类出口额占比

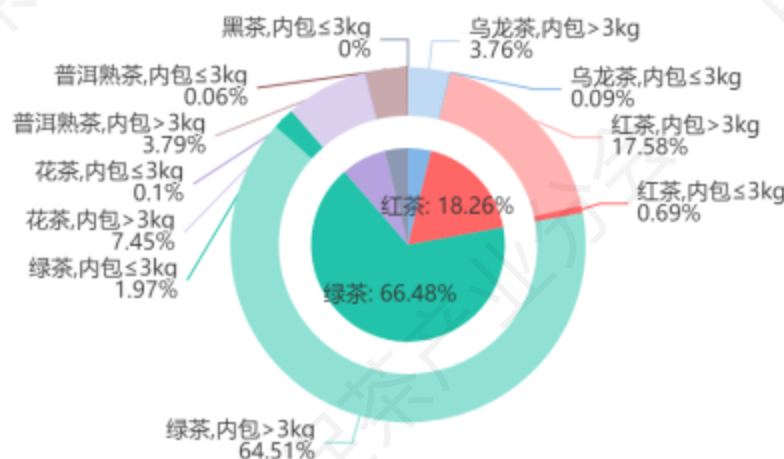


图 234

2022年中国大陆出口到德国各茶类出口量占比

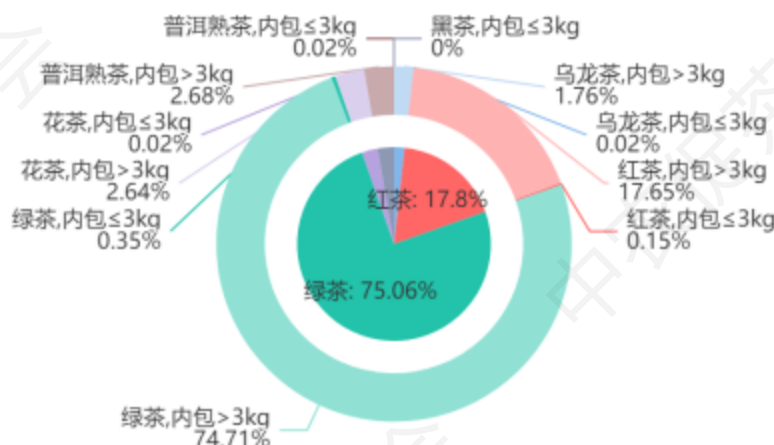




图 235

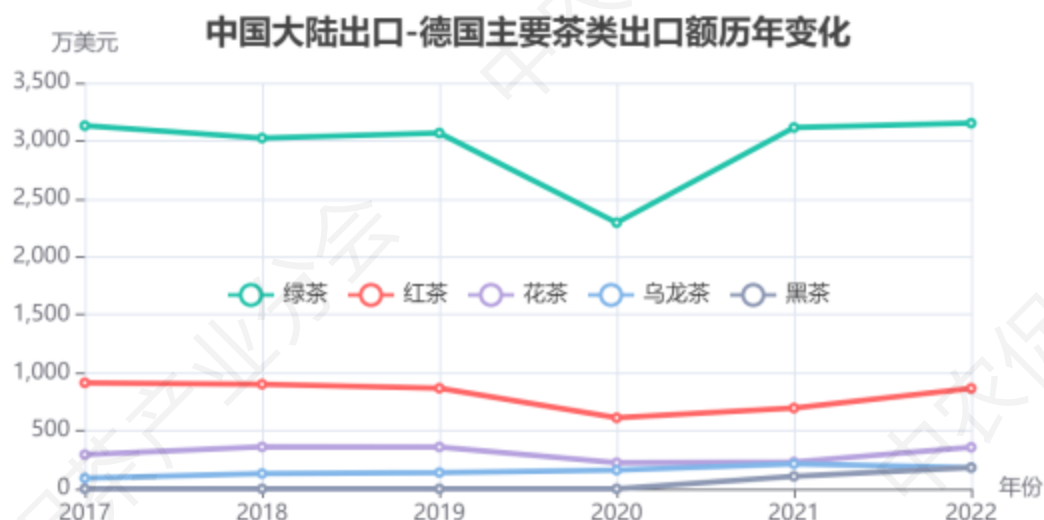


图 236



2022 年出口到德国出口额前 5 省份依次为湖南省、湖北省、浙江省、安徽省、福建省,分别为出口额 1424.63 万美元、出口额 885.43 万美元、出口额 868.12 万美元、出口额 528.01 万美元、出口额 310.11 万美元,合计占出口规模的 84.72%。

表 96 中国大陆 2022 年茶叶出口到德国主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
湖南省	1424.63	0	13.43%	3935.42	6.42%	3.62
湖北省	885.43	1	37.59%	1660.7	7.16%	5.33
浙江省	868.12	-1	-4.61%	2384.09	-2.42%	3.64
安徽省	528.01	0	28.87%	1290.43	15.18%	4.09
福建省	310.11	0	-21.77%	287.13	-13.88%	10.8
云南省	227.37	1	16.80%	244.82	-1.92%	9.29
江西省	169.54	-1	-40.22%	256.73	-43.78%	6.6
广东省	159.7	2	199.92%	74.38	48.27%	21.47
上海市	63.38	-1	-19.88%	232.93	-31.23%	2.72
贵州省	59.61	-1	-4.61%	212.24	13.11%	2.81
山东省	24.9	3	232.58%	19.7	274.22%	12.64
广西壮族自治区	9.57	1	-35.58%	6.76	-51.91%	14.16
陕西省	5.22	2	7350.00%	7.0	13900.00%	7.45
四川省	3.69	-2	-83.00%	2.74	-89.81%	13.46
江苏省	1.47	-4	-95.14%	0.61	-98.10%	24.12

图 237

2022年中国大陆茶叶出口到德国各省占比（出口额）

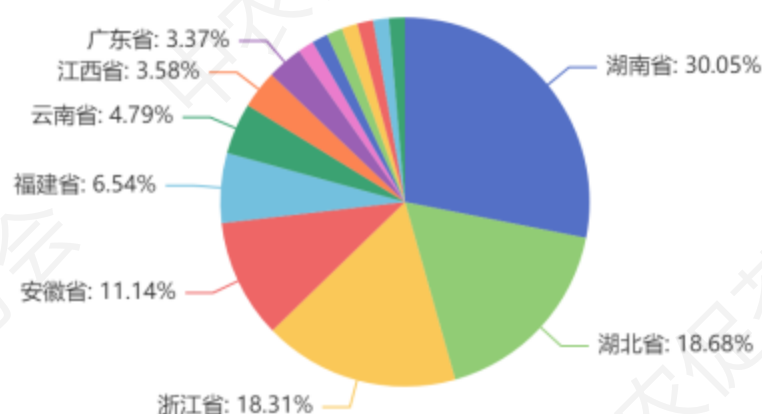
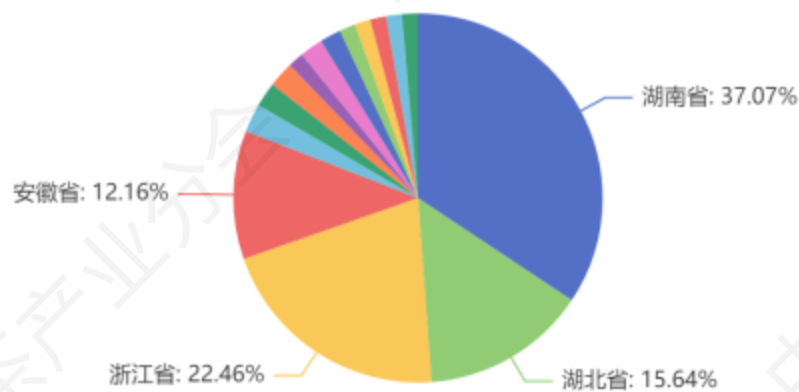


图 238

2022年中国大陆茶叶出口到德国各省占比（出口量）



澳大利亚

2022 年中国大陆-澳大利亚茶叶出口量 288.44 吨, 在所有贸易伙伴中第 57, 同比增长 6.20%; 出口额 298.93 万美元, 位列所有贸易伙伴第 47, 同比增长 7.18%; 均价 10.36 美元/kg, 增幅 0.93%。

表 97 中国大陆近年茶叶出口到澳大利亚情况及增减变化

年份	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1946.2		2008.0		9.69	
2018	1948.72	0.13%	1745.97	-13.05%	11.16	15.16%
2019	462.38	-76.27%	414.74	-76.25%	11.15	-0.11%
2020	316.67	-31.51%	318.55	-23.19%	9.94	-10.83%
2021	278.89	-11.93%	271.6	-14.74%	10.27	3.30%
2022	298.93	7.18%	288.44	6.20%	10.36	0.93%

图 239

2021、2022年中国大陆茶叶出口到澳大利亚各月出口额对比



图 240



从出口量看, 绿茶为中国大陆-澳大利亚最大的出口茶类, 出口量 144.27 吨, 占 50.02%; 红茶为第二大出口品种, 出口量 70.98 吨, 占 24.61%; 花茶位居第三, 出口量 49.05 吨, 占 17.01%。从出口额看, 绿茶出口额 117.16 万美元, 占茶叶出口总额的 39.19%; 红茶出口额 77.28 万美元, 占 25.85%; 花茶出口额 61.89 万美元, 占 20.70%; 乌龙茶出口额 31.14 万美元, 占 10.42%。

表 98 中国大陆 2022 各茶类出口到澳大利亚情况及增减变化

茶类	商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶, 内包>3kg	4.64	-4.41%	3.26	-35.41%	14.2	47.99%
	乌龙茶, 内包≤3kg	26.5	45.56%	14.75	11.58%	17.97	30.44%
黑茶	普洱熟茶, 内包>3kg	0.98	-50.14%	1.4	-48.15%	7.0	-3.85%
	普洱熟茶, 内包≤3kg	6.35	111.75%	3.67	65.51%	17.32	27.94%
红茶	红茶, 内包>3kg	10.45	-30.04%	17.13	-23.68%	6.1	-8.34%
	红茶, 内包≤3kg	66.83	12.02%	53.86	10.26%	12.41	1.60%

绿茶	绿茶, 内包>3kg	45.69	1.83%	97.8	22.32%	4.67	-16.75%
	绿茶, 内包≤3kg	71.47	-4.24%	46.48	-6.41%	15.38	2.32%
花茶	花茶, 内包>3kg	5.32	-63.44%	5.32	-58.27%	10.01	-12.38%
	花茶, 内包≤3kg	56.56	35.75%	43.73	25.90%	12.93	7.82%
黑茶	黑茶, 内包≤3kg	4.13	650.66%	1.05	2532.50%	39.26	-71.48%

图 241

2022年中国大陆出口到澳大利亚各茶类出口额占比

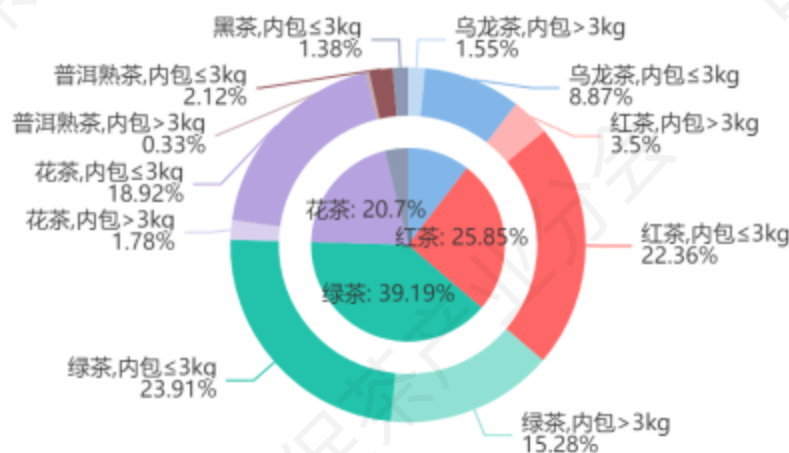


图 242

2022年中国大陆出口到澳大利亚各茶类出口量占比

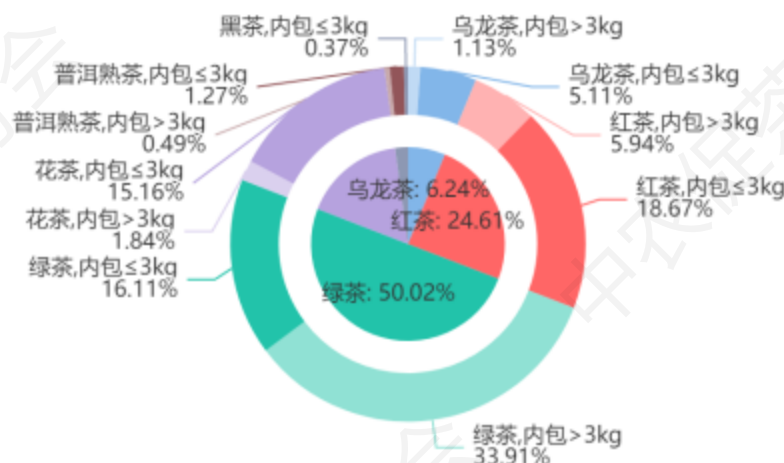




图 243



图 244



2022 年出口到澳大利亚出口额前 5 省份依次为福建省、广东省、湖南省、山东省、上海市，分别为出口额 94.84 万美元、出口额 77.14 万美元、出口额 36.56 万美元、出口额 26.21 万美元、出口额 16.78 万美元，合计占出口规模的 84.14%。

表 99 中国大陆 2022 年茶叶出口到澳大利亚主要省份

省份	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同 比增长	出口量 (吨)	出口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	94.84	0	-0.62%	64.02	-5.43%	14.81
广东省	77.14	0	22.14%	45.99	3.44%	16.77
湖南省	36.56	0	-1.35%	93.3	18.45%	3.92
山东省	26.21	0	-1.10%	33.52	-6.50%	7.82
上海市	16.78	1	45.27%	19.14	107.37%	8.76
浙江省	9.96	3	47.45%	10.22	35.60%	9.75
安徽省	8.43	-2	-38.80%	7.32	-25.05%	11.51
广西壮族自治区	7.46	8		2.12		35.21
天津市	6.31	-1	-6.70%	5.64	-21.45%	11.19
江西省	5.45	-3	-46.89%	2.53	-49.38%	21.58
湖北省	4.63	-1	21.37%	2.08	-37.06%	22.23
云南省	2.3	-1	-13.80%	1.88	-10.69%	12.22
黑龙江省	2.03	4		0.38		54.23
北京市	0.52	-1	64.60%	0.2	-33.33%	25.9

图 245

2022年中国大陆茶叶出口到澳大利亚各省占比（出口额）

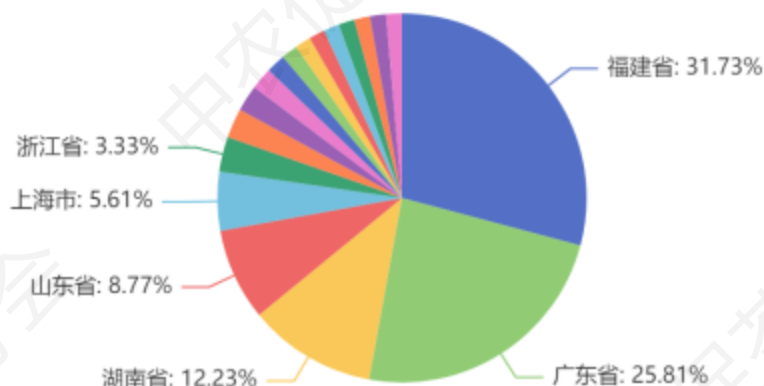
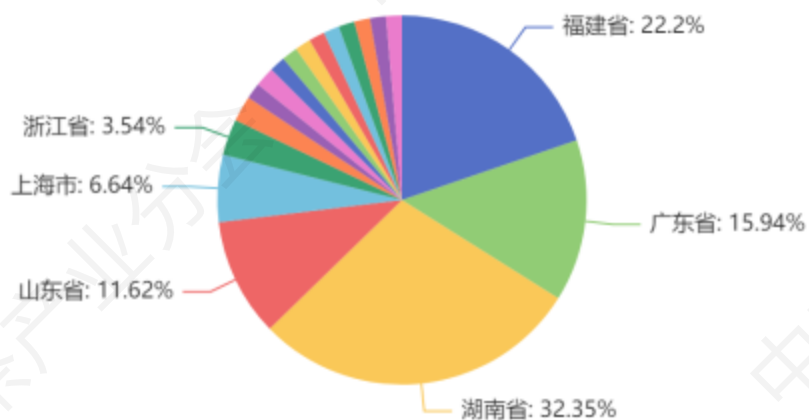


图 246

2022年中国大陆茶叶出口到澳大利亚各省占比（出口量）



三、进口总体情况

2022 年中国大陆茶叶进口量 4.13 万吨,同比减少 11.73%;进口额 1.46 亿美元,同比减少 20.96%;均价 3.54 美元/kg,降幅 10.46%。

表 100 中国大陆近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (亿美元)	进口额同 比增长	进口量 (万吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1.49		2.97		5.02	
2018	1.78	19.65%	3.54	19.38%	5.03	0.22%
2019	1.87	4.93%	4.34	22.44%	4.31	-14.30%
2020	1.8	-3.90%	4.32	-0.42%	4.16	-3.50%
2021	1.85	2.69%	4.68	8.19%	3.95	-5.09%
2022	1.46	-20.96%	4.13	-11.73%	3.54	-10.46%

图 247

2021、2022 年中国大陆茶叶各月进口额对比



图 248

2021、2022年中国大陆茶叶各月进口量对比



从进口量看,红茶为中国大陆最大的进口茶类,进口量 3.01 万吨,占 72.93%;绿茶为第二大进口品种,进口量 8391.70 吨,占 20.33%;乌龙茶位居第三,进口量 2585.84 吨,占 6.26%。从进口额看,红茶进口额 1.07 亿美元,占茶叶进口总额的 73.46%;乌龙茶进口额 2297.28 万美元,占 15.73%;绿茶进口额 1332.31 万美元,占 9.12%;花茶进口额 154.57 万美元,占 1.06%。

表 101 中国大陆 2022 各茶类进口情况及增减变化

茶类	商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元 /kg)	均价同比 增长
乌龙茶	乌龙茶,内包>3kg	1224.05	-34.49%	2192.78	-16.65%	5.58	-21.39%
	乌龙茶,内包≤3kg	1073.23	-15.14%	393.06	-37.73%	27.3	36.27%
黑茶	普洱熟茶,内包>3kg	7.38	51125.00%	31.28	782000.00%	2.36	-93.45%
	普洱熟茶,内包≤3kg	76.6	481.83%	106.84	2675.01%	7.17	-79.03%
绿茶	普洱茶,内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
红茶	红茶,内包>3kg	9050.52	-21.37%	28527.95	-22.79%	3.17	1.84%

	红茶, 内包 ≤ 3kg	1676.59	-29.77%	1575.05	-19.86%	10.64	-12.37%
绿茶	绿茶, 内包 > 3kg	844.77	15.50%	7956.57	94.11%	1.06	-40.50%
	绿茶, 内包 ≤ 3kg	487.54	23.60%	435.13	66.30%	11.2	-25.67%
花茶	花茶, 内包 > 3kg	2.08	-95.67%	0.45	-99.54%	46.03	850.28%
	花茶, 内包 ≤ 3kg	152.49	-40.35%	58.55	-53.16%	26.04	27.36%
黑茶	黑茶, 内包 > 3kg	0.98	-35.20%	0.53	-19.55%	18.4	-19.46%
	黑茶, 内包 ≤ 3kg	6.44		0.93		69.14	

图 249

2022年中国大陆各茶类进口额占比

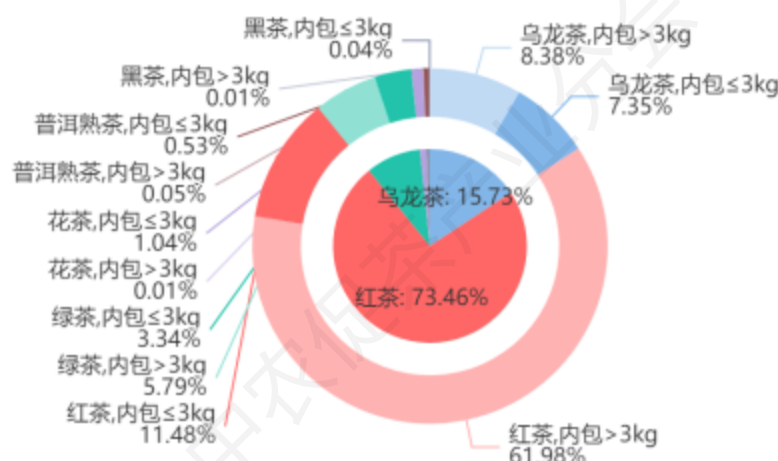


图 250

2022年中国大陆各茶类进口量占比

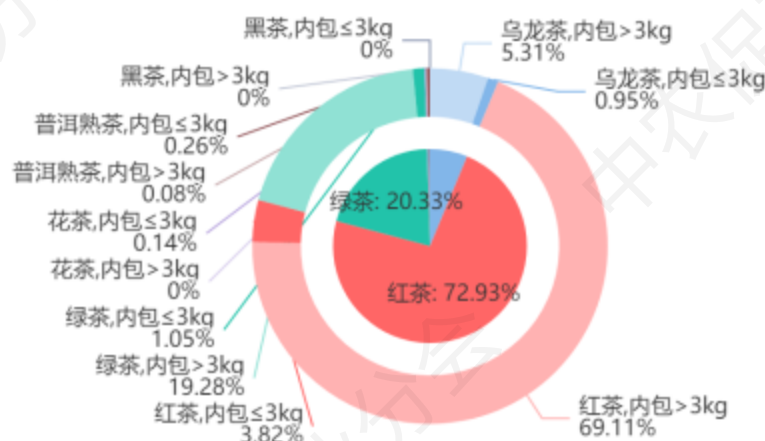
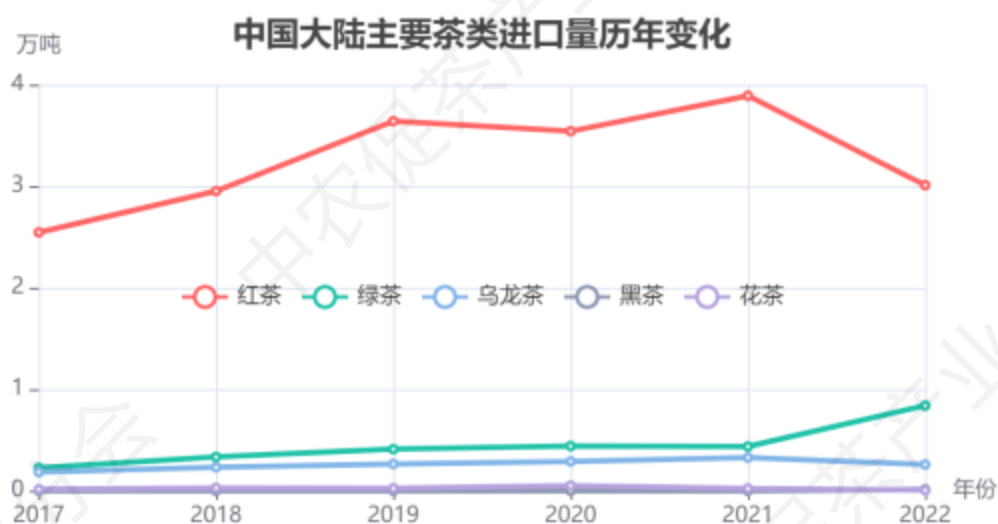




图 251



图 252



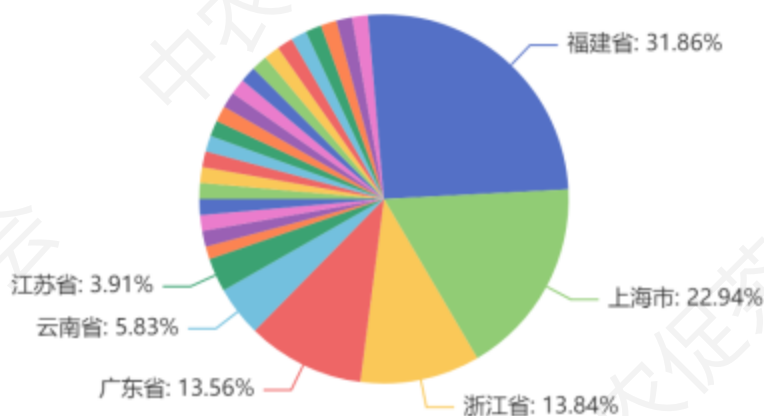
2022 年进口额前 5 省份依次为福建省、上海市、浙江省、广东省、云南省，分别为进口额 4651.83 万美元、进口额 3349.38 万美元、进口额 2021.48 万美元、进口额 1980.31 万美元、进口额 850.70 万美元，合计占进口规模的 88.02%。

表 102 中国大陆 2022 年茶叶进口主要省份（进口额前 15）

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	4651.83	0	4.97%	12240.0	0.54%	3.8
上海市	3349.38	0	-23.69%	3850.34	-10.63%	8.7
浙江省	2021.48	1	-9.08%	8355.39	-6.52%	2.42
广东省	1980.31	-1	-24.03%	4317.6	-28.21%	4.59
云南省	850.7	3	88.32%	7330.15	133.17%	1.16
江苏省	570.42	0	-54.26%	2343.51	-40.81%	2.43
广西壮族自治区	214.67	0	-66.74%	836.07	-51.44%	2.57
湖南省	186.39	13	4048.67%	258.44	2383.59%	7.21
山东省	174.38	1	-31.07%	349.59	-26.86%	4.99
北京市	154.55	-5	-89.77%	473.68	-89.23%	3.26
安徽省	133.04	-2	-65.24%	361.62	-62.09%	3.68
天津市	65.99	2	65.55%	72.32	-0.78%	9.12
贵州省	62.64	0	20.76%	141.49	-14.02%	4.43
江西省	59.54	-2	-15.59%	244.0	-3.64%	2.44
青海省	37.28	11		1.98		188.29

图 253

2022年中国大陆茶叶各省占比（进口额）



2022 年中国大陆进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、布隆迪、越南，分别为进口额 5930.93 万美元、进口额 2089.96 万美元、进口额 1404.93 万美元、进口额 723.23 万美元、进口额 685.43 万美元，合计占进口规

模的 74.20%。

表 103 中国大陆 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	5930.93	0	-22.24%	11596.94	-23.91%	5.11
中国台湾	2089.96	0	-36.89%	1293.8	-42.25%	16.15
印度	1404.93	0	-34.33%	5714.78	-27.81%	2.46
布隆迪	723.23	2	48.68%	2572.05	36.01%	2.81
越南	685.43	-1	-30.26%	3228.29	-41.07%	2.12
缅甸	537.35	18	1331.94%	5854.84	4460.73%	0.92
泰国	494.0	9	257.33%	913.62	169.63%	5.41
印度尼西亚	464.8	0	4.68%	3806.68	6.52%	1.22
马拉维	335.65	4	94.68%	2002.08	106.33%	1.68
肯尼亚	326.84	-5	-58.90%	1451.6	-64.75%	2.25

图 254

2022年中国大陆茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

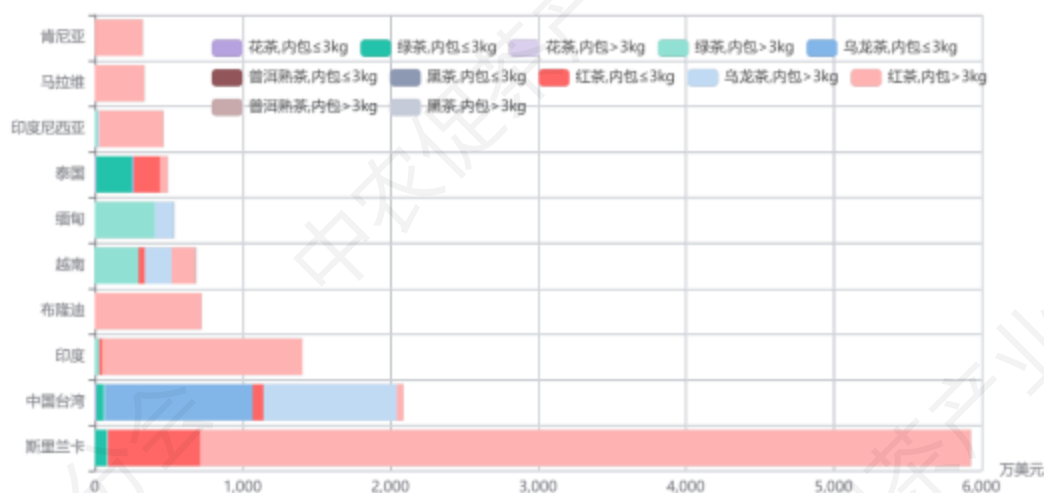


图 255

2022年中国大陆茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



(一)进口茶类情况

红茶及其他部分发酵茶

2022 年中国大陆-红茶及其他部分发酵茶（以下简称“红茶”）进口量 3.01 万吨，在各茶类排名第 1，同比减少 22.64%；进口额 1.07 亿美元，位列第 1，同比减少 22.82%；均价 3.56 美元/kg，降幅 0.22%。

表 104 中国大陆近年红茶进口情况及增减变化

年份	进口额 (亿美元)	进口额同 比增长	进口量 (万吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1.07		2.55		4.19	
2018	1.18	10.47%	2.95	15.98%	3.99	-4.75%
2019	1.26	7.08%	3.64	23.33%	3.46	-13.18%
2020	1.29	2.35%	3.54	-2.72%	3.64	5.21%
2021	1.39	7.72%	3.89	9.85%	3.57	-1.95%
2022	1.07	-22.82%	3.01	-22.64%	3.56	-0.22%

图 256

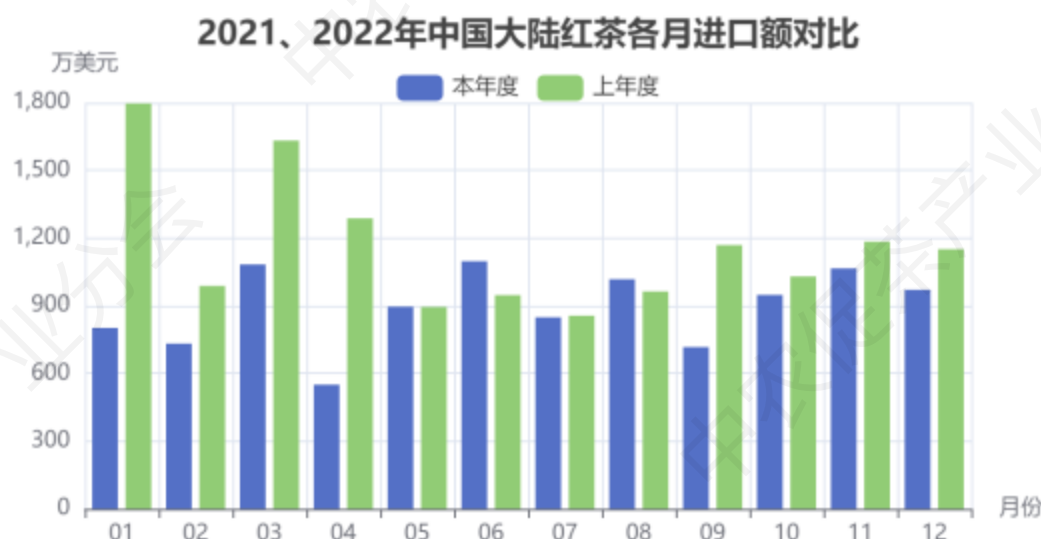
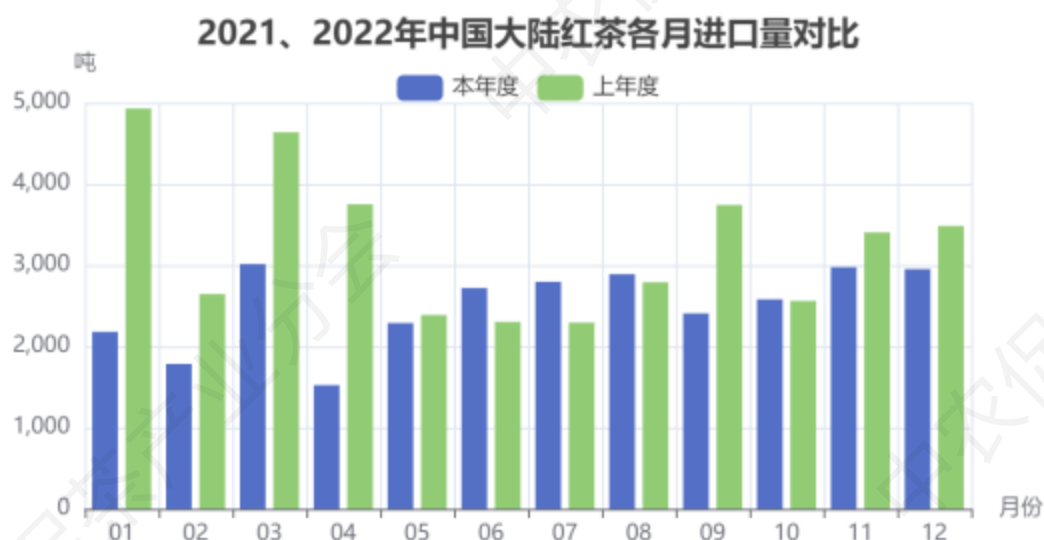


图 257



2022 年红茶进口额前 5 省份依次为福建省、上海市、浙江省、广东省、江苏省，分别为进口额 3540.08 万美元、进口额 2393.93 万美元、进口额 1857.58 万美元、进口额 1514.56 万美元、进口额 478.38 万美元，合计占红茶进口规模的 91.21%。

表 105 中国大陆 2022 年红茶进口主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	3540.08	0	8.41%	10005.3	4.99%	3.54
上海市	2393.93	0	-4.23%	3338.56	5.58%	7.17
浙江省	1857.58	1	-7.85%	7938.2	-7.74%	2.34
广东省	1514.56	-1	-33.81%	3765.09	-35.78%	4.02
江苏省	478.38	1	-58.58%	2282.59	-41.64%	2.1
广西壮族自治区	146.56	1	-63.73%	767.23	-50.95%	1.91
安徽省	132.01	1	-64.85%	361.14	-61.52%	3.66
北京市	131.27	-3	-90.80%	469.86	-89.23%	2.79
山东省	128.4	0	-20.69%	319.79	6.70%	4.02
湖南省	89.04	9	1953.88%	179.27	1628.02%	4.97
贵州省	62.63	1	22.25%	141.49	-14.01%	4.43
云南省	62.29	3	373.02%	149.05	290.80%	4.18
天津市	59.92	0	76.23%	70.81	-0.26%	8.46
江西省	58.15	-3	-13.73%	241.14	-2.82%	2.41

黑龙江省	30.47	3	591.31%	22.17	250.44%	13.74
------	-------	---	---------	-------	---------	-------

图 258

2022年中国大陆红茶各省占比（进口额）

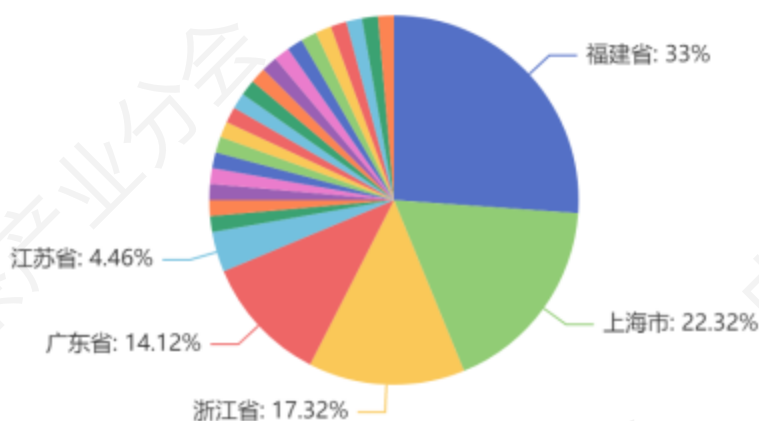


图 259

2022年中国大陆红茶各省占比（进口量）

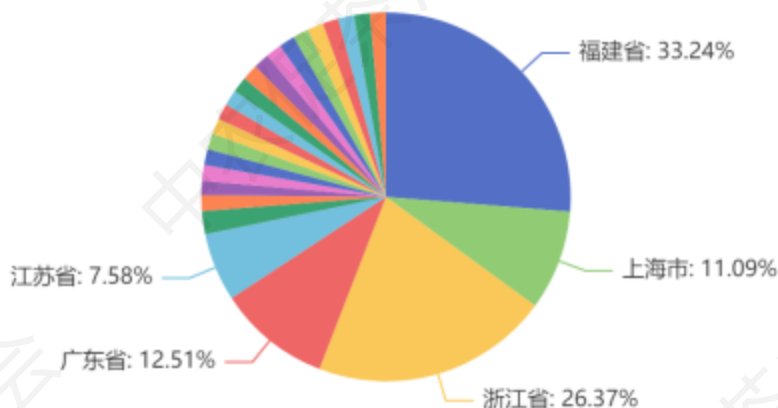


表 106 中国大陆 2022 红茶各规格进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (万吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
红茶,内 包>3kg	9050.52	-21.37%	2.85	-22.79%	3.17	1.84%
红茶,内包 ≤3kg	1676.59	-29.77%	0.16	-19.86%	10.64	-12.37%



图 260

2022年中国大陆红茶各规格进口额占比

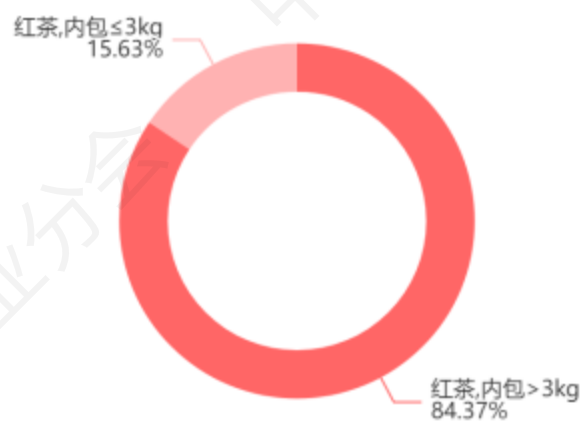


图 261

2022年中国大陆红茶各规格进口量占比

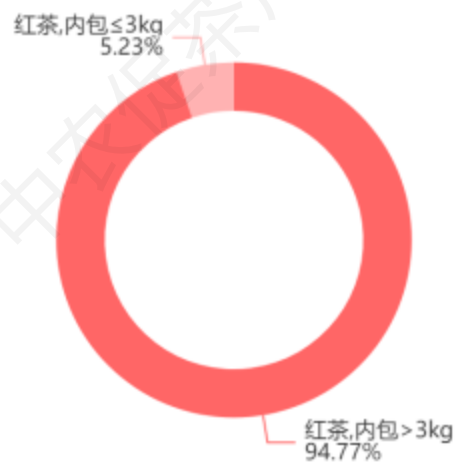




图 262



图 263



2022 年中国大陆红茶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、布隆迪、印度尼西亚、马拉维，分别为进口额 5842.01 万美元、进口额 1374.03 万美元、进口额 723.23 万美元、进口额 435.26 万美元、进口额 335.65 万美元，合计占红茶进口规模的 81.20%。

表 107 中国大陆 2022 年红茶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	5842.01	0	-21.88%	11515.79	-23.88%	5.07
印度	1374.03	0	-35.07%	5490.52	-29.60%	2.5
布隆迪	723.23	1	48.68%	2572.05	36.01%	2.81
印度尼西亚	435.26	1	1.35%	2733.49	17.98%	1.59
马拉维	335.65	6	94.68%	2002.08	106.33%	1.68
肯尼亚	324.11	-3	-59.10%	1450.56	-64.77%	2.23
波兰	236.94	-1	-41.37%	146.25	-48.33%	16.2
泰国	230.43	10	259.45%	652.04	148.61%	3.53
越南	201.19	-2	-38.04%	1146.58	-30.69%	1.75
卢旺达	159.46	-2	-44.44%	578.0	-52.34%	2.76

图 264



图 265



乌龙茶

2022 年中国大陆-乌龙茶进口量 2585.84 吨，在各茶类排名第 3, 同比减少 20.73%；进口额 2297.28 万美元，位列第 2，同比减少 26.68%；均价 8.88 美元/kg，降幅 7.50%。

表 108 中国大陆近年乌龙茶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2800.49		1840.57		15.22	
2018	3880.34	38.56%	2308.43	25.42%	16.81	10.48%
2019	3879.39	-0.02%	2642.66	14.48%	14.68	-12.67%
2020	2872.44	-25.96%	2886.82	9.24%	9.95	-32.22%
2021	3133.08	9.07%	3262.14	13.00%	9.6	-3.48%
2022	2297.28	-26.68%	2585.84	-20.73%	8.88	-7.50%

图 266

2021、2022 年中国大陆乌龙茶各月进口额对比



图 267



2022年乌龙茶进口额前5省份依次为福建省、上海市、广东省、云南省、江苏省，分别为进口额931.27万美元、进口额749.47万美元、进口额226.94万美元、进口额131.48万美元、进口额87.75万美元，合计占乌龙茶进口规模的92.58%。

表 109 中国大陆 2022 年乌龙茶进口主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	931.27	1	-0.79%	1741.26	-14.55%	5.35
上海市	749.47	-1	-51.57%	354.41	-62.30%	21.15
广东省	226.94	1	59.07%	283.83	517.93%	8.0
云南省	131.48	4	296.16%	75.23	376.71%	17.48
江苏省	87.75	0	-3.17%	57.54	42.71%	15.25
广西壮族自治区	60.44	-3	-72.83%	25.32	-76.00%	23.87
青海省	37.28	12		1.98		188.29
浙江省	20.36	-1	-64.57%	6.25	-64.54%	32.56
山东省	15.28	0	0.27%	10.73	19.26%	14.25
北京市	12.88	-4	-80.54%	1.74	-94.67%	73.84
湖南省	10.38	6	26514.62%	2.73	38885.71%	38.03
河南省	9.86	-2	3.05%	24.21	70.99%	4.07
天津市	1.76	0	28.81%	0.42	-17.00%	42.36
辽宁省	1.62	4	9069.49%	0.08	7400.00%	216.4

图 268

2022年中国大陆乌龙茶各省占比（进口额）

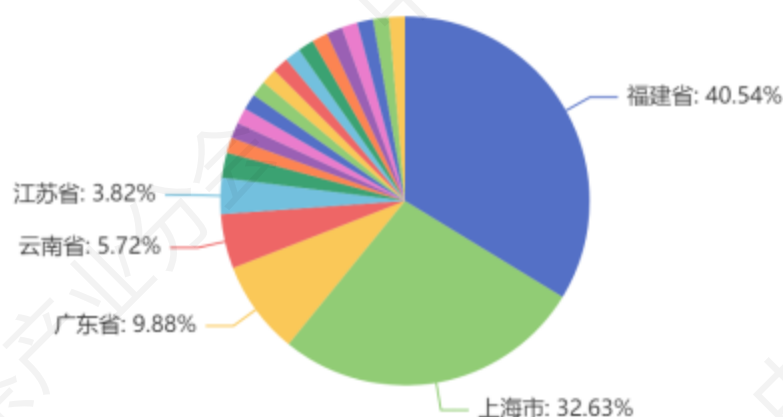


图 269

2022年中国大陆乌龙茶各省占比（进口量）

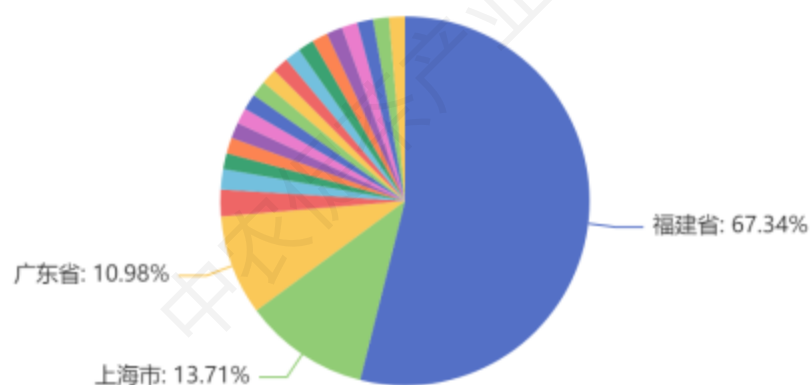


表 110 中国大陆 2022 乌龙茶各规格进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	1224.05	-34.49%	2192.78	-16.65%	5.58	-21.39%
乌龙茶, 内 包≤3kg	1073.23	-15.14%	393.06	-37.73%	27.3	36.27%



图 270

2022年中国大陆乌龙茶各规格进口额占比

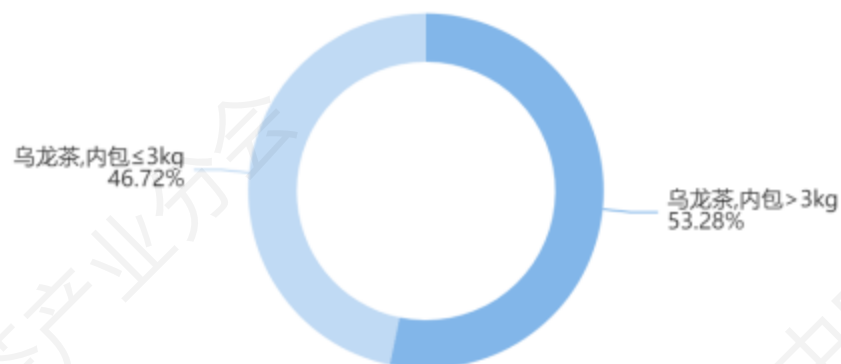


图 271

2022年中国大陆乌龙茶各规格进口量占比

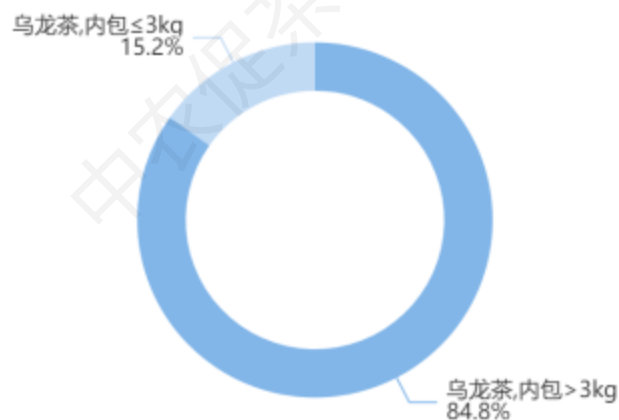




图 272



图 273



2022 年中国大陆乌龙茶进口额前 5 贸易伙伴依次为中国台湾、越南、缅甸、美国、中国香港，分别为进口额 1901.00 万美元、进口额 181.04 万美元、进口额 130.87 万美元、进口额 16.04 万美元、进口额 14.33 万美元，合计占乌龙茶进口规模的 97.65%。

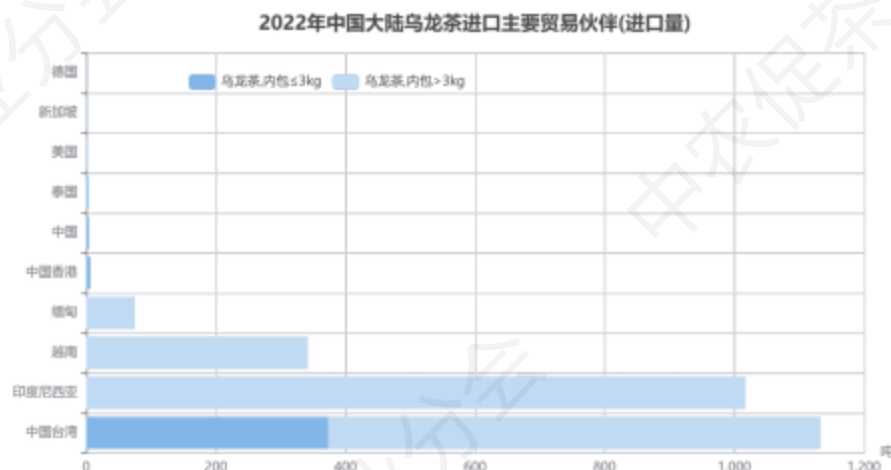
表 111 中国大陆 2022 年乌龙茶进口主要贸易伙伴（进口额前 10）

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
中国台湾	1901.0	0	-35.03%	1132.33	-40.99%	16.79
越南	181.04	2	587.58%	341.3	1422.56%	5.3
缅甸	130.87	-1	325.89%	75.05	398.76%	17.44
美国	16.04	7	59.64%	1.35	-8.82%	118.48
中国香港	14.33	3	8.73%	6.44	-22.56%	22.27
泰国	12.18	6	92.77%	3.4	86.44%	35.88
印度尼西亚	10.18	0	-29.24%	1017.62	-19.03%	0.1
新加坡	7.45	-5	-71.94%	1.19	-72.52%	62.43
德国	6.37	4	19.86%	0.75	-19.22%	85.19
中国	5.11	0	-51.87%	4.07	-33.64%	12.55

图 274



图 275



绿茶

2022 年中国大陆-绿茶进口量 8391.70 吨，在各茶类排名第 2, 同比增长 92.44%；进口额 1332.31 万美元，位列第 3，同比增长 18.31%；均价 1.59 美元/kg，降幅 38.52%。

表 112 中国大陆近年绿茶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1206.63		2245.71		5.37	
2018	1811.4	50.12%	3332.53	48.40%	5.44	1.16%
2019	1887.93	4.23%	4102.62	23.11%	4.6	-15.34%
2020	1925.7	2.00%	4408.0	7.44%	4.37	-5.07%
2021	1126.14	-41.52%	4360.7	-1.07%	2.58	-40.89%
2022	1332.31	18.31%	8391.7	92.44%	1.59	-38.52%

图 276

2021、2022年中国大陆绿茶各月进口额对比



图 277

2021、2022年中国大陆绿茶各月进口量对比



2022 年绿茶进口额前 5 省份依次为云南省、上海市、广东省、福建省、浙江省，分别为进口额 655.64 万美元、进口额 166.02 万美元、进口额 134.92 万美元、进口额 126.15 万美元、进口额 120.65 万美元，合计占绿茶进口规模的 90.32%。

表 113 中国大陆 2022 年绿茶进口主要省份（进口额前 15）

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
云南省	655.64	0	61.86%	7104.87	129.98%	0.92
上海市	166.02	0	-36.99%	143.5	-17.86%	11.57
广东省	134.92	2	61.10%	141.72	148.85%	9.52
福建省	126.15	-1	-14.61%	465.72	-15.12%	2.71
浙江省	120.65	-1	-4.02%	408.37	30.56%	2.95
湖南省	77.51	14	104079.57%	73.81	567661.54%	10.5
山东省	29.44	-1	-52.42%	18.93	-86.25%	15.56
北京市	6.79	-1	-51.66%	1.65	-56.25%	41.08
江苏省	4.24	6	901.65%	3.37	2090.26%	12.56
广西壮族 自治区	4.19	1	92.76%	22.52	51.39%	1.86
陕西省	1.87	-3	-80.95%	0.89	-80.95%	20.96
安徽省	1.02	-3	-79.90%	0.49	-94.11%	21.1
江西省	1.02	-3	-62.78%	2.05	-53.63%	4.98

海南省	0.97	-1	-4.19%	2.88	-3.26%	3.36
天津市	0.96	-3	-41.41%	0.85	-27.31%	11.31

图 278

2022年中国大陆绿茶各省占比（进口额）

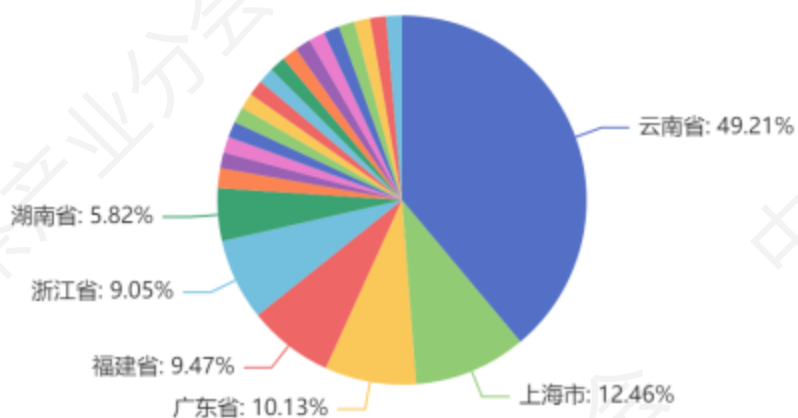


图 279

2022年中国大陆绿茶各省占比（进口量）

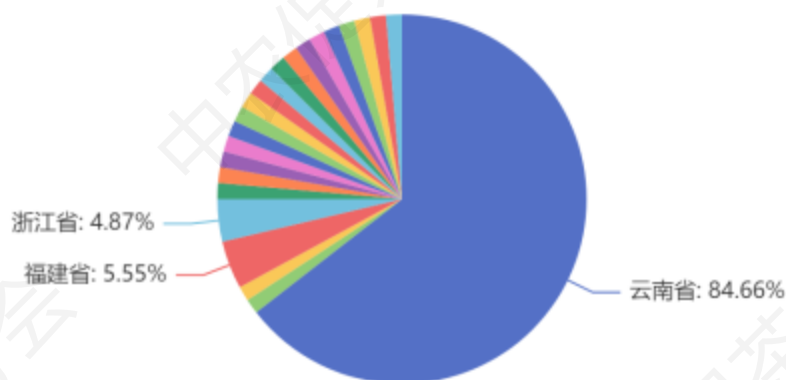


表 114 中国大陆 2022 绿茶各规格进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
普洱茶, 内 包 ≤ 3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
绿茶, 内 包 > 3kg	844.77	15.50%	7956.57	94.11%	1.06	-40.50%
绿茶, 内包 ≤ 3kg	487.54	23.60%	435.13	66.30%	11.2	-25.67%



图 280

2022年中国大陆绿茶各规格进口额占比



图 281

2022年中国大陆绿茶各规格进口量占比

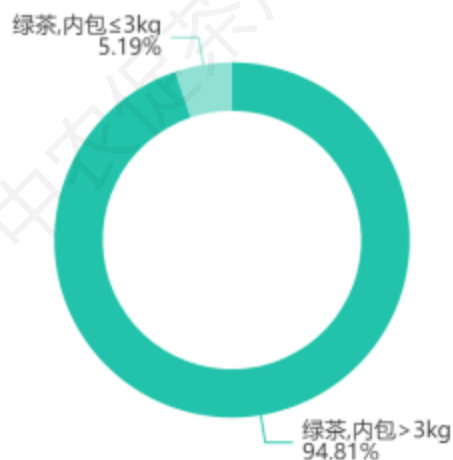




图 282



图 283



2022 年中国大陆绿茶进口额前 5 贸易伙伴依次为缅甸、越南、泰国、斯里兰卡、中国台湾，分别为进口额 406.48 万美元、进口额 296.00 万美元、进口额 241.42 万美元、进口额 85.57 万美元、进口额 57.68 万美元，合计占绿茶进口规模的 81.60%。

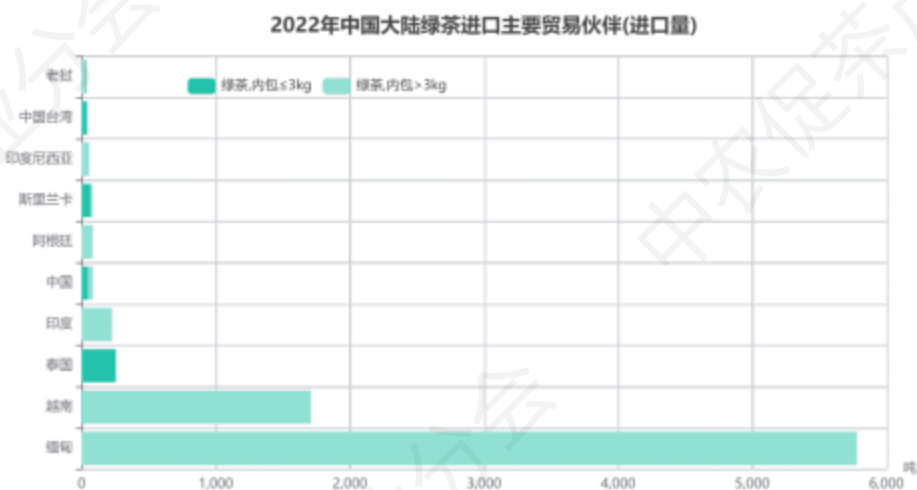
表 115 中国大陆 2022 年绿茶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
缅甸	406.48	14	5879.98%	5779.78	5000.09%	0.7
越南	296.0	-1	-46.77%	1709.41	-53.71%	1.73
泰国	241.42	2	313.09%	255.36	275.78%	9.45
斯里兰卡	85.57	-2	-35.69%	80.19	-27.41%	10.67
中国台湾	57.68	-3	-54.42%	46.23	-49.52%	12.48
老挝	29.26	16	1198.78%	37.61	836.09%	7.78
印度	29.22	0	47.48%	223.92	92.36%	1.3
印度尼西亚	19.37	27	56860.29%	55.57	617288.89%	3.49
波兰	16.76	-4	-41.66%	7.69	-48.67%	21.79

图 284



图 285



花茶

2022 年中国大陆-花茶进口量 59.00 吨,在各茶类排名第 5,同比减少 73.69%;
进口额 154.57 万美元,同比减少 49.11%,位列第 4;均价 26.20 美元/kg,增幅
93.41%。

表 116 中国大陆近年花茶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	248.33		150.62		16.49	
2018	378.11	52.26%	283.9	88.49%	13.32	-19.22%
2019	348.15	-7.92%	245.35	-13.58%	14.19	6.54%
2020	290.91	-16.44%	505.6	106.07%	5.75	-59.45%
2021	303.7	4.40%	224.22	-55.65%	13.54	135.40%
2022	154.57	-49.11%	59.0	-73.69%	26.2	93.41%

图 286

2021、2022年中国大陆花茶各月进口额对比

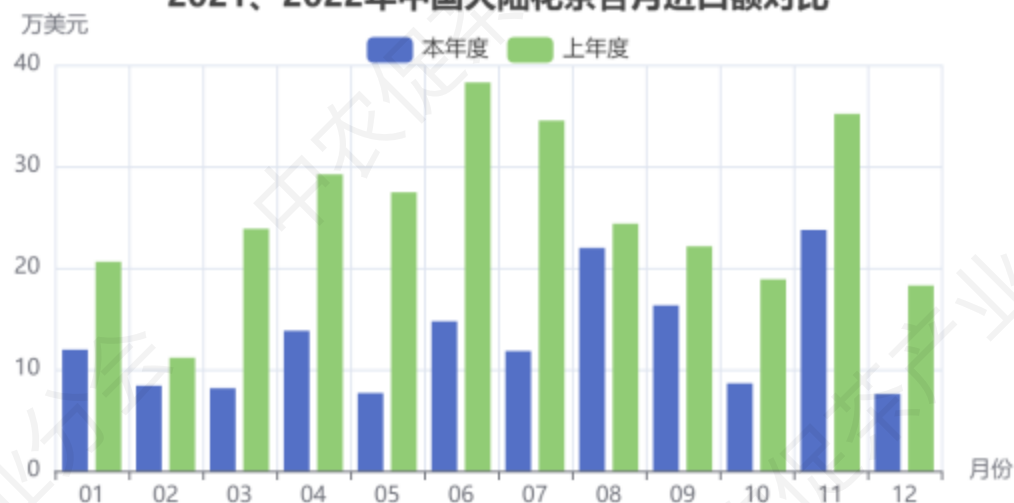


图 287

2021、2022年中国大陆花茶各月进口量对比



2022 年花茶进口额前 5 省份依次为福建省、上海市、广东省、浙江省、湖南省, 分别为进口额 53.71 万美元、进口额 34.95 万美元、进口额 26.67 万美元、进口额 18.95 万美元、进口额 9.46 万美元, 合计占花茶进口规模的 93.00%。

表 117 中国大陆 2022 年花茶进口主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	53.71	1	-32.43%	27.66	-52.82%	19.41
上海市	34.95	1	-52.72%	12.65	-58.14%	27.62
广东省	26.67	-2	-67.58%	10.99	-75.67%	24.26
浙江省	18.95	0	-22.25%	2.12	-32.98%	89.61
湖南省	9.46	11	21308.14%	2.64	21891.67%	35.86
北京市	3.53	1	-9.76%	0.41	-24.49%	86.79
天津市	3.35	2	17.32%	0.25	8.23%	133.85
山东省	1.23	-2	-91.18%	0.14	-99.55%	87.31
陕西省	0.88	-1	-72.75%	0.32	-84.99%	27.72
黑龙江省	0.52	12		0.64		8.12

图 288

2022年中国大陆花茶各省占比（进口额）

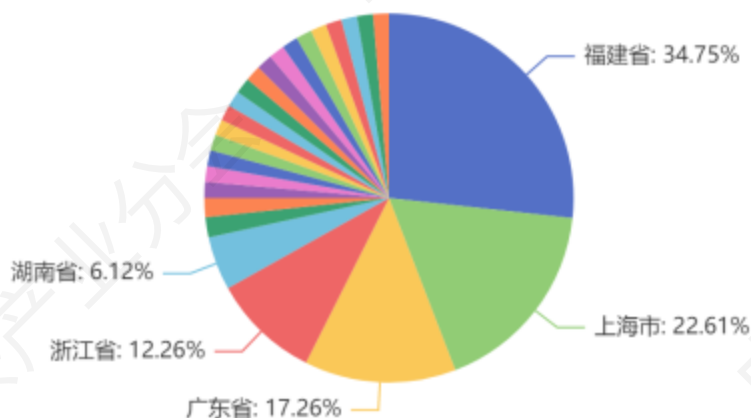


图 289

2022年中国大陆花茶各省占比（进口量）

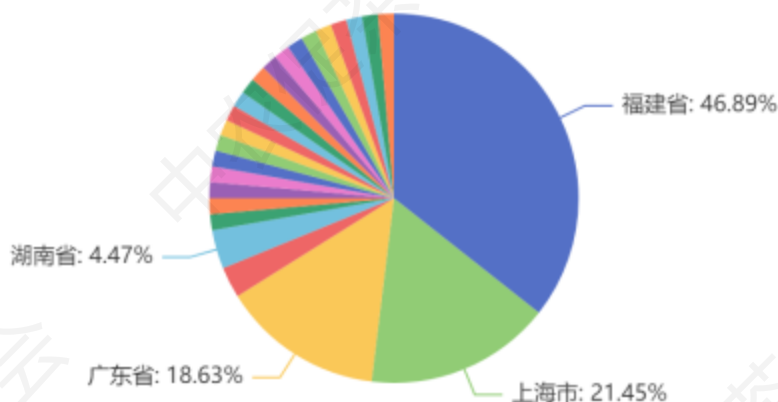


表 118 中国大陆 2022 花茶各规格进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
花茶, 内 包>3kg	2.08	-95.67%	0.45	-99.54%	46.03	850.28%
花茶, 内包 ≤3kg	152.49	-40.35%	58.55	-53.16%	26.04	27.36%



图 290

2022年中国大陆花茶各规格进口额占比

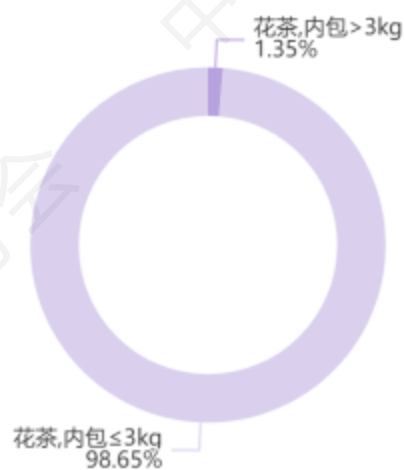


图 291

2022年中国大陆花茶各规格进口量占比

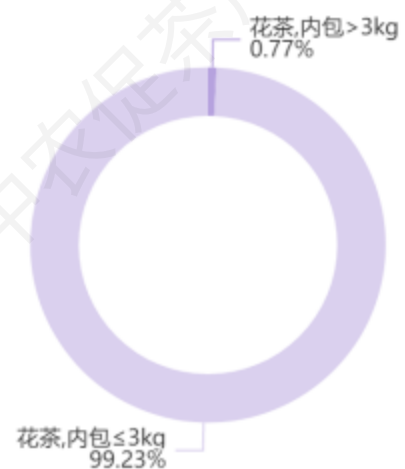




图 292

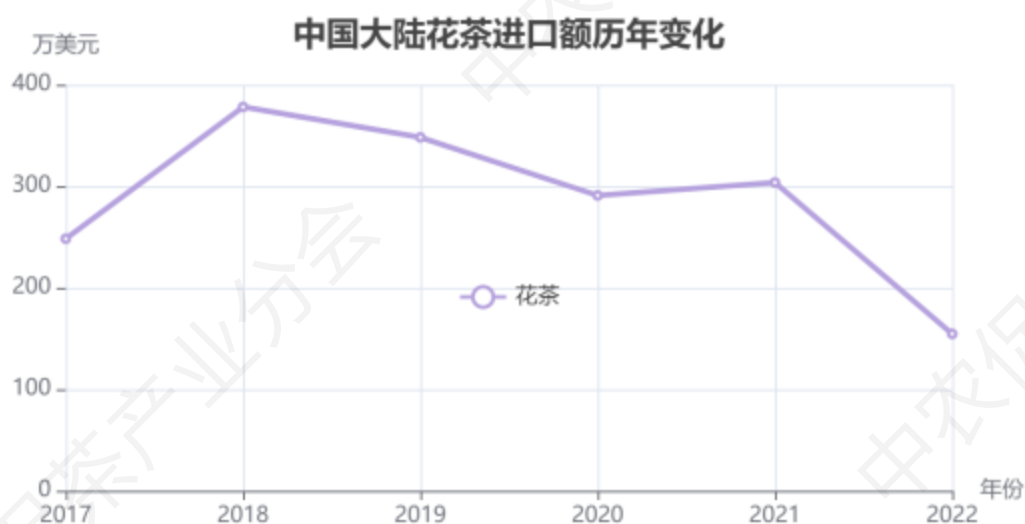


图 293



2022 年中国大陆花茶进口额前 5 贸易伙伴依次为中国、新加坡、波兰、中国台湾、泰国，分别为进口额 66.44 万美元、进口额 16.28 万美元、进口额 12.67 万美元、进口额 10.68 万美元、进口额 9.97 万美元，合计占花茶进口规模的 75.08%。

表 119 中国大陆 2022 年花茶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
中国	66.44	0	-21.72%	33.23	-27.73%	20.0
新加坡	16.28	1	-47.36%	2.35	-58.17%	69.27
波兰	12.67	1	-57.64%	8.6	-60.81%	14.73
中国台湾	10.68	1	-44.51%	2.73	-62.55%	39.06
泰国	9.97	3	6.29%	2.83	-58.35%	35.25
中国香港	6.65	3	52.63%	2.13	-32.82%	31.19
美国	6.24	-1	-55.11%	0.38	-81.04%	164.76
英国	5.54	2	31.05%	1.23	-6.20%	45.18
德国	5.12	-2	-57.67%	1.02	-52.42%	49.99
韩国	4.78	1	103.53%	0.48	366.02%	99.65

图 294

2022年中国大陆花茶进口主要贸易伙伴(进口额)

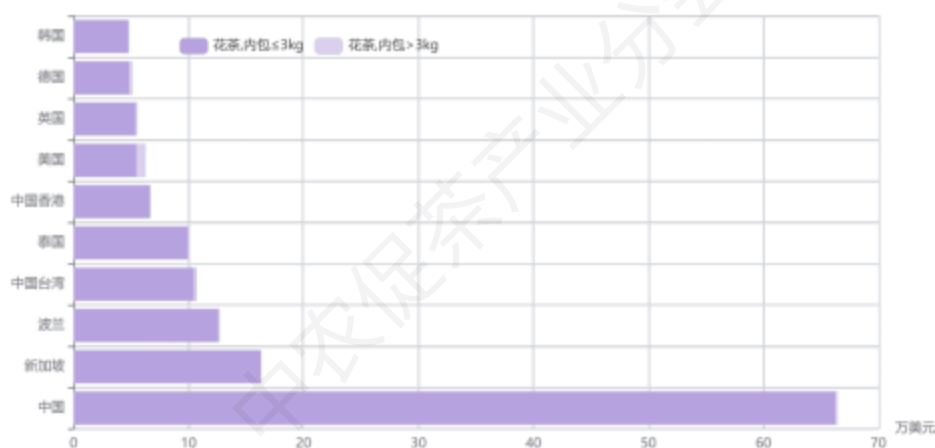
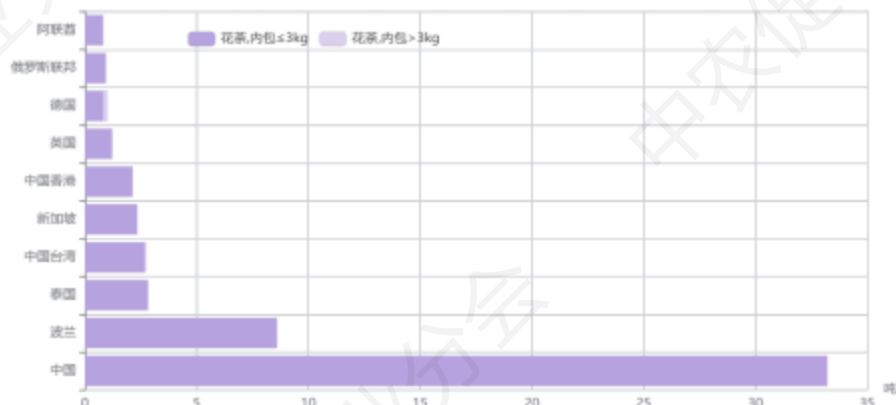


图 295

2022年中国大陆花茶进口主要贸易伙伴(进口量)



黑茶

2022 年中国大陆-黑茶进口量 139.59 吨，在各茶类排名第 4，同比增长 2992.27%；进口额 91.40 万美元，同比增长 522.26%，位列第 5；均价 6.55 美元/kg，降幅 79.88%。

表 120 中国大陆近年黑茶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2021	14.69		4.51		32.54	
2022	91.4	522.26%	139.59	2992.27%	6.55	-79.88%

图 296



图 297



2022 年黑茶进口额前 5 省份依次为广东省、上海市、浙江省、广西壮族自治区、云南省，分别为进口额 77.22 万美元、进口额 5.00 万美元、进口额 3.94 万美元、进口额 3.49 万美元、进口额 8080.0 美元，合计占黑茶进口规模的 98.97%。

表 121 中国大陆 2022 年黑茶进口主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
广东省	77.22	0	704.24%	115.97	3486.09%	6.66
上海市	5.0	0	9.25%	1.22	35.10%	40.88
浙江省	3.94	5		0.44		88.68
广西壮族 自治区	3.49	5		21.0		1.66
云南省	0.81	-2	158.64%	0.82	139.47%	9.87
福建省	0.62	1	88785.71%	0.06	5700.00%	107.28

图 298

2022年中国大陆黑茶各省占比（进口额）

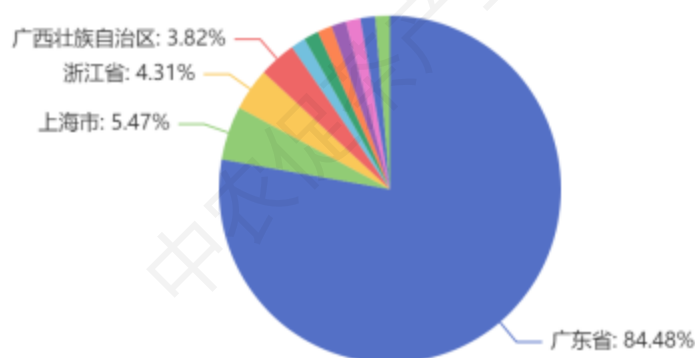


图 299

2022年中国大陆黑茶各省占比（进口量）

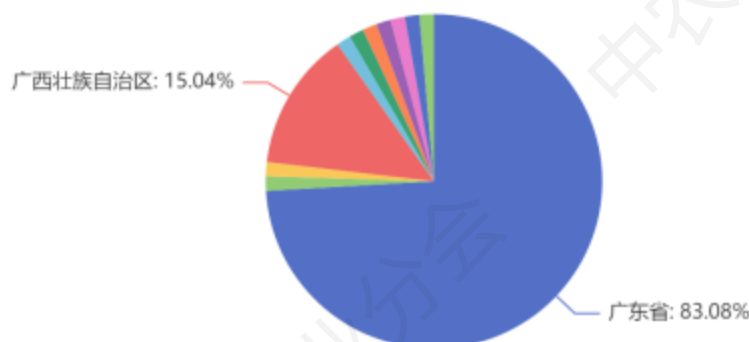


表 122 中国大陆 2022 黑茶各规格进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
普洱熟茶, 内包>3kg	7.38	51125.00%	31.28	782000.00%	2.36	-93.45%
普洱熟茶, 内包≤3kg	76.6	481.83%	106.84	2675.01%	7.17	-79.03%
黑茶,内 包>3kg	0.98	-35.20%	0.53	-19.55%	18.4	-19.46%
黑茶,内包 ≤3kg	6.44		0.93		69.14	

图 300

2022年中国大陆黑茶各规格进口额占比

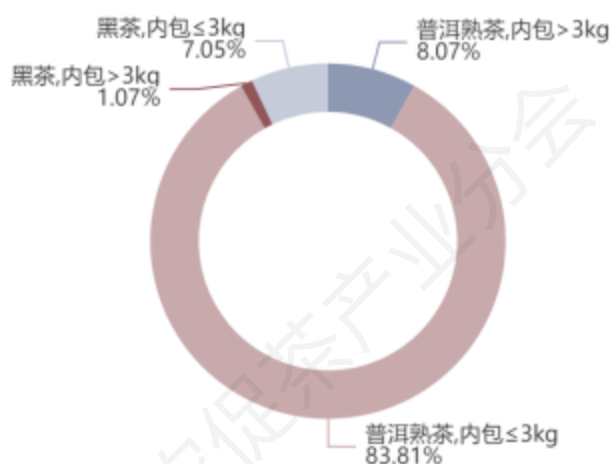


图 301

2022年中国大陆黑茶各规格进口量占比

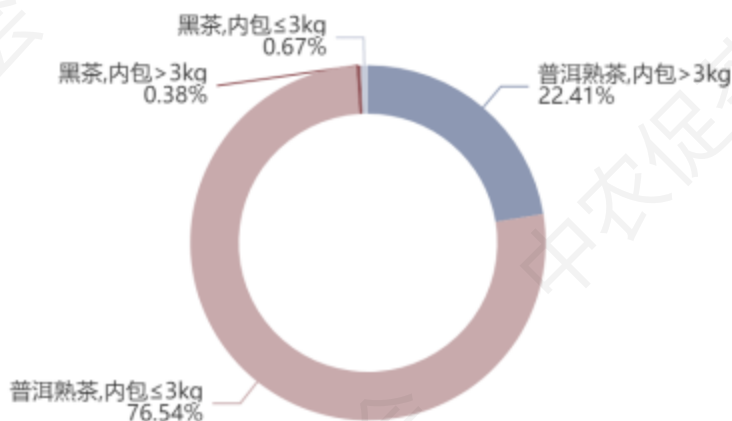




图 302

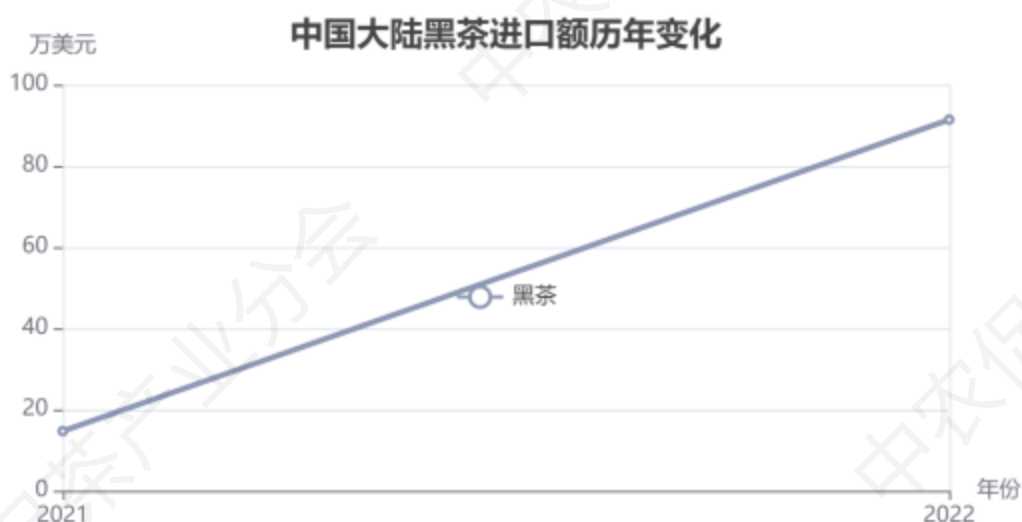
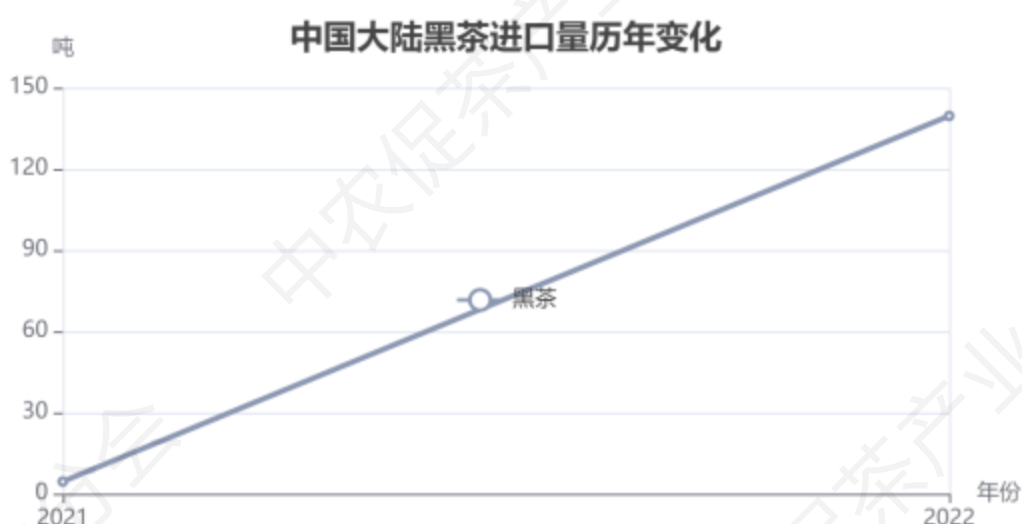


图 303



2022 年中国大陆黑茶进口额前 5 贸易伙伴依次为中国、中国香港、越南、中国台湾、新加坡，分别为进口额 64.23 万美元、进口额 9.33 万美元、进口额 7.07 万美元、进口额 2.16 万美元、进口额 1.82 万美元，合计占黑茶进口规模的 92.57%。

表 123 中国大陆 2022 年黑茶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (千克)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
中国	64.23	2	2948.36%	102976.0	45667.11%	6.24
中国香港	9.33	-1	109.79%	1483.0	215.53%	62.89
越南	7.07	9		30924.0		2.29
中国台湾	2.16	6	4753.93%	952.0	23700.00%	22.69
新加坡	1.82	-3	-54.60%	328.0	-41.11%	55.48
印度	1.56	5	3912.63%	308.0	3750.00%	50.55
波兰	1.28	-1	144.37%	776.0	124.93%	16.54
尼泊尔联邦民主共和国	1.26	5		300.0		41.98
肯尼亚	0.97	-5	-35.54%	530.0	-19.82%	18.35
老挝	0.81	-3	158.64%	819.0	139.47%	9.87

图 304

2022年中国大陆黑茶进口主要贸易伙伴(进口额)

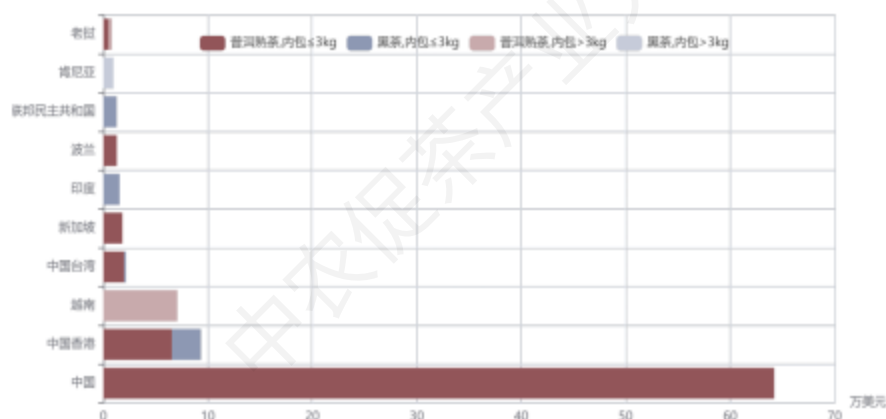
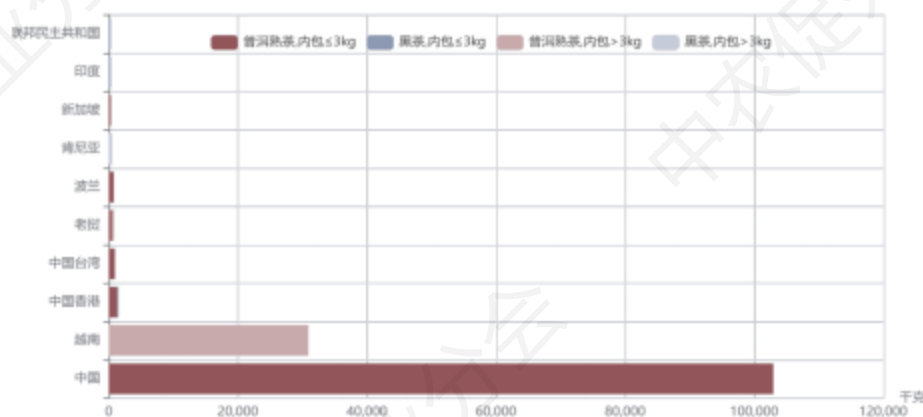


图 305

2022年中国大陆黑茶进口主要贸易伙伴(进口量)



(二)主要进口省份情况

福建省

2022年福建省茶叶进口量1.22万吨，位居全国第1，同比增长0.54%；进口额4651.83万美元，同比增长4.97%，位列全国第1；均价3.80美元/kg，增幅4.41%。

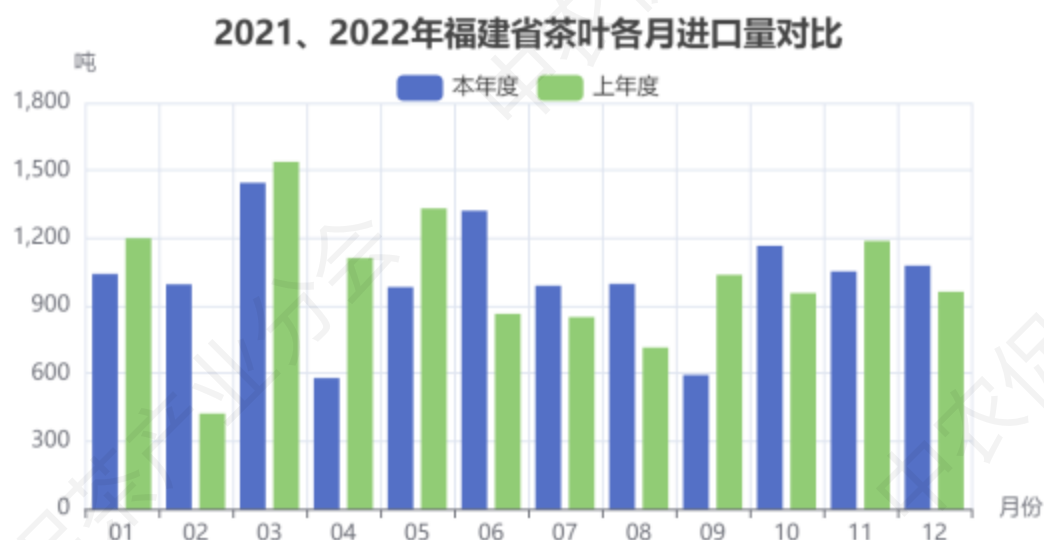
表 124 福建省近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2364.56		5020.94		4.71	
2018	3938.09	66.55%	8000.36	59.34%	4.92	4.52%
2019	4153.56	5.47%	8924.22	11.55%	4.65	-5.45%
2020	2996.79	-27.85%	8006.72	-10.28%	3.74	-19.58%
2021	4431.5	47.88%	12174.74	52.06%	3.64	-2.75%
2022	4651.83	4.97%	12240.0	0.54%	3.8	4.41%

图 306



图 307



从进口量看,红茶为福建省最大的进口茶类,进口量 1.00 万吨,占 81.74%;乌龙茶为第二大进口品种,进口量 1741.26 吨,占 14.23%,绿茶位居第三,进口量 465.72 吨,占 3.80%。从进口额看,红茶进口额 3540.08 万美元,占茶叶进口总额的 76.10%;乌龙茶进口额 931.27 万美元,占 20.02%;绿茶进口额 126.15 万美元,占 2.71%;花茶进口额 53.71 万美元,占 1.15%。

表 125 福建省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内 包>3kg	343.04	7.32%	1447.61	-9.63%	2.37	18.75%
乌龙茶,内 包≤3kg	588.23	-4.98%	293.65	-32.66%	20.03	41.10%
普洱熟茶, 内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
普洱熟茶, 内包≤3kg	0.62		0.06		107.28	
红茶,内 包>3kg	3450.1	10.13%	9843.33	4.68%	3.51	5.21%
红茶,内包 ≤3kg	89.98	-32.32%	161.97	28.03%	5.56	-47.14%
绿茶,内 包>3kg	104.99	-8.26%	447.9	-13.82%	2.34	6.46%
绿茶,内包 ≤3kg	21.16	-36.43%	17.82	-38.47%	11.87	3.32%



花茶, 内包>3kg	0.09	-96.40%	0.02	-99.91%	61.6	3733.82%
花茶, 内包≤3kg	53.62	-30.29%	27.65	-35.15%	19.39	7.49%

图 308

2022年福建省各茶类进口额占比

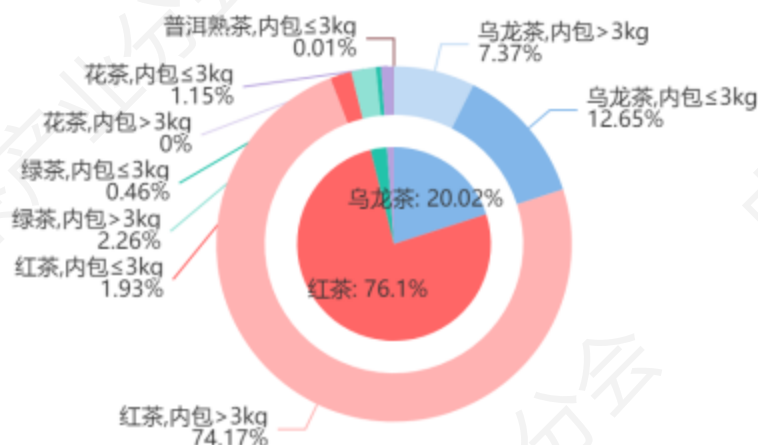


图 309

2022年福建省各茶类进口量占比

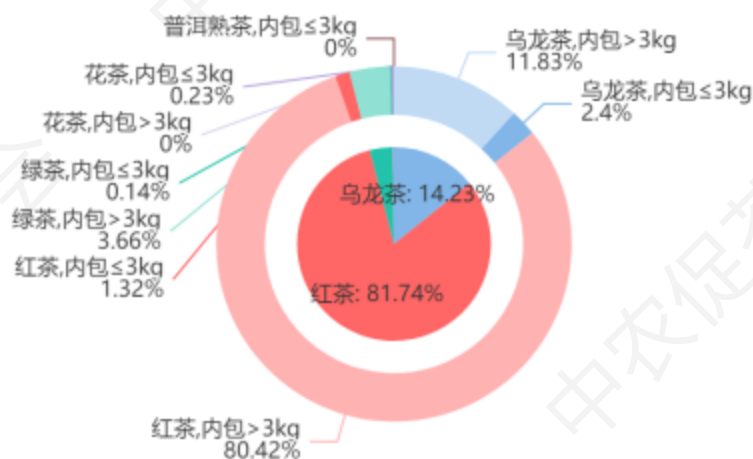




图 310



图 311



2022 年福建省进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、布隆迪、越南,分别为进口额 2019.93 万美元、进口额 899.48 万美元、进口额 679.71 万美元、进口额 334.14 万美元、进口额 307.50 万美元,合计占进口规模的 91.16%。

表 126 福建省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	2019.93	0	14.85%	4356.56	19.02%	4.64
中国台湾	899.48	0	-18.18%	642.7	-33.99%	14.0
印度	679.71	0	6.81%	2525.95	3.62%	2.69
布隆迪	334.14	0	10.27%	1076.22	-0.54%	3.1
越南	307.5	0	36.76%	1095.05	12.74%	2.81
肯尼亚	146.53	0	-21.10%	564.81	-31.01%	2.59
莫桑比克	71.52	0	-19.69%	341.56	-34.05%	2.09
中国	59.81	2	109.73%	28.49	94.84%	20.99
乌干达	45.47	0	56.65%	243.88	41.62%	1.86
泰国	44.14	-2	36.71%	237.01	39.90%	1.86

图 312

2022年福建省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

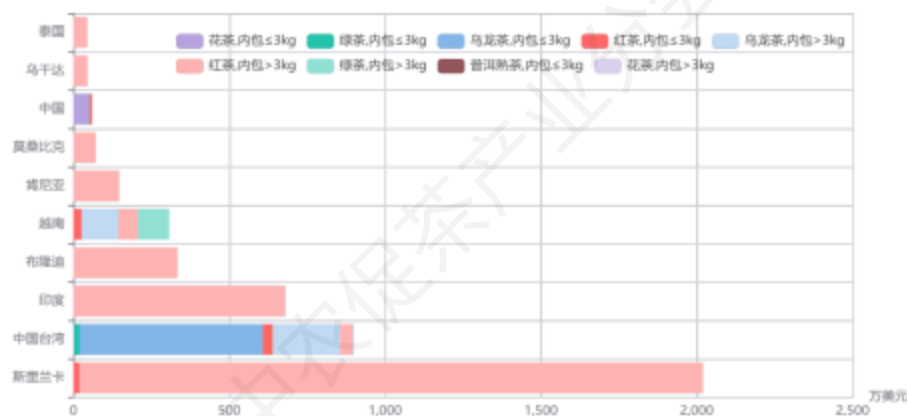
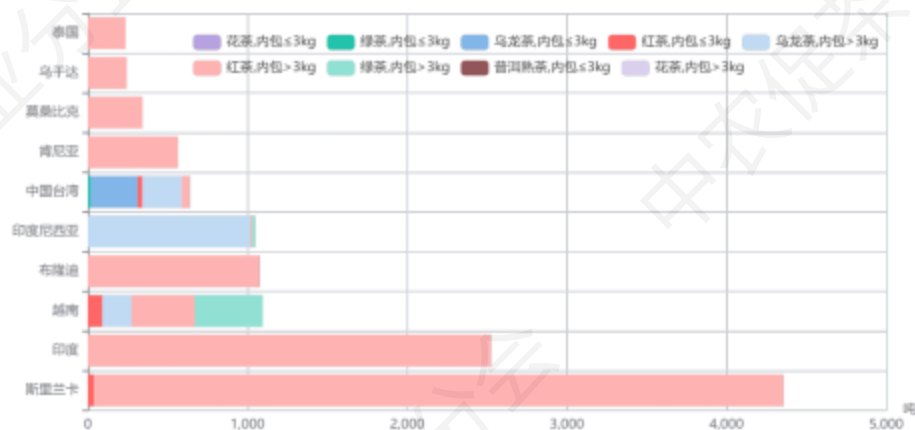


图 313

2022年福建省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



上海市

2022 年上海市茶叶进口量 3850.34 吨，位居全国第 5，同比减少 10.63%；进口额 3349.38 万美元，同比减少 23.69%，位列全国第 2；均价 8.70 美元/kg，降幅 14.62%。

表 127 上海市近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	4689.13		6107.09		7.68	
2018	5386.02	14.86%	6492.53	6.31%	8.3	8.04%
2019	5074.19	-5.79%	4789.42	-26.23%	10.59	27.71%
2020	4943.33	-2.58%	4821.58	0.67%	10.25	-3.23%
2021	4389.08	-11.21%	4308.13	-10.65%	10.19	-0.63%
2022	3349.38	-23.69%	3850.34	-10.63%	8.7	-14.62%

图 314

2021、2022 年上海市茶叶各月进口额对比

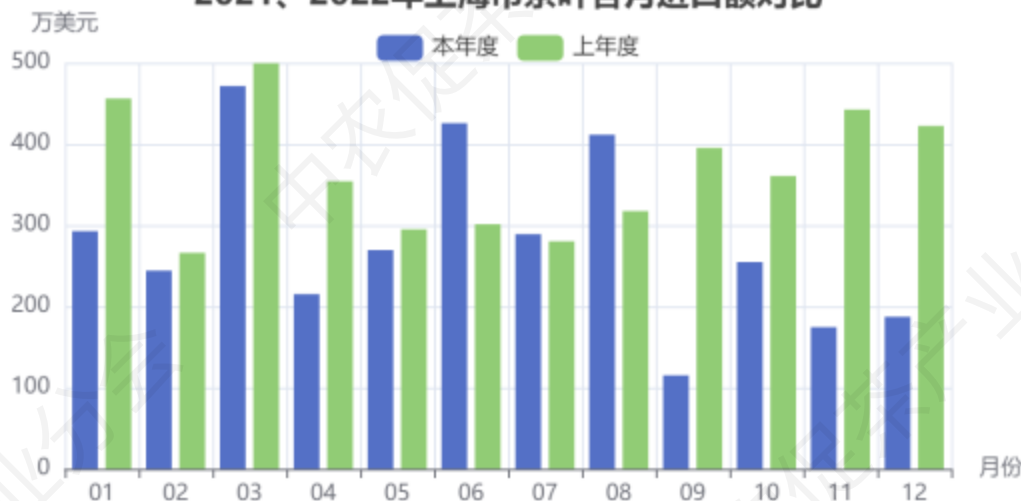


图 315



从进口量看,红茶为上海市最大的进口茶类,进口量 3338.56 吨,占 86.71%;乌龙茶为第二大进口品种,进口量 354.40 吨,占 9.20%;绿茶位居第三,进口量 143.50 吨,占 3.73%。从进口额看,红茶进口额 2393.93 万美元,占茶叶进口总额的 71.47%;乌龙茶进口额 749.47 万美元,占 22.38%;绿茶进口额 166.02 万美元,占 4.96%;花茶进口额 34.95 万美元,占 1.04%。

表 128 上海市 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内 包>3kg	439.6	-65.68%	317.52	-63.40%	13.84	-6.23%
乌龙茶,内 包≤3kg	309.88	16.18%	36.88	-49.26%	84.02	128.98%
普洱熟茶, 内包≤3kg	4.26	-6.99%	1.14	25.50%	37.46	-25.89%
普洱茶,内 包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	nan%	0.0	-100.00%
红茶,内 包>3kg	1633.37	17.71%	2708.89	15.60%	6.03	1.82%
红茶,内包 ≤3kg	760.56	-31.61%	629.67	-23.10%	12.08	-11.06%
绿茶,内 包>3kg	7.09	-86.53%	14.11	-58.83%	5.02	-67.30%
绿茶,内包 ≤3kg	158.93	-24.61%	129.39	-7.86%	12.28	-18.18%



花茶, 内包>3kg	0.59	-71.03%	0.36	-78.23%	16.52	33.10%
花茶, 内包≤3kg	34.36	-52.20%	12.29	-56.98%	27.95	11.12%
黑茶, 内包≤3kg	0.74		0.09		85.48	

图 316

2022年上海市各茶类进口额占比

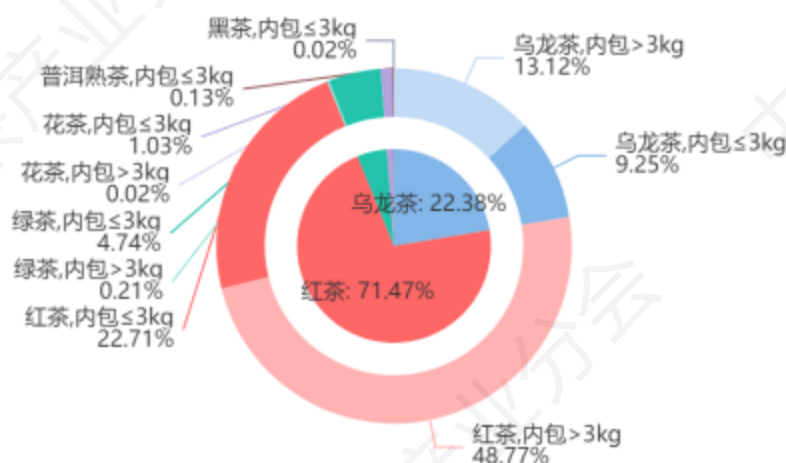


图 317

2022年上海市各茶类进口量占比

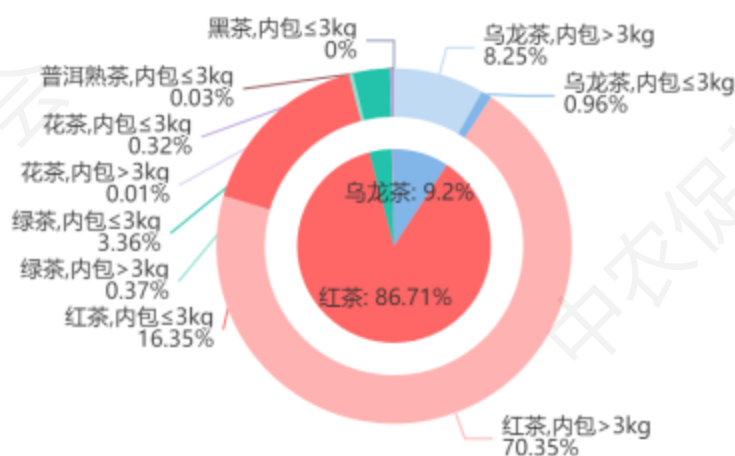




图 318



图 319



2022 年上海市进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、波兰、印度、泰国，分别为进口额 1879.19 万美元、进口额 737.86 万美元、进口额 246.95 万美元、进口额 109.64 万美元、进口额 85.66 万美元，合计占进口规模的 91.34%。



表 129 上海市 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	1879.19	0	4.31%	2562.92	17.80%	7.33
中国台湾	737.86	0	-54.13%	356.92	-63.64%	20.67
波兰	246.95	0	-26.36%	158.7	-35.70%	15.56
印度	109.64	1	25.40%	344.02	13.00%	3.19
泰国	85.66	2	50.76%	163.28	46.90%	5.25
新加坡	80.11	-2	-51.51%	35.76	20.87%	22.41
美国	51.1	2	-0.49%	4.89	-49.13%	104.61
德国	39.69	2	7.52%	17.14	1.03%	23.16
英国	38.19	-1	-28.96%	12.49	-36.92%	30.58
印度尼西亚	15.79	1	-35.90%	75.57	-39.58%	2.09

图 320

2022年上海市茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

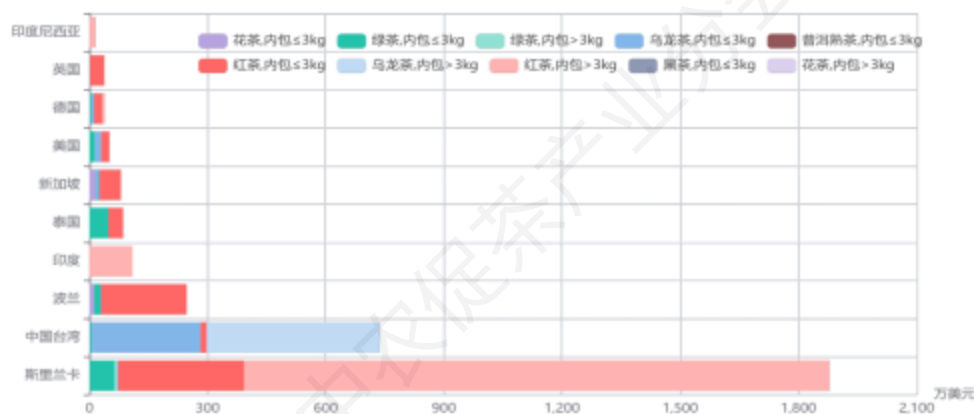


图 321

2022年上海市茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



浙江省

2022 年浙江省茶叶进口量 8355.39 吨，位居全国第 2，同比减少 6.52%；进口额 2021.48 万美元，同比减少 9.08%，位列全国第 3；均价 2.42 美元/kg，降幅 2.74%。

表 130 浙江省近年茶叶进口情况及增减变化

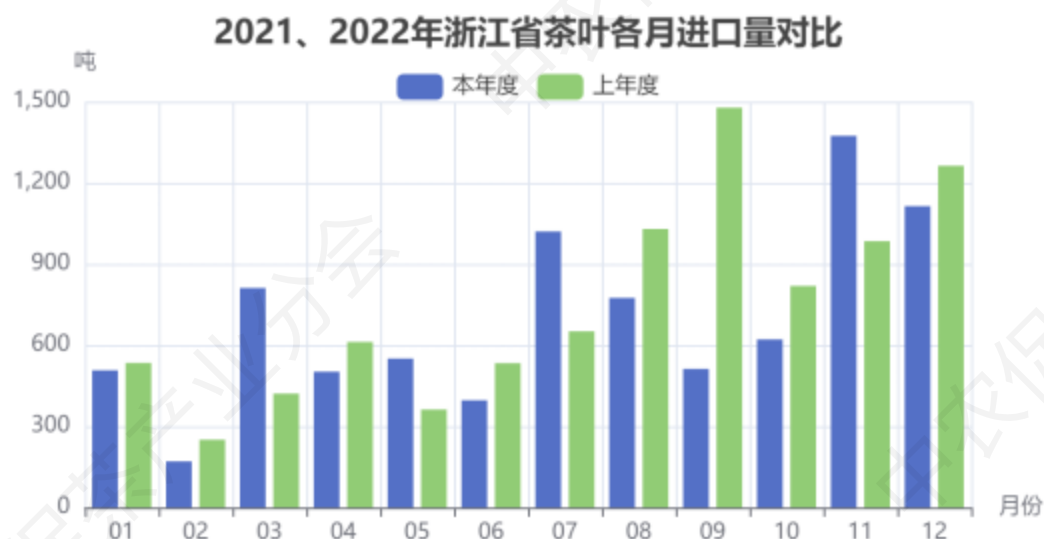
年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	589.92		2262.7		2.61	
2018	1285.94	117.99%	4426.28	95.62%	2.91	11.43%
2019	2201.91	71.23%	9260.49	109.22%	2.38	-18.16%
2020	1897.36	-13.83%	8268.79	-10.71%	2.29	-3.50%
2021	2223.29	17.18%	8938.18	8.10%	2.49	8.40%
2022	2021.48	-9.08%	8355.39	-6.52%	2.42	-2.74%

图 322

2021、2022 年浙江省茶叶各月进口额对比



图 323



从进口量看,红茶为浙江省最大的进口茶类,进口量 7938.20 吨,占 95.01%;绿茶为第二大进口品种,进口量 408.37 吨,占 4.89%,乌龙茶位居第三,进口量 6.25 吨,占 0.07%。从进口额看,红茶进口额 1857.58 万美元,占茶叶进口总额的 91.89%;绿茶进口额 120.65 万美元,占 5.97%;乌龙茶进口额 20.36 万美元,占 1.01%;花茶进口额 18.95 万美元,占 0.94%。

表 131 浙江省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
乌龙茶,内包≤3kg	20.36	-63.33%	6.25	-61.89%	32.56	-3.78%
普洱熟茶,内包≤3kg	3.94		0.44		88.68	
红茶,内包>3kg	1691.05	-2.55%	7870.14	-8.04%	2.15	5.97%
红茶,内包≤3kg	166.53	-40.60%	68.06	48.00%	24.47	-59.87%
绿茶,内包>3kg	74.59	-21.99%	355.34	15.23%	2.1	-32.30%
绿茶,内包≤3kg	46.06	53.11%	53.03	1102.02%	8.68	-87.26%
花茶,内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
花茶,内包≤3kg	18.95	-22.00%	2.12	-32.94%	89.61	16.31%



图 324

2022年浙江省各茶类进口额占比

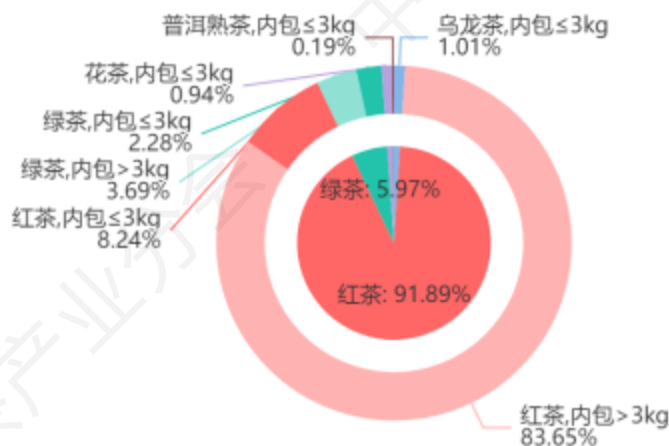


图 325

2022年浙江省各茶类进口量占比

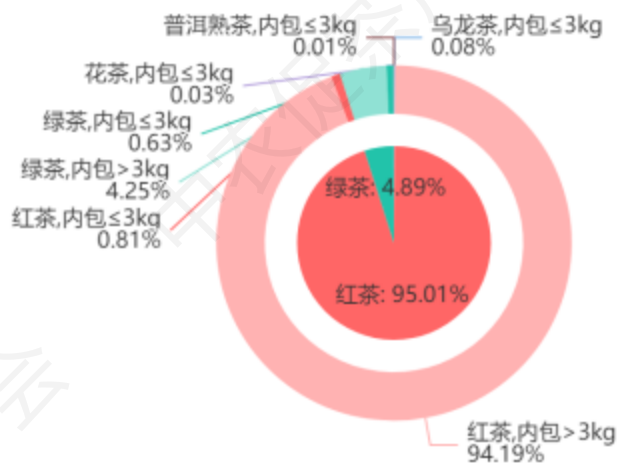




图 326



图 327



2022 年浙江省进口额前 5 贸易伙伴依次为布隆迪、斯里兰卡、印度尼西亚、马拉维、卢旺达，分别为进口额 389.09 万美元、进口额 326.37 万美元、进口额 317.97 万美元、进口额 289.43 万美元、进口额 151.25 万美元，合计占进口规模的 72.92%。

表 132 浙江省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
布隆迪	389.09	4	112.13%	1495.84	84.89%	2.6
斯里兰卡	326.37	2	24.82%	840.58	40.69%	3.88
印度尼西亚	317.97	-1	4.92%	2132.72	23.09%	1.49
马拉维	289.43	4	116.05%	1712.18	132.60%	1.69
卢旺达	151.25	-2	-45.82%	551.2	-53.51%	2.74
印度	151.02	0	-14.13%	624.45	-7.33%	2.42
中国	60.96	12	761.10%	88.17	2165.36%	6.91
德国	54.52	1	-47.43%	3.55	-55.17%	153.53
肯尼亚	53.13	-8	-82.57%	281.75	-84.46%	1.89
英国	52.66	-3	-68.43%	5.23	-61.65%	100.7

图 328

2022年浙江省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

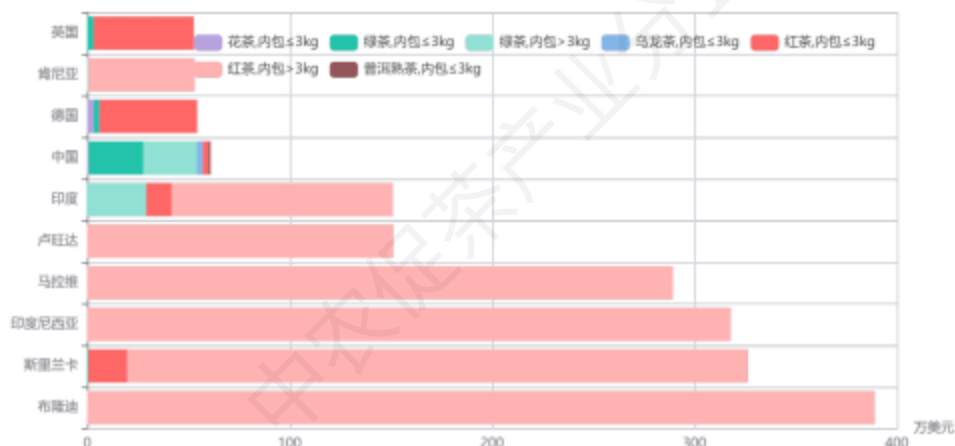
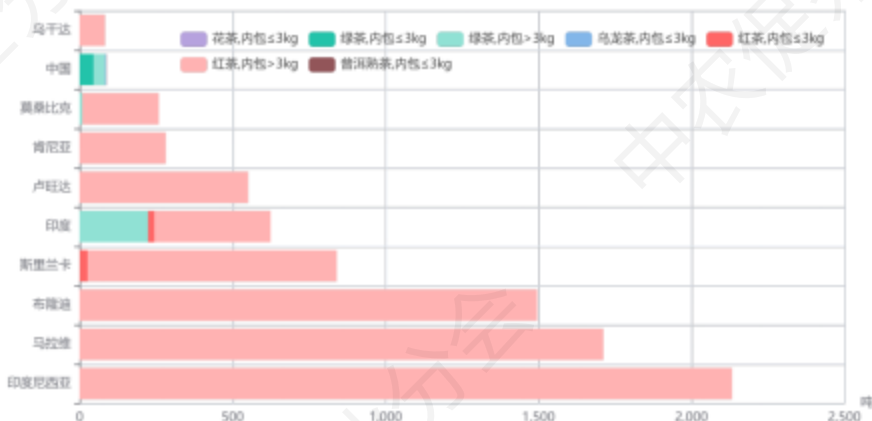


图 329

2022年浙江省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



广东省

2022年广东省茶叶进口量 4317.60 吨，位居全国第 4，同比减少 28.21%；进口额 1980.31 万美元，同比减少 24.03%，位列全国第 4；均价 4.59 美元/kg，增幅 5.82%。

表 133 广东省近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	3187.72		6660.68		4.79	
2018	2456.29	-22.95%	5417.35	-18.67%	4.53	-5.26%
2019	2451.67	-0.19%	5498.12	1.49%	4.46	-1.65%
2020	2157.56	-12.00%	5142.17	-6.47%	4.2	-5.90%
2021	2606.62	20.81%	6014.05	16.96%	4.33	3.30%
2022	1980.31	-24.03%	4317.6	-28.21%	4.59	5.82%

图 330

2021、2022年广东省茶叶各月进口额对比

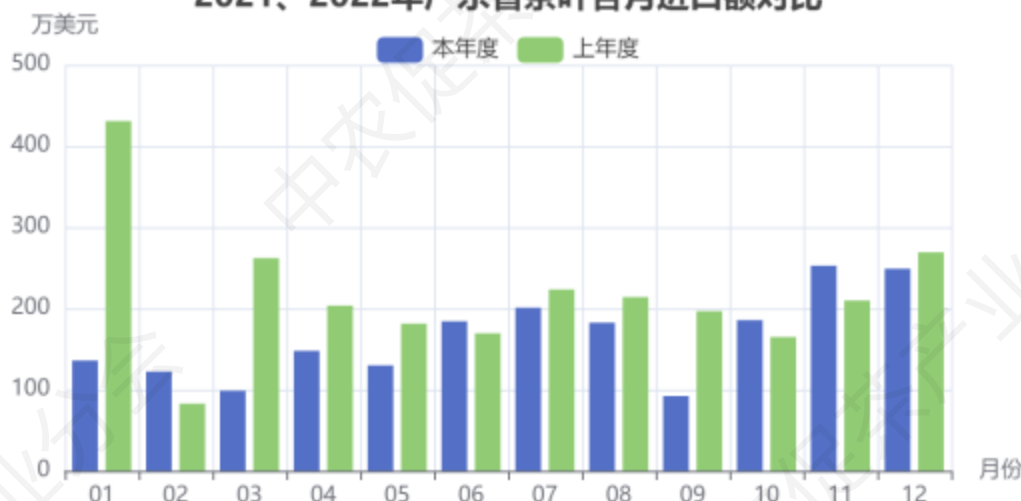


图 331



从进口量看,红茶为广东省最大的进口茶类,进口量 3765.09 吨,占 87.20%;乌龙茶为第二大进口品种,进口量 283.83 吨,占 6.57%,绿茶位居第三,进口量 141.72 吨,占 3.28%。从进口额看,红茶进口额 1514.56 万美元,占茶叶进口总额的 76.48%;乌龙茶进口额 226.94 万美元,占 11.46%;绿茶进口额 134.92 万美元,占 6.81%;黑茶进口额 77.22 万美元,占 3.90%。

表 134 广东省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内 包>3kg	200.26	194.32%	276.18	1232.63%	7.25	-77.91%
乌龙茶,内 包≤3kg	26.68	-64.24%	7.65	-69.64%	34.86	17.76%
普洱熟茶, 内包>3kg	3.58		9.92		3.61	
普洱熟茶, 内包≤3kg	67.03	728.21%	104.68	3966.94%	6.4	-79.64%
普洱茶,内 包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
红茶,内 包>3kg	1266.02	-31.88%	3599.94	-32.03%	3.52	0.23%
红茶,内包 ≤3kg	248.54	-42.19%	165.15	-70.82%	15.05	98.12%
绿茶,内 包>3kg	39.86	144.82%	68.53	375.11%	5.82	-48.47%



绿茶, 内包 ≤3kg	95.06	41.55%	73.19	72.49%	12.99	-17.93%
花茶, 内 包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
花茶, 内包 ≤3kg	26.67	-62.75%	10.99	-71.49%	24.26	30.66%
黑茶, 内 包>3kg	0.97	-35.51%	0.53	-19.70%	18.35	-19.69%
黑茶, 内包 ≤3kg	5.63		0.84		67.29	

图 332

2022年广东省各茶类进口额占比

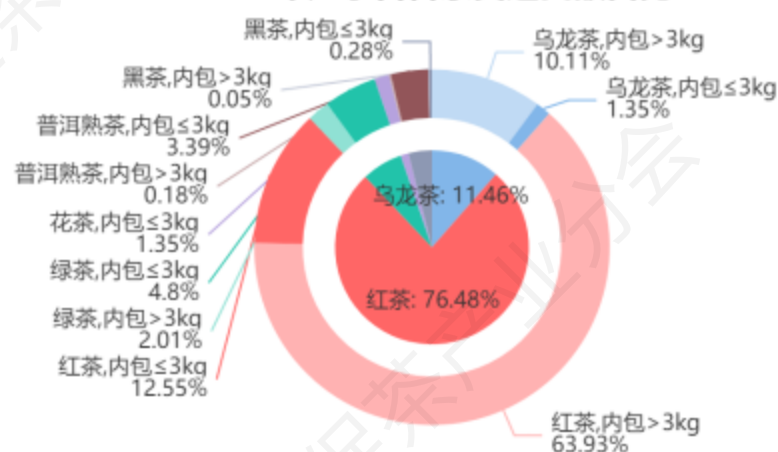


图 333

2022年广东省各茶类进口量占比

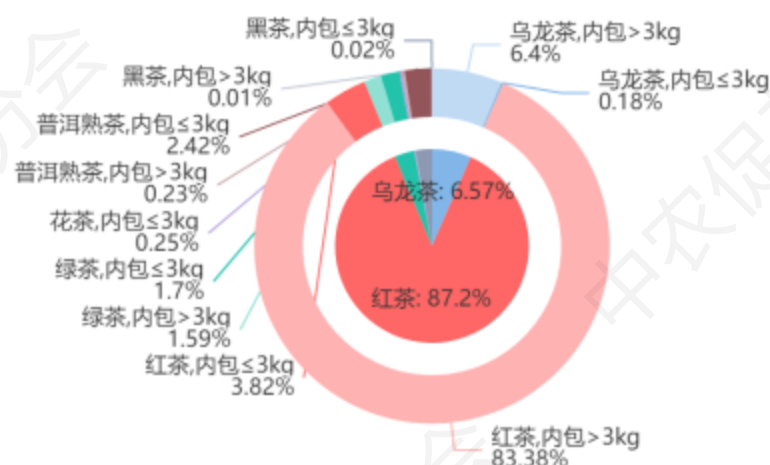




图 334



图 335



2022 年广东省进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、中国、越南，分别为进口额 1101.82 万美元、进口额 202.36 万美元、进口额 149.46 万美元、进口额 86.80 万美元、进口额 82.26 万美元，合计占进口规模的 81.94%。

表 135 广东省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	1101.82	0	-36.15%	2682.75	-39.62%	4.11
中国台湾	202.36	1	20.40%	171.77	104.32%	11.78
印度	149.46	-1	-35.76%	500.79	-25.01%	2.98
中国	86.8	0	-15.45%	114.67	132.29%	7.57
越南	82.26	13	1519.00%	180.21	572.39%	4.56
印度尼西亚	80.88	-1	6.13%	314.01	4.25%	2.58
英国	59.3	10	802.29%	4.94	23.27%	120.12
泰国	57.97	1	93.02%	57.7	138.48%	10.05
肯尼亚	38.42	-2	-17.35%	165.23	-12.86%	2.33
摩洛哥	35.33	1	64.87%	14.62	43.92%	24.16

图 336

2022年广东省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)



图 337

2022年广东省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



云南省

2022年云南省茶叶进口量 7330.15 吨，位居全国第 3，同比增长 133.17%；进口额 850.70 万美元，同比增长 88.32%，位列全国第 5；均价 1.16 美元/kg，降幅 19.24%。

表 136 云南省近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	30.92		26.26		11.77	
2018	47.47	53.53%	129.91	394.73%	3.65	-68.97%
2019	85.56	80.26%	177.69	36.78%	4.82	31.79%
2020	221.05	158.35%	1399.42	687.55%	1.58	-67.20%
2021	451.74	104.36%	3143.65	124.64%	1.44	-9.03%
2022	850.7	88.32%	7330.15	133.17%	1.16	-19.24%

图 338

2021、2022年云南省茶叶各月进口额对比

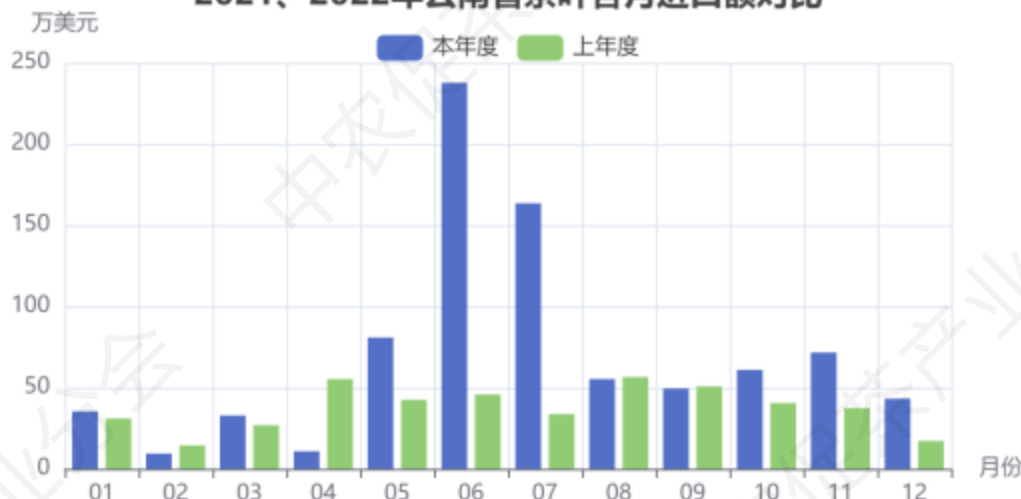
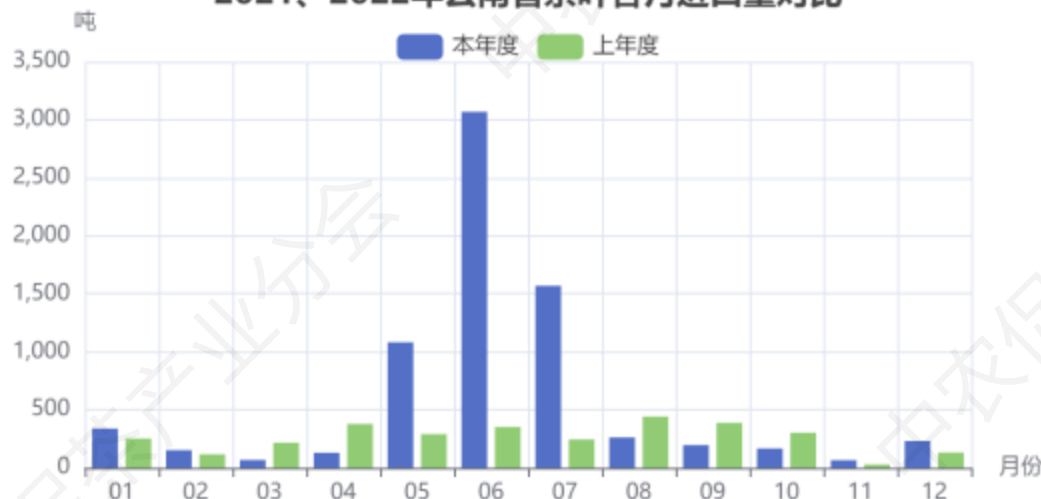


图 339

2021、2022年云南省茶叶各月进口量对比



从进口量看,绿茶为云南省最大的进口茶类,进口量 7104.87 吨,占 96.93%;红茶为第二大进口品种,进口量 149.05 吨,占 2.03%,乌龙茶位居第三,进口量 75.23 吨,占 1.03%。从进口额看,绿茶进口额 655.64 万美元,占茶叶进口总额的 77.07%;乌龙茶进口额 131.48 万美元,占 15.46%;红茶进口额 62.29 万美元,占 7.32%;黑茶进口额 8080 美元,占 0.09%。

表 137 云南省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内 包>3kg	130.87	325.89%	75.05	398.76%	17.44	-14.61%
乌龙茶,内 包≤3kg	0.61	-75.14%	0.18	-75.48%	33.98	1.36%
普洱熟茶, 内包>3kg	0.3		0.36		8.4	
普洱熟茶, 内包≤3kg	0.51	61.84%	0.46	34.21%	11.02	20.59%
红茶,内 包>3kg	3.39	-35.92%	16.43	-21.12%	2.06	-18.77%
红茶,内包 ≤3kg	58.9	647.44%	132.62	666.19%	4.44	-2.45%
绿茶,内 包>3kg	609.58	54.54%	7051.02	129.45%	0.86	-32.65%
绿茶,内包 ≤3kg	46.06	333.24%	53.84	228.62%	8.55	31.84%



花茶, 内包 ≤3kg	0.49		0.18		27.01	
----------------	------	--	------	--	-------	--

图 340

2022年云南省各茶类进口额占比

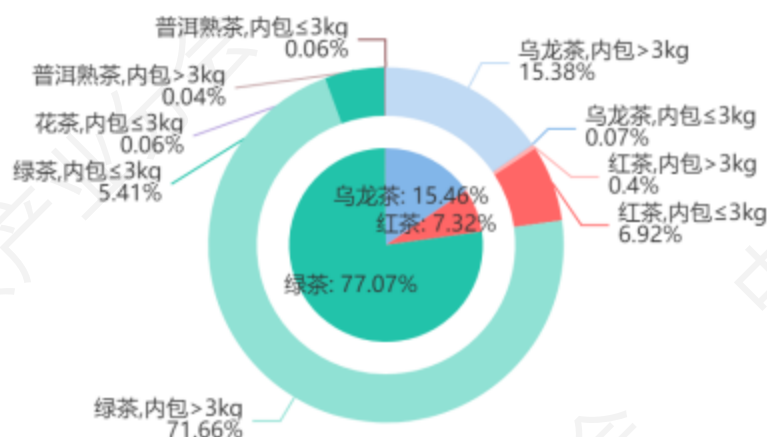


图 341

2022年云南省各茶类进口量占比

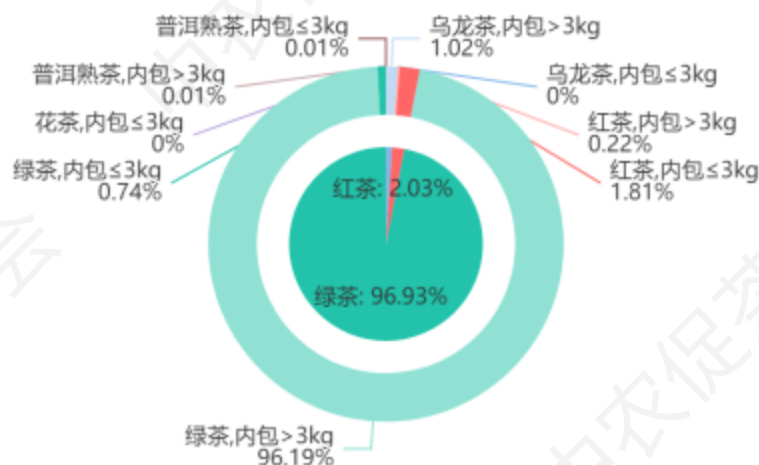




图 342



图 343



2022 年云南省进口额前 5 贸易伙伴依次为缅甸、越南、泰国、老挝，分别为进口额 537.35 万美元、进口额 177.95 万美元、进口额 99.54 万美元、进口额 35.86 万美元，合计占进口规模的 100.00%。

表 138 云南省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
缅甸	537.35	1	1331.94%	5854.84	4460.73%	0.92
越南	177.95	-1	-54.32%	1250.86	-57.95%	1.42
泰国	99.54	0	430.98%	176.89	427.71%	5.63
老挝	35.86	0	564.87%	47.57	595.70%	7.54

图 344

2022年云南省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

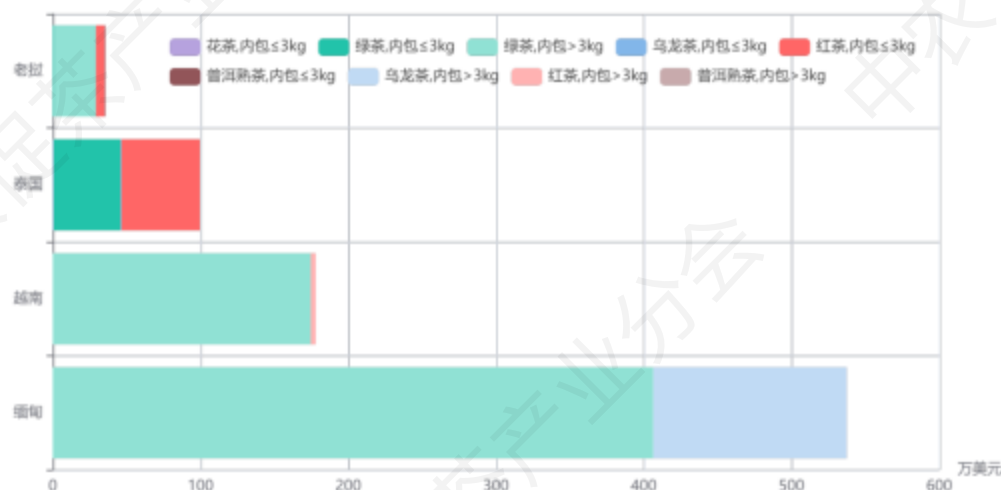
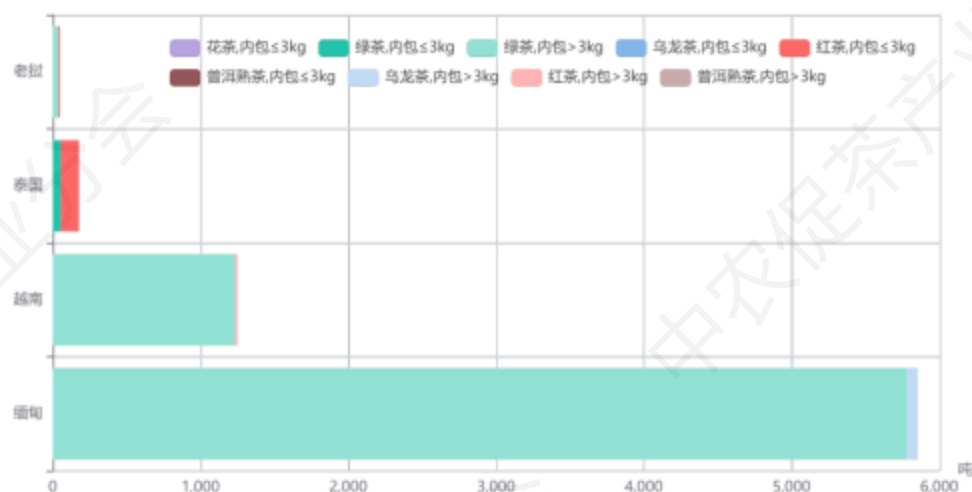


图 345

2022年云南省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



江苏省

2022 年江苏省茶叶进口量 2343.51 吨，位居全国第 6，同比减少 40.81%；进口额 570.42 万美元，同比减少 54.26%，位列全国第 6；均价 2.43 美元/kg，降幅 22.72%。

表 139 江苏省近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	1125.37		3156.43		3.57	
2018	1655.5	47.11%	4624.18	46.50%	3.58	0.41%
2019	1963.18	18.59%	7553.84	63.36%	2.6	-27.41%
2020	1761.93	-10.25%	5687.33	-24.71%	3.1	19.20%
2021	1247.16	-29.22%	3959.56	-30.38%	3.15	1.67%
2022	570.42	-54.26%	2343.51	-40.81%	2.43	-22.72%

图 346

2021、2022 年江苏省茶叶各月进口额对比



图 347



从进口量看,红茶为江苏省最大的进口茶类,进口量 2282.59 吨,占 97.40%;乌龙茶为第二大进口品种,进口量 57.54 吨,占 2.46%,绿茶位居第三,进口量 3.37 吨,占 0.14%。从进口额看,红茶进口额 478.38 万美元,占茶叶进口总额的 83.86%;乌龙茶进口额 87.75 万美元,占 15.38%;绿茶进口额 4.24 万美元,占 0.74%;花茶进口额 530.0 美元,占 0.01%。

表 140 江苏省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内包>3kg	45.08	66.09%	38.5	68.41%	11.71	-1.38%
乌龙茶,内包≤3kg	42.67	-32.79%	19.04	9.07%	22.4	-38.37%
普洱熟茶,内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
红茶,内包>3kg	467.9	-58.11%	2273.65	-41.10%	2.06	-28.87%
红茶,内包≤3kg	10.47	-72.58%	8.95	-82.39%	11.71	55.70%
绿茶,内包>3kg	0.33		0.35		9.51	
绿茶,内包≤3kg	3.9	822.98%	3.02	1862.99%	12.91	-52.98%
花茶,内包≤3kg	0.05	-94.51%	0.0	-99.98%	265.0	22225.32%



图 348

2022年江苏省各茶类进口额占比

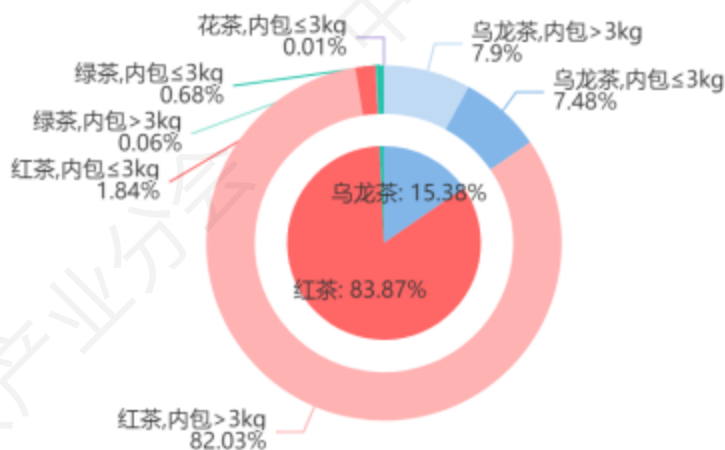


图 349

2022年江苏省各茶类进口量占比

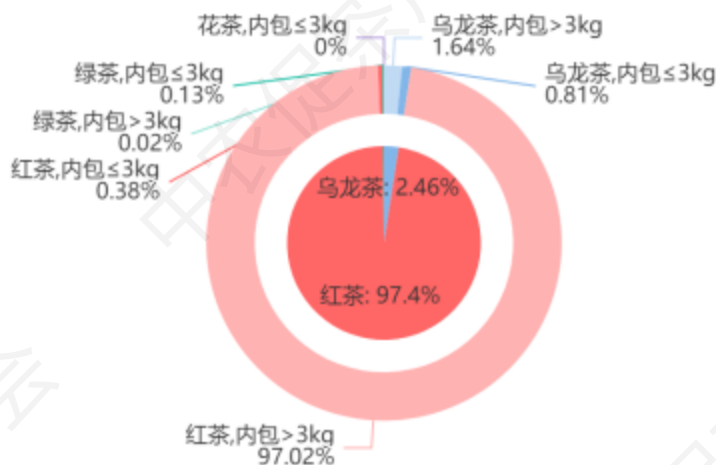




图 350



图 351



2022 年江苏省进口额前 5 贸易伙伴依次为印度、斯里兰卡、中国台湾、阿根廷、印度尼西亚，分别为进口额 220.03 万美元、进口额 199.88 万美元、进口额 88.31 万美元、进口额 17.94 万美元、进口额 14.78 万美元，合计占进口规模的 94.83%。

表 141 江苏省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
印度	220.03	1	33.76%	1404.0	47.12%	1.57
斯里兰卡	199.88	-1	-76.54%	391.23	-78.70%	5.11
中国台湾	88.31	0	-13.65%	58.46	104.55%	15.11
阿根廷	17.94	0	-79.55%	211.01	-78.77%	0.85
印度尼西亚	14.78	11		123.2		1.2
马拉维	11.99	9	137767.82%	104.3	5214900.00%	1.15
肯尼亚	11.14	-1	-33.72%	48.0	-36.17%	2.32
中国香港	4.52	9		3.08		14.66

图 352

2022年江苏省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

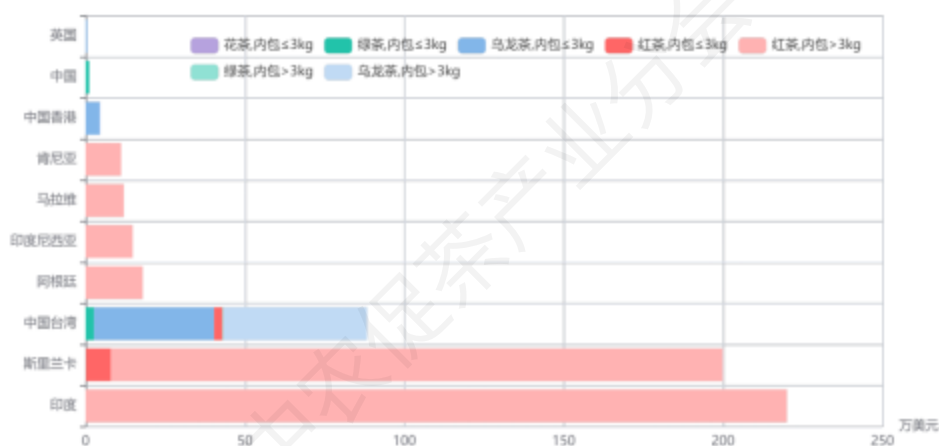


图 353

2022年江苏省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



广西壮族自治区

2022 年广西壮族自治区茶叶进口量 836.07 吨，位居全国第 7，同比减少 51.44%；进口额 214.67 万美元，同比减少 66.74%，位列全国第 7；均价 2.57 美元/kg，降幅 31.51%。

表 142 广西壮族自治区近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	960.9		2281.73		4.21	
2018	930.18	-3.20%	2519.98	10.44%	3.69	-12.35%
2019	963.99	3.64%	2571.97	2.06%	3.75	1.54%
2020	700.57	-27.33%	2054.34	-20.13%	3.41	-9.02%
2021	645.51	-7.86%	1721.78	-16.19%	3.75	9.94%
2022	214.67	-66.74%	836.07	-51.44%	2.57	-31.51%

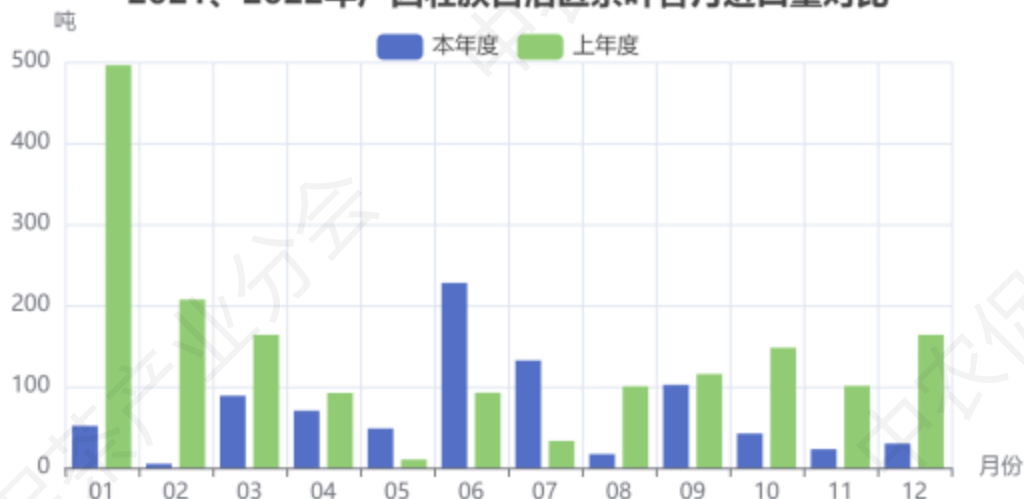
图 354

2021、2022 年广西壮族自治区茶叶各月进口额对比



图 355

2021、2022年广西壮族自治区茶叶各月进口量对比



从进口量看，红茶为广西壮族自治区最大的进口茶类，进口量 767.23 吨，占 91.77%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 25.32 吨，占 3.03%；绿茶位居第三，进口量 22.52 吨，占 2.69%。从进口额看，红茶进口额 146.56 万美元，占茶叶进口总额的 68.27%；乌龙茶进口额 60.44 万美元，占 28.15%；绿茶进口额 4.19 万美元，占 1.95%；黑茶进口额 3.49 万美元，占 1.63%。

表 143 广西壮族自治区 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内包>3kg	17.87	-77.72%	10.01	-81.90%	17.86	23.04%
乌龙茶, 内包≤3kg	42.57	-70.07%	15.31	-69.51%	27.81	-1.83%
普洱熟茶, 内包>3kg	3.49		21.0		1.66	
红茶, 内包>3kg	146.56	-63.73%	767.23	-50.95%	1.91	-26.05%
红茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
绿茶, 内包>3kg	3.09	43.73%	18.63	25.45%	1.66	14.56%
绿茶, 内包≤3kg	1.09	5958.89%	3.89	14314.81%	2.8	-57.97%
花茶, 内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
花茶, 内包≤3kg	0.0	-98.65%	0.0	-100.00%		



图 356

2022年广西壮族自治区各茶类进口额占比

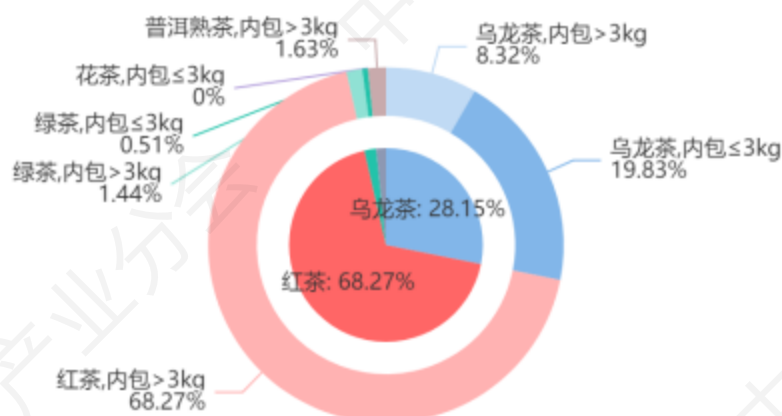


图 357

2022年广西壮族自治区各茶类进口量占比

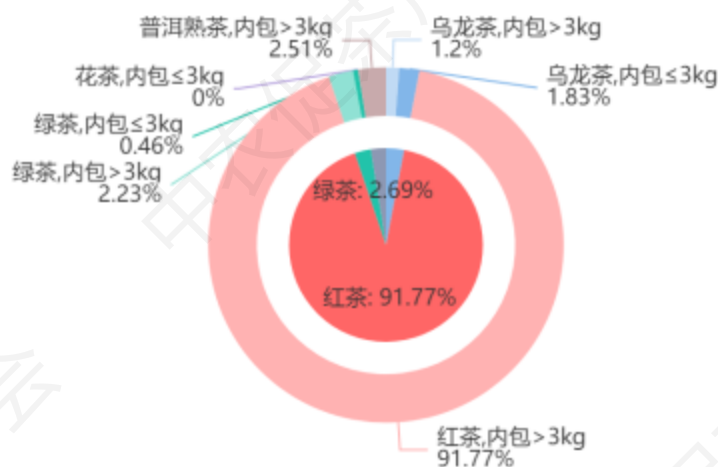




图 358



图 359



2022 年广西壮族自治区进口额前 5 贸易伙伴依次为越南、中国台湾、印度、印度尼西亚、斯里兰卡，分别为进口额 82.56 万美元、进口额 64.62 万美元、进口额 36.60 万美元、进口额 11.88 万美元、进口额 11.17 万美元，合计占进口规模的 96.34%。



表 144 广西壮族自治区 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
越南	82.56	2	-31.83%	548.89	11.47%	1.5
中国台湾	64.62	0	-68.43%	31.61	-66.59%	20.45
印度	36.6	-2	-87.49%	152.46	-85.93%	2.4
印度尼西亚	11.88	1	192.81%	62.4	200.00%	1.9
斯里兰卡	11.17	-1	-51.08%	14.4	-51.48%	7.75
肯尼亚	7.81	7		26.0		3.0

图 360

2022年广西壮族自治区茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

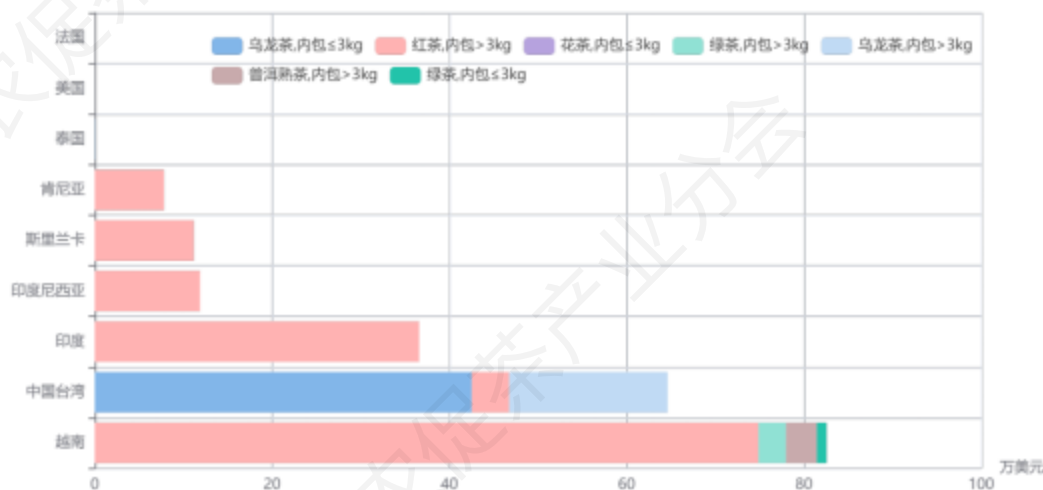


图 361

2022年广西壮族自治区茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



湖南省

2022 年湖南省茶叶进口量 258.44 吨，位居全国第 11，同比增长 2383.59%；进口额 186.39 万美元，同比增长 4048.67%，位列全国第 8；均价 7.21 美元/kg，增幅 67.04%。

表 145 湖南省近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	15.29		7.95		19.23	
2018	10.95	-28.40%	19.23	141.84%	5.69	-70.39%
2019	21.67	97.94%	46.55	142.13%	4.65	-18.25%
2020	4.38	-79.78%	29.02	-37.66%	1.51	-67.56%
2021	4.49	2.52%	10.41	-64.14%	4.32	185.92%
2022	186.39	4048.67%	258.44	2383.59%	7.21	67.04%

图 362

2021、2022 年湖南省茶叶各月进口额对比



图 363



从进口量看,红茶为湖南省最大的进口茶类,进口量 179.27 吨,占 69.36%;绿茶为第二大进口品种,进口量 73.81 吨,占 28.56%,乌龙茶位居第三,进口量 2.73 吨,占 1.06%。从进口额看,红茶进口额 89.04 万美元,占茶叶进口总额的 47.77%;绿茶进口额 77.51 万美元,占 41.58%;乌龙茶进口额 10.38 万美元,占 5.57%;花茶进口额 9.46 万美元,占 5.08%。

表 146 湖南省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内 包≤3kg	10.38	26514.62%	2.73	38885.71%	38.03	-31.73%
红茶,内 包>3kg	3.31	-6.47%	9.9	3.10%	3.34	-9.29%
红茶,内包 ≤3kg	85.73	10600.75%	169.37	21838.47%	5.06	-51.22%
绿茶,内包 ≤3kg	77.51	104079.57%	73.81	567661.54%	10.5	-81.65%
花茶,内包 ≤3kg	9.46	21308.14%	2.64	21891.67%	35.86	-2.65%



图 364

2022年湖南省各茶类进口额占比

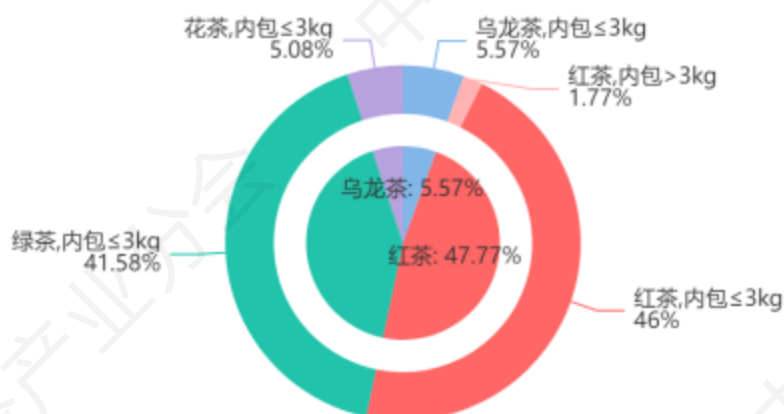


图 365

2022年湖南省各茶类进口量占比

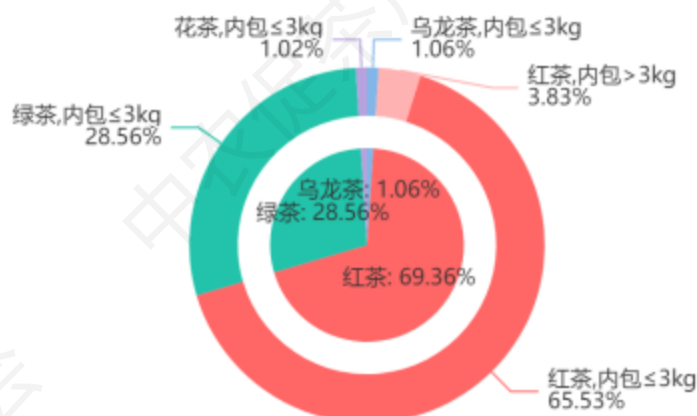




图 366



图 367



2022 年湖南省进口额前 5 贸易伙伴依次为泰国、斯里兰卡、肯尼亚，分别为进口额 180.54 万美元、进口额 3.31 万美元、进口额 2.54 万美元，合计占进口规模的 100.00%。

表 147 湖南省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
泰国	180.54	7	15044783.33%	246.28	12314100.00%	7.33
斯里兰卡	3.31	2	14886.43%	9.9	495000.00%	3.34
肯尼亚	2.54	-1	433.33%	2.26	215.52%	11.26

图 368

2022年湖南省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

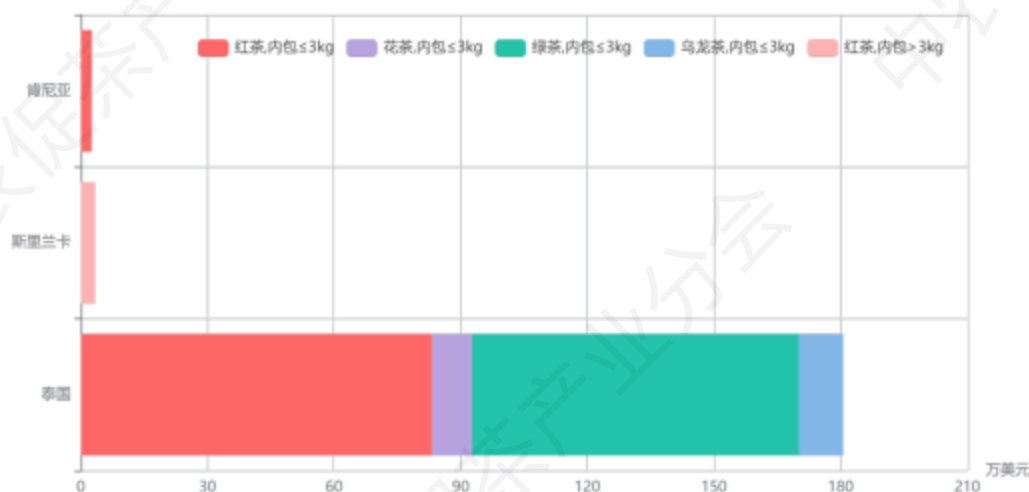
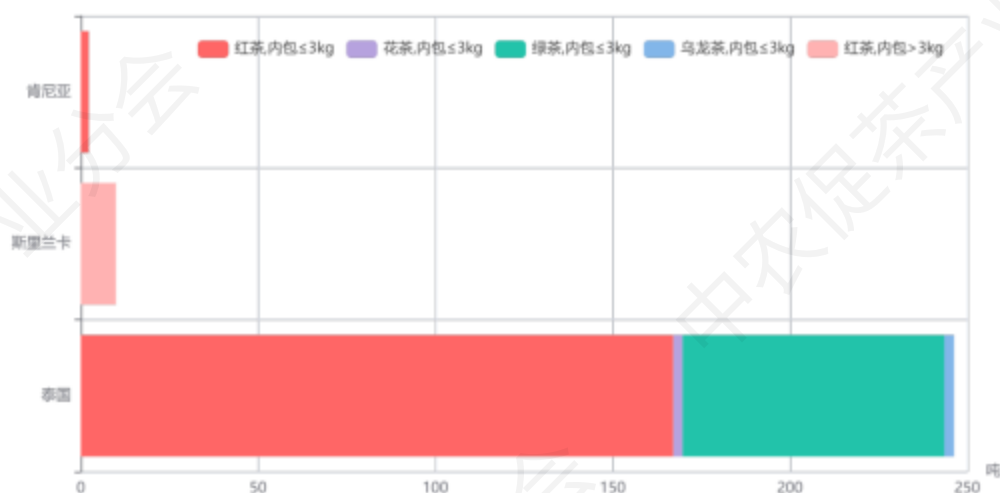


图 369

2022年湖南省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



山东省

2022年山东省茶叶进口量 349.59 吨，位居全国第 10，同比减少 26.86%；进口额 174.38 万美元，位列全国第 9，同比减少 31.07%；均价 4.99 美元/kg，降幅 5.75%。

表 148 山东省近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	66.86		49.17		13.6	
2018	81.96	22.58%	140.97	186.69%	5.81	-57.24%
2019	79.21	-3.35%	98.65	-30.02%	8.03	38.11%
2020	734.04	826.69%	318.86	223.22%	23.02	186.70%
2021	252.96	-65.54%	477.96	49.89%	5.29	-77.01%
2022	174.38	-31.07%	349.59	-26.86%	4.99	-5.75%

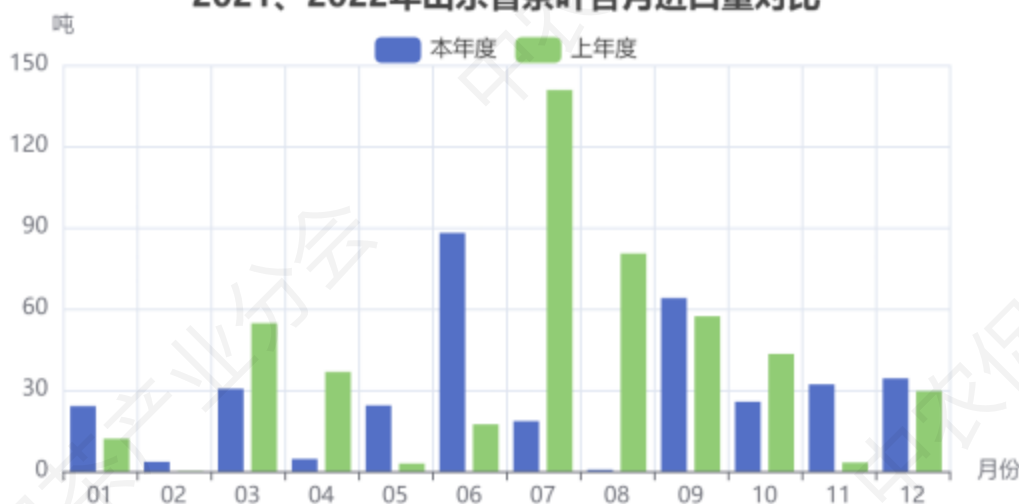
图 370

2021、2022年山东省茶叶各月进口额对比



图 371

2021、2022年山东省茶叶各月进口量对比



从进口量看，红茶为山东省最大的进口茶类，进口量 319.79 吨，占 91.48%；绿茶为第二大进口品种，进口量 18.93 吨，占 5.41%；乌龙茶位居第三，进口量 10.73 吨，占 3.07%。从进口额看，红茶进口额 128.40 万美元，占茶叶进口总额的 73.63%；绿茶进口额 29.44 万美元，占 16.88%；乌龙茶进口额 15.28 万美元，占 8.76%；花茶进口额 1.23 万美元，占 0.71%。

表 149 山东省 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	4.58	145.66%	7.9	98.89%	5.79	23.51%
乌龙茶, 内 包≤3kg	10.71	-19.97%	2.82	-43.76%	37.93	42.31%
红茶, 内 包>3kg	76.51	4.32%	274.47	12.07%	2.79	-6.92%
红茶, 内包 ≤3kg	51.89	-41.40%	45.32	-17.30%	11.45	-29.14%
绿茶, 内 包>3kg	5.08	-89.99%	0.66	-99.47%	76.99	1804.02%
绿茶, 内包 ≤3kg	24.36	118.85%	18.27	50.38%	13.34	45.53%
花茶, 内 包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
花茶, 内包 ≤3kg	1.23	203.75%	0.14	252.50%	87.31	-13.83%
黑茶, 内包 ≤3kg	0.03		0.0			



图 372

2022年山东省各茶类进口额占比

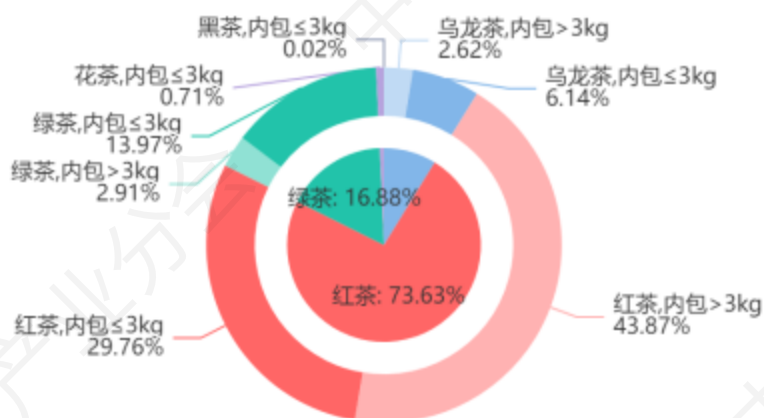


图 373

2022年山东省各茶类进口量占比

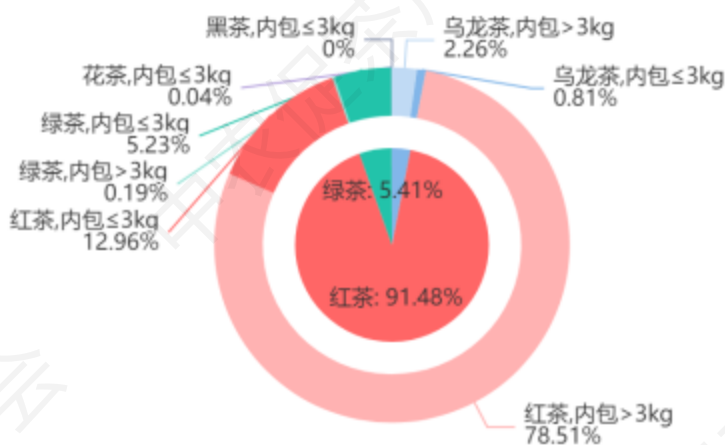




图 374



图 375



2022 年山东省进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、泰国、中国台湾、肯尼亚，分别为进口额 88.25 万美元、进口额 24.49 万美元、进口额 14.58 万美元、进口额 13.56 万美元、进口额 9.31 万美元，合计占进口规模的 86.13%。

表 150 山东省 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	88.25	0	-28.60%	133.26	-6.68%	6.62
印度	24.49	1	76.87%	67.41	31.57%	3.63
泰国	14.58	11		16.49		8.84
中国台湾	13.56	0	33.88%	9.69	69.85%	13.99
肯尼亚	9.31	4	266.20%	51.6	316.13%	1.8
韩国	9.0	-1	42.66%	1.07	29.72%	84.46
马拉维	8.79	0	90.08%	48.8	98.37%	1.8
越南	3.23	-6	-96.15%	18.08	-92.33%	1.79
加拿大	1.37	6		1.7		8.02
中国香港	1.32	-4	-73.07%	1.01	-68.71%	13.05

图 376

2022年山东省茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

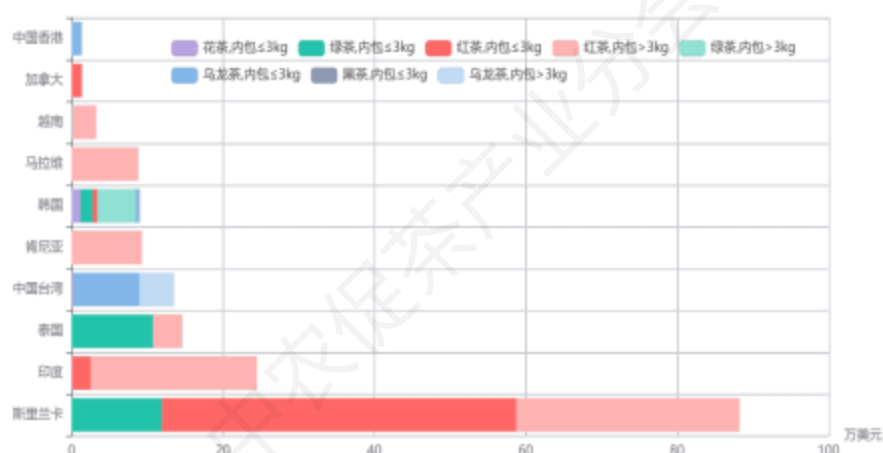
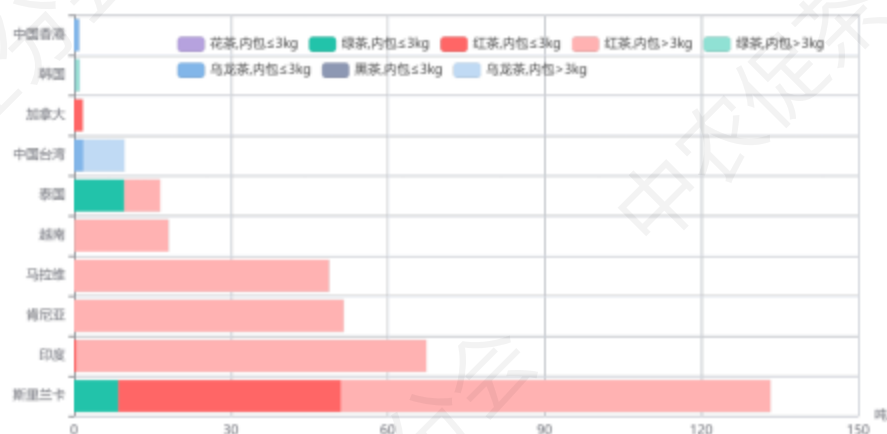


图 377

2022年山东省茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



北京市

2022年北京市茶叶进口量 473.68 吨，位居全国第 8，同比减少 89.23%；进口额 154.55 万美元，位列全国第 10，同比减少 89.77%；均价 3.26 美元/kg，降幅 5.01%。

表 151 北京市近年茶叶进口情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	668.2		1820.34		3.67	
2018	382.65	-42.73%	678.94	-62.70%	5.64	53.54%
2019	930.47	143.17%	2846.99	319.33%	3.27	-42.01%
2020	1883.15	102.39%	5804.84	103.89%	3.24	-0.74%
2021	1510.66	-19.78%	4398.0	-24.24%	3.43	5.88%
2022	154.55	-89.77%	473.68	-89.23%	3.26	-5.01%

图 378

2021、2022年北京市茶叶各月进口额对比



图 379



从进口量看，红茶为北京市最大的进口茶类，进口量 469.86 吨，占 99.19%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 1.74 吨，占 0.37%；绿茶位居第三，进口量 1.65 吨，占 0.35%。从进口额看，红茶进口额 131.27 万美元，占茶叶进口总额的 84.94%；乌龙茶进口额 12.88 万美元，占 8.33%；绿茶进口额 6.79 万美元，占 4.39%；花茶进口额 3.53 万美元，占 2.29%。

表 152 北京市 2022 各茶类进口情况及增减变化

商品名称	进口额 (美元)	进口额同 比增长	进口量 (千克)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	204.0	-99.96%	0.0	-100.00%	inf	
乌龙茶, 内 包≤3kg	128581.0	-22.15%	1744.0	-27.69%	73.73	7.67%
普洱熟茶, 内包≤3kg	386.0	-48.05%	5.0	-70.59%	77.2	76.64%
红茶, 内 包>3kg	892178.0	-93.46%	443583.0	-89.74%	2.01	-36.21%
红茶, 内包 ≤3kg	420515.0	-33.34%	26276.0	-28.78%	16.0	-6.40%
绿茶, 内 包>3kg	1472.0	-76.10%	20.0	-97.41%	73.6	821.19%
绿茶, 内包 ≤3kg	66398.0	-50.54%	1632.0	-45.69%	40.69	-8.93%
花茶, 内 包>3kg	1441.0	5.96%	15.0	-50.00%	96.07	111.91%



花茶, 内包 ≤3kg	33882.0	-10.32%	392.0	-22.99%	86.43	16.44%
黑茶, 内 包>3kg	47.0		1.0		47.0	
黑茶, 内包 ≤3kg	407.0		8.0		50.88	

图 380

2022年北京市各茶类进口额占比

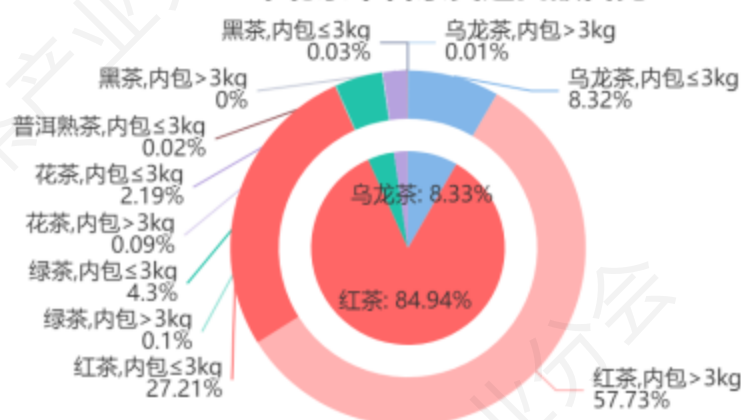


图 381

2022年北京市各茶类进口量占比

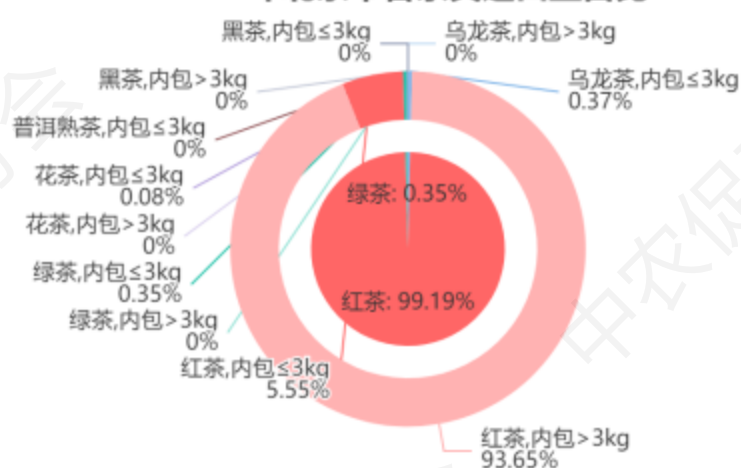




图 382



图 383



2022 年北京市进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、肯尼亚、新西兰、乌干达、中国台湾，分别为进口额 69.41 万美元、进口额 39.37 万美元、进口额 11.01 万美元、进口额 9.52 万美元、进口额 8.95 万美元，合计占进口规模的 89.46%。

表 153 北京市 2022 年茶叶进口主要贸易伙伴

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长	进口量 (吨)	进口量同比增长	均价 (美元/kg)
斯里兰卡	69.41	0	-89.05%	98.25	-92.25%	7.06
肯尼亚	39.37	1	-81.34%	255.42	-75.94%	1.54
新西兰	11.01	4	-8.58%	0.62	3.17%	178.21
乌干达	9.52	1	-77.67%	95.41	-65.17%	1.0
中国台湾	8.95	-1	-85.55%	1.46	-95.54%	61.17
印度	4.5	-4	-99.12%	20.11	-98.81%	2.24
美国	4.24	1	-35.43%	0.69	-37.42%	61.06
英国	2.31	3	-20.37%	0.47	-4.25%	48.78
德国	2.0	-3	-89.06%	0.54	-85.01%	36.77
保加利亚	1.04	26		0.13		82.75

图 384

2022年北京市茶叶进口主要贸易伙伴(进口额)

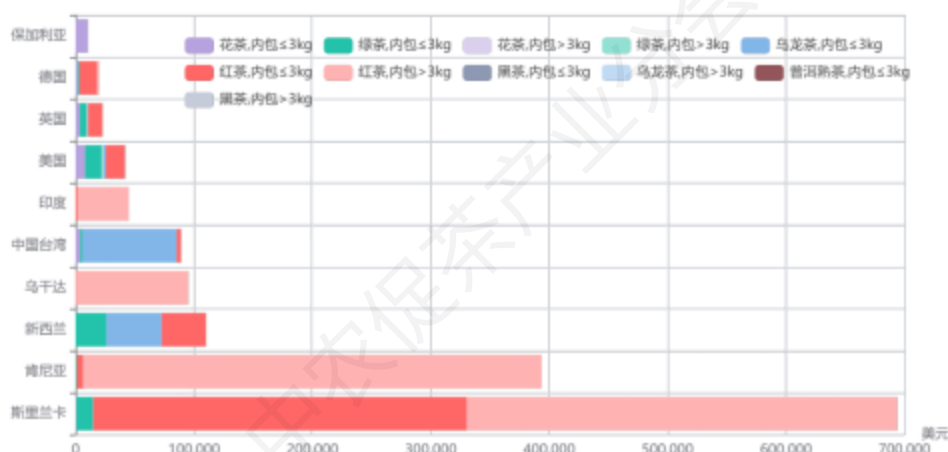


图 385

2022年北京市茶叶进口主要贸易伙伴(进口量)



(三)主要进口贸易伙伴情况

斯里兰卡

2022 年中国大陆-斯里兰卡茶叶进口量 1.16 万吨，在所有贸易伙伴中第 1，同比减少 23.91%；进口额 5930.93 万美元，位列所有贸易伙伴第 1，同比减少 22.24%；均价 5.11 美元/kg，增幅 2.19%。

表 154 中国大陆近年茶叶进口自斯里兰卡情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (万吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	5502.41		1.01		5.44	
2018	6021.26	9.43%	1.1	9.15%	5.45	0.26%
2019	6323.81	5.02%	1.28	16.32%	4.92	-9.71%
2020	6760.3	6.90%	1.39	8.31%	4.86	-1.30%
2021	7627.62	12.83%	1.52	9.57%	5.0	2.97%
2022	5930.93	-22.24%	1.16	-23.91%	5.11	2.19%

图 386

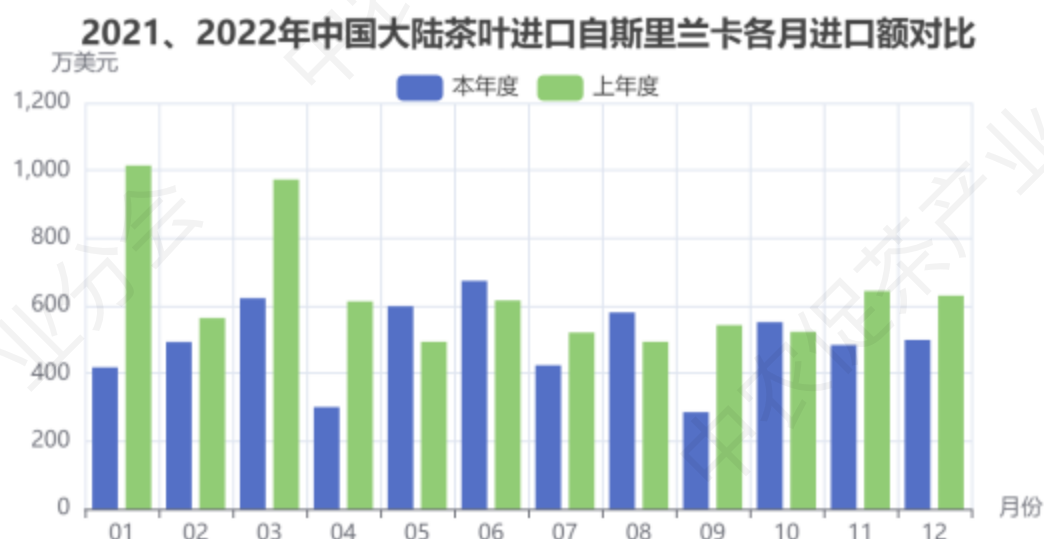


图 387

2021、2022年中国大陆茶叶进口自斯里兰卡各月进口量对比



从进口量看,红茶为中国大陆-斯里兰卡最大的进口茶类,进口量 1.15 万吨,占 99.30%;绿茶为第二大进口品种,进口量 80.19 吨,占 0.69%;乌龙茶位居第三,进口量 716 千克,占 0.01%。从进口额看,红茶进口额 5842.01 万美元,占茶叶进口总额的 98.50%;绿茶进口额 85.57 万美元,占 1.44%;乌龙茶进口额 2.25 万美元,占 0.04%;花茶进口额 1.10 万美元,占 0.02%。

表 155 中国大陆 2022 各茶类进口自斯里兰卡情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶,内 包≤3kg	2.25	-86.28%	0.72	-65.28%	31.43	-60.48%
红茶,内 包>3kg	5218.31	-20.43%	10889.87	-23.40%	4.79	3.88%
红茶,内包 ≤3kg	623.7	-32.20%	625.92	-31.34%	9.96	-1.25%
绿茶,内 包>3kg	7.0	36.27%	14.05	49.82%	4.99	-9.05%
绿茶,内包 ≤3kg	78.57	-38.58%	66.14	-34.58%	11.88	-6.12%
花茶,内 包>3kg	0.1	318.00%	0.02	320.00%	49.76	-0.48%
花茶,内包 ≤3kg	0.99	301.98%	0.23	116.04%	43.45	86.07%



图 388

2022年中国大陆进口自斯里兰卡各茶类进口额占比

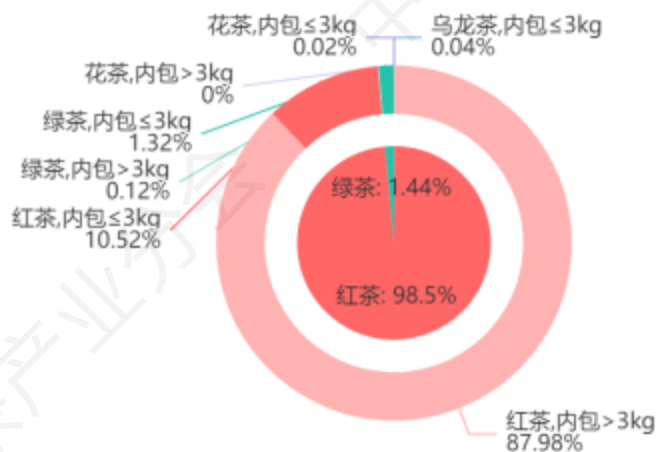


图 389

2022年中国大陆进口自斯里兰卡各茶类进口量占比

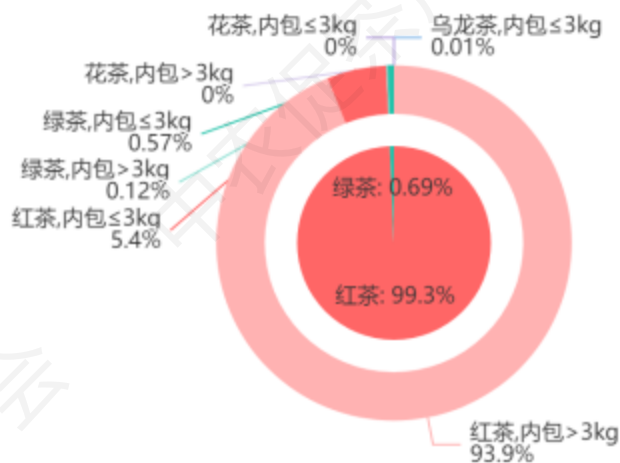




图 390



图 391



2022 年进口自斯里兰卡进口额前 5 省份依次为福建省、上海市、广东省、浙江省、江苏省，分别为进口额 2019.93 万美元、进口额 1879.19 万美元、进口额 1101.82 万美元、进口额 326.37 万美元、进口额 199.88 万美元，合计占进口规模的 93.19%。

表 156 中国大陆 2022 年茶叶进口自斯里兰卡主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	2019.93	1	14.85%	4356.56	19.02%	4.64
上海市	1879.19	-1	4.31%	2562.92	17.80%	7.33
广东省	1101.82	0	-36.15%	2682.75	-39.62%	4.11
浙江省	326.37	3	24.82%	840.58	40.69%	3.88
江苏省	199.88	-1	-76.54%	391.23	-78.70%	5.11
安徽省	121.87	0	-67.10%	320.75	-65.03%	3.8
山东省	88.25	1	-28.60%	133.26	-6.68%	6.62
北京市	69.41	-3	-89.05%	98.25	-92.25%	7.06
天津市	58.54	0	132.56%	70.97	108.11%	8.25
贵州省	29.55	3	211.01%	48.01	166.50%	6.16
江西省	21.64	-1	-9.47%	67.38	-10.38%	3.21
广西壮族 自治区	11.17	-1	-51.08%	14.4	-51.48%	7.75
湖南省	3.31	6	14886.43%	9.9	495000.00 %	3.34

图 392

2022年中国大陆茶叶进口自斯里兰卡各省占比（进口额）

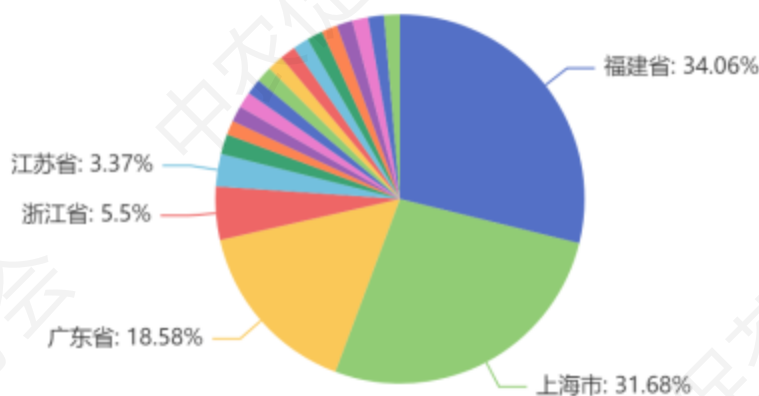
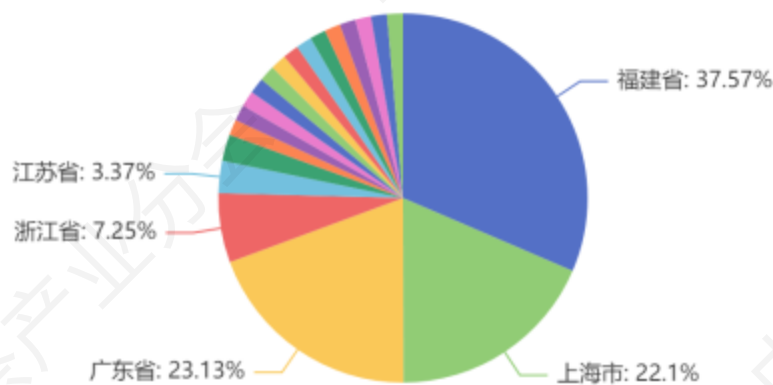


图 393

2022年中国大陆茶叶进口自斯里兰卡各省占比（进口量）



中国台湾

2022 年中国大陆-中国台湾茶叶进口量 1293.80 吨，在所有贸易伙伴中第 9，同比减少 42.25%；进口额 2089.96 万美元，位列所有贸易伙伴第 2，同比减少 36.89%；均价 16.15 美元/kg，增幅 9.27%。

表 157 中国大陆近年茶叶进口自中国台湾情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	4299.09		3749.83		11.46	
2018	5473.23	27.31%	3872.27	3.27%	14.13	23.29%
2019	5193.18	-5.12%	3803.6	-1.77%	13.65	-3.40%
2020	3927.92	-24.36%	2958.76	-22.21%	13.28	-2.77%
2021	3311.86	-15.68%	2240.28	-24.28%	14.78	11.36%
2022	2089.96	-36.89%	1293.8	-42.25%	16.15	9.27%

图 394



图 395

2021、2022年中国大陆茶叶进口自中国台湾各月进口量对比



从进口量看，乌龙茶为中国大陆-中国台湾最大的进口茶类，进口量 1132.33 吨，占 87.52%；红茶为第二大进口品种，进口量 111.56 吨，占 8.62%；绿茶位居第三，进口量 46.23 吨，占 3.57%。从进口额看，乌龙茶进口额 1901.00 万美元，占茶叶进口总额的 90.96%；红茶进口额 118.44 万美元，占 5.67%；绿茶进口额 57.68 万美元，占 2.76%；花茶进口额 10.68 万美元，占 0.51%。

表 158 中国大陆 2022 各茶类进口自中国台湾情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	901.54	-49.37%	758.65	-42.91%	11.88	-11.32%
乌龙茶, 内 包≤3kg	999.46	-12.74%	373.68	-36.68%	26.75	37.80%
普洱熟茶, 内包≤3kg	1.98	4357.08%	0.95	23525.00%	20.99	-81.13%
红茶, 内 包>3kg	46.15	-39.04%	57.93	-41.41%	7.97	4.05%
红茶, 内包 ≤3kg	72.29	-55.97%	53.63	-56.58%	13.48	1.41%
绿茶, 内 包>3kg	10.16	-81.12%	7.16	-82.49%	14.19	7.82%
绿茶, 内包 ≤3kg	47.52	-34.66%	39.07	-22.93%	12.16	-15.22%
花茶, 内 包>3kg	0.23	-72.35%	0.06	-81.82%	37.67	52.09%
花茶, 内包 ≤3kg	10.45	-43.28%	2.67	-61.64%	39.09	47.87%
黑茶, 内包	0.18		0.01		252.29	

≤3kg						
------	--	--	--	--	--	--

图 396

2022年中国大陆进口自中国台湾各茶类进口额占比

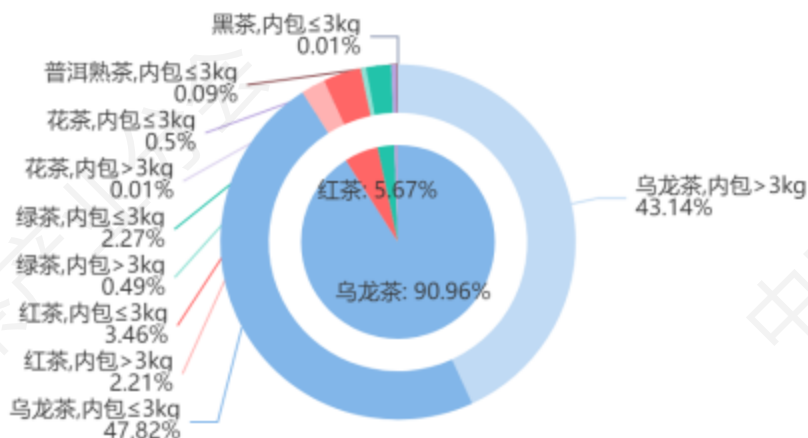


图 397

2022年中国大陆进口自中国台湾各茶类进口量占比

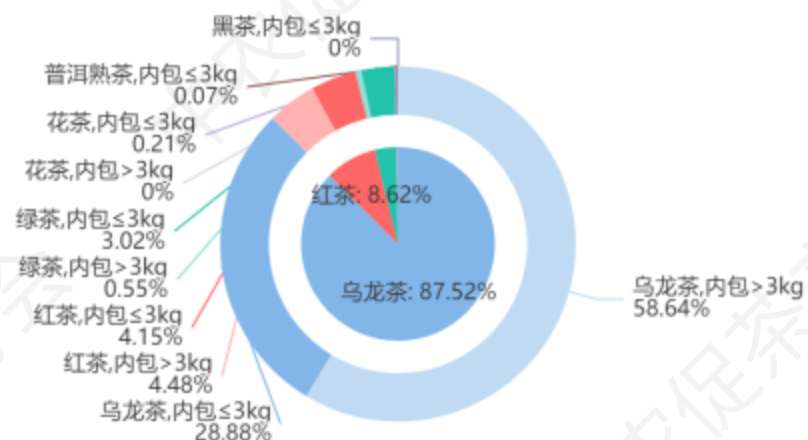




图 398

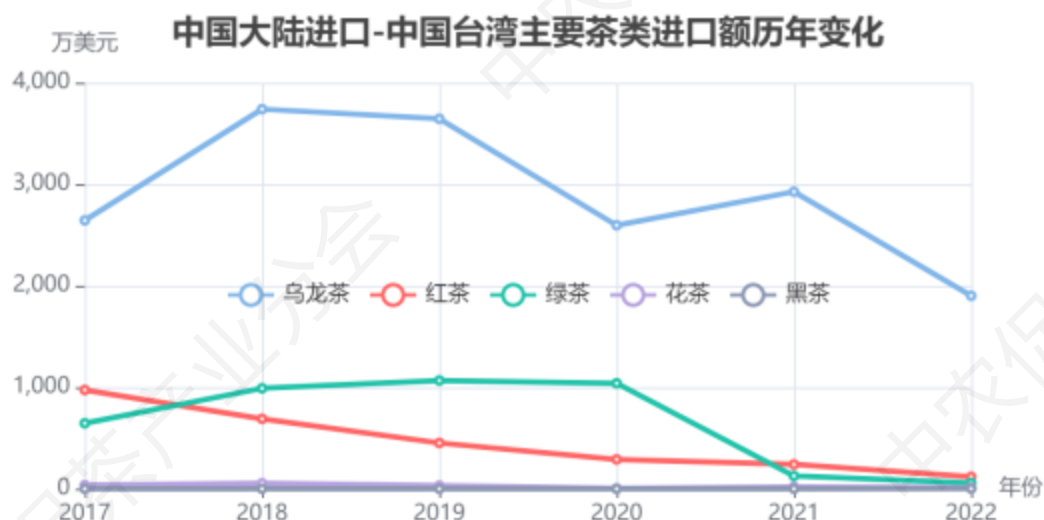
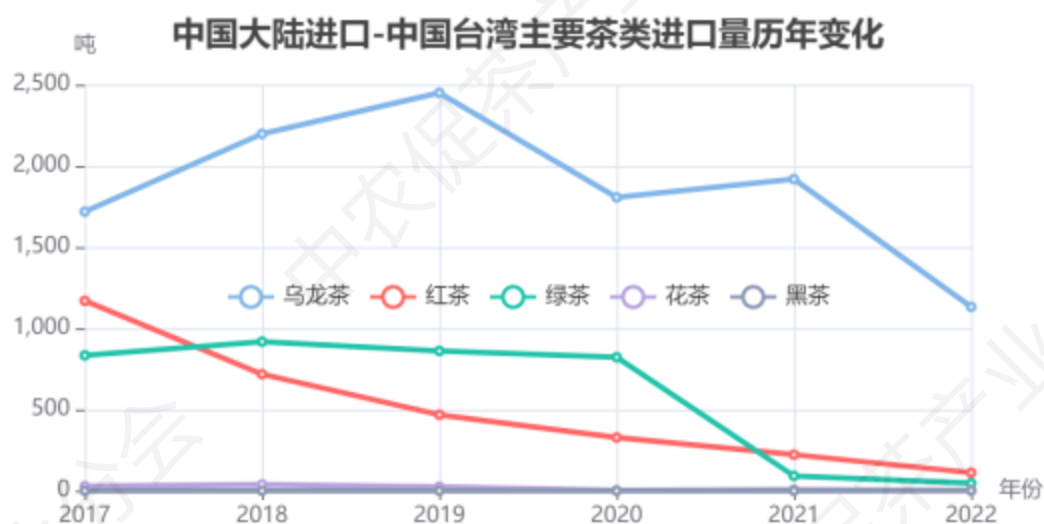


图 399



2022 年进口自中国台湾进口额前 5 省份依次为福建省、上海市、广东省、江苏省、广西壮族自治区，分别为进口额 899.48 万美元、进口额 737.86 万美元、进口额 202.36 万美元、进口额 88.31 万美元、进口额 64.62 万美元，合计占进口规模的 95.34%。

表 159 中国大陆 2022 年茶叶进口自中国台湾主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名 变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	899.48	1	-18.18%	642.7	-33.99%	14.0
上海市	737.86	-1	-54.13%	356.92	-63.64%	20.67
广东省	202.36	1	20.40%	171.77	104.32%	11.78
江苏省	88.31	1	-13.65%	58.46	104.55%	15.11
广西壮族自治区	64.62	-2	-68.43%	31.61	-66.59%	20.45
青海省	37.28	9		1.98		188.29
浙江省	27.99	0	-21.10%	6.57	-57.93%	42.58
山东省	13.56	0	33.88%	9.69	69.85%	13.99
北京市	8.95	-3	-85.55%	1.46	-95.54%	61.17
河南省	4.46	-1	-54.65%	6.21	-57.30%	7.18
辽宁省	2.15	5		0.1		226.25
海南省	2.14	-1	-0.33%	6.24	-0.02%	3.42
天津市	0.63	-1	-60.80%	0.09	-84.75%	70.12

图 400

2022年中国大陆茶叶进口自中国台湾各省占比（进口额）

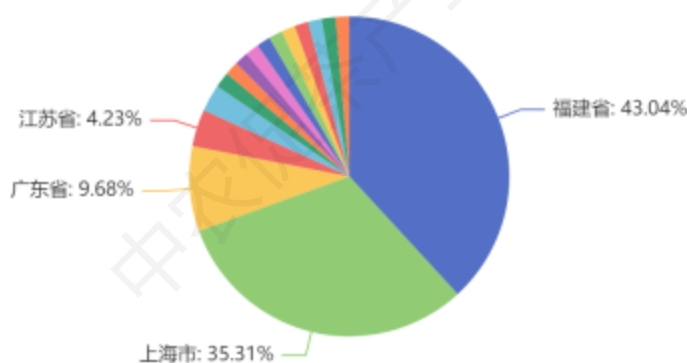
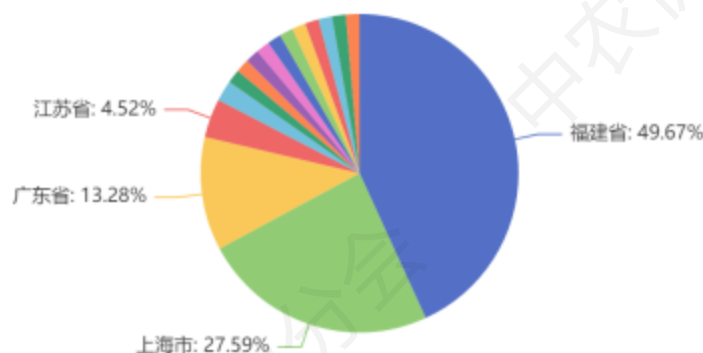


图 401

2022年中国大陆茶叶进口自中国台湾各省占比（进口量）



印度

2022 年中国大陆-印度茶叶进口量 5714.78 吨, 在所有贸易伙伴中第 3, 同比减少 27.81%; 进口额 1404.93 万美元, 位列所有贸易伙伴第 3, 同比减少 34.33%; 均价 2.46 美元/kg, 降幅 9.04%。

表 160 中国大陆近年茶叶进口自印度情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	2452.74		8701.81		2.82	
2018	2681.17	9.31%	10397.39	19.49%	2.58	-8.51%
2019	3124.54	16.54%	13382.24	28.71%	2.33	-9.46%
2020	2907.8	-6.94%	10282.18	-23.17%	2.83	21.12%
2021	2139.52	-26.42%	7916.33	-23.01%	2.7	-4.43%
2022	1404.93	-34.33%	5714.78	-27.81%	2.46	-9.04%

图 402

2021、2022年中国大陆茶叶进口自印度各月进口额对比

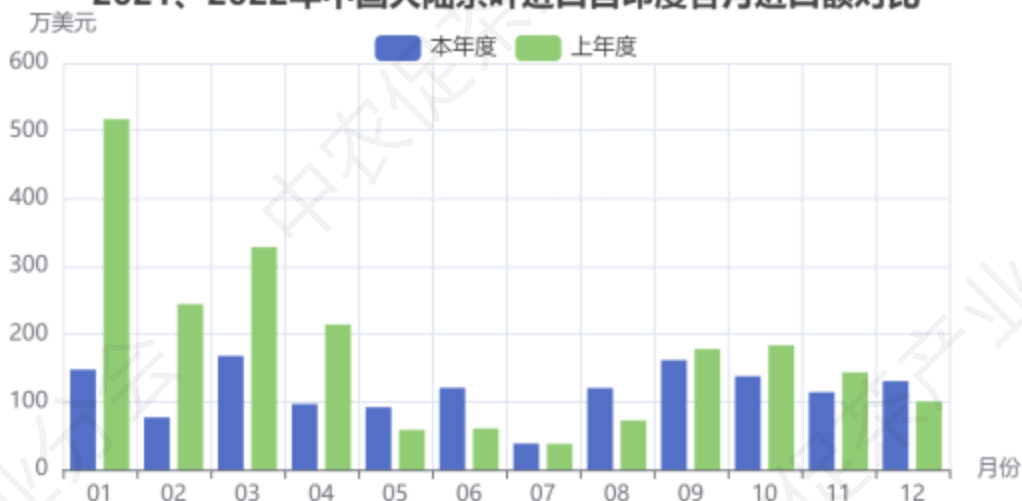


图 403

2021、2022年中国大陆茶叶进口自印度各月进口量对比



从进口量看，红茶为中国大陆-印度最大的进口茶类，进口量 5490.52 吨，占 96.08%；绿茶为第二大进口品种，进口量 223.92 吨，占 3.92%；黑茶位居第三，进口量 308 千克，占 0.01%。从进口额看，红茶进口额 1374.03 万美元，占茶叶进口总额的 97.80%；绿茶进口额 29.22 万美元，占 2.08%；黑茶进口额 1.56 万美元，占 0.11%；花茶进口额 1324 美元，占 0.01%。

表 161 中国大陆 2022 各茶类进口自印度情况及增减变化

商品名称	进口额 (美元)	进口额同 比增长	进口量 (千克)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包≤3kg	13.0	-99.94%	0.0	-100.00%	inf	
普洱熟茶, 内包≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
红茶, 内 包>3kg	13546358.0	-34.92%	5467646.0	-29.71%	2.48	-7.42%
红茶, 内包 ≤3kg	193894.0	-44.10%	22878.0	12.30%	8.48	-50.22%
绿茶, 内 包>3kg	288715.0	62.22%	223912.0	92.70%	1.29	-15.82%
绿茶, 内包 ≤3kg	3437.0	-82.91%	12.0	-94.29%	286.42	199.05%
花茶, 内 包>3kg	151.0	-96.39%	1.0	-99.90%	151.0	3519.67%
花茶, 内包 ≤3kg	1173.0	-87.27%	22.0	-80.70%	53.32	-34.04%



黑茶, 内包 ≤3kg	15569.0		308.0		50.55	
----------------	---------	--	-------	--	-------	--

图 404

2022年中国大陆进口自印度各茶类进口额占比

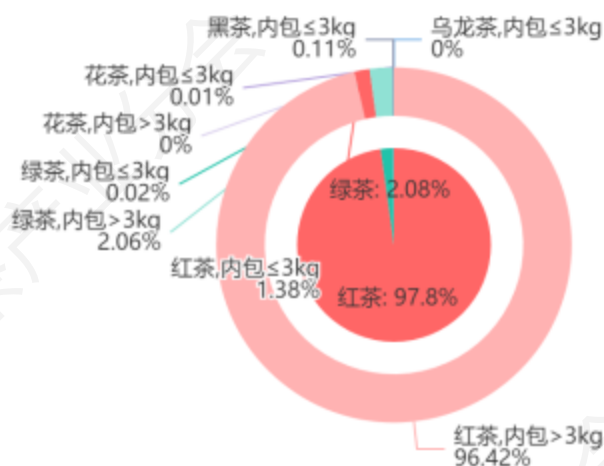


图 405

2022年中国大陆进口自印度各茶类进口量占比

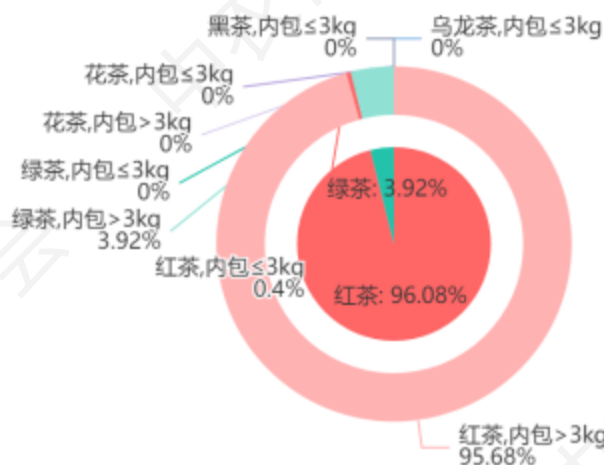




图 406



图 407



2022 年进口自印度进口额前 5 省份依次为福建省、江苏省、浙江省、广东省、上海市，分别为进口额 679.71 万美元、进口额 220.03 万美元、进口额 151.02 万美元、进口额 149.46 万美元、进口额 109.64 万美元，合计占进口规模的 93.23%。

表 162 中国大陆 2022 年茶叶进口自印度主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名 变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	679.71	0	6.81%	2525.95	3.62%	2.69
江苏省	220.03	4	33.76%	1404.0	47.12%	1.57
浙江省	151.02	2	-14.13%	624.45	-7.33%	2.42
广东省	149.46	0	-35.76%	500.79	-25.01%	2.98
上海市	109.64	2	25.40%	344.02	13.00%	3.19
广西壮族自治区	36.6	-3	-87.49%	152.46	-85.93%	2.4
山东省	24.49	2	76.87%	67.41	31.57%	3.63
贵州省	13.73	0	-29.30%	19.24	-34.33%	7.14
安徽省	10.49	1	103.05%	38.64	100.00%	2.72
西藏自治区	5.18	7		17.7		2.92
北京市	4.5	-9	-99.12%	20.11	-98.81%	2.24

图 408

2022年中国大陆茶叶进口自印度各省占比（进口额）

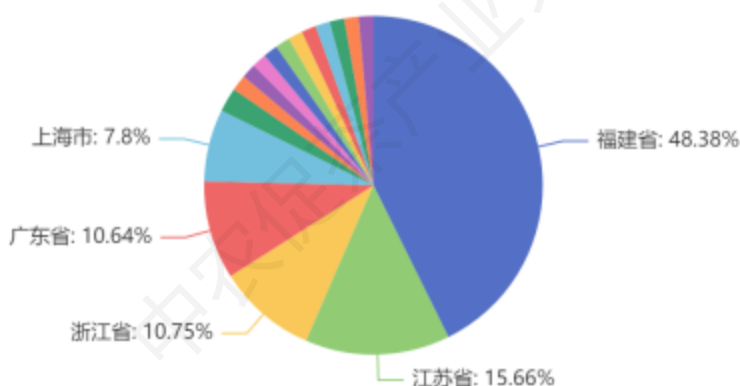
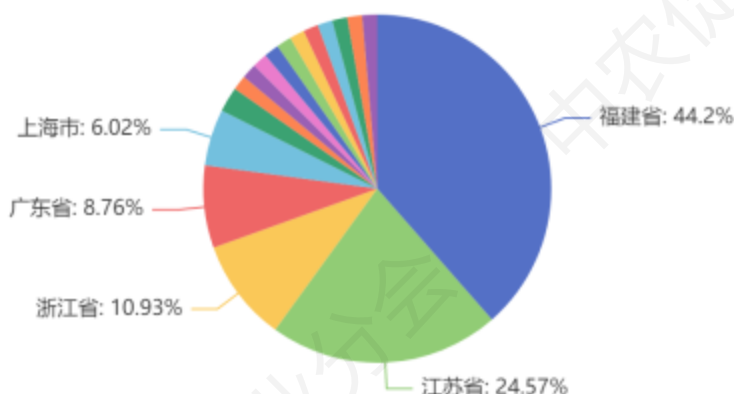


图 409

2022年中国大陆茶叶进口自印度各省占比（进口量）



布隆迪

2022 年中国大陆-布隆迪茶叶进口量 2572.05 吨，在所有贸易伙伴中第 6，同比增长 36.01%；进口额 723.23 万美元，位列所有贸易伙伴第 4，同比增长 48.68%；均价 2.81 美元/kg，增幅 9.32%。

表 163 中国大陆近年茶叶进口自布隆迪情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	115.95		344.93		3.36	
2018	257.34	121.93%	842.92	144.37%	3.05	-9.18%
2019	275.55	7.08%	1049.19	24.47%	2.63	-13.97%
2020	329.5	19.58%	1177.22	12.20%	2.8	6.57%
2021	486.42	47.62%	1891.14	60.64%	2.57	-8.11%
2022	723.23	48.68%	2572.05	36.01%	2.81	9.32%

图 410

2021、2022 年中国大陆茶叶进口自布隆迪各月进口额对比

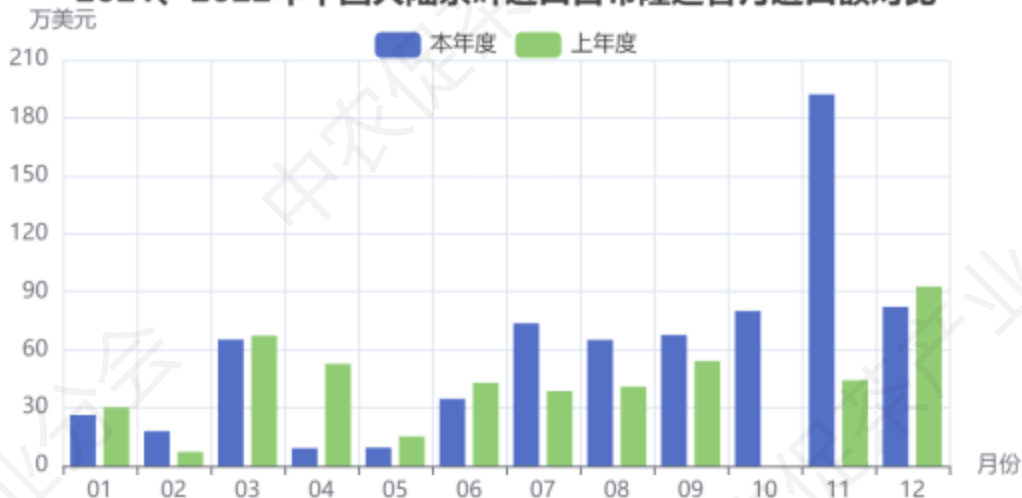


图 411

2021、2022年中国大陆茶叶进口自布隆迪各月进口量对比



从进口量看,红茶为中国大陆-布隆迪最大的进口茶类,进口量 2572.05 吨,占 100.00%。从进口额看,红茶进口额 723.23 万美元,占茶叶进口总额的 100.00%。

表 164 中国大陆 2022 各茶类进口自布隆迪情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
红茶,内 包>3kg	723.23	48.68%	2572.05	36.01%	2.81	9.32%

图 412

2022年中国大陆进口自布隆迪各茶类进口额占比

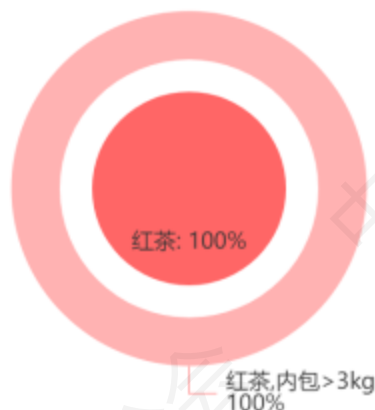


图 413

2022年中国大陆进口自布隆迪各茶类进口量占比

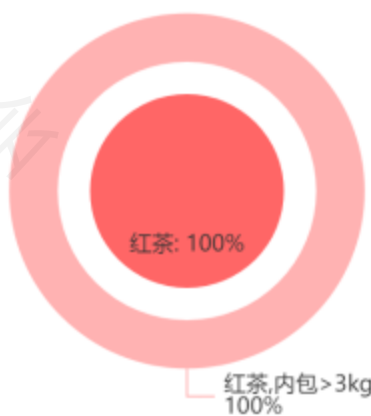


图 414





图 415



2022 年进口自布隆迪进口额前 2 省份依次为浙江省、福建省，分别为进口额 389.09 万美元、进口额 334.14 万美元，合计占进口规模的 100.00%。

表 165 中国大陆 2022 年茶叶进口自布隆迪主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
浙江省	389.09	1	112.13%	1495.84	84.89%	2.6
福建省	334.14	-1	10.27%	1076.22	-0.54%	3.1

图 416

2022年中国大陆茶叶进口自布隆迪各省占比（进口额）



图 417

2022年中国大陆茶叶进口自布隆迪各省占比（进口量）



越南

2022 年中国大陆-越南茶叶进口量 3228.29 吨，在所有贸易伙伴中第 5，同比减少 41.07%；进口额 685.43 万美元，位列所有贸易伙伴第 5，同比减少 30.26%；均价 2.12 美元/kg，增幅 18.34%。

表 166 中国大陆近年茶叶进口自越南情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	197.09		999.29		1.97	
2018	259.43	31.63%	1093.09	9.39%	2.37	20.33%
2019	435.32	67.80%	2642.64	141.76%	1.65	-30.59%
2020	603.19	38.56%	3595.65	36.06%	1.68	1.84%
2021	982.81	62.94%	5478.04	52.35%	1.79	6.95%
2022	685.43	-30.26%	3228.29	-41.07%	2.12	18.34%

图 418

2021、2022 年中国大陆茶叶进口自越南各月进口额对比

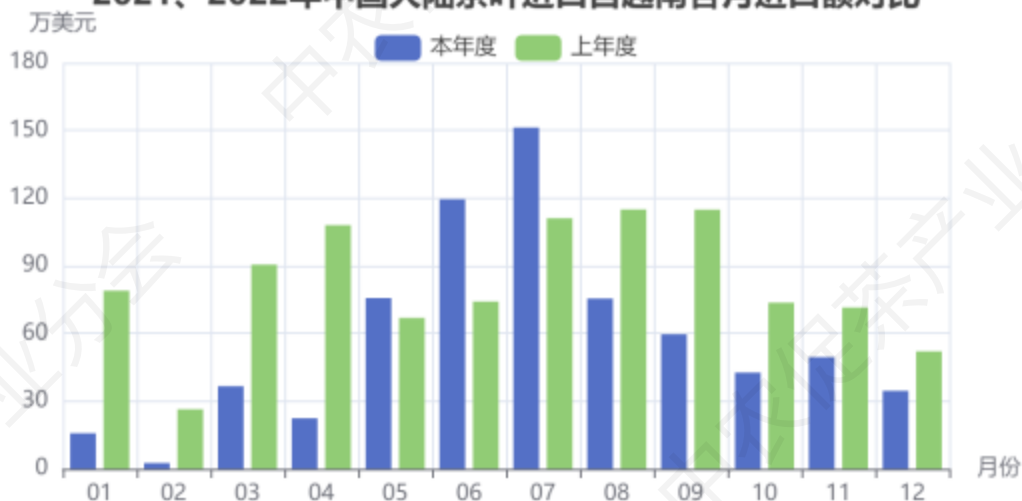


图 419



从进口量看, 绿茶为中国大陆-越南最大的进口茶类, 进口量 1709.41 吨, 占 52.95%; 红茶为第二大进口品种, 进口量 1146.58 吨, 占 35.52%; 乌龙茶位居第三, 进口量 341.30 吨, 占 10.57%。从进口额看, 绿茶进口额 296.00 万美元, 占茶叶进口总额的 43.19%; 红茶进口额 201.19 万美元, 占 29.35%; 乌龙茶进口额 181.04 万美元, 占 26.41%; 黑茶进口额 7.07 万美元, 占 1.03%。

表 167 中国大陆 2022 各茶类进口自越南情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	181.04	587.56%	341.29	1422.55%	5.3	-54.84%
乌龙茶, 内 包≤3kg	0.01		0.0		30.0	
普洱熟茶, 内包>3kg	7.07		30.92		2.29	
红茶, 内 包>3kg	158.09	-32.96%	1029.67	-30.51%	1.54	-3.53%
红茶, 内包 ≤3kg	43.1	-51.51%	116.91	-32.23%	3.69	-28.45%
绿茶, 内 包>3kg	291.65	-47.55%	1703.47	-53.87%	1.71	13.70%
绿茶, 内包 ≤3kg	4.35	14688.10%	5.94	118740.00%	7.32	-87.56%
花茶, 内 包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%



花茶, 内包 ≤3kg	0.11	-99.75%	0.08	-99.69%	14.85	-18.18%
----------------	------	---------	------	---------	-------	---------

图 420

2022年中国大陆进口自越南各茶类进口额占比

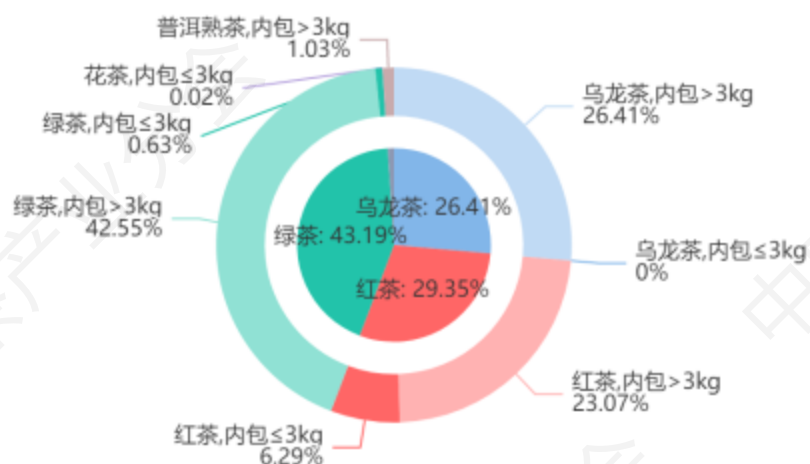


图 421

2022年中国大陆进口自越南各茶类进口量占比

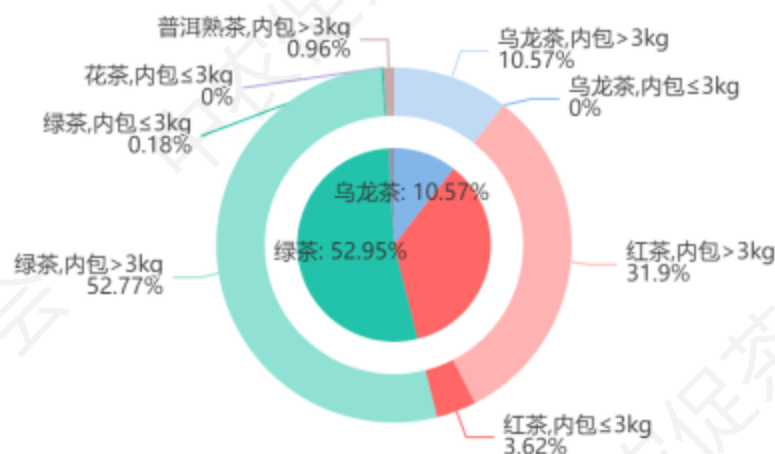




图 422

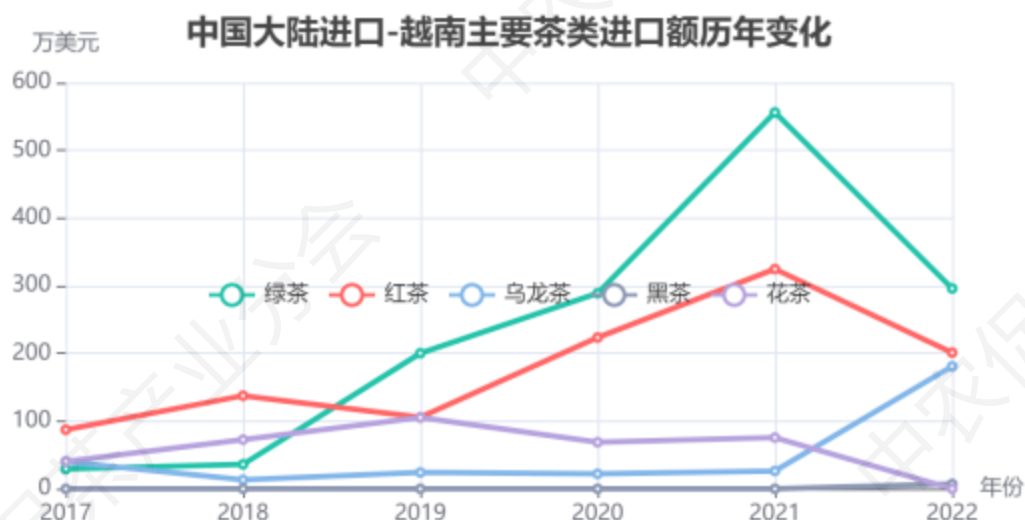


图 423



2022 年进口自越南进口额前 5 省份依次为福建省、云南省、广西壮族自治区、广东省、上海市，分别为进口额 307.50 万美元、进口额 177.95 万美元、进口额 82.56 万美元、进口额 82.26 万美元、进口额 12.88 万美元，合计占进口规模的 96.75%。

表 168 中国大陆 2022 年茶叶进口自越南主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	307.5	1	36.76%	1095.05	12.74%	2.81
云南省	177.95	-1	-54.32%	1250.86	-57.95%	1.42
广西壮族自治区	82.56	0	-31.83%	548.89	11.47%	1.5
广东省	82.26	4	1519.00%	180.21	572.39%	4.56
上海市	12.88	-1	-85.03%	23.67	-86.21%	5.44
浙江省	10.37	0	-83.52%	81.6	-85.91%	1.27
河南省	5.4	5		18.0		3.0
山东省	3.23	-3	-96.15%	18.08	-92.33%	1.79
重庆市	2.69	4		9.93		2.71
安徽省	0.56	-3	-90.48%	2.01	-80.14%	2.8

图 424

2022年中国大陆茶叶进口自越南各省占比（进口额）

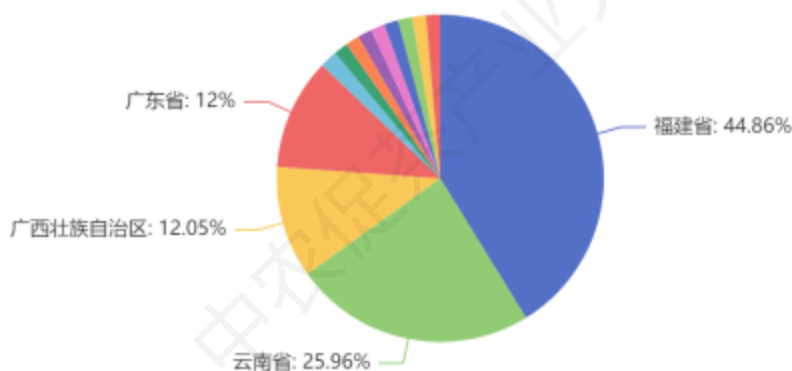


图 425

缅甸

2022 年中国大陆-缅甸茶叶进口量 5854.84 吨, 在所有贸易伙伴中第 2, 同比增长 4460.73%; 进口额 537.35 万美元, 位列所有贸易伙伴第 6, 同比增长 1331.94%; 均价 0.92 美元/kg, 降幅 68.60%。

表 169 中国大陆近年茶叶进口自缅甸情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	17.64		9.1		19.38	
2018	24.41	38.38%	12.5	37.36%	19.53	0.74%
2019	60.53	147.98%	39.0	211.98%	15.52	-20.52%
2020	39.08	-35.43%	19.96	-48.82%	19.58	26.17%
2021	37.53	-3.99%	128.38	543.23%	2.92	-85.07%
2022	537.35	1331.94%	5854.84	4460.73%	0.92	-68.60%

图 426

2021、2022年中国大陆茶叶进口自缅甸各月进口额对比

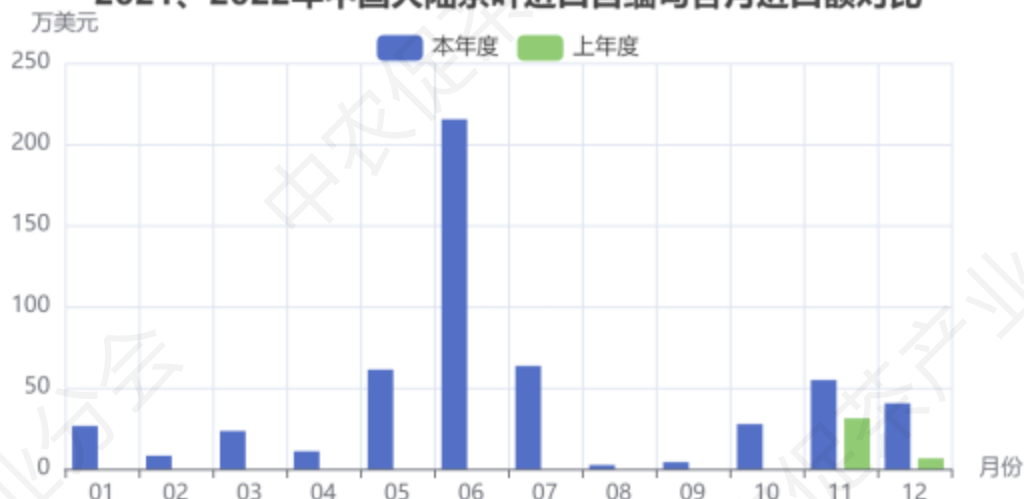


图 427

2021、2022年中国大陆茶叶进口自缅甸各月进口量对比



从进口量看，绿茶为中国大陆-缅甸最大的进口茶类，进口量 5779.78 吨，占 98.72%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 75.05 吨，占 1.28%。从进口额看，绿茶进口额 406.48 万美元，占茶叶进口总额的 75.65%；乌龙茶进口额 130.87 万美元，占 24.35%。

表 170 中国大陆 2022 各茶类进口自缅甸情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	130.87	325.89%	75.05	398.76%	17.44	-14.61%
绿茶, 内 包>3kg	406.48	5879.98%	5779.78	5000.09%	0.7	17.25%



图 428

2022年中国大陆进口自缅甸各茶类进口额占比

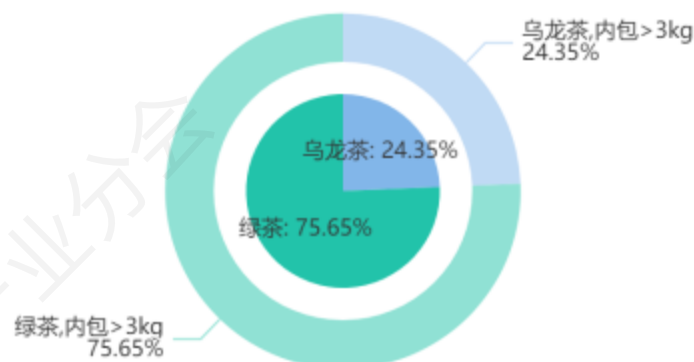


图 429

2022年中国大陆进口自缅甸各茶类进口量占比

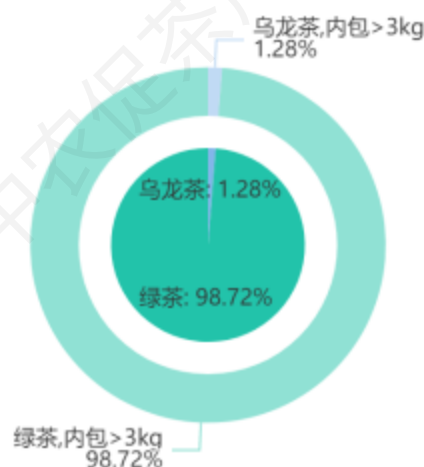




图 430



图 431



2022 年自缅甸进口额前 1 省份为云南省，为进口额 537.35 万美元，占进口规模的 100.00%。

表 171 中国大陆 2022 年茶叶进口自缅甸主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
云南	537.35					



云南省	537.35	0	1331.94%	5854.84	4460.73%	0.92
-----	--------	---	----------	---------	----------	------

图 432

图 433

2022年中国大陆茶叶进口自缅甸各省占比（进口量）



泰国

2022 年中国大陆-泰国茶叶进口量 913.62 吨, 在所有贸易伙伴中第 10, 同比增长 169.63%; 进口额 494.00 万美元, 位列所有贸易伙伴第 7, 同比增长 257.33%; 均价 5.41 美元/kg, 增幅 32.52%。

表 172 中国大陆近年茶叶进口自泰国情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	53.59		295.19		1.82	
2018	44.54	-16.88%	216.26	-26.74%	2.06	13.45%
2019	71.85	61.31%	236.45	9.33%	3.04	47.54%
2020	45.41	-36.80%	205.46	-13.10%	2.21	-27.27%
2021	138.25	204.44%	338.84	64.92%	4.08	84.60%
2022	494.0	257.33%	913.62	169.63%	5.41	32.52%

图 434

2021、2022 年中国大陆茶叶进口自泰国各月进口额对比

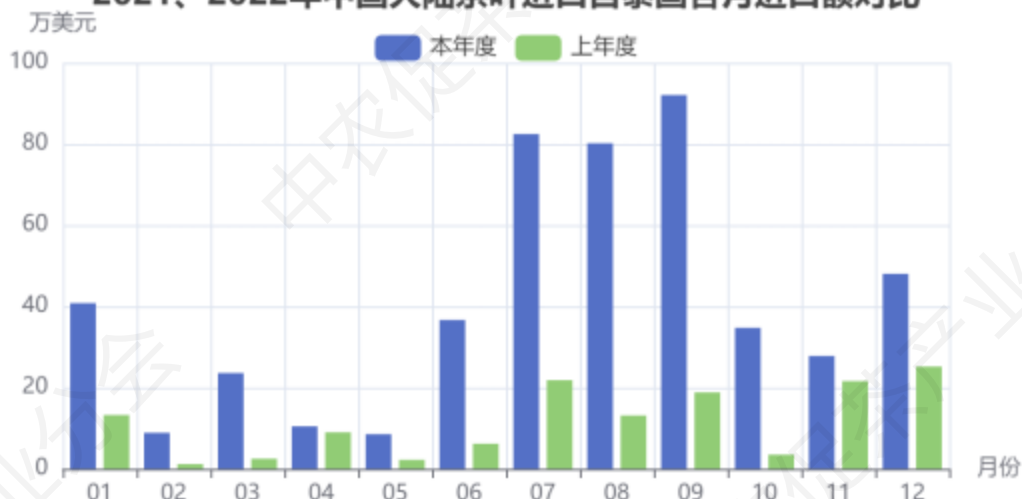


图 435



从进口量看, 红茶为中国大陆-泰国最大的进口茶类, 进口量 652.04 吨, 占 71.37%; 绿茶为第二大进口品种, 进口量 255.36 吨, 占 27.95%, 乌龙茶位居第三, 进口量 3.40 吨, 占 0.37%。从进口额看, 绿茶进口额 241.42 万美元, 占茶叶进口总额的 48.87%; 红茶进口额 230.43 万美元, 占 46.65%; 乌龙茶进口额 12.18 万美元, 占 2.47%; 花茶进口额 9.97 万美元, 占 2.02%。

表 173 中国大陆 2022 各茶类进口自泰国情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包≤3kg	12.18	92.77%	3.4	86.44%	35.88	3.40%
红茶, 内 包>3kg	52.66	83.26%	252.14	51.94%	2.09	20.61%
红茶, 内包 ≤3kg	177.77	402.60%	399.9	315.13%	4.45	21.07%
绿茶, 内 包>3kg	0.11	116.53%	0.03	-39.58%	37.48	258.40%
绿茶, 内包 ≤3kg	241.31	313.26%	255.33	276.00%	9.45	9.91%
花茶, 内 包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
花茶, 内包 ≤3kg	9.97	1669.69%	2.83	280.24%	35.25	365.41%



图 436

2022年中国大陆进口自泰国各茶类进口额占比

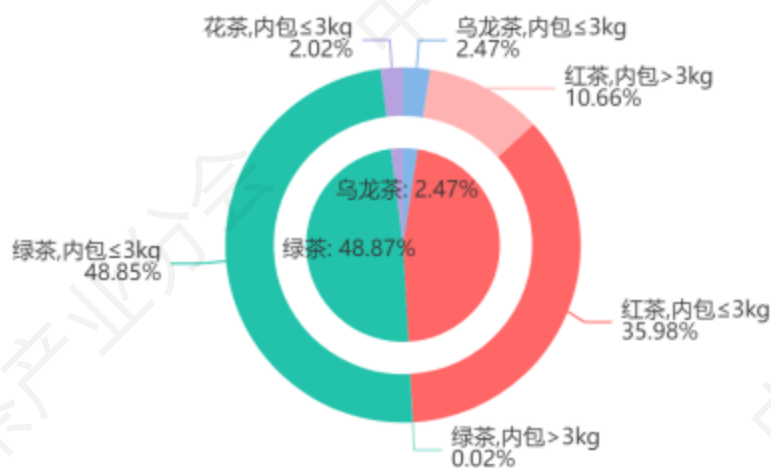


图 437

2022年中国大陆进口自泰国各茶类进口量占比

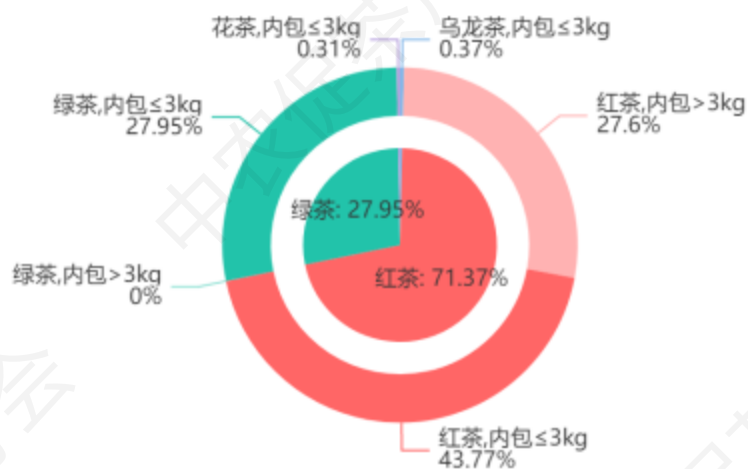
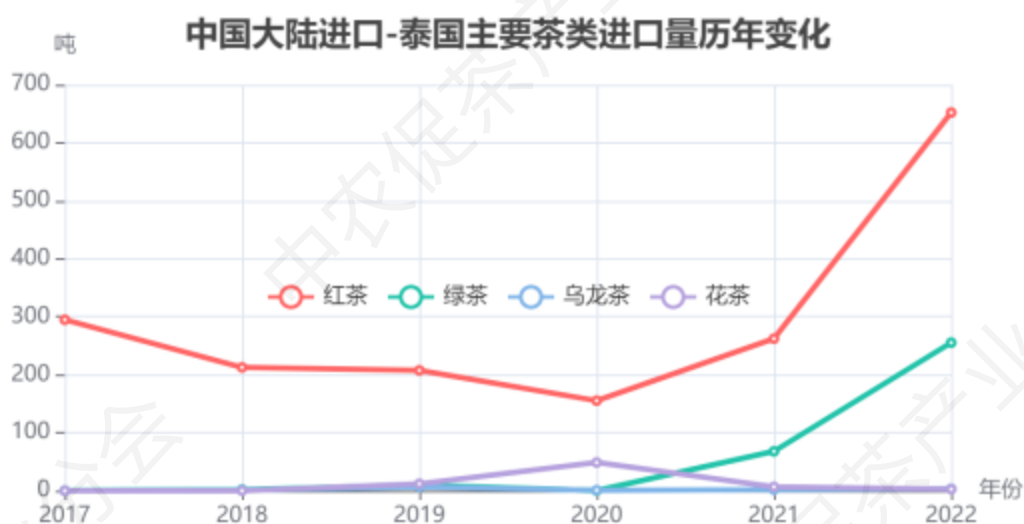




图 438



图 439



2022 年进口自泰国进口额前 5 省份依次为湖南省、云南省、上海市、广东省、福建省，分别为进口额 180.54 万美元、进口额 99.54 万美元、进口额 85.66 万美元、进口额 57.97 万美元、进口额 44.14 万美元，合计占进口规模的 94.71%。

表 174 中国大陆 2022 年茶叶进口自泰国主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
湖南省	180.54	10	15044783.33%	246.28	12314100.00%	7.33
云南省	99.54	2	430.98%	176.89	427.71%	5.63
上海市	85.66	-2	50.76%	163.28	46.90%	5.25
广东省	57.97	-1	93.02%	57.7	138.48%	10.05
福建省	44.14	-3	36.71%	237.01	39.90%	1.86
山东省	14.58	6		16.49		8.84
浙江省	11.53	2	274511.90%	15.66	782700.00%	7.37

图 440

2022年中国大陆茶叶进口自泰国各省占比（进口额）

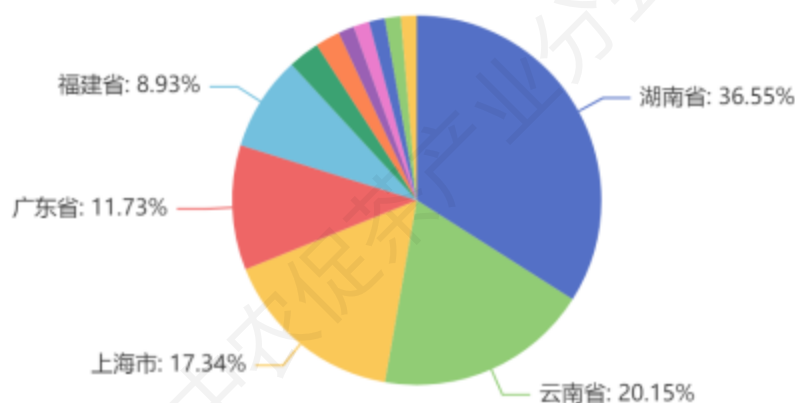
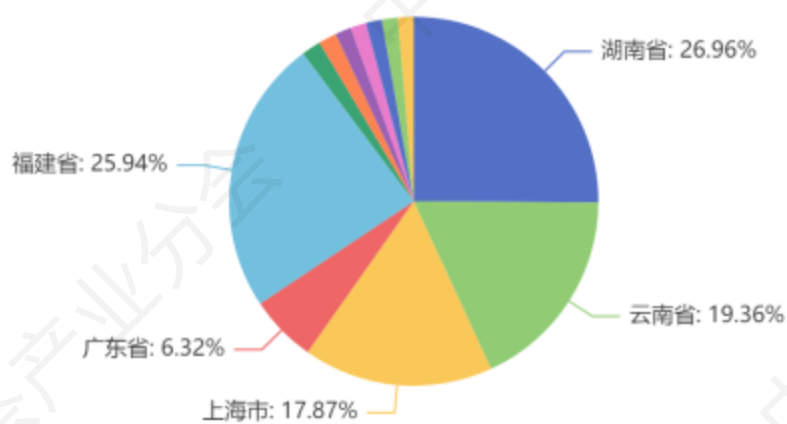




图 441

2022年中国大陆茶叶进口自泰国各省占比（进口量）



印度尼西亚

2022 年中国大陆-印度尼西亚茶叶进口量 3806.68 吨，在所有贸易伙伴中第 4，同比增长 6.52%；进口额 464.80 万美元，位列所有贸易伙伴第 8，同比增长 4.68%；均价 1.22 美元/kg，降幅 1.72%。

表 175 中国大陆近年茶叶进口自印度尼西亚情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	326.72		1520.35		2.15	
2018	360.59	10.37%	1868.01	22.87%	1.93	-10.17%
2019	448.18	24.29%	2554.46	36.75%	1.75	-9.11%
2020	397.69	-11.27%	2855.74	11.79%	1.39	-20.63%
2021	444.01	11.65%	3573.71	25.14%	1.24	-10.78%
2022	464.8	4.68%	3806.68	6.52%	1.22	-1.72%

图 442



图 443

2021、2022年中国大陆茶叶进口自印度尼西亚各月进口量对比



从进口量看，红茶为中国大陆-印度尼西亚最大的进口茶类，进口量 2733.49 吨，占 71.81%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 1017.62 吨，占 26.73%；绿茶位居第三，进口量 55.57 吨，占 1.46%。从进口额看，红茶进口额 435.26 万美元，占茶叶进口总额的 93.64%；绿茶进口额 19.37 万美元，占 4.17%；乌龙茶进口额 10.18 万美元，占 2.19%。

表 176 中国大陆 2022 各茶类进口自印度尼西亚情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
乌龙茶, 内 包>3kg	10.18	-29.24%	1017.62	-19.03%	0.1	-12.61%
红茶, 内 包>3kg	434.5	5.14%	2732.51	18.86%	1.59	-11.54%
红茶, 内包 ≤3kg	0.76	-95.32%	0.98	-94.55%	7.71	-14.24%
绿茶, 内 包>3kg	19.3	124419.35%	55.55	1388650.00 %	3.47	-91.03%
绿茶, 内包 ≤3kg	0.07	256.76%	0.02	200.00%	44.0	18.92%
花茶, 内包 ≤3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%



图 444

2022年中国大陆进口自印度尼西亚各茶类进口额占比

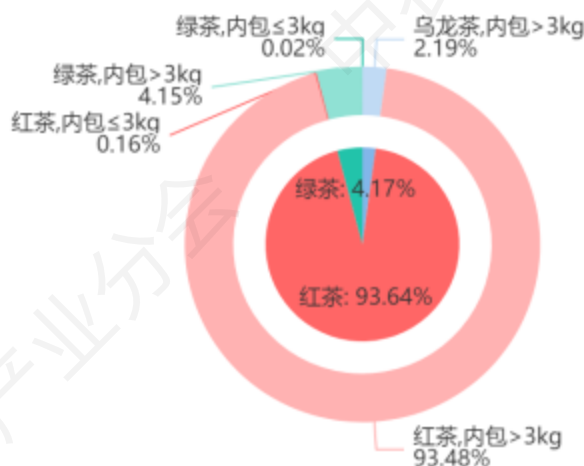


图 445

2022年中国大陆进口自印度尼西亚各茶类进口量占比

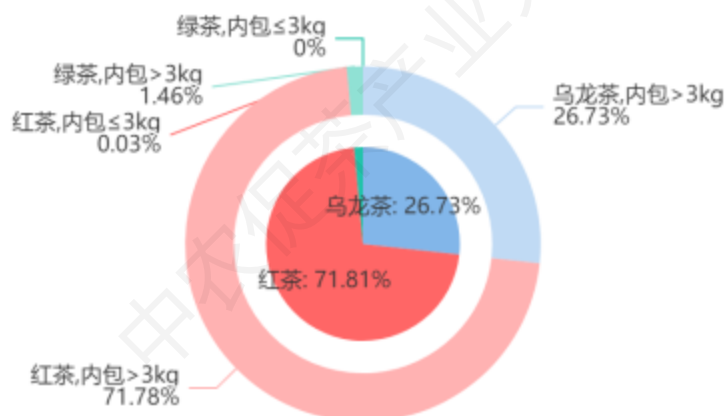




图 446



图 447



2022 年进口自印度尼西亚进口额前 5 省份依次为浙江省、广东省、上海市、江苏省、福建省，分别为进口额 317.97 万美元、进口额 80.88 万美元、进口额 15.79 万美元、进口额 14.78 万美元、进口额 14.16 万美元，合计占进口规模的 95.43%。



表 177 中国大陆 2022 年茶叶进口自印度尼西亚主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
浙江省	317.97	0	4.92%	2132.72	23.09%	1.49
广东省	80.88	0	6.13%	314.01	4.25%	2.58
上海市	15.79	0	-35.90%	75.57	-39.58%	2.09
江苏省	14.78	6		123.2		1.2
福建省	14.16	0	8.23%	1048.18	-16.33%	0.14
广西壮族自治区	11.88	1	192.81%	62.4	200.00%	1.9
贵州省	9.34	-3	-50.05%	50.6	-49.97%	1.85

图 448

2022年中国大陆茶叶进口自印度尼西亚各省占比（进口额）

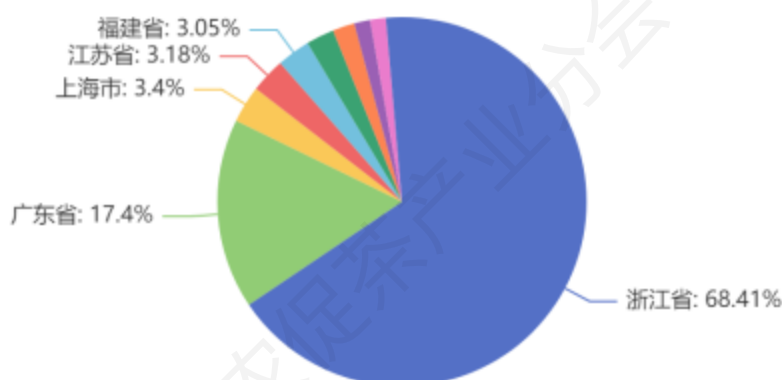
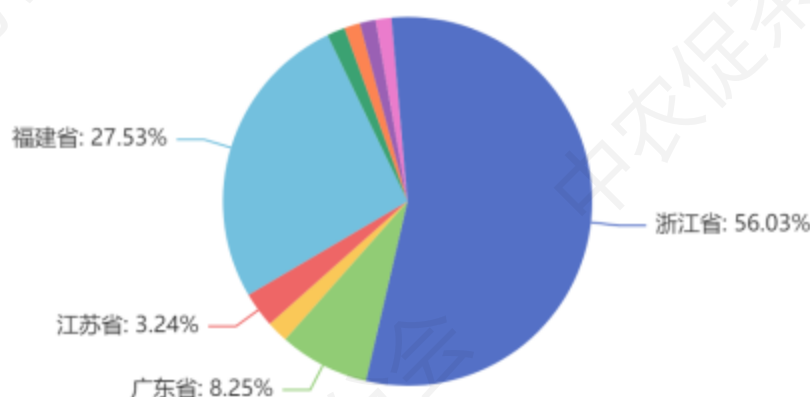


图 449

2022年中国大陆茶叶进口自印度尼西亚各省占比（进口量）



马拉维

2022 年中国大陆-马拉维茶叶进口量 2002.08 吨，在所有贸易伙伴中第 7，同比增长 106.33%；进口额 335.65 万美元，位列所有贸易伙伴第 9，同比增长 94.68%；均价 1.68 美元/kg，降幅 5.65%。

表 178 中国大陆近年茶叶进口自马拉维情况及增减变化

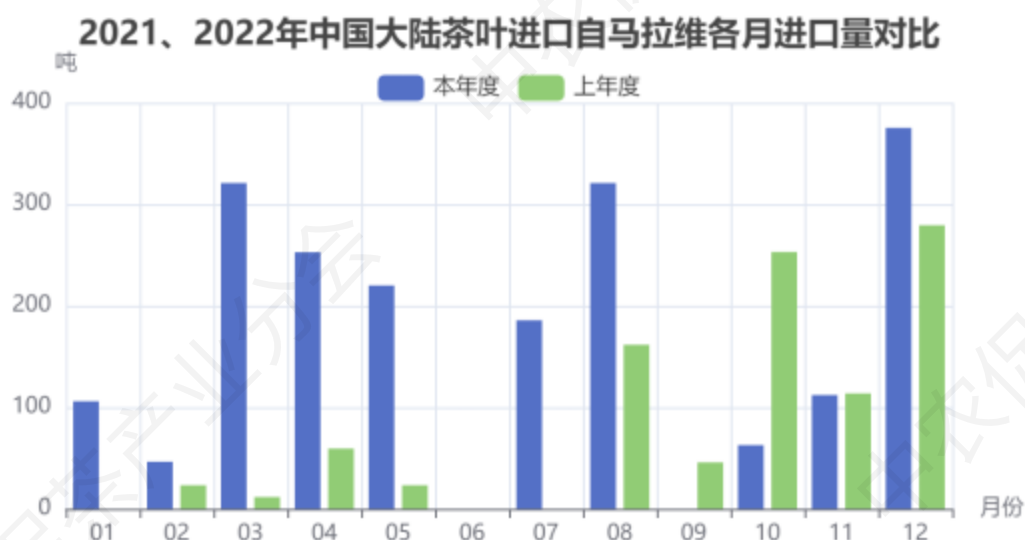
年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	156.39		765.03		2.04	
2018	140.58	-10.11%	629.56	-17.71%	2.23	9.23%
2019	181.13	28.84%	1397.41	121.97%	1.3	-41.95%
2020	158.54	-12.47%	1424.51	1.94%	1.11	-14.14%
2021	172.41	8.75%	970.31	-31.88%	1.78	59.66%
2022	335.65	94.68%	2002.08	106.33%	1.68	-5.65%

图 450

2021、2022 年中国大陆茶叶进口自马拉维各月进口额对比



图 451



从进口量看, 红茶为中国大陆-马拉维最大的进口茶类, 进口量 2002.08 吨, 占 100.00%。从进口额看, 红茶进口额 335.65 万美元, 占茶叶进口总额的 100.00%。

表 179 中国大陆 2022 各茶类进口自马拉维情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
红茶, 内 包>3kg	335.5	94.78%	2002.06	106.34%	1.68	-5.60%
红茶, 内包 ≤3kg	0.16	-6.17%	0.02	-34.48%	82.47	43.22%



图 452

2022年中国大陆进口自马拉维各茶类进口额占比

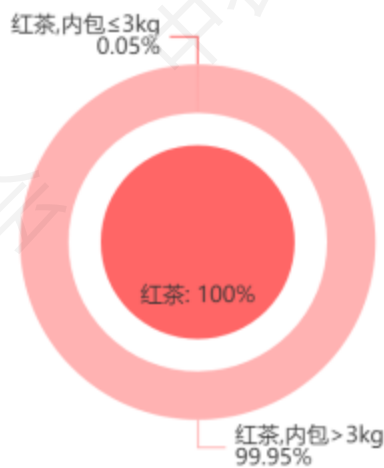


图 453

2022年中国大陆进口自马拉维各茶类进口量占比

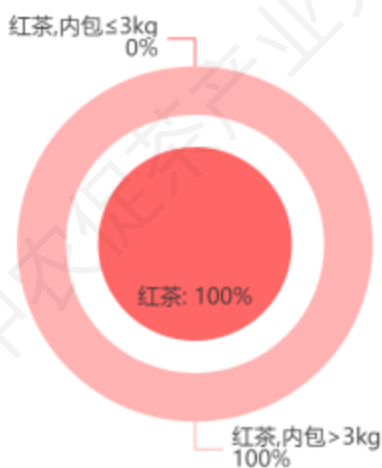




图 454



图 455



2022 年进口自马拉维进口额前 5 省份依次为浙江省、江西省、江苏省、山东省、福建省，分别为进口额 289.43 万美元、进口额 20.45 万美元、进口额 11.99 万美元、进口额 8.79 万美元、进口额 4.93 万美元，合计占进口规模的 99.98%。

表 180 中国大陆 2022 年茶叶进口自马拉维主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
浙江省	289.43	0	116.05%	1712.18	132.60%	1.69
江西省	20.45	0	10.88%	113.6	-18.86%	1.8
江苏省	11.99	2	137767.82 %	104.3	5214900.0 0%	1.15
山东省	8.79	0	90.08%	48.8	98.37%	1.8
福建省	4.93	-2	-67.92%	23.2	-66.67%	2.13

图 456

2022年中国大陆茶叶进口自马拉维各省占比（进口量）

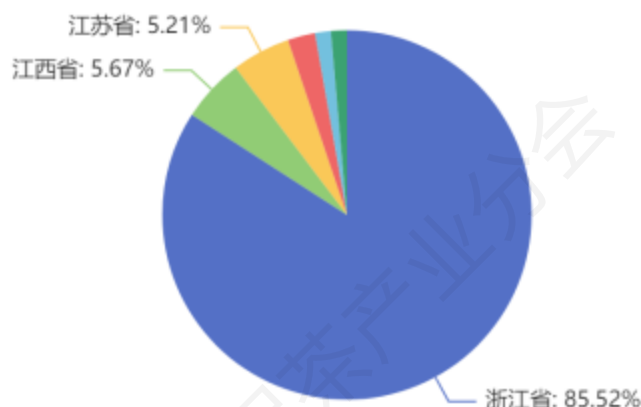
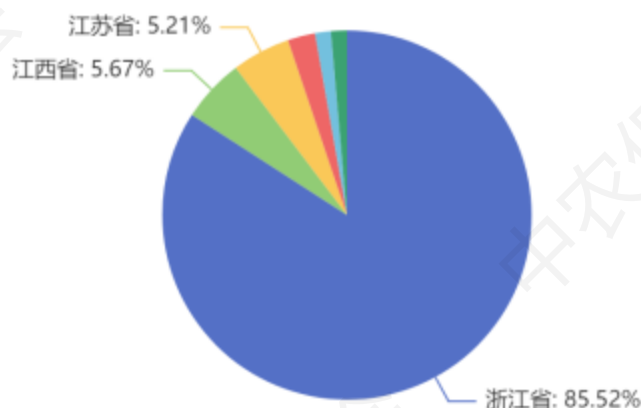


图 457

2022年中国大陆茶叶进口自马拉维各省占比（进口量）



肯尼亚

2022 年中国大陆-肯尼亚茶叶进口量 1451.60 吨，在所有贸易伙伴中第 8，同比减少 64.75%；进口额 326.84 万美元，位列所有贸易伙伴第 10，同比减少 58.90%；均价 2.25 美元/kg，增幅 16.61%。

表 181 中国大陆近年茶叶进口自肯尼亚情况及增减变化

年份	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
2017	335.26		1299.22		2.58	
2018	469.8	40.13%	1756.47	35.19%	2.67	3.65%
2019	429.86	-8.50%	1799.9	2.47%	2.39	-10.71%
2020	448.52	4.34%	2284.65	26.93%	1.96	-17.80%
2021	795.15	77.28%	4118.22	80.26%	1.93	-1.65%
2022	326.84	-58.90%	1451.6	-64.75%	2.25	16.61%

图 458

2021、2022 年中国大陆茶叶进口自肯尼亚各月进口额对比

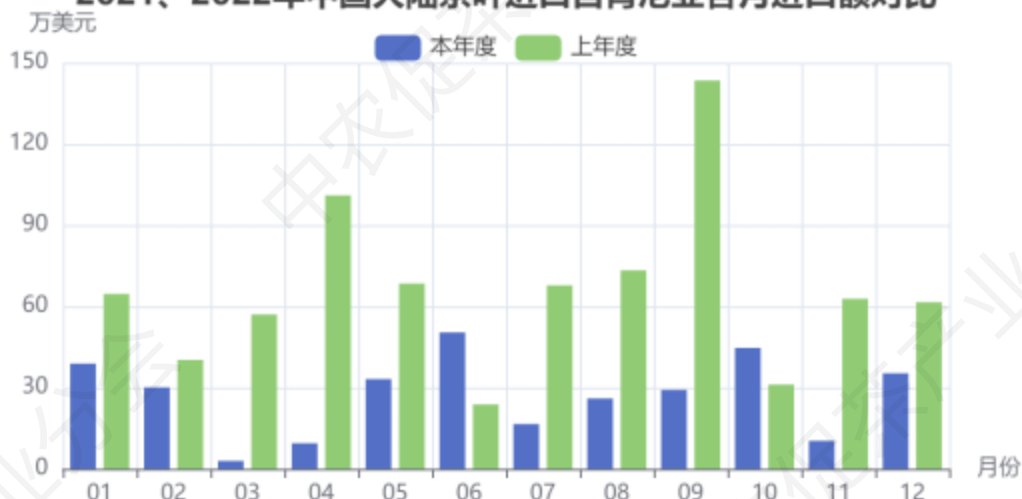


图 459



从进口量看，红茶为中国大陆-肯尼亚最大的进口茶类，进口量 1450.56 吨，占 99.93%；黑茶为第二大进口品种，进口量 530kg，占 0.04%；绿茶位居第三，进口量 504kg，占 0.03%。从进口额看，红茶进口额 324.11 万美元，占茶叶进口总额的 99.17%；绿茶进口额 1.75 万美元，占 0.54%；黑茶进口额 9725 美元，占 0.30%。

表 182 中国大陆 2022 各茶类进口自肯尼亚情况及增减变化

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同 比增长	进口量 (千克)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)	均价同比 增长
普洱熟茶， 内包>3kg	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%	0.0	-100.00%
红茶，内 包>3kg	320.7	-59.46%	1447982.0	-64.82%	2.21	15.25%
红茶，内包 ≤3kg	3.41	135.92%	2579.0	156.62%	13.23	-8.07%
绿茶，内 包>3kg	1.65	61.57%	492.0	106.72%	33.62	-21.84%
绿茶，内包 ≤3kg	0.1	-18.20%	12.0	-80.65%	80.17	322.65%
黑茶，内 包>3kg	0.97	-35.51%	530.0	-19.70%	18.35	-19.69%

图 460

2022年中国大陆进口自肯尼亚各茶类进口额占比

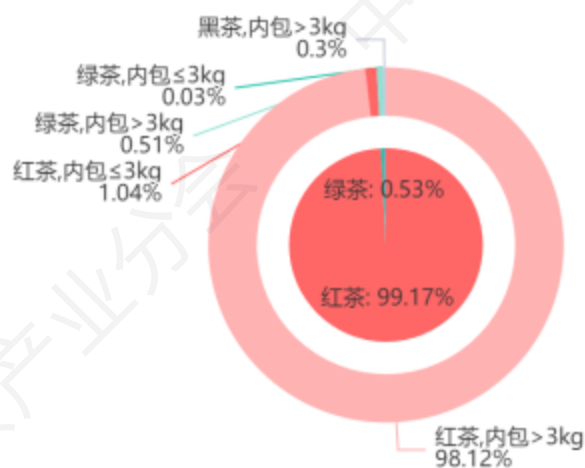


图 461

2022年中国大陆进口自肯尼亚各茶类进口量占比

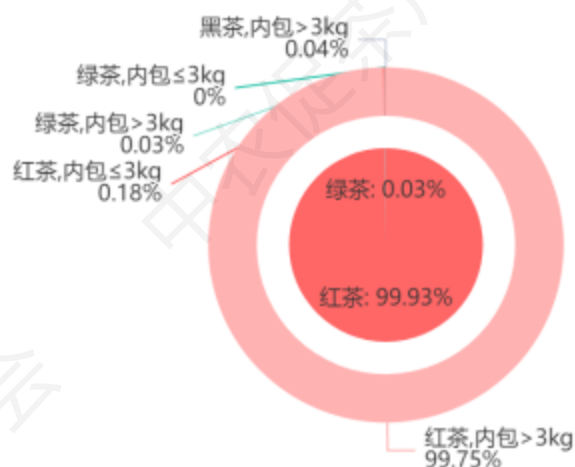




图 462



图 463



2022 年进口自肯尼亚进口额前 5 省份依次为福建省、浙江省、北京市、广东省、江苏省，分别为进口额 146.53 万美元、进口额 53.13 万美元、进口额 39.37 万美元、进口额 38.42 万美元、进口额 11.14 万美元，合计占进口规模的 88.30%。



表 183 中国大陆 2022 年茶叶进口自肯尼亚主要省份

省份	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同 比增长	进口量 (吨)	进口量同 比增长	均价 (美元/kg)
福建省	146.53	2	-21.10%	564.81	-31.01%	2.59
浙江省	53.13	-1	-82.57%	281.75	-84.46%	1.89
北京市	39.37	-1	-81.34%	255.42	-75.94%	1.54
广东省	38.42	0	-17.35%	165.23	-12.86%	2.33
江苏省	11.14	0	-33.72%	48.0	-36.17%	2.32
贵州省	9.56	2	125.78%	23.53	46.20%	4.06
山东省	9.31	2	266.20%	51.6	316.13%	1.8
上海市	9.02	-2	-32.27%	33.0	-56.75%	2.73
广西壮族 自治区	7.81	3		26.0		3.0
湖南省	2.54	1	433.33%	2.26	215.52%	11.26

图 464

2022年中国大陆茶叶进口自肯尼亚各省占比（进口额）

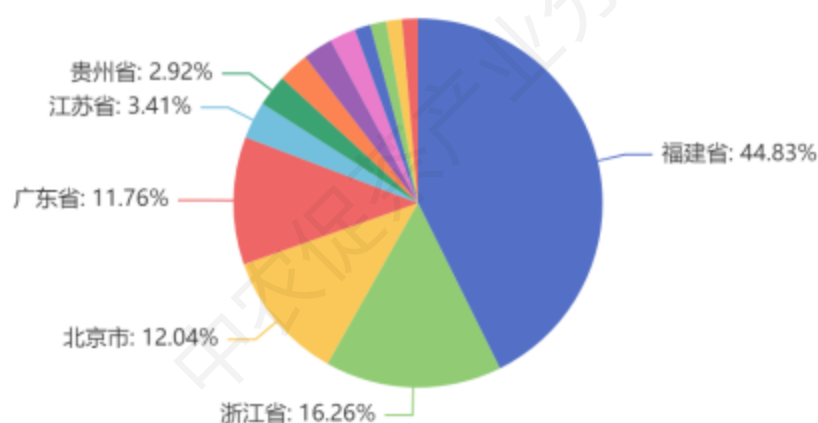
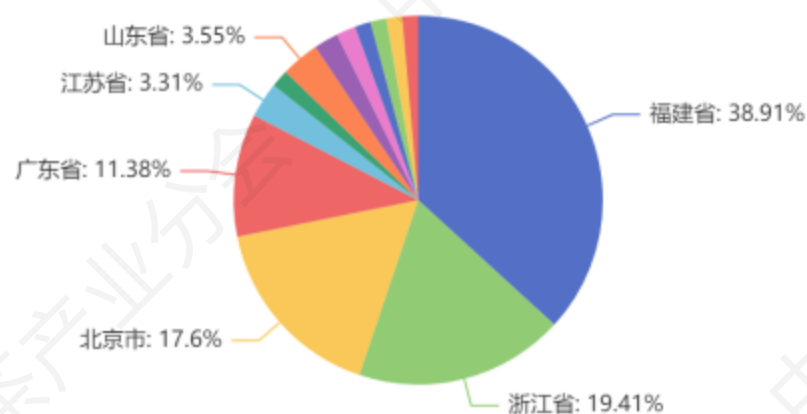


图 465

2022年中国大陆茶叶进口自肯尼亚各省占比（进口量）





四、境外机构及专家分析报告

联合国粮农组织—《国际茶叶市场：现状、前景及挑战》

1、翻译声明和免责声明：

该内容最初由联合国粮食与农业组织（FAO）以英文出版，标题为：
International Tea Market: Market situation, Prospects and Emerging issues。
本中文译本由联合国粮农组织授权，中国农业国际合作促进会茶产业分会翻译提供。如有差异，原语言版本为准。

2、版权声明：

- © 中国农业国际合作促进会茶产业分会，2023（中文翻译）
- © FAO，2022（英文版）

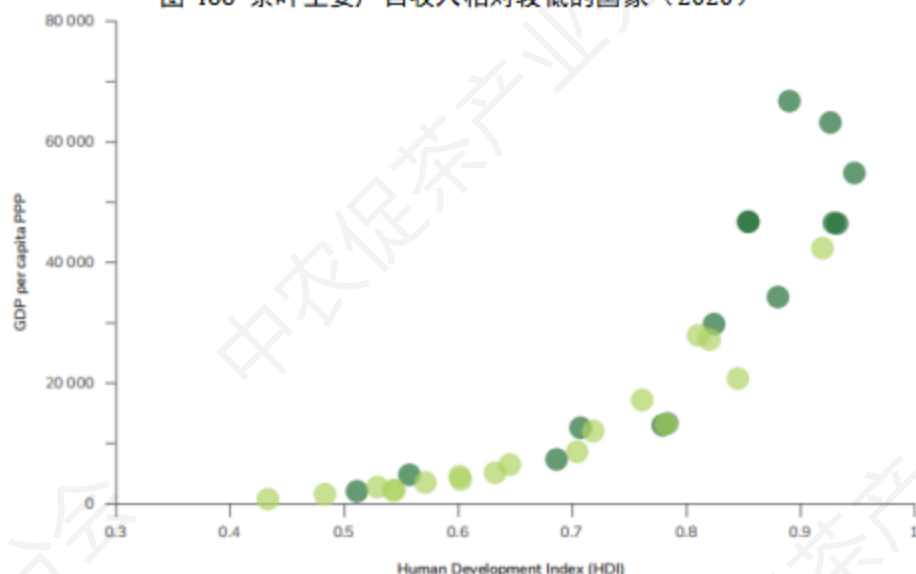
Published by arrangement with
the Food and Agriculture Organization of the United Nations
by
Tea Industry Committee of China Association for the promotion of International
Agricultural Cooperation

◆ 前言

在许多发展中国家，茶业对农村发展、减贫和粮食安全作出了重大贡献，在某些情况下，茶业是数百万贫困家庭收入和就业的主要来源。全球茶叶年产量超过 170 亿美元，而世界茶叶贸易额约为 95 亿美元，是出口收入的一个重要来源。茶业的一个关键特征是，小农户的茶叶产量占世界总产量的 60%。重要的是，茶为农村地区提供了生产性就业机会，这使家庭和社区能够满足其粮食安全需求，并改善其营养状况。

过去十年，世界茶叶人均消费量增长了 2.5%，茶叶生产国的消费量显著增长。发展中国家和新兴经济体一直在推动茶叶需求的增长，如东亚、非洲、拉丁美洲和加勒比地区，其中近东地区的增长最为显著（图 466）。然而，在更为成熟的欧洲市场，以及其他发达国家，茶叶的摄入量一直在下降。

图 466 茶叶主要产自收入相对较低的国家（2020）



（纵轴：人均 GDP 购买力平价，横轴：人类发展指数）

● 非茶叶生产国

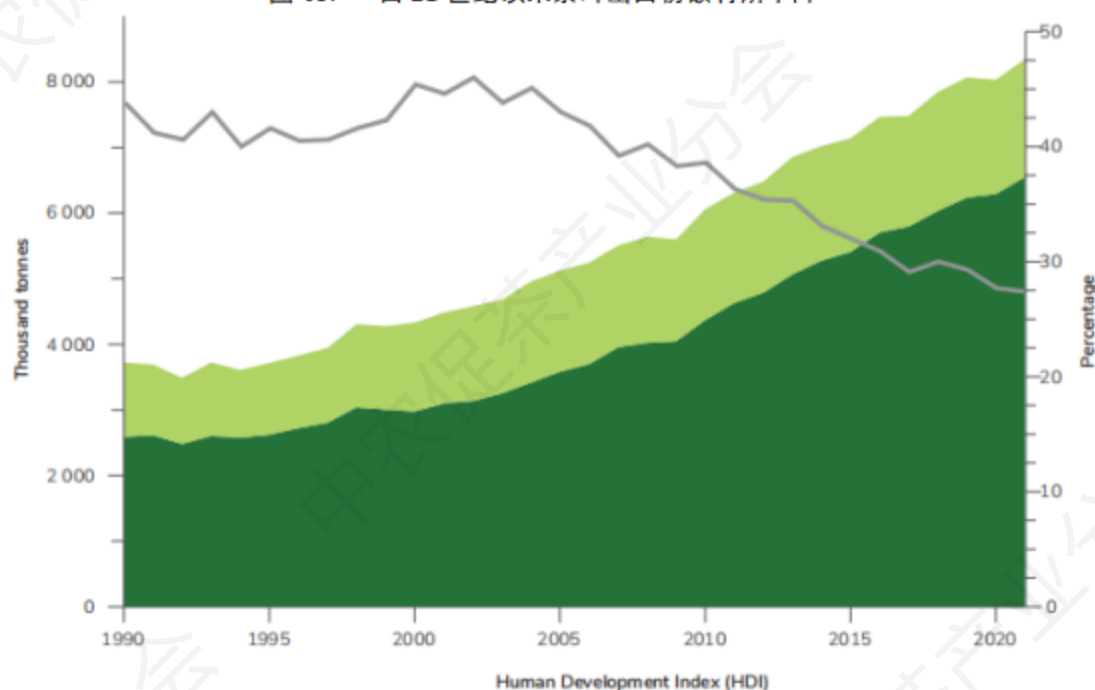
● 茶叶生产国

推动茶业创新的因素很明显，因为在复杂多样的混合产品、口味和环境里，消费者越来越需要天然和有机成分。人们对具有特殊口味的更高质量的特种茶也越来越感兴趣。与此同时，由于真正的或者可感知的保健效果，绿茶以及花草茶

和水果茶在不同的市场，特别是在欧洲，越来越受欢迎。同时，公众对有机的、本地采购的、专用的优质茶的兴趣也有所增强。创新和“优质化”是这个市场的特征，它吸引了越来越多来自新兴中产阶级的年轻客户。然而，茶却面临着许多挑战。至关重要的是，茶行业必须成功地平衡价值链各个阶段的扩张需求和可持续性的要求。

很多因素影响对茶的需求，包括价格和收入变量、人口统计数据，如年龄、教育、职业和文化背景。在人口和收入增长的推动下，生产国茶叶消费的增长，导致了过去 20 年出口量的下降（图 467）。然而，与进口市场相比，茶叶生产国的人均消费仍然较低，应进一步努力扩大需求，以探索当前的市场机会。

图 467 自 21 世纪以来茶叶出口份额有所下降



（左纵轴：千吨，横轴：人类发展指数，右纵轴：百分比）

● 茶叶生产 ● 茶叶出口 — 出口份额

◆ 市场现状

联合国粮农组织公布的茶叶综合价格是四大茶叶拍卖市场（蒙巴萨、科伦坡、加尔各答和科钦）的红碎茶和传统红茶的加权平均价格（统计学词汇，用数量作

为权重进行平均计算的价格，即将各数值乘以相应的权重，然后加总求和得到总体值，再除以总的单位数），2019年下降了12%，平均价格为每kg2.42美元。由于大量的市场现货以及许多国家为了遏制新冠病毒传播而采取的措施，2020年第一季度的综合价格进一步下跌，跌至每kg2.28美元。价格的急剧下跌主要是由于红碎茶报价降低。然而，自2020年4月以来，茶叶价格回升到平均每kg2.6美元，因为“居家”茶叶消费的增加超过了“外出”消费的下降。尽管2020年第一季度出现了下降，但2020年全年的平均价格仍高于2019年，为每kg2.52美元，增长了4.2%。

2021年，国际茶叶价格下降到每kg2.44美元，因为疫情导致相关的物流中断影响了贸易，并且肯尼亚由于其产量过剩，以极具竞争力的价格销售茶叶。在2021年的最后一个季度，价格出现了复苏，平均每kg2.62美元。2022年的前三个月，价格进一步上涨，平均每kg2.72美元，并在4月份达到了每kg2.85美元的高点，这是自2018年5月以来的最高价格。这一增长是由于斯里兰卡经济危机造成供应紧张以及强劲的世界需求导致的科伦坡拍卖市场价格大幅飙升。在斯里兰卡供应减少和COVID-19期间贸易限制放宽后的需求提振的推动下，印度加尔各答的拍卖价格也有所上涨。

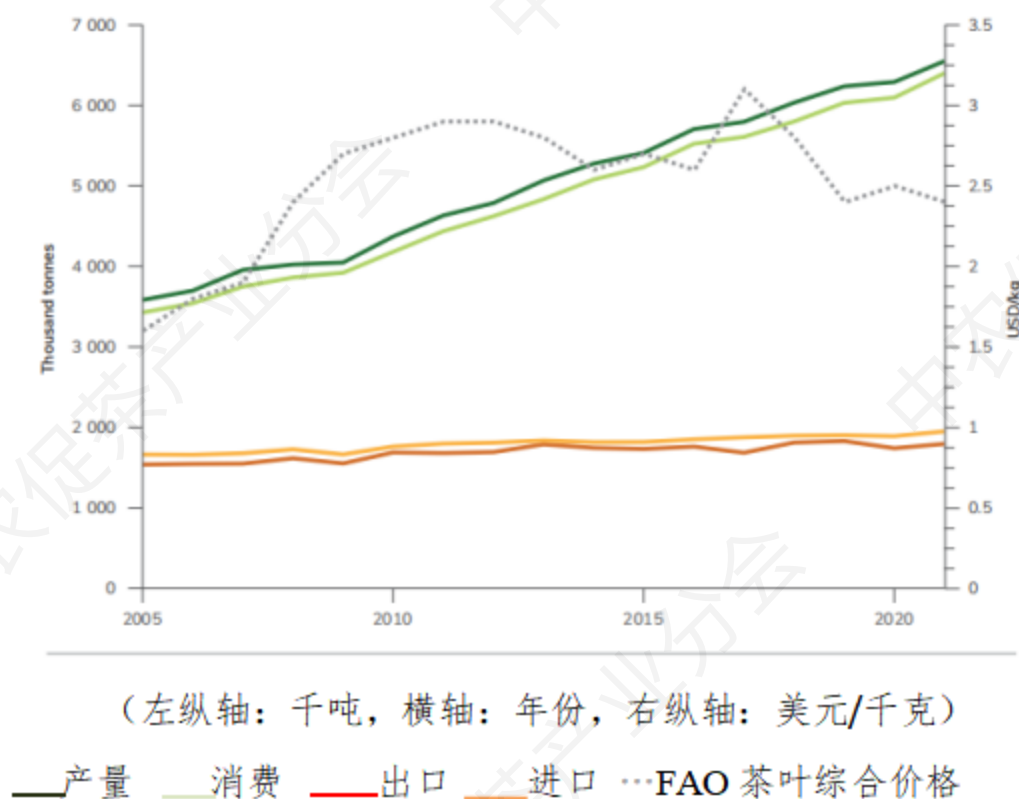
茶叶价格和茶叶贸易预计也受到俄乌冲突的不利影响，因为俄罗斯联邦是印度茶叶的最大进口国，是斯里兰卡茶叶的第三大进口国和肯尼亚茶叶的第五大进口国。俄罗斯联邦是化肥的主要供应国，化肥短缺和（或）化肥价格较高可能会导致茶叶产量低，并影响茶叶的质量。

随着印度和斯里兰卡等一些主要生产国的红茶产量一改2020年的短缺情况，2021年世界茶叶产量从2020年的630万吨增加到约650万吨。到目前为止，中国仍然是最大的茶叶生产国，占全球产量的47%，2021年达到310万吨，而2020年为290万吨。第二大茶叶生产国—印度的产量在2021年回升至133万吨，而2020年为126万吨。

由于肯尼亚和中国的出口增加，以及第二大红茶出口国—斯里兰卡出口恢复，全球茶叶出口从2020年疫情影响的低迷中略有恢复，2021年全球茶叶出口量约为180万吨。在过去十年中，全球茶叶消费量每年以3.5%的速度增长。由于主要生产国（中国和印度）以及其他亚洲和新兴经济体的强劲需求，2021年全球

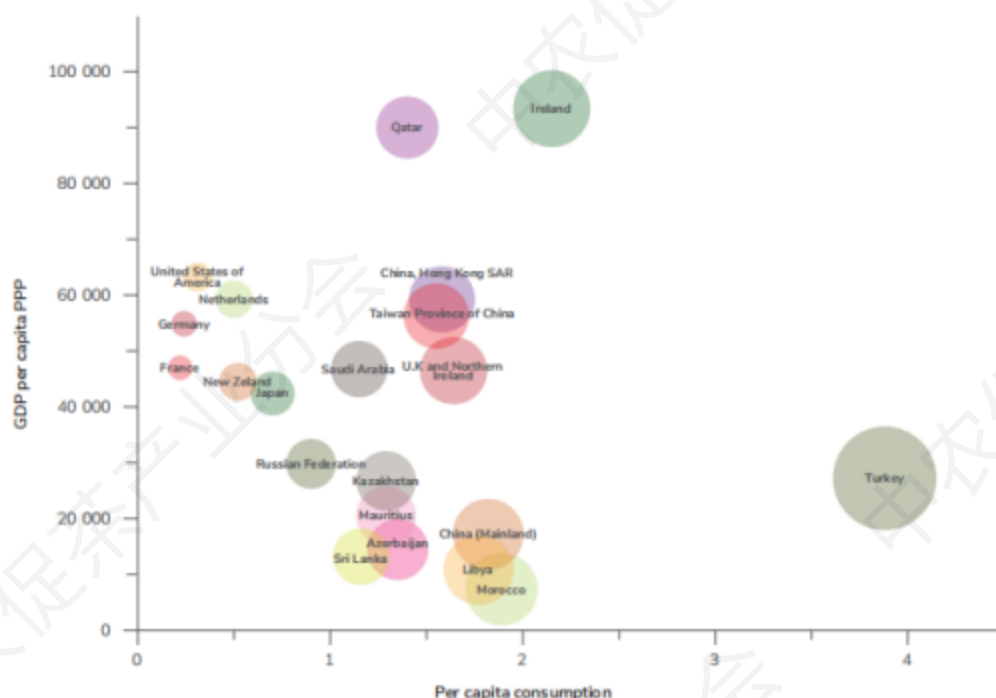
消费量约达到 640 万吨（图 468）。

图 468 世界茶叶市场平衡图



过去十年来，人均茶叶消费量以每年 2.5% 的速度增长。虽然欧洲、北美和俄罗斯联邦的传统进口市场出现了下降，但生产国的人均茶叶消费量有所增加，尽管大多数情况下只是略有增加（图 469）。

图表 469 人均茶叶消费量（2020）



（纵轴：人均 GDP 购买力平价，横轴：人均茶叶消费量）

◆ 中期展望

一、生产

中期展望是在粮农组织茶叶模型的基础上进行的预测，该模型是一种涵盖主要的茶叶进出口国的局部平衡贸易模型。价格的确定是基于全球市场的清算框架，其中均衡价格确保总进口需求与总出口供应相匹配。

到 2030 年，世界红茶产量预计将以每年 2.1% 的速度增长，略低于前 10 年的 2.4% 的增速，这反映出中国、肯尼亚、印度和斯里兰卡的大幅增长。由于中国国内的红茶市场需求强劲，中国的红茶产量增长速度预计是显著的，将达到 4.1%。肯尼亚和斯里兰卡这两大红茶出口国的产量预计将分别以每年 2.1% 和 0.6% 的速度增长，而印度的产量预计将以每年 2.3% 的速度增长。

世界绿茶产量预计将以每年 6.3% 的速度增长，反映出中国绿茶产量的增长，预计到 2030 年中国的绿茶产量将翻一番。预计这一增长将是由于重新种植高产品种以及改善种植模式提高了产量，而不是因为扩大了种植面积。预计越南的绿茶产量也将大幅增加，平均年增长率为 4.0%（图 470）。

图 470 世界主要茶叶生产国的产量

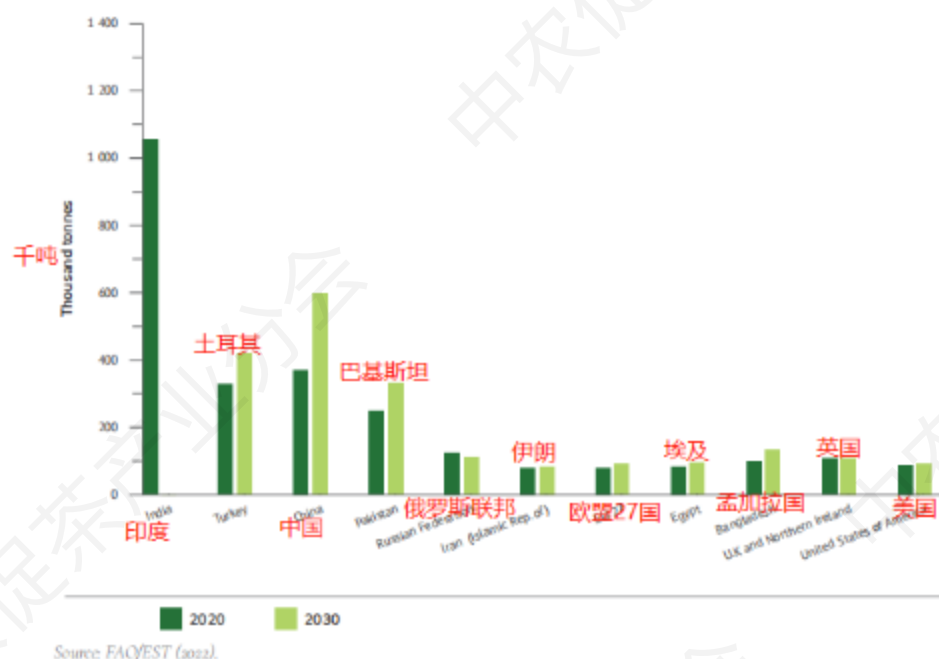


二、消费

全球茶叶消费在过去十年中增长了 3.5%，反映出生产国的强劲增长，抵消了传统茶叶进口市场如俄罗斯联邦、欧盟、美国和加拿大等的疲软的进口需求。预计未来十年全球红茶消费将增长 2.0%。全球前五的生产国中最大的消费增长预计在中国，由于人们对喝茶有益健康的意识提高，红茶以及其他发酵茶将越来越受欢迎，预计红茶消费的年增长率将达到 4.9%。预计非洲和亚洲的大部分茶叶生产国也将出现强劲增长，如乌干达（8.1%）、卢旺达（5.1%）、肯尼亚（4.3%）、马拉维（4.0%）、津巴布韦（3.8%）、孟加拉国（2.8%）、尼泊尔（2.4%）、印度（2.1%）、印度尼西亚（1.5%）和斯里兰卡（1.4%）（图 471）。

在短期内，新冠肺炎疫情对茶叶市场的影响估计较为温和。发展中国家和新兴国家的强劲需求将继续支撑茶叶市场，在农村地区创造新的收入机会，并有助于提高茶叶生产国的粮食安全。由于收入提高以及有机茶和特种茶等多元化产品的需求，中国、印度和其他新兴经济体的茶叶消费增长尤其迅速。

图 471 主要消费国/市场的红茶消费情况

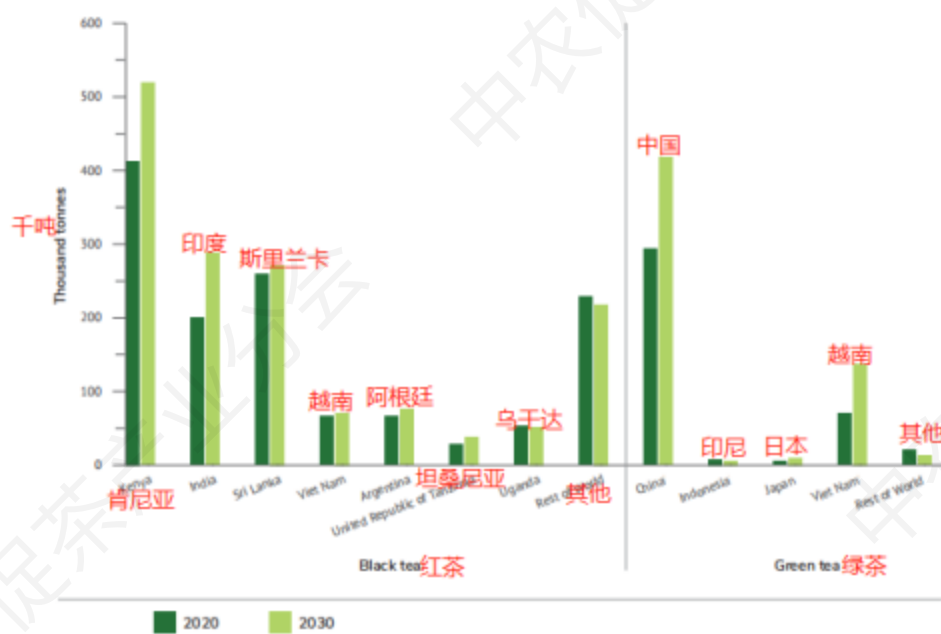


三、贸易

在过去的十年中，全球茶叶出口年增长率为 0.5%。红茶出口小幅增长 0.1%，这是由于肯尼亚和印度的出口量增加，远远抵消了第二大红茶出口国—斯里兰卡出口量的减少。绿茶出口增长了 2.3%，主要是受中国和越南的销售增长的推动。

中期内，红茶出口预计将增长 1.4%，因为肯尼亚的出口将会增加，奠定了该国最大出口国的地位，其次是印度、斯里兰卡、阿根廷、越南、乌干达和坦桑尼亚（图 472）。由于前三大出口国的销量大幅增长，全球绿茶出口预计将在中期内以更快的速度增长，年增长率约 4.0%。预计中国将继续主导绿茶出口市场，占全球绿茶出口总量的 70%以上，截止 2030 年，中国将每年增长 3.6%，其次是越南，市场份额超过 20%。就增长率而言，越南和日本预计将分别以 7.0%和 6.5% 的速度处于领先地位。

图 472 主要出口国的茶叶出口情况



◆ 挑战

茶行业面临着许多必须解决的挑战，以确保其长期可持续发展。气候变化正威胁着数百万茶农的生计。茶叶生产极容易受到气候相关事件的影响，全球变暖正在严重影响茶叶产量和茶叶质量。茶树适宜在温暖湿润的环境中生长，天气条件决定生长状况。温度和湿度的变化不仅影响茶叶的质量，还影响茶叶的特性。粮农组织政府间茶叶工作组提出了种植抗旱和适应性强的茶树品种、产品多样化、茶园间作、有机种植和投资节水技术等一系列应对措施。

茶行业必须在环境、社会和经济方面做到可持续发展。碳排放和能源使用是关键变量。应优先考虑涉及土壤质量和生物多样性保护等相关方面的环境可持续性计划。此外，与劳动、性别和平等有关的社会标准已变得越来越重要，并决定了茶行业的竞争力。小农户生产的茶叶占世界茶叶生产总量的 60%，但他们的经济可持续性，只有在茶叶收成至少能支付生产成本和基本的家庭支出时，才能得到保证。

促进茶叶价值链的市场透明度和经济可持续性另一个需要专门关注的问题。根据通货膨胀调整后的国际茶叶实际价格在过去 40 年里一直在下降，反映出技术进步提高了产量以及生产速度超过了人口和收入增长带来的需求。经济可持续性要求小规模农场经营也能够在竞争相当激烈的市场环境中保证生存。包容



性应该是可持续性的核心。其他营销策略也得到了发展，特别是粮农组织政府间茶叶工作组提出的，包括通过标准、特种茶、产品创新和一般性推广来提高茶叶产品的价值。

创新和产品多样化是未来市场扩张和促进茶叶消费的关键。例如，即饮茶（RTD）市场一直在显著增长，它是消费市场的一种替代性选择，提高了种植者的收入。



马来西亚当前茶叶市场展望

1、翻译声明和免责声明：

该内容最初由马来西亚茶业商会会长刘俊光以英文发布，标题为：Current Tea Market Outlook in Malaysia。本中文译本由马来西亚茶业商会授权，中国农业国际合作促进会茶产业分会翻译提供。如有差异，将以原语言版本为准。

2、版权声明：

© 中国农业国际合作促进会茶产业分会，2023（中文翻译）

© Malaysia Tea Association, 2023（英文版）

马来西亚目前每年生产约 350 万 kg 的红茶，主要产自三大茶园，分别是宝乐茶园（金马仑高原）、巴拉特茶园（金马仑高原）和沙巴茶园（京那巴鲁山）。从马来西亚出口的茶叶很少。

马来西亚的茶叶消费量显著增加，目前的年消费量约为 3590 万 kg（2022 年），而 2012 年为 2230 万 kg，10 年间增长了 61%。人均消费量稳定在 1 千克多一点。即使在 2020 年和 2021 年的疫情期间，尽管有出行限制和聚餐限制，茶的消费量也没有显著减少。事实上，中国茶的消费量有所增加。2017 年，消费量仅为 290 万 kg，但到 2022 年，消费量飙升至 780 万 kg，增长了 2.7 倍。为了弥补市场需求，马来西亚从印度尼西亚、越南、中国、斯里兰卡、印度、巴布亚新几内亚、肯尼亚、马拉维、坦桑尼亚、莫桑比克、阿根廷、厄瓜多尔等主要茶叶生产国进口茶叶。

马来西亚从东盟和中国进口茶叶的关税从 1997 年的 20%降低到分别从 2008 年 8 月 29 日和 2010 年 1 月 1 日起生效的 0%，而其他国家的茶叶则征收 5% 的进口关税。

据估计，目前马来西亚消费的茶中约有 80% 是加牛奶和糖的红茶，而中国茶和其他茶约占总消费量的 20%。

表 184 2001-2022 年马来西亚茶叶进口国别数据，单位：吨

TEA IMPORT TO MALAYSIA										
SHOWING COUNTRY OF ORIGIN										
Notes: in Tonnes	Source: Statistics Department Malaysia									
	Indonesia	Vietnam	China	Sri Lanka	India	PNG	Australia	Other Asia	Others	Total
2001	8,083	75	1,424	212	244	26	109	714	259	11,146
2002	7,788	42	1,426	289	254	38	36	845	102	10,820
2003	8,564	1,032	1,392	457	213	264	219	344	181	12,666
2004	10,023	1,027	976	465	79	15	379	236	454	13,654
2005	9,543	1,609	1,718	517	159	90	382	405	523	14,946
2006	8,177	2,234	1,928	597	441	114	240	506	502	14,739
2007	8,542	2,274	2,430	637	661	210	167	199	534	15,654
2008	7,668	1,520	1,833	583	122	336	200	662	637	13,561
2009	7,586	3,614	1,565	1,082	366	676	86	828	604	16,407
2010	8,379	3,759	1,860	934	809	639	143	227	1,150	17,900
2011	10,375	2,749	2,169	710	829	677	141	170	1,464	19,284
2012	8,350	3,506	2,240	956	848	690	34	409	1,821	18,854
2013	8,530	3,403	2,476	733	861	793	73	1,063	1,878	19,810
2014	10,922	3,462	4,946	707	1,517	524	129	505	2,316	25,028
2015	7,795	2,896	2,487	818	2,815	312	75	1,282	2,808	21,288
2016	8,429	4,111	2,784	601	3,772	346	375	905	3,899	25,222
2017	9,030	3,502	2,898	484	3,267	263	372	976	3,442	24,234
2018	9,220	4,145	3,296	402	3,652	225	176	1,658	3,657	26,431
2019	8,567	3,914	5,115	476	3,029	157	65	2,017	5,412	28,752
2020	7,295	3,779	6,685	420	1,862	147	51	1,430	5,168	26,837
2021	8,005	3,725	7,814	364	1,443	176	181	2,069	4,046	27,823
2022	8,825	5,174	7,804	432	2,506	182	183	2,464	4,812	32,382

（因统计口径等原因，数据与我国海关数据有些许差异）



美国茶行业现状：2022 年回顾和 2023 年展望

1、翻译声明和免责声明：

该内容最初由美国茶叶协会主席 Peter Goggi 以英文发布，标题为：State of the U.S. Tea Industry: a Review of 2022 and a Look Forward into 2023。本中文译本由美国茶叶协会授权，中国农业国际合作促进会茶产业分会翻译提供。如有差异，以原语言版本为准。

2、版权声明：

© 中国农业国际合作促进会茶产业分会，2023（中文翻译）

© Tea Association of the USA, Inc., 2023（英文版）

2022 年是新冠肺炎疫情终于开始消散的一年。消费者走出家门，经济开始更加全面地开放。不幸的是，受供应链成本、运输失衡、低失业率和政府支出驱动的通货膨胀达到了 40 年来没有的水平，2022 年平均为 8%（1981 年为 10.33%）。这种水平的通货膨胀肯定会影响商品成本和美元计算的表现增长率。

总的来说，2022 年美国茶叶进口量和进口额都有所增长。回顾今年的茶叶进口数据，茶叶进口总量增长了 4.3%。红茶进口量比 2021 年增长了 5.1% 以上，而绿茶进口量同比略有下降不到 2%。令人惊讶的是，与 2021 年相比，2022 年的有机茶进口量下降了约 40%。

正如我们在过去几年中所报道的那样，消费者在疫情期间继续喝茶。此外，随后的定性研究表明，家庭消费仍然很高，而消费者外出消费茶的可能性有所下降。许多员工继续在办公室和家庭之间分配办公的混合工作方式将有助于维持消费趋势的增长。

茶已经证明它能够作为减压的推动者，并且提供一种“自我中心”的感觉，特别是对于 Z 世代和千禧一代。他们不仅增加了自己的饮茶量，而且疫情后的研究表明，约 70% 的人将继续以更高的比例喝茶。这是一个好消息，凸显了跟踪人口统计行为作为一种营销工具以及为产品开发、品牌和产品信息传递以及优化沟通途径提供洞察力的重要性。

此外，根据 Tastewise 的 2023 年趋势报告，消费者希望从他们的食品和饮料中获得特定的健康益处，并将其置于可持续性之上。虽然健康、安全和国际口味多年来一直在食品和饮料领域呈流行趋势，但这份报告显示，消费者的偏好正在发生改变，消费者更关注他们感兴趣的特定细分市场。

这些趋势完善了茶作为一种植物性健康饮品的强大地位，因其具有多种益处而被消费，主要源于其高类黄酮含量。事实上，2020 年和 2021 年发表的几篇新的研究论文，说明了茶具有增强人体免疫系统的非凡能力，随后 2022 年的一项重要研究强调了茶中含有高含量的一种重要生物活性物质——黄烷-3-醇。

消费者在疫情期间明显地发现了他们自己的个人“茶道”，无论是使用家庭食谱、“妈妈的”水壶还是某个特定的杯子，他们享受这些“只为自己”的时刻，以此作为应对工作日压力的一种方式。我们知道，泡茶的过程本身会让人平静和放松。再加上茶天生能让人产生一种“轻松但准备就绪”的精神状态，增强了宁

静和内心平静的感觉——这种精神状态在过去的一年里是非常重要的。

成千上万份已发表的科学期刊继续记录着茶对人类健康产生积极影响的能力。无论是潜在地干扰癌症机制，增强心脏健康，减缓神经系统衰退，积极影响体重管理和预防糖尿病，或改善骨骼健康，最终提高免疫功能，茶都对您有益且味道极佳！

2022 年库存失衡继续存在。美国联邦海事委员会（FMC）和拜登政府确实介入并帮助化解了海运公司将费率提高到不合理水平的情况。提醒一下，一些出口地区，尤其是亚洲，FEU（以长度为 40 英尺为国际计量单位的集装箱）的成本从 3000 美元升至 17000 美元。美国茶叶协会加入货运联盟有助于向政府和海事官僚机构的主要责任人施加压力，让他们代表消费者行事。

对中国的茶叶征收关税作为特朗普政府的遗留政策，在拜登政府继续存在。我们仍然主张取消对中国茶叶征收关税，尽管迄今为止，本届政府似乎没有兴趣取消这些关税。

我们在华盛顿特区继续与茶叶协会代表在关税、标签（原产国和营养）、饮食指南、茶叶的健康定义和港口拥堵问题等领域传达我们的立场。支持和捍卫茶行业仍然是我们的首要使命。

在所有的努力中，美国茶叶协会试图通过与加拿大茶叶与花草茶协会和英国茶叶与饮料协会联系来确保跨境信息传递的一致性。最近，这包括解决诸如重金属、HTIS 分类和修改、第 65 号提案、可持续性问题以及茶袋中的纳米塑料等问题。可持续性仍然是消费者、客户和行业供应链的重要驱动力。

餐饮服务改善；特种茶继续增长；即饮茶正在恢复其市场份额；传统/杂货店保持之前的收益

我们都知道疫情期间餐饮服务市场遭受的严重损失。值得庆幸的是，居家订单、禁止室内用餐和保持社交距离等这些让人们远离他们最喜欢的餐馆、熟食店和便利店的要求已经不复存在了。幸运的是，随着疫苗接种率的提高、国内旅游的恢复以及联邦和州政府放宽限制，茶行业在 2021 年开始恢复，并在 2022 年继续恢复。

正如一位主要的餐饮服务运营商所说的那样：

“尽管海运成本大幅增加，但我们目睹了食品服务行业在疫情后的反弹。如

你们所知，我们过去目睹的中国、越南、阿根廷等原产地（冰茶的主要原料来源）无前例的运费并没有抑制人们对冰茶的消费需求。

我们的客户愿意支付这些费用并让他们的客户满意。例如，疫情前，从中国到洛杉矶长滩的海运运费约为 2000 美元。上一季达到了每一整箱 2 万美元的巅峰。包装商和终端客户相对较少的库存进一步推动了需求。

总体而言，我们看到需求基本接近新冠肺炎爆发以来从未见过的最高水平。此外，提供优质食品的餐厅（我们在这些商店看到人们排长队）供应优质茶，从而获得了市场份额。与压低价格并在质量上妥协相比，我们认为这是一个最好的结果。”

幸运的是，市场的某些版块不会改变其上升轨迹！特种茶以英镑和美元计价继续上涨。在千禧一代和 Z 世代的带领下，所有人群的消费者继续因其各种产地、类型和口味而饮用茶。茶引起了人们对土壤、口味、产地、茶树到品牌和可持续性的兴趣，尤其是对这些高质量、高价格的茶叶。手工茶仍然受到高度关注，并继续快速增长。消费者越来越关注他们的茶，并希望越来越多地了解他们的茶来自哪里；它们是如何收获和制造的；它们如何让茶叶生产者维持生计；以及它们对环境的友好程度。特种茶买家尤其希望与他们选择的产品互动。

即饮（RTD）茶类销售额继续保持增长，但销量在 2022 年是一个挑战。据估计，2022 年销售额增长约 7% 至 8%，但销售量下降了一些，不到 1%。即饮茶面临的挑战依然清晰：与其他类别之间的竞争将迫使即饮茶提高创新和竞争能力，以保持销量和销售额增长。我们还会看到市场继续出现更多更细分的优质即饮茶与高价值碳酸软饮料之间的替代品。创新、风味多样性和健康定位将继续成为增长的支柱。

传统茶叶（杂货店/药店/大型零售商）努力维持 2020 年和 2021 年的收益。通过传统媒体和社交媒体与消费者的沟通水平远高于往年，这说明了利润的改善和对品牌进行再投资的需要。

我们茶行业面临的挑战是继续培训消费者了解真正的茶与花草茶和其他植物茶的区别，他们的抗氧化成分或整体健康品质都不相同。我们通过社交媒体计划在各种形式的茶中传达的信息突出了“真正的茶”的好处，所有的茶叶公司都应该加以宣传。

在国际上，生产国继续通过地理标志和注册特殊商标来保护和宣传他们的茶叶。采用类似葡萄酒的名称营销和保护有助于区分不同地域，并主动向消费者传达地形、海拔和气候作为茶叶质量关键因素的好处。

市场增长

每年，我们都会尝试估算各种茶叶市场的规模和增长情况。我们通过一些定量验证定性地推导出这些预测。此外，我们注意到 2022 年食品通胀的消费者价格指数(CPI)为 9.9%，这对美国消费者来说是一个难以置信的挑战。请参考以下数据。

表 185 美国茶叶市场规模及分布

单位：美元	1990	2019	2021	2022
传统市场（超市、药店和大型零售商）	8.7 亿	22.6 亿	23 亿	24 亿
即饮茶	2 亿	61.4 亿	63 亿	67 亿
餐饮服务	5 亿	15.9 亿	9.6 亿	11 亿
专营店	2.7 亿	26.8 亿	33 亿	34 亿
销售总额	18.4 亿	126.7 亿	128.6 亿	136 亿

2023年预测

以特种茶和餐饮服务为首，茶叶将在各个领域继续增长。全叶茶和特种茶将继续渗透到这一细分市场的消费者中。独特的“地理标志”产品将继续吸引消费者的兴趣。

“茶的力量”持续闪耀

·根据西顿霍尔大学的一项定性调查，心血管健康、免疫力增强和情绪改善是人们喝茶的最常见原因。

·红茶不断从绿茶的健康光环中脱颖而出，拥有自己的健康特性—心血管健康、身体健康、免疫系统增强、抗老抗氧化、满足饥渴、提神。

·绿茶继续激发消费者的兴趣，特别是：情绪/心理健康、增强免疫系统、生病时饮用、缓解压力。

·餐饮服务将继续恢复到疫情前水平。

· 消费者将继续享受茶，新的茶叶消费增长将帮助杂货店、大型零售商抵消疫情期间带来的损失。

· 即饮茶将继续增长。

· 随着各具特色的茶叶地理标志产品越来越广为人知，特种茶的价格和销量都会持续增长。

2023年茶叶市场将继续面临以下挑战：

1、可持续性

美国茶叶协会将可持续性视为三管齐下的战略——生态可持续性、社会可持续性和经济可持续性。

茶行业已表现出对生态可持续性的坚定承诺，并继续朝着可持续供应链的方向前进。

同时，我们的行业已经成功地走上了使我们的产品更具可持续性的道路。我敢说，茶是世界上最具生态可持续性的农产品之一。然而，这条道路也有其自身的代价，可悲的事实是，可持续发展努力的成本几乎总是落在生产者的肩上，而生产者是最无力负担的。此外，增加利润和消费者愿意花更多钱购买可持续产品的承诺充其量只是空话。我们所有的努力都可能因为气候变化而减弱。

经济可持续性仍然是一个挑战。生产者和小农户通常都不赚钱。考虑到通货膨胀，茶叶的实际价格自 20 世纪 50 年代年以来一直没有变化。这使得原产地的工人被边缘化，并将该行业推向不可持续的经济模式，影响了茶叶工人在其居住的城镇和村庄维持社会结构的能力。与此同时，大型零售商宣传和谈论可持续性，却对提高店内产品的价格无所作为，不允许生产商有机会实现合理的利润。是时候向零售商施加压力，以确保供应链中的每个参与者都能从他们所做的工作中获得公平的价值。

父母希望孩子过上更好的生活，这是一种文化迫切性，而实现这一目标的能力基础是稳定和公平的工资增长，使家庭兴旺。然而，在整个茶行业中，我们已经看到了最近几代人从茶园转移到城市。显然，缺乏就业机会和提供更好生活的能力是主要原因。话虽如此，我仍然相信导致这种迁移的最大因素是手机。手机让任何人都更容易与世界接触。无论是学习一门语言、发现不同的文化和生活方式，或者更重要的是能够想象自己的更大潜力，手机都提供了一个替代当前现实

的窗口。

这种从农村到城市的迁移凸显了廉价的另一个后果……可用劳动力的缺乏。我们已经在日本看到了这种后果，那里产茶村的劳动者的平均年龄已经从 50 多岁上升到 70 多岁。80% 的城镇和村庄都出现人口流失。几乎所有的传统的茶叶种植区都出现了类似的情况。

2、供需

全球形势并不乐观。茶叶产量从 2011 年的 42.99 亿 kg 增加到 2021 年的 64.55 亿 kg，增幅约为 50%。与此同时，2011 年的人口为 70 亿，而到 2021 年，估计为 79 亿，仅增长 12.8%（国际茶叶委员会提供的统计数据）。供应继续超过需求，历史已经证明，如果茶叶价格上涨，生产商将会生产更多的茶叶以获利。某些产地继续扩大茶叶种植面积，完全忽略了茶叶过剩的影响。此外，生产者通过跳过修剪周期或过度开采茶树，几乎可以立即将茶叶产量增长 20%。提高采摘率和降低茶叶质量带来的必然结果：价格更加低廉。摆脱这种繁荣或萧条周期的束缚将是企业长期生存的关键之一。解决办法只有两个：拉动消费或减少产量。请注意，这些解决方案不是排他性的，应该同时进行。

茶叶的无偿定价削弱了所有可持续发展的努力，并为茶行业创造了一个不可持续的未来。

3、自由和不受阻碍的贸易

国际贸易对整个供应链的挑战越来越大。我们都看到了全球航运供应链的影响，集装箱在港口堆积，运费上涨，运输卡车以及司机短缺等等。海运公司和港口利用这种破坏来谋取利益，将成本提高到几乎不合理的水平。

此外，还有贸易壁垒：作物农残标准不统一；基于政治与科学对抗的监管决定（例如，草甘膦）；原产国标签；关税。

自由贸易是我们要全面恢复经济增长和稳定所必须具备的基本组成部分。茶行业必须共同努力，妥善解决这些问题。

4、茶的益处

茶的有益功能被越来越多的研究所支撑，并证明了为什么每个人都应该饮用这种伟大的产品！将会有更多的研究被继续发表，来强调茶的力量。

《美国居民膳食指南》即将更新，美国茶叶协会将提交意见，努力将茶纳入

这一重要的政府出版物和饮食建议手册中。

茶行业需要做什么？

那么，我们应该怎么做？茶叶生产过剩；价格太低；茶业在生态可持续性方面领先，但社会和经济可持续性却举步维艰；零售商继续压低价格；成本被推向供应链之上。

这不是将茶行业描绘的丑陋不堪。这是对我们面临的挑战进行现实评估，然后帮助我们制定行动以缓解问题。

作为行业代表，我们需要多组织一些相关会议，开诚布公地讨论我们的过剩供应。粮农组织、茶叶协会、茶叶委员会、茶叶生产商和政府需要合作并创造减少茶叶过剩的途径，同时努力保护茶叶生产商尤其是小茶农的生存命脉。

必须继续努力推动茶叶消费。“茶与健康”是一个开发了强大的信息传递功能鼓励消费者喝茶的平台。2022年4月，美国茶叶协会主办了第六届茶与人类健康国际科学研讨会。这次线上会议突出了茶的力量，最重要的是，该会议的成果在传统媒体和社交媒体的阅读量超过50亿次。如果我们都帮助推动这一信息，想想我们对推动茶叶消费可能产生的潜在影响！

可持续发展努力的成本必须在整个供应链中分摊，而不仅仅是由生产者承担。目前是否有一种分摊模式？没有……但这必须解决。如果消费者想要购买可持续产品，他们就必须支付相关的费用。如果零售商想要销售可持续产品，他们需要调整利润。如果包装商想要包装可持续产品，他们必须支付额外费用，或者他们必须通过定价机制支持可持续发展计划。

利用现有协会和理事会作为行业代表和发言人。我仍然对某些公司仅基于成本就如此轻易地退出协会感到震惊，可是，正是协会这些团体最有效地代表了行业并保护了品牌、为行业解释政府法规并为内部和外部搭建沟通桥梁。我要感谢加拿大茶叶与花草茶协会和英国茶叶与饮料协会，他们与我们不懈合作，共同努力推动欧美茶行业的发展。

我仍然对未来保持坚定的乐观态度。茶可以为消费者提供很多东西。茶叶的供应链是有弹性的；生产者通常希望生产好的产品，而消费者则希望买到更高价值的商品。



2021 年德国茶叶市场概况

1、翻译声明和免责声明：

该内容最初由德国茶叶与花草茶协会主席 Maximilian Wittig 以英文发布，标题为：Overview of the German tea market in 2021。本中文译本由德国茶叶与花草茶协会授权，中国农业国际合作促进会茶产业分会翻译提供。如有差异，以原语言版本为准。

2、版权声明：

© 中国农业国际合作促进会茶产业分会，2023（中文翻译）

© German Tea & Herbal Infusions Association, 2023（英文版）

德国茶叶与花草茶协会由德国茶行业的所有主要参与者构成，成员利益是协会的首要任务。我们支持茶、花草茶作为健康饮料所提供的美妙的自然多样性以及其为日常均衡饮食做出的重要贡献。我们的目标是在倡导立法的同时，让消费者享有知情权，并保护他们的利益，这样可以对消费者保护和经济问题一视同仁。我们希望，我们的努力和我们成员的承诺能够为国际质量和社会标准的发展铺平道路，这也将有助于原产地的茶叶生产得到积极和可持续的发展。我们也坚信，对茶的热爱有助于团结和激励全人类。

2021 年，我们回顾来看这是非常好的一年，尽管甚至可以说感谢全球疫情。随着 COVID-19 的流行，德国对茶和花草茶的需求飙升，每分钟喝茶约 9.5 万杯。与此同时，本身已经很高的年人均消费量在 2021 年还进一步增长了 1.5 升，达到 71.5 升。超过一半的量，约 42.7 升是花草茶，剩下的 28.8 升是红茶和绿茶，首次突破 2 万吨大关。

对于越来越多的买家来说，重要的是要过一种更健康、营养更均衡、更专注、更可持续、更愉快的生活——他们的购买行为越来越反映这一点。在过去两年中，全球新冠疫情进一步加剧这些趋势。德国茶行业拥有各种精心制造的产品，不仅能跟上这些趋势，而且还能通过创新来帮助它们进步和发展。最重要的是，所有的产品都是有机的。德国有机茶占全部茶叶的份额是全国所有有机食品平均水平的两倍。有机红茶和绿茶占茶叶总销量的 5.8%，占红茶和绿茶总销量的 17.8%（总计 20010 吨）。

红茶和绿茶（占比分别为 75%和 25%）在 2021 年出现了另一个全国首次——紧跟 2020 年令人印象深刻的 1.95 万吨之后，2021 年的总消费量首次超过了 2 万吨。尽管占比 55%的散叶茶超过占比 45%的袋泡茶，继续占据主导地位，但袋泡茶正变得越来越流行，反映出人们更喜欢实际方便的方式。2021 年，德国总共消费了大约 500 亿杯茶。将近 190 亿杯是红茶和绿茶，超过 310 亿杯是花草茶。

当对比散叶茶和袋泡茶时，红茶和绿茶的比例是 55%和 45%，但对于花草茶来说，情况是非常不同的。花草茶中有 90%都是袋装的，只有 10%作为散叶茶出售。

德国生产商的茶和花草茶不仅享誉本国市场，同时因为可信赖的高品质和众多创新产品也赢得了全球茶叶爱好者的青睐。德国进口 22314.8 吨的原料茶进行

精加工，随后出口到 108 个不同的国家。这一数据与前一年相比增长了 2.3%，我们的 26 个欧盟邻国以及其他 82 个国家都收到了德国生产的茶叶。2021 年，德国的茶叶出口总额超过了德国国内消费。

正如进口量所反映的，德国茶行业正稳步步入增长轨道。红茶和绿茶进口量从 2020 年的 40984.6 吨上升到 2021 年的 47501.2 吨，显著增长超过 6500 吨，增长率达到 15.9%。与此同时，绿茶进口量显著飙升了 42%，红茶进口量飙升了 7.8%。这再次验证了德国制造商抵抗困境的能力，尽管全球的生产、运输和物流一直存在困难。

德国茶行业仍然如预期的那样强劲，尽管存在危机，但通过与原产地生产商建立的合作伙伴关系已经证明了它的价值。事实上，即使在疫情和相关的供应链中断期间，企业不但没有失败，反而仍在继续发展！饮茶在家庭和办公室都很流行。尽管 2021 年的封控阻碍了酒店和餐厅的经营，但在 2022 年终于能够重新开放，因此出现了明显的复苏迹象。

对于德国茶叶与花草茶协会来说，2021 年的正增长让我们更加乐观。从消费者的实际行动来推测，预计销量将稳定下来，甚至表现出超过疫情前的水平。在所有的供应渠道中，请放心，德国茶行业将继续努力，让茶迷和新老茶叶爱好者共品共享世界上仅次于水的第二大受欢迎的饮料——茶叶。

附件：6 个关于德国茶叶市场关键数据的图表

图 473





图 474



图 475

2021年德国市场分茶类占比

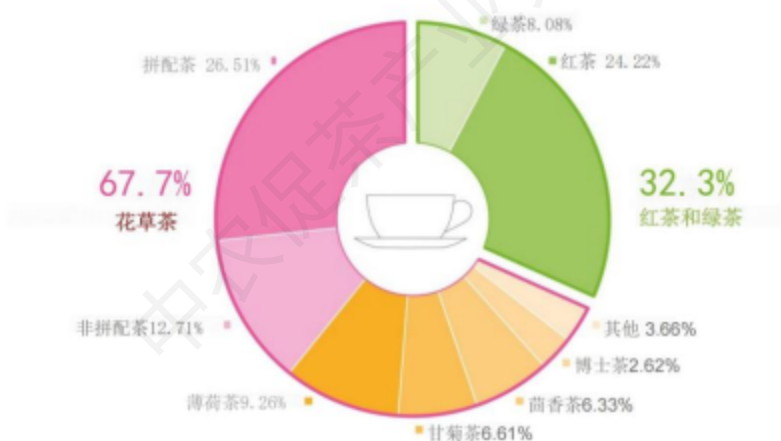




图 476



上图表示 2021 年欧洲的红茶和绿茶消费情况（人均每升）。从左至右依次为：东弗里西亚（德国西北部下萨克森州的临海地区）、爱尔兰、英国、波兰、荷兰、瑞典、德国、瑞士、捷克、比利时&卢森堡、法国、意大利。

图 477

散茶or袋泡茶？

2021年红茶和绿茶的销售比例为：散茶55%，
袋泡茶45%



Source: www.teeverband.de



图 478

德国人购买习惯 German Buying Habits

2021年61954吨的茶叶与花草茶的市场份额分布



*) In addition, quantities were attributed to the processing industry, such as tea drinks, cosmetics, etc. Source: www.teeverband.de

即使是暂时的，疫情封控和由此导致的买家行为的转变，不可避免的影响了茶叶的多渠道销售：

- 通过购物缓解压力的消费者和冲动的买家不得不与食品店打交道；
- 但即便如此，茶馆也有自己的特色。他们有特殊稀有的茶以及丰富有趣的茶叶知识，仍然可以为顾客提供与众不同的服务；
- 花果茶或者草药茶通常在药店进行购买。



2021 年澳大利亚茶叶市场概况

1、翻译声明和免责声明：

该内容最初由澳大利亚茶叶协会主席 Sharyn Johnston 以英文发布，标题为：Overview Data of the Australian Tea Market 2021。本中文译本由澳大利亚茶叶协会授权，中国农业国际合作促进会茶产业分会翻译提供。如有差异，以原语言版本为准。

2、版权声明：

- © 中国农业国际合作促进会茶产业分会，2023（中文翻译）
- © Australian Tea Masters, 2022（英文版）

任何试图收集澳大利亚茶叶数据的人都很清楚，很难找到澳大利亚茶叶进出口的实际数据，以及茶叶总产量的实际数据，尤其是需要将这些茶叶数据与咖啡分开的话。因此，我们的目的是为行业填补这一空白的艰巨任务，促进增长，展示机会，并为读者提供一个全面的澳大利亚茶叶市场概况。

由于澳大利亚没有正式的官方茶叶机构，本报告是澳大利亚茶行业唯一的全面报告，我们希望通过详尽的研究，每年提供一份清晰的澳大利亚茶叶概况。

生产

2021 年，澳大利亚种植了约 600 公顷（6 平方公里）的茶叶，总共收获了约 6000 吨的鲜叶。最常用的茶树品种是阿萨姆种（*Camellia Sinensis* var *Assamica*），另外在维多利亚州有少数的日本薮北树种（*Yabukita*）种植。中国茶树种（*Camellia Sinensis* var *Sinensis*）种植较少。在 6000 多吨的鲜叶中，约 70%（约 4200 吨）用于生产红茶，约 30%（约 1800 吨）用于生产绿茶。所有的澳大利亚茶都是机制茶。

尽管服务商供应不足，但澳大利亚的茶包装服务全年都在增加，每个茶包的平均成本在 0.05 澳元至 0.10 澳元之间。由于劳动力成本高，包装费用仍然很昂贵，但全年都保持着强劲的需求。

2021 年，全球生产了 647 万吨茶叶，其中澳大利亚的产量仅为 0.09%。

出口

澳大利亚生产的茶叶一直是面向国内市场的，2021 年这种情况也没有改变。唯一的例外是维多利亚州的日本绿茶生产：这种茶几乎完全是用来出口到日本的。澳大利亚特种茶的小生产商对大型市场的出口非常有限。

需要慎重考虑的是，由于澳大利亚的相对劳动力成本，茶叶出口总是困难的，澳大利亚工人平均每小时收入约 30 澳元，额外加 11% 的补助。出于这个原因，新的出口公司可能希望专注于与寻求扩大种植面积的国际买家的交易（如日本伊藤园，鼓励在澳大利亚种植日本茶树品种），或针对大型市场的特种茶的生产。

进口

澳大利亚货架上出售的大部分茶叶仍是进口的，英式早餐红茶和伯爵拼配茶的流行，继续鼓励从印度、斯里兰卡和肯尼亚等产地进口茶叶。

由于 2021 年人们对特种茶的兴趣增加，从生产传统特种茶的国家和地区进

口量显著增加，包括中国大陆、中国台湾、印度和斯里兰卡。

2021 年，澳大利亚进口茶叶 1.18 万吨，比 2020 年同比增加 800 吨。这比疫情前 2019 年的 13769 吨有所下降，但值得注意的是，对这些数据的解读应该谨慎，因为 2020 年和 2021 年的数据似乎是四舍五入计算的。澳大利亚茶叶行业普遍存在的范式变化，使得进口数据难以收集，我们怀疑，进口的实际数据可能比这些统计数据所显示的更接近 2019 年的数字。

图 479 澳大利亚茶叶进口走势图（单位：吨）

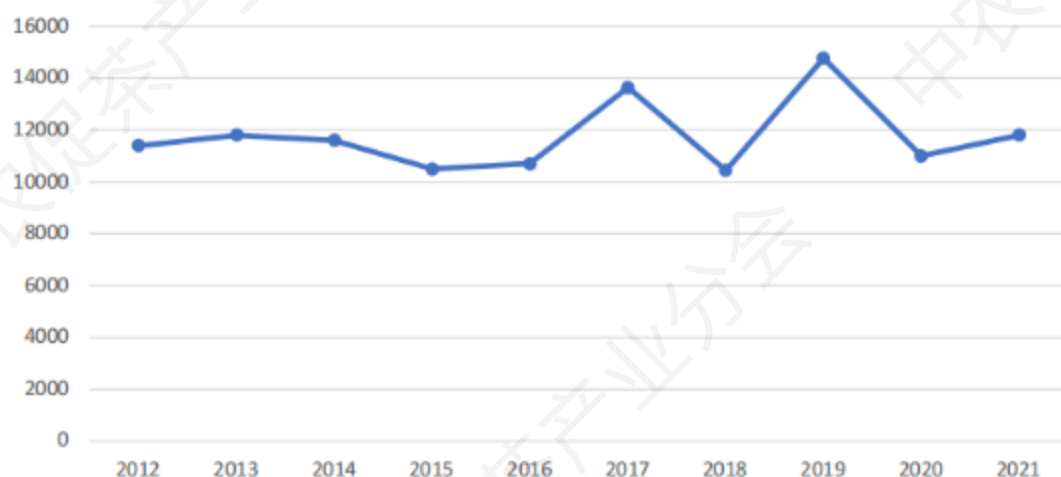


表 186 2012-2021 澳大利亚进口情况及增减变化

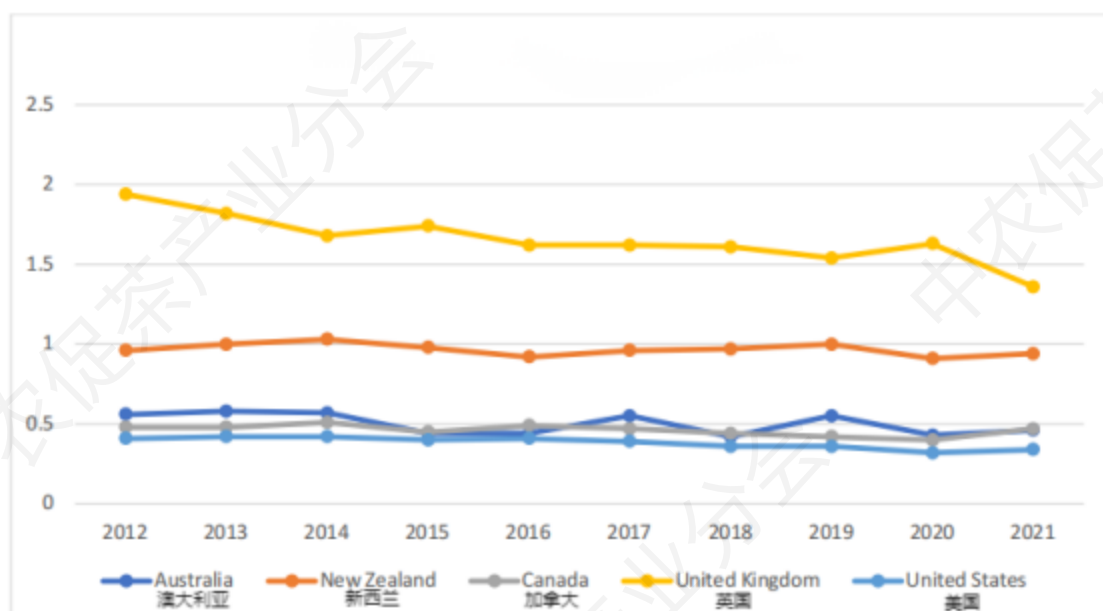
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
进口量 (吨)	11400	11800	11600	10500	10700	13639	10440	13769	11000	11800
年增长 率变化	-	+3.5%	-1.69%	-9.48%	+1.90%	+27.47%	-23.45%	+31.79%	-20.11%	+7.27%

表 187 人均茶叶进口量 (kg) VS 其他西方国家

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
澳大利亚	0.56	0.58	0.57	0.44	0.44	0.55	0.42	0.55	0.43	0.46
新西兰	0.96	1.00	1.03	0.98	0.92	0.96	0.97	1.00	0.91	0.94
加拿大	0.48	0.48	0.51	0.45	0.49	0.47	0.44	0.42	0.40	0.47

英国	1.94	1.82	1.68	1.74	1.62	1.62	1.61	1.54	1.63	1.36
美国	0.41	0.42	0.42	0.40	0.41	0.39	0.36	0.36	0.32	0.34

图 480 人均茶叶进口量走势图（单位：kg）



十年来的数据显示，澳大利亚的人均茶叶进口量与加拿大大致相当，而美国的人均茶叶进口量一直低于澳大利亚。尽管如此，澳大利亚人均茶叶进口量与新西兰相比相形见绌，新西兰的茶叶进口在过去 10 年里保持稳定。英国自 2012 年以来，进口量一直减少，2020 年至 2021 年期间大幅下降。与英国不同的是，澳大利亚 2020 年到 2021 年的人均茶叶进口量并没有下降，实际上是人均额外增加了 0.03kg。

表 188 各国出口澳大利亚数据（单位：吨）

	印度	孟加拉国	中国	印度尼西亚	英国
2020 年 1-2 月	2430	1612	319	1714	111
2021 年 1-2 月	2140	2037	272	1654	193
数值变化	-290	+425	-47	-60	+82
百分比	-11.93%	+26.36%	-14.73%	-0.35%	+73.87%

严格来看，孟加拉国茶叶进口增长最大，增量为 425 吨，降幅最大的是印度，2021 年 1 月和 2 月澳大利亚茶叶进口减少了 290 吨。

图 481

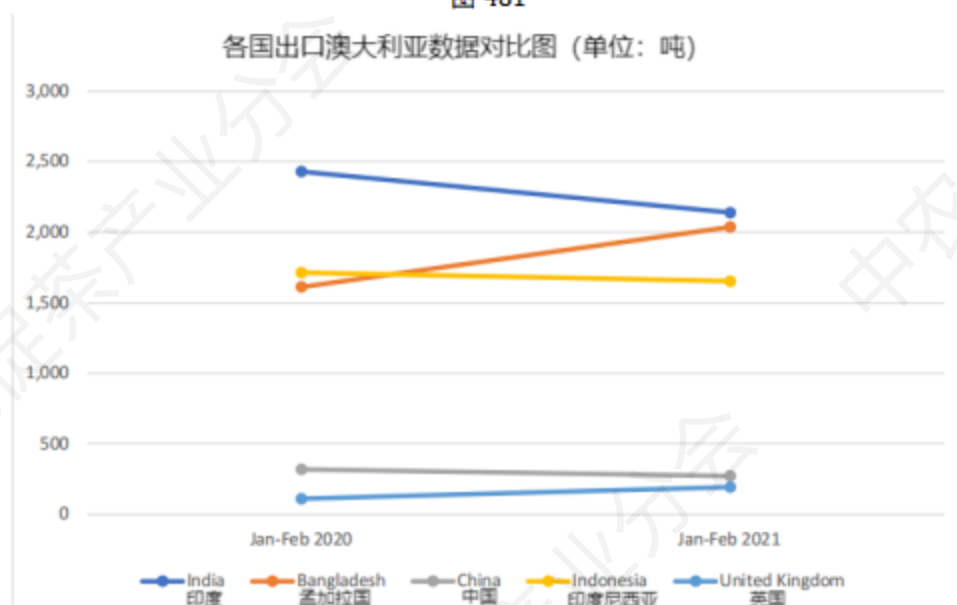
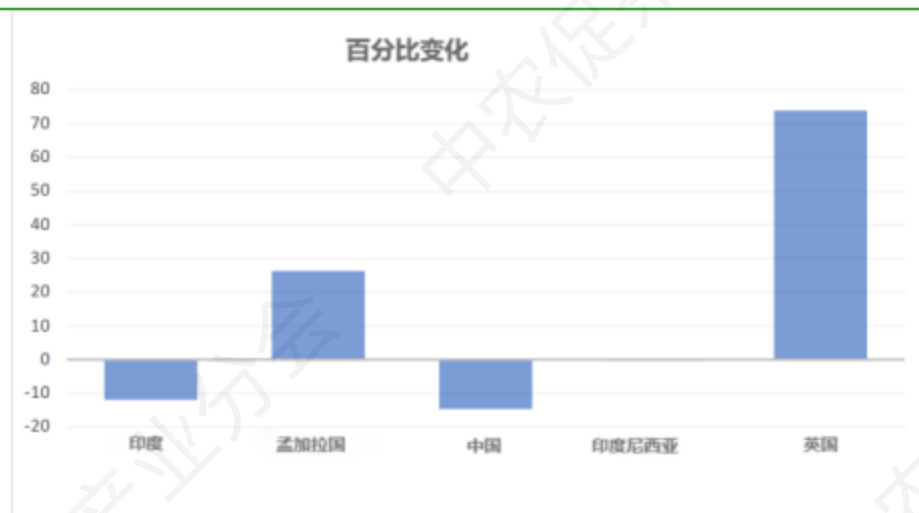


图 482



图 483



来自中国和印度的进口量有所下降，而来自印尼的进口量则保持稳定。从孟加拉国的进口增长了 26.36%，从英国的进口则增长了 73.87%。

消费

澳大利亚的消费者主要喝红茶，绿茶主要是有健康意识的消费群体购买，但绿茶市场较小。英式早餐茶和伯爵拼配茶是标准，大多数消费者从超市购买这些产品。然而，我们观察到，疫情的影响导致 2021 年红茶销量下降，而人们对特种茶的兴趣增加。尽管特种茶在澳大利亚仍处于起步阶段，但我们仍然有信心，它将在 2021 年以及随后的几年中保持稳定且持续发展。

2021 年，由于人们感知到的健康益处，不含茶的花草茶在澳大利亚越来越受欢迎，许多消费者认为，花草茶有助于促进身体健康。

消费者仍然认为散叶茶“不方便”，更偏向于饮用袋泡茶。对于特种茶的消费者来说，这种偏好更倾向于金字塔形袋泡茶，因为通常里面的茶叶质量更高。此外，包装袋应该由生物降解材料制成，因为消费者热衷于减少塑料等材料的使用。

贸易

新冠肺炎的影响和随后的封控的影响不能被夸大。2021 年，实体茶馆遭受重创，许多茶叶店无法交易或被迫完全关闭。然而，这为澳大利亚线上茶叶市场大幅增加其市场份额留下了空间。随着消费者发现了新的细分品牌，市场上的大规模生产商的兴趣有所下降。特种茶的贸易量尤其大幅增长。

2021 年消费者特别关注的焦点是澳大利亚自有和自主生产的产品。澳大利

亚本地生产的茶叶也可以通过澳大利亚企业在网上购买，销量全年都在增加。

2021 年，瓶装即饮茶的销量也增长了 28%，这进一步验证了我们的观点一便利性是澳大利亚市场的一个重要因素。

通过我们的观察，我们发现以下几种类型的产品可以让贸易保持强劲：

- 1、澳大利亚生产的产品；
- 2、澳大利亚自有品牌；
- 3、注重健康的产品；
- 4、新颖有趣的产品；
- 5、消费者使用方便的产品。



2022 年中国台湾茶叶进出口数据及中国台湾地区的消费市场分析

1、免责声明：

该内容由中国台湾茶协会常务副会长邱国雄提供，标题为：2022 年台灣地區茶葉進出口數據及台灣地區的消費市場分析。本文由中国台湾茶协会授权，中国农业国际合作促进会茶产业分会发布。如有差异，最终解释权归中国台湾茶协会。

2、版权声明：

- © 中国农业国际合作促进会茶产业分会，2023（简体版）
- © 台灣茶協會，2023（繁体版）



台湾茶区主要分布在海拔 300 公尺到 2700 公尺，

有得天独厚的海岛型气候，昼夜温差大，同时在高山地区空气云雾缭绕，使得台湾茶在国际上享有很高的知名度。

台湾各县市的特色茶有三峡的碧螺春绿茶、坪林的包种茶、日月潭的红茶、南投及嘉义县的高山乌龙茶、鹿谷冻顶乌龙茶、木栅铁观音茶，桃、竹、苗三县市的东方美人茶与红茶、台东的红乌龙茶与花莲的蜜香红茶。

2022 年是新冠疫情影响的最后一年，因此做为伴手礼市场受到很大的冲击各种原物料上涨，针对茶农销售调查，以店面零售冲击最大，占 92.6%，茶叶不仅欠佳到谷底，多项生产资材也因成本上涨，末端销售平均每斤涨 1-200 元，虽然冬茶买气近年回温到 7、8 成，不少茶农仍叹至今不敢调涨茶叶售价，只能自行吸收负担。

台湾地小人稠，约有 2300 万人口，平均每人每年喝茶量约在 1.8kg。

台湾地区茶叶生产量每年达 1 万 2 千吨，进口量达 3 万 2 千吨，出口量达 1 万 1 千吨

由图表可以看出台湾进口红茶跟绿茶为大宗，主要是年轻消费市场为主，以方便、新潮、创新、美学、视觉美感效果的袋茶、罐装饮料茶及手摇饮为目前的消费主力市场发展趋势为商用茶为大宗。

目前台湾地区冷热饮市场每年可达到 580 亿的商机。

中老年人则以休闲、健康、养生、茶艺为主的饮品，消费主要是台湾精品茶为大宗。

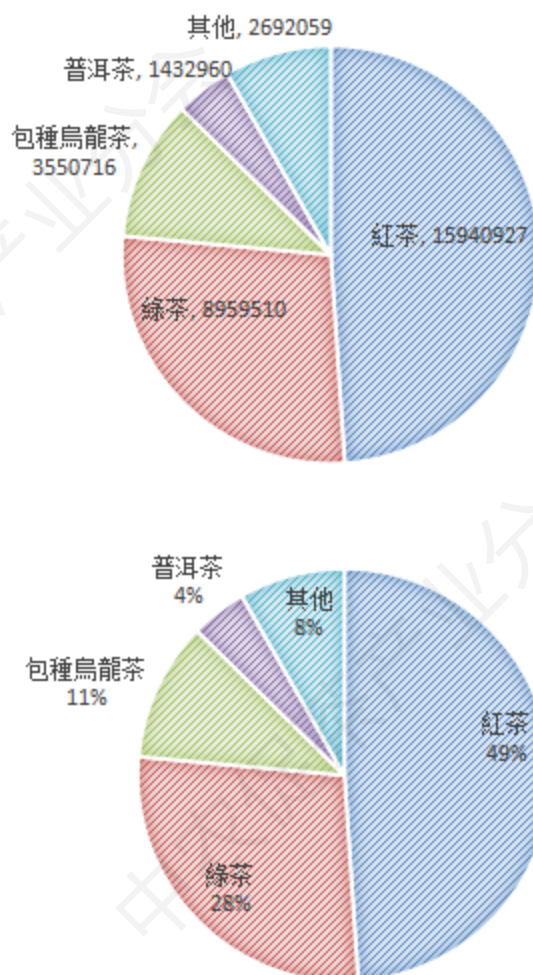
随着手摇饮及珍珠奶茶连锁品牌国际化，所以应用进口的红茶、绿茶…等商用茶，经过各品牌的营销、包装、研发、加工、再转出口、在数据上可看到红茶、绿茶仍然占出口的大宗。

未来台湾地区的茶饮市场，上看千亿商机，主要还是以冷饮、罐装市场、手摇饮及创新调饮茶为将来的市场主力。

调饮茶中有许多茶叶专业技术与知识，茶叶中含有茶多酚、胺基酸、儿茶素等机能性成分，台湾有很多种草本植物、花草茶、水果等农副产品也具有特殊的保健成分及不同的口味，并且可以做为饮料与茶叶混和搭配，激发出兼具健康养

生保健的百变茶饮料产品，例如有康普发酵茶、水果花茶、茶醋、鸡尾酒茶、姜红茶、蔬菜水果制成茶粉…等，皆可做成调饮茶。

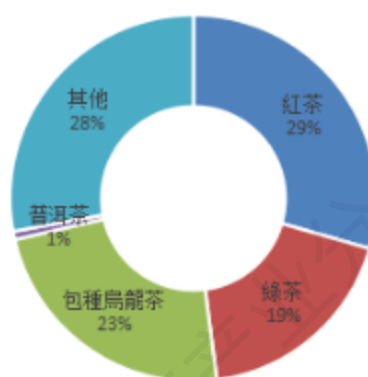
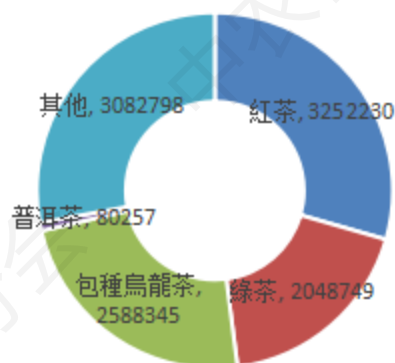
图 484 台湾茶叶进口量 单位：kg



其他指马黛茶及茶类萃取物调制品，图表根据台湾区海关进出口货物统计资料制作。由中国台湾茶协会常务副会长邱国雄分析提供



图 485 台湾茶叶出口量 单位：kg



其他指马黛茶及茶类萃取物调制品，图表根据台湾区海关进出口货物统计资料制作。由中国台湾茶协会常务副会长邱国雄分析提供

五、联系我们

中国农业国际合作促进会茶产业分会

地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院质标所南 414

网站：www.capiaccti.org.cn

国际部电话：010-53647310 邮箱：typ@withworld.cn

秘书处电话：010-82106329 邮箱：tc@withworld.cn



添加微信咨询



关注公众号



访问中国茶叶进出口供求信息采集平台

查看最新茶叶进出口数据

平台由中国农业国际合作促进会茶产业分会主导，各国驻华使馆及相关茶叶协会、国外商协会鼎力支持，旨在建立茶叶出口供应信息常态化沟通机制，以各国驻华使馆及相关茶叶协会、国外商协会为通道，为国内优质茶叶出口企业和国外的优质茶叶采购商、商协会搭建信息互换平台。