

2024中国茶叶 进出口贸易分析报告

2024 TEA IMPORT AND EXPORT ANALYSIS REPORT OF CHINA



编撰单位

中国农业国际合作促进会茶产业分会
“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院

鸣谢单位

安徽省农业农村厅
湖北省农业农村厅
江西省农业农村厅
河南省农业农村厅
山东省农业农村厅
云南省农业农村厅

浙江省农业农村厅对外合作中心

贵州省绿色食品发展中心

江苏省茶叶研究所

湖南省茶业协会

广西茶业协会

陕西省园艺技术工作站

广东省农业对外经济与农民合作促进中心（广东省农业展览馆）

版权须知：

中国农业国际合作促进会茶产业分会保留对本报告的所有权利，未经许可任何机构和个人不得以任何方式翻版、复制。欢迎转载、引用，但须注明出处。

前言

自 2022 年起，中国农业国际合作促进会茶产业分会联合“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院、各有关省级农业农村主管部门及茶叶协会，持续深耕茶叶进出口领域的研究与分析，编写《中国茶叶进出口贸易分析报告》。今年，是系列报告的第四次迭代升级，以 12 万字的详实数据、150 余张表格与 450 余幅图表，系统梳理了近十年中国茶叶进出口全貌，不仅涵盖各省市、各茶类、各贸易伙伴的动态变化，更以数据为经纬，勾勒出产业发展的底层逻辑与趋势走向。

我们希望通过这样一本报告为茶行业提供以下的帮助：

1. 洞察国际茶叶市场的“导航仪”。通过剖析茶叶出口市场需求演变，帮助企业精准锚定目标市场，在复杂多变的国际环境中把握先机；
2. 产区政府决策的“智囊库”。为产区政府部门科学决策提供量化依据，推动茶产业政策与国际市场需求深度适配；
3. 产业升级的“助推器”。通过解析各茶类国际竞争力，挖掘工艺创新、标准制定、文化赋能的突破口，助力中国茶在全球价值链中实现跃升。

由于数据庞杂，报告内容方面难免会有疏漏，敬请指正。

本报告在编写过程中，得到了农业农村部相关司局、各有关省级农业农村主管部门、有关茶叶协会和企业等的大力支持和帮助，谨向所有关心、支持、帮助本报告编写的单位和各界人士表示衷心的感谢。

编委会

2025 年 5 月

目 录

一、 茶叶进出口数据	1
二、 出口茶叶数据分析	5
出口茶类分析	12
2024 年中国内地出口绿茶情况分析	12
2024 年中国内地出口红茶情况分析	17
2024 年中国内地出口乌龙茶情况分析	22
2024 年中国内地出口花茶情况分析	28
2024 年中国内地出口黑茶情况分析	33
2024 年中国内地出口白茶情况分析	38
出口省区市分析	43
2024 年浙江出口茶叶情况分析	43
2024 年安徽出口茶叶情况分析	49
2024 年福建出口茶叶情况分析	55
2024 年湖南出口茶叶情况分析	60
2024 年湖北出口茶叶情况分析	68
2024 年江西出口茶叶情况分析	74
2024 年河南出口茶叶情况分析	79
2024 年贵州出口茶叶情况分析	84
2024 年广东出口茶叶情况分析	89
2024 年四川出口茶叶情况分析	95
2024 年山东出口茶叶情况分析	99
2024 年江苏出口茶叶情况分析	106
2024 年广西壮族自治区出口茶叶情况分析	115
2024 年云南出口茶叶情况分析	125
2024 年陕西出口茶叶情况分析	130
出口贸易伙伴分析	135
2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶情况分析	135
2024 年中国内地对加纳出口茶叶情况分析	138
2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶情况分析	142
2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶情况分析	146
2024 年中国内地对美国出口茶叶情况分析	149
2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶情况分析	153
2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶情况分析	156

2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶情况分析	160
2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶情况分析	164
2024 年中国内地对日本出口茶叶情况分析	167
出口贸易区域分析	171
2024 年中国内地对亚洲出口茶叶情况分析	171
2024 年中国内地对非洲出口茶叶情况分析	177
2024 年中国内地对欧洲出口茶叶情况分析	182
2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶情况分析	188
2024 年中国内地对北美洲出口茶叶情况分析	194
2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶情况分析	199
2024 年中国内地对欧盟出口茶叶情况分析	205
2024 年中国内地对东盟出口茶叶情况分析	211
2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶情况分析	216
2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶情况分析	222
三、 进口茶叶数据分析	228
进口茶类分析	235
2024 年中国内地进口红茶情况分析	235
2024 年中国内地进口绿茶情况分析	240
2024 年中国内地进口乌龙茶情况分析	245
2024 年中国内地进口花茶情况分析	250
2024 年中国内地进口黑茶情况分析	255
2024 年中国内地进口白茶情况分析	260
进口省区市分析	265
2024 年福建进口茶叶情况分析	265
2024 年上海进口茶叶情况分析	269
2024 年浙江进口茶叶情况分析	273
2024 年广东进口茶叶情况分析	277
2024 年北京进口茶叶情况分析	280
进口贸易伙伴分析	283
2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶情况分析	283
2024 年中国内地自印度进口茶叶情况分析	287
2024 年中国内地自越南进口茶叶情况分析	291
2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶情况分析	295
2024 年中国内地自中国台湾进口茶叶情况分析	299
四、 联系我们	302

一、茶叶进出口数据

依据中国海关总署提供的相关数据，2023年中国茶叶进出口产品主要分类如下：

茶叶分类	本文图表中简称	茶类	备注
绿茶，内包装每件净重>3kg	绿茶，内包>3kg	绿茶	包括普洱生茶
绿茶，内包装每件净重≤3kg	绿茶，内包≤3kg	绿茶	包括普洱生茶
黑茶（普洱熟茶除外），内包装每件净重>3kg	黑茶（普洱熟茶除外），内包>3kg	黑茶	2021年新增分类，不包括普洱生茶
黑茶（普洱熟茶除外），内包装每件净重≤3kg	黑茶（普洱熟茶除外），内包≤3kg	黑茶	2021年新增分类，不包括普洱生茶
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外），内包装每件净重>3kg	红茶，内包>3kg	红茶	
红茶及其他部分发酵茶（乌龙茶及黑茶除外），内包装每件净重≤3kg	红茶，内包≤3kg	红茶	
茉莉花茶，内包装每件净重>3千克	茉莉花茶，内包>3kg	花茶	2023年新增分类
茉莉花茶，内包装每件净重≤3千克	茉莉花茶，内包≤3kg	花茶	2023年新增分类
其他花茶，内包装每件净重>3kg	其他花茶，内包>3kg	花茶	2023年新增分类
其他花茶，内包装每件净重≤3kg	其他花茶，内包≤3kg	花茶	2023年新增分类
白茶，内包装每件净重>3千克	白茶，内包>3kg	白茶	2023年新增分类
白茶，内包装每件净重≤3千克	白茶，内包≤3kg	白茶	2023年新增分类
普洱茶（熟茶），内包装每件净重>3kg	普洱茶（熟茶），内包>3kg	黑茶	2021年新增分类
普洱茶（熟茶），内包装每件净重≤3kg	普洱茶（熟茶），内包≤3kg	黑茶	2021年新增分类
乌龙茶，内包装每件净重>3kg	乌龙茶，内包>3kg	乌龙茶	
乌龙茶，内包装每件净重≤3kg	乌龙茶，内包≤3kg	乌龙茶	

表 1 2015-2024年中国内地进出口茶叶总体情况及增减情况

年份	出口			进口			进出口合计			
	金额 (亿美元)	数量 (万吨)	均价 (美元/kg)	金额 (亿美元)	数量 (万吨)	均价 (美元/kg)	金额 (亿美元)	金额同比 增长(%)	数量 (万吨)	数量同比 增长(%)
2015	13.82	32.50	4.25	1.06	2.29	4.62	14.87		34.78	
2016	14.85	32.87	4.52	1.11	2.27	4.92	15.97	7.36	35.14	1.02
2017	16.10	35.53	4.53	1.49	2.97	5.02	17.59	10.18	38.50	9.56
2018	17.78	36.47	4.87	1.78	3.54	5.03	19.56	11.21	40.02	3.96
2019	20.20	36.66	5.51	1.87	4.34	4.31	22.07	12.81	41.00	2.44
2020	20.38	34.88	5.84	1.80	4.32	4.16	22.18	0.51	39.20	-4.37
2021	22.99	36.94	6.22	1.85	4.68	3.95	24.84	11.99	41.61	6.14
2022	20.83	37.53	5.55	1.46	4.13	3.54	22.29	-10.27	41.65	0.10
2023	17.39	36.75	4.73	1.46	3.90	3.75	18.86	-15.39	40.66	-2.40
2024	14.19	37.41	3.79	1.57	5.40	2.92	15.77	-16.38	42.81	5.30



图 1 2015-2024 年中国内地茶叶年进出口量



图 2 2015-2024 年中国内地茶叶年进出口额



图 3 2015-2024 年中国内地茶叶年进出口均价

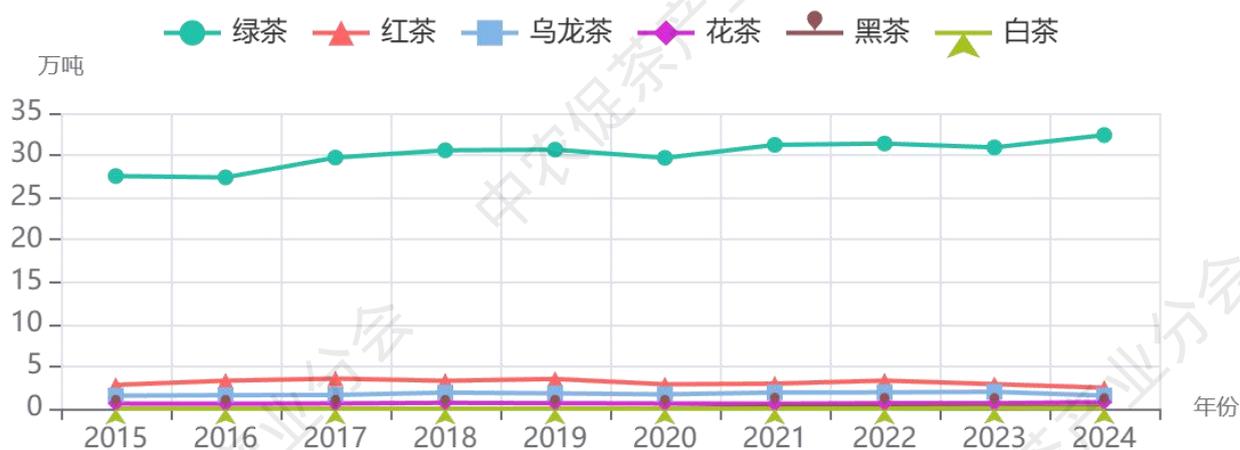


图 4 2015-2024 年中国内地茶叶出口量历年变化 (分茶类)



图 5 2015-2024 年中国内地茶叶出口额历年变化 (分茶类)



图 6 2015-2024 年中国内地茶叶进口量历年变化 (分茶类)

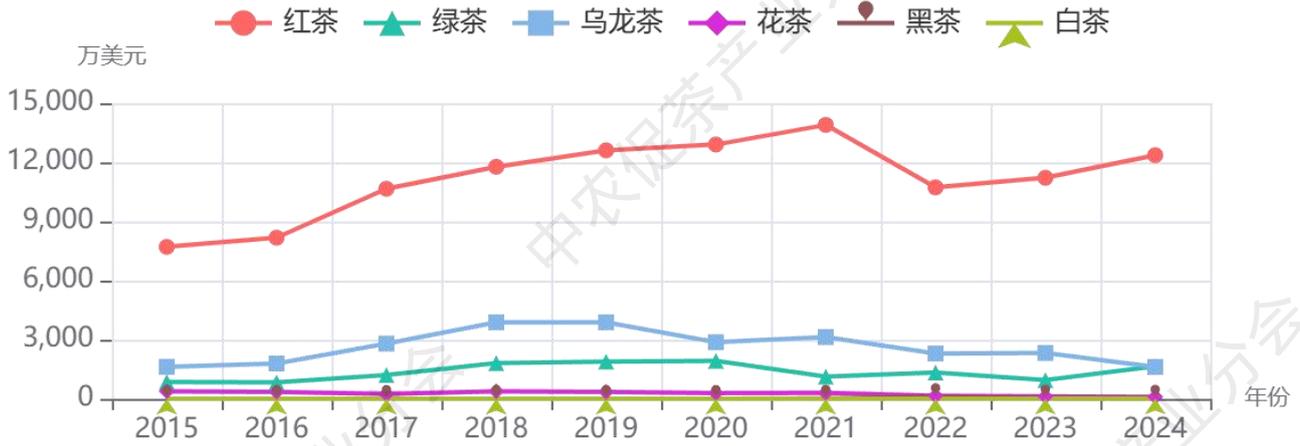


图 7 2015-2024 年中国内地茶叶进口额历年变化（分茶类）

二、出口茶叶数据分析

2024年中国内地茶叶出口额 14.19 亿美元，同比下降 18.39%；出口量 37.41 万吨，同比增长 1.79%；均价 3.79 美元/kg，下降 19.83%。

表 2 2015-2024 年中国内地出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	13.82		32.50		4.25	
2016	14.85	7.49	32.87	1.15	4.52	6.27
2017	16.10	8.41	35.53	8.08	4.53	0.31
2018	17.78	10.43	36.47	2.67	4.87	7.56
2019	20.20	13.60	36.66	0.50	5.51	13.03
2020	20.38	0.91	34.88	-4.84	5.84	6.05
2021	22.99	12.81	36.94	5.89	6.22	6.53
2022	20.83	-9.41	37.53	1.60	5.55	-10.84
2023	17.39	-16.49	36.75	-2.06	4.73	-14.74
2024	14.19	-18.39	37.41	1.79	3.79	-19.83



图 8 2015-2024 年中国内地出口茶叶情况

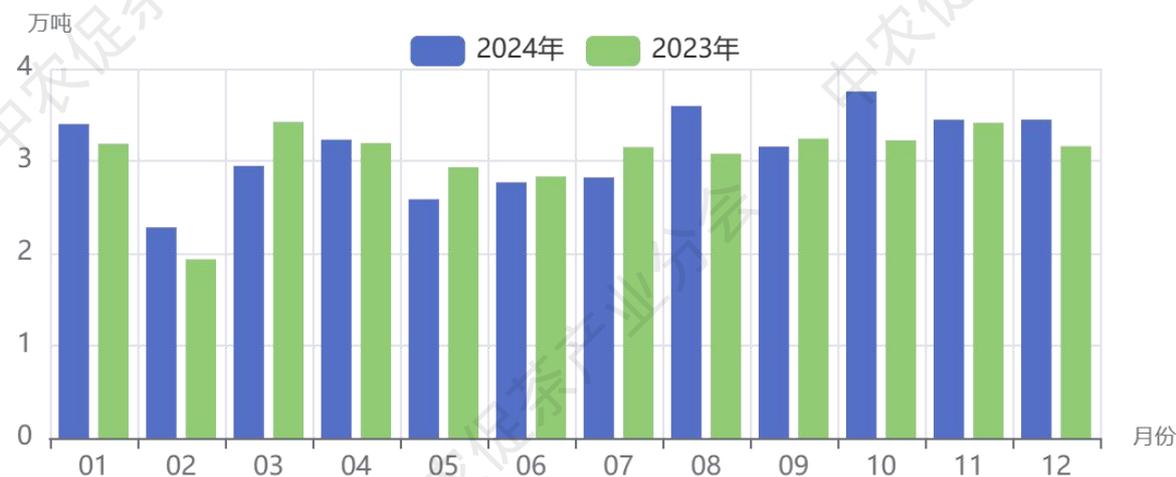


图 9 2023、2024 年中国内地茶叶出口量(分月份)

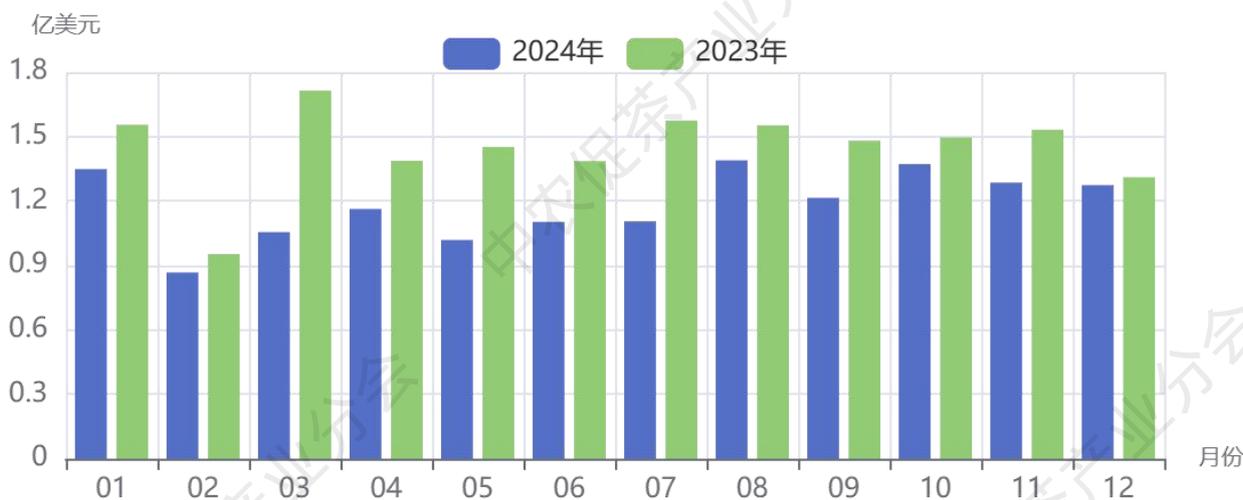


图 10 2023、2024 年中国内地茶叶出口额(分月份)

从出口量看，绿茶为中国内地最大的出口茶类，出口量 32.39 万吨，占比 86.57%；红茶为第二大出口品种，出口量 2.48 万吨，占比 6.62%；乌龙茶位居第三，出口量 1.55 万吨，占比 4.13%。从出口额看，绿茶出口额 10.73 亿美元，占茶叶出口总额的 75.59%；红茶出口额 1.72 亿美元，占比 12.11%；乌龙茶出口额 9934.26 万美元，占比 7.00%；花茶出口额 5723.73 万美元，占比 4.03%。

表 3 2024 年中国内地出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长(%)
绿茶合计	107284.83	-8.97	323857.63	4.69	3.31	-13.05
绿茶，内包>3kg	54848.49	-10.41	197078.42	10.34	2.78	-18.81
绿茶，内包≤3kg	52436.34	-7.41	126779.22	-3.03	4.14	-4.52
红茶合计	17193.78	-35.62	24758.53	-14.76	6.94	-24.47
红茶，内包>3kg	11632.90	-41.60	20494.55	-19.33	5.68	-27.60
红茶，内包≤3kg	5560.88	-18.07	4263.98	17.17	13.04	-30.08
乌龙茶合计	9934.26	-51.96	15465.47	-22.38	6.42	-38.10
乌龙茶，内包>3kg	7612.48	-40.80	13560.37	-21.00	5.61	-25.06
乌龙茶，内包≤3kg	2321.78	-70.30	1905.10	-30.97	12.19	-56.98
花茶合计	5723.73	5.11	7624.61	18.11	7.51	-11.00
其他花茶，内包>3kg	15.66	-94.26	29.00	-74.26	5.40	-77.69
其他花茶，内包≤3kg	103.86	-15.31	109.12	-17.69	9.52	2.89
茉莉花茶，内包>3kg	3499.37	17.00	5151.84	28.09	6.79	-8.66

茉莉花茶, 内包≤3kg	2104.85	2.22	2334.66	6.68	9.02	-4.18
白茶合计	591.07	-64.29	455.81	-26.63	12.97	-51.33
白茶, 内包>3kg	332.12	8.72	381.64	21.42	8.70	-10.46
白茶, 内包≤3kg	258.95	-80.81	74.17	-75.84	34.91	-20.60
黑茶合计	1204.25	-23.70	1956.43	-8.85	6.16	-16.30
普洱熟茶, 内包>3kg	550.17	-33.29	1230.71	-10.19	4.47	-25.72
普洱熟茶, 内包≤3kg	325.52	-35.00	213.68	-38.73	15.23	6.09
黑茶, 内包>3kg	132.51	-1.36	318.95	-3.20	4.15	1.90
黑茶, 内包≤3kg	196.06	65.37	193.09	97.44	10.15	-16.24

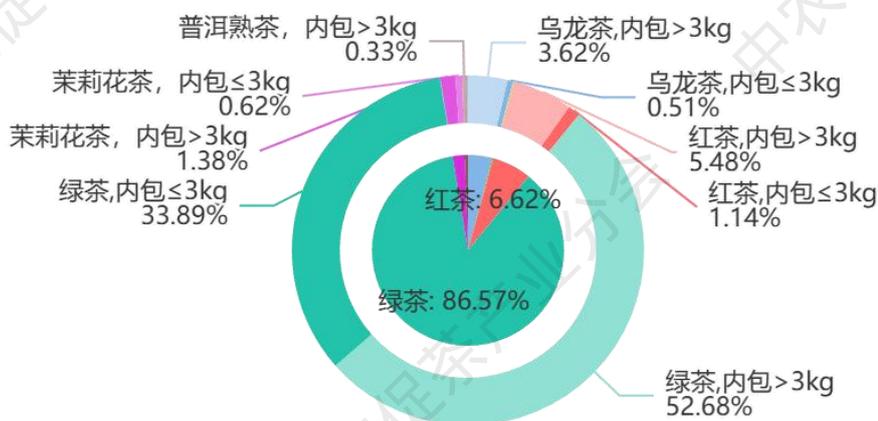


图 11 2024 年中国内地出口茶叶产品结构 (出口量)

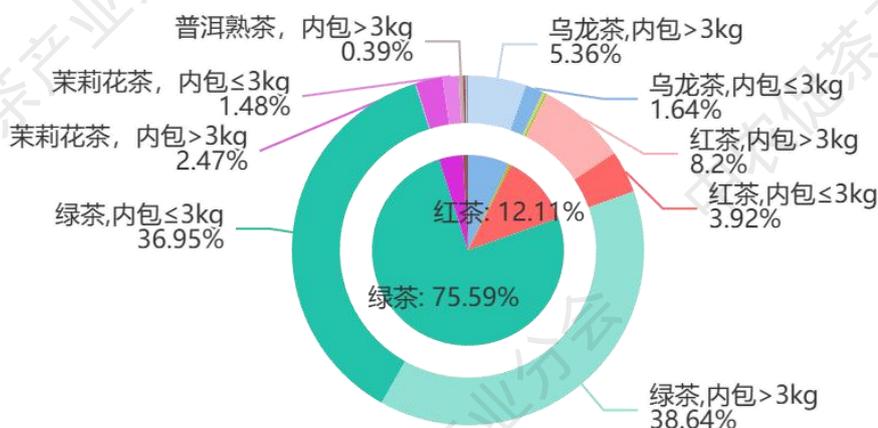


图 12 2024 年中国内地出口茶叶产品结构 (出口额)

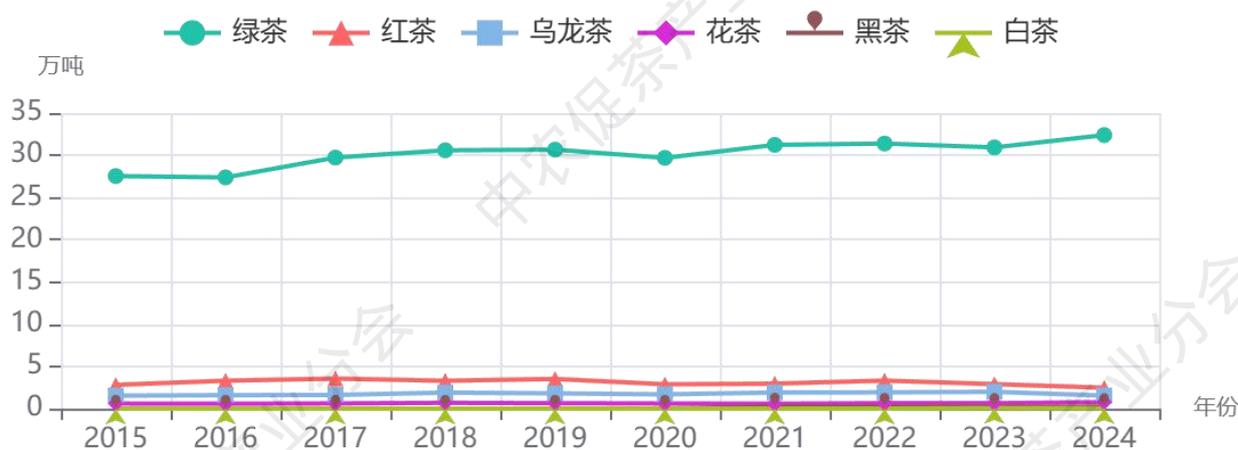


图 13 2015-2024 年中国内地茶叶出口量历年变化 (分茶类)



图 14 2015-2024 年中国内地茶叶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、安徽、福建、湖南、湖北，分别为出口额 4.72 亿美元、出口额 2.49 亿美元、出口额 1.81 亿美元、出口额 1.38 亿美元、出口额 1.20 亿美元，合计占茶叶出口规模的 81.70%。

表 4 2024 年中国内地出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	47172.36	0	1.56	156498.84	4.13	3.01	-2.47
安徽	24862.74	1	-0.58	68177.93	1.36	3.65	-1.91
福建	18141.68	-1	-40.65	20874.45	-27.74	8.69	-17.86
湖南	13808.38	1	18.58	48556.36	15.18	2.84	2.95
湖北	11976.86	-1	-38.71	28218.11	16.65	4.24	-47.46
江西	6431.79	0	-35.39	11502.41	-12.44	5.59	-26.20
河南	3625.27	2	-40.48	7081.38	1.60	5.12	-41.41

贵州	3501.24	-1	-63.97	4996.65	-14.36	7.01	-57.93
广东	2615.87	-1	-57.42	3805.74	-17.50	6.87	-48.39
四川	2447.43	0	13.64	6264.79	-16.56	3.91	36.19
广西	1305.64	2	15.95	2077.83	23.12	6.28	-5.82
云南	1272.84	-1	-17.93	4308.68	1.40	2.95	-19.07
陕西	1150.92	4	177.32	1998.99	471.12	5.76	-51.44
上海	1081.41	1	53.05	3275.82	56.62	3.30	-2.28
新疆	688.78	4	584.35	3012.71	386.83	2.29	40.57

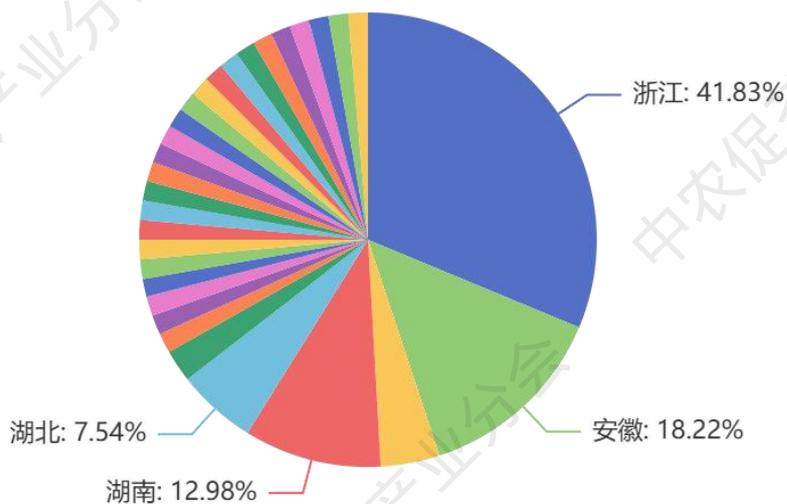


图 15 2024 年中国内地茶叶出口量各省区市占比

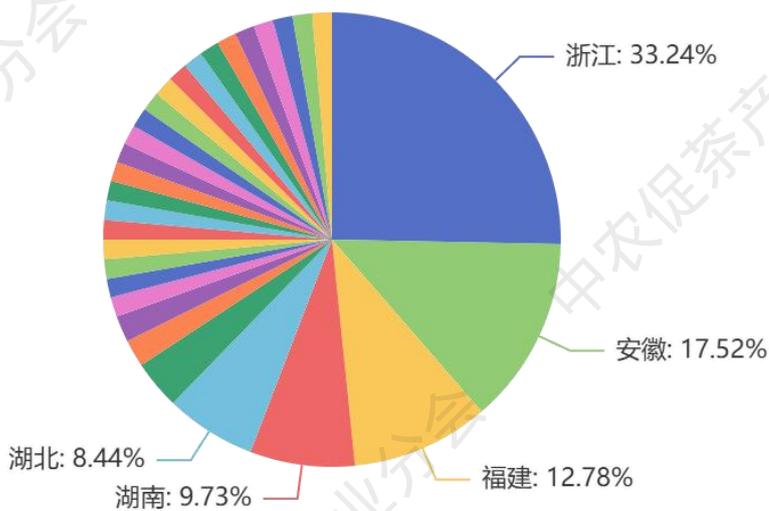


图 16 2024 年中国内地茶叶出口额各省区市占比

2024年中国内地茶叶出口额前5贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、马来西亚、毛里塔尼亚、美国，分别为出口额2.43亿美元、出口额1.54亿美元、出口额1.05亿美元、出口额6595.38万美元、出口额6139.46万美元，合计占出口规模的44.26%。出口量前5贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、乌兹别克斯坦、俄罗斯、毛里塔尼亚，分别为出口量8.06万吨、出口量3.86万吨、出口量2.49万吨、出口量1.68万吨、出口量1.59万吨，合计占出口规模的40.48%。

表 5 2024年中国内地出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前20）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增长(%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
摩洛哥	24255.68	2	27.61	80583.68	34.68	3.01	17.09	21.54
加纳	15367.79	2	8.44	38622.48	9.44	3.98	10.83	10.32
马来西亚	10456.57	-1	-49.92	4528.77	-44.83	23.09	7.37	1.21
毛里塔尼亚	6595.38	3	-1.80	15860.44	0.22	4.16	4.65	4.24
美国	6139.46	4	9.39	11854.06	37.53	5.18	4.33	3.17
塞内加尔	6054.41	0	-12.43	15145.19	-9.19	4.00	4.27	4.05
俄罗斯	5868.28	3	8.28	16784.34	13.72	3.50	4.13	4.49
乌兹别克斯坦	5331.47	4	2.25	24902.54	-8.63	2.14	3.76	6.66
阿尔及利亚	5234.90	-4	-26.12	13795.30	-31.93	3.79	3.69	3.69
日本	5009.05	1	-4.67	10205.23	-1.09	4.91	3.53	2.73
中国香港	4662.29	-10	-78.83	3714.28	-55.43	12.55	3.28	0.99
德国	3875.71	2	8.35	9527.12	5.85	4.07	2.73	2.55
泰国	3271.38	2	-3.14	7196.78	-1.18	4.55	2.30	1.92
冈比亚	3041.43	3	3.00	8376.43	4.08	3.63	2.14	2.24
越南	2831.53	-7	-56.14	3937.39	-14.06	7.19	1.99	1.05
马里	2786.45	-3	-44.63	6608.41	-44.73	4.22	1.96	1.77
尼日尔	2322.10	5	55.42	9736.57	43.87	2.38	1.64	2.60
利比亚	2235.48	0	-17.96	6643.21	7.87	3.37	1.58	1.78
法国	1983.48	1	-1.87	4003.02	6.30	4.95	1.40	1.07
贝宁	1892.45	-4	-39.31	6952.00	-29.22	2.72	1.33	1.86



图 17 2024年中国内地出口茶叶主要贸易伙伴(出口量)



图 18 2024 年中国内地出口茶叶主要贸易伙伴(出口额)

出口茶类分析

2024年中国内地出口绿茶情况分析

2024年中国内地绿茶出口量32.39万吨，在各茶类排名第1，同比增长4.69%；出口额10.73亿美元，位列第1，同比下降8.97%；均价3.31美元/kg，下降13.05%。

表6 2015-2024年中国内地出口绿茶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	10.40		27.54		3.77	
2016	10.91	4.96	27.38	-0.59	3.99	5.58
2017	11.63	6.63	29.73	8.60	3.91	-1.82
2018	12.50	7.44	30.59	2.86	4.09	4.46
2019	13.70	9.56	30.67	0.29	4.47	9.25
2020	14.17	3.46	29.69	-3.19	4.77	6.87
2021	14.88	4.97	31.23	5.16	4.76	-0.18
2022	13.94	-6.28	31.39	0.52	4.44	-6.77
2023	11.79	-15.45	30.93	-1.45	3.81	-14.21
2024	10.73	-8.97	32.39	4.69	3.31	-13.05



图19 2015-2024年中国内地出口绿茶情况

表7 2024年中国内地出口绿茶情况(分规格)

商品名称	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
绿茶合计	10.73	-8.97	32.39	4.69	3.31	-13.05
绿茶, 内包>3kg	5.48	-10.41	19.71	10.34	2.78	-18.81
绿茶, 内包≤3kg	5.24	-7.41	12.68	-3.03	4.14	-4.52

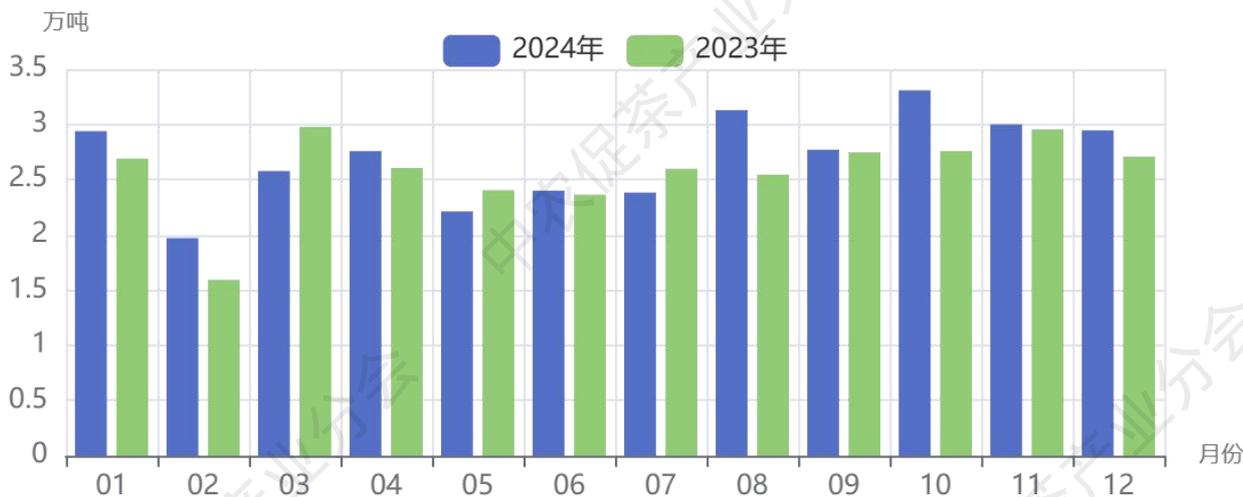


图 20 2023、2024 年中国内地绿茶出口量(分月份)

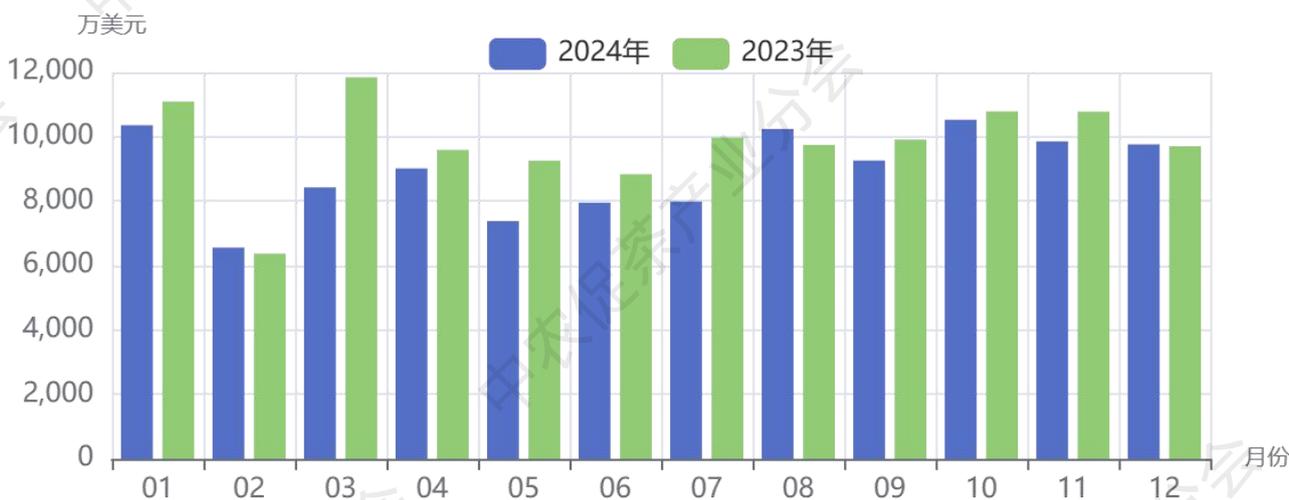


图 21 2023、2024 年中国内地绿茶出口额(分月份)

2024 年绿茶出口额前 5 省区市依次为浙江、安徽、湖南、湖北、福建，分别为出口额 4.43 亿美元、出口额 2.38 亿美元、出口额 1.10 亿美元、出口额 9237.60 万美元、出口额 6090.54 万美元，合计占比绿茶出口规模的 87.95%。

表 8 2024 年中国内地出口绿茶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增 长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
浙江	44307.37	0	1.96	149200.83	3.38	2.97	-1.37
安徽	23762.98	0	-1.58	66180.87	1.45	3.59	-2.99
湖南	10961.63	2	-21.41	40026.13	14.96	2.74	5.61
湖北	9237.60	-1	-33.16	26296.92	20.50	3.51	-44.53
福建	6090.54	-1	-39.82	7643.62	-34.42	7.97	-8.24

江西	3707.36	0	-23.21	9571.49	-4.40	3.87	-19.67
河南	2480.74	0	-34.74	6896.17	6.46	3.60	-38.70
贵州	1790.25	0	-48.77	3772.22	6.10	4.75	-51.71
四川	1230.48	0	0.17	4438.12	-23.98	2.77	31.77
上海	747.64	3	50.03	2507.24	81.70	2.98	-17.43
新疆	688.23	6	583.80	3008.71	386.18	2.29	40.65
云南	626.13	0	-1.34	2220.73	14.47	2.82	-13.81
广东	403.26	-2	-53.13	292.91	-23.19	13.77	-38.98
重庆	343.50	12	144531.62	96.65	40169.17	35.54	259.16
陕西	299.64	1	42.70	944.36	414.48	3.17	-72.26

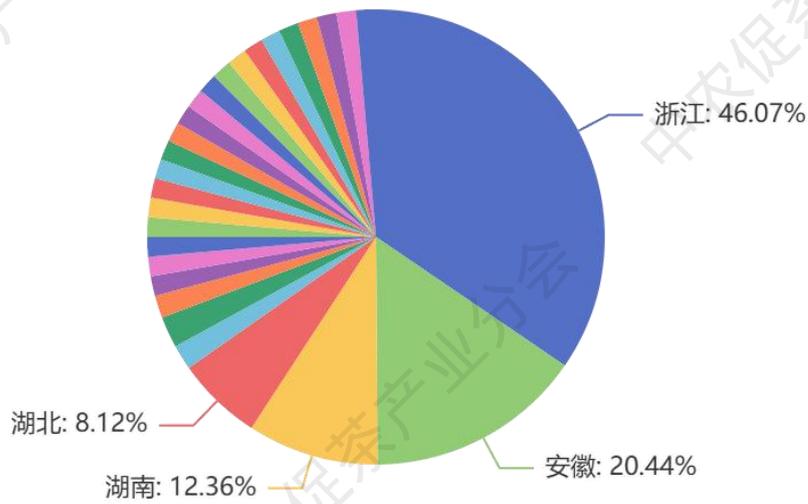


图 22 2024 年中国内地绿茶出口量各省区市占比

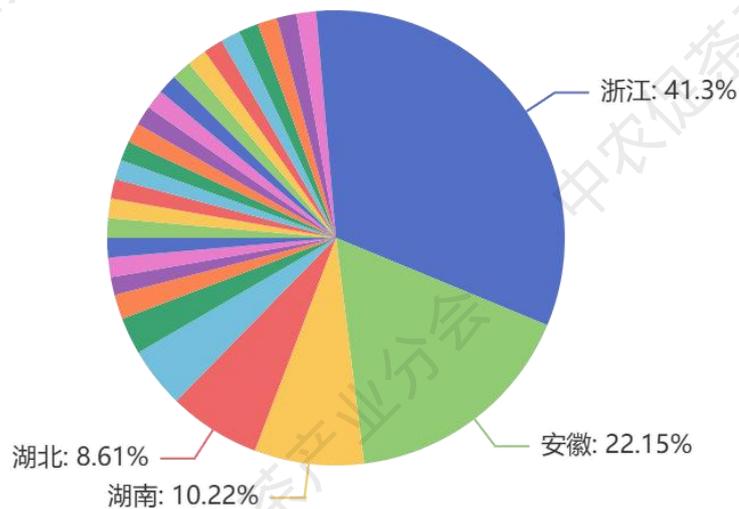


图 23 2024 年中国内地绿茶出口额各省区市占比



图 24 2015-2024 年中国内地绿茶出口量历年变化 (分茶类)

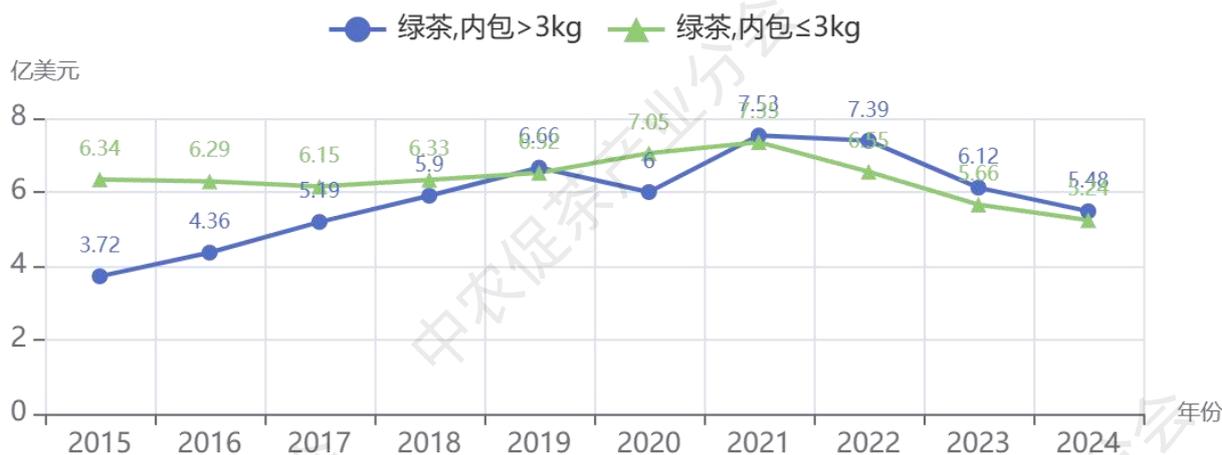


图 25 2015-2024 年中国内地绿茶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地绿茶出口额前 5 贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、毛里塔尼亚、塞内加尔、乌兹别克斯坦，分别为出口额 2.42 亿美元、出口额 1.53 亿美元、出口额 6595.38 万美元、出口额 5869.17 万美元、出口额 5286.36 万美元，合计占绿茶出口规模的 53.43%。出口量前 5 贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、乌兹别克斯坦、毛里塔尼亚、塞内加尔，分别为出口量 8.05 万吨、出口量 3.86 万吨、出口量 2.47 万吨、出口量 1.59 万吨、出口量 1.49 万吨，合计占比绿茶出口规模的 53.89%。

表 9 2024 年中国内地出口绿茶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
摩洛哥	24229.35	0	27.51	8.05	34.50	3.01	22.58	24.85
加纳	15347.02	0	9.06	3.86	9.90	3.98	14.30	11.92

毛里塔尼亚	6595.38	2	-1.80	1.59	0.22	4.16	6.15	4.90
塞内加尔	5869.17	0	-13.08	1.49	-9.45	3.94	5.47	4.60
乌兹别克斯坦	5286.36	3	2.91	2.47	-8.35	2.14	4.93	7.64
阿尔及利亚	5231.90	-3	-26.09	1.38	-31.88	3.80	4.88	4.26
美国	3232.14	6	20.99	0.53	47.99	6.11	3.01	1.63
冈比亚	3041.43	3	3.00	0.84	4.08	3.63	2.83	2.59
马里	2786.45	0	-44.50	0.66	-44.66	4.22	2.60	2.04
俄罗斯	2645.88	5	11.68	1.12	23.75	2.37	2.47	3.45

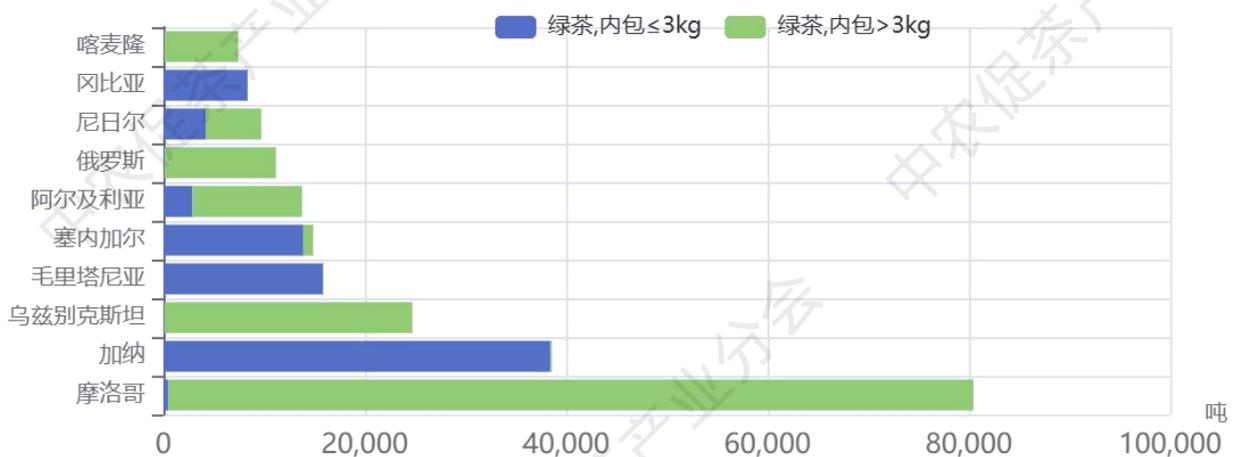


图 26 2024 年中国内地出口绿茶主要贸易伙伴(出口量)

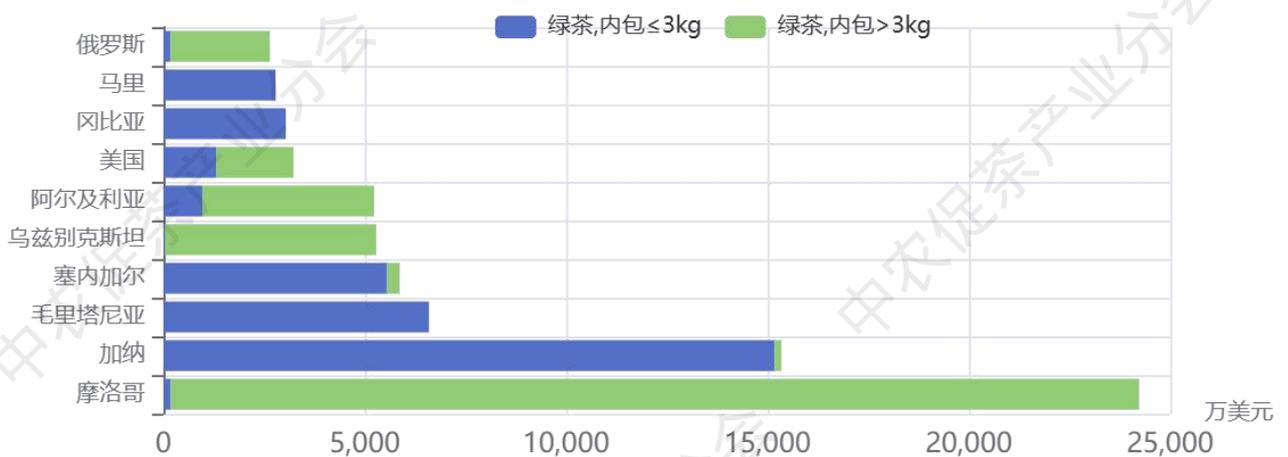


图 27 2024 年中国内地出口绿茶主要贸易伙伴(出口额)

2024 年中国内地出口红茶情况分析

2024 年中国内地红茶出口量 2.48 万吨，在各茶类排名第 2，同比下降 14.76%；出口额 1.72 亿美元，位列第 2，同比下降 35.62%；均价 6.94 美元/kg，下降 24.47%。

表 10 2015-2024 年中国内地出口红茶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2.06		2.81		7.34	
2016	2.56	24.26	3.31	17.90	7.73	5.39
2017	2.78	8.33	3.56	7.29	7.81	0.97
2018	2.81	1.24	3.30	-7.19	8.52	9.07
2019	3.49	24.23	3.52	6.62	9.92	16.52
2020	3.44	-1.40	2.88	-18.16	11.96	20.48
2021	4.15	20.47	2.96	2.72	14.02	17.28
2022	3.41	-17.85	3.32	12.35	10.25	-26.88
2023	2.67	-21.63	2.90	-12.62	9.19	-10.31
2024	1.72	-35.62	2.48	-14.76	6.94	-24.47



图 28 2015-2024 年中国内地出口红茶情况

表 11 2024 年中国内地出口红茶情况(分规格)

商品名称	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
红茶合计	1.72	-35.62	2.48	-14.76	6.94	-24.47
红茶, 内包>3kg	1.16	-41.60	2.05	-19.33	5.68	-27.60
红茶, 内包≤3kg	0.56	-18.07	0.43	17.17	13.04	-30.08

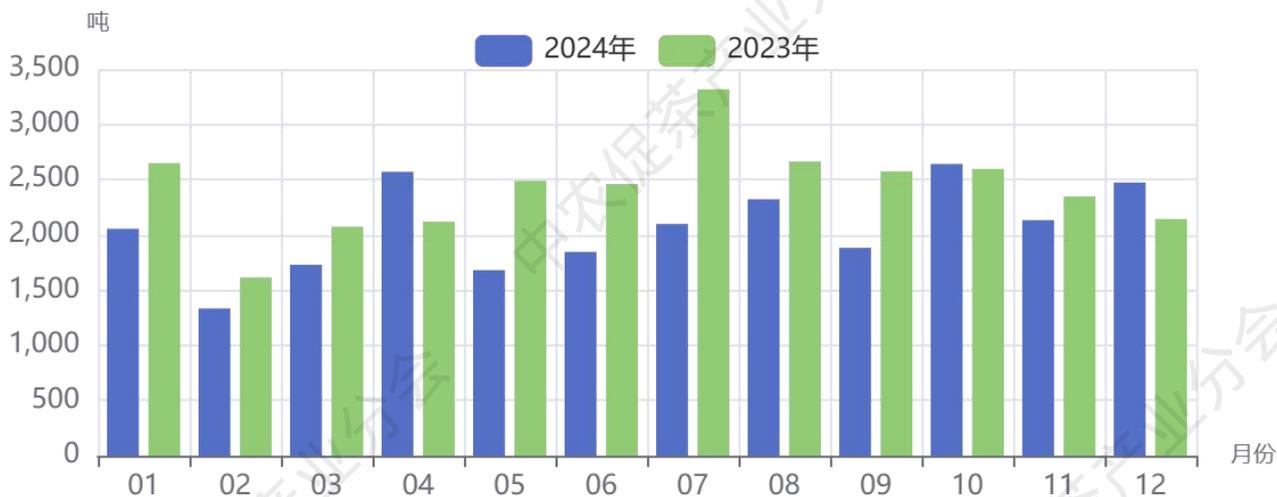


图 29 2023、2024 年中国内地红茶出口量(分月份)

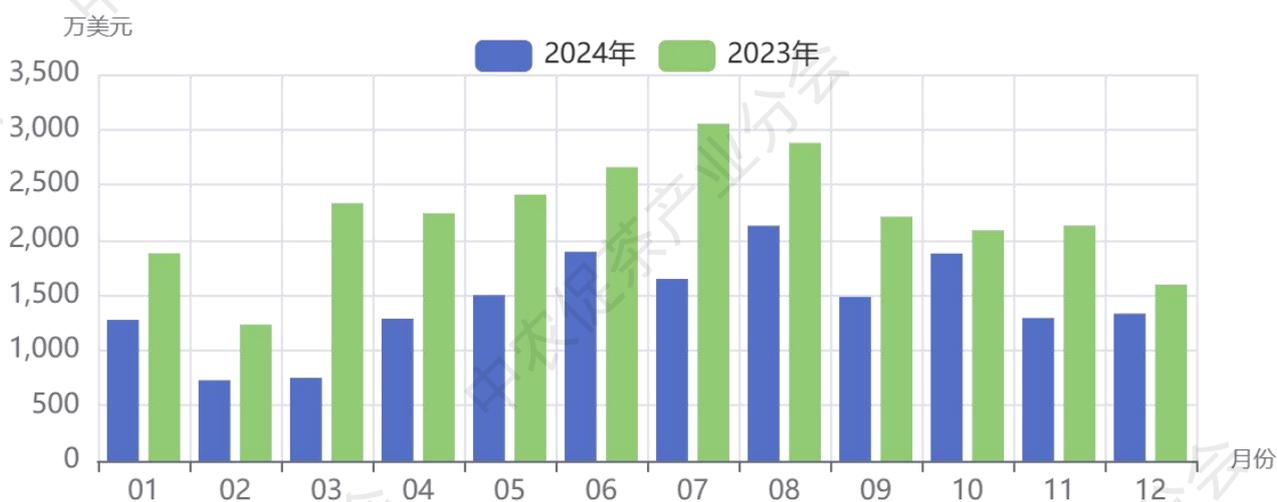


图 30 2023、2024 年中国内地红茶出口额(分月份)

2024 年红茶出口额前 5 省区市依次为福建、江西、湖北、湖南、贵州，分别为出口额 3014.77 万美元、出口额 2220.63 万美元、出口额 2198.47 万美元、出口额 1544.62 万美元、出口额 1370.57 万美元，合计占红茶出口规模的 60.19%。

表 12 2024 年中国内地出口红茶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增 长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
福建	3014.77	3	7.47	1391.98	19.23	21.66	-9.86
江西	2220.63	1	-47.93	1299.17	-42.58	17.09	-9.31
湖北	2198.47	-1	-51.25	1449.34	7.80	15.17	-54.77
湖南	1544.62	3	-0.39	4683.59	6.36	3.30	-6.35
贵州	1370.57	-4	-76.56	911.68	-56.93	15.03	-45.58

浙江	1298.08	0	-20.02	4519.96	25.40	2.87	-36.22
河南	1143.66	-2	-44.37	184.59	-57.36	61.96	30.46
陕西	841.92	9	704.33	1022.48	694.57	8.23	1.23
安徽	801.49	1	46.05	1535.36	11.66	5.22	30.81
广东	772.84	-2	-29.29	1308.62	-5.11	5.91	-25.49
云南	455.35	-2	-17.62	1880.02	-8.10	2.42	-10.36
四川	454.36	0	14.45	1287.26	9.50	3.53	4.51
海南	247.16	5	379.77	351.75	479.81	7.03	-17.25
山东	244.03	0	34.39	357.99	50.39	6.82	-10.64
广西	187.00	0	26.55	498.82	13.50	3.75	11.50

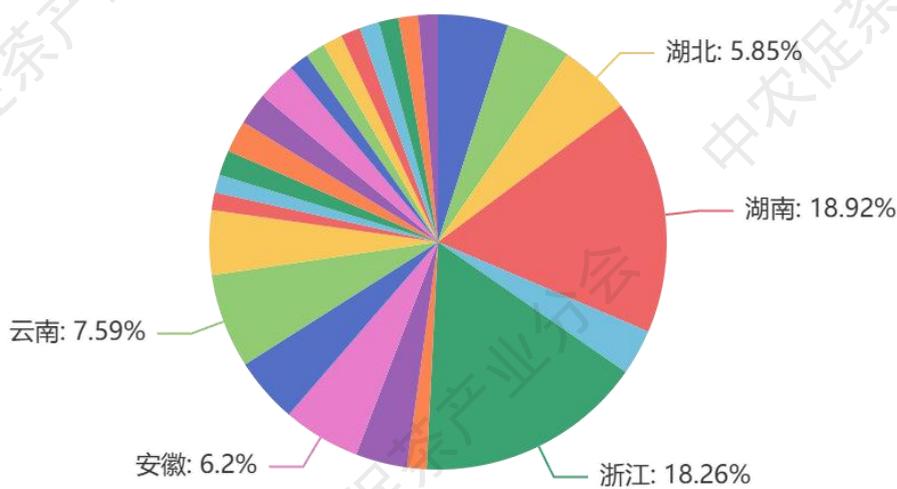


图 31 2024 年中国内地红茶出口量各省区市占比

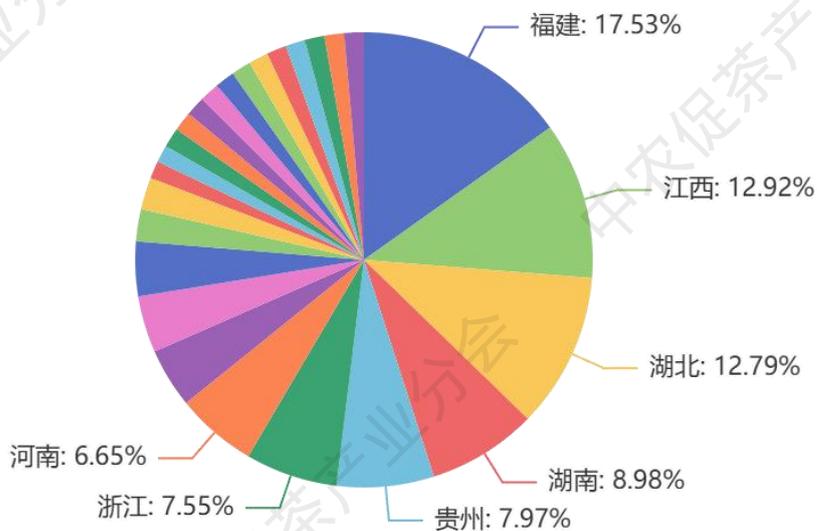


图 32 2024 年中国内地红茶出口额各省区市占比

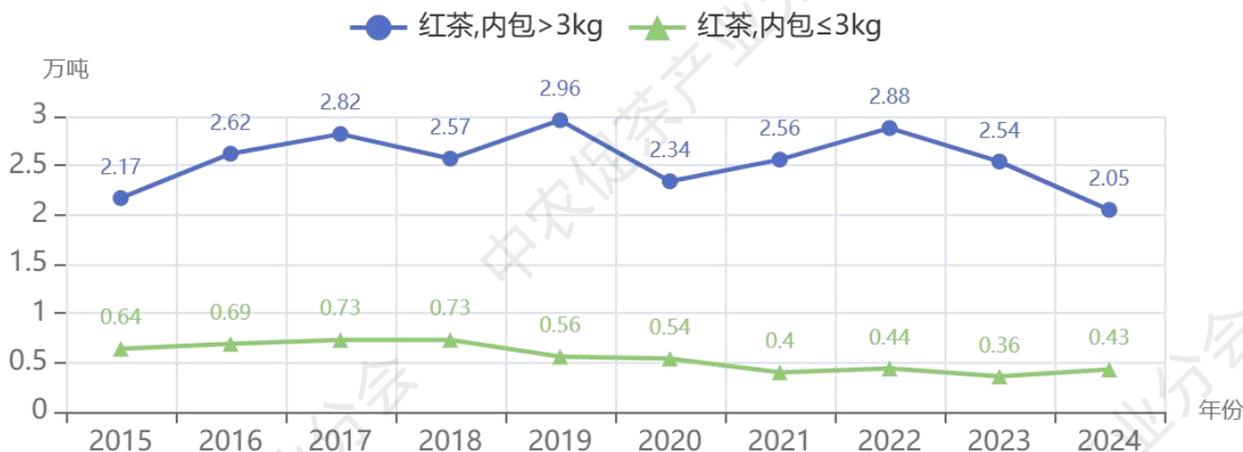


图 33 2015-2024 年中国内地红茶出口量历年变化 (分茶类)



图 34 2015-2024 年中国内地红茶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地红茶出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、中国香港、俄罗斯、美国、德国，分别为出口额 5420.33 万美元、出口额 2596.06 万美元、出口额 2000.13 万美元、出口额 1614.48 万美元、出口额 782.70 万美元，合计占红茶出口规模的 72.20%。出口量前 5 贸易伙伴依次为美国、波兰、哈萨克斯坦、俄罗斯、中国香港，分别为出口量 5236.41 吨、出口量 2649.61 吨、出口量 2587.52 吨、出口量 2112.51 吨、出口量 1988.84 吨，合计占红茶出口规模的 53.12%。

表 13 2024 年中国内地出口红茶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
马来西亚	5420.33	0	-38.69	1980.80	-42.38	27.36	31.52	8.00
中国香港	2596.06	0	-63.05	1988.84	-37.52	13.05	15.10	8.03
俄罗斯	2000.13	1	2.05	2112.51	-34.40	9.47	11.63	8.53
美国	1614.48	1	17.25	5236.41	38.42	3.08	9.39	21.15
德国	782.70	1	15.59	1833.24	-2.15	4.27	4.55	7.40
越南	645.73	-3	-69.11	447.99	-42.40	14.41	3.76	1.81

泰国	634.66	4	80.71	1347.20	5.15	4.71	3.69	5.44
波兰	583.75	-1	15.59	2649.61	12.38	2.20	3.40	10.70
日本	441.29	-1	-0.70	278.36	-4.50	15.85	2.57	1.12
英国	322.38	3	-0.77	728.26	2.03	4.43	1.87	2.94

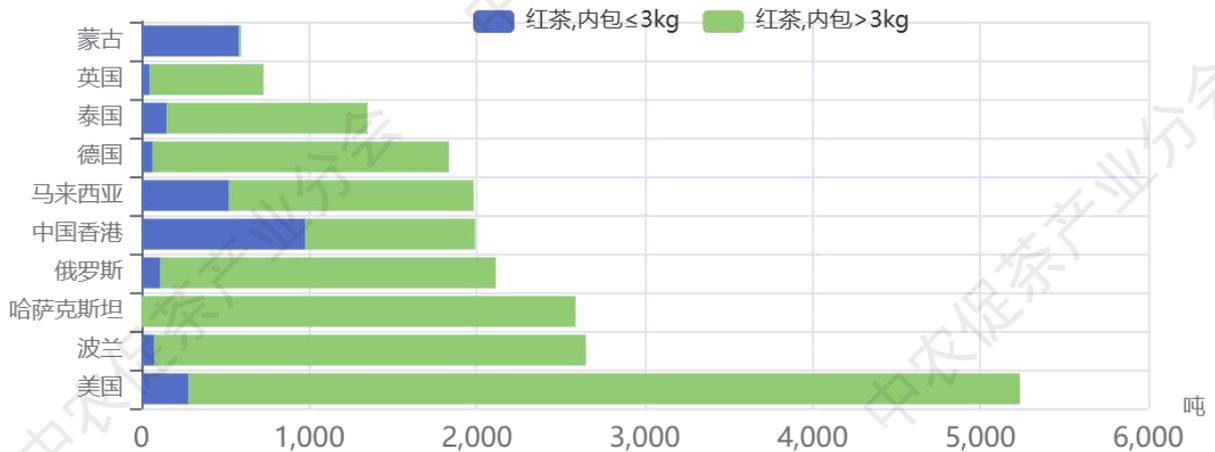


图 35 2024 年中国内地出口红茶主要贸易伙伴(出口量)

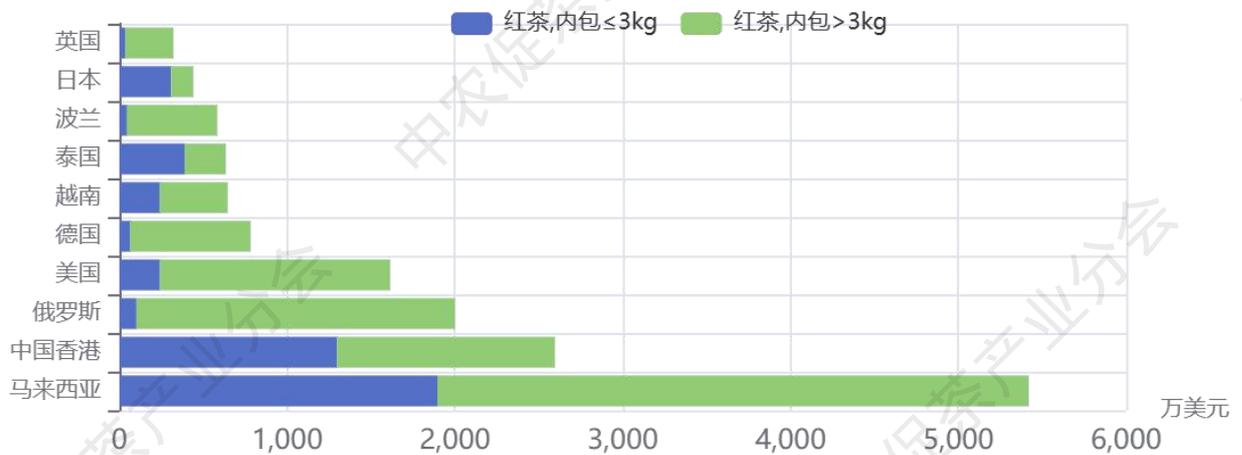


图 36 2024 年中国内地出口红茶主要贸易伙伴(出口额)

2024 年中国内地出口乌龙茶情况分析

2024 年中国内地乌龙茶出口量 1.55 万吨，在各茶类排名第 3，同比下降 22.38%；出口额 9934.26 万美元，位列第 3，同比下降 51.96%；均价 6.42 美元/kg，下降 38.10%。

表 14 2015-2024 年中国内地出口乌龙茶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	0.84		1.54		5.50	
2016	0.90	6.30	1.60	3.82	5.63	2.39
2017	1.18	31.27	1.62	1.44	7.28	29.41
2018	1.80	53.09	1.90	17.17	9.52	30.66
2019	2.36	30.83	1.81	-4.31	13.01	36.73
2020	2.16	-8.55	1.69	-6.62	12.74	-2.07
2021	2.82	30.42	1.91	13.00	14.71	15.41
2022	2.58	-8.24	1.93	1.05	13.36	-9.19
2023	2.07	-19.98	1.99	2.99	10.38	-22.31
2024	0.99	-51.96	1.55	-22.38	6.42	-38.10



图 37 2015-2024 年中国内地出口乌龙茶情况

表 15 2024 年中国内地出口乌龙茶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
乌龙茶合计	9934.26	-51.96	1.55	-22.38	6.42	-38.10
乌龙茶, 内包>3kg	7612.48	-40.80	1.36	-21.00	5.61	-25.06
乌龙茶, 内包≤3kg	2321.78	-70.30	0.19	-30.97	12.19	-56.98

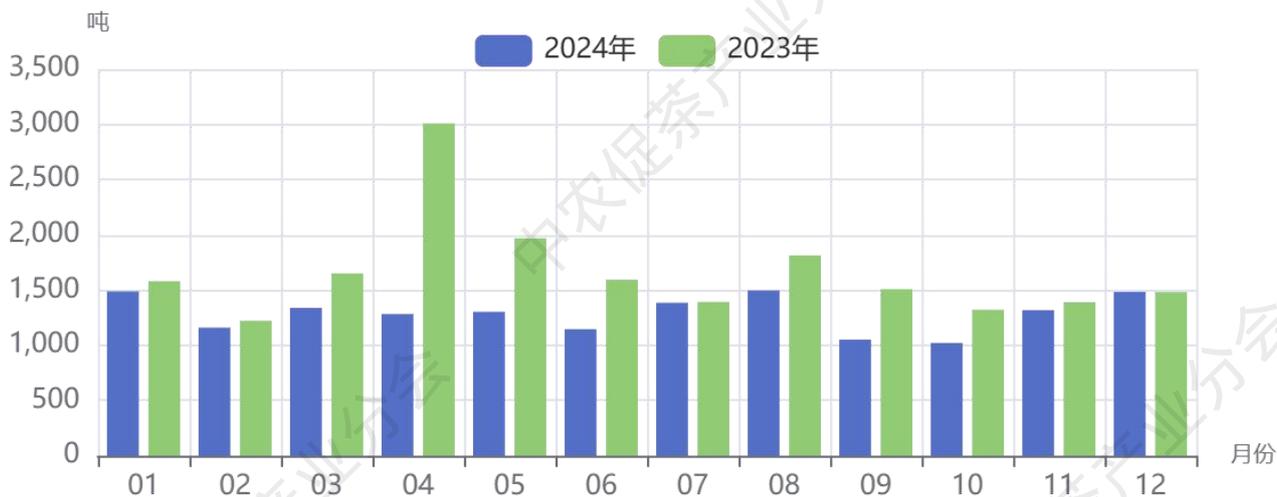


图 38 2023、2024 年中国内地乌龙茶出口量(分月份)

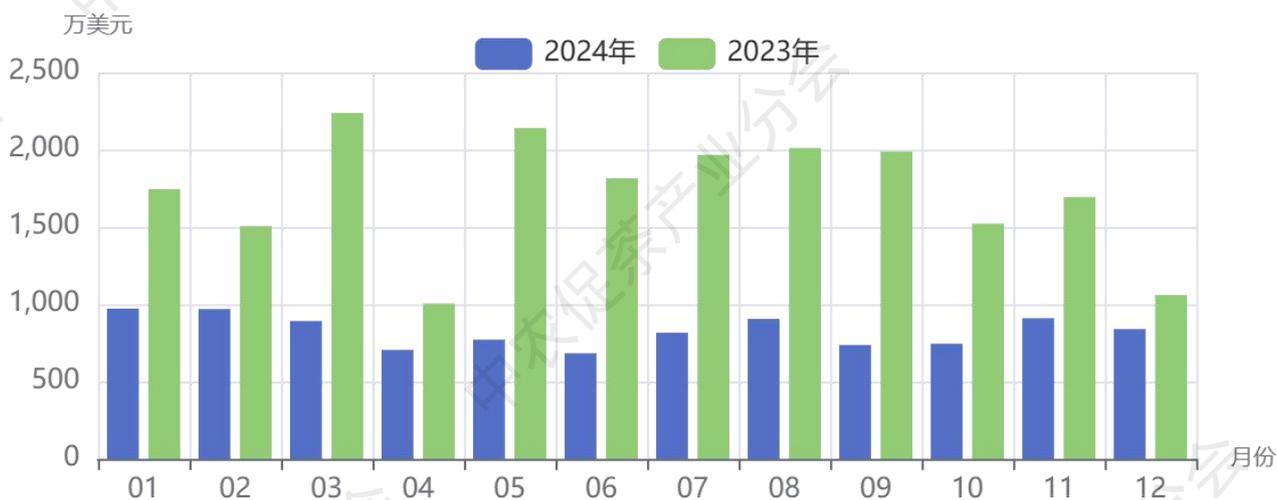


图 39 2023、2024 年中国内地乌龙茶出口额(分月份)

2024 年乌龙茶出口额前 5 省区市依次为福建、湖南、广东、四川、浙江，分别为出口额 7033.94 万美元、出口额 577.31 万美元、出口额 501.68 万美元、出口额 390.39 万美元、出口额 363.64 万美元，合计占比乌龙茶出口规模的 89.26%。

表 16 2024 年中国内地出口乌龙茶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	7033.94	0	-50.71	9365.64	-30.67	7.51	-28.91
湖南	577.31	2	22.76	2229.60	27.30	2.59	-3.56
广东	501.68	-1	-85.22	1121.13	-30.95	4.47	-78.60
四川	390.39	4	48.67	267.91	11.32	14.57	33.55

浙江	363.64	2	5.60	1113.80	3.94	3.26	1.59
贵州	334.22	0	-8.02	309.99	94.24	10.78	-52.65
江西	158.41	-2	-64.06	124.25	-26.80	12.75	-50.90
湖北	156.89	-5	-80.68	185.62	-73.97	8.45	-25.79
上海	135.83	4	563.72	60.35	191.82	22.51	127.44
安徽	112.79	-1	-15.05	336.39	-35.61	3.35	31.93
广西	38.14	1	32.14	72.77	54.56	5.24	-14.50
黑龙江	28.34	3	224.63	77.03	341.13	3.68	-26.41
山东	24.25	6	1671.20	116.90	27340.14	2.07	-93.55
海南	21.38	-3	-40.88	24.07	-42.62	8.88	3.03
云南	15.34	-1	-8.84	14.19	62.17	10.81	-43.79

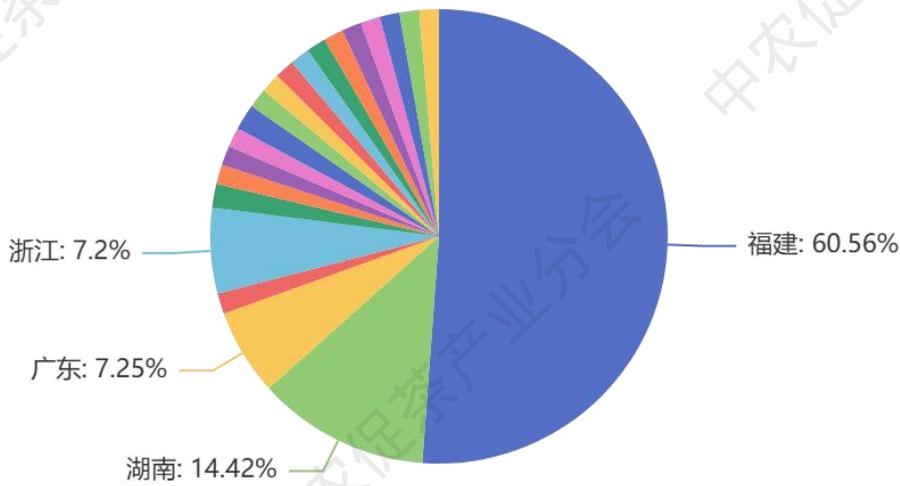


图 40 2024 年中国内地乌龙茶出口量各省区市占比

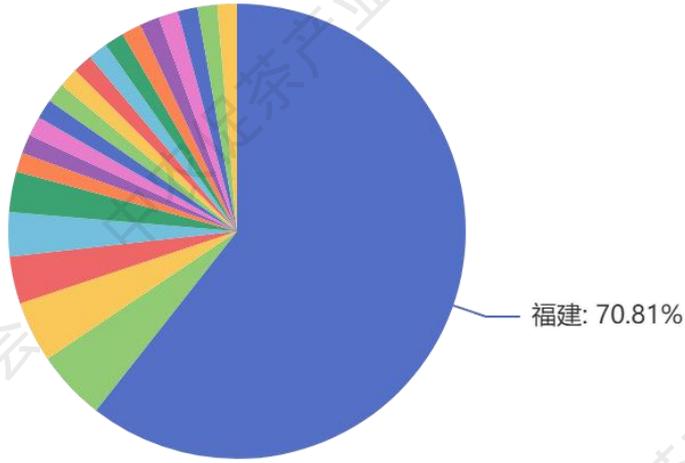


图 41 2024 年中国内地乌龙茶出口额各省区市占比



图 42 2015-2024 年中国内地乌龙茶出口量历年变化 (分茶类)



图 43 2015-2024 年中国内地乌龙茶出口额历年变化 (分茶类)

2024年中国内地乌龙茶出口额前5贸易伙伴依次为日本、马来西亚、泰国、俄罗斯、中国香港,分别为出口额2483.88万美元、出口额2291.37万美元、出口额1844.50万美元、出口额977.80万美元、出口额818.05万美元,合计占乌龙茶出口规模的84.71%。出口量前5贸易伙伴依次为日本、俄罗斯、泰国、越南、马来西亚,分别为出口量6805.70吨、出口量2780.37吨、出口量1557.79吨、出口量1258.58吨、出口量1182.02吨,合计占比乌龙茶出口规模的83.38%。

表 17 2024 年中国内地出口乌龙茶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
日本	2483.88	2	3.30	6805.70	-2.94	3.65	25.00	44.01
马来西亚	2291.37	0	-58.31	1182.02	-44.24	19.39	23.07	7.64
泰国	1844.50	1	-16.67	1557.79	-24.92	11.84	18.57	10.07
俄罗斯	977.80	2	12.79	2780.37	40.39	3.52	9.84	17.98
中国香港	818.05	-4	-88.93	568.98	-68.70	14.38	8.23	3.68
越南	403.19	-1	-60.01	1258.58	-21.21	3.20	4.06	8.14
美国	317.23	0	-34.96	383.13	-15.49	8.28	3.19	2.48
新加坡	209.37	0	12.36	204.61	20.98	10.23	2.11	1.32
德国	163.86	0	16.09	192.09	24.90	8.53	1.65	1.24
加拿大	48.56	1	-9.72	44.98	-1.85	10.79	0.49	0.29

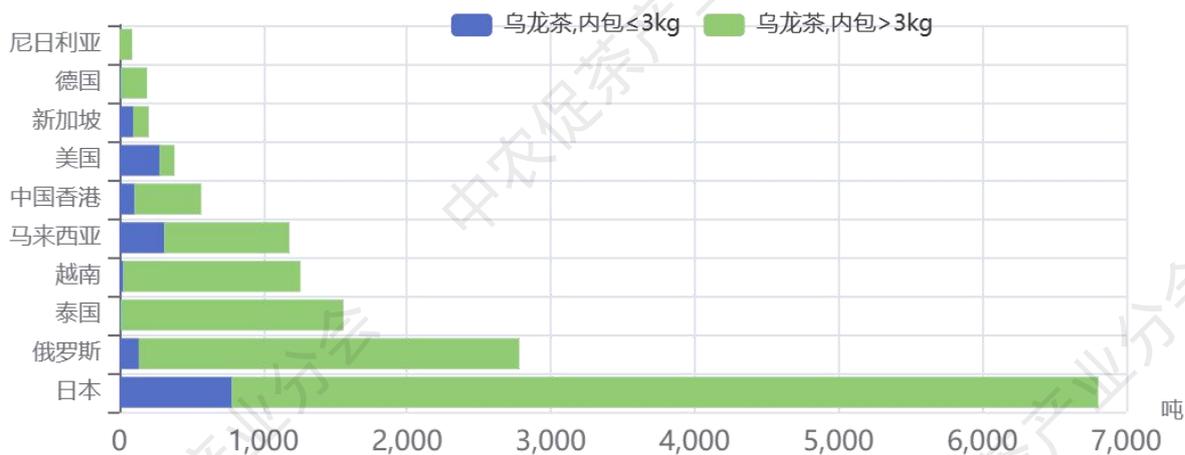


图 44 2024 年中国内地出口乌龙茶主要贸易伙伴(出口量)

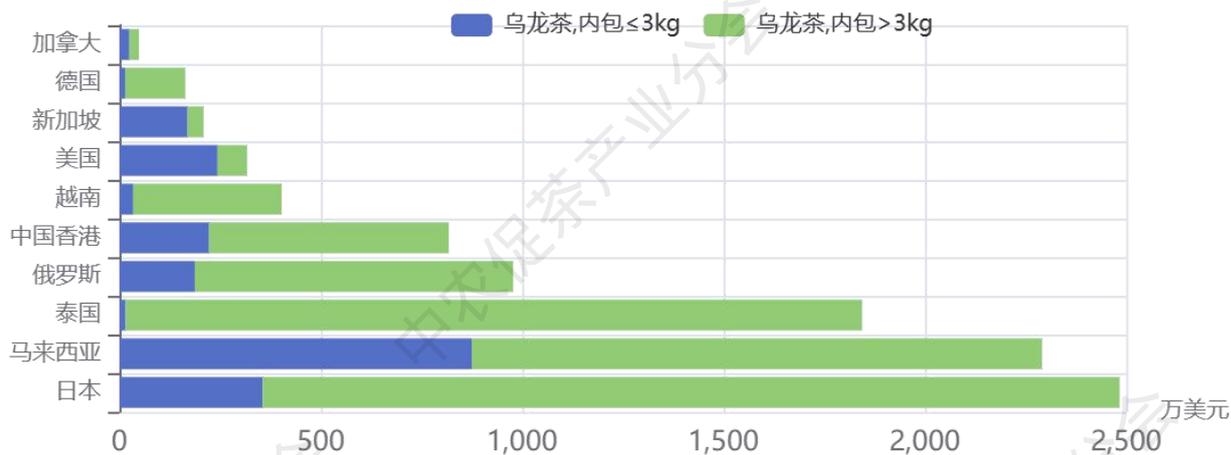


图 45 2024 年中国内地出口乌龙茶主要贸易伙伴(出口额)

2024 年中国内地出口花茶情况分析

2024 年中国内地花茶出口量 7624.61 吨，在各茶类排名第 4，同比增长 18.11%；出口额 5723.73 万美元，位列第 4，同比增长 5.11%；均价 7.51 美元/kg，下降 11.00%。

表 18 2015-2024 年中国内地出口花茶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	5117.16		6043.83		8.47	
2016	4773.62	-6.71	5803.90	-3.97	8.22	-2.86
2017	5092.59	6.68	6164.72	6.22	8.26	0.44
2018	6620.63	30.01	6917.27	12.21	9.57	15.86
2019	6462.61	-2.39	6489.59	-6.18	9.96	4.05
2020	6074.14	-6.01	6130.21	-5.54	9.91	-0.50
2021	5776.26	-4.90	5834.90	-4.82	9.90	-0.09
2022	5630.64	-2.52	6507.00	11.52	8.65	-12.59
2023	5445.22	-3.29	6455.75	-0.79	8.43	-2.53
2024	5723.73	5.11	7624.61	18.11	7.51	-11.00



图 46 2015-2024 年中国内地出口花茶情况

表 19 2024 年中国内地出口花茶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
花茶合计	5723.73	5.11	7624.61	18.11	7.51	-11.00
其他花茶, 内包>3kg	15.66	-94.26	29.00	-74.26	5.40	-77.69
其他花茶, 内包≤3kg	103.86	-15.31	109.12	-17.69	9.52	2.89
茉莉花茶, 内包>3kg	3499.37	17.00	5151.84	28.09	6.79	-8.66
茉莉花茶, 内包≤3kg	2104.85	2.22	2334.66	6.68	9.02	-4.18

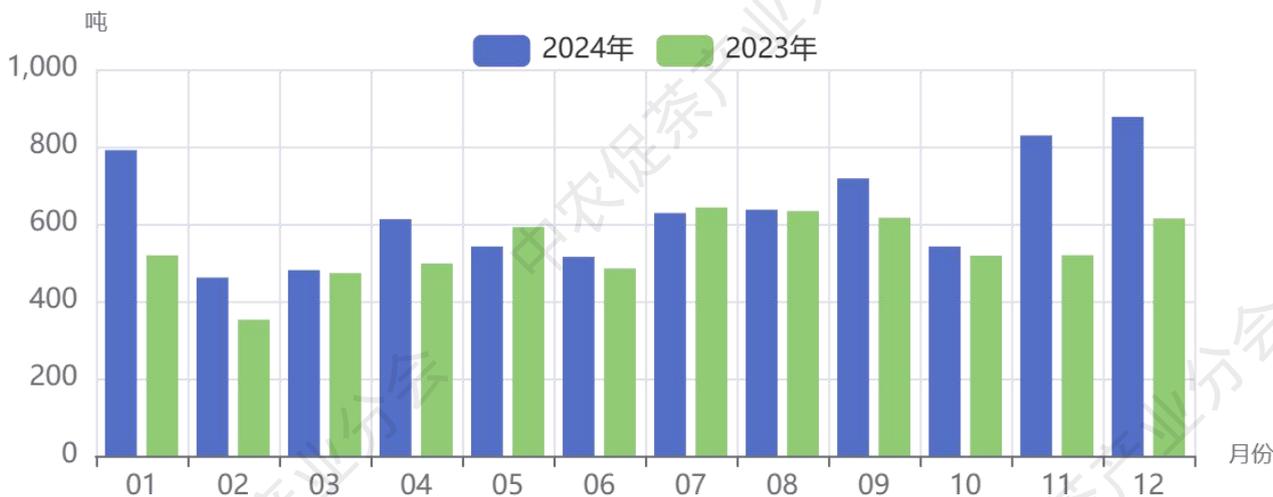


图 47 2023、2024 年中国内地花茶出口量(分月份)



图 48 2023、2024 年中国内地花茶出口额(分月份)

2024 年花茶出口额前 5 省区市依次为福建、浙江、广西、广东、湖南，分别为出口额 1605.92 万美元、出口额 1147.62 万美元、出口额 597.06 万美元、出口额 541.33 万美元、出口额 504.77 万美元，合计占比花茶出口规模的 76.82%。

表 20 2024 年中国内地出口花茶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增 长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
福建	1605.92	0	-9.71	2189.21	7.43	7.34	-15.95
浙江	1147.62	0	16.41	1501.12	28.13	7.65	-9.15
广西	597.06	0	27.02	987.25	42.58	6.05	-10.92
广东	541.33	1	36.64	545.38	13.49	9.93	20.41
湖南	504.77	1	39.25	1069.63	62.85	4.72	-14.49
四川	350.83	2	36.46	263.79	4.81	13.30	30.20

江西	326.10	-3	-18.31	460.88	-29.46	7.08	15.80
湖北	231.72	-1	-10.58	143.41	-22.44	16.16	15.29
安徽	114.53	1	-17.48	100.63	-3.75	11.38	-14.27
海南	102.66	5	277.75	101.38	272.18	10.13	1.49
江苏	62.52	2	120.27	103.48	210.79	6.04	-29.12
上海	52.70	0	38.71	53.71	29.67	9.81	6.98
云南	48.84	-2	27.66	41.54	56.14	11.76	-18.24
山东	23.30	0	-17.69	28.65	1.05	8.13	-18.55
黑龙江	8.74	1	74.91	27.92	327.63	3.13	-59.10

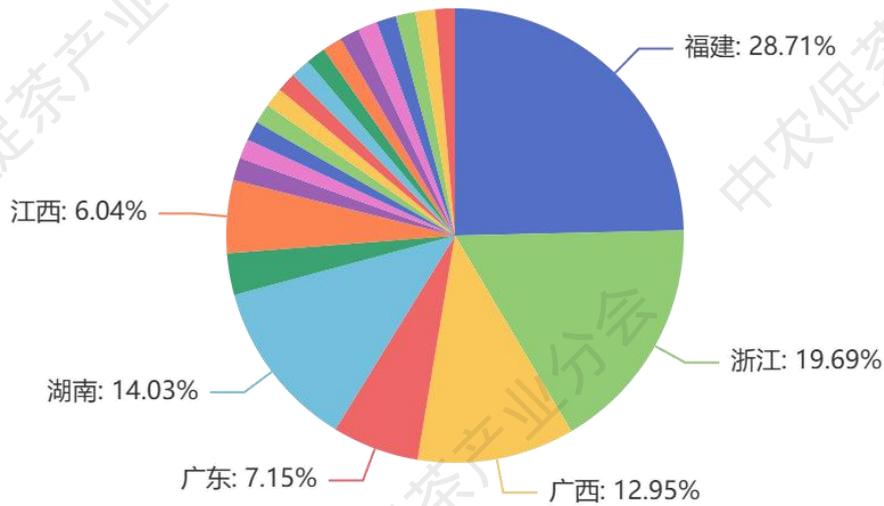


图 49 2024 年中国内地花茶出口量各省区市占比

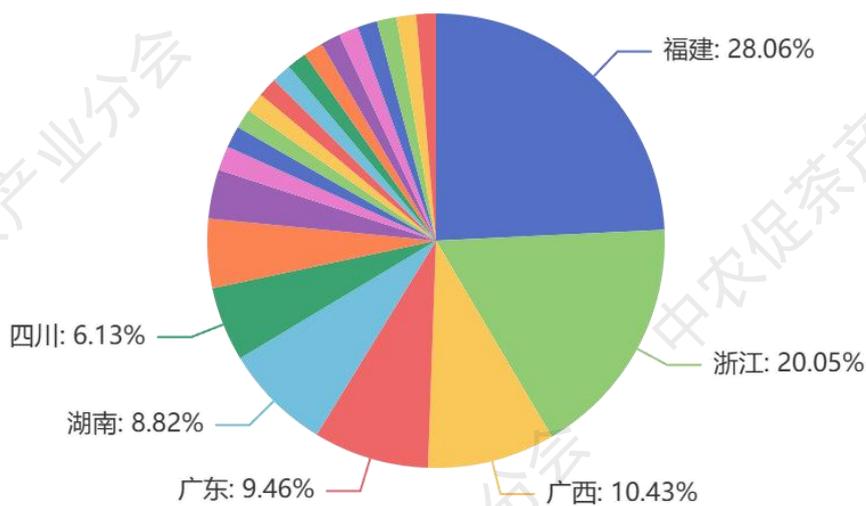


图 50 2024 年中国内地花茶出口额各省区市占比



图 51 2015-2024 年中国内地花茶出口量历年变化 (分茶类)

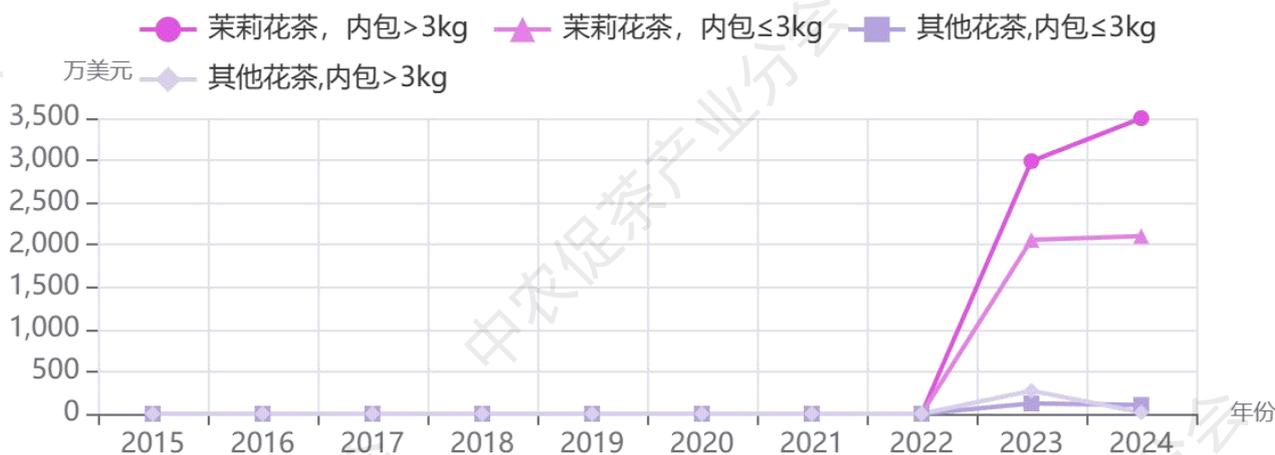


图 52 2015-2024 年中国内地花茶出口额历年变化 (分茶类)

注：因中国海关花茶子分类 2023 年进行了一次调整，导致 2023 年各规格花茶前后数据无法对应，故上述两图 2023 年相关数据为空。

2024 年中国内地花茶出口额前 5 贸易伙伴依次为日本、美国、越南、中国香港、马来西亚，分别为出口额 1643.06 万美元、出口额 812.75 万美元、出口额 538.17 万美元、出口额 381.10 万美元、出口额 329.13 万美元，合计占花茶出口规模的 64.72%。出口量前 5 贸易伙伴依次为日本、越南、美国、俄罗斯、中国香港，分别为出口量 2241.44 吨、出口量 822.18 吨、出口量 808.08 吨、出口量 634.52 吨、出口量 453.11 吨，合计占比花茶出口规模的 59.99%。

表 21 2024 年中国内地出口花茶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
日本	1643.06	0	16.86	2241.44	15.02	7.33	28.71	29.40
美国	812.75	0	-12.40	808.08	14.99	10.06	14.20	10.60

越南	538.17	1	44.18	822.18	67.02	6.55	9.40	10.78
中国香港	381.10	-1	-37.02	453.11	-8.11	8.41	6.66	5.94
马来西亚	329.13	3	115.44	248.90	69.28	13.22	5.75	3.26
德国	223.97	-1	-5.34	205.74	9.13	10.89	3.91	2.70
俄罗斯	192.82	0	19.83	634.52	42.67	3.04	3.37	8.32
塞内加尔	185.25	1	22.22	263.76	26.47	7.02	3.24	3.46
新加坡	160.44	1	26.91	271.06	19.86	5.92	2.80	3.56
加拿大	142.99	2	43.03	130.44	71.88	10.96	2.50	1.71



图 53 2024 年中国内地出口花茶主要贸易伙伴(出口量)



图 54 2024 年中国内地出口花茶主要贸易伙伴(出口额)

2024 年中国内地出口黑茶情况分析

2024 年中国内地黑茶出口量 1956.43 吨，在各茶类排名第 5，同比下降 8.85%；出口额 1204.25 万美元，位列第 5，同比下降 23.70%；均价 6.16 美元/kg，下降 16.30%。

注：因黑茶为中国海关 2021 年新增分类，故缺少 2021 年以前数据。

表 22 2021-2024 年中国内地出口黑茶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2021	5738.37		2524.86		22.73	
2022	3319.21	-42.16	2267.07	-10.21	14.64	-35.58
2023	1578.33	-52.45	2146.30	-5.33	7.35	-49.77
2024	1204.25	-23.70	1956.43	-8.85	6.16	-16.30



图 55 2021-2024 年中国内地出口黑茶情况

表 23 2024 年中国内地出口黑茶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
黑茶合计	1204.25	-23.70	1956.43	-8.85	6.16	-16.30
普洱熟茶, 内包>3kg	550.17	-33.29	1230.71	-10.19	4.47	-25.72
普洱熟茶, 内包≤3kg	325.52	-35.00	213.68	-38.73	15.23	6.09
黑茶, 内包>3kg	132.51	-1.36	318.95	-3.20	4.15	1.90
黑茶, 内包≤3kg	196.06	65.37	193.09	97.44	10.15	-16.24

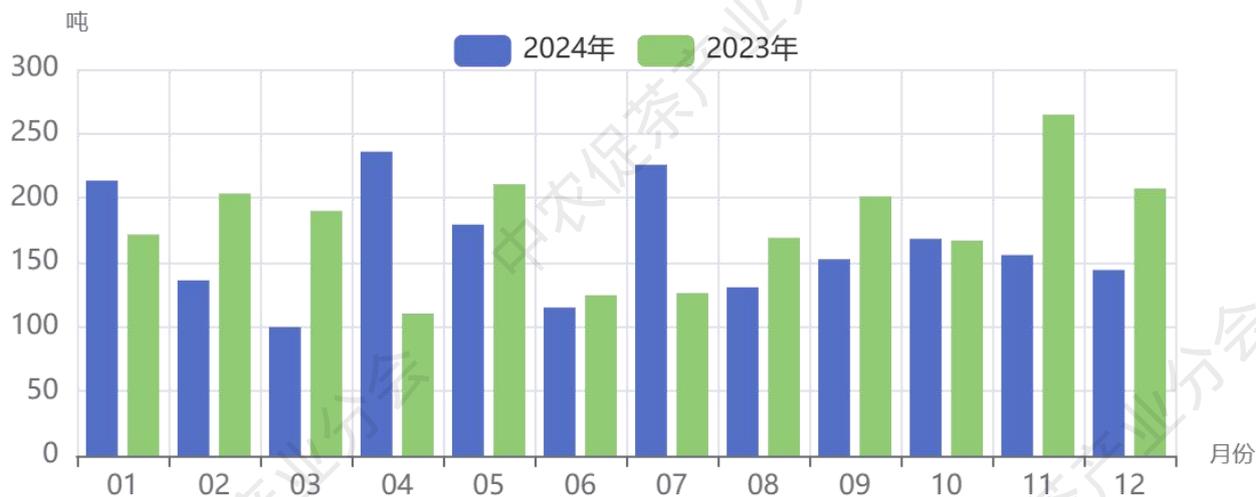


图 56 2023、2024 年中国内地黑茶出口量(分月份)

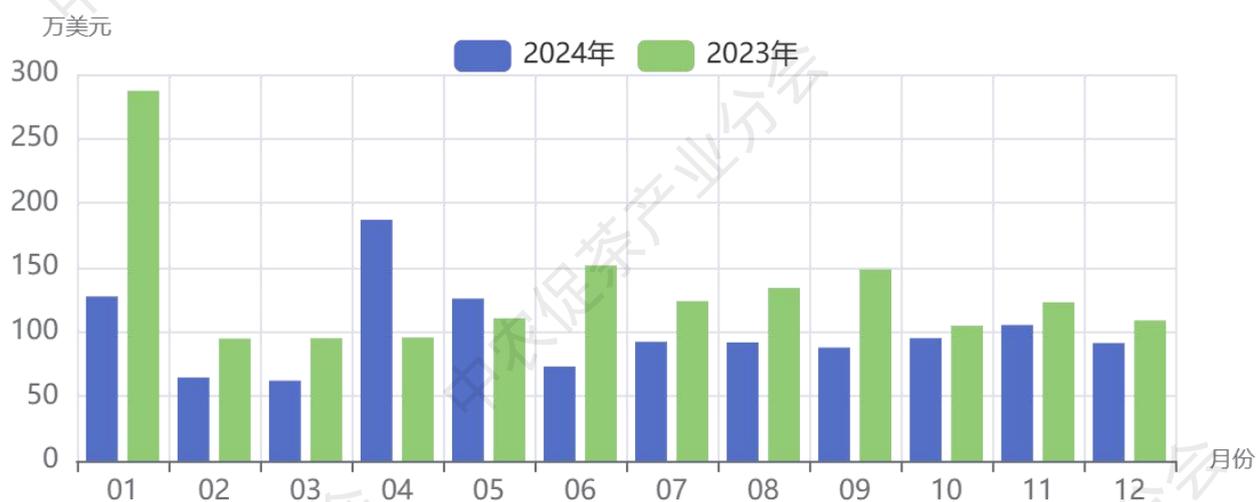


图 57 2023、2024 年中国内地黑茶出口额(分月份)

2024 年黑茶出口额前 5 省区市依次为广东、广西、湖南、云南、湖北，分别为出口额 331.07 万美元、出口额 219.27 万美元、出口额 188.47 万美元、出口额 124.57 万美元、出口额 102.25 万美元，合计占比黑茶出口规模的 80.19%。

表 24 2024 年中国内地出口黑茶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
广东	331.07	0	-5.09	496.49	-30.27	6.67	36.11
广西	219.27	1	7.48	337.91	25.43	6.49	-14.31
湖南	188.47	1	6.45	501.36	8.43	3.76	-1.82
云南	124.57	-2	-59.12	151.72	-33.05	8.21	-38.94
湖北	102.25	1	1.90	54.42	-8.82	18.79	11.76
福建	71.08	-1	-48.35	113.15	-10.88	6.28	-42.04

安徽	51.05	3	111.83	11.71	-29.46	43.61	200.29
浙江	48.70	1	30.47	153.86	28.82	3.17	1.27
四川	21.07	4	144.65	7.65	235.38	27.54	-27.05
上海	12.42	6	75.97	9.13	60.83	13.60	9.41
内蒙古	8.57	4	15.34	77.21	31.77	1.11	-12.47
贵州	6.20	-1	-52.54	2.77	-6.75	22.43	-49.11
天津	5.21	5	44.49	0.48	-21.84	107.83	84.88
北京	4.93	7		21.22		2.32	
陕西	3.22	-8	-96.73	1.13	-95.58	28.47	-25.96

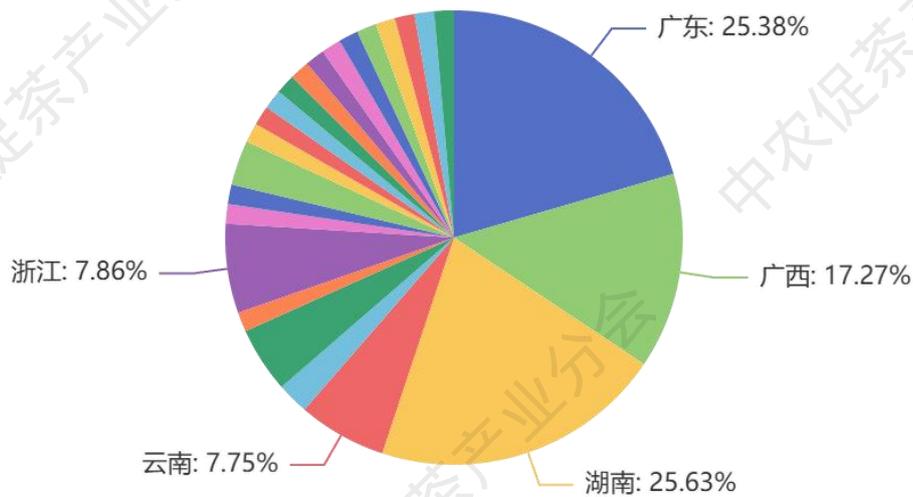


图 58 2024 年中国内地黑茶出口量各省区市占比

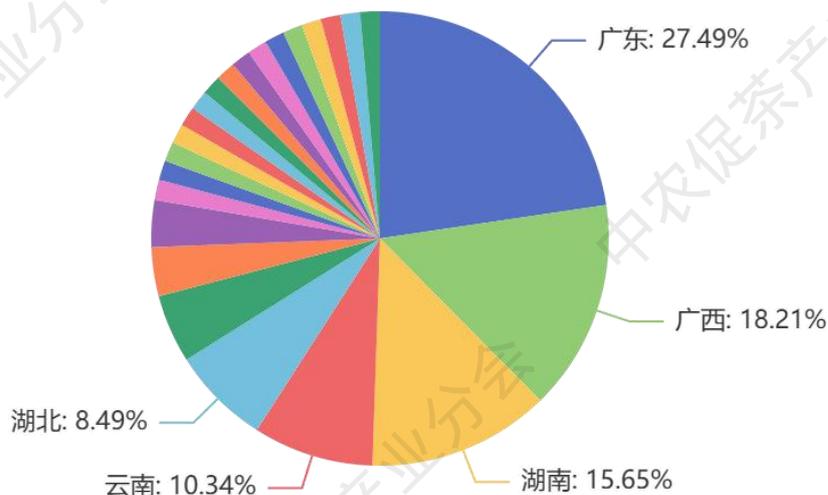


图 59 2024 年中国内地黑茶出口额各省区市占比



图 60 2021-2024 年中国内地黑茶出口量历年变化 (分茶类)

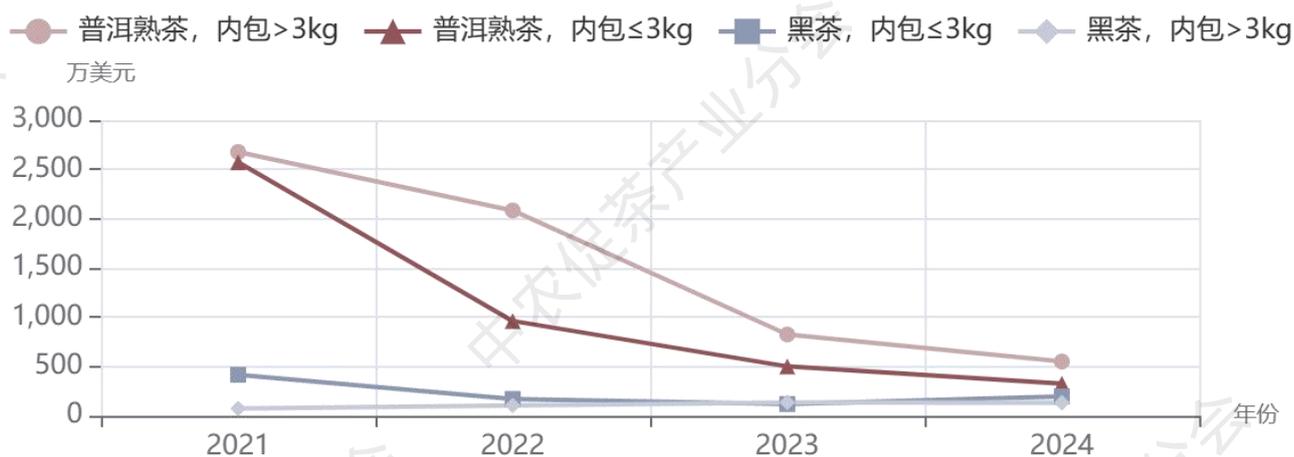


图 61 2021-2024 年中国内地黑茶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地黑茶出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、马来西亚、日本、德国、美国，分别为出口额 262.73 万美元、出口额 223.19 万美元、出口额 109.36 万美元、出口额 88.70 万美元、出口额 67.50 万美元，合计占黑茶出口规模的 62.40%。出口量前 5 贸易伙伴依次为中国香港、日本、马来西亚、波兰、德国，分别为出口量 354.74 吨、出口量 307.31 吨、出口量 303.38 吨、出口量 203.37 吨、出口量 125.95 吨，合计占黑茶出口规模的 58.68%。

表 25 2024 年中国内地出口黑茶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
中国香港	262.73	1	5.08	354.74	3.89	7.41	21.82	18.13
马来西亚	223.19	-1	-29.25	303.38	-15.44	7.36	18.53	15.51
日本	109.36	2	-12.24	307.31	-11.30	3.56	9.08	15.71
德国	88.70	0	-32.46	125.95	-36.67	7.04	7.37	6.44

美国	67.50	5	18.43	56.61	39.91	11.92	5.60	2.89
法国	64.44	0	-27.39	35.47	-28.45	18.17	5.35	1.81
波兰	57.31	4	10.44	203.37	9.30	2.82	4.76	10.39
俄罗斯	51.43	0	-17.24	70.84	-4.62	7.26	4.27	3.62
韩国	41.26	-2	-49.51	40.83	14.26	10.11	3.43	2.09
中国台湾	30.46	3	43.28	46.25	11.53	6.59	2.53	2.36

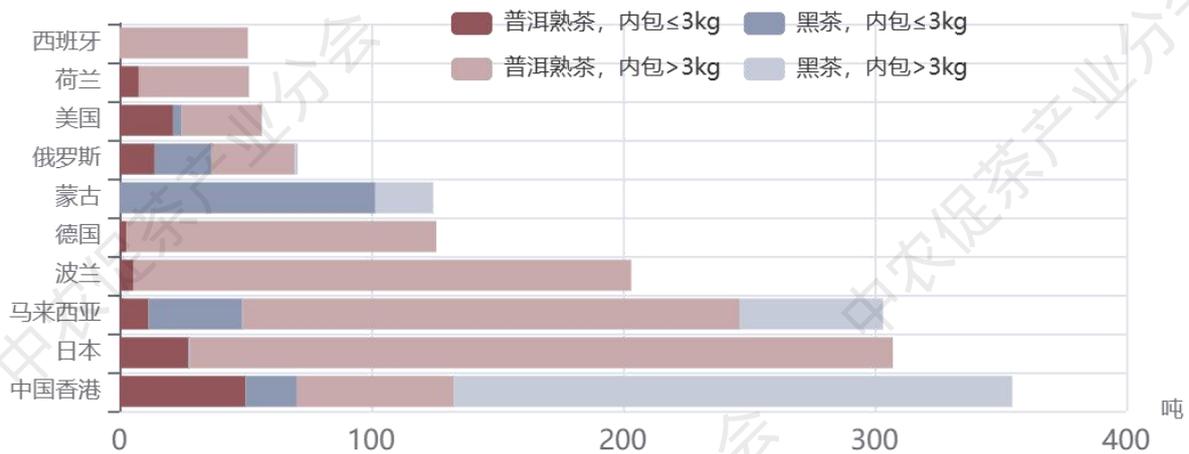


图 62 2024 年中国内地出口黑茶主要贸易伙伴(出口量)



图 63 2024 年中国内地出口黑茶主要贸易伙伴(出口额)

2024 年中国内地出口白茶情况分析

2024 年中国内地白茶出口量 455.81 吨，在各茶类排名第 6，同比下降 26.63%；出口额 591.07 万美元，位列第 6，同比下降 64.29%；均价 12.97 美元/kg，下降 51.33%。

注：因白茶为中国海关 2023 年新增分类，故只有 2023 年之后数据

表 26 2023-2024 年中国内地出口白茶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2023	1655.20		621.25		26.64	
2024	591.07	-64.29	455.81	-26.63	12.97	-51.33

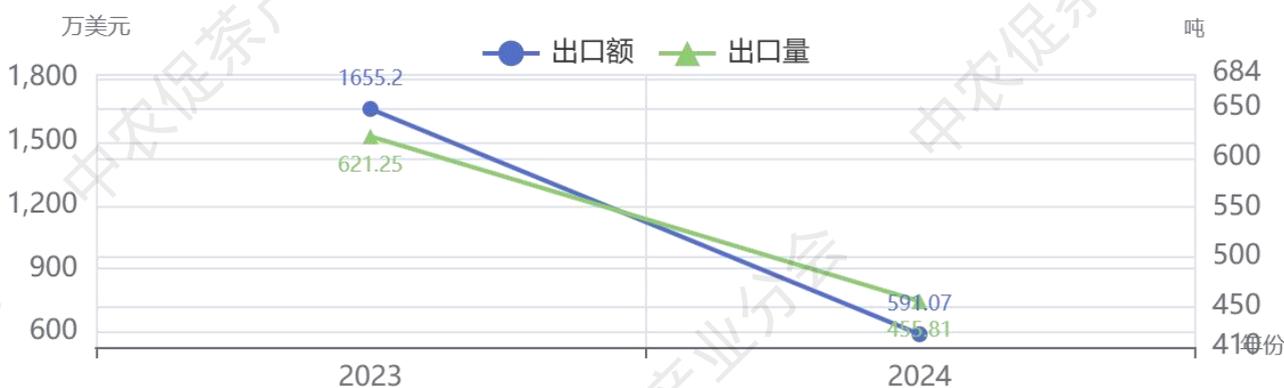


图 64 2023-2024 年中国内地出口白茶情况

表 27 2024 年中国内地出口白茶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长 (%)
白茶合计	591.07	-64.29	455.81	-26.63	12.97	-51.33
白茶, 内包>3kg	332.12	8.72	381.64	21.42	8.70	-10.46
白茶, 内包≤3kg	258.95	-80.81	74.17	-75.84	34.91	-20.60

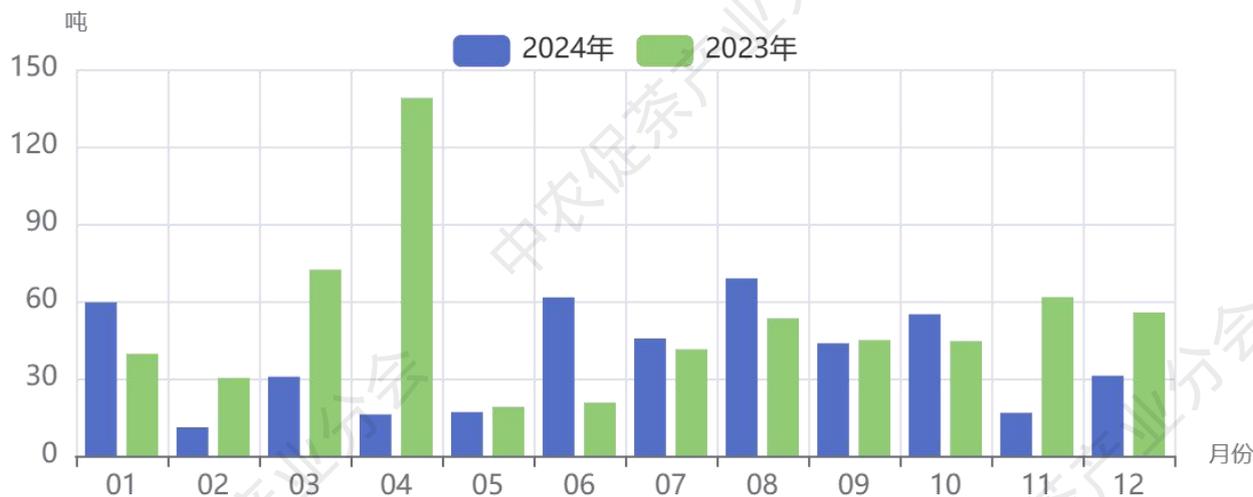


图 65 2023、2024 年中国内地白茶出口量(分月份)

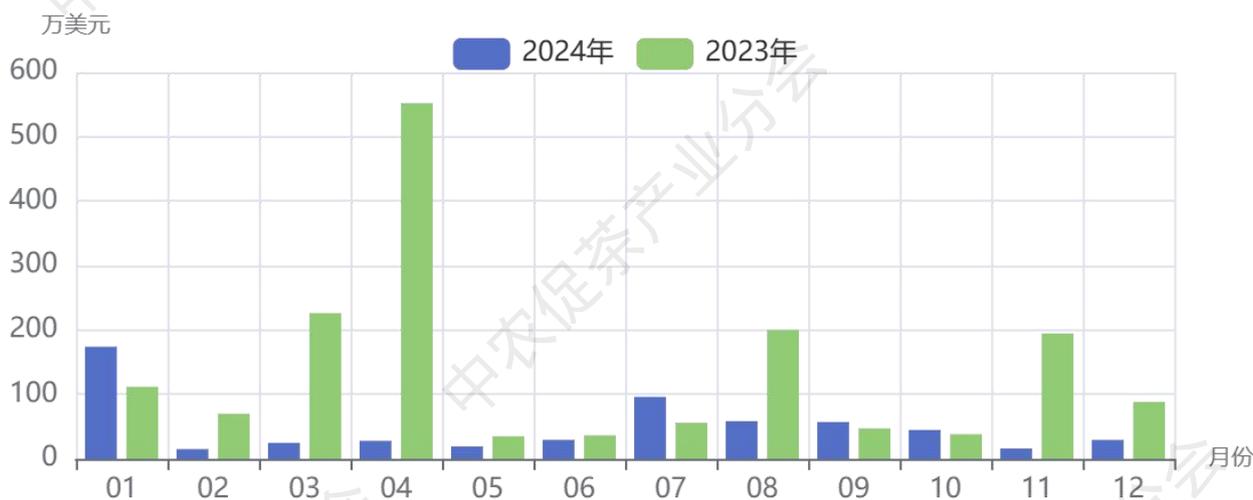


图 66 2023、2024 年中国内地白茶出口额(分月份)

2024 年白茶出口额前 5 省区市依次为福建、广东、广西、湖北、湖南，分别为出口额 325.44 万美元、出口额 65.68 万美元、出口额 61.96 万美元、出口额 49.94 万美元、出口额 31.58 万美元，合计占白茶出口规模的 90.45%。

表 28 2024 年中国内地出口白茶主要省区市（出口额前 14）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
福建	325.44	0	-77.58	170.85	-56.53	19.05	-48.41
广东	65.68	1	29.24	41.21	14.07	15.94	13.30
广西	61.96	4	495.35	36.43	672.64	17.01	-22.95
湖北	49.94	0	29.90	88.41	38.15	5.65	-5.97
湖南	31.58	-3	-43.15	46.06	-30.37	6.86	-18.36
安徽	19.91	0	6.62	12.98	10.47	15.33	-3.48

江西	19.29	-2	-13.14	46.62	18.23	4.14	-26.53
浙江	6.96	1	213.22	9.27	165.59	7.50	17.93
北京	3.04	3		0.63		48.21	
上海	2.67	3		1.90		14.03	
云南	2.60	-3	-30.91	0.48	-69.01	54.24	122.97
江苏	1.70	-2	1.60	0.91	0.67	18.76	0.93
四川	0.30	1		0.05		55.54	
山东	0.00	-3	-98.13	0.00	-96.67	14.00	-43.96

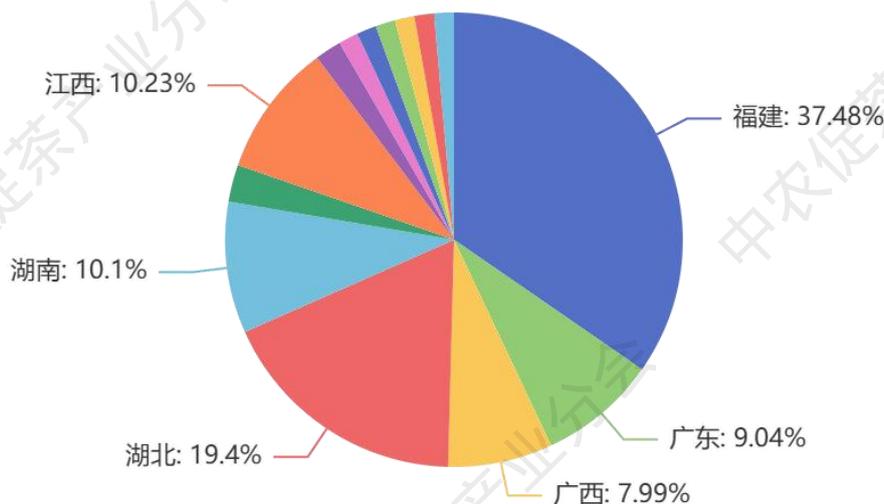


图 67 2024 年中国内地白茶出口量各省区市占比

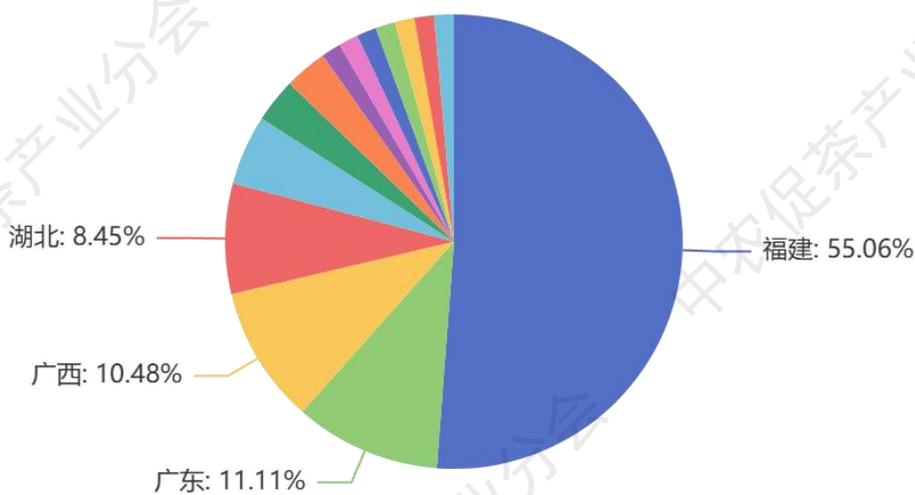


图 68 2024 年中国内地白茶出口额各省区市占比

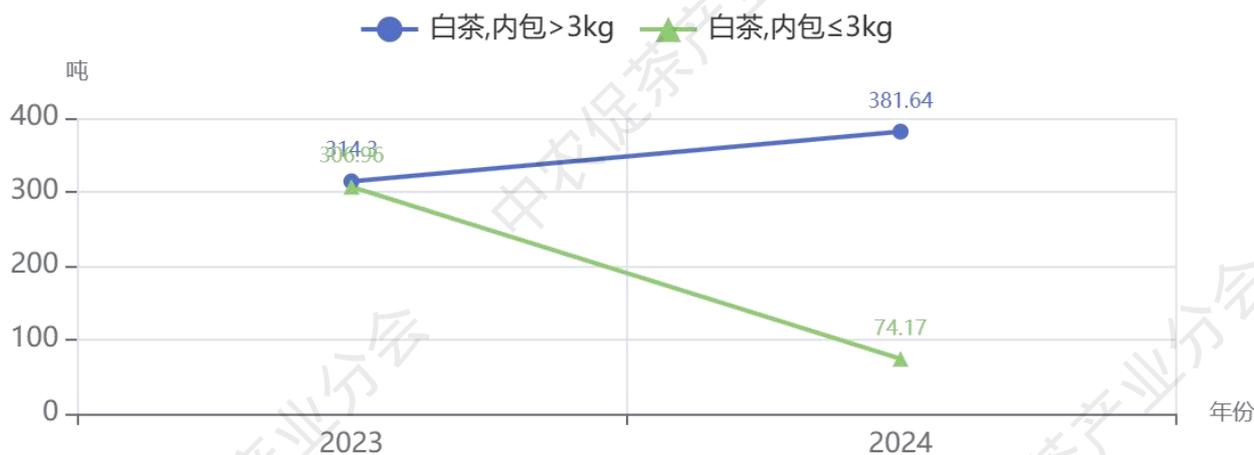


图 69 2023-2024 年中国内地白茶出口量历年变化 (分茶类)

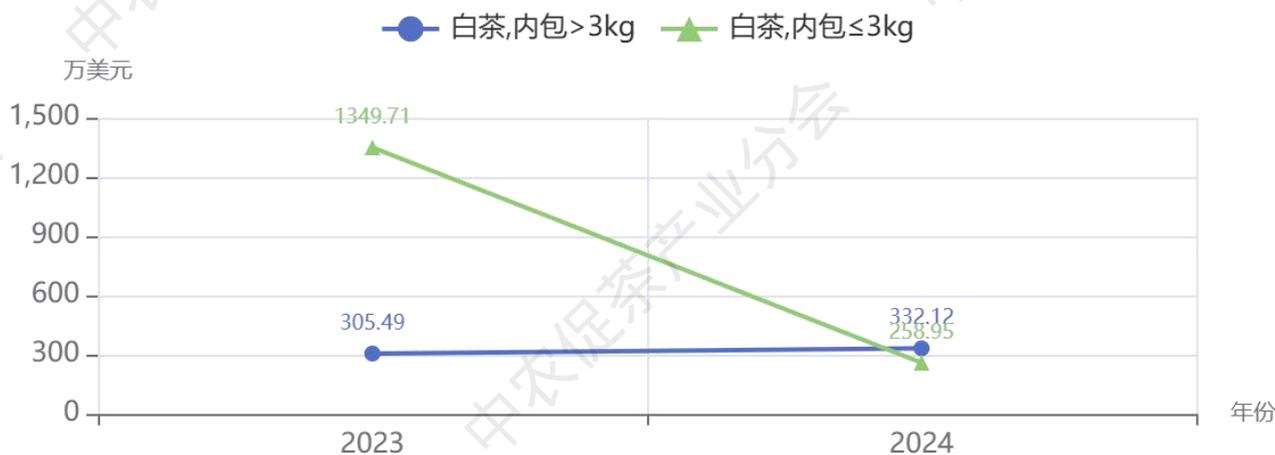


图 70 2023-2024 年中国内地白茶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地白茶出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、美国、德国、马来西亚、老挝，分别为出口额 170.63 万美元、出口额 95.36 万美元、出口额 79.81 万美元、出口额 57.04 万美元、出口额 46.30 万美元，合计占白茶出口规模的 75.99%。出口量前 5 贸易伙伴依次为中国香港、德国、美国、英国、波兰，分别为出口量 99.77 吨、出口量 98.93 吨、出口量 76.08 吨、出口量 67.91 吨、出口量 26.71 吨，合计占白茶出口规模的 63.71%。

表 29 2024 年中国内地出口白茶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
中国香港	170.63	1	-52.13	99.77	-13.66	17.10	28.87	21.89
美国	95.36	1	4.20	76.08	21.07	12.53	16.13	16.69
德国	79.81	1	-4.68	98.93	6.61	8.07	13.50	21.70
马来西亚	57.04	-3	-93.80	12.34	-93.82	46.22	9.65	2.71
老挝	46.30	40		3.30		140.32	7.83	0.72
加拿大	36.31	-1	1.06	23.15	123.20	15.69	6.14	5.08

英国	26.27	2	59.45	67.91	44.31	3.87	4.45	14.90
捷克	11.64	-1	-49.24	1.91	-32.68	60.81	1.97	0.42
法国	9.83	6	57.67	10.12	213.70	9.71	1.66	2.22
新加坡	8.59	6	66.00	3.64	116.13	23.58	1.45	0.80

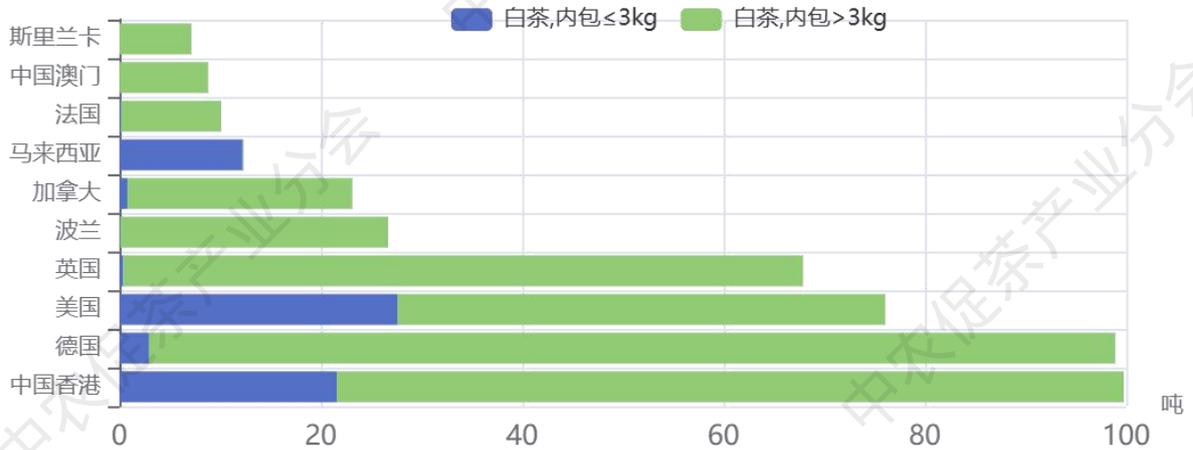


图 71 2024 年中国内地出口白茶主要贸易伙伴(出口量)

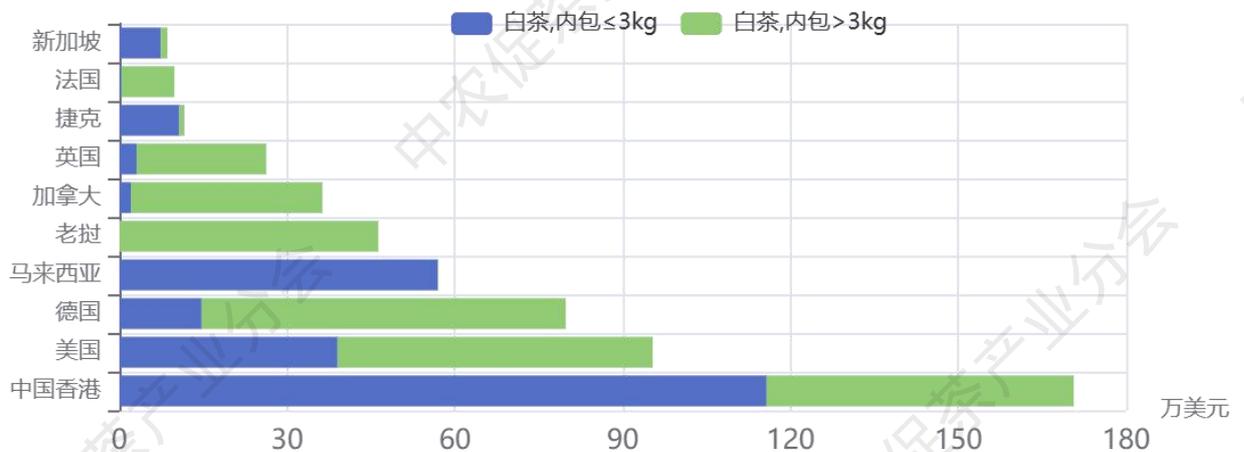


图 72 2024 年中国内地出口白茶主要贸易伙伴(出口额)

出口省区市分析

2024 年浙江出口茶叶情况分析

2024 年浙江茶叶出口量 15.65 万吨，同比增长 4.13%；出口额 4.72 亿美元，同比增长 1.56%；均价 3.01 美元/kg，下降 2.47%。

表 30 2015-2024 年浙江出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	5.20		15.77		3.30	
2016	4.62	-11.20	14.71	-6.71	3.14	-4.82
2017	4.94	7.13	16.29	10.74	3.03	-3.26
2018	5.23	5.81	16.85	3.39	3.11	2.34
2019	4.84	-7.54	15.88	-5.75	3.05	-1.90
2020	4.47	-7.54	14.62	-7.94	3.06	0.44
2021	4.86	8.64	15.08	3.18	3.22	5.30
2022	4.84	-0.48	15.38	1.98	3.14	-2.40
2023	4.64	-3.95	15.03	-2.27	3.09	-1.71
2024	4.72	1.56	15.65	4.13	3.01	-2.47



图 73 2015-2024 年浙江出口茶叶情况

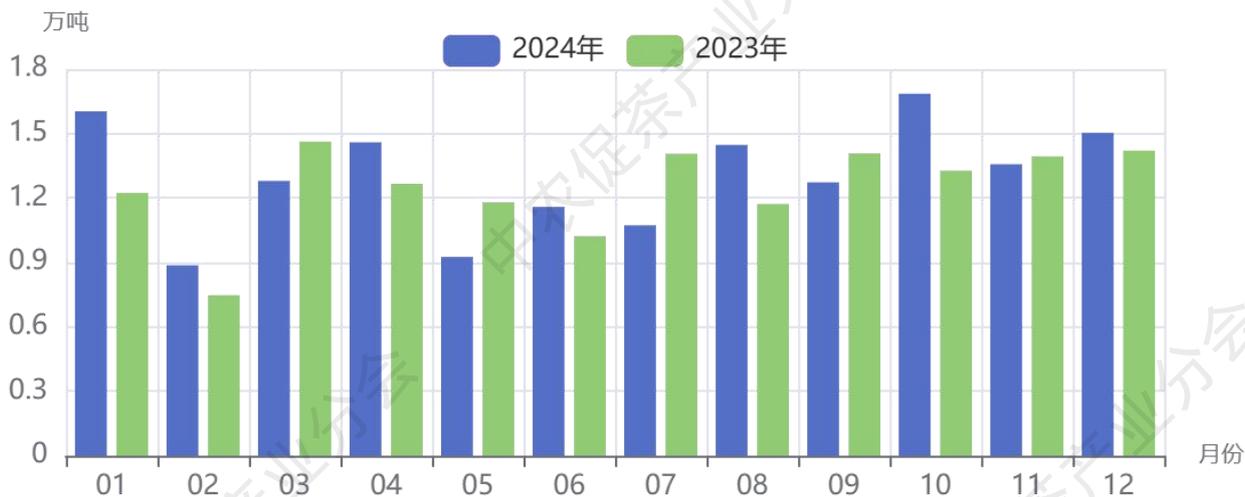


图 74 2023、2024 年浙江茶叶出口量（分月份）

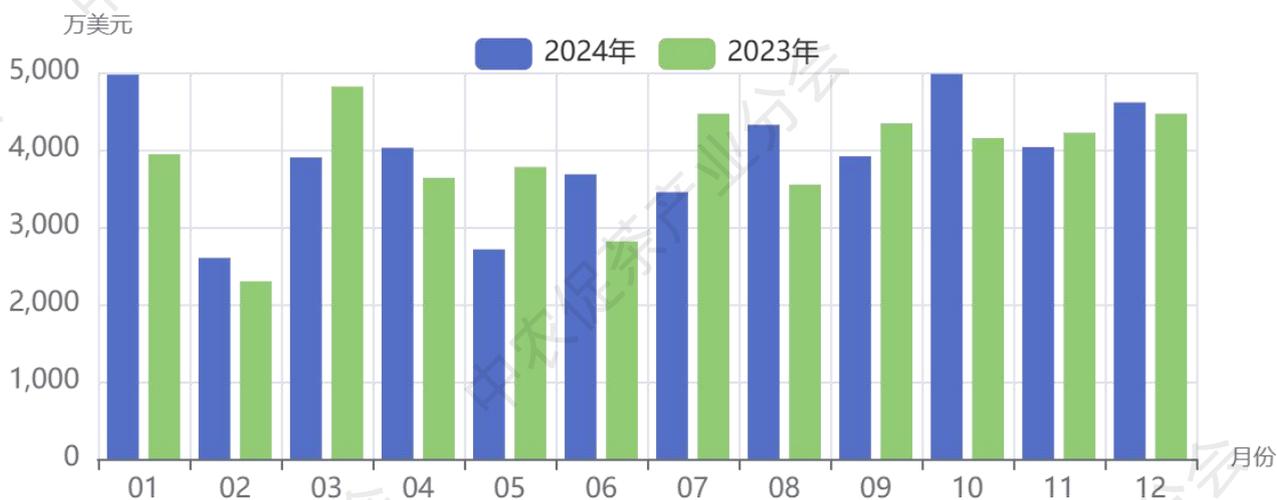


图 75 2023、2024 年浙江茶叶出口额（分月份）

从出口量看,绿茶为浙江最大的出口茶类,出口量 14.92 万吨,占比 95.34%;红茶为第二大出口品种,出口量 4519.96 吨,占比 2.89%;花茶位居第三,出口量 1501.12 吨,占比 0.96%。从出口额看,绿茶出口额 4.43 亿美元,占茶叶出口总额的 93.93%;红茶出口额 1298.08 万美元,占比 2.75%;花茶出口额 1147.62 万美元,占比 2.43%;乌龙茶出口额 363.64 万美元,占比 0.77%。

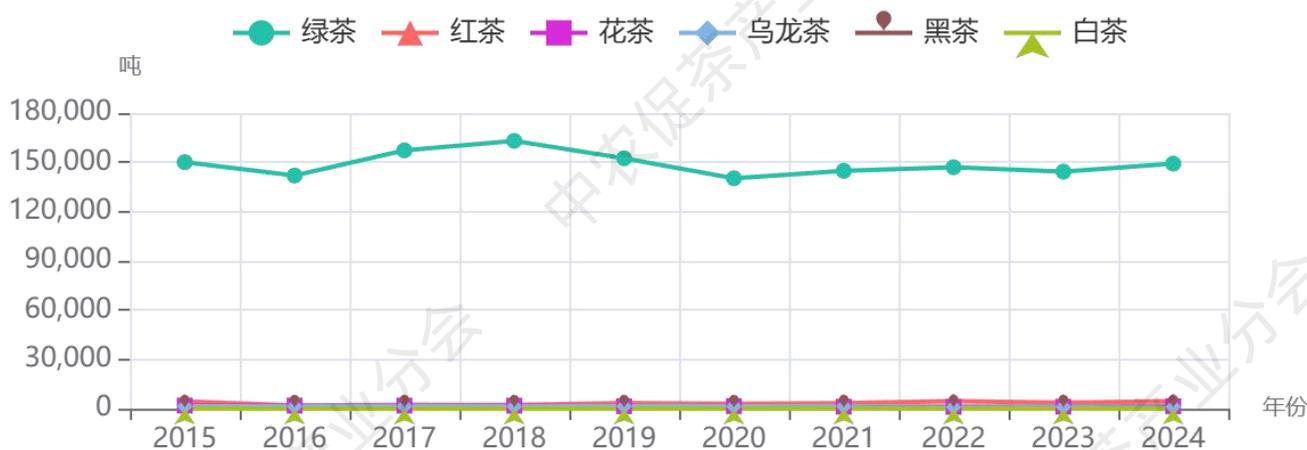


图 76 2015-2024 年浙江茶叶出口量历年变化 (分茶类)

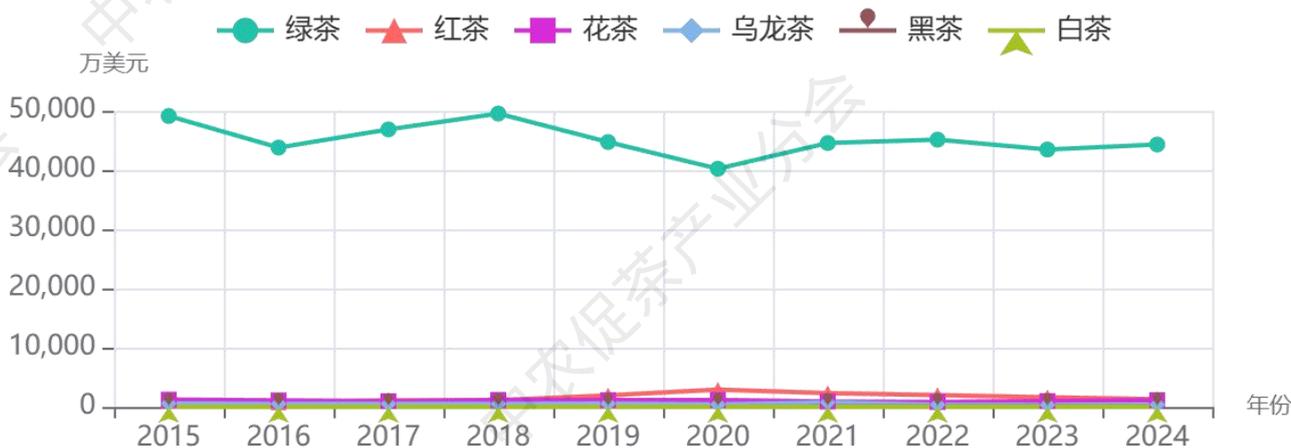


图 77 2015-2024 年浙江茶叶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年浙江茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、塞内加尔、冈比亚、美国，分别为出口额 1.50 亿美元、出口额 4249.86 万美元、出口额 3824.95 万美元、出口额 2521.06 万美元、出口额 2082.48 万美元，合计占出口规模的 58.71%。出口量前 5 贸易伙伴依次为摩洛哥、加纳、塞内加尔、冈比亚、喀麦隆，分别为出口量 5.14 万吨、出口量 1.08 万吨、出口量 9966.50 吨、出口量 7148.01 吨、出口量 6914.34 吨，合计占出口规模的 54.63%。

表 31 2024 年浙江出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
摩洛哥	15018.11	0	17.93	51429.09	21.22	2.92	31.84	32.86
加纳	4249.86	3	68.57	10844.53	70.19	3.92	9.01	6.93
塞内加尔	3824.95	-1	22.25	9966.50	26.11	3.84	8.11	6.37
冈比亚	2521.06	-1	-6.43	7148.01	-4.53	3.53	5.34	4.57
美国	2082.48	8	83.21	6108.46	93.86	3.41	4.41	3.90
尼日尔	1739.01	6	48.16	6358.80	40.78	2.73	3.69	4.06

马里	1408.94	-3	-44.78	3792.00	-46.62	3.72	2.99	2.42
日本	1296.32	3	3.52	2457.30	6.42	5.28	2.75	1.57
阿尔及利亚	1247.08	-2	-39.94	3787.45	-43.55	3.29	2.64	2.42
乌兹别克斯坦	1188.51	-2	-39.91	6504.84	-39.83	1.83	2.52	4.16



图 78 2024 年浙江出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 79 2024 年浙江出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024 年浙江省茶叶进出口贸易分析报告

浙江省农业农村厅对外合作中心 朱国荣、徐浩楠

一、浙江省茶叶进出口概况

（编者注：下文的分析数据包含有浓缩果汁及其制品和马黛茶，而其他部分数据不包括，故数据略有不同）

茶叶作为浙江传统优势出口农产品，出口额、出口量常年位居全国前列。2024 年全省茶叶进出口额 38.1 亿元，同

同比增长 3.19%，占全省农产品进出口总额的 2.4%，其中茶叶出口 36.4 亿元、进口 1.7 亿元，同比增长 4.1%和减少 12.8%，茶叶贸易顺差 34.7 亿元，同比扩大 5.5%，为农产品进出口逆差的收窄做出贡献。

2024 年浙江省茶叶进出口数量 17.5 万吨，同比增加 5.2%，其中出口 16.3 万吨、进口 1.2 万吨，同比增长 5.2%和 5.0%。其中通过大包装（超过 3 公斤）出口茶叶 10.0 万吨，小包装（不超过 3 公斤）出口 5.5 万吨，其他包装（浓缩精汁及其制品）出口 0.8 万吨。

（一）茶叶出口结构稳定，量质整体稳步提升

浙江省出口茶的主要类别是珠茶和眉茶等绿茶，2024 年绿茶出口量 14.9 万吨，同比增长 3.4%，占全省茶叶出口量 85.1%。而其他 3 类出口茶：红茶、乌龙茶和马黛茶的出口量分别为 0.5 万吨、0.1 万吨和 0.8 万吨，三者出口量合计占全省茶叶出口量不足 15%。

近年来绿茶出口额保持稳步增长，2024 年达 31.5 亿元，同比增加 3.1%，占全省茶叶出口额的比重高达 82.7%。而红茶出口额 0.9 亿元，同比减少 20.0%；乌龙茶出口额 0.3 亿元，同比增加 4.0%；马黛茶出口额 3.6 亿元，同比增加 23.5%。

（二）茶叶进口出现萎缩，持续优化进口结构

红茶是浙江省茶叶进口主要类别，2024 年红茶进口额为 1.6 亿元，虽同比大幅减少 12.8%，但红茶进口额占全省茶叶进口额的比重则从 2023 年的 90.9%提升至今年的 94.1%。红茶进口量 1.1 万吨，同比增加 8.5%，占全省茶叶进口量 91.7%。

而其他 3 类进口茶：绿茶、乌龙茶和马黛茶的出口量合计 0.1 万吨，占比仅 8.3%，且 3 款进口茶的进口额不足 0.2 亿元。其中马黛茶进口额、进口量均增长，进口额 0.1 亿元、进口量 0.02 万吨，同比增长 92.3%和 71.1%，浙江省茶叶进口结构持续优化。

（三）茶叶进出口多元化，积极开拓海外市场

2024 年浙江对 124 个国家或地区中的 103 个出口茶叶，较 2023 年增加 5 个国家或地区。其中对非洲茶叶出口额 25.9 亿元，占浙江省出口额 71.3%，而出口量达 12.2 万吨，占全年茶叶出口量的 74.8%，对非出口金额、数量均居首位。而对亚洲其他国家或地区 1.9 万吨、对欧洲出口 1.2 万吨、对美洲出口 0.8 万吨。

今年浙江从世界上 33 个国家或地区进口茶叶 1.2 万吨，其中从非洲 10 个国家或地区进口茶叶 0.7 万吨、进口额 0.9 亿元，从亚洲 15 个国家或地区进口 0.4 万吨、进口额 0.7 亿元，前两大进口市场茶叶进口量占浙江省全部的 91.7%、进口额占浙江省全部的 94.1%。

二、出口面临的困境

（一）茶叶无序竞销之困。茶叶出口主要依靠“跑量”拓展出口市场，企业间大打价格战，陷入“价格低、质量差，质量更差、价格更低”恶性循环，造成“劣币驱逐良币”现象，严重损害出口茶声誉，浙江茶叶出口占全国比重走低至 40-50%。

（二）贸易保护壁垒之困。在常规绿茶生产中，首先手工采摘生产名优茶，然后机器采摘生产出口茶，全年采摘生产出口茶 4-5 轮次。出口茶原料成熟度较高，农药残留的风险也相对较高。而进口国对出口茶叶的农残限量要求越来越高，对标准的修订异常频繁。

（三）生产成本上涨之困。随着国内经济快速发展，劳动力、土地、电力等成本大幅上涨，2020 年以来受疫情和国际局势影响，茶叶出口费用急速上升，以摩洛哥为例，出口摩洛哥一个集装箱的海运费从 3 千美元涨到 2 万美元。

（四）国际竞争加剧之困。国际绿茶总体产能过剩，市场整体供大于求，市场定价权基本由国际买方主导，2012 年以来，国际绿茶价格基本维持在 3 美元/公斤左右，且近几年越南、印尼等国以低成本低价位抢占市场份额，国际茶叶价格遭遇“天花板”。

三、今后的发展举措

茶叶国际贸易对提高茶农收入、解决社会就业发挥着重要作用，有着显著的经济效益和社会效益。为贯彻落实浙江茶叶“历史经典产业”和“土特产”全产业链发展要求，提升茶叶产品质量，有效稳固茶叶出口强省地位，持续助推茶叶跨洋出海势在必行。

一是推动茶叶国际贸易稳量提质。做好茶叶境外市场研判、营销策划、产品推介和国际市场促销工作，立足浙江特色，巩固非洲、欧盟等传统茶叶市场，积极开拓中东欧、中亚等新兴茶叶市场。鼓励出口茶企踊跃参加国际食品展，持续深耕传统市场、积极开拓新兴市场，鼓励企业抱团出海，开拓国际茶叶市场。支持出口茶企加大技术创新、“新茶饮”研发和自主品牌打造，着力做大培强外贸主体，实现差异化发展。

二是做好重振珠茶出口这篇文章。浙江珠茶出口有着悠久的历史，曾有过较强的国际影响，品牌值得保护、传承和发展。近年来，由于恶性竞争、掺杂使假，导致浙江珠茶在国外声誉受损，出口量萎缩。需要政企携手在生产基地、加工、包装、销售各个环节采取有效措施，重振浙江珠茶出口，杜绝恶性竞争，掺杂使假，重塑口碑和声誉，促进珠茶出口健康发展。

三是加强茶叶国际贸易预警服务。配套建立出口茶企跟踪服务机制，定期开展走访调研。发挥好行业协会作用，适时召开茶叶行业进出口形势分析会，举办各类交流培训活动，助力茶企开拓国际市场。推动茶叶进出口预警监测常态化，及时掌握茶叶进出口的动态和趋势，加强重大风险研判和预警评估，积极反映茶企诉求，为茶企纾困解难。

2024 年安徽出口茶叶情况分析

2024 年安徽茶叶出口量 6.82 万吨，同比增长 1.36%；出口额 2.49 亿美元，同比下降 0.58%；均价 3.65 美元/kg，下降 1.91%。

表 32 2015-2024 年安徽出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2.27		5.66		4.01	
2016	2.43	6.97	5.68	0.35	4.28	6.60
2017	2.35	-3.11	5.97	5.18	3.94	-7.88
2018	2.47	4.83	5.92	-0.89	4.17	5.77
2019	2.48	0.60	6.00	1.44	4.13	-0.83
2020	2.80	12.88	6.64	10.65	4.22	2.01
2021	2.87	2.62	6.77	1.99	4.24	0.61
2022	2.45	-14.74	6.21	-8.36	3.95	-6.97
2023	2.50	2.08	6.73	8.36	3.72	-5.79
2024	2.49	-0.58	6.82	1.36	3.65	-1.91



图 80 2015-2024 年安徽出口茶叶情况



图 81 2023、2024 年安徽茶叶出口量（分月份）



图 82 2023、2024 年安徽茶叶出口额（分月份）

从出口量看，绿茶为安徽最大的出口茶类，出口量 6.62 万吨，占比 97.07%；红茶为第二大出口品种，出口量 1535.36 吨，占比 2.25%；乌龙茶位居第三，出口量 336.39 吨，占比 0.49%。从出口额看，绿茶出口额 2.38 亿美元，占茶叶出口总额的 95.58%；红茶出口额 801.49 万美元，占比 3.22%；花茶出口额 114.53 万美元，占比 0.46%；乌龙茶出口额 112.79 万美元，占比 0.45%。

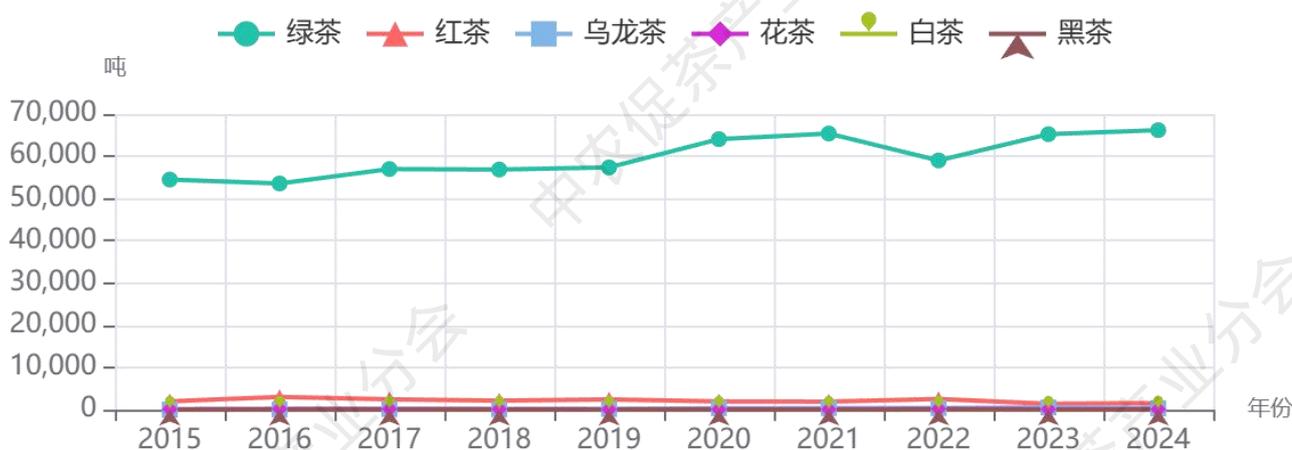


图 83 2015-2024 年安徽茶叶出口量历年变化 (分茶类)

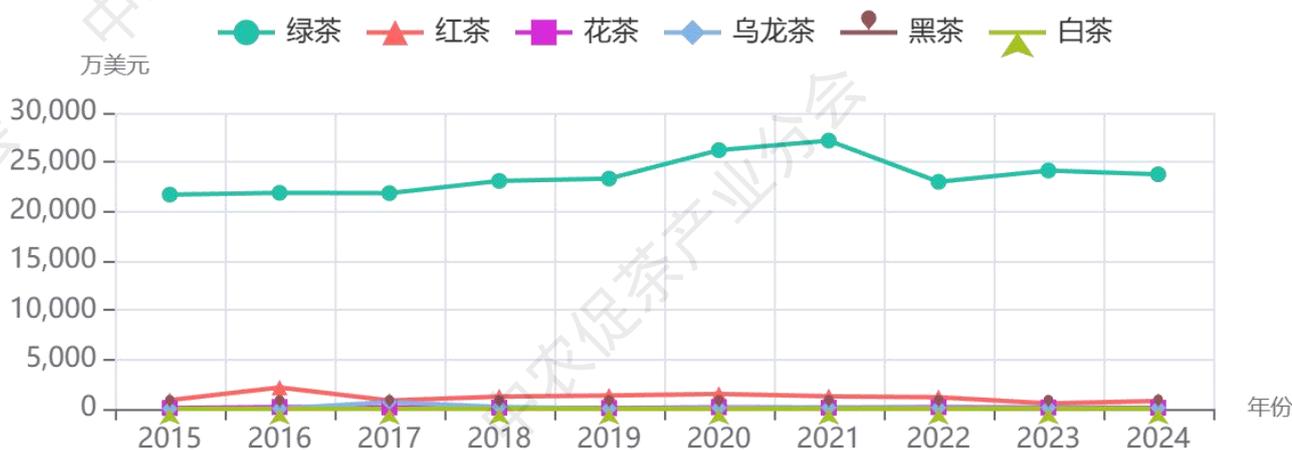


图 84 2015-2024 年安徽茶叶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年安徽茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为加纳、毛里塔尼亚、阿尔及利亚、摩洛哥、塞内加尔，分别为出口额 9737.35 万美元、出口额 4811.58 万美元、出口额 1993.25 万美元、出口额 1249.38 万美元、出口额 1092.33 万美元，合计占出口规模的 75.95%。出口量前 5 贸易伙伴依次为加纳、毛里塔尼亚、阿尔及利亚、摩洛哥、乌兹别克斯坦，分别为出口量 2.41 万吨、出口量 1.19 万吨、出口量 5472.98 吨、出口量 4565.79 吨、出口量 3509.71 吨，合计占出口规模的 71.54%。

表 33 2024 年安徽出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
加纳	9737.35	0	-6.24	24111.95	-4.22	4.04	39.16	35.37
毛里塔尼亚	4811.58	0	38.32	11878.56	41.30	4.05	19.35	17.42
阿尔及利亚	1993.25	1	6.06	5472.98	-4.78	3.64	8.02	8.03
摩洛哥	1249.38	3	55.22	4565.79	65.43	2.74	5.03	6.70

塞内加尔	1092.33	-2	-54.18	2745.44	-54.58	3.98	4.39	4.03
科特迪瓦	940.77	10	464.71	2279.30	476.75	4.13	3.78	3.34
法国	544.02	3	8.26	1169.98	7.53	4.65	2.19	1.72
几内亚	468.31	3	35.83	1310.00	35.61	3.57	1.88	1.92
冈比亚	457.27	5	128.40	1138.71	142.66	4.02	1.84	1.67
乌兹别克斯坦	449.97	-2	-28.04	3509.71	-28.67	1.28	1.81	5.15

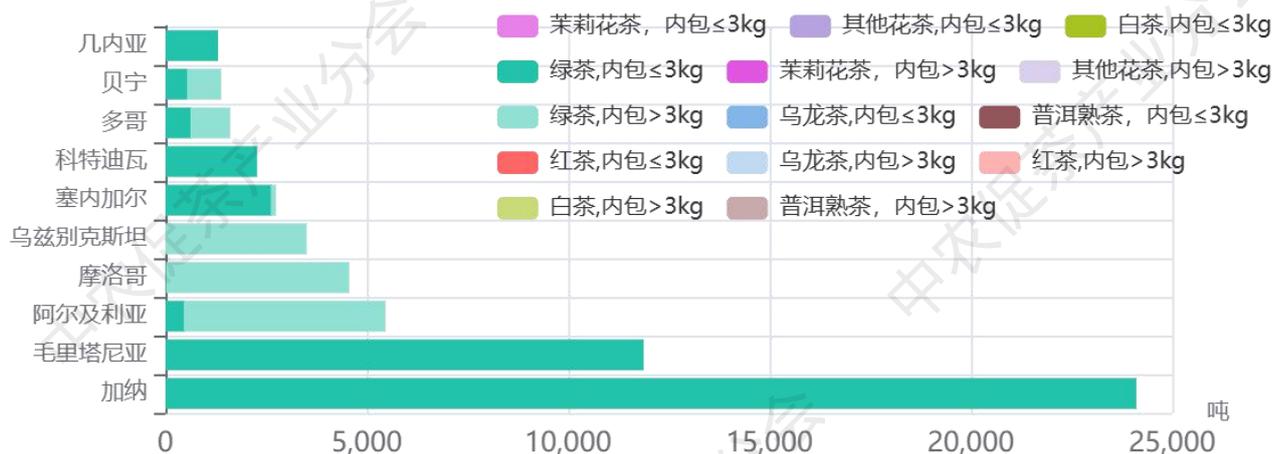


图 85 2024 年安徽出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 86 2024 年安徽出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024 年安徽省茶产业发展及进出口贸易情况

安徽省农业农村厅 孙晨、陈方雅

2024 年安徽省“三茶”统筹取得实效。全省茶园面积稳定在 320 万亩，其中，开采茶园 313.5 万亩；干毛茶产量 18.1 万吨，同比增长 2.9%；干毛茶产值 239 亿元，同比增长 5.7%。其中，在精深加工技术研发深入、新式茶饮快速发展的带动下，夏秋茶产值增速达到 9.2%。全省已培育国家级龙头企业 7 家，省级龙头企业 67 家，年营收超亿元企业达到

19家。安徽“四大名茶”入围中国茶叶区域公用品牌文化力指数评价前20位，品牌价值均超过45亿元。茶叶全产业链产值达到902.4亿元。

一、主要做法和举措

巩固外贸发展，推动茶产业国际交流合作。一是**推动国际交流合作**。响应5月21日“国际茶日”，连续5年举办“皖美茶香”国际茶日系列推介活动，促进国际采购商与茶叶产业主产区签订合作协议，推动安徽好茶进一步走出国门。组织太平猴魁、祁门红茶亮相全国农交会国际合作展，以茶叶为代表，持续提升安徽省特色农产品曝光度。举办安徽国际茶旅大会，推动国内外、长三角地区茶商贸、茶文旅资源深度对接。二是**培育优质主体**。加强农业外贸主体培育，积极推进以茶叶为代表的安徽特色优势农产品出口，有计划、有重点地组织企业参加SIAL国际食品展、香港美食博览会等国际性展会和贸促活动，帮助企业对接全球买家。三是**深入内外研究**。采取“四不两直”方式，深入黄山等具有代表性农产品进出口企业，聚焦茶叶等优势产品，帮助解决实际困难。

突出示范带动，推动特色农业提质增效。一是**推进试点示范**。开展“三化”示范茶园建设，集成推广“茶-鹅生态种养”等绿色高产高效技术模式，茶叶等示范区单产较常规产区分别平均增产4.7%。二是**做好产销调度分析**。会同省统计局农业处共同开展茶叶专题调研，掌握实际生产销售情况，做到应统尽统。三是**开展技术指导服务**。防范和应对干旱、洪涝、低温等灾害风险，印发夏季、冬季《果园茶园管理技术指导意见》，组织专家赴皖南山区开展实地技术指导。在春茶生产关键时期，发布《春茶开采动态》4期，指导做好春茶生产。

突出市场导向，推动全产业链深度融合。一是**加大“双招双引”**。农夫山泉新式茶饮加工项目签约落户安徽省，霸王茶姬携手安徽省深加工企业，研发推出皖西黄大茶饮品。二是**突出科技支撑**。组织开展“十五五”茶叶产业科技需求征集，择优向国家茶叶产业技术体系推荐“十五五”重大课题。支持安徽农业大学牵头申报茶学科国家重点实验室，参与申报、答辩等材料起草与修改。三是**强化品牌推介**。支持安徽日报开展“徽茶融”宣传，“徽茶皖韵”抖音号吸粉1.1万人。组织黄山毛峰、祁门红茶、广德黄金芽等品牌赴北京、上海、深圳等地开展宣传推介10余场，提升市场影响力。

二、存在问题

技术性贸易壁垒增多。进口国对食品安全的要求越来越高，制定了严格的农药残留限量标准、微生物指标等。如欧盟、日本等对茶叶的农残检测标准非常严格，企业面临过产品被退回、销毁等风险。

企业运营成本增高。原材料、人工、能耗、物流等成本快速增长，尤其是国际物流费用的波动，企业运营费用逐年提高，对于农业生产型企业影响较大。

市场竞争无序激烈。国内发展不平衡，部分地区茶叶产能过剩、茶叶价格偏低，茶农积极性受挫。全球市场中，印度、斯里兰卡等国的茶叶生产成本低，价格具有竞争力，对国内茶叶进出口企业形成了较大的竞争压力。

三、下一步工作建议

拓宽茶产业贸易渠道。积极推进以茶叶为代表的特色优势农产品出口，提升茶叶产品出口附加值。加强农业外贸主体培育，加强对优质茶叶生产和外贸企业宣传推介。发挥优质企业“领头羊”作用，引领带动优势农产品出口。有计划、有重点地组织茶业企业参加专业性国际展会和贸促活动，帮助茶业企业对接全球买家。

持续发掘徽茶文化内涵。千百年来，文化支撑起茶产业的持续发展，是不可或缺的内核和灵魂。茶产业要加快发展，文化要先行。徽茶名品众多、历史悠久，黄山更是闻名中外的茶叶之乡，应充分挖掘利用徽茶文化，讲好徽茶故事，吸引世界各地的游客和茶叶爱好者，打造采茶、制茶、品茶、购茶为一体的茶文化产业。

全面加强全产业链建设。学习借鉴福建高标准的有机茶园建设经验，大力推进安徽省绿色生态茶园建设，带动提升茶叶品质。积极适应茶产业市场新要求 and 茶叶消费新变化，将一二三产紧密结合，通过茶文化科普、茶制作体验和茶历史展示，促进茶旅融合发展，丰富茶产业内涵，延展茶产业链条。

大力实施科技兴茶。茶产业要实现“长青”，必须厚植于科技沃土，进而推动和支撑茶产业高质量发展。鼓励推动生产经营主体、科研院所、推广机构等主体开展创新协作攻关和关键技术推广。充分利用互联网、物联网和大数据等技术，建立茶园数据监测管理体系，建设高标准生态茶园和生产线，帮助企业节省人工和时间成本，保障茶叶品质，提升优质茶产量。做深做实产学研联合、种质资源保护与选育、现代茶业智慧园建设，进一步推动茶产业高质量发展。

2024 年福建出口茶叶情况分析

2024 年福建茶叶出口量 2.09 万吨，同比下降 27.74%；出口额 1.81 亿美元，同比下降 40.65%；均价 8.69 美元/kg，下降 17.86%。

表 34 2015-2024 年福建出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1.74		1.73		10.06	
2016	2.20	26.44	1.96	13.46	11.21	11.44
2017	2.39	8.82	1.95	-0.40	12.25	9.26
2018	3.46	44.79	2.41	23.52	14.36	17.22
2019	4.55	31.58	2.40	-0.43	18.97	32.15
2020	4.18	-8.24	2.20	-8.29	18.98	0.05
2021	5.13	22.82	2.61	18.83	19.62	3.36
2022	5.31	3.60	3.18	21.76	16.69	-14.91
2023	3.06	-42.49	2.89	-9.26	10.58	-36.62
2024	1.81	-40.65	2.09	-27.74	8.69	-17.86



图 87 2015-2024 年福建出口茶叶情况



图 88 2023、2024 年福建茶叶出口量 (分月份)

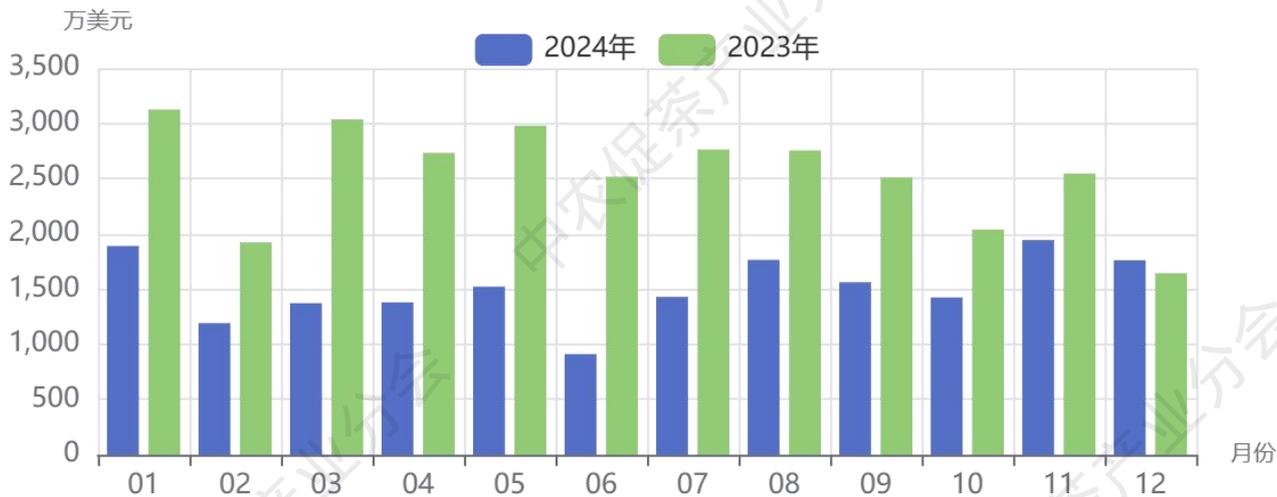


图 89 2023、2024 年福建茶叶出口额（分月份）

从出口量看，乌龙茶为福建最大的出口茶类，出口量 9365.64 吨，占比 44.87%；绿茶为第二大出口品种，出口量 7643.62 吨，占比 36.62%；花茶位居第三，出口量 2189.21 吨，占比 10.49%。从出口额看，乌龙茶出口额 7033.94 万美元，占茶叶出口总额的 38.77%；绿茶出口额 6090.54 万美元，占比 33.57%；红茶出口额 3014.77 万美元，占比 16.62%；花茶出口额 1605.92 万美元，占比 8.85%。



图 90 2015-2024 年福建茶叶出口量历年变化（分茶类）



图 91 2015-2024 年福建茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024年福建茶叶出口额前5贸易伙伴依次为马来西亚、日本、泰国、中国香港、马里，分别为出口额4268.67万美元、出口额3125.61万美元、出口额1759.79万美元、出口额1523.98万美元、出口额1377.52万美元，合计占出口规模的66.45%。出口量前5贸易伙伴依次为日本、马里、马来西亚、泰国、越南，分别为出口量6062.67吨、出口量2816.41吨、出口量1730.71吨、出口量1478.03吨、出口量1381.71吨，合计占出口规模的60.70%。

表 35 2024年福建出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
马来西亚	4268.67	0	-43.91	1730.71	-39.39	24.66	23.53	8.29
日本	3125.61	1	-8.10	6062.67	-2.32	5.16	17.23	29.04
泰国	1759.79	4	15.75	1478.03	3.62	11.91	9.70	7.08
中国香港	1523.98	-2	-76.43	583.35	-68.16	26.12	8.40	2.79
马里	1377.52	-1	-43.25	2816.41	-40.64	4.89	7.59	13.49
美国	961.00	0	-38.63	1208.76	-7.93	7.95	5.30	5.79
越南	893.69	-2	-55.85	1381.71	-20.52	6.47	4.93	6.62
阿尔及利亚	661.56	0	-53.55	949.13	-49.85	6.97	3.65	4.55
几内亚	523.01	1	-0.87	1080.85	2.35	4.84	2.88	5.18
摩洛哥	454.34	41	20182.94	618.93	112843.80	7.34	2.50	2.97



图 92 2024年福建出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 93 2024 年福建出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024 年福建省茶叶出口情况分析报告

一、2024 年茶叶出口基本情况

2024 年福建省茶叶出口量 2.09 万吨，位居全国第 5，同比减少 27.74%；出口额 1.81 亿美元，位列全国第 3，同比减少 40.65%；均价 8.69 美元/kg，降幅 17.86%。

从出口量看，乌龙茶为福建省最大的出口茶类，出口量 9365.64 吨，占 44.87%；绿茶为第二大出口品种，出口量 7643.62 吨，占 36.62%，花茶位居第三，出口量 2189.21 吨，占 10.49%。从出口额看，乌龙茶出口额 7033.94 万美元，占茶叶出口总额的 38.77%；绿茶出口额 6090.54 万美元，占 33.57%；红茶出口额 3014.77 万美元，占 16.62%；花茶出口额 1605.92 万美元，占 8.85%。

2024 年福建省茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、日本、泰国、中国香港、马里，分别为出口额 4268.67 万美元、出口额 3125.61 万美元、出口额 1759.79 万美元、出口额 1523.98 万美元、出口额 1377.52 万美元，合计占出口规模的 66.45%。出口量前 5 贸易伙伴依次为日本、马里、马来西亚、泰国、越南，分别为出口量 6062.67 吨、出口量 2816.41 吨、出口量 1730.71 吨、出口量 1478.03 吨、出口量 1381.71 吨，合计占出口规模的 60.70%。

二、2024 年茶叶出口情况分析

一是内销优势导致企业出口意愿不强。由于国际茶叶市场价格不断走低，福建省茶叶生产成本高于中西部省份，在价格上缺乏竞争优势。近年来，福建省持续开展茶叶区域公共品牌宣传，安溪铁观音、福鼎白茶、武夷岩茶、福州茉莉花茶的品牌影响力不断增强，内销市场占有率不断提升。福鼎白茶的兴起，使福建省传统绿茶产区宁德、南平的大部分企业转产白茶，福建省绿茶出口额从 2022 年 2.3 亿美元下降到 2024 年的 0.61 亿美元。据茶叶出口龙头企业反馈，他们出口的绿茶、乌龙茶平均价格较低，利润空间极低，加上汇率、海运价格波动影响，常常处于亏损状态。因此，大部分茶叶出口企业致力于拓展国内市场。

二是新茶饮原料茶成为茶叶出口企业新宠。新茶饮不仅迎合了国内年轻消费群体的消费习惯，而且有利于开拓海外市场。出口茶叶企业在品质管控方面优势明显，可以很好满足生产新茶饮原料茶的要求。据统计，2024 年国内新茶饮行业规模总量超过 2000 亿元，未来 3-5 年预计达到 4000-5000 亿元。新茶饮原料茶比同等级出口茶价格要高 15% 左右，订单稳定且利润较高。目前相当部分大型生产型茶叶出口企业用于生产新式茶饮的茶叶产值可以占到 50% 以上。

另据海关统计，2024年福建省茶饮料出口额为4606万美元，较2020年3075万美元增长49.9%。

三、福建省茶叶出口贸易发展举措

一是持续拓展闽茶国际市场。深化“闽茶海丝行”活动，发挥境外闽茶文化推广中心作用，引导茶企入驻，组织开展茶叶展销、品鉴等活动。邀请熟悉农产品国际贸易方面的专家，加强对茶企的培训，帮助茶企提高拓展海外市场能力。积极与商务等部门会商研判，了解海外茶叶市场的发展前景、消费规模、市场容量、需求特征、主要竞争对手等，根据目标市场的消费偏好生产适销对路的茶叶产品。

二是扩大闽茶海外宣传。推动茶叶相关产地深入挖掘闽茶文化内涵及其经济、社会、文化、生态、科技等方面的价值，大力支持福鼎白茶文化系统申报全球重要农业文化遗产。加快建设农业文化遗产展示馆，积极探索农文旅融合发展新路，大力开展农业文化遗产宣传，提升农业文化遗产社会认知度，提升闽茶在国内外的知名度、影响力。鼓励茶企抱团在境外建设闽茶文化推广中心（展示中心），通过开展品牌推广、文化交流、茶道表演等活动，扩大闽茶企业品牌海外影响。

三是着力提升质量安全水平。密切关注和评估国际茶叶农残标准及相关政策变化，开展动态监测和分析研究，帮助企业有效应对贸易壁垒。加强与海关协作配合，进一步完善茶叶生产基地规划建设，指导茶叶出口备案基地落实茶园质量安全管理技术措施。指导茶企强化品质管控体系和产品可追溯体系建设，助力茶产业实现专业化、规模化、标准化、高质量发展。

四是积极创新茶叶出口产品。在拓展原叶茶消费市场的同时，与国际市场消费习惯相衔接，改造提升茶叶深加工技术，加大花草茶、果味茶等产品开发力度，推进茶叶深加工终端产品的国际化，提高茶产品的附加值。紧紧抓住新式茶饮海外业务加速布局势头，扩大茶叶出口销售，培育茶叶出口新亮点。

四、福建茶叶出口形势展望

2025年，福建省茶叶出口预计在上半年会继续回调，有望在下半年企稳。

福建省发展优势在于闽籍华人华侨遍布全球，相当部分外贸订单都来自侨胞或由其牵线搭桥。福建省茶叶出口平均单价均在全国平均水平的2倍以上，也是因为侨胞把闽茶文化及饮茶方式推向全球，从而为中高端茶叶打开了国际市场，这是福建省茶叶出口国际市场最稳定的力量。虽然2025年全球经济复苏依旧缓慢，美国贸易保护升级，关税政策不确定性加大，严重冲击全球国际贸易。但是随着航运价格的回调和地缘冲突进入弱化期，海外华人华侨的稳定贡献，福建省茶叶出口有望企稳并进入平稳发展期。

2024 年湖南出口茶叶情况分析

湖南省茶业协会 王准

一、总体概况

2024 年，湖南省茶叶进出口延续增长态势，出口规模稳居全国前列，进口市场逐步拓展。全年茶叶出口量 4.86 万吨，同比增长 15.18%，出口额 1.38 亿美元，同比增长 18.58%，分别位列全国第三、第四位。在《湖南省茶产业发展促进条例》政策驱动下，全省通过标准化茶园建设、品牌国际化、市场多元化战略，推动湘茶加速融入全球产业链。绿茶、黑茶、红茶三大传统茶类贡献超 90% 出口额，黄茶等特色茶类通过非遗赋能实现突破性增长，岳阳黄茶品牌价值突破 30 亿元，带动出口额同比提升 20%。与 2023 年相比，出口量增长 15.2%，出口额增幅扩大至 19%，反映出国际市场需求回暖与产品结构优化的双重驱动。

表 36 2015-2024 年湖南出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	0.92		3.56		2.57	
2016	0.91	-0.29	3.48	-2.11	2.62	1.86
2017	0.93	2.06	3.75	7.75	2.48	-5.28
2018	0.95	2.33	3.64	-3.14	2.62	5.64
2019	1.03	8.41	3.90	7.37	2.65	0.96
2020	0.99	-4.57	3.55	-9.06	2.78	4.94
2021	1.24	25.93	4.16	17.08	2.99	7.56
2022	1.40	12.94	4.76	14.63	2.94	-1.48
2023	1.16	-16.99	4.22	-11.50	2.76	-6.20
2024	1.38	18.58	4.86	15.18	2.84	2.95



图 94 2015-2024 年湖南出口茶叶情况

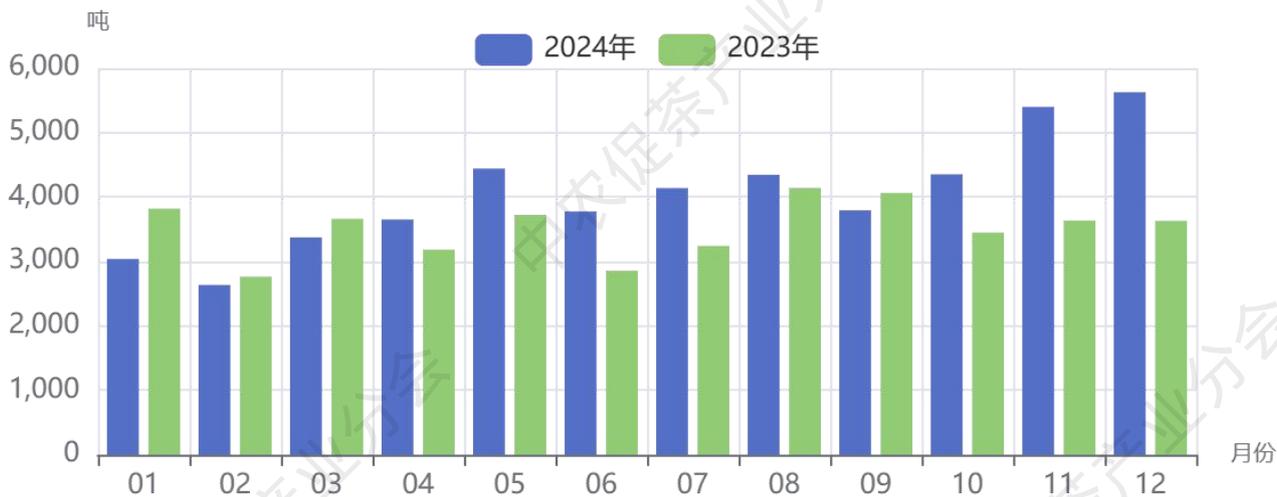


图 95 2023、2024 年湖南茶叶出口量（分月份）



图 96 2023、2024 年湖南茶叶出口额（分月份）

二、出口分析

1. 出口市场多元化深化

(1) 从出口量看，绿茶为湖南省最大的出口茶类，出口量 4.00 万吨，占 82.43%；红茶为第二大出口品种，出口量 4683.59 吨，占 9.65%，乌龙茶位居第三，出口量 2229.60 吨，占 4.59%。从出口额看，绿茶出口额 1.10 亿美元，占茶叶出口总额的 79.38%；红茶出口额 1544.62 万美元，占 11.19%；乌龙茶出口额 577.31 万美元，占 4.18%；花茶出口额 504.77 万美元，占 3.66%。

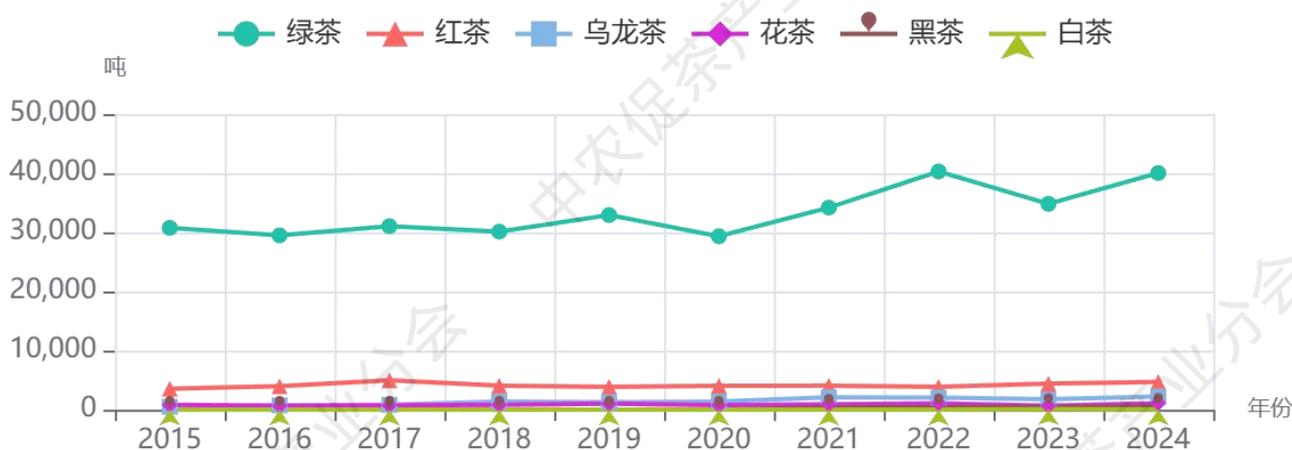


图 97 2015-2024 年湖南茶叶出口量历年变化 (分茶类)

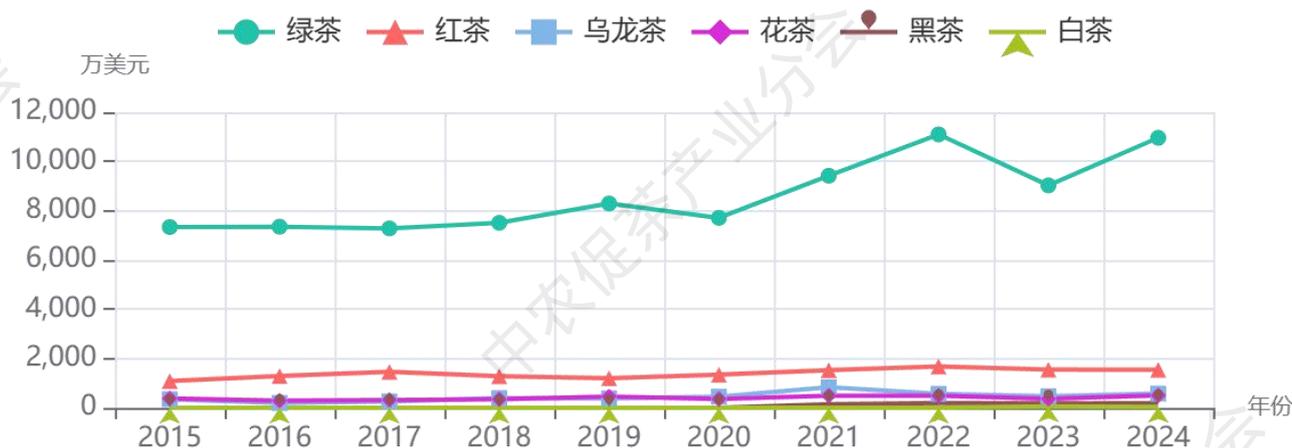


图 98 2015-2024 年湖南茶叶出口额历年变化 (分茶类)

(2) 从出口国家看, 出口额前 5 贸易伙伴依次为俄罗斯、摩洛哥、德国、美国、波兰, 分别为出口额 2653.20 万美元、出口额 2168.70 万美元、出口额 1159.75 万美元、出口额 1014.01 万美元、出口额 826.96 万美元, 合计占出口规模的 56.65%。出口量前 5 贸易伙伴依次为俄罗斯、摩洛哥、波兰、德国、利比亚, 分别为出口量 1.06 万吨、出口量 8094.92 吨、出口量 3510.48 吨、出口量 2977.09 吨、出口量 2706.28 吨, 合计占出口规模的 55.24%。

表 37 2024 年湖南出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
俄罗斯	2653.20	0	31.37	10626.31	40.19	2.50	19.21	21.88
摩洛哥	2168.70	0	45.02	8094.92	63.96	2.68	15.71	16.67
德国	1159.75	0	7.65	2977.09	-4.19	3.90	8.40	6.13
美国	1014.01	3	68.21	1611.45	23.71	6.29	7.34	3.32
波兰	826.96	1	25.71	3510.48	16.77	2.36	5.99	7.23

利比亚	807.01	2	48.88	2706.28	43.41	2.98	5.84	5.57
阿尔及利亚	555.31	-3	-30.50	1381.85	-52.53	4.02	4.02	2.85
乌兹别克斯坦	549.84	-3	-19.10	2463.85	-27.00	2.23	3.98	5.07
斯里兰卡	388.41	1	24.88	1945.67	35.75	2.00	2.81	4.01
塞内加尔	297.87	-1	-11.91	702.76	-13.20	4.24	2.16	1.45

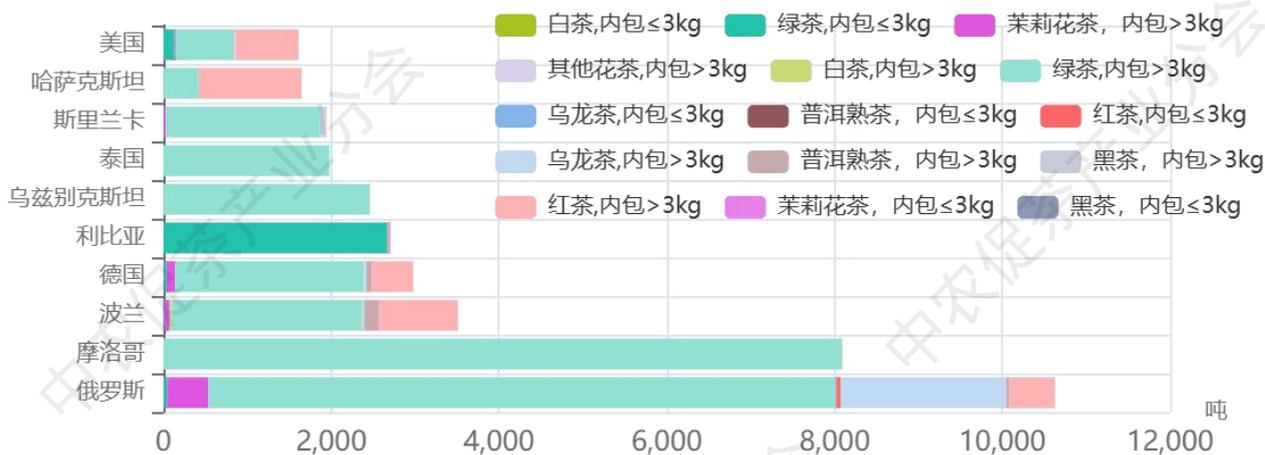


图 99 2024 年湖南出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 100 2024 年湖南出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

(3) 传统市场巩固：绿茶出口额 1.10 亿美元，稳居全国第三，主要流向摩洛哥（占比 22%）、加纳（14%）、毛里塔尼亚（6%）等非洲国家。红茶出口额 1544.62 万美元，排名全国第四，马来西亚、中国香港、俄罗斯为前三大市场。

(4) 新兴市场突破：乌龙茶出口额 577.31 万美元，日本、马来西亚、泰国为主要目的地，同比增长 29.9%。黑茶出口额 188.47 万美元，中国香港、马来西亚、日本市场占比超 60%。

2. 产品结构优化

(1) 传统茶类提质增效

① 绿茶：出口 4 万吨，均价 2.75 美元/公斤，出口量占比 82.43%，均价同比上涨 6.18%，通过欧盟有机认证茶园面积扩大至 10 万亩，带动高附加值产品占比提升至 30%。

②红茶：出口 4683.59 吨，均价 3.3 美元/公斤，出口量占比 9.65%，均价同比下降 6.25%，受国际市场价格波动影响。桃源红茶通过“潇湘茶”区域品牌整合，在马来西亚、新加坡推出“中式下午茶”套餐，电商渠道销量增长 50%。

③非洲市场：全年对非出口茶叶 1.8 万吨，占出口总量 36.7%，同比增长 18%。摩洛哥、加纳、毛里塔尼亚为前三大出口国，其中摩洛哥进口湖南绿茶 8050 吨，占全省绿茶出口量 25%。

④欧盟市场：出口量 0.6 万吨，同比增长 12%，主要产品为有机绿茶和平江高山茶。平江九狮寨茶业与欧盟签订 210 吨、1550 万美元有机茶订单，带动岳阳黄茶首次进入德国、荷兰市场。

⑤东南亚市场：对马来西亚、泰国出口红茶、乌龙茶 0.9 万吨，同比增长 10%。湘茶集团通过 RCEP 关税优惠，在越南设立仓储中心，辐射东盟十国。

(2) 特色茶类异军突起

①黄茶：出口 0.25 万吨，同比增长 40%。岳阳黄茶借助“中国传统制茶技艺”非遗身份，在成都国际非遗节、北京国际茶业展等平台推广，带动君山银针、北港毛尖出口额突破 600 万美元。

②黑茶：出口 0.9 万吨，均价 3.5 美元/公斤，同比增长 10%。黑茶出口量同比增长 19.8%，均价提升 8.4%，成为增幅最大的茶类。安化黑茶通过“一带一路”茶旅融合项目，在乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦建立文化体验中心，推动砖茶、袋泡茶出口增长 25%。

③特色茶崛起：高附加值产品：小包装、袋泡茶、速溶茶等深加工产品占比提升至 15%，带动出口均价增长。

3.政策与物流支撑

(1) 通关便利化：长沙海关推行“果蔬拼装+集中申报”模式，压缩出口通关时间 30%。

(2) 物流创新：怀化国际陆港开通首趟茶叶国际班列，铁海联运降低运输成本 20%，助力东盟市场开拓。

(3) 国际认证：新增 211 家出口食品生产企业，12 个企业的 26 类产品获得欧美市场准入。

三、进口分析

1.进口规模与结构

2024 年湖南省茶叶进口量 207.54 吨，位居全国第 12，同比减少 21.65%；进口额 135.23 万美元，位列全国第 10，同比减少 25.96%；均价 6.52 美元/kg，降幅 5.50%。

表 38 2016-2024 年湖南省茶叶进口额、量、均价

年份	进口额 (万美元)	进口额同比 增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比 增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长 (%)
2016	16.44	30.81	71.93	90.46	2.29	-31.32
2017	15.29	-7.01	7.95	-88.95	19.23	741.37
2018	10.95	-28.40	19.23	141.84	5.69	-70.39
2019	21.67	97.94	46.55	142.13	4.65	-18.25
2020	4.38	-79.78	29.02	-37.66	1.51	-67.56
2021	4.49	2.52	10.41	-64.14	4.32	185.92
2022	186.39	4048.67	258.44	2383.59	7.21	67.04
2023	182.64	-2.02	264.88	2.49	6.89	-4.40
2024	135.23	-25.96	207.54	-21.65	6.52	-5.50



图表 29 2015-2024 年湖南省茶叶进口情况

(1) 从进口量看，红茶为湖南省最大的进口茶类，进口量 153.50 吨，占 73.96%；绿茶为第二大进口品种，进口量 50.51 吨，占 24.34%，白茶位居第三，进口量 3.03 吨，占 1.46%。从进口额看，红茶进口额 75.35 万美元，占茶叶进口总额的 55.72%；绿茶进口额 55.10 万美元，占 40.75%；白茶进口额 2.90 万美元，占 2.14%；乌龙茶进口额 1.88 万美元，占 1.39%。

(2) 从贸易伙伴看，进口额前 4 贸易伙伴依次为泰国、肯尼亚、莫桑比克、斯里兰卡，分别为进口额 119.03 万美元、进口额 8.35 万美元、进口额 4.80 万美元、进口额 3.05 万美元，合计占进口规模的 100.00%。进口量前 4 贸易伙伴依次为泰国、莫桑比克、肯尼亚、斯里兰卡，分别为进口量 179.40 吨、进口量 20.00 吨、进口量 6.14 吨、进口量 2.00 吨，合计占进口规模的 100.00%。

表 39 2024 年湖南省茶叶进口主要贸易伙伴（进口额前 4）

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
泰国	119.03	0	-30.82	179.40	-25.67	6.63	88.02	86.44
肯尼亚	8.35	1	261.19	6.14	206.65	13.60	6.17	2.96
莫桑比克	4.80	-1	-38.40	20.00	-5.66	2.40	3.55	9.64
斯里兰卡	3.05	0	558.03	2.00	525.00	15.23	2.25	0.96

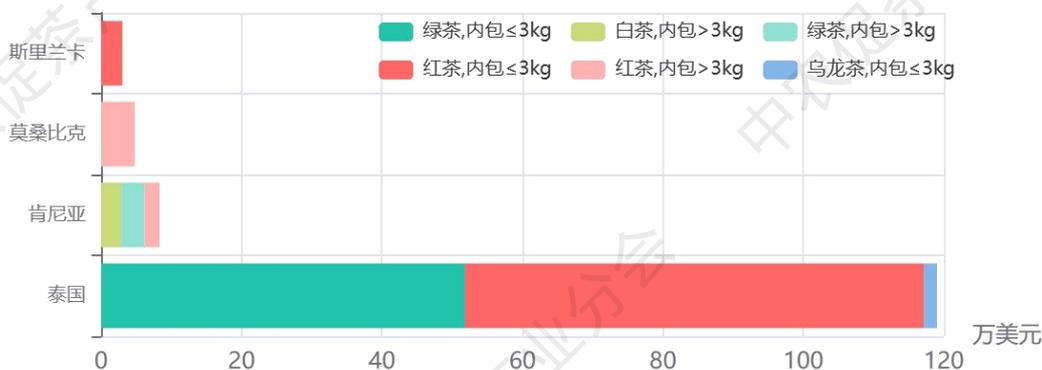


图 101 2024 年湖南省茶叶进口主要贸易伙伴（进口额）

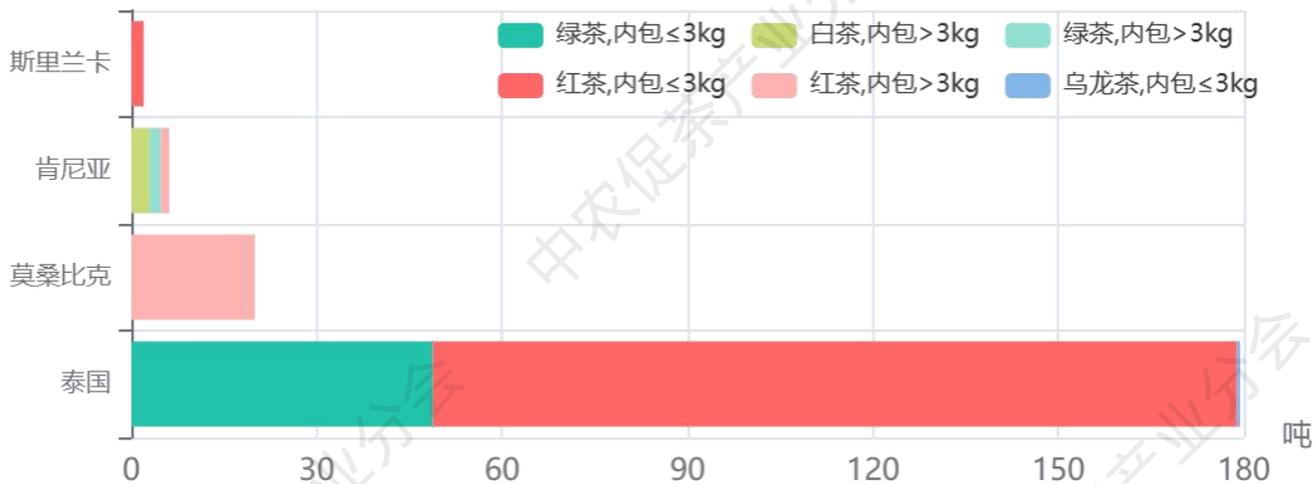


图 102 2024 年湖南省茶叶进口主要贸易伙伴（进口量）

(3) 特种茶进口：湖南口岸首次进口肯尼亚紫茶，满足国内高端消费需求，2024 年进口量约 500 吨，主要通过长沙黄花机场快速通关。

(4) 加工设备引进：进口茶叶加工机械（如色选机、包装线）同比增长 12%，提升生产效率。

(5) 原料补充：进口斯里兰卡红茶、印度 CTC 茶等，用于拼配和深加工，进口额约 2000 万美元。

2. 市场集中度

(1) 全国茶叶进口前三大来源为斯里兰卡（39.8%）、印度（11.1%）、布隆迪（5.8%），湖南省进口结构与之趋同。

(2) 区域分布：长沙、益阳、岳阳为主要进口口岸，占全省进口量的 70%。

四、政策与产业协同效应

（一）《湖南省茶产业发展促进条例》落地见效

1. 标准化建设：新建出口茶叶原料基地 15 个，推广“茶园数字化管理系统”，实现农药使用量同比减少 12%。

2. 品牌国际化：“潇湘茶”“安化黑茶”等五大公用品牌在 11 个国家获得地理标志保护，“岳阳黄茶”入选农业农村部 2023 年品牌精品培育目录。

3. 市场拓展：组织企业参加乌兹别克斯坦展会、俄罗斯食品展等国际活动 12 场，达成合作意向金额 2.3 亿元。

（二）企业创新与市场开拓

1. 湘茶集团：年出口额 8000 万美元，稳居全国茶企首位。通过“合作”品牌推出高端成品茶，在亚马逊、沃尔玛等平台开设旗舰店，带动终端产品出口占比提升至 40%。

2. 平江高山茶：九狮寨茶业建成 3000 亩欧盟标准茶园，产品通过德国莱茵 TÜV 认证，2024 年出口额突破 1000 万美元。

3. 湖南浩茗茶业：出口绿茶至突尼斯、马来西亚，订单排至 2025 年 6 月，预计年出口额超 1000 万美元。

五、挑战与应对策略

（一）主要挑战

1. 国际贸易壁垒：欧盟 2024 年修订茚虫威农残限量标准，虽经中方努力维持茶叶 5mg/kg，但仍需加强茶园用药监管。2024 年 10-11 月，欧盟对中国茶叶发出 7 次农残超标预警，湖南企业需强化自检能力。

2. 产品同质化：绿茶出口均价同比下降 5%，部分企业依赖低价竞争，利润率不足 8%。

3. 物流成本：对非出口物流周期长达 45 天，海运费同比上涨 15%，挤压企业利润空间。

（二）应对建议

1. 深化标准对接：建立欧盟、非洲等市场的动态标准数据库，推动 30 家企业完成 HACCP、ISO22000 等国际认证。

2. 优化产品结构：开发功能茶、茶饮料等深加工产品，目标 2025 年精深加工产品出口占比提升至 25%。

3.拓展多元市场：在东盟、中东建设 5 个海外仓，缩短物流周期；依托中非经贸博览会，推动湖南茶进入非洲 50 个城市的商超渠道。

4.强化品牌赋能：以“茶祖节”“国际茶日”为契机，在全球 10 个城市举办“湘茶非遗文化周”，提升品牌溢价能力。

六、2025 年展望

2025 年，湖南省将以“三茶统筹”为引领，聚焦“品牌强农、科技兴农、融合富农”，力争实现茶叶出口量 5.5 万吨、出口额 1.5 亿美元的目标。重点推进“湘茶出海三年行动”，在“一带一路”沿线新建 10 个营销中心，培育 5 个年出口额超 2000 万美元的龙头企业，推动湖南从茶产业大省向全球茶业价值链中高端迈进。

2024 年湖北出口茶叶情况分析

湖北省农业农村厅 曾维超、程春林

湖北省茶叶进出口在全国占据重要地位。2024 年，湖北省茶叶出口总量 2.82 万吨，出口额 1.20 亿美元，位居全国前列。本文基于湖北省茶叶进出口数据，对当前发展水平和面临的主要问题进行了梳理与分析，并提出了相应对策与建议，以期对湖北省茶产业发展提供思路。

一、2024 年湖北省茶叶进出口整体情况

据中国海关统计，2024 年，湖北省茶叶出口总量 2.82 万吨，位列全国第四，同比增长 16.65%；出口额 1.20 亿美元，位列全国第五，同比降低 38.71%；均价 4.24 美元/kg，同比降低 47.46%（表 9）。茶叶进口持续稳定较低位，进口量 15.99 吨，进口额 3.96 万美元，均价 2.48 美元/kg。

表 40 2015-2024 年湖北出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	0.79		0.94		8.41	
2016	1.13	43.29	1.15	22.03	9.88	17.42
2017	1.24	9.42	1.31	14.38	9.45	-4.33
2018	1.45	17.15	1.22	-7.23	11.93	26.29
2019	2.14	47.62	1.74	43.14	12.31	3.13
2020	2.01	-6.09	1.84	5.37	10.97	-10.87
2021	1.90	-5.80	2.35	28.16	8.06	-26.50
2022	2.00	5.28	2.45	4.31	8.14	0.93
2023	1.95	-2.12	2.42	-1.40	8.08	-0.73
2024	1.20	-38.71	2.82	16.65	4.24	-47.46



图 103 2015-2024 年湖北出口茶叶情况



图 104 2023、2024 年湖北茶叶出口量（分月份）



图 105 2023、2024 年湖北茶叶出口额（分月份）

（一）出口茶类统计

绿茶在湖北省茶叶出口中占据绝对优势。如图 31、表 9 所示，2024 年，湖北省绿茶出口量 2.63 万吨，占比 93.19%，同比增长 20.48%；出口额 0.92 亿美元，占比 77.13%，同比降低 33.17%。红茶是湖北茶叶出口的第二优势茶类，出口量占比 5.14%，出口额占比 18.36%；均价 15.17 美元/kg，是 2024 年均价降幅最大的茶类，降幅达 54.77%。其他茶类中，出口量方面，除白茶有所增长，其余均下降；出口额方面，除黑茶、白茶略有增长，其余均下降，其中乌龙茶出口量、出口额降幅最大，分别降低了 73.97%和 80.68%；均价方面，黑茶、花茶有小幅增长，其余均有不同幅度下降。

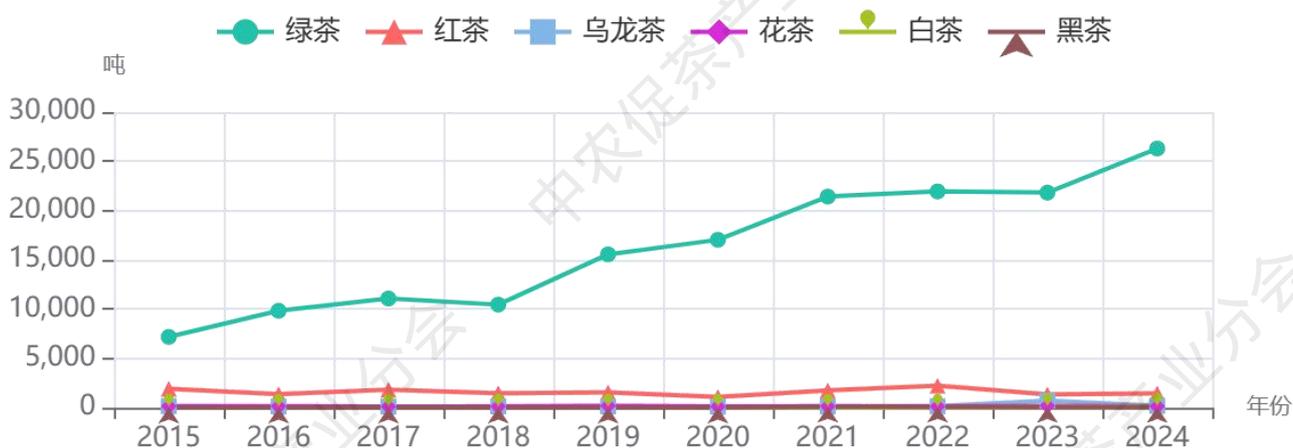


图 106 2015-2024 年湖北茶叶出口量历年变化 (分茶类)

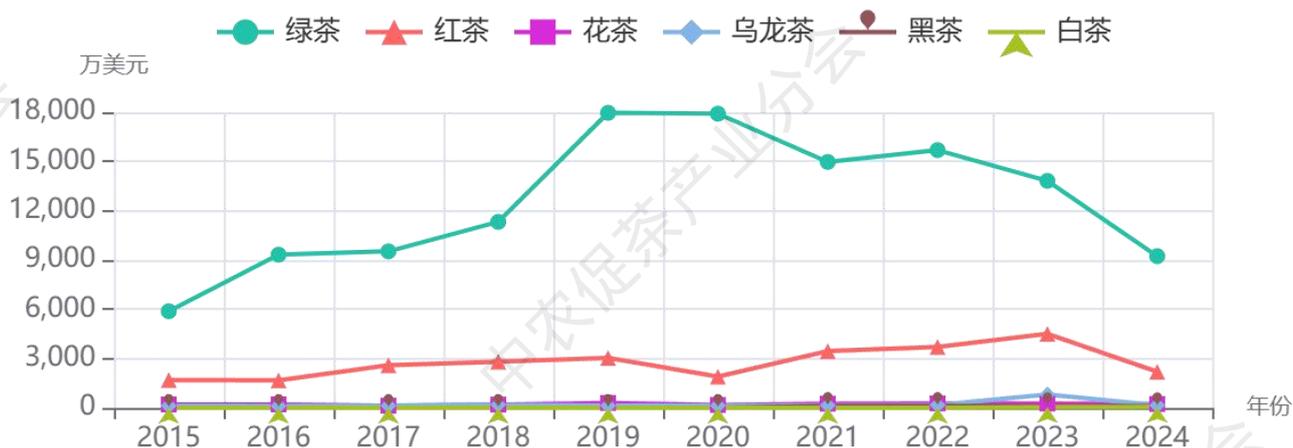


图 107 2015-2024 年湖北茶叶出口额历年变化 (分茶类)

(二) 出口国家和地区统计

2024 年,湖北茶叶出口量超 1000 吨国家/地区有 9 个,出口额超 500 万美元国家/地区有 9 个(见表 10)。摩洛哥是湖北茶叶的最大出口国,茶叶出口总量持续位居首位,达到 11573.44 吨,同比增长 51.47%;出口总额高达 3967.31 万美元,同比增长了 20.64%,跃居湖北省茶叶出口额首位。同时,尼日尔、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、加纳等国家/地区也表现出了较强的增长。相比之下,中国香港作为 2023 年湖北省茶叶出口额的最大地区,2024 年其进口茶叶总量、总额均大幅度减少,进口茶叶总量 84.3 吨,同比降低 94.28%,进口茶叶总额 401.18 万美元,同比降低 92.01%。马来西亚、越南等地区的茶叶进口也出现了大幅下滑。

表 41 2024 年湖北出口茶叶主要贸易伙伴(出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名 变化	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
摩洛哥	3967.31	1	20.64	11573.44	51.47	3.43	33.12	41.01
俄罗斯	678.10	3	-46.25	443.94	-28.18	15.27	5.66	1.57
比利时	665.41	8	45.81	1359.79	43.23	4.89	5.56	4.82

马来西亚	622.36	-1	-72.09	109.89	-71.10	56.64	5.20	0.39
越南	620.98	-1	-59.13	1053.95	-8.28	5.89	5.18	3.74
塞内加尔	565.57	2	-9.32	1045.99	7.74	5.41	4.72	3.71
阿尔及利亚	548.19	3	13.45	1602.54	-2.73	3.42	4.58	5.68
德国	540.36	1	-0.10	1134.55	16.54	4.76	4.51	4.02
利比亚	507.26	-3	-40.38	1112.77	-9.57	4.56	4.24	3.94
乌兹别克斯坦	468.55	2	4.16	1818.67	62.68	2.58	3.91	6.45



图 108 2024 年湖北出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 109 2024 年湖北出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

（三）与其他省份对比情况

与出口额前五的其他省份比较：

1. 湖北省出口额为 1.20 亿美元，位于全国第五（浙江 4.72 亿美元、安徽 2.49 亿美元、福建 1.81 亿美元、湖南 1.38 亿美元）。
2. 湖北省出口量为 2.82 万吨，位于全国第四（浙江 15.65 万吨、安徽 6.82 万吨、湖南 4.86 万吨、福建 2.09 万吨）。
3. 湖北省出口均价为 4.24 美元/kg，位于全国第二（福建 8.69 美元/kg、浙江 3.01 美元/kg、安徽 3.65 美元/kg、湖南 2.84 美元/kg）。湖北省出口均价在以绿茶为主要出口品类的四省份中排名最高。
4. 出口品类中，浙江、安徽、湖南绿茶出口占比分别为 95.34%、97.07%、82.43%，湖北省绿茶出口占比 93.19%。福建乌龙茶出口占比 44.87%、绿茶出口占比 36.62%。

二、湖北省茶叶出口形势分析

（一）发展阶段与发展水平

湖北省茶产业发展已进入由“产茶大省”向“产茶强省”转型的关键期。近十年来，湖北省茶叶出口实现了显著增长，出口量从 2015 年的 0.94 万吨增长至 2024 年的 2.82 万吨，增幅达 200%；出口额也从 2015 年的 0.79 亿美元增至 2024 年的 1.2 亿美元，增幅达 52%。在市场布局上，湖北茶叶不仅在传统市场如亚洲、非洲占据较大份额，还积极开拓“一带一路”沿线国家市场和欧美国家等新兴市场，并取得了一定成效。2024 年，湖北省茶叶出口总量位列全国第四，出口额位列全国第五，尽管出口均价有所下降，但整体出口规模仍位居全国前列。随着政策精准赋能、产品提质升级和品牌体系建设的持续推进，湖北省茶产业有望进一步提升国际竞争力，实现高质量发展，奋力迈向“茶产业强省”。

（二）发展优势

一是政府高度重视。湖北省委、省政府高度重视茶产业，将其纳入十大重点农业产业链，由省政协主席任链长。出台了《湖北省茶产业链建设行动方案》《关于实施十大行动推动茶产业高质量发展的意见》等多项政策意见，并成功争取到国家级、省级项目资金支持，有力促进资源集聚和产业集中，推动湖北茶产业做大做强。二是产业基础扎实。湖北省产茶历史悠久，具有卓越的产茶自然条件，茶区处在茶树生长的“北纬 30° 黄金地带”。近年来，湖北省茶园面积、茶叶产量、农业产值等稳步增长，稳居全国第一方阵。2024 年，湖北省茶叶总产量已达 47 万吨，无性系良种茶园面积 395 万亩，茶树良种率 70.5%，生态茶园总面积 200 万亩，连续化清洁化生产线 430 条。三是出口规模庞大。近十年，湖北茶叶出口规模持续扩张，位居全国前列。相比 2015 年，2024 年湖北茶叶年出口总量增加了 1.88 万吨，增幅达 200%；出口总额增加了 0.41 亿美元，增幅达 51.9%。目前，以绿茶为主导，红茶高速发展，黑茶、花茶等多茶类协调发展的新格局正加速形成。

（三）面临的问题

一是产品质量不稳定。部分企业生产过程中未能严格遵守质量标准，导致产品质量不稳定。国际市场对茶叶农残、重金属等检测标准日益严格，但部分企业自身检测能力不足，难以应对国际市场突发的质量抽检和贸易纠纷，影响了湖北茶叶的国际声誉和竞争力。二是经济效益偏低。在全球经济下行的背景下，湖北茶叶出口均价不断下跌，与浙江等出口强省相比差距较大。然而，近年劳动力、原材料等成本持续走高，且湖北位于内陆区位，运输成本高于沿海省份，压缩了茶企利润空间，例如恩施至宁波运输成本约 1.5-2.0 万元/箱，宁波至摩洛哥海运成本约 0.6-1.0 万元/箱。三是出口结构不优。湖北茶叶出口结构以绿茶占主导，乌龙茶、花茶等出口占比不高。加工环节也以初级产品为主，深加工技术开发和应用不足，产品附加值偏低、品类多元化不足加剧了市场风险。四是市场拓展不足。湖北茶叶出口市场主要分布在亚洲、非洲等传统区域，对欧美等市场开拓不足，市场高度集中导致抗风险能力弱。另外，国际市场对湖北茶叶品牌认知度较低，购买意愿不强，且目前湖北茶叶出口以中小企业为主，缺乏具有国际知名度的龙头企业，品牌效应还难以形成。

三、湖北省茶叶出口贸易发展的趋势、思路和举措

（一）发展趋势

一是政策赋能与贸易便利化。湖北省茶产业的蓬勃发展离不开省委、省政府的精准施策与大力支持。未来，应持续完善出口退税与关税减免政策体系，降低企业跨境贸易成本。同时，应建立专项扶持基金，重点支持茶企应对技术

性贸易壁垒和绿色贸易壁垒，深度扶持湖北茶出口。此外，还需要完善保障体系，构建动态监测系统及时分析国际贸易环境变化，为茶企提供国际市场准入政策解读与风险预警。通过积极与国际茶叶组织、重要进口国开展合作与交流，深度参与国际贸易规则的制定与修改，提升湖北茶在国际标准中的话语权和影响力，为湖北茶争取更多市场准入机会和公平待遇。

二是全产业链标准化升级。产品质量是保持竞争力的关键，海外市场对高端产品需求巨大。湖北应基于茶产业发展优势，全力推进全产业链标准化，加强茶叶标准制定、实施和监督，覆盖生态茶园建设、加工工艺、仓储物流等生产销售全过程，确保茶叶产品质量符合国际标准，并提升 ISO、HACCP 等国际认证覆盖率。加速推进老旧茶园和加工生产线改造升级和生态茶园建设及加工提质集成技术示范推广，建立健全茶叶溯源机制，将“生态、品质”打造成湖北茶国际竞争力的重要组成部分。同时，要强化科技引领，依托国家和省级茶叶产业技术体系等平台，加速科技成果向实际生产力转化，开发特色产品，驱动技术创新与产业升级。

三是品牌价值释放。品牌打造是效益增长的突破点，近年湖北在茶叶品牌建设方面取得了一定成就，未来要持续打造“省域公用品牌+重点区域公用品牌+企业品牌”体系，提升湖北茶叶整体品牌价值和市场竞争力，以“楚天好”省域品牌为引领，培育出年出口额超亿美元的龙头企业。充分利用国际茶叶博览会等活动平台，为茶企提供与国际同行交流合作机会，加强与国际知名品牌的交流、合作，注重打造定制化、差异化的产品、服务。此外，支持茶企以跨境电商等新型贸易方式拓宽湖北茶的销售渠道，提升品牌在海外市场的知名度和影响力。

四是市场多元化布局。在全球贸易网络加速重构背景下，要抢抓市场机遇，把握市场需求，优化产品结构，扩大绿茶出口优势，重点开发高端红茶、黑茶、花茶等产品。同时，注重全球化布局，继续巩固亚非传统市场，加强与摩洛哥等国家和地区的贸易往来，通过优化出口结构、提升产品质量和服务水平等巩固、扩大传统市场份额。加强与“万里茶道”“一带一路”沿线国家的文化交流与合作，加大对欧洲、北美等地区的市场调研和产品开发力度，推动湖北茶的销售和品牌推广，开拓新兴市场。

五是供应链韧性强化。供应链将成为提升国际竞争力、确保市场响应速度的关键，亟需构建能够适应国际市场波动的现代供应链体系，优化产业链协同效率。通过建立数字贸易平台，整合产业链上下游资源，提供在线交易、物流跟踪、产品追溯等服务，加强供需对接、调度协调；注重构建运转高效、反应迅速的茶叶物流网络，通过在枢纽城市建立公共海外仓，降低物流成本，提升茶叶对外贸易效率。

（二）发展思路

湖北省依托优质茶叶资源和产业规模优势，积极对标国际标准，以品种优化、品质提升、品牌价值塑造、标准体系创新为核心驱动力，全力推动全产业链深度提质升级。通过进一步加大政策扶持，强化产业基础，打造区域公用品牌，抢占国外绿茶市场，提升深加工技术开发和应用、开发其他品类茶叶出口，拓展海外新兴市场，加速推动湖北茶叶出口结构从“规模扩张”向“高附加值”转型，巩固湖北茶叶的全球竞争力，推动湖北茶产业高质量发展，奋力实现“茶产业大省”向“茶产业强省”的跨越发展。

（三）发展举措

一是夯实出口发展基础。湖北省推动建成了夷陵、宣恩、咸丰等 3 个国家级出口茶叶质量安全示范区，美灵宝现代农业股份有限公司、湖北孝感红贡茶有限公司、湖北省鹤峰鑫农茶业有限公司等 3 个农业国际贸易高质量优质主体，推动宜都宜红茶、伍家台贡茶、赤壁青砖茶、襄阳高香茶、英山云雾茶等 5 个产品入选中欧地理标志协定保护名录，并在俄罗斯、摩洛哥、马来西亚等国家建成了茶叶加工厂、营销平台、进出口综合服务中心等平台，为湖北茶出口奠定了坚实基础。

二是着力打造品牌。2024 年，湖北省在中国驻美大使馆、驻英大使馆举办“茶和天下·楚天好茶”雅集文化活动，在北京举办“中国茶·楚天好”驻华使节品鉴推介会，均取得圆满成功；组织品牌参加了中国国际茶博会、北京“两展一节”等大型展会，推介茶品牌、展示茶文化、塑造新形象。

三是拓宽海外市场。借助“一带一路”建设，以“万里茶道”为纽带，推动茶发集团在沿线国家布局 2 家跨国砖茶销售公司及 3 个海外直营网点，实现本土化运营。优化地区整合资源，组建宜茶集团，依托安琪酵母国际产业链、供应链网络，在俄罗斯、中亚及中东非洲区域的出口业务取得大幅增长。开通“恩施—宁波港”铁海联运通道，增添跨山出海的新通道，缩短茶叶出口周期，提升跨境贸易便利度。

2024 年江西出口茶叶情况分析

江西省农业农村厅 刘晓斌、喻静婷、卢群

2024 年底，江西全省茶园面积 183.6 万亩、干毛茶总产量 8.3 万吨，同比增长 0.2%、4.4%，分别居全国第 10、12 位，全产业链综合产值 185 亿元人民币。全省有 91 个县（市、区）产茶，形成赣东北、赣西北、赣中南三大优势产区，其中：赣东北茶区，包括上饶、景德镇、鹰潭，以及南昌和抚州东北部部分县（市、区），有婺源绿茶、浮梁茶、铅山河红茶、资溪白茶等区域品牌；赣西北茶区，包括九江、宜春、新余、萍乡，以及南昌和吉安西北部部分县（市、区），有庐山云雾茶、宁红茶、靖安白茶等区域品牌；赣中南茶区，包括赣州、抚州和吉安南部部分县（市、区），有狗牯脑茶、赣南高山茶等区域品牌。江西茶以绿茶、红茶为主，其中：绿茶产量约占全省茶叶总产量的 65% 左右，红茶产量约占 30% 左右。此外，黑茶、白茶和黄茶，约占 5% 左右。

2024 年，江西省茶叶进口量 223.29 吨，位居全国第 11，同比减少 17.77%；进口额 81.93 万美元，位列全国第 13，同比减少 13.28%；均价 3.67 美元/kg，增幅 5.46%。江西省茶叶出口量 1.15 万吨，位居全国第 6，同比减少 12.44%；出口额 6431.79 万美元，位列全国第 6，同比减少 35.39%；均价 5.59 美元/kg，降幅 26.20%。江西茶叶远销全球 40 个国家和地区，其中绿茶出口 0.9571 万吨，红茶出口 0.1299 万吨；加纳为江西省茶叶出口数量第一贸易国，数量为 0.3018 万吨，马来西亚是江西省茶叶出口值第一贸易国，出口金额为 1968.23 万美元。

表 42 2015-2024 年江西出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	4439.35		0.79		5.62	
2016	4799.62	8.12	0.68	-13.83	7.05	25.46
2017	5169.54	7.71	0.89	31.00	5.80	-17.78
2018	6841.73	32.35	1.34	50.59	5.09	-12.12
2019	8761.29	28.06	1.45	8.30	6.02	18.24
2020	8471.64	-3.31	1.44	-0.85	5.87	-2.47
2021	12129.10	43.17	1.41	-2.03	8.58	46.14
2022	12997.16	7.16	1.41	-0.45	9.24	7.64
2023	9954.41	-23.41	1.31	-6.61	7.58	-17.99
2024	6431.79	-35.39	1.15	-12.44	5.59	-26.20



图 110 2015-2024 年江西出口茶叶情况

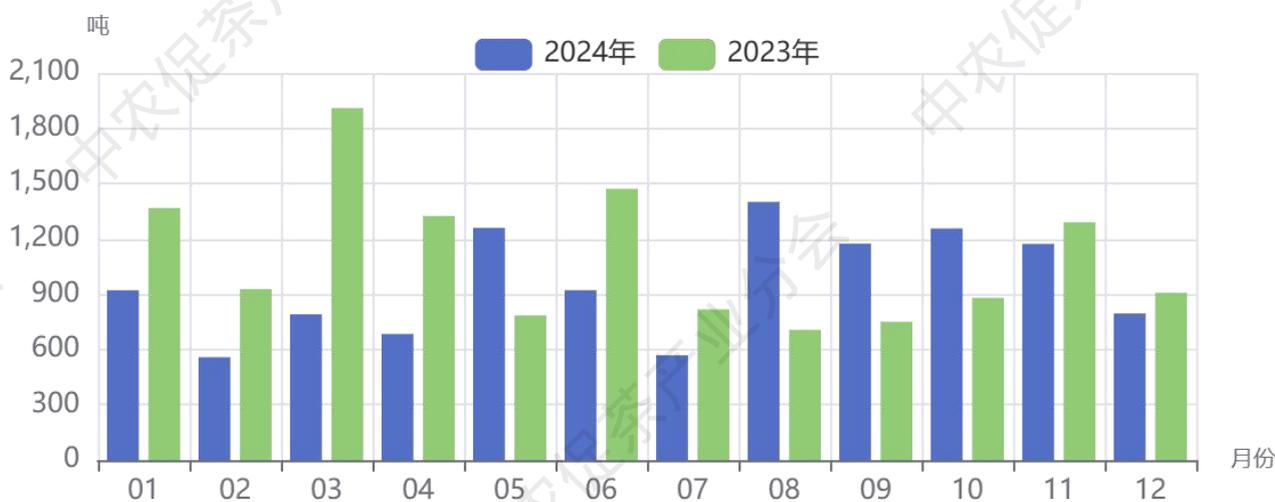


图 111 2023、2024 年江西茶叶出口量（分月份）

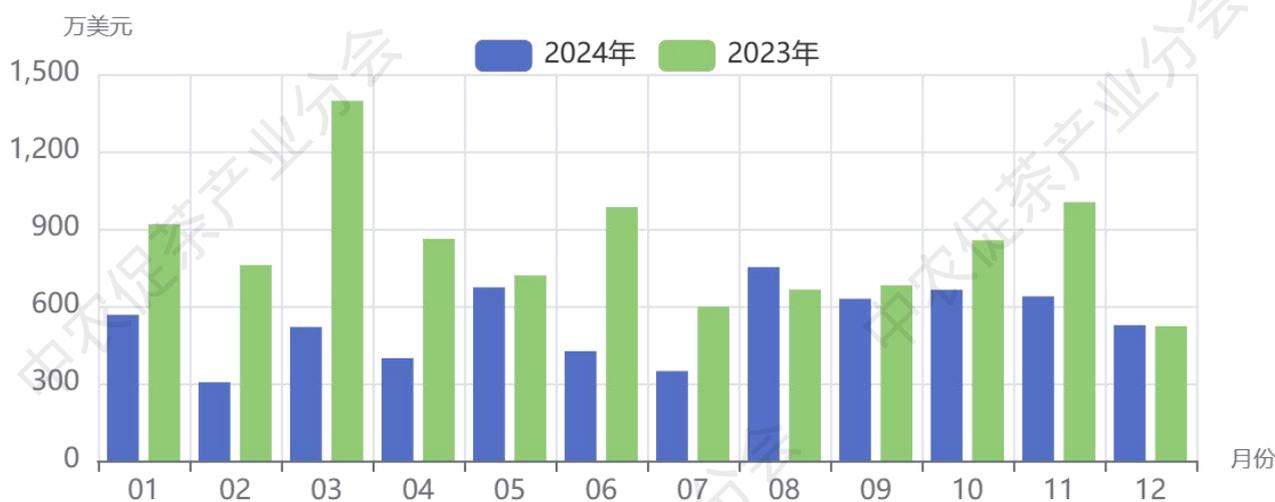


图 112 2023、2024 年江西茶叶出口额（分月份）

从出口量看,绿茶为江西最大的出口茶类,出口量 9571.49 吨,占比 83.21%;红茶为第二大出口品种,出口量 1299.17 吨,占比 11.29%;花茶位居第三,出口量 460.88 吨,占比 4.01%。从出口额看,绿茶出口额 3707.36 万美元,占茶叶出口总额的 57.64%;红茶出口额 2220.63 万美元,占比 34.53%;花茶出口额 326.10 万美元,占比 5.07%;乌龙茶出口额 158.41 万美元,占比 2.46%。

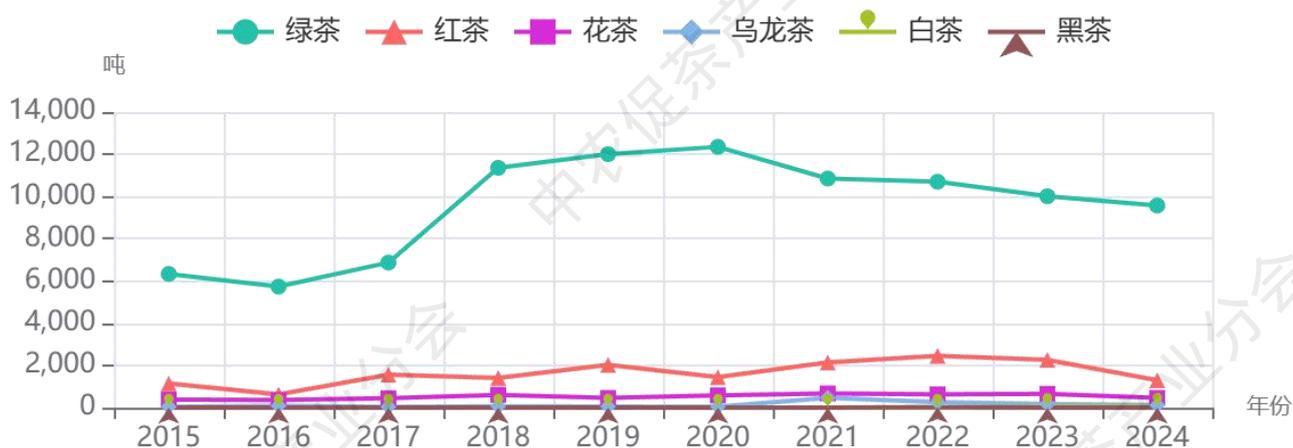


图 113 2015-2024 年江西茶叶出口量历年变化 (分茶类)

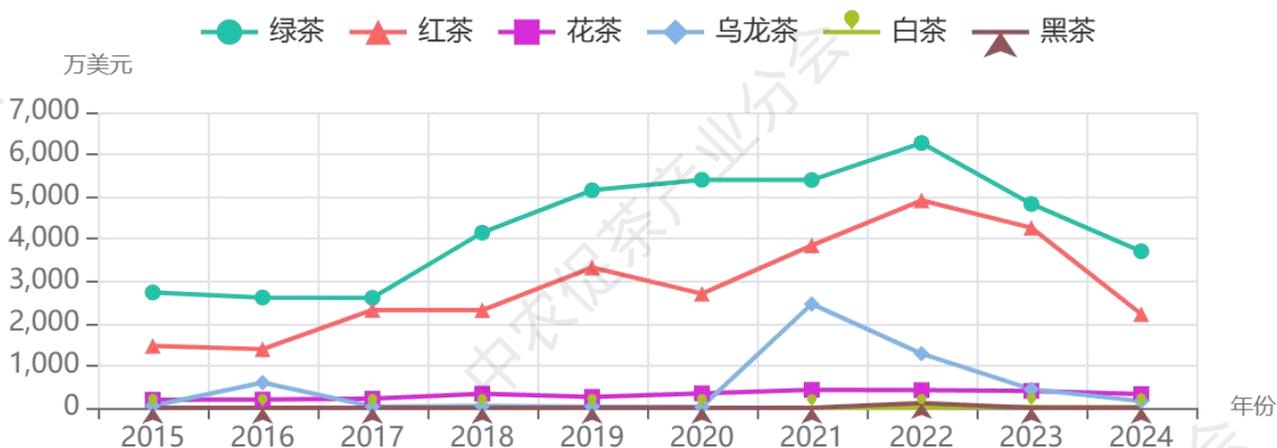


图 114 2015-2024 年江西茶叶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年江西茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、加纳、毛里塔尼亚、贝宁、阿联酋，分别为出口额 1968.23 万美元、出口额 1049.63 万美元、出口额 498.08 万美元、出口额 447.95 万美元、出口额 215.78 万美元，合计占出口规模的 64.98%。出口量前 5 贸易伙伴依次为加纳、贝宁、毛里塔尼亚、马来西亚、阿联酋，分别为出口量 3017.92 吨、出口量 1399.97 吨、出口量 1170.00 吨、出口量 1060.84 吨、出口量 822.92 吨，合计占出口规模的 64.96%。

表 43 2024 年江西出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
马来西亚	1968.23	0	-47.37	1060.84	-43.15	18.55	30.60	9.22
加纳	1049.63	1	8.29	3017.92	22.84	3.48	16.32	26.24
毛里塔尼亚	498.08	1	-41.12	1170.00	-37.74	4.26	7.74	10.17
贝宁	447.95	15	320.23	1399.97	333.43	3.20	6.96	12.17

阿联酋	215.78	3	-2.26	822.92	28.97	2.62	3.35	7.15
几内亚	204.09	5	31.78	377.66	23.14	5.40	3.17	3.28
德国	197.32	5	34.44	336.17	52.69	5.87	3.07	2.92
美国	192.38	-1	-13.86	249.11	-15.31	7.72	2.99	2.17
泰国	162.31	0	-19.35	153.95	5.42	10.54	2.52	1.34
俄罗斯	148.22	-4	-37.59	328.90	-56.65	4.51	2.30	2.86



图 115 2024 年江西出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 116 2024 年江西出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

江西省茶产业发展有关举措：

一是强化政策指引。2024 年 9 月 30 日，省政府印发《江西省推进茶产业高质量发展战略规划（2024-2035）》，提出打造中国有机茶强省，重振江西茶千年辉煌的战略总目标。战略提出，通过实施标准基地建设、多元产品增效、产业主体壮大、交易市场拓展、知名品牌锻造五大工程，大力提升江西茶产业竞争力。进一步提高江西茶产业链供应链现代化水平。通过实施茶树种业创新、绿色生产加工技术创新、茶叶人才引育三大工程大力提升江西茶科技支撑力，为江西茶产业高质量发展助力赋能。通过实施茶文化挖掘保护、茶文旅融合发展、茶文化宣传推广三大工程大力提升

江西茶文化影响力，在保护传承中不断增强江西茶文化底蕴、浓厚茶文化氛围。

二是注重高位推动。2024年4月25日，江西省省长叶建春在靖安县主持召开全省推进茶产业高质量发展座谈会，听取《江西省推进茶产业高质量发展战略（征求意见稿）》修改建议，与相关方面人士共同分析江西省茶产业发展态势，协调解决有关问题。

三是实施品牌战略。2024年，“四绿一红”区域公用品牌总价值达到191.75亿元，同比增长11.9%。其中：庐山云雾茶品牌价值48.19亿元、居19位，狗牯脑茶40.61亿元、居33位，浮梁茶38.58亿元、居39位，婺源绿茶35.12亿元、居45位，修水宁红茶29.25亿元、居58位。庐山云雾茶、狗牯脑茶等区域品牌入选2023全国区域品牌（地理标志）产品百强榜。

2024 年河南出口茶叶情况分析

河南省农业农村厅 张艳君

2024 年河南茶叶出口量 7081.38 吨，同比增长 1.60%；出口额 3625.27 万美元，同比下降 40.48%；均价 5.12 美元/kg，下降 41.41%。

表 44 2015-2024 年河南出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1058.93		3599.04		2.94	
2016	3797.25	258.59	5416.00	50.48	7.01	138.29
2017	4670.08	22.99	7073.33	30.60	6.60	-5.83
2018	7336.46	57.10	7547.55	6.70	9.72	47.22
2019	7279.15	-0.78	7791.80	3.24	9.34	-3.89
2020	5322.46	-26.88	7425.20	-4.70	7.17	-23.27
2021	4078.56	-23.37	9097.19	22.52	4.48	-37.45
2022	4350.36	6.66	6127.89	-32.64	7.10	58.35
2023	6090.78	40.01	6970.12	13.74	8.74	23.09
2024	3625.27	-40.48	7081.38	1.60	5.12	-41.41



图 117 2015-2024 年河南出口茶叶情况



图 118 2023、2024 年河南茶叶出口量 (分月份)

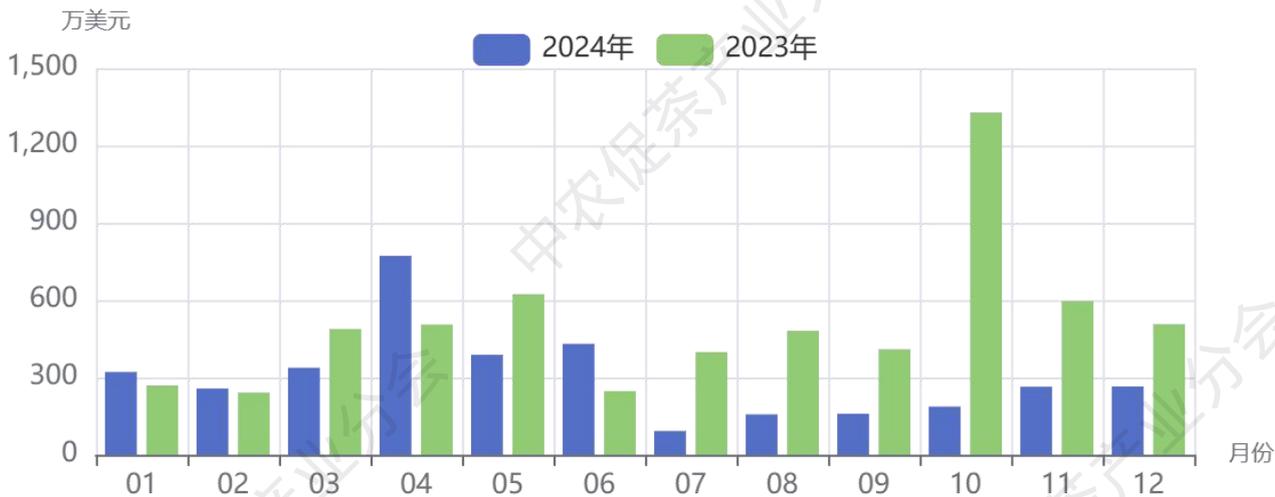


图 119 2023、2024 年河南茶叶出口额（分月份）

从出口量看，绿茶为河南最大的出口茶类，出口量 6896.17 吨，占比 97.38%；红茶为第二大出口品种，出口量 184.59 吨，占比 2.61%；花茶位居第三，出口量 370.00 千克，占比 0.01%。从出口额看，绿茶出口额 2480.74 万美金，占茶叶出口总额的 68.43%；红茶出口额 1143.66 万美金，占比 31.55%；黑茶出口额 4360.00 美元，占比 0.01%；乌龙茶出口额 2464.00 美元，占比 0.01%。



图 120 2015-2024 年河南茶叶出口量历年变化（分茶类）



图 121 2015-2024 年河南茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024 年河南茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为马来西亚、乌兹别克斯坦、摩洛哥、喀麦隆、阿尔及利亚，分别为出

口额 1166.90 万美元、出口额 750.67 万美元、出口额 610.69 万美元、出口额 496.75 万美元、出口额 139.74 万美元，合计占出口规模的 87.30%。出口量前 5 贸易伙伴依次为乌兹别克斯坦、摩洛哥、尼日利亚、乍得、土库曼斯坦，分别为出口量 2930.53 吨、出口量 1434.81 吨、出口量 850.75 吨、出口量 558.00 吨、出口量 443.40 吨，合计占出口规模的 72.96%。

表 45 2024 年河南出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比 增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
马来西亚	1166.90	1	31.55	188.74	50.51	61.83	32.19	2.67
乌兹别克斯坦	750.67	4	103.36	2930.53	65.44	2.56	20.71	41.38
摩洛哥	610.69	6	235.01	1434.81	188.94	4.26	16.85	20.26
喀麦隆	496.75	-1	-31.64	270.68	-13.66	18.35	13.70	3.82
阿尔及利亚	139.74	2	-49.93	341.72	-56.27	4.09	3.85	4.83
尼日利亚	133.13	7	25.14	850.75	6.38	1.56	3.67	12.01
中国香港	101.20	-6	-94.09	12.00	-97.32	84.33	2.79	0.17
乍得	98.21	9	396.23	558.00	274.00	1.76	2.71	7.88
新加坡	64.29	5	-20.00	31.99	-25.02	20.10	1.77	0.45
土库曼斯坦	45.83	6	90.07	443.40	63.31	1.03	1.26	6.26



图 122 2024 年河南出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）

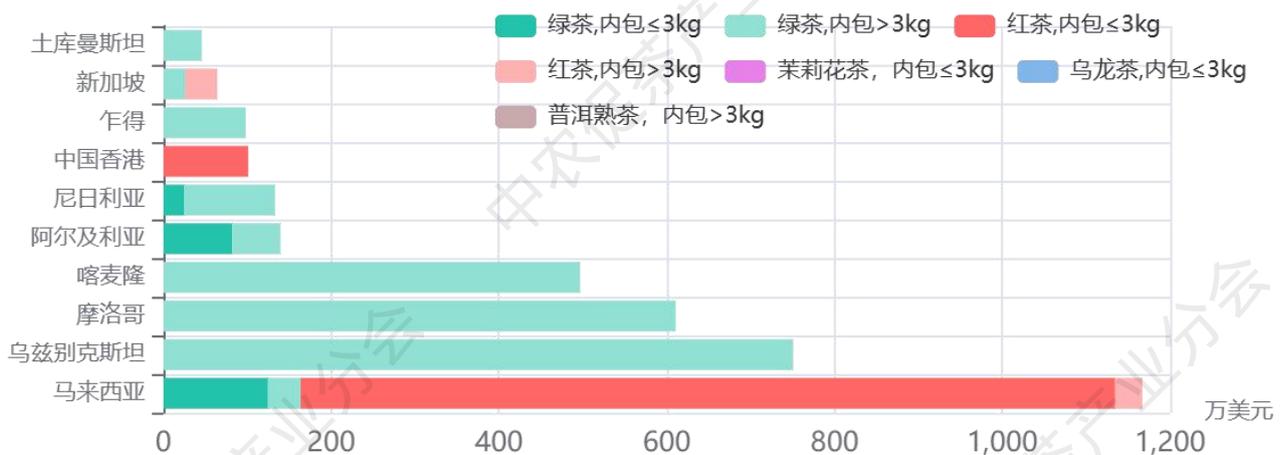


图 123 2024 年河南出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

河南省茶产业发展举措

河南省是农业大省，种茶历史悠久，茶产业是河南农业的重要组成部分。近年来，在省委、省政府的高度重视下，茶产业发展成效显著，已成为最具特色、最有潜力、最有前景的优势特色产业，是茶区农民收入的重要增长点、区域经济发展的新亮点、推动乡村全面振兴的切入点。

（一）抓顶层设计，强化产业引导。河南省出台《关于深入推进农业供给侧结构性改革大力发展优势特色农业的意见》《河南省“十四五”经济作物发展规划》《河南省推进茶类产业高质量发展专项方案（2024—2025）》等一系列政策性文件，加强对茶产业发展的指导，加快生态茶园建设，推动绿色化、清洁化、标准化生产，打造北方名优茶生产基地，以信阳毛尖为核心构建“1+N”高质量茶产品体系，做大做强区域公用品牌，推动信阳、南阳创建全国特色优势茶产业集群。

（二）抓基地建设，夯实生产基础。围绕茶叶绿色发展，推进标准化生态茶园建设。做好引进、繁育、示范推广无性系茶树优良品种，做好茶园测土配方施肥、茶树病虫害生物防治、肥水一体化、有机肥替代等，实现茶园种植的良好化、生态化、规模化，建设一批高质量的标准化生态茶园。鼓励茶企积极开展无公害、绿色、有机、地理标志“三品一标”茶叶认证工作，实现茶园优质、高产、高效的目标。

（三）抓结构调整，提升质量效益。适应消费市场的变化，积极调整供给侧结构，实现产品多元化，满足市场差异化需求。一是调整产品结构，生产面向大众消费的中端大宗茶产品，加大红茶、黑茶、花茶等多茶类的生产力度，提高茶资源利用率，促进农民增收。二是调整春、夏、秋茶生产结构，开发高附加值产品、多元化产品，不断延伸茶产业链条，提升茶叶产量效益。三是大力开发茶文旅产品，努力打造改善茶园生态环境，为绿色发展奠定基础，持续挖掘具有河南特色的茶文化资源，找准茶文化资源与旅游的契合度，构建绿色生态、绿色产品、绿色文化旅游推介服务平台，提高河南茶文化旅游的知名度和影响力，以茶文化旅游带动经济社会发展。

（四）抓品牌创建，开拓国内外市场。实施茶叶品牌带动，做大做强信阳毛尖、信阳红等区域公用品牌。积极培育成长性好的企业品牌。鼓励知名企业到国内外建立“河南茶”专销市场，支持与茶叶进口国的企业合作，到河南投资进行茶叶生产、研发、加工和贸易，构建河南茶叶走向国际市场的多元渠道；鼓励支持茶叶生产加工企业申报中国驰名商标、河南著名商标等，加大对品牌的宣传力度。2024 年 5 月 21 日，“国际茶日”在联合国总部举办，信阳毛尖精彩亮相联合国，“茶和天下·茶经雅集”活动在纽约华美协进社举行，共同品鉴信阳毛尖，进一步提高了信阳毛尖在国际上的美誉度和国际化进程。

下一步计划

（一）加大生产基地改造升级。抓好老茶园、低产茶园改造。大力推进生态茶园建设，鼓励茶叶龙头企业、各类合作组织等集中连片开发建设标准茶园。

（二）加快推进茶旅融合发展。积极推进茶产业一、二、三产融合，由传统侧重一产向侧重培育三产转变，努力开发具有涉茶特色的休闲观光体验游、茶乡生态游等茶文化旅游产品，打造茶文化旅游新亮点。

（三）不断打造品牌开拓市场。大力实施品牌战略，重点打造信阳毛尖、信阳红、桐柏玉叶、桐柏红、桐柏茯砖茶等区域公用品牌，扶持文新、蓝天、九华山等企业品牌，树立河南茶品牌形象，提高品质和效益。加大夏秋茶资源利用和产品研发力度，积极对接国际贸易电商平台资源，开展“全球茶园基地”（SGS）认证，促进更多茶产品走向国际市场。

2024年贵州出口茶叶情况分析

2024年贵州茶叶出口量4996.65吨，同比下降14.36%；出口额3501.24万美元，同比下降63.97%；均价7.01美元/kg，下降57.93%。

表 46 2015-2024年贵州出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2250.63		2750.93		8.18	
2016	1979.29	-12.06	2931.62	6.57	6.75	-17.48
2017	2465.20	24.55	2300.45	-21.53	10.72	58.72
2018	2367.00	-3.98	1597.02	-30.58	14.82	38.31
2019	4799.29	102.76	2334.30	46.17	20.56	38.72
2020	10357.10	115.80	3276.31	40.36	31.61	53.76
2021	22224.45	114.58	5937.95	81.24	37.43	18.40
2022	8511.45	-61.70	4939.94	-16.81	17.23	-53.97
2023	9717.97	14.18	5834.55	18.11	16.66	-3.33
2024	3501.24	-63.97	4996.65	-14.36	7.01	-57.93



图 124 2015-2024年贵州出口茶叶情况

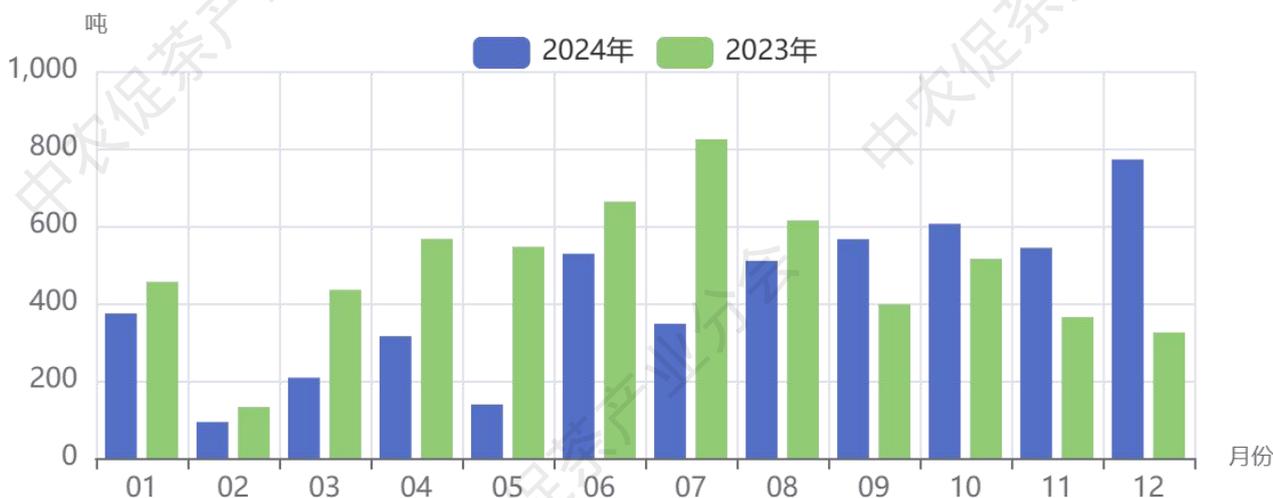


图 125 2023、2024年贵州茶叶出口量（分月份）



图 126 2023、2024 年贵州茶叶出口额（分月份）

从出口量看，绿茶为贵州最大的出口茶类，出口量 3772.22 吨，占比 75.50%；红茶为第二大出口品种，出口量 911.68 吨，占比 18.25%；乌龙茶位居第三，出口量 309.99 吨，占比 6.20%。从出口额看，绿茶出口额 1790.25 万美元，占茶叶出口总额的 51.13%；红茶出口额 1370.57 万美元，占比 39.15%；乌龙茶出口额 334.22 万美元，占比 9.55%；黑茶出口额 6.20 万美元，占比 0.18%。

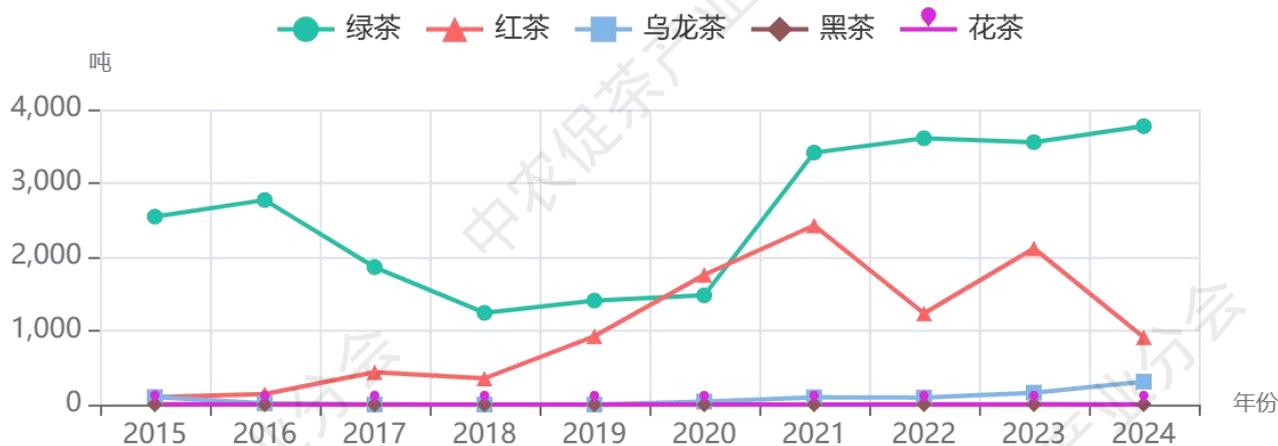


图 127 2015-2024 年贵州茶叶出口量历年变化（分茶类）



图 128 2015-2024 年贵州茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024年贵州茶叶出口额前5贸易伙伴依次为中国香港、俄罗斯、摩洛哥、马来西亚、美国，分别为出口额699.38万美元、出口额520.63万美元、出口额441.93万美元、出口额439.59万美元、出口额386.97万美元，合计占出口规模的71.08%。出口量前5贸易伙伴依次为摩洛哥、乌兹别克斯坦、波兰、美国、俄罗斯，分别为出口量1380.38吨、出口量681.56吨、出口量592.20吨、出口量458.20吨、出口量436.23吨，合计占出口规模的52.35%。

表 47 2024年贵州出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
中国香港	699.38	1	-58.01	215.95	-43.13	32.39	19.98	4.32
俄罗斯	520.63	3	-13.99	436.23	45.89	11.93	14.87	8.73
摩洛哥	441.93	4	53.64	1380.38	53.20	3.20	12.62	27.63
马来西亚	439.59	-3	-88.10	125.02	-90.63	35.16	12.56	2.50
美国	386.97	-1	-47.50	458.20	6.29	8.45	11.05	9.17
越南	265.25	-3	-82.41	94.26	-80.99	28.14	7.58	1.89
乌兹别克斯坦	241.04	2	54.02	681.56	182.72	3.54	6.88	13.64
塞内加尔	127.38	0	-19.31	337.80	-36.72	3.77	3.64	6.76
波兰	120.10	3	94.22	592.20	74.59	2.03	3.43	11.85
德国	69.98	5	49.95	228.64	105.64	3.06	2.00	4.58



图 129 2024年贵州出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 130 2024 年贵州出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024 年贵州省茶叶出口分析

贵州省绿色食品发展中心 张明露

一、总体情况

截至 2024 年底，贵州省茶叶出口量 4996.65 吨，位居全国第 9，同比减少 14.36%；出口额 3501.24 万美元，位列全国第 8，同比减少 63.97%；均价 7.01 美元/kg，降幅 57.93%。从产品结构看，绿茶为贵州省最大的出口茶类，出口量 3772.22 吨，占总量 75.50%；出口额 1790.25 万美元，占出口总额的 51.13%；红茶出口量 911.67 吨，占 18.25%，出口额 1370.57 万美元，占 39.15%；乌龙茶出口量 309.99 吨，占出口总额的 6.20%，出口额 334.22 万美元，占 9.55%；另有少量黑茶出口。市场方面，主要出口中国香港、俄罗斯、摩洛哥、马来西亚、乌兹别克斯坦、波兰、美国等。

二、存在主要问题

2024 年贵州省茶叶出口呈现“量价齐跌”态势。出口量、出口额和出口均价均较上年有所下降，反映出贵州茶叶在国际市场竞争中面临严峻挑战。

（一）市场不确定因素增多。俄乌冲突等导致贸易中断、物流受阻，以及成本和市场不确定性增加，对茶叶出口造成不利影响。国内市场工业茶饮、新茶饮原料需求量增大，与出口茶相比，其贸易业务、需求量、成本和资金周转等方面都具有明显优势，部分企业更愿意接受国内订单。

（二）渠道拓展难度大。以品牌、小包装出口的产品占比较少，加工产品（茶饮料、提取物）几乎空白，且营销渠道过多依赖中间商，大部分出口额通过香港、广东等地贸易公司转口，直接出口渠道建设缓慢。

（三）出口业务不规范。部分茶企因出口相关业务不规范，导致出口业务受阻，进而影响积极性，产品转卖国内第三方间接出口，或转入国内业务。

三、下一步工作打算

（一）加大基地提升力度。建设高标准专用基地，支持主体开展国际标准化认证。聚焦出口茶重点县基地田间管

理机械化短板，通过改树、改土、改肥、改园等措施，进一步完善基础设施，提高茶园管护和茶青采摘综合机械化率。围绕出口茶园集中区域建立各类茶园管护专业合作社（协会），开展社会化服务，提高田间管理生产效率。

（二）推动加工升级。加强与贵州省外优强加工企业技术合作，贴合国际茶叶市场需求，推动出口茶由大包装向小包装、袋泡茶和速溶茶，固态型产品向液化茶，单纯茶产品向跨界含茶制品等方向多元化发展。规范初制加工厂建设，整合改造提升精制拼配中心，提高产品精加工和包装等能力，推动出口茶标准化、数字化拼配。

（三）加快主体培优。密切关注国际形势，支持茶企开展出口茶生产或外贸业务，引进或重点培育一批头部出口茶企。按照“龙头企业+中小企业+农户”模式，加快建设产供销配套、大中小企业协调、优势互补、分工合理的出口茶联合体。

（四）深化市场开拓。借助“一带一路”倡议，借力西部陆海新通道，利用被纳入中欧地理标志产品互认产品清单的契机，重点拓展摩洛哥、乌兹别克斯坦、俄罗斯、欧洲及中东等国家和地区市场。利用举办省内茶事活动的契机把出口茶经销商“请进来”；组织茶企“走出去”参加摩洛哥、俄罗斯、中国香港、新加坡等目标市场茶叶展示展销活动。嫁接主攻市场中国茶出口渠道、贵州酒和旅游渠道、贵州商协会、中国驻外使领馆，加强合作磋商、订单承接、贸易转化。

（五）强化质量安全。督促出口茶重点区域、主要加工企业紧盯田间用药、加工车间清洁化两个关键环节。及时宣传国际标准及技术规范的最新要求，加大产品抽检力度，强化质量安全执法检查。严格生产规范要求，改善加工环境，规范生产车间布局；推广清洁能源，有条件的生产车间实行煤改电、天然气、生物质颗粒燃料。

（六）科技人才队伍建设。支持贵州省内涉茶院校，开设出口茶相关课程；整合各类培训资源，培育一批出口茶生产、加工、贸易新农人和企业生产经营人才。建立省级茶叶出口人才培养基地，坚持产学研协作、深化农科教结合，提升贵州在出口茶新产品开发、新技术引进、农药残留和污染物控制等方面科技支撑能力。

2024 年广东出口茶叶情况分析

2024 年广东茶叶出口量 3805.74 吨，同比下降 17.50%；出口额 2615.87 万美元，同比下降 57.42%；均价 6.87 美元/kg，下降 48.39%。

表 48 2015-2024 年广东出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	4073.23		5076.49		8.02	
2016	7310.87	79.49	6024.73	18.68	12.13	51.24
2017	10509.32	43.75	6353.42	5.46	16.54	36.31
2018	8095.87	-22.96	6664.51	4.90	12.15	-26.56
2019	9507.04	17.43	6880.62	3.24	13.82	13.74
2020	7940.05	-16.48	6569.88	-4.52	12.09	-12.53
2021	6541.70	-17.61	5230.53	-20.39	12.51	3.49
2022	6954.33	6.31	4249.63	-18.75	16.36	30.85
2023	6143.63	-11.66	4612.78	8.55	13.32	-18.61
2024	2615.87	-57.42	3805.74	-17.50	6.87	-48.39



图 131 2015-2024 年广东出口茶叶情况

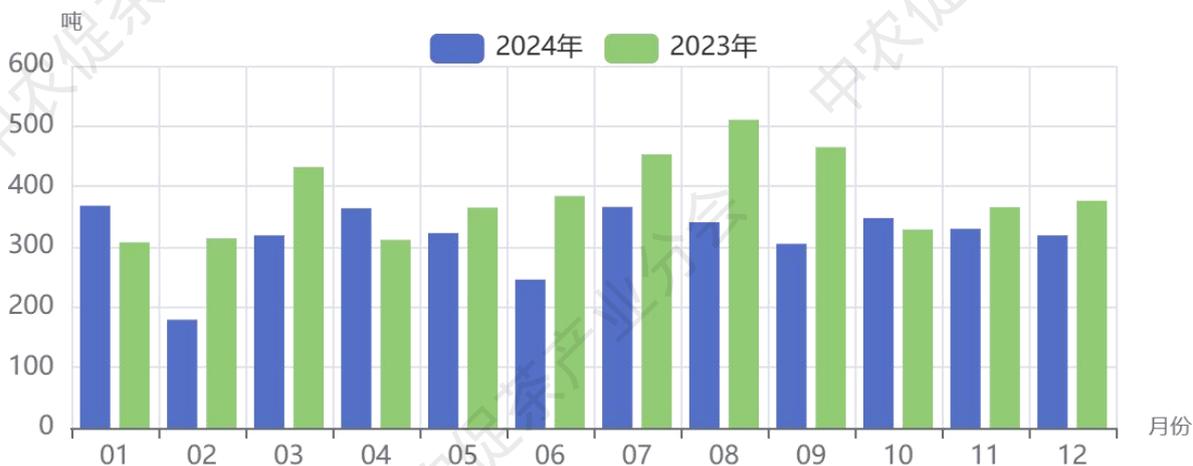


图 132 2023、2024 年广东茶叶出口量 (分月份)

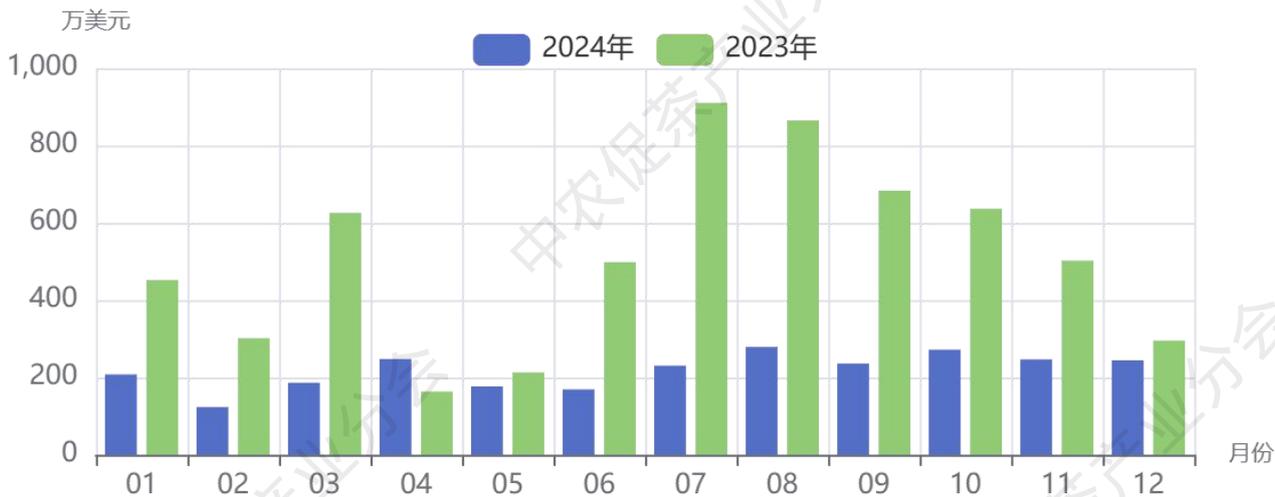


图 133 2023、2024 年广东茶叶出口额（分月份）

从出口量看，红茶为广东最大的出口茶类，出口量 1308.62 吨，占比 34.39%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 1121.13 吨，占比 29.46%；花茶位居第三，出口量 545.38 吨，占比 14.33%。从出口额看，红茶出口额 772.84 万美元，占茶叶出口总额的 29.54%；花茶出口额 541.33 万美元，占比 20.69%；乌龙茶出口额 501.68 万美元，占比 19.18%；绿茶出口额 403.26 万美元，占比 15.42%。



图 134 2015-2024 年广东茶叶出口量历年变化（分茶类）

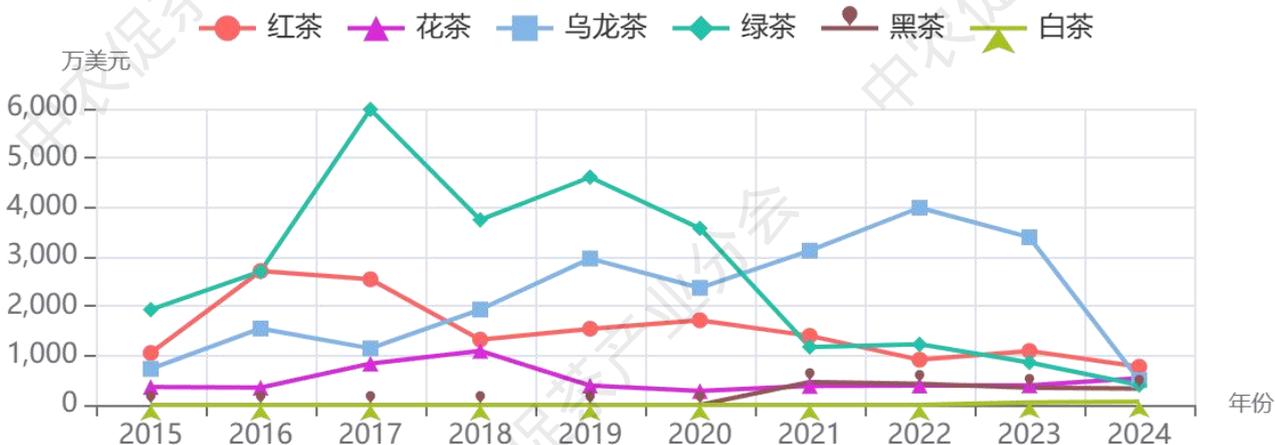


图 135 2015-2024 年广东茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024年广东茶叶出口额前5贸易伙伴依次为中国香港、日本、美国、马来西亚、澳大利亚，分别为出口额957.90万美元、出口额368.04万美元、出口额290.53万美元、出口额197.68万美元、出口额120.23万美元，合计占出口规模的73.95%。出口量前5贸易伙伴依次为中国香港、日本、马来西亚、美国、中国澳门，分别为出口量1559.97吨、出口量1111.14吨、出口量286.80吨、出口量177.05吨、出口量116.36吨，合计占出口规模的84.02%。

表 49 2024年广东出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
中国香港	957.90	0	-78.71	1559.97	-30.38	6.14	36.62	40.99
日本	368.04	0	-4.67	1111.14	-3.49	3.31	14.07	29.20
美国	290.53	1	97.39	177.05	121.24	16.41	11.11	4.65
马来西亚	197.68	-1	-1.47	286.80	-17.69	6.89	7.56	7.54
澳大利亚	120.23	3	22.42	62.76	10.76	19.16	4.60	1.65
德国	115.48	1	15.61	67.79	6.82	17.04	4.41	1.78
加拿大	95.95	3	67.54	91.14	170.99	10.53	3.67	2.39
中国澳门	93.42	-3	-17.02	116.36	-41.18	8.03	3.57	3.06
英国	59.38	10	199.82	25.61	254.26	23.19	2.27	0.67
荷兰	45.92	1	-0.77	39.22	-12.99	11.71	1.76	1.03



图 136 2024年广东出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 137 2024 年广东出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024 年广东省茶叶进出口分析

广东省农业对外经济与农民合作促进中心（广东省农业展览馆） 刘晓恩、方世国

广东是茶叶的重要产区和消费大省，茶产业是富民兴村的特色产业，是广东实施“百千万工程”的重要抓手。近年来，在广东省委、省政府的正确领导下和农业农村部的关心支持下，广东茶产业无论是种植规模、干毛茶产量、茶叶年产值，还是品牌价值、涉茶经营主体数量等，均呈现良好的发展态势。2024 年全省茶叶实有面积 173.65 万亩，同比增长 2.9%。干毛茶产量达 19.18 万吨，同比增长 7.2%；全省现有 70 多个县（区）级产茶区，潮州、梅州、清远、河源四大茶叶主产区的茶园面积占全省 63.8%，集群化发展显著；六大茶类齐全，区域特色鲜明，33 个茶类区域品牌带来产值超过 340 亿元，“粤字号”农业品牌目录产品 290 个，2024 年广东茶平均品牌收益近 3 亿元，挺进全国前三；39 个省级茶叶类专业镇、278 个专业村，带动农户 10 万余人；产业链不断延伸，新式茶饮异军突起，32.5 万余家茶饮企业，数量全国第一；作为全国茶叶集散中心、广东茶年消费了约 25 万吨，约占全国的 1/10，居全国首位。

一、广东省 2024 年茶叶进出口整体情况

据海关总署统计，2024 年广东省茶叶出口量 3805.74 吨，位居全国第 11，同比减少 17.50%；出口额 2615.87 万美元，位列全国第 9，同比减少 57.42%；均价 6.87 美元/KG，降幅 48.39%。从出口量看，红茶为广东省最大的出口茶类，出口量 1308.62 吨，占 34.39%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 1121.13 吨，占 29.46%，花茶位居第三，出口量 545.38 吨，占 14.33%。从出口额看，红茶出口额 772.84 万美元，占茶叶出口总额的 29.54%；花茶出口额 541.33 万美元，占 20.69%；乌龙茶出口额 501.68 万美元，占 19.18%；绿茶出口额 403.26 万美元，占 15.42%。2024 年广东省茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为中国香港、日本、美国、马来西亚、澳大利亚，出口额分别为 957.90 万美元、368.04 万美元、290.53 万美元、197.68 万美元、120.23 万美元，合计占出口规模的 73.95%。出口量前 5 贸易伙伴依次为中国香港、日本、马来西亚、美国、中国澳门，出口量分别为 1559.97 吨、1111.14 吨、286.80 吨、177.05 吨、116.36 吨，合计占出口规模的 84.02%。

2024 年广东省茶叶进口量 4490.35 吨，位居全国第 5，同比减少 1.28%；进口额 1996.31 万美元，位列全国第 4，同比减少 6.20%；均价 4.45 美元/KG，降幅 4.98%。从进口量看，红茶为广东省最大的进口茶类，进口量 4119.05 吨，占 91.73%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 336.03 吨，占 7.48%，绿茶位居第三，进口量 24.36 吨，占 0.54%。从进口额看，红茶进口额 1628.61 万美元，占茶叶进口总额的 81.58%；乌龙茶进口额 300.05 万美元，占 15.03%；绿茶

进口额 51.46 万美元，占 2.58%；黑茶进口额 8.24 万美元，占 0.41%。2024 年广东省茶叶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、肯尼亚、印度尼西亚，进口额分别为 1097.50 万美元、238.82 万美元、216.30 万美元、77.22 万美元、73.74 万美元，合计占进口规模的 85.34%。进口量前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、肯尼亚、印度尼西亚、中国台湾，进口量分别为 2625.84 吨、639.57 吨、338.73 吨、310.13 吨、180.06 吨，合计占进口规模的 91.18%。

二、广东省茶叶产业发展的主要举措和成效

（一）制定政策措施促进茶叶产业发展。农业农村部、广东省委、省政府将发展茶叶产业作为打造农业特色优势产业的重要举措。省委、省政府主要领导同志多次开展茶产业高质量发展专题调研，深入茶叶产区、交易市场考察指导。广东各级党委、政府出台了一系列政策规划，推动茶叶产业高质量发展。各地积极发展茶叶特色优势产业，河源市、江门市、清远市、梅州市等地市开展茶园扩种行动，持续壮大茶产业。

（二）强化资金支持提高茶叶产业质量。全省共创建 16 个省级茶叶产业现代农业产业园，园内农民收入高于当地平均水平 24.6%。支持金融机构通过创新金融产品，增加对茶叶产业的信贷投放，为广东茶叶产业的上下游企业提供资金支持。引导和支持海内外资金在广东投资兴办茶场和茶类加工企业，有效促进茶叶生产向规模化、集约化、产业化发展。

（三）强化科技支撑推动茶叶绿色发展。拥有茶领域标准、专利众多，全省无性系茶树良种贡献及科技贡献率均超 80%。近年来，育成国家级良种 11 个、省级良种 10 个，获国家植物新品种权 5 个。在全国率先开展“生态茶园”建设工作，把生态茶园建设作为推动全省茶叶产业高质量发展的重要抓手。目前共有 200 家企业通过生态茶园认定，覆盖主要茶区，辐射带动茶园面积超 30 万亩；3 个县、镇通过广东区域品牌生态茶园认定。据统计，目前有效期内，广东省绿色食品（茶叶）认证企业 30 家，监测茶园面积 3.33 万亩，批准产量 3275 吨；获广东省名牌产品（农业类）称号的茶叶产品 78 个，获国家地理标志保护产品 8 个。

（四）强化品牌建设提升广东茶叶品牌影响力。深入推进广东茶产业“12221”市场营销体系建设，持续加力品牌推广，在产业、市场、科技、文化上下功夫，奋力推动广东茶产业高质量发展。全省现有茶类区域公用品牌 33 个，产值 340 多亿元，培育名牌产品 179 个，打造了“英红九号”特色红茶、“单丛”乌龙茶、“陈皮普洱茶”等一批知名品牌。并举办四届广东茶叶产业大会，全面打造广东茶叶产业发展交流平台，全面展示广东茶叶产业链成果、农业龙头企业建设成果，持续提升品牌影响力。

（五）注重文化赋能推动茶叶产业多元发展。一是茶旅融合发展。茶文化旅游经济持续增长，茶文化旅游体验不断优化，茶旅融合节事集中涌现。二是新茶饮异军突起。诞生了以喜茶、奈雪的茶等为代表的一大批本土茶饮品牌，形成茶叶消费新热点，激活市场潜力。据不完全统计，广东新式茶饮相关企业达 7.2 万余家，占全国同类企业数约 19%。三是茶叶国内外交流频繁，2023 年“国际茶日”中国主场活动广东（潮州）分会场在潮州市举办，活动以“茶和世界·共品共享”为主题，以“工夫茶 品中国 敬世界”为口号，推动凤凰单丛茶走向全国、香飘世界。

（六）利用展会平台推动茶叶国际贸易。积极组织茶叶企业参加日本东京国际食品饮料展、SIAL 西雅国际食品展、中国—东盟博览会、第五届中国国际茶叶博览会等，在有关展会开展广东茶叶专场推介活动，打造茶叶国内外交流平台，提升广东茶叶品牌影响力。

三、存在的问题

一是行业的准入门槛过低。近年来，广东新建的茶园数量较多、种植规模进一步扩大，但绝大部分新建的茶园缺少前期的整体规划，且几乎没有对新建茶园的土壤环境进行检测是否适宜种茶，对茶园道路、水沟、储水池、堆肥池、厂房、行道树、遮阴树等更是缺乏科学的布局。新建的茶企（茶厂）在人员配备方面尤其缺乏技术型人才，如茶园土肥和植保管理、茶叶加工、产品营销、茶艺师等全链条式的人才配备参差不齐。

二是茶树品种缺乏区域特色，育种效率低。茶树品种单一、同质化竞争激烈、产能过剩以及优质高香型和特异功能型品种缺乏等突出问题。此外，常规育种效率低下，先进的育种技术有限，制约了广东茶产业的持续发展。

三是对种植环节的管理重视不够，茶园机械化程度不高。广东部分茶园及农户滥用化肥、农药和除虫剂、除草剂的现象还比较严重，使得茶园生物多样性减少，导致茶园生态环境恶化及农药残留的增加，另外，广东采茶工短缺、茶叶生产成本持续上涨的矛盾已十分突出，亟须改变生产作业方式，促进茶叶生产从劳动密集型向机械化、自动化、智能化方向转变。

四是茶叶产品的标准化、规模化生产能力不强。广东虽有众多的涉茶生产企业，但标准化、规模化生产能力并不强，标准化的加工与品控技术普及率低，缺少龙头企业引领和集群效应不强，全省5万亩以上的主产区仅有9个，涉茶农业产业化国家重点龙头企业仅1家，涉茶省级龙头企业仅89家，且没有茶叶年销售额超1亿元的龙头企业，茶叶年销售额达5000万元以上的企业也较少。

五是茶叶产能过剩，产业链短、效益低。广东茶叶加工更多集中于传统茶的生产，相对浙江、福建等省份，精深加工产品明显较少，低值茶资源挖掘和利用“茶多糖”和“茶蛋白”等资源不足，多元化、益健康的药食同源茶食品开发较少，亟待全方位、多途径地开发茶叶资源，以更高质量满足人民群众多元化茶叶消费和营养健康需求，延长茶叶产业链，提高茶叶经济效益。

六是出口的茶叶品种相对单一，以红茶为主，出口的茶叶价值相对便宜，缺乏对国外茶叶消费市场的研究。很多茶企没有流程化规范生产，与茶叶安全国际标准体系存在脱节现象，对出口标准没有深入了解。海外销售渠道狭窄，很难精准对接海外客户。

四、下一步工作建议

下一步，广东将持续贯彻落实省委、省政府决策部署，在农业农村部支持下扎实打好产业、市场、科技和文化“四张牌”，做好茶产业这篇大文章，推动茶产业高质量发展。

一是加强产业集群建设。引导潮州单丛茶产区、英德红茶产区、客家绿茶产区、新会柑茶产区等集聚协同发展，打造优势产业带，提升茶叶现代农业产业园、茶叶专业镇村建设水平。推行茶叶现代化加工，推进标准化生产，提高机械化程度和生产效率，提升茶叶综合利用水平。

二是提升科技创新水平。继续推进生态茶园建设，探索推动区域生态茶园建设。大力开展农技服务乡村行活动，提升科技推广服务水平。进一步强化科技支撑，支持茶叶企业加强产品研发和创新。

三是挖掘茶文化内涵。进一步推进产业融合发展与文化兴茶，探索建设一批茶文化融合项目。打造推介一批精品景点、线路、茶乡，丰富茶文化产品和服务，创新茶文化产业新模式、新业态，辐射带动全省茶产业发展。

四是加强茶叶出口业务指导。联合海关等部门加强出口茶叶从原辅料到产品全链条质量安全监管，深入茶农、茶企开展茶叶出口检测主要标准、食物内除害剂残余规例、国外食品标准法规宣讲，在通关便利、出口标准认证申请等多方面开展精准培训。

五是强化“12221”市场营销体系建设。强化主体培育，发挥龙头企业带动作用，激发中小茶企创新活力，扶持新式茶饮企业发展，培育茶业发展新“雁阵”。加强对外品牌宣传和开拓，发挥广交会、广州茶博会、深圳茶博会等展会影响力，打造广东茶叶产业国内外发展交流平台，全面展示广东茶叶产业链成果。建设好、管理好广东茶叶区域公共品牌，持续提升品牌影响力。加强对国内外茶叶市场的研究，分析不同市场茶叶消费、进出口情况，积极开拓省内、国内、国际市场，打响广东茶叶品牌，加快推动广东茶叶走向全国、走向世界。

2024 年四川出口茶叶情况分析

2024 年四川茶叶出口量 6264.79 吨，同比下降 16.56%；出口额 2447.43 万美元，同比增长 13.64%；均价 3.91 美元/kg，增长 36.19%。

表 50 2015-2024 年四川出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2065.05		5524.66		3.74	
2016	2409.62	16.69	9098.40	64.69	2.65	-29.15
2017	3977.02	65.05	10158.34	11.65	3.92	47.83
2018	2893.19	-27.25	9366.52	-7.79	3.09	-21.10
2019	2854.15	-1.35	10791.04	15.21	2.64	-14.37
2020	1603.85	-43.81	8226.42	-23.77	1.95	-26.29
2021	1464.10	-8.71	7652.41	-6.98	1.91	-1.87
2022	1410.85	-3.64	6071.33	-20.66	2.32	21.46
2023	2153.70	52.65	7508.18	23.67	2.87	23.44
2024	2447.43	13.64	6264.79	-16.56	3.91	36.19



图 138 2015-2024 年四川出口茶叶情况

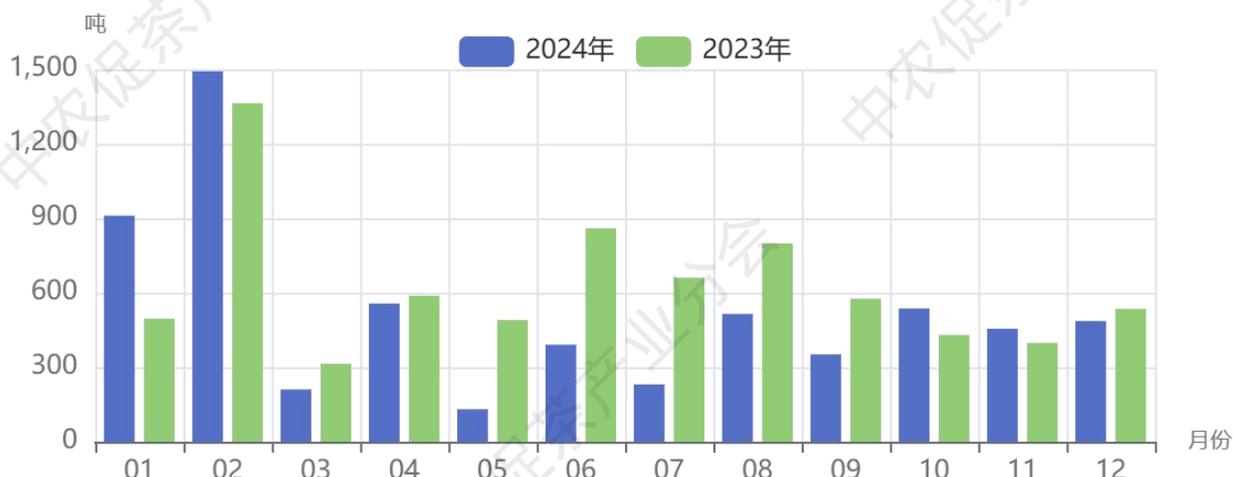


图 139 2023、2024 年四川茶叶出口量 (分月份)

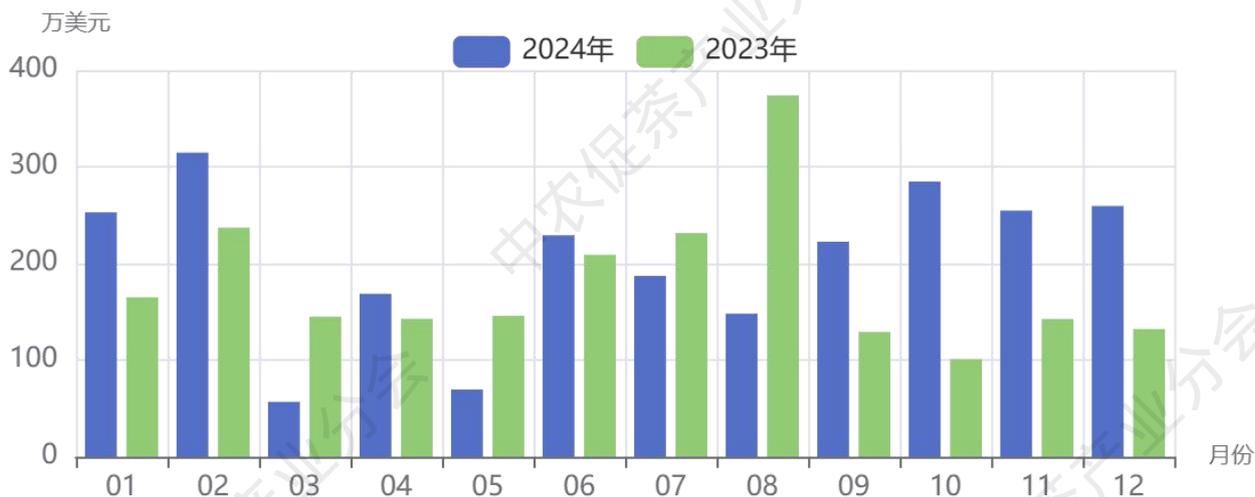


图 140 2023、2024 年四川茶叶出口额（分月份）

从出口量看，绿茶为四川最大的出口茶类，出口量 4438.12 吨，占比 70.84%；红茶为第二大出口品种，出口量 1287.26 吨，占比 20.55%；乌龙茶位居第三，出口量 267.91 吨，占比 4.28%。从出口额看，绿茶出口额 1230.48 万美元，占茶叶出口总额的 50.28%；红茶出口额 454.36 万美元，占比 18.56%；乌龙茶出口额 390.39 万美元，占比 15.95%；花茶出口额 350.83 万美元，占比 14.33%。

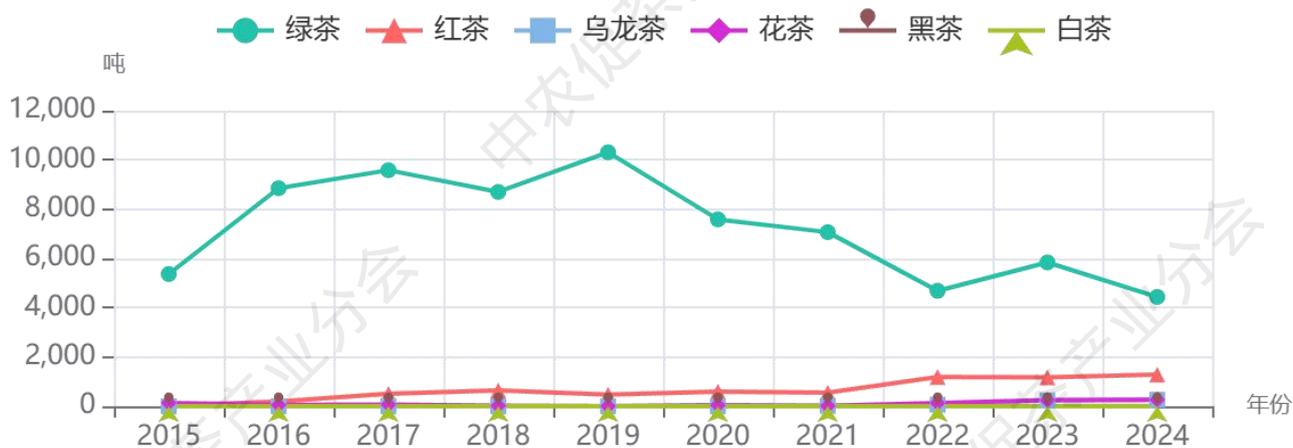


图 141 2015-2024 年四川茶叶出口量历年变化（分茶类）

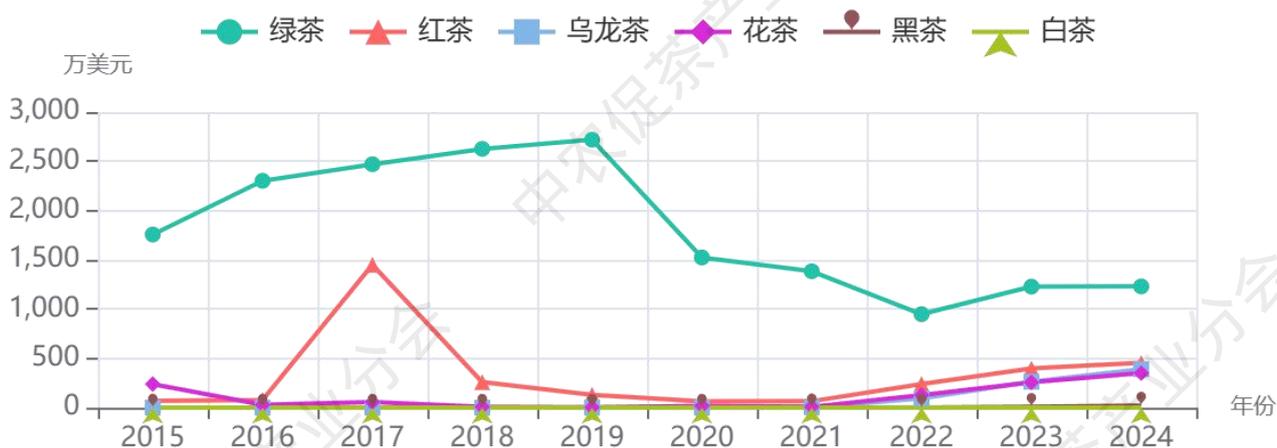


图 142 2015-2024 年四川茶叶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年四川茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为乌兹别克斯坦、马来西亚、越南、印度尼西亚、俄罗斯，分别为出口额 866.16 万美元、出口额 762.26 万美元、出口额 203.50 万美元、出口额 114.04 万美元、出口额 78.65 万美元，合计占出口规模的 82.72%。出口量前 5 贸易伙伴依次为乌兹别克斯坦、蒙古、越南、马来西亚、俄罗斯，分别为出口量 3537.84 吨、出口量 581.72 吨、出口量 346.08 吨、出口量 317.82 吨、出口量 291.66 吨，合计占出口规模的 74.83%。

表 51 2024 年四川出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
乌兹别克斯坦	866.16	0	40.12	3537.84	-1.63	2.45	35.39	56.47
马来西亚	762.26	3	284.34	317.82	233.40	23.98	31.15	5.07
越南	203.50	1	-12.27	346.08	5.47	5.88	8.31	5.52
印度尼西亚	114.04	-2	-66.53	194.82	-49.71	5.85	4.66	3.11
俄罗斯	78.65	2	-2.07	291.66	-2.21	2.70	3.21	4.66
新加坡	77.37	4	137.64	40.65	276.97	19.03	3.16	0.65
蒙古	70.71	1	27.94	581.72	23.05	1.22	2.89	9.29
加纳	52.30	-5	-78.26	173.76	-83.91	3.01	2.14	2.77
比利时	35.48	-3	-80.32	78.64	-81.50	4.51	1.45	1.26
哈萨克斯坦	32.04	1	-0.33	226.29	-9.53	1.42	1.31	3.61



图 143 2024 年四川出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）

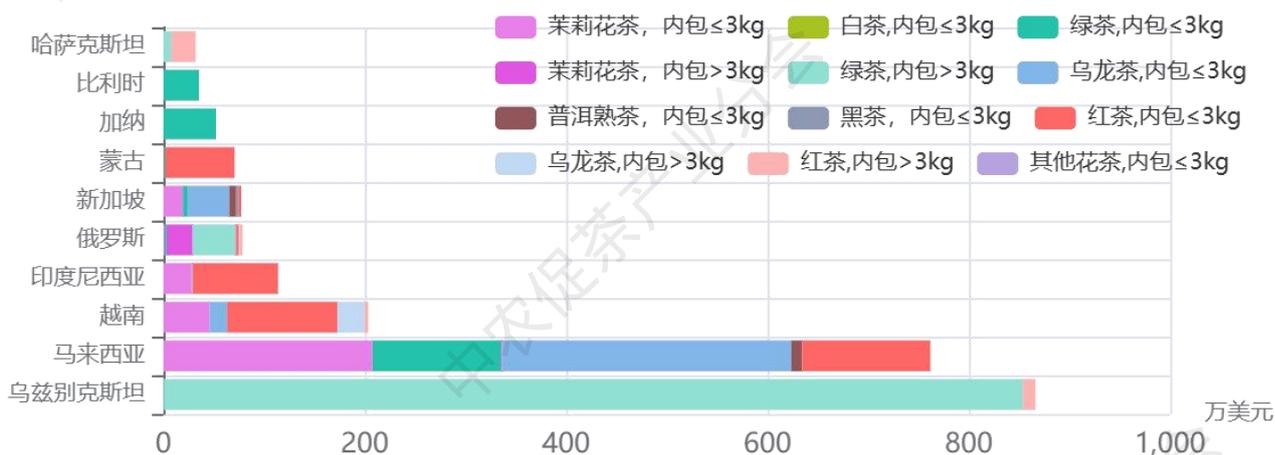


图 144 2024 年四川出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024 年山东出口茶叶情况分析

山东省农业交流合作中心 周献增、李亭、马彩凤

山东省农业技术推广中心 王瀚悦

2024 年山东茶叶出口量 690.22 吨，同比增长 6.88%；出口额 492.34 万美元，同比下降 61.05%；均价 7.13 美元/kg，下降 63.56%。

表 52 2015-2024 年山东出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	169.91		474.21		3.58	
2016	141.82	-16.54	276.90	-41.61	5.12	42.94
2017	174.37	22.96	329.69	19.06	5.29	3.27
2018	995.89	471.13	488.23	48.09	20.40	285.67
2019	1405.14	41.09	667.47	36.71	21.05	3.20
2020	1553.87	10.58	702.94	5.31	22.11	5.00
2021	2901.52	86.73	1019.91	45.09	28.45	28.70
2022	2266.21	-21.90	921.08	-9.69	24.60	-13.52
2023	1264.16	-44.22	645.77	-29.89	19.58	-20.44
2024	492.34	-61.05	690.22	6.88	7.13	-63.56

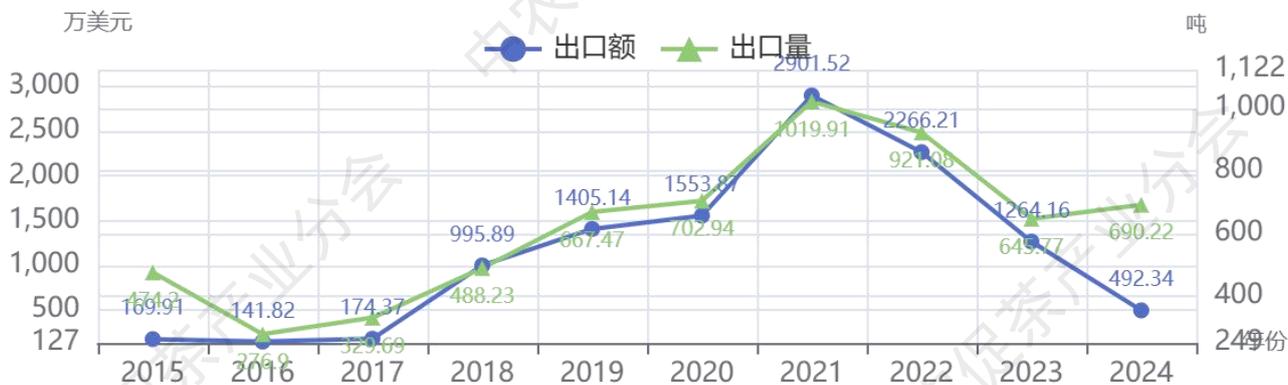


图 145 2015-2024 年山东出口茶叶情况



图 146 2023、2024 年山东茶叶出口量（分月份）

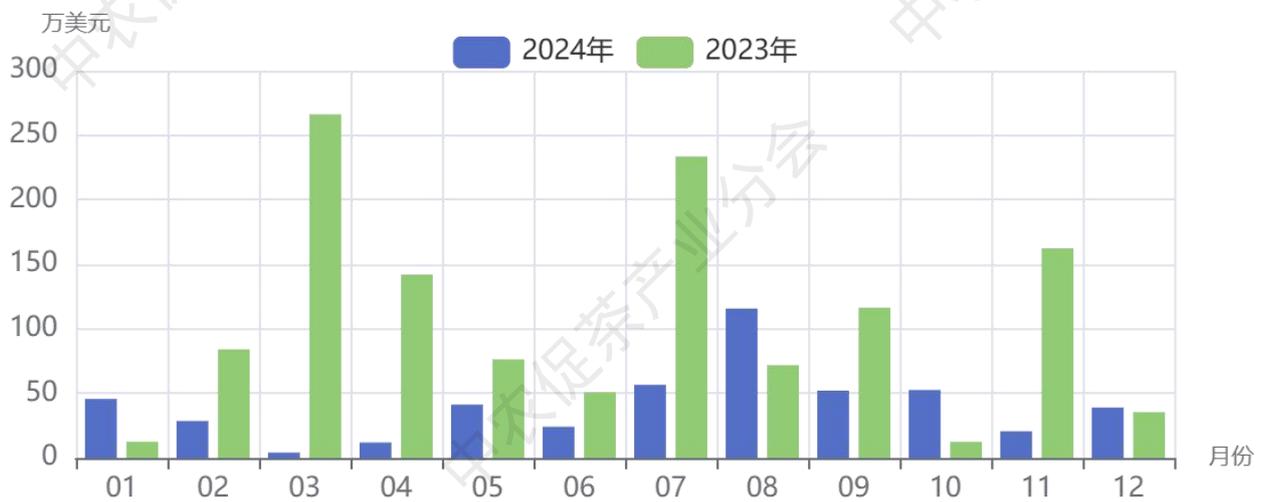


图 147 2023、2024 年山东茶叶出口额（分月份）

从出口量看，红茶为山东最大的出口茶类，出口量 357.99 吨，占比 51.87%；绿茶为第二大出口品种，出口量 186.66 吨，占比 27.04%；乌龙茶位居第三，出口量 116.90 吨，占比 16.94%。从出口额看，红茶出口额 244.03 万美元，占茶叶出口总额的 49.57%；绿茶出口额 200.74 万美元，占比 40.77%；乌龙茶出口额 24.25 万美元，占比 4.93%；花茶出口额 23.30 万美元，占比 4.73%。



图 148 2015-2024 年山东茶叶出口量历年变化 (分茶类)

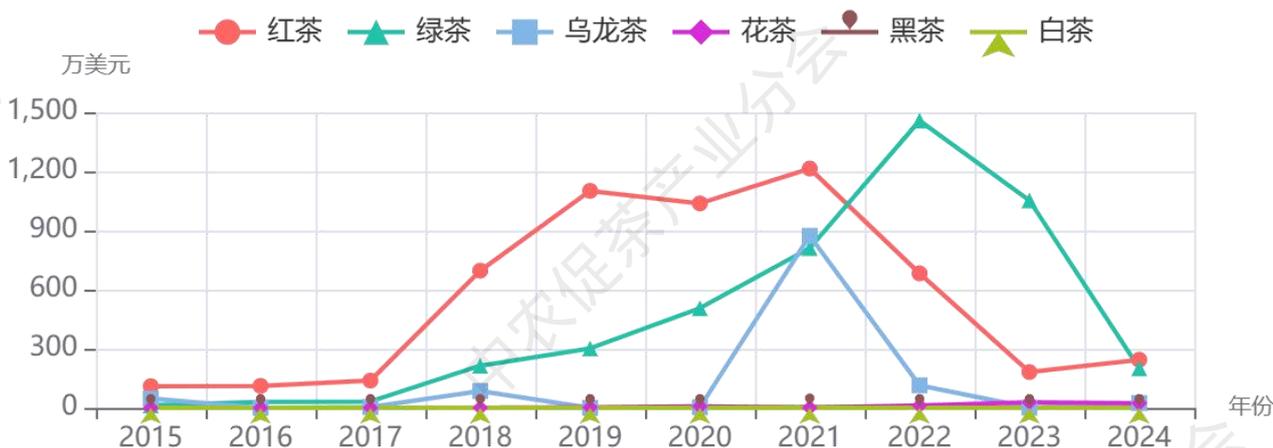


图 149 2015-2024 年山东茶叶出口额历年变化 (分茶类)

2024 年山东茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为墨西哥、美国、德国、荷兰、英国，分别为出口额 106.54 万美元、出口额 95.56 万美元、出口额 57.04 万美元、出口额 45.77 万美元、出口额 28.37 万美元，合计占出口规模的 67.69%。出口量前 5 贸易伙伴依次为美国、日本、墨西哥、德国、荷兰，分别为出口量 154.00 吨、出口量 113.12 吨、出口量 108.06 吨、出口量 64.61 吨、出口量 43.33 吨，合计占出口规模的 59.79%。

表 53 2024 年山东出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额前 10)

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
墨西哥	106.54	4	209.09	108.06	237.82	9.86	21.64	15.66
美国	95.56	2	41.74	154.00	104.07	6.21	19.41	22.31
德国	57.04	0	-22.59	64.61	-6.76	8.83	11.58	9.36
荷兰	45.77	5	185.11	43.33	67.78	10.56	9.30	6.28

英国	28.37	1	-5.63	42.69	-1.09	6.65	5.76	6.18
加拿大	21.81	1	-10.88	32.27	-12.77	6.76	4.43	4.67
越南	21.27	28	11841.49	9.31	5378.82	22.83	4.32	1.35
日本	20.13	31		113.12		1.78	4.09	16.39
保加利亚	18.98	-1	-15.46	8.80	-7.37	21.57	3.86	1.27
马来西亚	10.19	-9	-98.47	15.49	-91.80	6.58	2.07	2.24



图 150 2024 年山东出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）

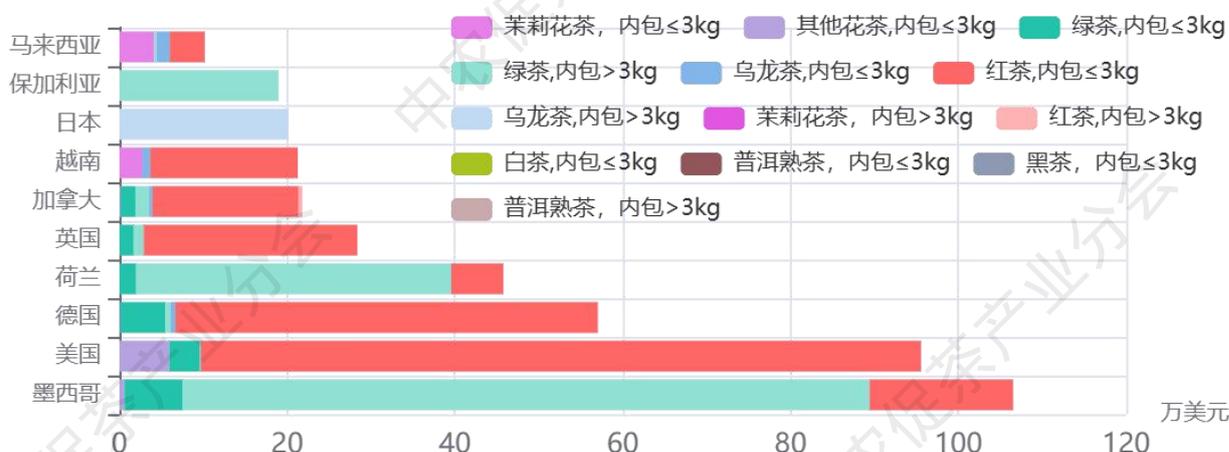


图 151 2024 年山东出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

一、山东进出口贸易优势和特点

茶产业是山东农业高效特色产业，在推动主产区乡村振兴和农民增收方面发挥着重要作用。山东茶园总面积约 40 余万亩，干毛茶产量 3.14 万吨，包括绿茶、白茶、红茶等。年产值 80 多亿元（人民币）。目前，全省有各类茶叶加工企业 1600 余家，茶叶专业合作社 1235 家，以茶叶为主导产业的省级以上现代农业产业园 3 处，以茶为主的国家级“一村一品”示范村镇 10 个。

1. **茶文化底蕴深厚。**齐鲁茶文化历史悠久，源远流长。世界最早的茶叶遗存实物在山东出土，将世界茶文化起源的实物证据至少提前 300 年。泰山灵岩寺被称为中国北方“茶道祖庭”。

2. 茶叶品质独特。山东是全国纬度最高、面积最大的北方优质茶叶产区，北方独特的地理环境和生态条件，使鲁茶的叶片更厚，富含更多的营养成分。鲁茶香气高长，滋味醇厚，饮用时能明显感受到浓郁的茶味，回甘持久。一般来说，鲁茶经过多次冲泡后，仍能保持较好的口感和香气，具有较高的耐泡性。鲁茶因其“叶片肥厚、耐冲泡、内质好、滋味浓、香气高”等突出特点，在全国历届名优茶评比中，获奖率长期位居前列。

3. 茶叶制品丰富。山东茶叶先后创制出卷曲形、扁形、针形等不同系列的名优茶，开发出白茶、黑茶、红茶、乌龙茶和茉莉花茶等产品，以及抹茶、茶酒、茶食品等深加工产品，基本形成以名优绿茶为主、多茶类协调发展的格局。各地深挖茶叶生态、文化和旅游资源，积极推动“茶产业+文化+旅游”融合发展。鲁茶以其独特品质，丰富制品创造了较高综合效益，山东茶园亩均产值约1.4万元，种植效益稳居全国前2位。

4. 北方最大茶叶中转枢纽。山东不仅是茶叶消费大省，也是全国“南茶北销”最大中转枢纽，拥有较完善的茶叶市场体系。全省现有茶叶专业市场52个，其中济南茶叶批发市场为江北最大，辐射影响力强。茶会展业活跃，全省每年举办地市级以上茶叶专业会展14个，举办数量、交易金额、展销品种等稳居全国前列。

二、山东茶叶出口面临的主要问题

1. 鲁茶综合成本高，难以形成价格优势。山东是中国茶树生长北限，冬季气温低，越冬防护是鲁茶种植一项重要支出。以日照市为例，据统计日照市茶园田间投入成本（不包含家庭用工）为3437元/亩，全国为1367元/亩。其中抗寒费用占比高达41.3%。仅茶树越冬防护1项就比南方茶区高出1400多元/亩。同时，机械化程度低，用工费用比南方高400元/亩。导致茶叶成本相对较高，在市场竞争中难以形成价格优势。

2. 品牌意识不强，名优茶品牌建设缓慢。山东有三大茶叶产区：鲁东南沿海茶区：主要包括日照、青岛等地，是鲁茶的重要产区，代表品种有日照绿茶、崂山茶等。鲁中南泰沂山区茶区：涵盖泰安、临沂等地区，泰山茶、沂蒙绿茶产自于此。胶东半岛茶区：包括潍坊、威海、烟台等市，诸城茶、乳山茶、海阳茶是该区域的特色茶叶，但全省在国内知名度较高的茶叶品牌仅有日照绿茶和崂山茶两个，其他如泰山茶、海青茶、莒南绿茶、诸城绿茶、海阳绿茶等12个地方区域公用品牌基本局限在本地市场。区域公用品牌没有真正形成合力，市场认知度不高。

3. 缺乏龙头企业带动，国际市场开拓动力不足。山东1600家茶叶企业中，年销售额过500万的占比不足10%，80%的茶企是家庭作坊式，以分散小地块经营为主。以济南市为例，长清区马套茶叶种植专业合作社打造结合茶文化、特色民俗文化、禅文化及养生休闲度假等于一身的游览线路，依托农旅融合项目，推动产品销售，每斤售价约600元左右，年产约1.5万斤茶叶，全部实现家门口销售。山东茶企以中小企业为主，经营规模小，依赖本土市场消化的特点，造成企业在国际市场开拓上缺乏动力。

三、山东茶叶出口发展思路与举措

1. 加强政策支持，规划引导产业发展。2024年10月，山东省农业农村厅等10部门联合印发了《关于加快推进茶产业高质量发展的意见》。下一步将加快品种调优、品牌打造、融合发展和机械化改造，打造“三茶”统筹、协调发展、深度融合、生态安全的现代鲁茶产业体系。

2. 实施七大工程，助推产业破局升级。主要包括品种调优良种工程、品质提升绿色引领工程、主体培优转型跃升工程、科技赋能突破工程、品牌整合提升工程、文化铸魂赋魂工程和融合发展提档工程等。

3. 强化品牌建设，开拓国内国际市场。加强鲁茶品牌建设，整合资源，强化山东茶叶地理标志认证，提升国际认知度，通过国际认证（如AEO）提升信誉，吸引高端采购商，以品牌优势应对价格波动与国际竞争，稳定市场份额与价格体系。利用“鲁贸全球”政策、“一带一路”倡议，积极开拓新兴市场、多元化市场，挖掘潜在需求，降低对传统贸易伙伴的依赖。同时优化贸易结构，根据不同市场需求调整出口茶类与产品形式，提高市场适应性。

4. 加强组织领导，建立产业发展协调机制。建立由省领导牵头，农业、财政、文旅和科技等部门参与的特色茶产业发展协调机制，及时研究解决茶产业发展中的重大问题。择机召开茶产业提升发展现场推进会，督促各市加快推进

茶产业提升发展。

青岛市有关茶叶进出口贸易发展情况的报告

青岛市农业农村局 满吉勇供稿

一、青岛市促进茶叶进出口贸易基本情况

(一) 良种培育方面。筛选国内国外优质茶树种质资源、采用高标准的种植技术建设茶园。茶企与青岛农业大学茶叶研究所、山东省茶叶研究所共建青岛市茶树良种繁育基地，联合开展良繁科研攻关和技术推广，计划打造北方最高水平的茶树良种繁育基地。

(二) 种植生产方面。青岛市常年茶叶种植面积 10 万亩左右，年产量约有 4000 吨，主要分布在西海岸新区、崂山区、即墨区、城阳区、胶州市等地，其中西海岸新区种植面积最多。全市具有一定规模的茶叶种植主体 76 家，占地规模 500 亩以上的种植主体有 17 家，占地规模 1000 亩以上的种植主体有晓望千亩茶园（崂山）、青岛齐长城生态文化产业发展有限公司（西海岸）、青岛鳌福茶基地（即墨）等 6 家。其中崂山茶种植面积达 2 万余亩，年产量 1500 余吨，产值 6 亿余元；崂山茶茶企 50 家，年产茶叶 1500 余吨。

(三) 品牌营销方面。青岛拥有崂山茶、海青茶知名区域公用品牌和晓阳春茶、万里江崂山茶、鳌福绿茶、碧雪春茶等十余个知名茶企品牌，目前，崂山茶已畅销北京、济南、东营等北方大中城市，并销往韩国、日本等国外市场。2025 年红茶出口 1551 万元，同比增长 27.1%。

(四) 茶旅融合方面。围绕开发建设碧海蓝田农业生态园、二月二生态农场等生态旅游观光园区，逐步形成了“以农促游、以游带农、游农互进”的高效特色休闲农业发展模式。开辟建立崂山茶苑等农业示范园（点）38 处，打造国内一流以茶为主题的高端休闲文旅综合体，将茶园观光、采茶体验、观看茶艺表演、参观茶叶制作有机结合，打造茶乡休闲、体验旅游项目。

二、调研存在问题

青岛茶叶企业反馈，目前茶叶出口主要是产销匹配问题：一是国外茶叶需求以红茶碎茶为主，往往用于下午茶中配料、搭配水果等产品食用，而青岛企业茶叶加工以面对国内市场为主，加工工艺不同，致使无法大规模发展茶叶出口。二是茶叶检测标准不同，出口茶叶需要提前按照国外的质量标准进行茶叶的种植和茶园的管理，需要较长的周期和精细的管理模式，这也是制约茶叶出口的重要因素。

三、工作打算

(一) 强化组织保障，成立茶产业专班。在青岛市级层面加强统筹谋划，参照杭州市成立西湖龙井管理领导小组办公室、宁德市设立茶产业发展中心等模式，组建茶产业发展专班，专职负责茶业行业规划、发展与管理。从茶叶良种培育、绿色生产、产品加工、品牌建设、茶旅融合等全产业链延伸，研究制定加快茶产业高质量发展的实施意见，促进全市茶产业发展大提升。

(二) 加大政策支持，强化要素保障。通过政策、资源支持和评估激励等举措，在资金、技术、人才等方面强化要素保障。争取财政配套资金支持，鼓励龙头企业加大对茶叶科研和技术创新的资金投入，由青岛市农业农村局牵头制定青岛茶产业技术体系和产业标准，建立茶产业专家库，完善高水平的科研人才引进机制，为相关人才提供良好的科研环境和条件。

(三) 提高质量标准，强化品牌建设。制定、推广“崂山茶”品牌茶标准，开展茶标准培训，培养茶产业技术人才，加强“崂山茶”证明商标授权管理，引导茶农执行国家和地方标准，提高茶生产加工水平。探索成立崂山茶产业发展公司，作为崂山茶市场运营主体，以“集团+茶企+合作社+茶农”模式，统一品牌、统一标准、统一工艺，扩大“崂山茶”品牌区域使用范围，凡达到崂山茶生产标准的，全部统一纳入管理。

(四) 促进茶文旅融合，做优青岛茶产业。通过政府主导、企业运作、文化引领、科技支撑，在“崂山全域皆景区”的全域旅游大背景下，深入挖掘崂山茶文化，鼓励打造崂山茶高端体验空间，建设崂山茶博物馆等，做优崂山茶产业；综合山海、园林、农耕、民俗文化等元素，将茶叶生产、美丽乡村、生态景观等进行整合打造，满足游客亲近自然、休闲体验的需求，打造规模化精品茶园；继续开展崂山茶节庆活动、茶文化体验活动，吸引游客和茶文化爱好者。

者亲身参与茶叶生产和制作过程，深入了解崂山茶的品质和文化内涵，增加参与者的体验感，形成链式传播。

2024 年江苏出口茶叶情况分析

2024 年江苏茶叶出口量 1017.64 吨，同比下降 8.36%；出口额 342.97 万美元，同比下降 51.91%；均价 3.37 美元/kg，下降 47.53%。

表 54 2015-2024 年江苏出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1710.94		1250.82		13.68	
2016	712.41	-58.36	978.96	-21.73	7.28	-46.80
2017	2278.40	219.82	1506.62	53.90	15.12	107.81
2018	530.63	-76.71	959.13	-36.34	5.53	-63.42
2019	1905.16	259.04	1336.79	39.38	14.25	157.60
2020	3501.91	83.81	1894.36	41.71	18.49	29.71
2021	1082.63	-69.08	1550.19	-18.17	6.98	-62.22
2022	593.61	-45.17	1222.51	-21.14	4.86	-30.47
2023	713.18	20.14	1110.44	-9.17	6.42	32.27
2024	342.97	-51.91	1017.64	-8.36	3.37	-47.53



图 152 2015-2024 年江苏出口茶叶情况

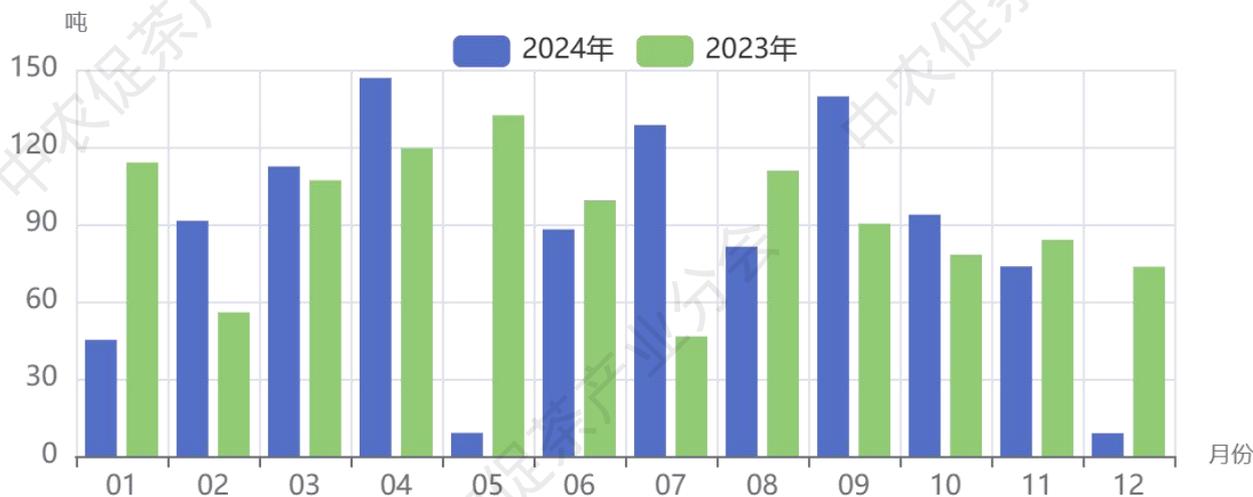


图 153 2023、2024 年江苏茶叶出口量 (分月份)

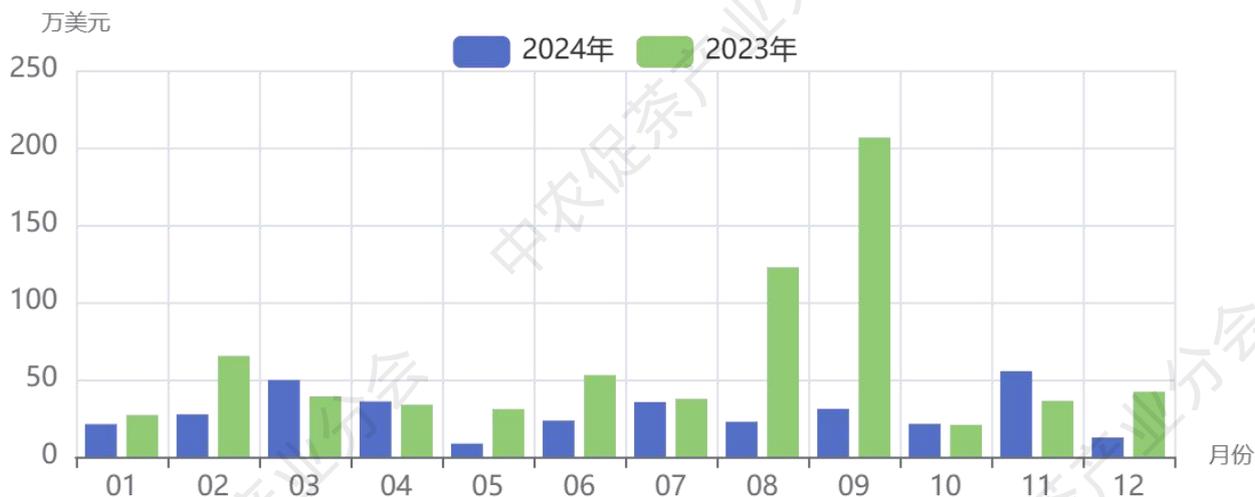


图 154 2023、2024 年江苏茶叶出口额（分月份）

从出口量看，红茶为江苏最大的出口茶类，出口量 634.01 吨，占比 62.30%；绿茶为第二大出口品种，出口量 266.70 吨，占比 26.21%；花茶位居第三，出口量 103.48 吨，占比 10.17%。从出口额看，红茶出口额 165.15 万美元，占茶叶出口总额的 48.15%；绿茶出口额 100.41 万美元，占比 29.28%；花茶出口额 62.52 万美元，占比 18.23%；乌龙茶出口额 11.33 万美元，占比 3.30%。

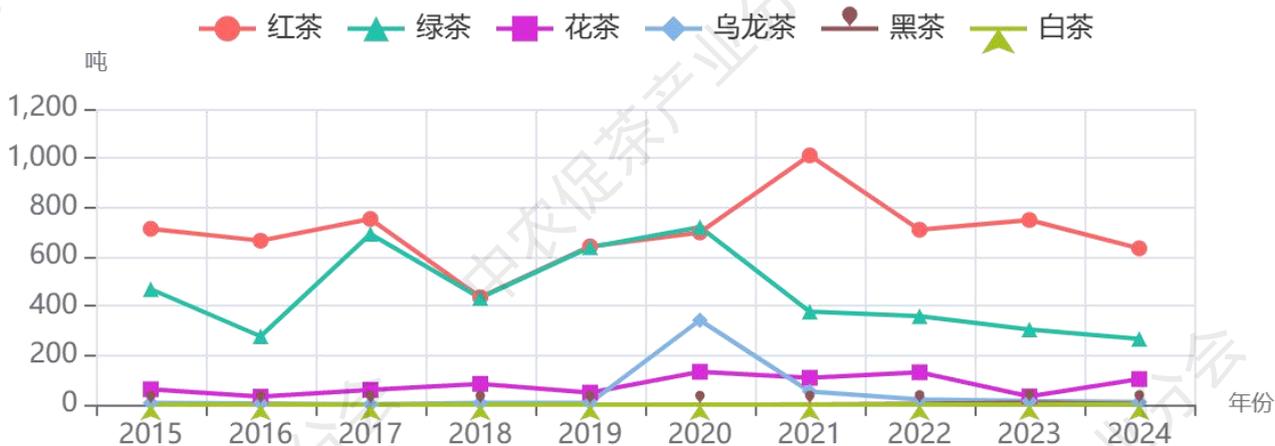


图 155 2015-2024 年江苏茶叶出口量历年变化（分茶类）



图 156 2015-2024 年江苏茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024年江苏茶叶出口额前5贸易伙伴依次为波兰、美国、新加坡、斯里兰卡、英国，分别为出口额157.98万美元、出口额84.16万美元、出口额39.99万美元、出口额21.00万美元、出口额16.85万美元，合计占出口规模的93.30%。出口量前5贸易伙伴依次为波兰、英国、美国、新加坡、罗马尼亚，分别为出口量778.06吨、出口量99.07吨、出口量58.76吨、出口量40.34吨、出口量13.98吨，合计占出口规模的96.39%。

表 55 2024年江苏出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
波兰	157.98	1	-8.10	778.06	-7.56	2.03	46.06	76.46
美国	84.16	2	-15.46	58.76	-22.60	14.32	24.54	5.77
新加坡	39.99	4	316.01	40.34	369.74	9.91	11.66	3.96
斯里兰卡	21.00	1	-43.24	4.70	-40.88	44.67	6.12	0.46
英国	16.85	1	27.32	99.07	263.95	1.70	4.91	9.73
马来西亚	8.14	2	92.71	8.50	47.83	9.58	2.37	0.84
中国香港	3.60	-4	-97.78	8.81	60.75	4.09	1.05	0.87
罗马尼亚	3.46	2	7.13	13.98	-9.91	2.47	1.01	1.37
泰国	3.31	15		2.99		11.07	0.97	0.29
德国	1.87	1	-11.20	0.59	-24.68	31.57	0.55	0.06



图 157 2024年江苏出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 158 2024 年江苏出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

江苏茶叶进出口现状、问题及对策

江苏省茶叶研究所 钱雪飞、梅菊芬

摘要：江苏作为中国茶叶重要产区，茶叶资源丰富，且地理位置优越、产业配套设施完善，具备茶叶出口优势，但多年来出口规模与份额偏小。近十年，江苏茶叶出口量与出口额波动显著，受多重因素影响。本文概述了江苏省茶叶出口现状，分析江苏茶叶出口面临的问题，并提出相应对策，为江苏省茶叶出口贸易发展提供一定借鉴意义。

关键词：江苏；出口；问题；对策

江苏省作为中国茶叶重要产区之一，拥有悠久的茶叶种植历史和丰富的茶叶资源，产茶品种繁多，涵盖绿茶、红茶、乌龙茶、黑茶、白茶、花茶等多个品类。随着“一带一路”倡议推进和全球健康消费趋势的兴起，茶叶作为中国传统特色农产品，在国际贸易中的地位日益凸显。江苏凭借其优越的地理位置、发达的交通网络和完善的产业配套设施，在茶叶出口贸易方面具备一定的优势。然而，与浙江、福建、安徽等茶叶出口大省相比，江苏省的茶叶出口规模 and 市场份额仍相对较小，且多年来出口量、出口额无显著提升。

1 江苏茶叶出口现状

1.1 出口额、出口量情况

近年来，江苏省茶叶出口量和出口额呈现出明显的波动变化（见表 1）。2015 年，江苏省茶叶出口量为 1250.82 吨，出口额达 1710.94 万美元，均价为 13.68 美元/kg。2016 年，出口量和出口额均出现大幅下滑，出口量降至 978.96 吨，同比减少 21.73%，出口额降至 712.41 万美元，同比降幅高达 58.36%，均价也降至 7.28 美元/kg，降幅 46.80%。此次下滑可能与国际市场需求变化、贸易政策调整以及茶叶品质和品牌竞争力不足等因素有关。2017 年，出口量和出口额实现大幅增长，出口量达到 1506.62 吨，同比增长 53.90%，出口额攀升至 2278.40 万美元，同比增长 219.82%，均价涨至 15.12 美元/kg，涨幅 107.81%。2018 年，出口额又一次大幅下降，降至 530.63 万美元，同比减少 76.71%，出口量也有所下降，降至 959.13 吨，同比减少 36.34%，均价降至 5.53 美元/kg，降幅 63.42%。2019-2020 年，出口量和出口额再次呈现上升趋势，2020 年出口量达到 1894.36 吨，出口额达到 3501.91 万美元，均价为 18.49 美元/kg，

2021-2024年，出口量和出口额又出现了不同程度的下降，2024年出口量降至1017.64吨，出口额降至342.97万美元，均价降至3.37美元/kg，可能是由于全球经济形势不稳定、疫情影响以及市场需求变化等多种因素综合作用的结果。

总体来看，江苏省茶叶出口量和出口额的波动较大，其茶叶出口市场受到产业结构、市场规模、贸易壁垒等多种因素的影响，稳定性有待提高。

表格 1 2015-2024年江苏省茶叶出口额、量、均价

年份	出口额 (万美元)	出口额同比 增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长 (%)
2015	1710.94		1250.82		13.68	
2016	712.41	-58.36	978.96	-21.73	7.28	-46.80
2017	2278.40	219.82	1506.62	53.90	15.12	107.81
2018	530.63	-76.71	959.13	-36.34	5.53	-63.42
2019	1905.16	259.04	1336.79	39.38	14.25	157.60
2020	3501.91	83.81	1894.36	41.71	18.49	29.71
2021	1082.63	-69.08	1550.19	-18.17	6.98	-62.22
2022	593.61	-45.17	1222.51	-21.14	4.86	-30.47
2023	713.18	20.14	1110.44	-9.17	6.42	32.27
2024	342.97	-51.91	1017.64	-8.36	3.37	-47.53

1.2 2024年主要出口茶类情况

2024年，从出口量来看，红茶是江苏省最大的出口茶类，出口量为634.01吨，占总出口量的62.30%（见图1）。红茶以其醇厚的口感和独特的香气，在国际市场上受到了广泛的欢迎，尤其是在欧洲和亚洲的一些国家，如波兰、英国等，对红茶的需求量较大。绿茶为第二大出口品种，出口量266.70吨，占26.21%。绿茶具有清新的口感和丰富的营养成分，在国际市场上也有一定的市场份额，其主要出口市场包括美国、新加坡等国家。花茶位居第三，出口量103.48吨，占10.17%。花茶以其独特的花香和口感，受到了部分消费者的喜爱，主要出口到一些亚洲国家，如新加坡、马来西亚等。

从出口额来看，红茶出口额165.15万美元，占江苏茶叶出口总额的48.15%，占据主导地位（见图2）。这主要是因为红茶的市场需求较大，使得其在出口额上表现突出。绿茶出口额100.41万美元，占29.28%。虽然绿茶的出口量远低于红茶，但由于其品质优良，价格也相对较高，因此在出口额上也占有较大的比重。花茶出口额62.52万美元，占18.23%。乌龙茶出口额11.33万美元，占3.30%，其出口量和出口额相对较小，在江苏省茶叶出口中所占的份额较低。

总体而言，红茶在江苏省茶叶出口中无论是出口量还是出口额都占据主导地位，是江苏省茶叶出口的主要茶类。绿茶和花茶也具有一定的市场份额，是江苏省茶叶出口的重要组成部分。而乌龙茶等其他茶类的出口规模相对较小，有待进一步发展。

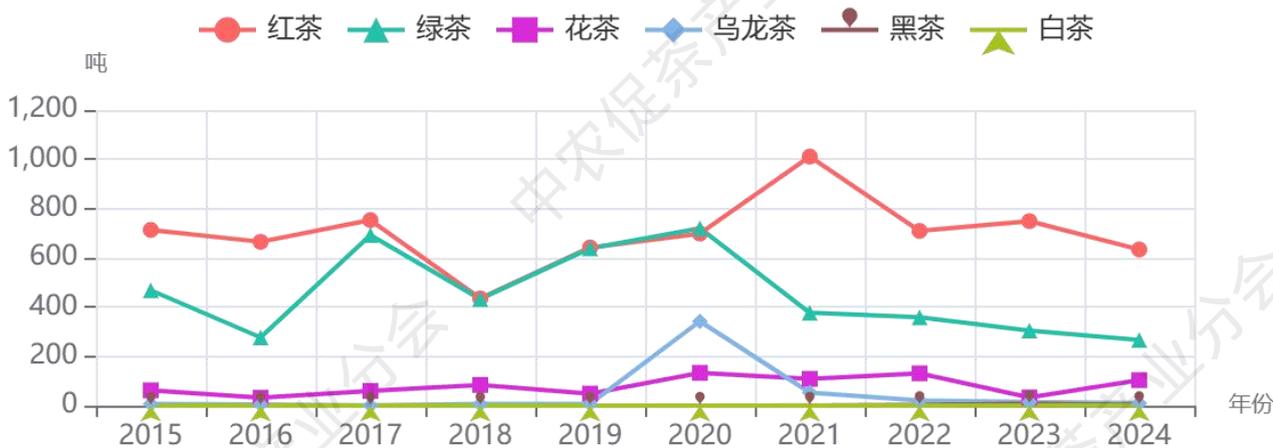


图 159 2015-2024 年江苏茶叶出口量历年变化 (分茶类)

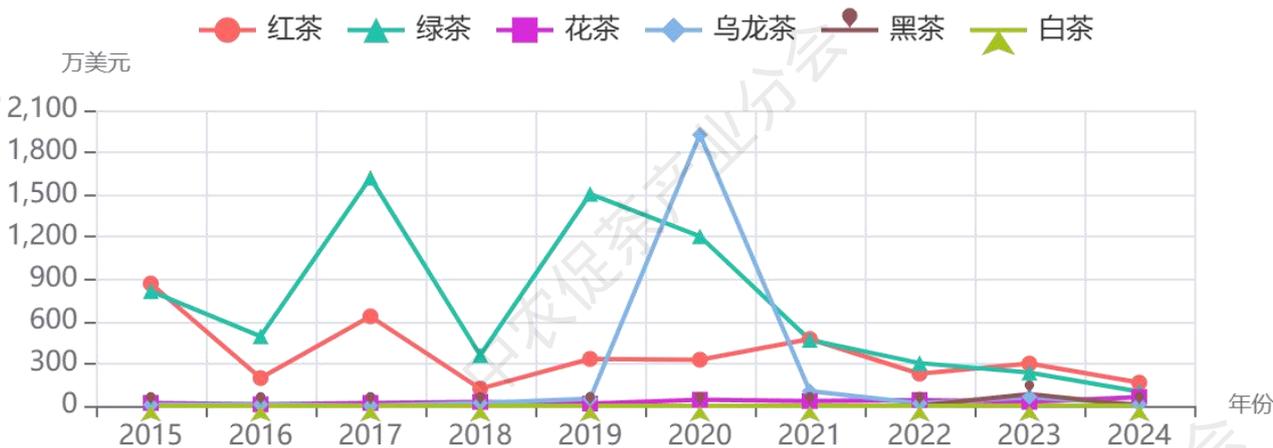


图 160 2015-2024 年江苏茶叶出口额历年变化 (分茶类)

1.3 出口贸易伙伴

2024 年, 江苏省茶叶出口额前 5 的贸易伙伴依次为波兰、美国、新加坡、斯里兰卡、英国 (见表 2)。波兰在江苏省茶叶出口中占据重要地位, 出口额达到 157.98 万美元, 占出口总额的 46.06%, 出口量为 778.06 吨, 占出口总量的 76.46%。波兰消费者对红茶的喜爱程度较高, 江苏省出口到波兰的茶叶中, 红茶占比较大, 满足了当地市场的需求。美国也是江苏省茶叶的重要出口市场, 出口额为 84.16 万美元, 占 24.54%, 出口量 58.76 吨, 占 5.77%。美国市场对茶叶的需求呈现多样化, 红茶、绿茶、花茶、乌龙茶等都有一定的市场份额。新加坡的出口额为 39.99 万美元, 占 11.66%, 出口量 40.34 吨, 占 3.96%。新加坡作为东南亚地区的重要贸易枢纽, 茶叶市场需求较为旺盛, 江苏省的茶叶通过新加坡可以进一步辐射到周边地区。斯里兰卡出口额 21.00 万美元, 占 6.12%, 出口量 4.70 吨, 占 0.46%。英国出口额 16.85 万美元, 占 4.91%, 出口量 99.07 吨, 占 9.73%。这五个主要贸易伙伴的出口额合计占江苏省茶叶出口规模的 93.30%, 出口量合计占 96.39%, 充分体现了它们在江苏省茶叶出口中的重要地位。

这些主要贸易伙伴对江苏省茶叶出口的影响较大。一方面, 它们的市场需求变化直接影响着江苏省茶叶的出口量和出口额。如果某个主要贸易伙伴的经济形势不佳, 消费者购买力下降, 可能会导致对江苏省茶叶的需求减少, 从而影响出口业绩。另一方面, 这些贸易伙伴的贸易政策和法规也会对江苏省茶叶出口产生重要影响。若某国提高了茶叶

的进口关税或设置了新的技术壁垒，江苏省茶叶出口企业可能需要调整产品策略，增加成本以满足进口国的要求。

表 2 2024 年江苏省茶叶出口主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额（万美元）	排名变化	出口额同比增长（%）	出口量（吨）	出口量同比增长（%）	均价（美元/kg）	出口额占比（%）	出口量占比（%）
波兰	157.98	1	-8.10	778.06	-7.56	2.03	46.06	76.46
美国	84.16	2	-15.46	58.76	-22.60	14.32	24.54	5.77
新加坡	39.99	4	316.01	40.34	369.74	9.91	11.66	3.96
斯里兰卡	21.00	1	-43.24	4.70	-40.88	44.67	6.12	0.46
英国	16.85	1	27.32	99.07	263.95	1.70	4.91	9.73
马来西亚	8.14	2	92.71	8.50	47.83	9.58	2.37	0.84
中国香港	3.60	-4	-97.78	8.81	60.75	4.09	1.05	0.87
罗马尼亚	3.46	2	7.13	13.98	-9.91	2.47	1.01	1.37
泰国	3.31	15		2.99		11.07	0.97	0.29
德国	1.87	1	-11.20	0.59	-24.68	31.57	0.55	0.06

2 江苏茶叶出口存在问题

2.1 区域茶叶品牌形象建设不足

江苏省茶叶生产以红绿茶为主，拥有碧螺春、雨花茶等众多名优茶。相较于福建以“乌龙茶原产地”形成品类区域认知，浙江以西湖龙井建立单品符号化记忆，江苏茶叶在国际市场上辨识度不高，国际消费者对江苏茶叶特点、优势认知模糊。同时，江苏省内茶产业存在“各自为战”的格局，区域资源整合度不足，缺乏统一战略规划，导致宣传资源分散，难以形成强大合力，不利于开拓国际市场。此外，在茶叶品牌文化赋能方面，未能充分激活江苏茶历史底蕴。以碧螺春为例，素有“康熙赐名”的典故，但在传播中仅停留于传说层面，缺乏像日本宇治茶道、印度大吉岭茶庄园等文化体验载体的转化。

2.2 产品缺乏价格竞争力

近十年来，江苏茶叶出口均价走低，从 2015 年的 13.68 美元/kg 降至 2024 年的 3.37 美元/kg。同时，与安徽、福建等茶叶出口大省相比，江苏省茶叶出口价格相对较低。2024 年，安徽省茶叶出口均价为 3.65 美元/kg，福建省茶叶出口均价为 8.69 美元/kg。这些数据都反映出江苏省茶叶在国际市场上的价格竞争力较弱，这在一定程度上影响了其出口规模 and 市场份额。江苏省茶叶价格较低的原因主要有以下几点。一是生产成本相对较高。江苏省劳动力成本、土地成本等相对较高，增加了茶叶的生产成本。二是产品附加值低。江苏省茶叶产品大多以初级产品为主，深加工产品较少，产品附加值不高。很多茶叶企业只是简单地将茶叶进行采摘、加工后直接出口，缺乏对茶叶的深度开发和利用，导致产品价格难以提高。三是品牌影响力不足。如前文所述，江苏省缺乏国际知名品牌，品牌溢价能力较弱，难以通过品牌优势提高产品价格。

2.3 贸易壁垒阻碍

国际市场对茶叶的农药残留标准要求日益严格，这给江苏省茶叶出口带来了严峻的挑战。以欧盟为例，近年来不断更新和提高茶叶农药残留的检测标准，其标准涵盖的农药种类繁多，限量要求也越来越苛刻。例如，2023 年 2 月 15

日，欧盟委员会 2023/334 条例将噻虫胺（Clothianidin）和噻虫嗪（Thiamethoxam）的最大残留水平降低到检测最低限值 0.01mg/kg，并规定自 2026 年 3 月 7 日起，进口产品将不能检出这两种新烟碱类药物残留；2024 年，欧盟法规 EU87 将啶虫脒的检测限量从 0.1mg/kg 降低到 0.05mg/kg。

江苏省茶叶企业在应对绿色贸易壁垒方面面临诸多困难。在生产方面，茶叶生产过程中的农药残留控制技术仍有待提高。部分茶农和茶叶企业缺乏科学合理使用农药的知识和技能，难以有效控制农药残留水平。一些企业在茶叶种植过程中，由于对农药的使用剂量、使用方法和安全间隔期等方面掌握不当，导致茶叶中农药残留超标。在检测方面，江苏省茶叶检测设备和检测能力有限，难以满足国际市场对农药残留检测的高标准要求。许多企业在茶叶出口前，无法对茶叶中的农药残留进行全面、准确地检测，增加了出口风险。同时，国外茶叶认证体系繁杂，如“ECO”欧盟有机认证、“IMO”瑞士国际有机认证、“RA”雨林联盟认证等。这些认证不仅要求茶叶生产过程符合特定的环境、社会和经济标准，且认证周期漫长，费用高昂。从成本角度考虑，为了满足绿色贸易壁垒的要求，企业需要投入大量资金用于技术改造、设备更新和人员培训等方面，这无疑增加了企业的生产成本，也提高了茶叶出口贸易的准入门槛。

3 对策建议

3.1 加强品牌建设营销

3.1.1 培育国际知名品牌

茶叶国际贸易中，政府应该起到引导、扶持作用，为茶叶企业提供品牌培育、市场推广等方面的支持。

鼓励茶叶企业加强合作，整合资源，共同打造具有国际影响力的江苏茶叶品牌。可以通过组建茶叶产业联盟、品牌联合体等形式，实现企业间的优势互补。共同制定品牌发展战略，统一品牌形象和产品标准，集中资源进行品牌宣传和推广。通过整合资源，可以有效提高品牌的知名度和市场占有率，增强在国际市场上的竞争力。

加强品牌定位和形象塑造，深入挖掘江苏茶叶的文化内涵和特色，将江苏的地域文化、茶文化与茶叶品牌相结合，打造具有独特魅力的品牌形象。碧螺春作为江苏的特色名茶，可以将其背后的历史传说、制作工艺等文化元素融入品牌宣传中，突出其独特的品质和文化价值。通过精准的品牌定位和形象塑造，吸引目标消费者的关注，提高品牌的辨识度。

3.1.2 创新品牌营销模式

充分利用互联网平台，拓展线上销售渠道。建立江苏茶叶官方电商平台，整合省内茶叶企业的优质产品，集中展示和销售。加强与国内外知名电商平台的合作，如亚马逊、阿里巴巴国际站等，开设江苏茶叶专区，提高产品的曝光度和销售量。在社交媒体营销方面，利用 TikTok、微博、小红书等国际化社交媒体平台，开展茶叶品牌宣传和推广活动。根据不同平台特点，以短视频、图文等多种形式展示江苏茶叶的种植、采摘、加工过程，以及独特的口感和文化内涵，吸引消费者的关注。

举办国际茶文化节、茶叶展销会等活动，邀请国内外茶叶专家、经销商、消费者参加，展示江苏茶叶的特色和优势，加强与国际市场的交流与合作。在举办国际茶文化节时，可以设置茶叶品鉴、茶艺表演、茶文化论坛等环节，向世界展示江苏茶叶的魅力。组织江苏茶叶企业参加国际知名的茶叶展销会，展示江苏茶叶的品牌形象和产品优势，拓展国际市场渠道。通过文化营销，传播江苏茶文化，提升江苏茶叶的品牌知名度和美誉度。

3.2 提高科技水平与创新能力

加大对茶叶产业的科技投入，鼓励企业在种植、加工、产品开发等方面进行创新，是提升江苏省茶叶产业国际竞

争力的关键。政府应设立专项科技研发资金，支持茶叶企业与科研机构合作开展科研项目，如选育优良茶树品种、研发绿色防控技术、创新茶叶加工工艺等，鼓励企业引进先进的茶叶生产设备和技術，提高生产效率和产品质量。企业可以通过引进先进的茶叶加工技术，如自动化生产线、低温保鲜技术等，提高茶叶的品质和保鲜期。

在产品创新方面，企业应积极开发新型茶叶产品，满足全球市场多样化需求。随着全球消费者健康意识的提高和消费需求的多样化，功能性茶、再加工茶等新型茶叶产品的市场需求不断增长。江苏省茶叶企业应积极响应市场需求，加大对新型茶叶产品的研发力度。开发富含茶多酚、茶氨酸等营养成分或混合中药材的功能性茶，满足消费者对健康养生的需求；开发速溶茶、茶膏等萃取茶，适应快节奏的现代生活；开发花果茶、花草茶等香气口感丰富的产品，贴合年轻及女性消费者群体需求。此外，茶叶企业应加强对茶叶深加工产品的开发，如茶饮料、茶食品、茶保健品等，提高茶叶的附加值，延长茶叶产业链，提升江苏茶叶出口的整体经济效益。

3.3 积极应对贸易壁垒

鼓励江苏省茶叶企业积极获取国际权威认证，这些认证是国际市场对茶叶质量和可持续发展的认可标志，能够提高茶叶产品在国际市场上的认可度和竞争力。政府和行业协会应加大对国际标准认证的宣传和培训力度，让企业充分了解认证的意义、流程和要求。组织开展认证培训活动，邀请专业的认证机构和专家为企业进行讲解和指导，帮助企业开展认证工作。提供相关的政策支持和资金补贴，降低企业的认证成本，鼓励企业积极参与认证。对于获得国际认证的企业，给予一定的奖励和税收优惠，提高企业的积极性。企业在申请认证过程中，需要严格按照认证标准进行生产和管理，从茶园的选址、种植、采摘到加工、包装等环节，都要确保符合认证要求。这有助于企业提升自身的质量管理水平，规范生产流程，从而提高茶叶的品质。

此外，应积极构建由政府、行业协会和企业共同参与的贸易壁垒预警机制。政府部门应充分发挥其信息收集和分析的优势，密切关注国际市场动态和贸易政策变化，及时收集各国关于茶叶的技术标准、检验要求、认证制度等信息，并对这些信息进行整理和分析，评估其对江苏省茶叶出口的影响。行业协会作为企业与政府之间的桥梁，应积极协助政府开展工作。及时向企业传达政府部门收集到的贸易壁垒信息，组织企业进行研讨和应对策略制定。行业协会还可以开展行业自律，规范企业的生产和出口行为，避免企业之间的恶性竞争，共同应对贸易壁垒。企业自身要提高风险意识，加强对贸易壁垒的关注和研究。积极参与预警机制的建设，及时向政府和行业协会反馈在出口过程中遇到的问题和困难。根据预警信息，企业要提前调整生产和出口策略，如改进生产技术、提高产品质量、优化包装设计等，以满足进口国的要求，降低贸易风险。通过政府、行业协会和企业的共同努力，形成一个高效的贸易壁垒预警机制，及时发现和应对贸易壁垒，保障江苏省茶叶出口的稳定发展。

3.4 深入“一带一路”沿线市场

“一带一路”战略既是中国扩大和深化对外开放的需要，也是加强和亚、欧、非及世界各国互利合作的需要。对于江苏省茶叶出口，也有莫大的利益【1】。江苏是“一带一路”的交汇点，具有重要的战略位置【2】。2024年江苏省茶叶出口排名前十贸易伙伴位中（出口额前10），有六位为“一带一路”沿线国家。“一带一路”政策的不断推进势必会对江苏茶叶出口市场产生系列变化。面对“一带一路”带来的机遇与挑战，江苏省茶叶出口需精准施策，才能在国际市场浪潮中稳健前行。在市场拓展层面，要做到精准营销。深入调研沿线各国的茶文化、消费习惯与偏好，针对性研发定制茶产品；积极参加沿线国家举办的各类展销会，吸引采购商；借助当地华人社团、商会力量，举办品茶会、茶文化讲座等活动，推广江苏特色茶叶、茶文化。此外，物流保障至关重要。联合物流企业，优化茶叶运输路线，充分利用中欧班列的运量优势与时效性保障，减少海运中转环节，降低茶叶在途受损风险，为出口保驾护航。

【1】“一带一路”背景下江苏省茶叶出口机遇与挑战

【2】基于DID法的“一带一路”倡议对江苏出口影响评价研究

2024 年广西壮族自治区出口茶叶情况分析

广西茶业协会 刘助生、韦克英

一、2024 年广西外贸进出口总体表现

据海关统计，2024 年，广西外贸进出口 7563.9 亿元，比去年同期（下同）增长 9.4%。其中，出口 4427.9 亿元，增长 22.1%；进口 3136 亿元，下降 4.6%。同期，中国进出口 43.85 万亿元，增长 5%。广西外贸规模排全国第 13、西部第 2 位；增速排全国第 11、西部第 8 位。2024 年广西进出口规模首次突破 7500 亿元，创历史新高，已连续 4 年增长 7%以上，规模逐步扩大。

东盟是广西最重要的贸易伙伴，占据广西外贸的半壁江山。2024 年，广西对东盟贸易进出口 3978.2 亿元，增长 17.2%，东盟已连续 25 年保持广西第一大贸易伙伴，占全国对东盟贸易比重较 2023 年提升 0.4 个百分点至 5.7%，东盟市场与 RCEP 红利仍是核心驱动力。

随着广西汽车、造纸、新能源等多个产业高质量发展步伐不断加快，相关产品出口表现亮眼。汽车、锂电池、纸制品分别出口 176.1 亿元、157.9 亿元、106.7 亿元，分别增长 6.6%、96.8%、48.2%。此外，沃柑、螺蛳粉、八角、茶叶等广西特色农食产品持续远销东盟、欧美等海外市场，出口均实现较快增长。

二、2024 年广西茶叶进出口整体情况

（一）广西茶叶出口情况：

2024 年广西茶叶出口量 2077.83 吨，位居全国第 14，同比增长 23.12%；出口额 1305.64 万美元，位列全国第 11，同比增长 15.95%；均价 6.28 美元/kg，降幅 5.82%。

表 56 2015-2024 年广西出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	481.11		1260.35		3.82	
2016	1301.80	170.58	1404.21	11.41	9.27	142.86
2017	1488.35	14.33	1329.36	-5.33	11.20	20.77
2018	1263.88	-15.08	1151.38	-13.39	10.98	-1.95
2019	2239.06	77.16	1069.22	-7.14	20.94	90.77
2020	2872.94	28.31	1121.09	4.85	25.63	22.37
2021	5102.63	77.61	1586.80	41.54	32.16	25.48
2022	2560.83	-49.81	1161.82	-26.78	22.04	-31.46
2023	1126.05	-56.03	1687.71	45.26	6.67	-69.73
2024	1305.64	15.95	2077.83	23.12	6.28	-5.82



图 161 2015-2024 年广西出口茶叶情况



图 162 2023、2024 年广西茶叶出口量（分月份）

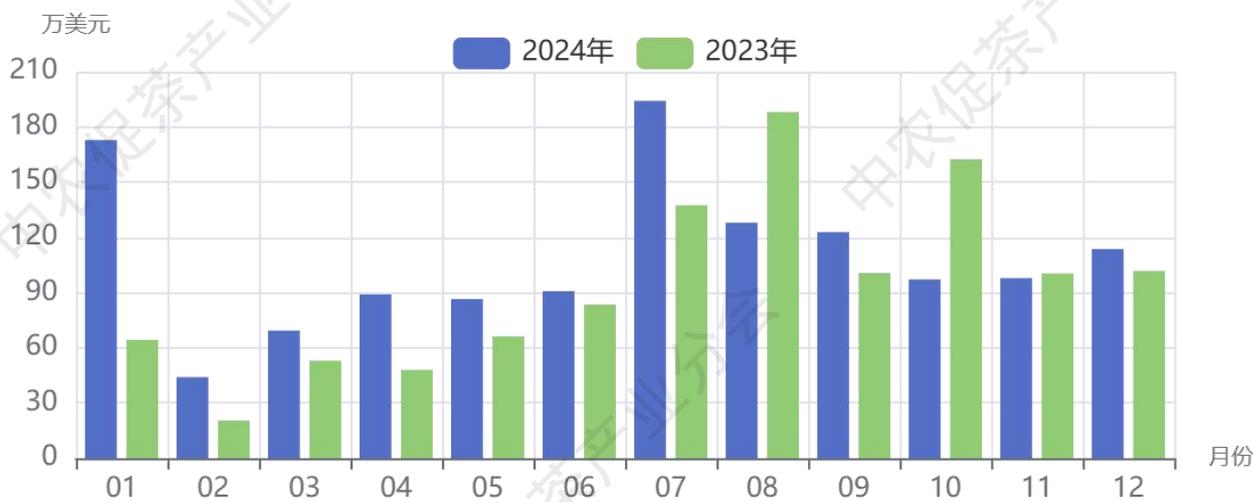


图 163 2023、2024 年广西茶叶出口额（分月份）

从出口量看，花茶为广西最大的出口茶类，出口量 987.25 吨，占比 47.51%；红茶为第二大出口品种，出口量 498.82 吨，占比 24.01%；黑茶位居第三，出口量 337.91 吨，占比 16.26%。从出口额看，花茶出口额 597.06 万美元，占茶叶出口总额的 45.73%；黑茶出口额 219.27 万美元，占比 16.79%；绿茶出口额 202.20 万美元，占比 15.49%；红茶出口额 187.00 万美元，占比 14.32%。



图 164 2015-2024 年广西茶叶出口量历年变化（分茶类）



图 165 2015-2024 年广西茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024 年广西茶叶出口额前 5 贸易伙伴依次为越南、中国香港、美国、马来西亚、日本，分别为出口额 517.15 万美元、出口额 306.68 万美元、出口额 140.37 万美元、出口额 134.49 万美元、出口额 73.94 万美元，合计占出口规模的 89.81%。出口量前 5 贸易伙伴依次为中国香港、越南、马来西亚、日本、美国，分别为出口量 919.33 吨、出口量 825.99 吨、出口量 88.93 吨、出口量 85.18 吨、出口量 72.42 吨，合计占出口规模的 95.86%。

表 57 2024 年广西出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前 10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
越南	517.15	0	12.36	825.99	28.09	6.26	39.61	39.75

中国香港	306.68	0	19.43	919.33	17.45	3.34	23.49	44.24
美国	140.37	0	-14.08	72.42	-10.92	19.38	10.75	3.49
马来西亚	134.49	0	0.08	88.93	34.86	15.12	10.30	4.28
日本	73.94	1	114.80	85.18	125.52	8.68	5.66	4.10
老挝	46.30	12		3.30		140.32	3.55	0.16
加拿大	36.43	-2	-17.16	26.50	-21.26	13.75	2.79	1.28
德国	13.76	6	1455.88	18.21	6903.46	7.56	1.05	0.88
智利	7.41	-2	-17.57	6.49	-24.92	11.42	0.57	0.31
秘鲁	6.34	-1	30.39	8.71	57.50	7.29	0.49	0.42

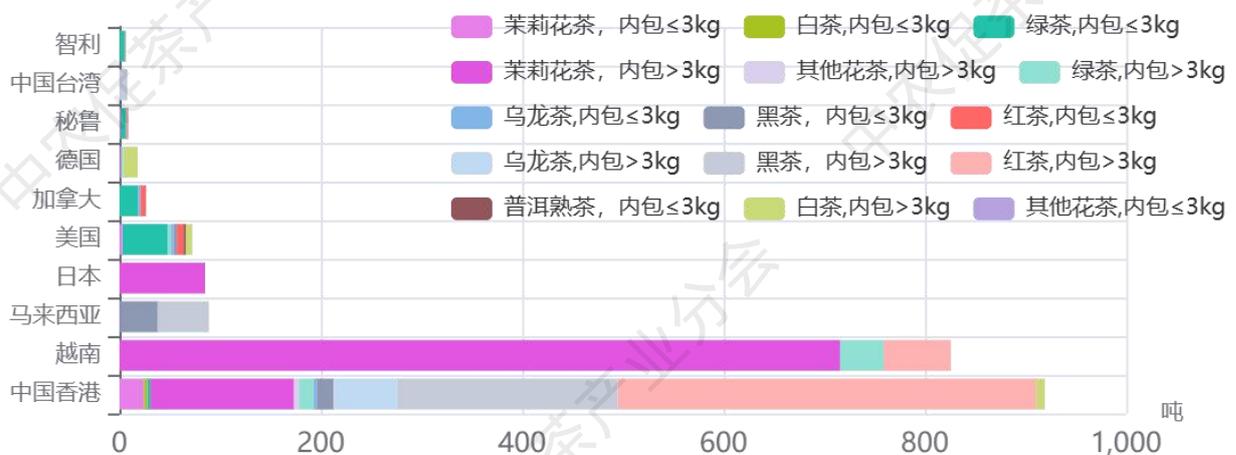


图 166 2024 年广西出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 167 2024 年广西出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

广西茶叶进出口形势的判断分析

广西作为中国重要的茶叶产区之一，近年来在茶叶进出口方面呈现稳步发展态势，但与国际市场及国内优势产茶

省份相比，仍存在一定差距。以下从发展阶段、发展水平、发展优势和面临的问题四个方面进行分析：

（一）发展阶段

1. 从传统农业向产业化转型阶段

广西茶叶产业长期以传统种植和初级加工为主，近年来，自治区党委、政府高度重视茶产业发展，先后出台了《关于促进广西茶产业高质量发展的若干意见》《加快推进广西六堡茶及优势特色茶产业高质量发展实施方案》《广西推动外贸扩量提质实施方案》等多个政策性文件，围绕将广西壮族自治区打造成为全国最重要的茉莉花茶、六堡茶产区，以及绿茶、红茶产区做了顶层设计，努力打造“广西六堡茶”区域公共品牌，实施了推进绿色高效茶园建设、提升加工水平等七项工程。通过政策扶持逐步向标准化、规模化生产转型，产业链延伸至深加工（如茶饮料、茶食品）和文旅融合领域。

2. 出口市场拓展期

广西茶叶出口传统市场以东南亚的马来西亚、新加坡为主，近年来依托中国-东盟自贸区、“一带一路”倡议，以及“桂品出海”等经贸活动的持续开展，逐步开拓欧美、中东等新兴市场，但市场份额和品牌渗透率仍然较低。随着2023年《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）全面生效，广西与RCEP成员国全年进出口额不断增长，进出口总值的比重不断提升，占据了广西外贸的“半壁江山”。2023年和2024年广西出口茶类主要以花茶、红茶、六堡茶、绿茶四大类为主；2023年广西出口额前五的贸易伙伴依次为越南、中国香港、美国、马来西亚、加拿大；2024年广西出口额前五的贸易伙伴依次为越南、中国香港、美国、马来西亚、日本，东盟的越南和马来西亚是广西茶叶最重要的贸易伙伴。

（二）发展水平

1. 生产规模与产值

据统计，2024年，广西茶园面积176.8万亩，干毛茶产量13万吨，干毛茶一产产值为130.25亿元，综合产值超过600亿元，面积、产量、产值连续五年均实现增长。广西共有涉茶企业（含合作社）2433家，其中，国家级农业产业化重点龙头企业4家，自治区级龙头企业35家，精制茶加工规上企业91家，广西工业龙头企业（茶叶类）3家。广西茶叶进入全国前十强，居中游水平，但茶园面积、产量、产值与云南、福建、湖北、四川等产茶大省相比规模与产值差距甚远。

茶叶出口规模较小，与产茶大省相比差距很大。2024年广西茶叶出口量2077.83吨，位居全国第14，出口额1305.64万美元，位列全国第11，占全国茶叶出口额不足2%，主要出口品类为花茶、红茶、绿茶和六堡茶。浙江省茶叶出口量为15.6万吨，出口额为4.71亿美元，占全国茶叶出口总量的41.8%和33.2%；安徽省茶叶出口量为6.81万吨，出口额为2.49亿美元；湖南省茶叶出口量为4.85万吨，出口额为1.38亿美元。

2. 技术应用水平

近年来广西在茶叶技术应用方面取得了显著进步，在良种选育与推广方面，依托广西茶叶科学研究所等农业科研院所选育出“桂绿1号”“桂香22号”等适应本地气候的茶树品种，并推广无性系良种茶园，提升茶叶产量和抗逆性。在加工技术升级方面，六堡茶在保留传统渥堆发酵工艺的同时，引入温湿度自动化控制系统，提升品质稳定性；茉莉花茶采用数控窖制技术，优化花香吸附效率，降低人工成本；在机械化与自动化应用方面，大型茶企逐步普及连续化生产线；在深加工拓展方面，开发茶多酚提取物、茶食品、茶化妆品等高附加值产品，但产业化规模较小，技术转化效率需提升。

而中小茶厂仍以半机械化为主，标准化程度有待提高；科技、人才支撑能力不强。科研投入不足，茶产业与高校、科研机构的协同创新较少。

（三）发展优势

1. 自然与品种优势

广西地势西北高、东南低，处于云贵高原东南边缘和两广丘陵西部之间，多酸性土壤。北回归线横贯中部，纬度低占据核心产茶带北纬 23° 的黄金区位，属于亚热带季风气候，冬暖夏长，雨水丰沛，光照充足，山区多云雾，适宜茶树生长，有着悠久的种茶、制茶、饮茶历史。

目前，广西的茶树种质资源丰富，栽培品种以大、中叶品种为主，全区共有地方品种、野生种、育成品种、选育品种及品系达 200 多个以上。主栽品种类型有 3 大类，即地方品种、云南大叶种、福云六号，约占总面积的 80%。

广西拥有六堡茶、桂平西山茶、覃塘毛尖茶、桂林毛尖茶、龙脊茶、横州茉莉花茶、凌云白毫茶、昭平茶、开山白毛茶、南山白毛茶、金秀白牛茶等众多历史名茶和名优茶，不仅在国内享有盛誉，在国际上也有一定的知名度。广西六堡茶作为“中国黑茶代表”之一，具有独特风味和文化底蕴，具备“茶船古道”历史背景，是广西茶文化的重要组成部分，符合国际市场对健康茶饮的需求。

2. 区位与政策优势

广西毗邻东盟国家，海运和陆路通道便利，RCEP 生效后关税减免红利显著。

广西壮族自治区党委、政府将茶产业列为乡村振兴重点产业，先后出台了《关于促进广西茶产业高质量发展的若干意见》《加快推进广西六堡茶及优势特色茶产业高质量发展实施方案》《广西推动外贸扩量提质实施方案》等多个政策性文件支持茶产业高质量发展。创建了 1 个六堡茶国家现代农业产业园、1 个茉莉花国家现代农业产业园、1 个六堡茶中国特色农产品优势区、3 个以茶叶为主导的农业产业强镇、14 个茶叶类全国“一村一品”示范村镇、1 个自治区级六堡茶优势特色产业集群等一批“国字号”和自治区级园区平台。

3. 文化融合潜力

广西坚持以茶兴文、以文塑旅、以旅促茶，将多民族文化与茶文化结合紧密，通过“茶旅融合”提升品牌附加值，以茶文旅融合发展推动各族群众交往交流交融，聚焦以茶兴农，强化联农带农。

（四）面临的问题

1. 国际竞争力不足

品牌影响力弱：缺乏国际知名品牌，出口以贴牌、原料茶为主，附加值低；质量标准滞后：部分茶园管理粗放，农药残留、重金属检测标准未完全对接欧盟等高端市场要求。

2. 产业链短板明显

深加工能力薄弱：终端产品以散装茶为主，茶饮料、茶提取物等高附加值产品开发不足；供应链整合度低：小农户分散经营占比较高，龙头企业带动力不足，出口议价能力弱。

3. 市场风险与壁垒

贸易壁垒加剧：发达国家对茶叶农残标准日趋严格，广西部分产区面临绿色贸易壁垒；汇率与物流波动：国际海运成本上涨、人民币汇率波动压缩出口利润空间。

4. 人才与技术瓶颈

专业外贸人才缺乏，企业国际营销能力不足；茶园生态化管理、数字化溯源等技术应用滞后。

（五）总结与建议

广西茶叶进出口正处于从“量增”向“质升”转型的关键期，需重点推进以下措施：

1. 强化品牌建设：打造“广西六堡茶”国际 IP，通过跨境电商、国际茶展扩大海外宣传。
2. 提升标准化水平：建立全产业链质量追溯体系，对接国际认证，如 ISO、雨林联盟等。
3. 延伸产业链条：发展茶叶精深加工，开发符合年轻消费群体的便捷茶产品。
4. 深化区域合作：利用中国—东盟博览会等平台，拓展 RCEP 成员国市场。
5. 政策精准扶持：加大对出口企业的信贷、保险支持，建设茶叶出口集聚区。

通过以上措施，广西有望将茶叶资源优势转化为国际市场竞争优势，推动“小茶叶”成为“大产业”。

广西茶叶进出口贸易发展的思路、举措和成就

广西近年来在茶叶进出口贸易领域的发展，依托其独特的地理位置、丰富的茶文化资源以及政策支持，形成了具有地方特色的发展路径。

（一）发展思路

1. 立足区位优势

广西毗邻东南亚，是“一带一路”与东盟对接的重要窗口。利用中国—东盟自由贸易区、RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）等政策红利，打造面向东南亚的茶叶贸易枢纽。

2. 强化品牌建设

重点推广“广西六堡茶”等地理标志产品，通过“文化+品牌”双轮驱动，提升“广西茶”的国际辨识度，推动从“原料出口”向“品牌出口”转型。

3. 生态优先与标准化生产

推动有机茶园认证、生态茶园建设，建立从种植到加工的全流程质量追溯体系，对标国际标准（如欧盟、日本农残标准），突破出口技术壁垒。

4. 多元化市场布局

巩固东南亚传统市场，拓展欧美、中东等新兴市场，探索跨境电商等新型贸易模式。

（二）主要举措

1. 政策扶持与产业规划

出台《2025-2030 年广西茶产业高质量发展规划》，设立专项资金支持茶叶出口企业技术改造和品牌推广。

建立“广西六堡茶”国际标准体系，参与制定黑茶国际标准，增强行业话语权。

2. 打造全产业链集群

建设梧州六堡茶、横州茉莉花茶等特色产业园区，形成种植、加工、仓储、物流一体化链条。

推动“茶旅融合”，开发茶园观光、茶文化体验等文旅项目，提升附加值。

3. 拓展国际营销网络

组织企业参加中国—东盟博览会、意大利米兰国际茶展等展会，设立海外营销中心。

与东盟国家合作举办“广西茶文化周”，推动“茶叶外交”。

4. 完善物流与供应链

依托北部湾国际门户港、中欧班列等物流通道，建立茶叶冷链仓储和跨境快速通关体系。

发展跨境电商，通过 Lazada、Shopee 等平台触达东南亚消费者。

5. 科技赋能与人才培养

联合高校和科研机构研发茶叶深加工技术（如茶提取物、茶食品等），提升产品附加值。

设立茶产业学院，培养国际贸易、茶艺等复合型人才。

（三）主要成就

1. 出口规模持续扩大

2024 年广西茶叶出口额超 0.95 亿元，同比增长 15.95%，出口茶类主要以花茶、红茶、六堡茶、绿茶四大类为主，出口占比超 90%，覆盖越南、美国、马来西亚、新加坡、日本等 30 余国。跨境电商渠道增长显著，2023 年通过电商出口的茶叶量同比翻倍。

2. 品牌国际影响力提升

六堡茶入选中欧地理标志协定保护名录，获“2024 中国茶叶区域公用品牌价值百强”。梧州六堡茶文化系统被联合国粮农组织（FAO）认定为“全球重要农业文化遗产”。

3. 产业融合成效显著

建成国家级生态茶园示范基地 15 个，有机认证茶园面积超 10 万亩。横州市茉莉花茶、昭平县有机茶等产区获评“全国茶旅精品线路”，带动当地农民增收 30%以上。

4. 国际合作深化

与马来西亚、泰国等共建“中国—东盟茶文化交流中心”，推动标准化互认。RCEP 生效后，广西对东盟茶叶出口关税减免率达 90%，成本优势凸显。

广西茶叶进出口发展趋势的展望

2024 年，受整体消费环境影响，茶叶内销情况不尽如人意，市场进入阶段性增量和存量竞争期，大多数茶企承受了较大的销售压力，包括头部品牌企业。随着主要出口市场经济活力的恢复，广西茶企要充分发挥区位优势，积极作为主动对接粤港澳大湾区，拓宽传统最大的出口地区东盟国家市场，预计 2025 年广西茶叶出口总体向好。

广西作为中国茶叶重要产区和面向东盟的开放门户，茶叶进出口贸易在政策红利、产业升级和市场需求的三重驱动下，未来将呈现以下发展趋势：

（一）市场拓展：深化区域合作，扩大全球辐射

1. RCEP 与东盟市场持续释放潜力

RCEP 关税减免、原产地累积规则将持续降低出口成本，广西对东盟、日韩的茶叶出口份额将进一步扩大，尤其是六堡茶、茉莉花茶等特色品类。依托中国—东盟博览会、边贸口岸等平台，推动建立“中国—东盟茶叶交易中心”，形成区域性定价权。

2. 开拓欧美高端市场

瞄准欧美健康消费趋势，开发有机茶、功能性茶（如降脂茶、代用茶）等高附加值产品，通过国际认证（如美国 USDA、欧盟 EU 有机认证）突破市场壁垒。借力跨境电商（如亚马逊、独立站）精准触达小众高端消费群体。

（二）品牌升级：从“产品输出”到“文化输出”

1. 打造国际茶文化 IP

以“六堡茶”入选全球重要农业文化遗产为契机，推动茶文化与非遗技艺、民族节庆（如壮族“三月三”）结合，通过海外茶艺表演、文化节等提升品牌软实力。探索“茶+X”模式，如茶与中医药、茶与东盟咖啡文化融合，创造差异化卖点。

2. 强化地理标志保护与推广

推动更多广西茶叶品牌（如横州茉莉花茶、昭平绿茶）纳入中欧地理标志协定，利用国际法律保护提升溢价能力。建立“广西茶”国际品牌联盟，统一质量标准与对外形象。

（三）产业转型：科技驱动全链条升级

1. 数字化与智能化生产

推广物联网、区块链技术，实现茶园环境监测、加工过程溯源透明化，增强国际买家信任。发展茶叶深加工，开发茶饮料、茶保健品、茶化妆品等衍生品，延伸产业链。

2. 绿色低碳转型

响应全球 ESG（环境、社会、治理）趋势，推广生态茶园碳汇认证，对接国际绿色贸易规则。利用广西清洁能源优势（如水电、光伏），建设“零碳茶园”，吸引 ESG 投资。

3. 品质提升与人工智能加茶产业

围绕优异茶树种质资源挖掘利用、种质创新、生态茶园建设、茶树营养管控等，推广应用低碳生态模式，提高并稳定鲜叶品质。推行人工智能应用到茶叶加工领域，实现茶叶加工智能化、智慧化，保障加工品质稳定，为品牌建设提供基础保障。

（四）贸易模式创新：线上线下融合

1. 跨境电商与直播带货

依托中国（南宁）跨境电商综合试验区，培育本土茶叶跨境电商标杆企业，通过 TikTok、Lazada 等平台开展“直播出海”。建设海外仓，缩短东盟市场物流时效，降低退换货成本。

2. 供应链金融与数字化服务

引入区块链技术构建茶叶跨境贸易信用体系，解决中小企业融资难题。开发“广西茶叶贸易大数据平台”，实时

分析全球市场需求与价格波动，指导生产布局。

（五）政策赋能：构建开放型产业生态

1. 自贸试验区与边境合作区联动

利用广西自贸试验区（南宁、钦州、崇左片区）政策优势，试点茶叶跨境贸易便利化措施（如“单一窗口”通关、保税加工）。在中越边境经济合作区探索“跨境代工”模式，利用越南劳动力成本优势布局初级加工环节。

2. 国际标准互认与人才培养

联合东盟国家制定区域性茶叶质量标准，推动检测结果互认，减少重复认证成本。依托广西高校设立“国际茶贸易学院”，培养精通东盟语言、国际贸易规则的专业人才。

（六）潜在挑战与应对

国际竞争加剧：斯里兰卡、印度红茶低价冲击，需通过差异化破局，如养生功效、文化属性。技术壁垒升级：欧盟等市场农残标准趋严，需加强茶园绿色防控技术研发。品牌认知度不足：加大海外社交媒体营销，邀请国际 KOL 体验推广。

未来 5-10 年，广西茶叶进出口贸易将呈现“区域化深耕、品牌化突围、数字化赋能、绿色化转型”四大趋势，有望从传统农产品出口向“文化+产业+数字”综合贸易模式升级，成为中国与东盟乃至全球茶叶贸易的关键枢纽。

2024 年云南出口茶叶情况分析

2024 年云南茶叶出口量 4308.68 吨，同比增长 1.40%；出口额 1272.84 万美元，同比下降 17.93%；均价 2.95 美元/kg，下降 19.07%。

表 58 2015-2024 年云南出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	3046.86		7280.99		4.18	
2016	3793.52	24.51	8985.16	23.41	4.22	0.89
2017	3689.33	-2.75	7757.91	-13.66	4.76	12.64
2018	3309.96	-10.28	7108.18	-8.38	4.66	-2.08
2019	6671.50	101.56	7958.57	11.96	8.38	80.02
2020	11047.97	65.60	6665.05	-16.25	16.58	97.74
2021	10846.91	-1.82	4879.35	-26.79	22.23	34.11
2022	5739.11	-47.09	4473.52	-8.32	12.83	-42.29
2023	1550.98	-72.98	4249.20	-5.01	3.65	-71.55
2024	1272.84	-17.93	4308.68	1.40	2.95	-19.07



图 168 2015-2024 年云南出口茶叶情况

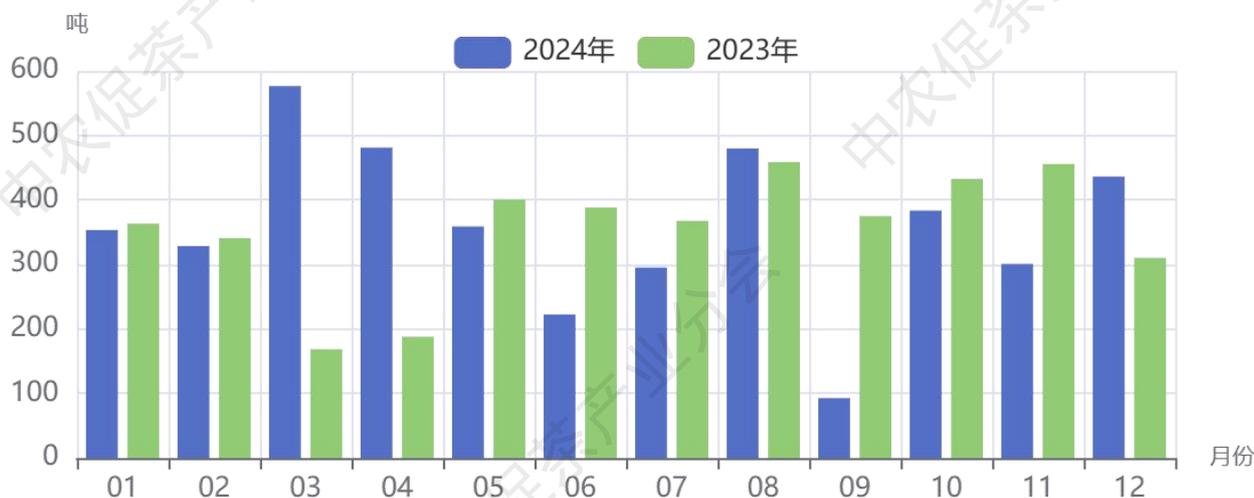


图 169 2023、2024 年云南茶叶出口量 (分月份)

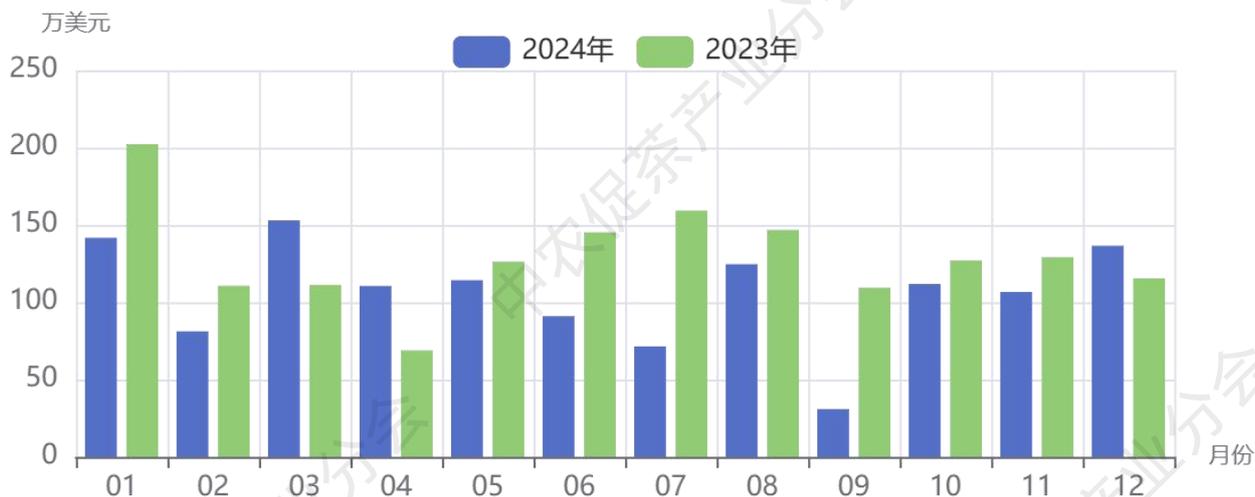


图 170 2023、2024 年云南茶叶出口额（分月份）

从出口量看，绿茶为云南最大的出口茶类，出口量 2220.73 吨，占比 51.54%；红茶为第二大出口品种，出口量 1880.02 吨，占比 43.63%；黑茶位居第三，出口量 151.72 吨，占比 3.52%。从出口额看，绿茶出口额 626.13 万美元，占茶叶出口总额的 49.19%；红茶出口额 455.35 万美元，占比 35.77%；黑茶出口额 124.57 万美元，占比 9.79%；花茶出口额 48.84 万美元，占比 3.84%。

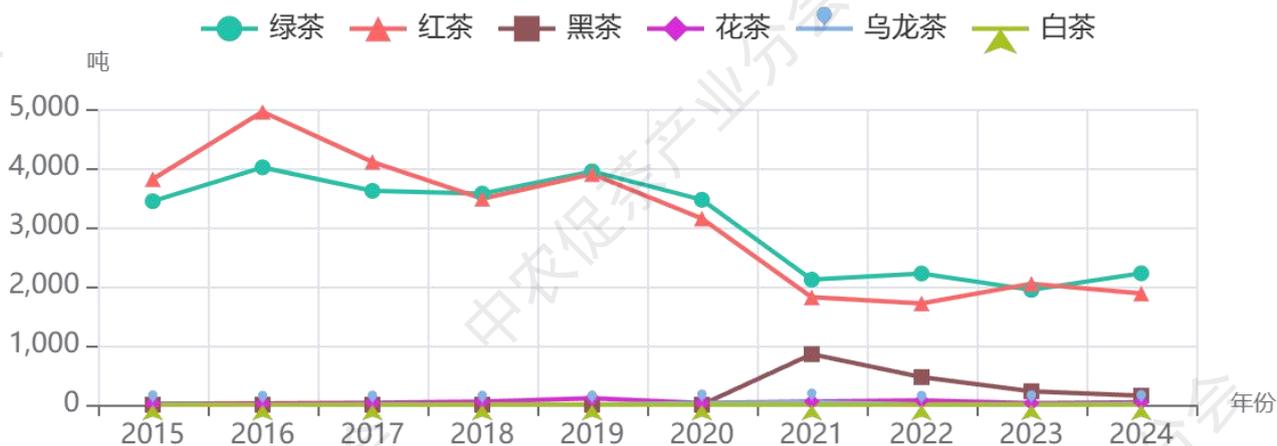


图 171 2015-2024 年云南茶叶出口量历年变化（分茶类）

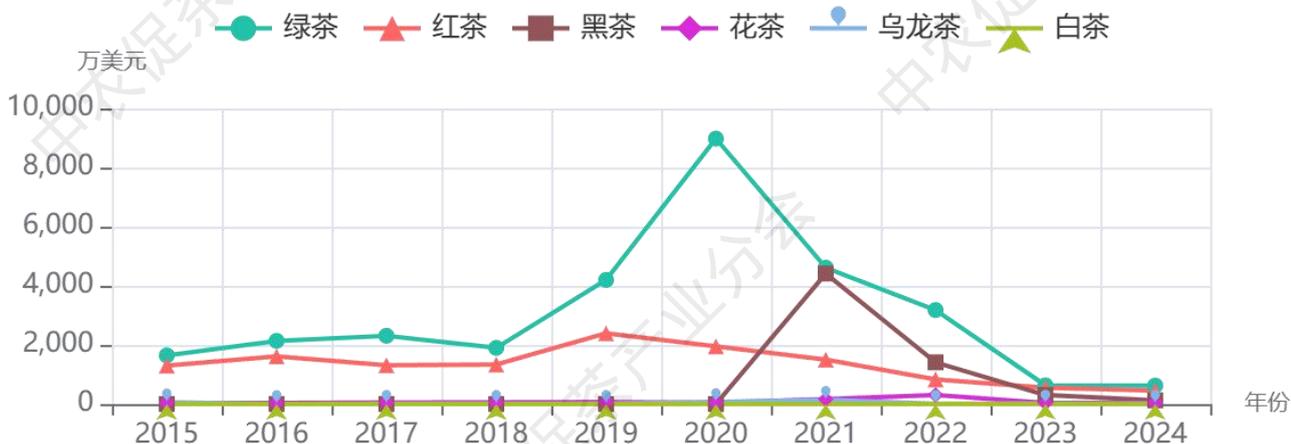


图 172 2015-2024 年云南茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024年云南茶叶出口额前5贸易伙伴依次为泰国、德国、缅甸、越南、马来西亚，分别为出口额598.93万美元、出口额127.47万美元、出口额79.43万美元、出口额73.10万美元、出口额55.26万美元，合计占出口规模的73.39%。出口量前5贸易伙伴依次为泰国、缅甸、俄罗斯、德国、越南，分别为出口量3262.75吨、出口量321.52吨、出口量192.38吨、出口量176.87吨、出口量76.00吨，合计占出口规模的89.58%。

表 59 2024年云南出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比 增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
泰国	598.93	0	-5.01	3262.75	7.65	1.84	47.05	75.73
德国	127.47	4	41.33	176.87	60.59	7.21	10.01	4.11
缅甸	79.43	-1	-50.46	321.52	-34.72	2.47	6.24	7.46
越南	73.10	-1	-40.74	76.00	58.23	9.62	5.74	1.76
马来西亚	55.26	2	-20.42	22.51	-32.00	24.55	4.34	0.52
波兰	55.12	4	29.85	73.83	37.93	7.46	4.33	1.71
俄罗斯	54.65	5	46.97	192.38	56.42	2.84	4.29	4.46
中国香港	52.55	1	7.76	10.73	20.07	48.99	4.13	0.25
韩国	47.19	-5	-53.18	28.86	3.51	16.35	3.71	0.67
新加坡	25.21	-2	-52.35	9.79	-50.79	25.75	1.98	0.23



图 173 2024年云南出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 174 2024 年云南出口茶叶主要贸易伙伴 (出口额)

云南省茶叶产业发展与进出口情况分析

云南省农业农村厅 李圆圆、杨莹彪

云南作为世界茶树核心发源地之一，在茶叶领域拥有得天独厚的优势。其独特优越的品种资源、优质的普洱茶产品、多彩的各民族茶文化，以及成熟的产业链和坚实的产业发展基础，共同铸就了云茶的辉煌。随着云茶在全球范围内知名度的不断攀升，品牌影响力日益扩大，产品远销东欧、西欧、北美以及韩国、日本、马来西亚等 40 多个国家和地区，成为中国与世界交流的重要桥梁。

一、云南省茶叶产业发展情况

云南省坚定不移地贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神，将高原特色农业作为发展新质生产力的关键方向，茶叶产业被纳入全省“1+10+3”高原特色现代农业重点产业体系。通过全力推进云茶产业全产业链建设，云南正努力迈向全国茶产业发展的前沿阵地。2024 年，云南省茶园面积稳固在 800 万亩左右，约占全国茶园总面积的六分之一，位居全国首位。全省干毛茶产量达到 58.6 万吨，同比增长 5.3%，全产业链产值突破 1700 亿元，同比增长 17.3%。

二、云南省茶叶进出口情况

(一) 出口情况

当前，国际茶叶市场面临着诸多挑战，市场竞争白热化、贸易成本攀升、市场需求不振等因素交织，导致市场景气度持续低迷。2024 年，云南省茶叶出口量为 4308.68 吨，同比增长 1.4%；出口额为 1550.98 万美元，同比大幅下降 72.98%。其出口市场主要集中在泰国、德国、缅甸、越南、马来西亚等国家。出口品类中，普洱茶占比超过 50%，此外还有红茶和绿茶。其中，绿茶是云南省最大的出口茶类，出口量达 2220.73 吨，占比 51.54%，出口额为 626.13 万美元，占茶叶出口总额的 49.19%；红茶为第二大出口品种，出口量 1880.02 吨，占比 43.63%，出口额 455.35 万美元，占比 35.77%。值得注意的是，普洱茶出口量保持着年均超 10% 的持续增长态势。从市场分布来看，东南亚地区占云南省茶叶出口市场的 60%，市场集中度较高；而欧美市场由于受到绿色贸易壁垒的影响，增速逐渐放缓。

(二) 进口情况

2024 年，云南省茶叶进口量为 8838.54 吨，进口额为 950.98 万美元，均呈现出上升趋势。进口品类主要包括绿茶、红茶、花茶等，贸易伙伴主要有越南、缅甸、泰国、老挝、斯里兰卡等国家。

三、主要工作开展情况

云南省委、省政府紧密围绕“3815”战略发展目标，全力推动云南高原特色现代农业“1+10+3”重点产业的高质量发展。始终秉持以有机为导向、绿色为主旋律的理念，通过强化政策引导与支持、推动科技创新，实现全链条协同发展。

一是产业集群构建。围绕育种链、种植链、加工链、供应链等全产业链环节，着力打造引领普洱茶产业高质量发展的核心增长极与动力源。

二是生产线升级。积极鼓励企业建设国际领先的智能化生产线、名优茶生产线以及全自动化拼配流水线，提升生产效率与产品品质。

三是绿色发展支持。加大对云南省茶产业绿色发展的政策支持资金投入，建立有机生态茶园生物链管理体系。截至目前，云南有机绿色认证茶园面积已达 294 万亩。同时，积极引导企业规范种植环境监测，加强病虫害防治，确保出口茶叶符合国际标准，鼓励企业获取更多欧盟、美国、日本等国际有机认证。

四是人才培育与产业融合：培育了茶叶加工、茶艺服务等技能人才超千人次，并组织企业参与国际茶博会。成功建成三台山德昂酸茶文化体验地等茶旅融合示范点，实现德昂酸茶首次出口。

五是国际市场开拓。鼓励企业积极开拓国际市场，大力支持并组织多场国际化活动，包括启动仪式、茶文化产业推介会、专题音乐会、茶香沙龙、茶文化诗词分享会、非物质文化遗产展演展示、美食品鉴等，丰富文化交流形式。

六是政策持续助力。持续加强政策支持力度，落实跨境电商支持政策，对符合条件的茶叶出口企业在降本增效、融资贴息、出口保险、人才培育、境外参展等方面给予全方位支持。

四、下步打算

（一）坚持绿色发展，推进“三茶统筹”

将绿色发展理念贯穿云茶产业始终，强化质量认证与标准化建设，持续扩大有机认证规模，加大对茶原料基地生态化、绿色化、标准化建设的投入力度，实现产业可持续发展。

（二）拓展新兴市场，扩大市场覆盖

在巩固欧美传统市场的基础上，重点开拓东南亚、非洲等新兴市场。通过跨境电商平台与线下展会相结合的方式，拓宽销售渠道，扩大市场覆盖范围。

（三）文化推广赋能，提升品牌影响力

继续组织省内茶叶企业参加国内外各类展会、推介会，鼓励企业“走出去”，积极传播云南茶文化，提升云南茶叶品牌在国际市场的影响力。

（四）精准政策扶持，助力企业发展

落实“一企一策”帮扶机制，重点支持中小企业获取出口资质，通过提供税收优惠及出口信用保险补贴等方式，降低企业运营成本，增强企业国际竞争力。

（五）依托区位与政策优势，构建服务体系

充分发挥云南的区位优势以及 RCEP 政策优势，加强对省内企业的指导培训，助力其开展茶叶出口贸易。逐步构建完善的茶叶出口贸易服务体系，为企业 provide 全方位的支持与保障。

2024 年陕西出口茶叶情况分析

陕西省园艺技术工作站 杨少雄、肖瑶

2024 年陕西茶叶出口量 1998.99 吨，同比增长 471.12%；出口额 1150.92 万美元，同比增长 177.32%；均价 5.76 美元/kg，下降 51.44%。

表 60 2015-2024 年陕西出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	65.07		46.78		13.91	
2016	863.66	1227.26	279.21	496.86	30.93	122.37
2017	375.43	-56.53	207.46	-25.70	18.10	-41.50
2018	561.02	49.44	233.45	12.53	24.03	32.80
2019	269.96	-51.88	223.67	-4.19	12.07	-49.78
2020	1642.16	508.30	634.08	183.49	25.90	114.58
2021	339.12	-79.35	479.85	-24.32	7.07	-72.71
2022	722.88	113.16	529.55	10.36	13.65	93.16
2023	415.02	-42.59	350.01	-33.90	11.86	-13.14
2024	1150.92	177.32	1998.99	471.12	5.76	-51.44



图 175 2015-2024 年陕西出口茶叶情况

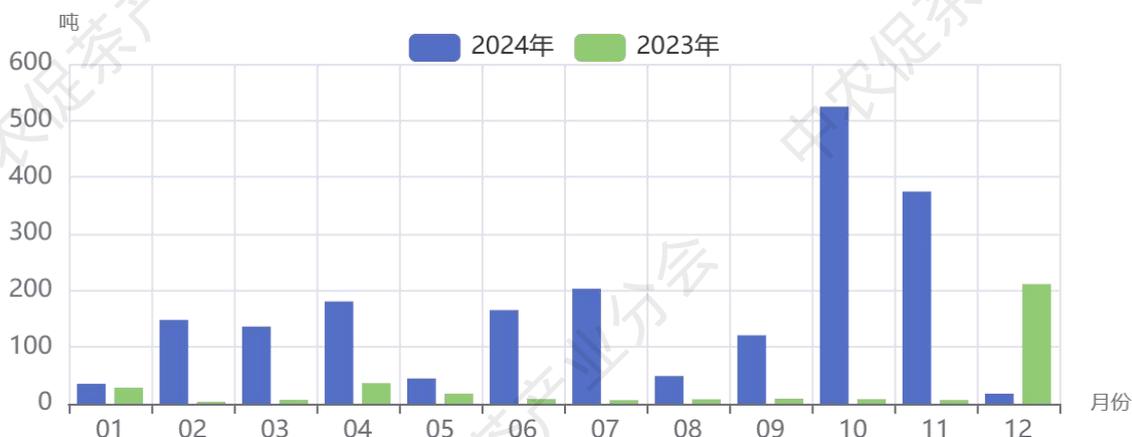


图 176 2023、2024 年陕西茶叶出口量 (分月份)

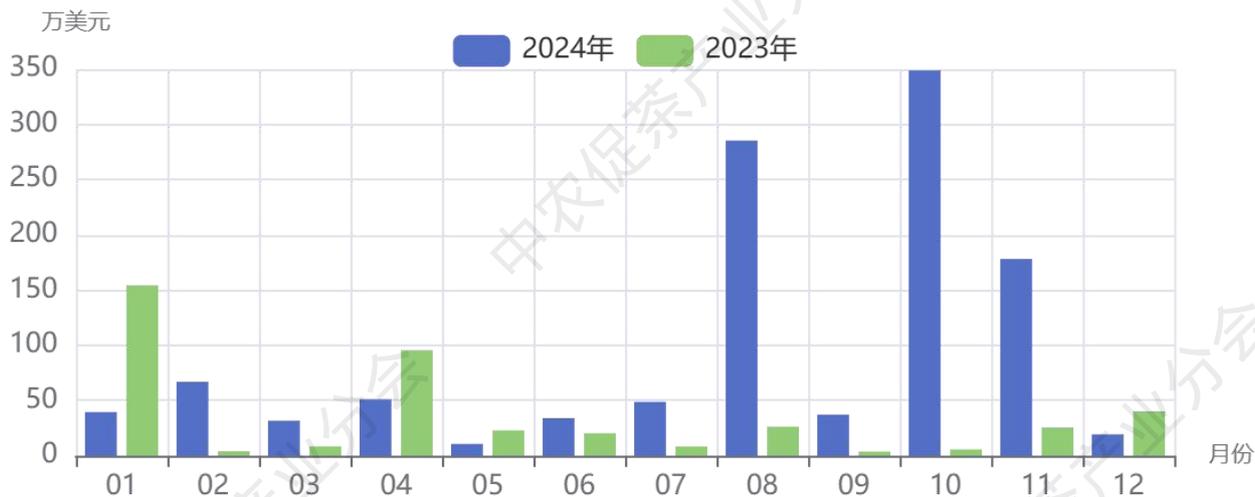


图 177 2023、2024 年陕西茶叶出口额（分月份）

从出口量看，红茶为陕西最大的出口茶类，出口量 1022.48 吨，占比 51.15%；绿茶为第二大出口品种，出口量 944.36 吨，占比 47.24%；乌龙茶位居第三，出口量 27.51 吨，占比 1.38%。从出口额看，红茶出口额 841.92 万美元，占茶叶出口总额的 73.15%；绿茶出口额 299.64 万美元，占比 26.04%；乌龙茶出口额 5.15 万美元，占比 0.45%；黑茶出口额 3.22 万美元，占比 0.28%。

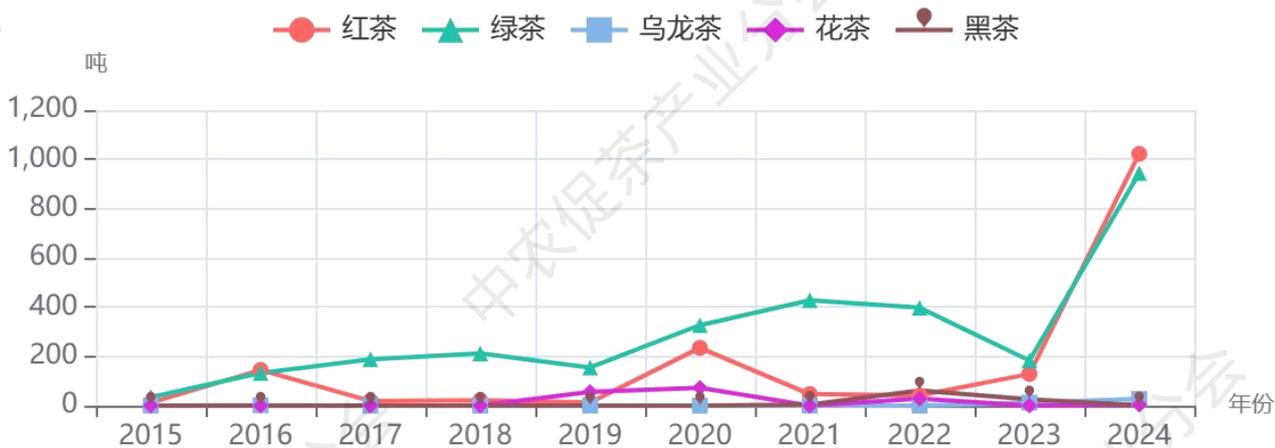


图 178 2015-2024 年陕西茶叶出口量历年变化（分茶类）

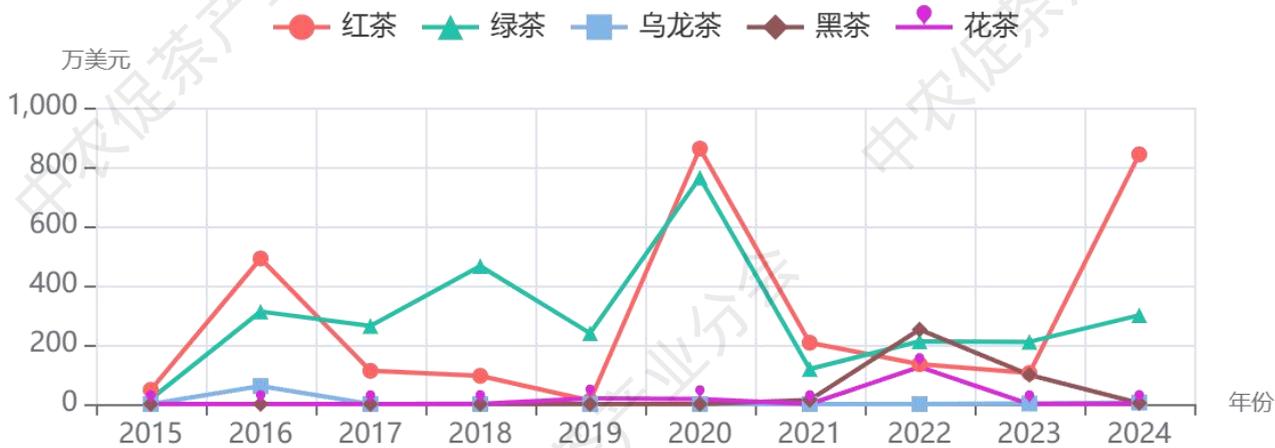


图 179 2015-2024 年陕西茶叶出口额历年变化（分茶类）

2024年陕西茶叶出口额前5贸易伙伴依次为俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、沙特阿拉伯、菲律宾，分别为出口额845.94万美元、出口额128.22万美元、出口额72.79万美元、出口额25.08万美元、出口额12.23万美元，合计占出口规模的94.21%。出口量前5贸易伙伴依次为哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、阿塞拜疆、哥伦比亚，分别为出口量715.82吨、出口量601.40吨、出口量586.19吨、出口量17.36吨、出口量16.00吨，合计占出口规模的95.86%。

表 61 2024年陕西出口茶叶主要贸易伙伴（出口额前10）

贸易伙伴名称	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	出口额占比 (%)	出口量占比 (%)
俄罗斯	845.94	4	1647.63	586.19	342.93	14.43	73.50	29.32
乌兹别克斯坦	128.22	4	525.02	601.40	603.56	2.13	11.14	30.09
哈萨克斯坦	72.79	0	21.50	715.82	3723.82	1.02	6.32	35.81
沙特阿拉伯	25.08	5	297.76	4.37	68.05	57.39	2.18	0.22
菲律宾	12.23	-1	-75.01	8.40	-73.95	14.56	1.06	0.42
美国	11.40	4	164.57	14.56	435.34	7.83	0.99	0.73
泰国	8.55	20	3065.93	8.00	4471.43	10.69	0.74	0.40
荷兰	7.33	4	145.97	8.50	142.86	8.62	0.64	0.43
立陶宛	5.34	12	411.58	1.72	517.63	31.10	0.46	0.09
波兰	4.75	-3	-38.00	3.57	-47.54	13.30	0.41	0.18

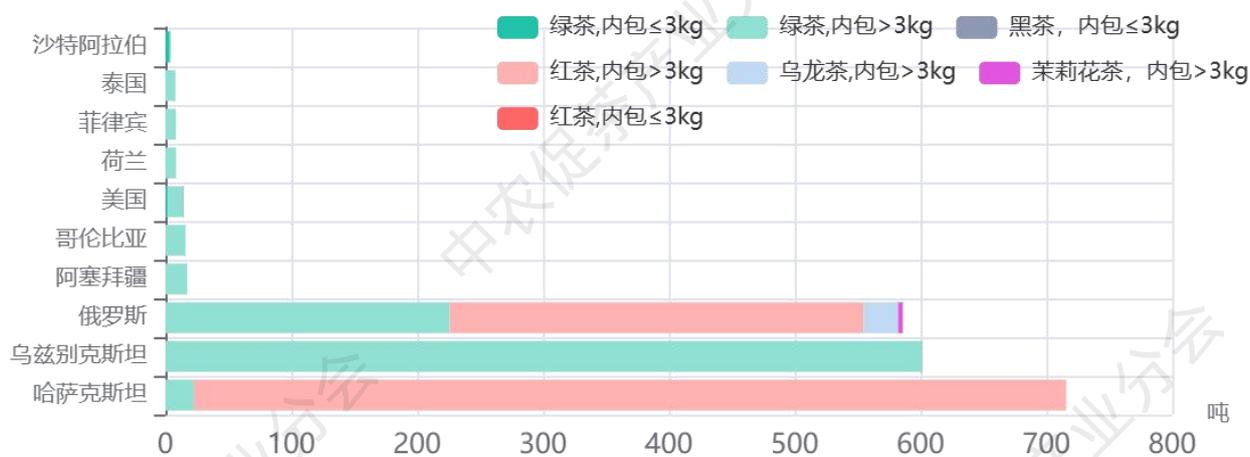


图 180 2024年陕西出口茶叶主要贸易伙伴（出口量）



图 181 2024年陕西出口茶叶主要贸易伙伴（出口额）

2024年陕西省茶叶出口1998.99吨，同比增长471.12%；出口额1150.92万美元，同比增长177.32%；出口量、出口额以及增长率均属近三年最高。总的来说，陕西茶叶出口表现出以下两大特征，一是贸易量明显增长，但总体占比不高。一方面，根据行业统计，2024年陕西茶叶产量14.70万吨，但年出口茶叶不足2000吨，出口茶叶仅占茶叶年产量1.36%，茶叶出口量、出口额增长率偏高主要是由于2023年基数较低。另一方面，在全国18个茶叶主产省中，陕西茶叶产量位居第10，但出口量仅为全国第15，占全国茶叶出口量0.53%茶叶出口量总体依然偏低。二是茶叶出口贸易仍处于起步探索阶段，出口茶类及出口市场变化较大。以近两年为例，2023年出口量最大的茶类为绿茶，占52.44%，其次为红茶，占36.77%，2024年出口量最大的茶类为红茶占51.15%；其次为绿茶，占47.24%。此外，出口市场变化也体现在贸易伙伴方面，2023年出口额前5贸易伙伴依次为越南、新加坡、哈萨克斯坦、菲律宾、俄罗斯，2024年出口额前5贸易伙伴依次为俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、沙特阿拉伯、菲律宾。

出口贸易发展举措

1. 强化政策引领。陕西省聚力推进千亿级茶叶产业链建设，在品牌建设、市场拓展等方面出台了一系列支持政策。积极组织茶企参加国内外各类茶叶展销会、博览会，提升了陕西茶叶的知名度和影响力。同时，海关等部门为茶叶出口企业提供了便利的通关措施和技术指导，帮助企业解决了出口过程中的实际问题。

2. 做优生产基地。持续开展低产低效茶园标准化改造，创建环境优美、品种优良、土壤健康、设施健全、防控有效、数字赋能的“六位一体”生态茶园。严格执行禁限农药使用规定，推行病虫害绿色综合防控，落实绿色生产、循环生产、低碳生产，从生产源头确保鲜叶质量安全。

3. 提升加工水平。通过梯次改造提升茶叶加工生产线，引导茶企深化夏秋茶综合利用，拓展黑毛茶、红茶、白茶等产品加工，以及含茶饮料、食品、日用品等新产品的开发，着力打造丰富多元茶产业链，提高茶叶增值水平和市场竞争力。

4. 加大品牌培育。持续举办网上茶博会等活动，在网络、报纸、电视等媒体多方位宣传展示陕茶发展成效，营造浓厚氛围；线下在高铁站、地铁站，高速路口等重要交通节点位置展播陕茶形象广告，持续提升陕茶品牌影响力。在2024中国茶叶区域公用品牌价值评估结果中，陕西省安康富硒茶、汉中仙毫、紫阳富硒茶、汉中红、泾阳茯茶5个品牌上榜，区域公用品牌总价值达154.87亿元。

5. 加强市场营销。抓住中欧地理标志等协定生效契机，充分发挥“一带一路”、中亚峰会、国际茶日等平台作用，依托紫阳富硒茶、泾阳茯砖茶、汉中仙毫、镇巴毛尖等地理标志产品，组织品牌茶企赴“一带一路”沿线国家开展品牌推广和产销对接活动，拓展海外市场。

存在问题

近年来，陕西茶叶在出口方面不断取得新的突破，但也存在一些问题。一是产量提升难度大。陕西茶区纬度高、茶叶采摘周期短、茶树品种均为中小叶种，长期以来以生产高端、名优茶品为主，在茶园建设、管理方面缺乏明确目标，导致茶园单产普遍较低且短期内单产提升难度大。二是茶叶生产成本低。全省大部分茶园建在25°以上陡坡地，茶园管理、采摘等环节对人工依赖较高，茶园机械化管理水平低、提升难，因此大宗茶生产成本较南方茶区偏高，在国际市场中不具有价格优势。三是市场渠道依旧受限。据了解，省内多数中小茶企按照外贸茶标准生产的产品，都以内销订单销往其他出口大省，经外贸茶企业精制、拼配后出口，因此不计入陕西省出口数据。

下一步工作建议

(一) 加大政策支持。按照省政府《关于茶产业高质量发展的意见》要求，全面落实各项重点任务，争取茶产业链建设省级、市级、县级补助资金，谋划重点项目，引导集中投入，确保财政资金使用效益最大化。建立茶产业发展金融服务机制，吸引金融机构参与产业链发展，为产业链注入资金活力，构建以政府投入为引导，金融机构跟进、社会资本投入为主体的多元化金融支持格局。

(二) 加强陕茶品牌建设。狠抓区域公用品牌建设，以“区域品牌+企业品牌”的方式全方位进行品牌宣传，通过专场推介、媒体宣传、市场开拓等措施，提升陕西茶叶区域公用品牌的市场知名度和美誉度。

(三) 培育陕茶龙头企业。选择规模大、有潜力、知名度高的涉茶企业进行重点扶持，加大信贷力度，引导社会资本投入，鼓励企业通过合资合作、兼并重组、股份改制等方式，扩大经营规模，增强市场竞争力，扩大陕茶知名度和影响力，带动茶农持续增收。

(四) 夯实茶园基地建设。以强化良种繁育、生态茶园建设、现代茶叶产业园区建设为主要途径，将现有低产低效茶园改造成基础设施完善、品种结构合理、良种良法配套、农机农艺融合、标准化管理的高效良种茶园或生态茶园。严格管控茶园投入品的使用，杜绝高毒高残留农药、除草剂进入茶园，保障茶叶质量安全。

(五) 强化绿色生产。以省力化和茶叶初制加工不落地为目标，重点推广修剪机、除草机，自动化、连续化、清洁化生产线及自动化萎凋设备、离地摊青设备、清洁化渥堆设备、色选机、全自动包装机等技术及设备，将符合条件的茶园管理机械和茶叶加工机械列入农机购置补贴范围，逐步淘汰老旧、高能耗设备，大力推进清洁化、标准化生产，保障茶叶质量安全。

(六) 优化陕茶产业结构。坚持“压缩绿茶比重发展优势绿茶，提高绿茶品质；培育黑毛茶基地，保障茯茶品牌；积极研发红茶，适度开发白茶”的基本方略，适量开发抹茶、茶食品、茶保健品等新茶产品，丰富茶产品种类，满足多层次消费需求。支持企业利用夏秋茶资源发展茶叶深加工，开发现代茶饮、功能性茶食品、茶日用品，以及茶多酚、茶氨酸、茶色素等高附加值产品，延伸茶产业链条。

(七) 创新运营模式，拓展营销市场。创新利用网络直播、网红带货、短视频等“互联网+”模式，实现茶叶线上、线下协同发展。抢抓“一带一路”战略机遇，拓展陕茶国际市场，将“生态陕茶”打入国际市场。同时，积极推动陕茶进入党政机关、大型国企的接待采购名单，力争接待外宾讲陕茶、用陕茶，外出访问带陕茶、送陕茶。

出口贸易伙伴分析

2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-摩洛哥茶叶出口量 8.06 万吨，同比增长 34.68%；出口额 2.43 亿美元，同比增长 27.61%；均价 3.01 美元/kg，下降 5.25%。

表 62 2015-2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2.27		6.44		3.52	
2016	2.27	-0.02	6.73	4.42	3.37	-4.25
2017	2.29	1.07	7.53	11.88	3.04	-9.66
2018	2.37	3.47	7.76	3.03	3.06	0.42
2019	2.25	-4.95	7.43	-4.23	3.03	-0.76
2020	1.98	-12.05	6.72	-9.59	2.95	-2.72
2021	2.28	15.19	7.46	11.09	3.06	3.68
2022	2.39	4.92	7.54	1.11	3.17	3.77
2023	1.90	-20.64	5.98	-20.69	3.18	0.07
2024	2.43	27.61	8.06	34.68	3.01	-5.25



图 182 2015-2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶情况

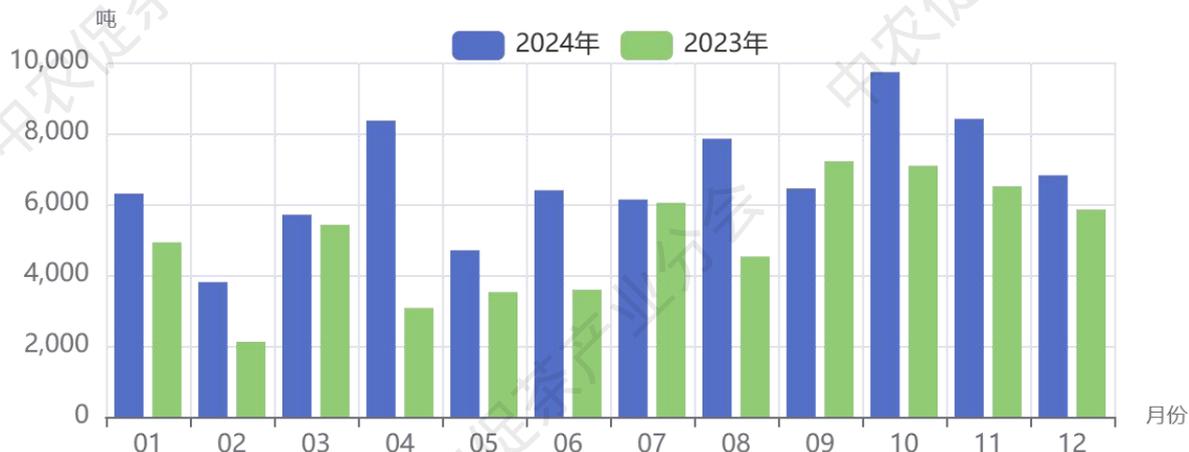


图 183 2023、2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶量(分月份)

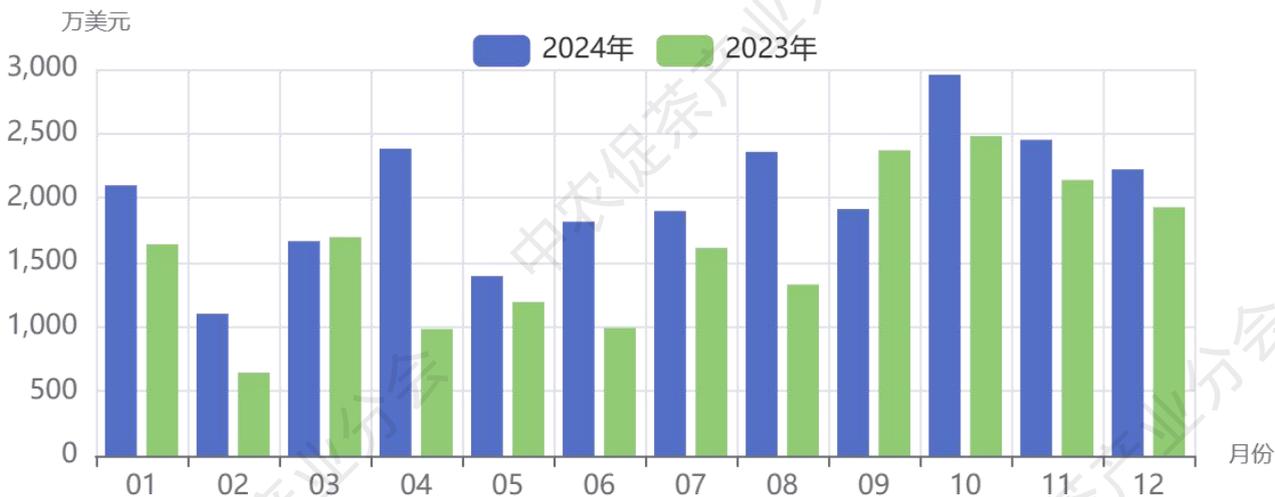


图 184 2023、2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-摩洛哥最大的出口茶类，出口量 8.05 万吨，占比 99.85%；花茶为第二大出口品种，出口量 112.83 吨，占比 0.14%；红茶位居第三，出口量 4.47 吨，占比 0.01%。从出口额看，绿茶出口额 2.42 亿美元，占茶叶出口总额的 99.89%；花茶出口额 24.46 万美元，占比 0.10%；红茶出口额 1.75 万美元，占比 0.01%；乌龙茶出口额 1154.00 美元，占比 0.00%。

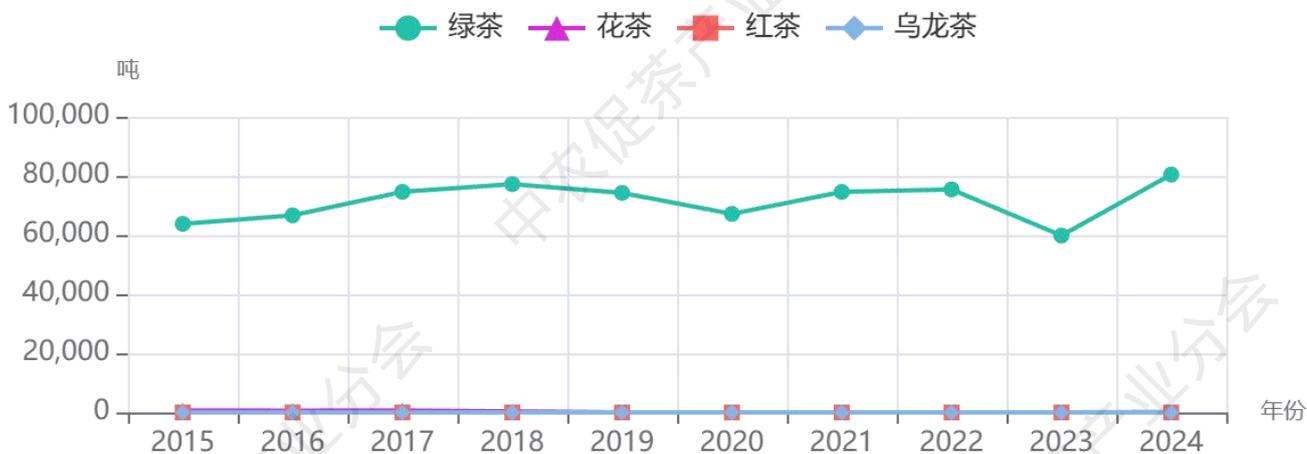


图 185 2015-2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶量历年变化（分茶类）



图 186 2015-2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶额历年变化（分茶类）

2024 年对摩洛哥茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、湖北、湖南、安徽、河南，分别为出口额 1.50 亿美元、出口额 3967.31 万美元、出口额 2168.70 万美元、出口额 1249.38 万美元、出口额 610.69 万美元，合计占茶叶出口规模的 94.88%。

表 63 2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶主要省区市（出口额前 10）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	15018.11	0	17.93	51429.09	21.22	2.92	-2.71
湖北	3967.31	0	20.64	11573.44	51.47	3.43	-20.35
湖南	2168.70	0	45.02	8094.92	63.96	2.68	-11.55
安徽	1249.38	0	55.22	4565.79	65.43	2.74	-6.17
河南	610.69	1	235.01	1434.81	188.94	4.26	15.94
福建	454.34	4	20182.94	618.93	112843.80	7.34	-82.04
贵州	441.93	-2	53.64	1380.38	53.20	3.20	0.29
上海	279.68	0	348.74	1309.40	919.78	2.14	-56.00
江西	36.22	-2	-66.81	61.93	-77.93	5.85	50.39
四川	29.32	-1	-27.99	115.00	-55.93	2.55	63.40

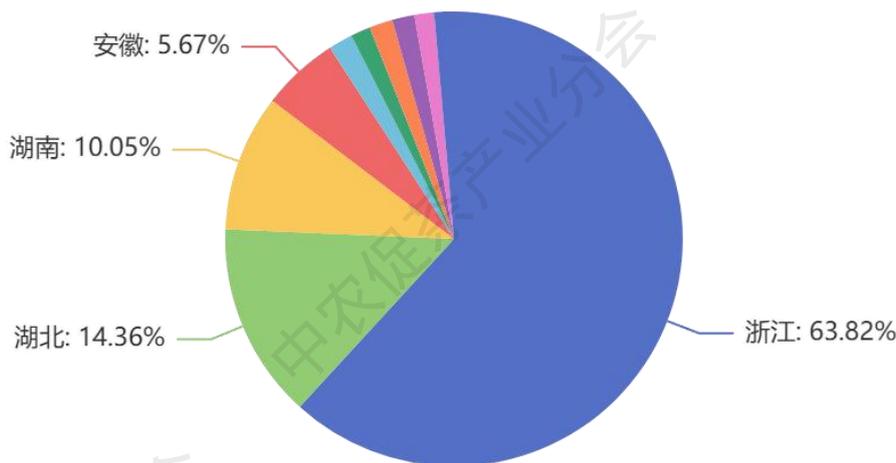


图 187 2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶量各省区市占比

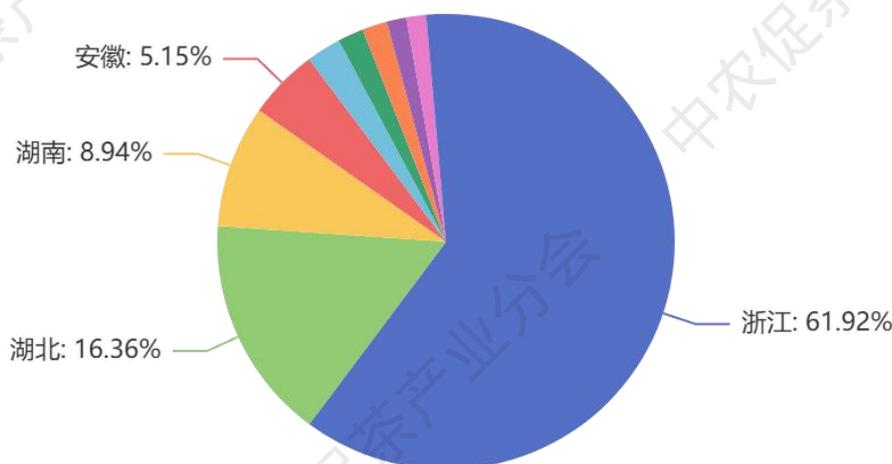


图 188 2024 年中国内地对摩洛哥出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对加纳出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-加纳茶叶出口量 3.86 万吨，同比增长 9.44%；出口额 1.54 亿美元，同比增长 8.44%；均价 3.98 美元/kg，下降 0.91%。

表 64 2015-2024 年中国内地对加纳出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	3867.21		0.86		4.48	
2016	7455.82	92.80	1.69	96.33	4.40	-1.80
2017	8550.06	14.68	1.98	16.77	4.32	-1.79
2018	6453.45	-24.52	1.49	-24.76	4.34	0.32
2019	7178.83	11.24	1.65	10.61	4.36	0.57
2020	7984.37	11.22	1.87	13.78	4.26	-2.25
2021	10330.99	29.39	2.28	21.90	4.52	6.15
2022	10477.33	1.42	2.45	7.35	4.27	-5.53
2023	14171.08	35.25	3.53	43.98	4.02	-6.06
2024	15367.79	8.44	3.86	9.44	3.98	-0.91



图 189 2015-2024 年中国内地对加纳出口茶叶情况

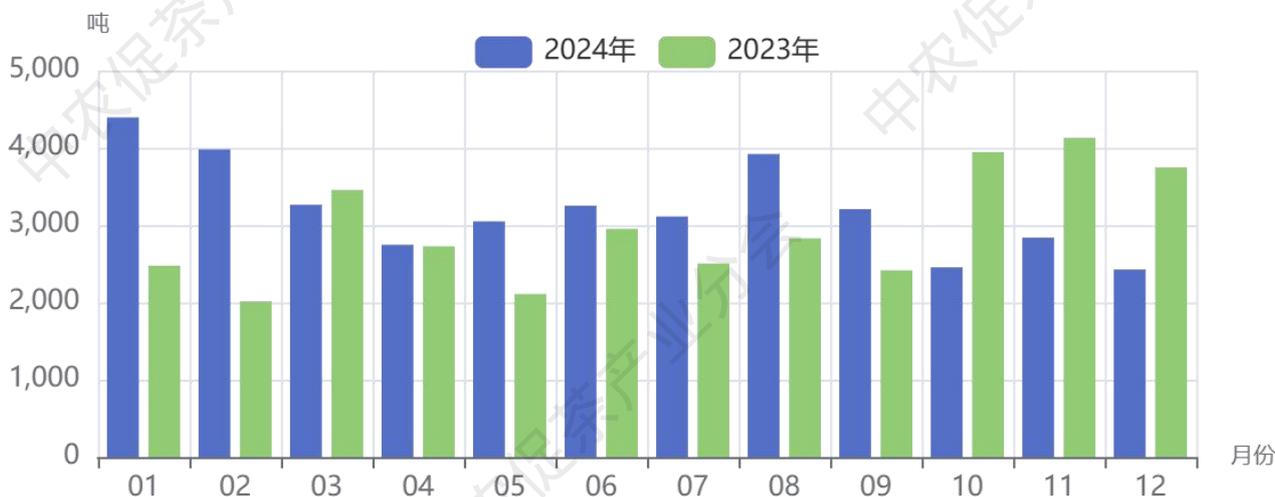


图 190 2023、2024 年中国内地对加纳出口茶叶量(分月份)

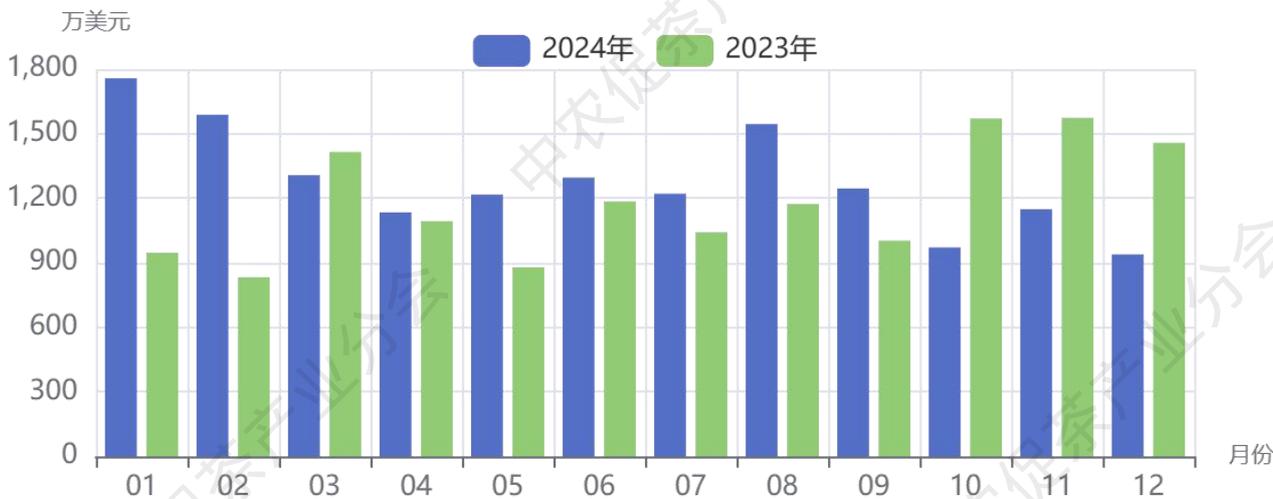


图 191 2023、2024 年中国内地对加纳出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-加纳最大的出口茶类，出口量 3.86 万吨，占比 118301.23%；花茶为第二大出口品种，出口量 32.62 吨，占比 100.00%。从出口额看，绿茶出口额 1.53 亿美元，占茶叶出口总额的 73881.06%；花茶出口额 20.77 万美元，占比 100.00%。

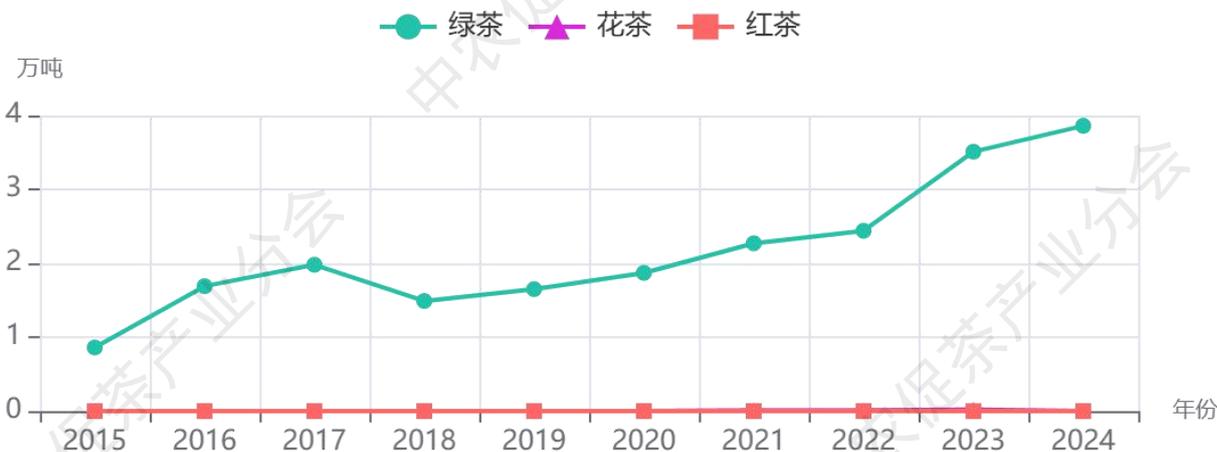


图 192 2015-2024 年中国内地对加纳出口茶叶量历年变化 (分茶类)

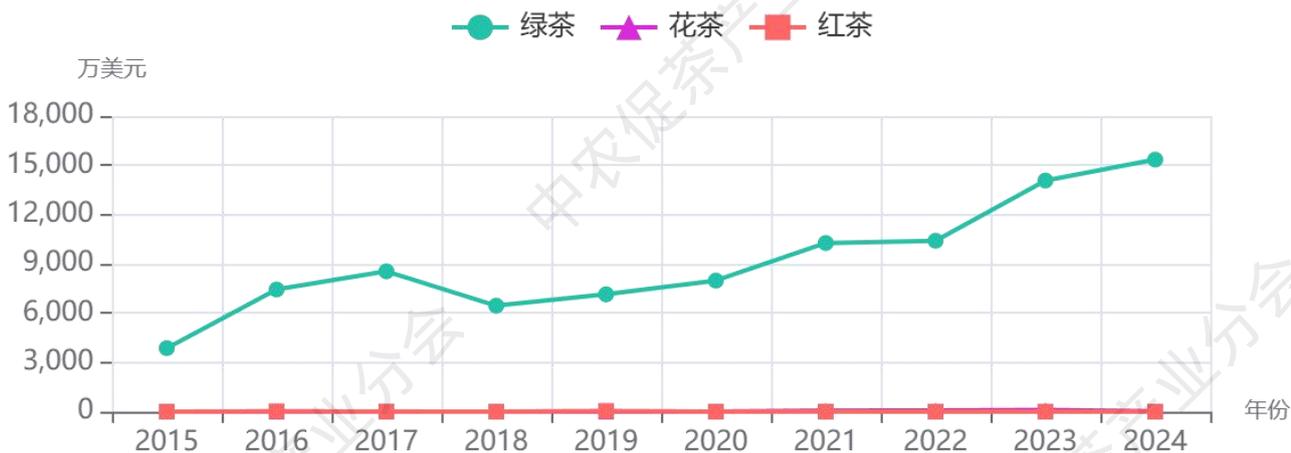


图 193 2015-2024 年中国内地对加纳出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对加纳茶叶出口额前 5 省区市依次为安徽、浙江、江西、湖北、四川，分别为出口额 9737.35 万美元、出口额 4249.86 万美元、出口额 1049.63 万美元、出口额 230.06 万美元、出口额 52.30 万美元，合计占茶叶出口规模的 99.68%。

表 65 2024 年中国内地对加纳出口茶叶主要省区市 (出口额前 7)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
安徽	9737.35	0	-6.24	24111.95	-4.22	4.04	-2.11
浙江	4249.86	0	68.57	10844.53	70.19	3.92	-0.95
江西	1049.63	0	8.29	3017.92	22.84	3.48	-11.85
湖北	230.06	1	425.01	406.21	122.46	5.66	136.00
四川	52.30	-1	-78.26	173.76	-83.91	3.01	35.17
福建	39.03	1		45.12		8.65	
上海	9.58	-1	-9.67	23.00		4.16	-9.67

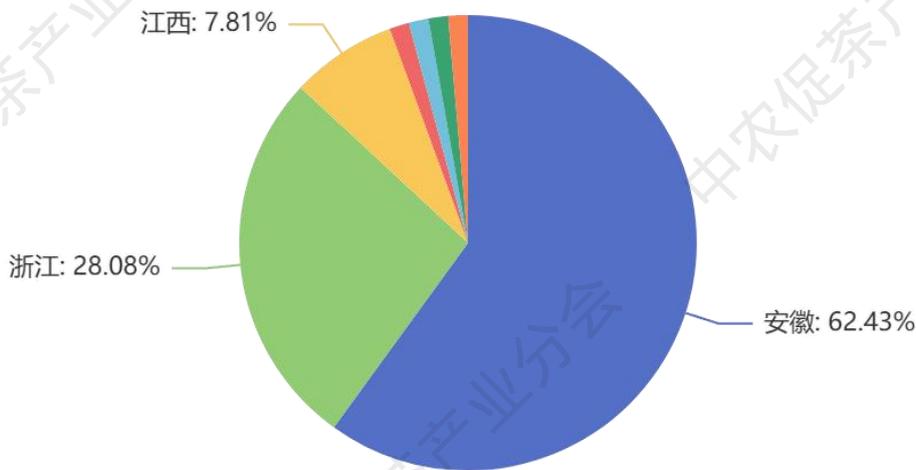


图 194 2024 年中国内地对加纳出口茶叶量各省区市占比

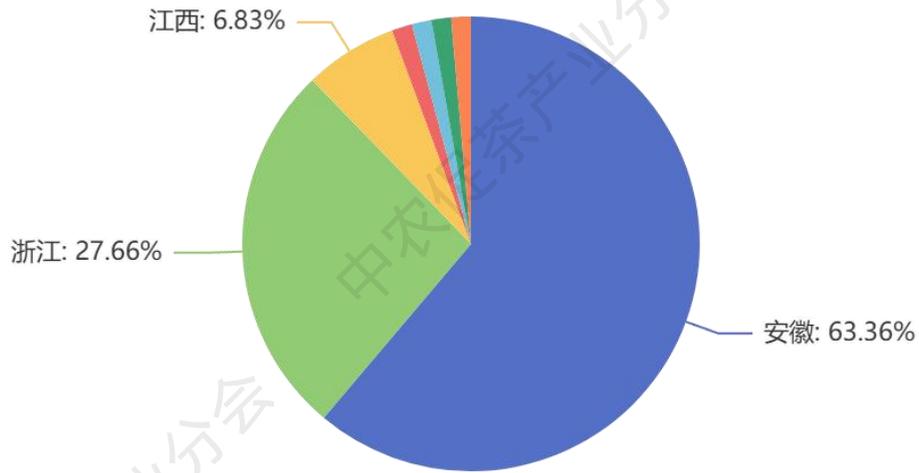


图 195 2024 年中国内地对加纳出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-马来西亚茶叶出口量 4528.77 吨，同比下降 44.83%；出口额 1.05 亿美元，同比下降 49.92%；均价 23.09 美元/kg，下降 9.23%。

表 66 2015-2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	0.30		2572.37		11.77	
2016	0.47	55.06	2377.50	-7.58	19.75	67.77
2017	0.62	32.75	3372.17	41.84	18.48	-6.41
2018	0.77	23.55	3488.20	3.44	22.08	19.44
2019	1.31	70.43	4910.26	40.77	26.73	21.07
2020	1.71	30.53	5634.04	14.74	30.41	13.76
2021	2.57	49.80	7242.63	28.55	35.43	16.53
2022	2.85	10.94	9265.40	27.93	30.73	-13.28
2023	2.09	-26.66	8208.26	-11.41	25.44	-17.22
2024	1.05	-49.92	4528.77	-44.83	23.09	-9.23



图 196 2015-2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶情况

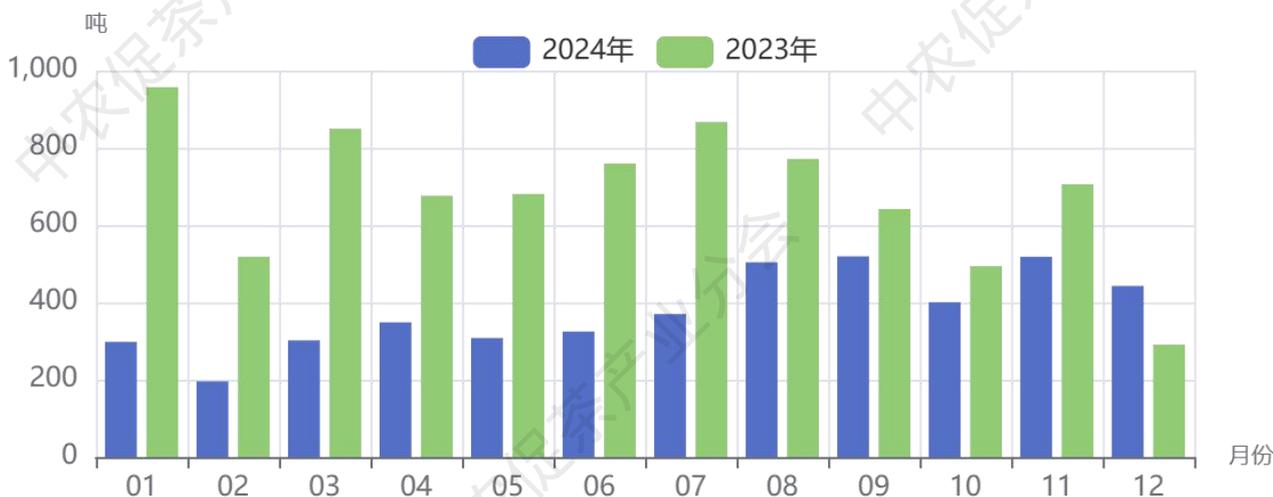


图 197 2023、2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶量(分月份)

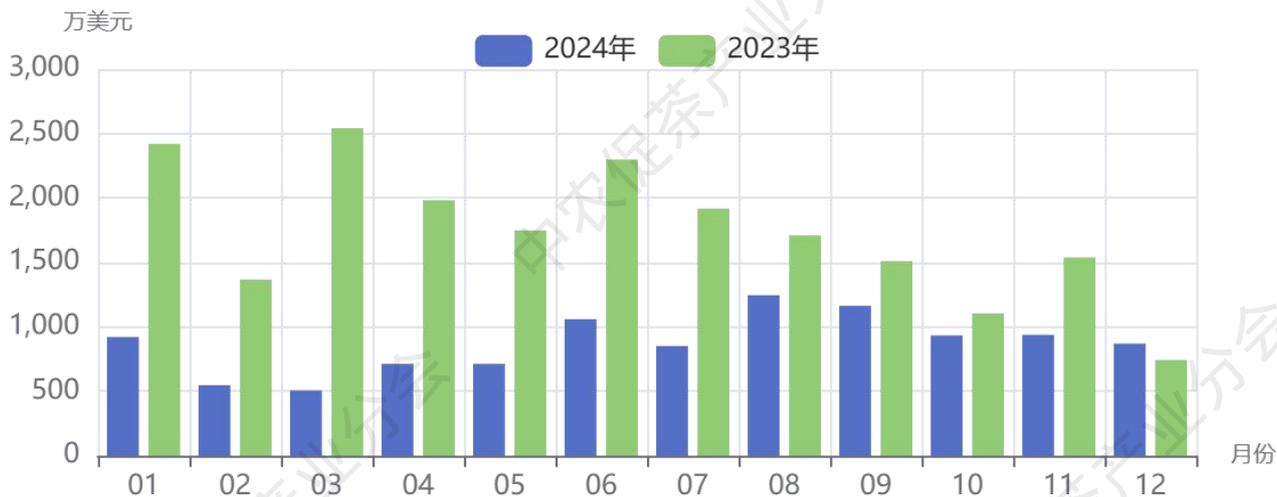


图 198 2023、2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶额(分月份)

从出口量看，红茶为 2024 年中国内地-马来西亚最大的出口茶类，出口量 1980.80 吨，占比 59.19%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 1182.02 吨，占比 35.32%；绿茶位居第三，出口量 801.33 吨，占比 23.94%。从出口额看，红茶出口额 5420.33 万美元，占茶叶出口总额的 66.38%；乌龙茶出口额 2291.37 万美元，占比 28.06%；绿茶出口额 2135.52 万美元，占比 26.15%；花茶出口额 329.13 万美元，占比 4.03%。

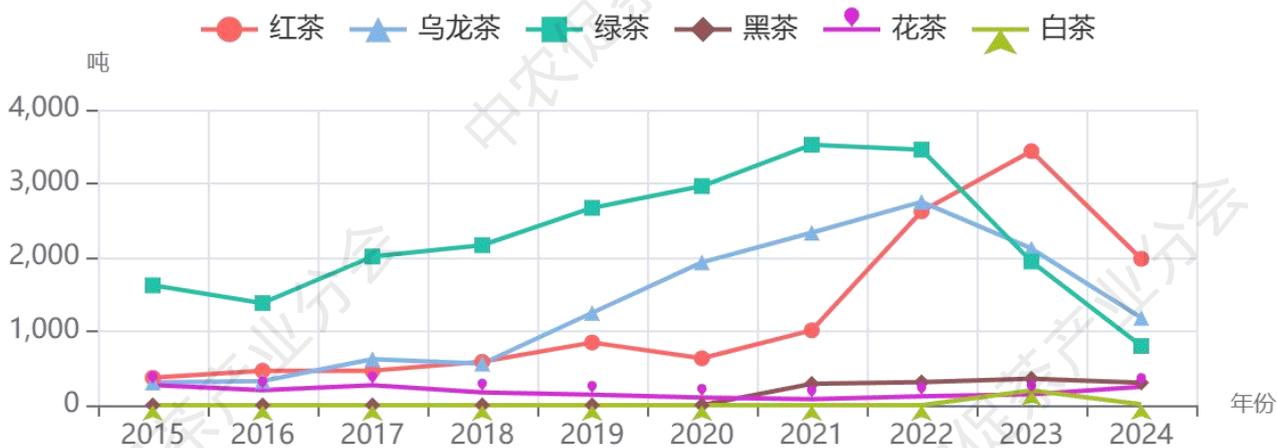


图 199 2015-2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶量历年变化(分茶类)



图 200 2015-2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对马来西亚茶叶出口额前 5 省区市依次为福建、江西、河南、四川、湖北，分别为出口额 4268.67 万美元、出口额 1968.23 万美元、出口额 1166.90 万美元、出口额 762.26 万美元、出口额 622.36 万美元，合计占茶叶出口规模的 84.05%。

表 67 2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	4268.67	0	-43.91	1730.71	-39.39	24.66	-7.45
江西	1968.23	0	-47.37	1060.84	-43.15	18.55	-7.42
河南	1166.90	3	31.55	188.74	50.51	61.83	-12.60
四川	762.26	5	284.34	317.82	233.40	23.98	15.28
湖北	622.36	-1	-72.09	109.89	-71.10	56.64	-3.43
贵州	439.59	-3	-88.10	125.02	-90.63	35.16	27.05
重庆	343.50	13		96.65		35.54	
广东	197.68	0	-1.47	286.80	-17.69	6.89	19.70
海南	173.90	3	204.47	258.46	301.34	6.73	-24.14
浙江	136.14	-5	-90.01	123.48	-81.62	11.03	-45.65
广西	134.49	-1	0.08	88.93	34.86	15.12	-25.79
上海	102.62	4	12970.88	36.60	1710.09	28.04	622.11
云南	55.26	-2	-20.42	22.51	-32.00	24.55	17.02
湖南	54.50	-1	247.97	46.98	-71.22	11.60	1109.23
安徽	11.25	-1	66.50	10.98	55.73	10.24	6.91

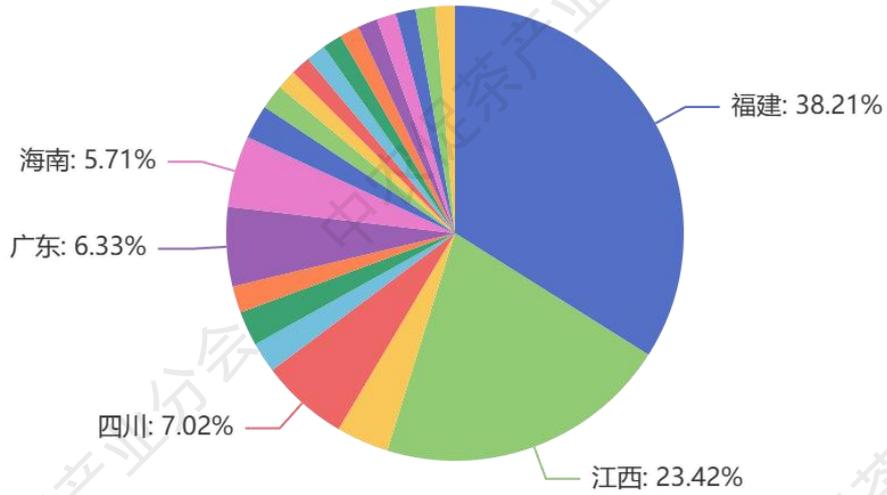


图 201 2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶量各省区市占比

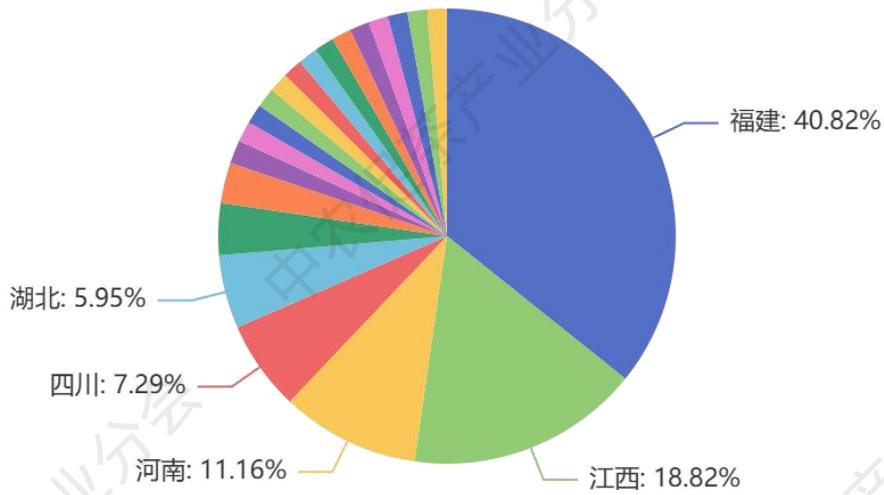


图 202 2024 年中国内地对马来西亚出口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶情况分析

2024年中国内地-毛里塔尼亚茶叶出口量1.59万吨，同比增长0.22%；出口额6595.38万美元，同比下降1.80%；均价4.16美元/kg，下降2.01%。

表 68 2015-2024年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	5566.24		1.29		4.33	
2016	5991.41	7.64	1.38	7.43	4.33	0.20
2017	6463.58	7.88	1.54	11.69	4.19	-3.41
2018	6027.73	-6.74	1.41	-8.52	4.27	1.95
2019	6361.18	5.53	1.45	2.80	4.38	2.66
2020	6020.95	-5.35	1.41	-2.89	4.27	-2.54
2021	7600.09	26.23	1.76	24.58	4.33	1.32
2022	5594.87	-26.38	1.26	-28.31	4.44	2.68
2023	6716.18	20.04	1.58	25.68	4.24	-4.49
2024	6595.38	-1.80	1.59	0.22	4.16	-2.01



图 203 2015-2024年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶情况

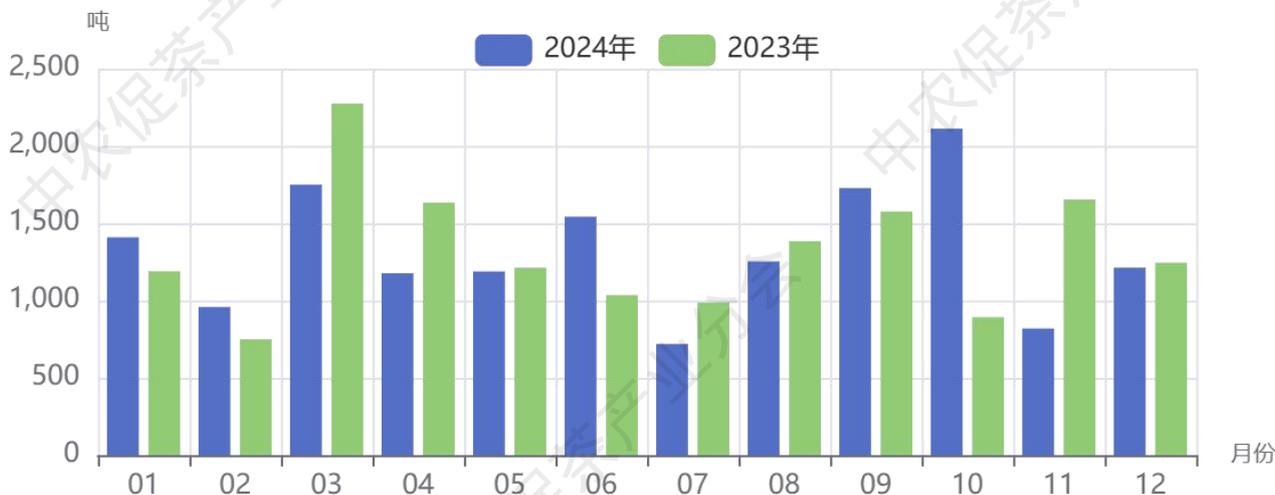


图 204 2023、2024年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶量(分月份)

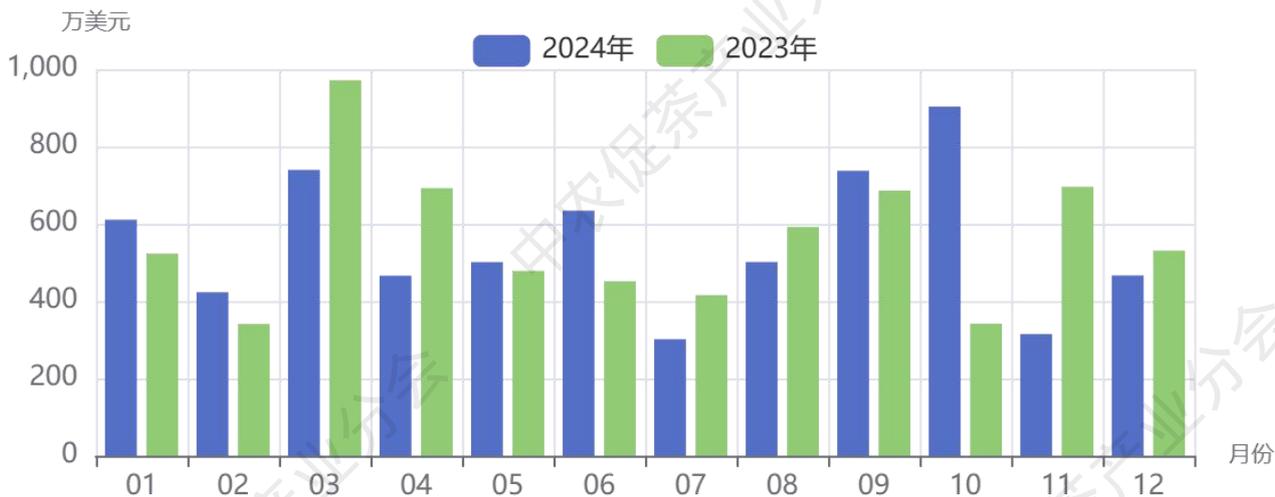


图 205 2023、2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-毛里塔尼亚最大的出口茶类，出口量 1.59 万吨，占比 100%。从出口额看，绿茶出口额 6595.38 万美元，占茶叶出口总额的 100%。

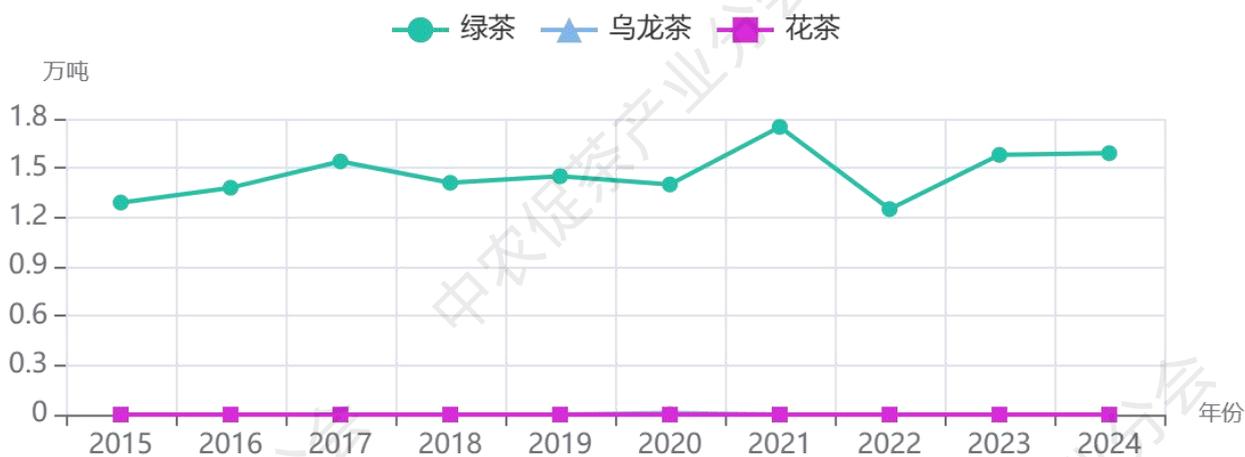


图 206 2015-2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶量历年变化(分茶类)

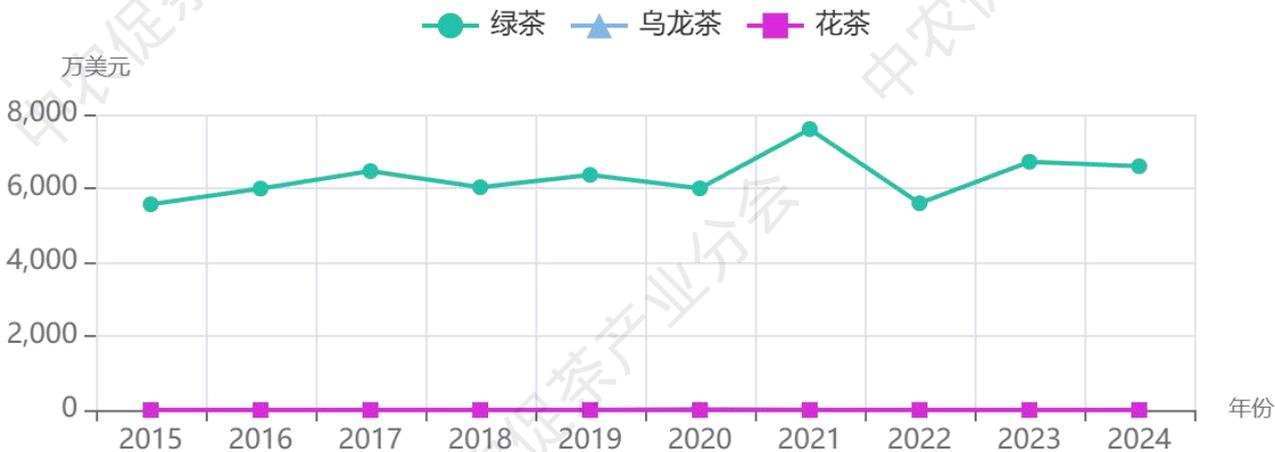


图 207 2015-2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶额历年变化(分茶类)

2024 年对毛里塔尼亚茶叶出口额前 5 省区市依次为安徽、浙江、江西、湖北、湖南，分别为出口额 4811.58 万美元、出口额 1011.21 万美元、出口额 498.08 万美元、出口额 229.44 万美元、出口额 34.13 万美元，合计占茶叶出口规模的 99.83%。

表 69 2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶主要省区市（出口额前 6）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
安徽	4811.58	0	38.32	11878.56	41.30	4.05	-2.11
浙江	1011.21	0	-52.77	2402.87	-53.64	4.21	1.87
江西	498.08	0	-41.12	1170.00	-37.74	4.26	-5.42
湖北	229.44	0	6.14	307.09	2.82	7.47	3.23
湖南	34.13	0	-0.81	78.89	36.30	4.33	-27.23
福建	10.94	0		23.04		4.75	

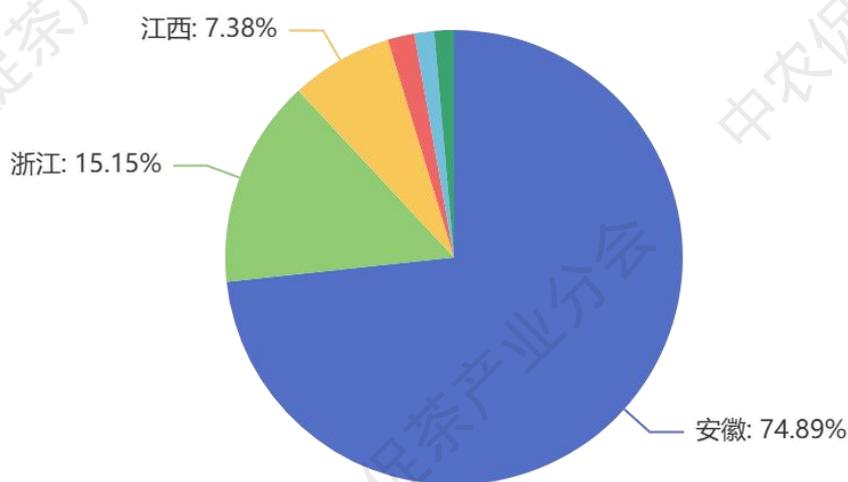


图 208 2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶量各省区市占比

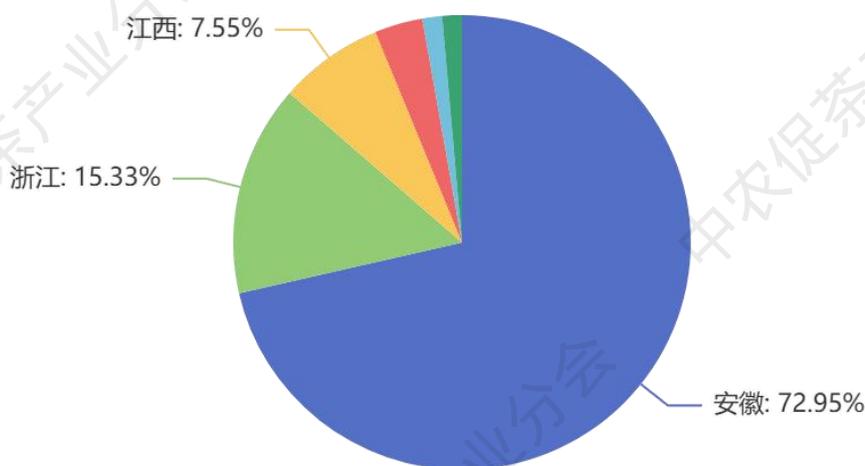


图 209 2024 年中国内地对毛里塔尼亚出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对美国出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-美国茶叶出口量 1.19 万吨，同比增长 37.53%；出口额 6139.46 万美元，同比增长 9.39%；均价 5.18 美元/kg，下降 20.46%。

表 70 2015-2024 年中国内地对美国出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	9119.79		1.64		5.58	
2016	9061.87	-0.64	1.67	2.12	5.43	-2.70
2017	8263.23	-8.81	1.51	-9.53	5.47	0.79
2018	8943.12	8.23	1.55	2.53	5.77	5.55
2019	7005.36	-21.67	1.47	-4.93	4.76	-17.61
2020	5284.94	-24.56	0.97	-34.42	5.47	15.03
2021	6691.19	26.61	1.10	13.65	6.09	11.40
2022	6920.21	3.42	1.30	18.46	5.32	-12.69
2023	5612.55	-18.90	0.86	-33.74	6.51	22.39
2024	6139.46	9.39	1.19	37.53	5.18	-20.46



图 210 2015-2024 年中国内地对美国出口茶叶情况

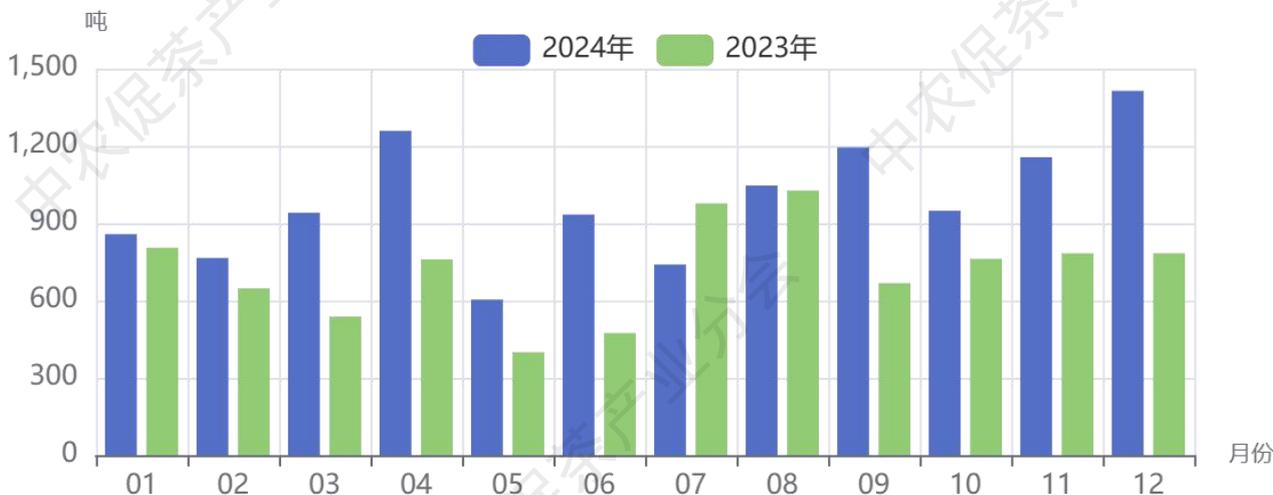


图 211 2023、2024 年中国内地对美国出口茶叶量(分月份)

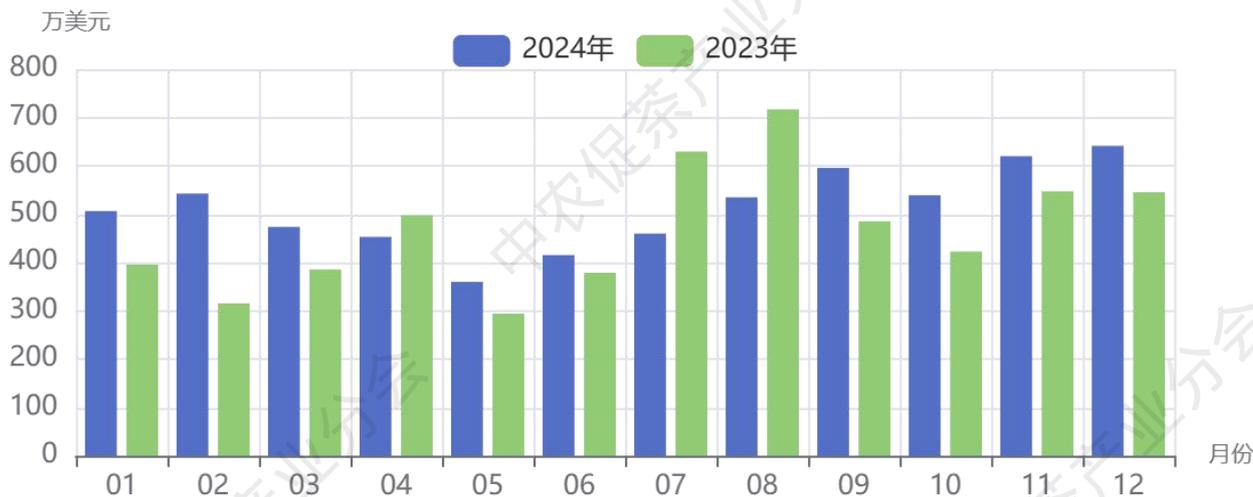


图 212 2023、2024 年中国内地对美国出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-美国最大的出口茶类，出口量 5293.77 吨，占比 46.15%；红茶为第二大出口品种，出口量 5236.41 吨，占比 45.65%；花茶位居第三，出口量 808.08 吨，占比 7.04%。从出口额看，绿茶出口额 3232.14 万美元，占茶叶出口总额的 55.51%；红茶出口额 1614.48 万美元，占比 27.73%；花茶出口额 812.75 万美元，占比 13.96%；乌龙茶出口额 317.23 万美元，占比 5.45%。

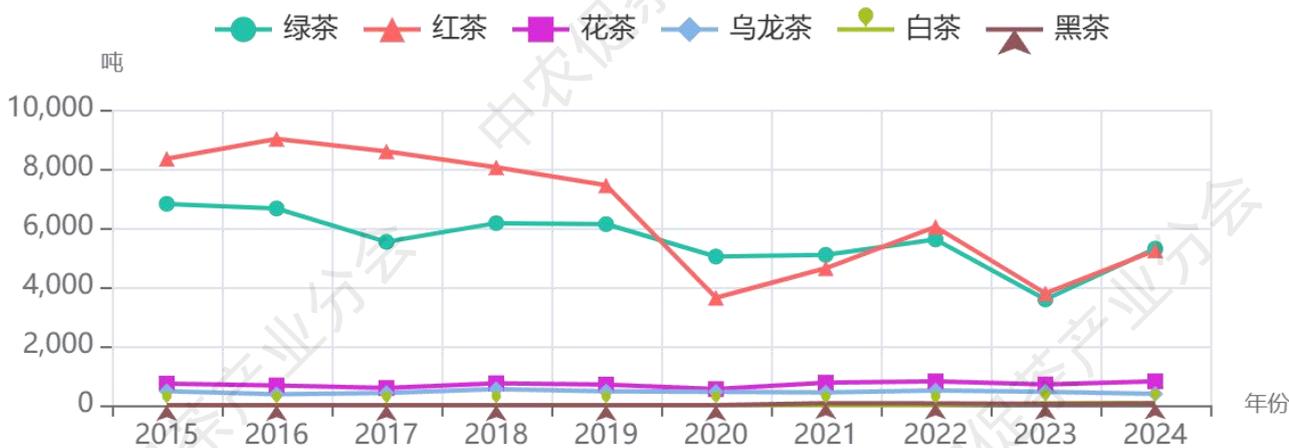


图 213 2015-2024 年中国内地对美国出口茶叶量历年变化(分茶类)

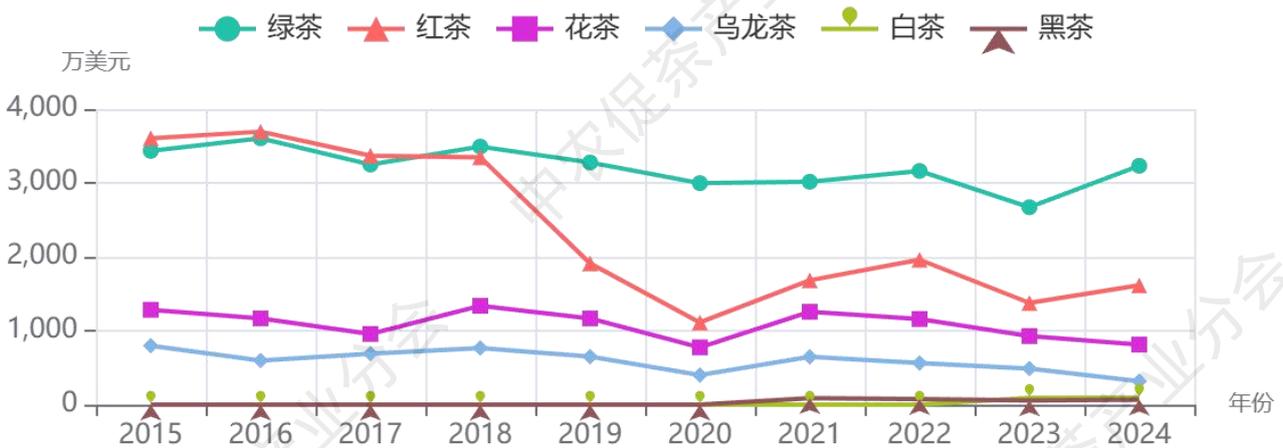


图 214 2015-2024 年中国内地对美国出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对美国茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、湖南、福建、安徽、贵州，分别为出口额 2082.48 万美元、出口额 1014.01 万美元、出口额 961.00 万美元、出口额 445.41 万美元、出口额 386.97 万美元，合计占茶叶出口规模的 79.65%。

表 71 2024 年中国内地对美国出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	2082.48	1	83.21	6108.46	93.86	3.41	-5.49
湖南	1014.01	2	68.21	1611.45	23.71	6.29	35.98
福建	961.00	-2	-38.63	1208.76	-7.93	7.95	-33.34
安徽	445.41	1	-11.93	1274.19	-8.52	3.50	-3.73
贵州	386.97	-2	-47.50	458.20	6.29	8.45	-50.61
湖北	365.35	0	20.73	405.80	73.81	9.00	-30.54
广东	290.53	2	97.39	177.05	121.24	16.41	-10.78
江西	192.38	-1	-13.86	249.11	-15.31	7.72	1.71
广西	140.37	-1	-14.08	72.42	-10.92	19.38	-3.56
山东	95.56	1	41.74	154.00	104.07	6.21	-30.54
江苏	84.16	-1	-15.46	58.76	-22.60	14.32	9.23
上海	33.04	0	-6.16	44.67	-72.71	7.40	243.93
四川	14.40	4	934.47	4.73	266.18	30.44	182.51
云南	11.54	-1	-15.00	6.30	-58.03	18.31	102.51
陕西	11.40	-1	164.57	14.56	435.34	7.83	-50.58

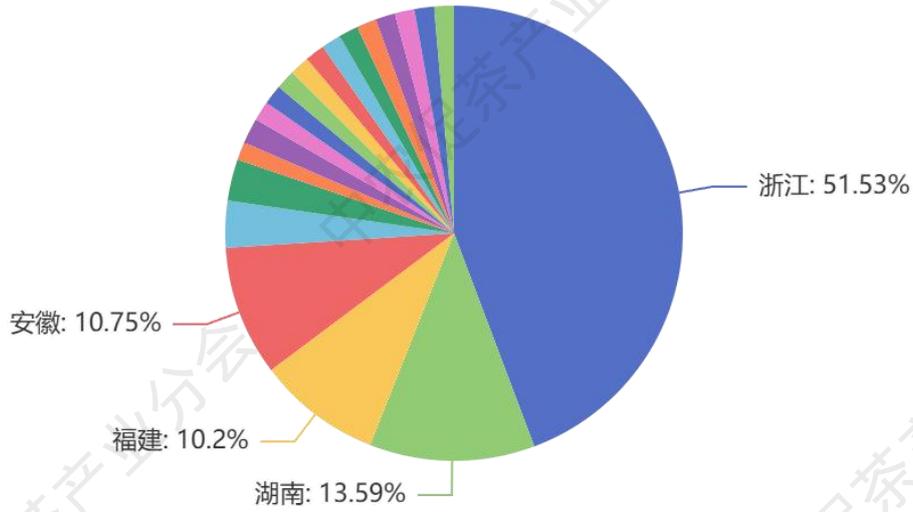


图 215 2024 年中国内地对美国出口茶叶量各省区市占比

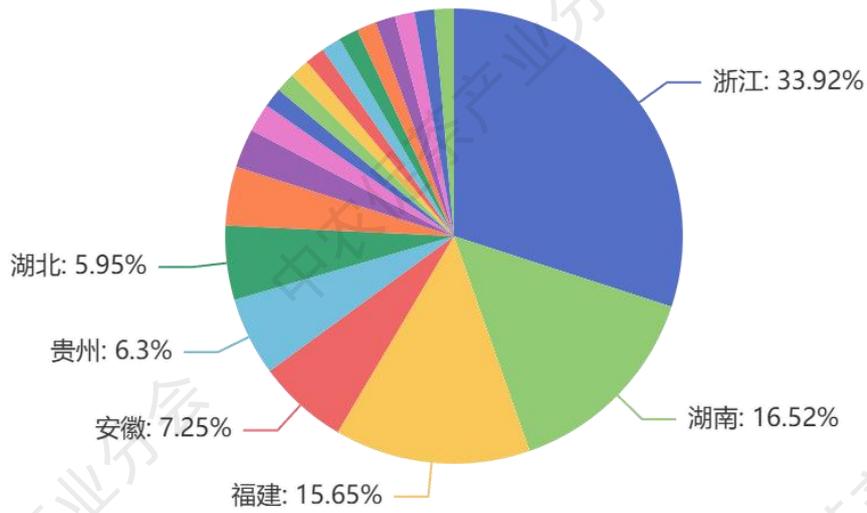


图 216 2024 年中国内地对美国出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-塞内加尔茶叶出口量 1.51 万吨，同比下降 9.19%；出口额 6054.41 万美元，同比下降 12.43%；均价 4.00 美元/Kg，下降 3.57%。

表 72 2015-2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
2015	7538.30		1.72		4.38	
2016	7832.13	3.90	1.82	5.85	4.30	-1.84
2017	5611.49	-28.35	1.40	-23.03	4.00	-6.91
2018	7471.08	33.14	1.79	27.36	4.18	4.54
2019	6203.37	-16.97	1.51	-15.32	4.10	-1.95
2020	6741.58	8.68	1.69	11.70	3.99	-2.71
2021	6993.26	3.73	1.63	-3.32	4.28	7.29
2022	6875.68	-1.68	1.72	4.99	4.01	-6.36
2023	6913.90	0.56	1.67	-2.79	4.15	3.44
2024	6054.41	-12.43	1.51	-9.19	4.00	-3.57



图 217 2015-2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶情况

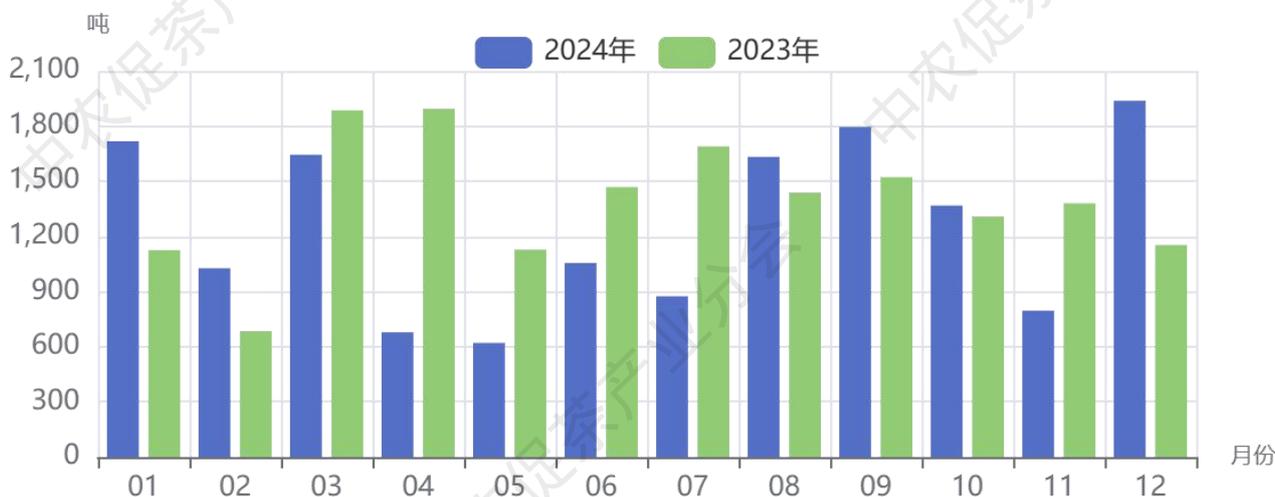


图 218 2023、2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶量(分月份)

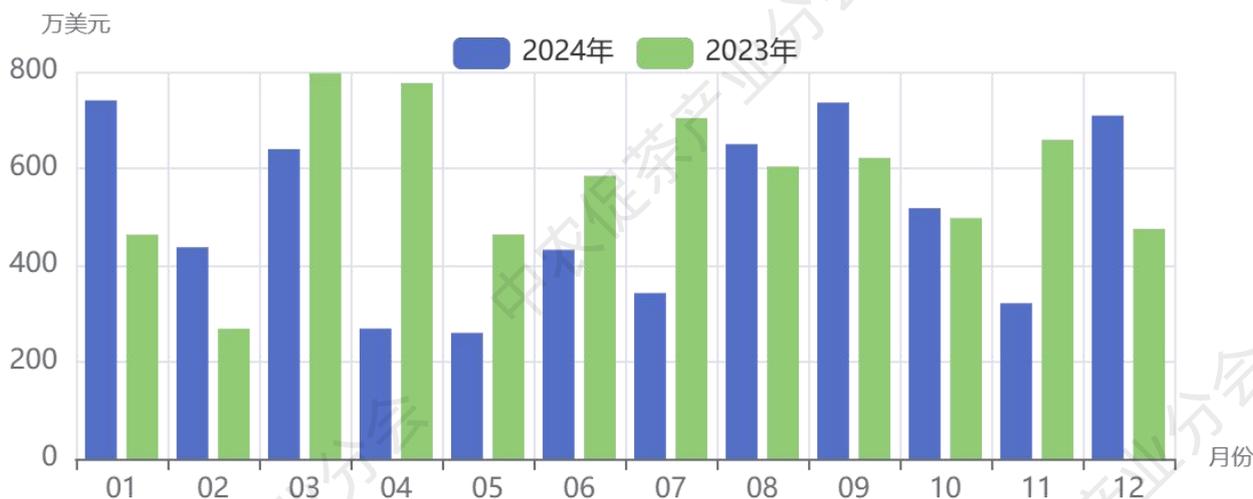


图 219 2023、2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-塞内加尔最大的出口茶类，出口量 1.49 万吨，占比 5641.97%；花茶为第二大出口品种，出口量 263.76 吨，占比 100.00%。从出口额看，绿茶出口额 5869.17 万美元，占茶叶出口总额的 3168.32%；花茶出口额 185.25 万美元，占比 100.00%。

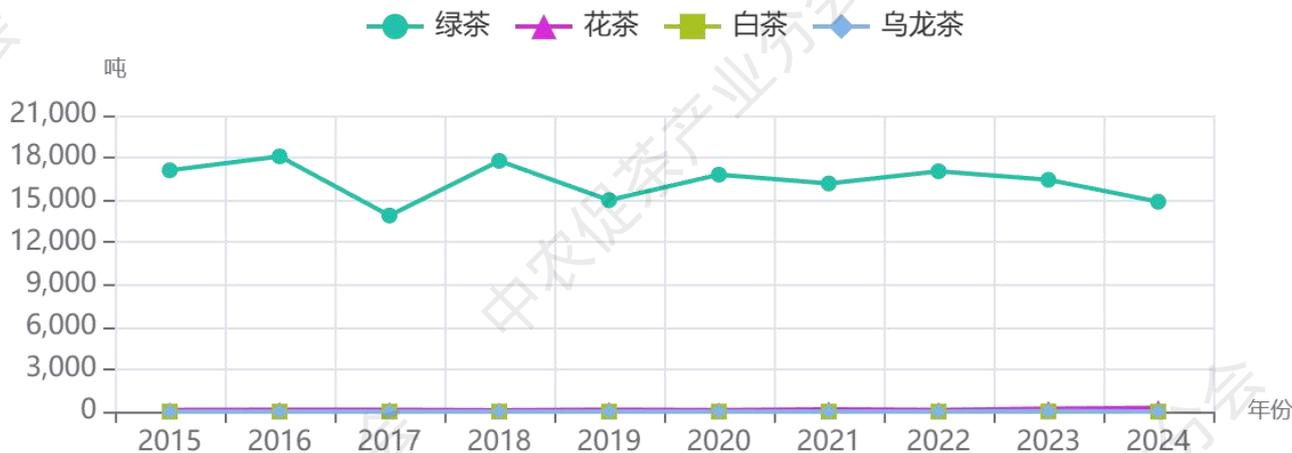


图 220 2015-2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶量历年变化(分茶类)

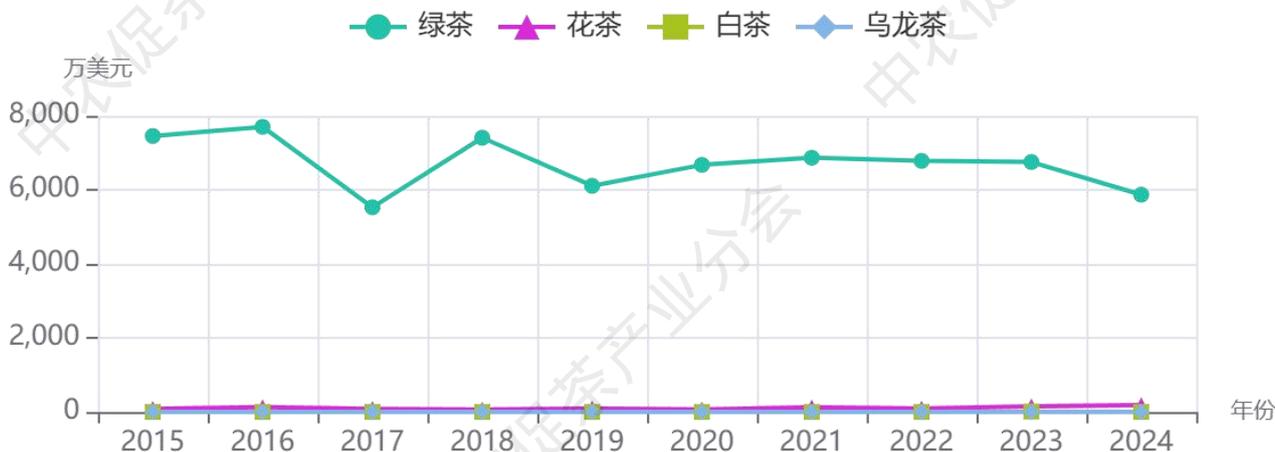


图 221 2015-2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶额历年变化(分茶类)

2024 年对塞内加尔茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、安徽、湖北、湖南、江西，分别为出口额 3824.95 万美元、出口额 1092.33 万美元、出口额 565.57 万美元、出口额 297.87 万美元、出口额 135.81 万美元，合计占比茶叶出口规模的 97.72%。

表 73 2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶主要省区市（出口额前 7）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
浙江	3824.95	0	22.25	9966.50	26.11	3.84	-3.06
安徽	1092.33	0	-54.18	2745.44	-54.58	3.98	0.86
湖北	565.57	0	-9.32	1045.99	7.74	5.41	-15.84
湖南	297.87	0	-11.91	702.76	-13.20	4.24	1.49
江西	135.81	1	1.75	324.60	9.96	4.18	-7.46
贵州	127.38	-1	-19.31	337.80	-36.72	3.77	27.52
福建	10.49	1	-75.93	22.09	-75.82	4.75	-0.46

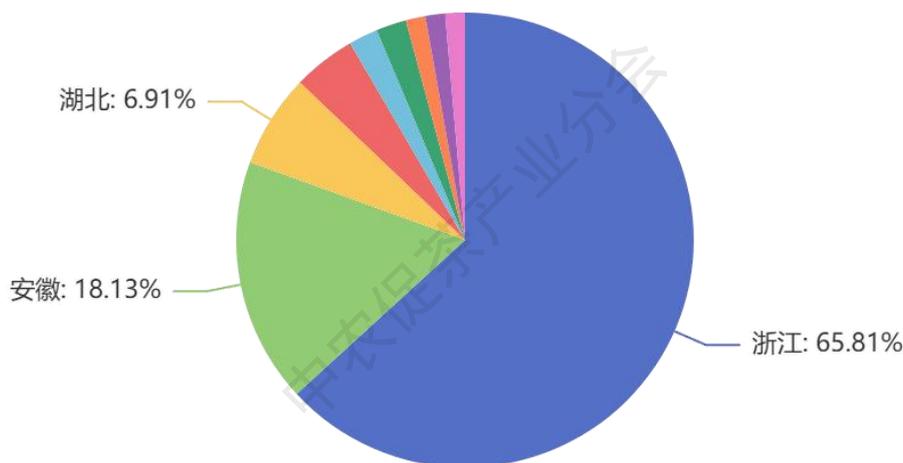


图 222 2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶量各省区市占比

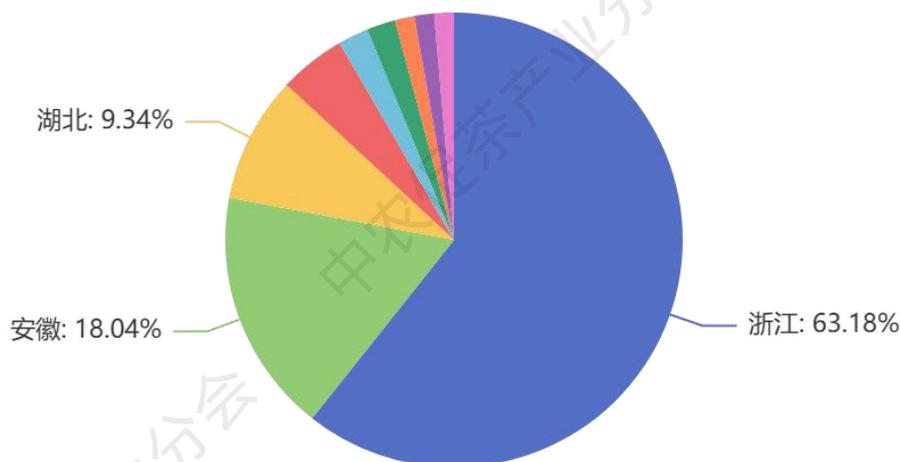


图 223 2024 年中国内地对塞内加尔出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-俄罗斯茶叶出口量 1.68 万吨，同比增长 13.72%；出口额 5868.28 万美元，同比增长 8.28%；均价 3.50 美元/Kg，下降 4.78%。

表 74 2015-2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
2015	3719.64		1.28		2.91	
2016	4117.54	10.70	1.43	11.98	2.88	-1.15
2017	3882.83	-5.70	1.47	3.12	2.63	-8.56
2018	4115.09	5.98	1.49	1.29	2.75	4.63
2019	4459.43	8.37	1.39	-6.74	3.20	16.20
2020	3872.70	-13.16	1.48	6.32	2.61	-18.32
2021	5162.56	33.31	1.82	22.63	2.84	8.71
2022	5173.23	0.21	1.97	8.55	2.62	-7.69
2023	5419.56	4.76	1.48	-25.15	3.67	39.96
2024	5868.28	8.28	1.68	13.72	3.50	-4.78



图 224 2015-2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶情况

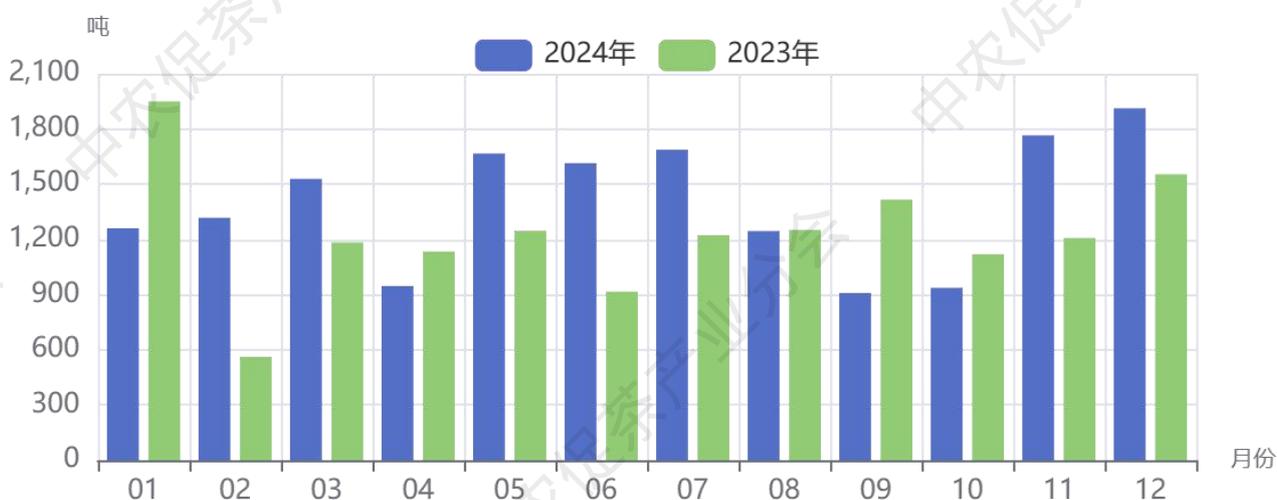


图 225 2023、2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶量(分月份)

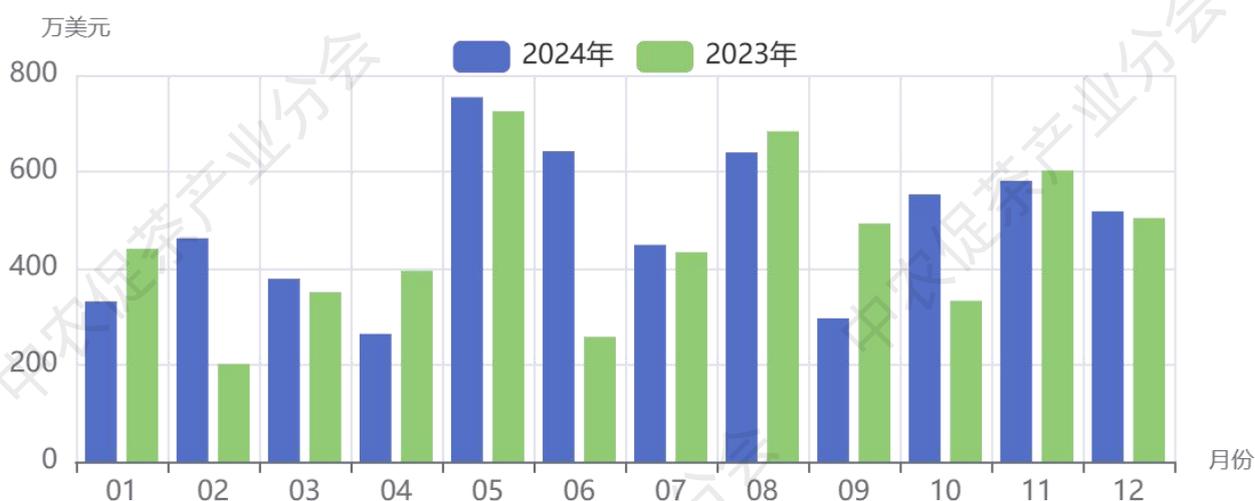


图 226 2023、2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-俄罗斯最大的出口茶类，出口量 1.12 万吨，占比 79.88%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 2780.37 吨，占比 19.85%；红茶位居第三，出口量 2112.51 吨，占比 15.09%。从出口额看，绿茶出口额 2645.88 万美元，占茶叶出口总额的 54.10%；红茶出口额 2000.13 万美元，占比 40.90%；乌龙茶出口额 977.80 万美元，占比 19.99%；花茶出口额 192.82 万美元，占比 3.94%。

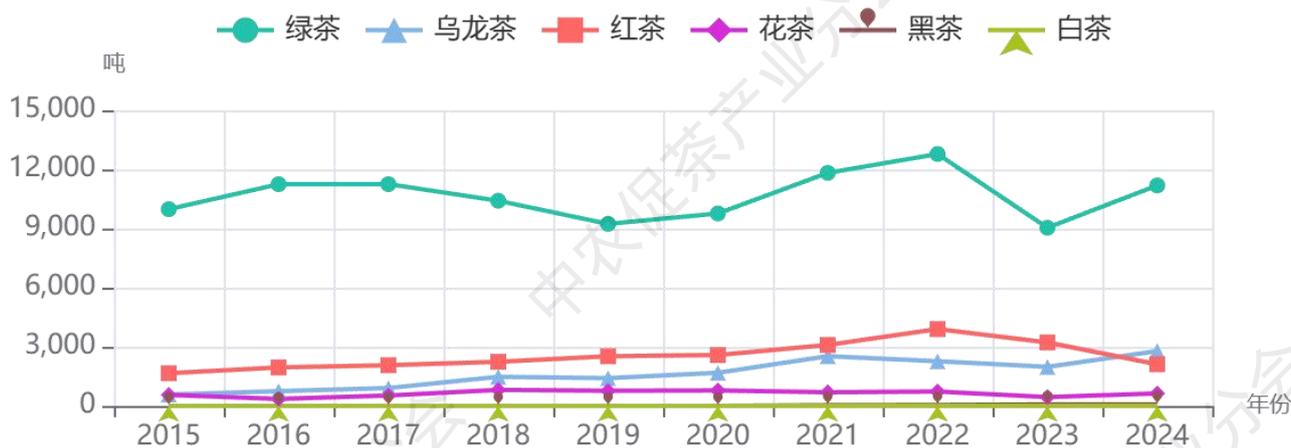


图 227 2015-2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶量历年变化 (分茶类)



图 228 2015-2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对俄罗斯茶叶出口额前 5 省区市依次为湖南、陕西、湖北、浙江、贵州，分别为出口额 2653.20 万美元、出口额 845.94 万美元、出口额 678.10 万美元、出口额 559.97 万美元、出口额 520.63 万美元，合计占比茶叶出口规模的 89.60%。

表 75 2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增 长(%)
湖南	2653.20	0	31.37	10626.31	40.19	2.50	-6.29
陕西	845.94	8	1647.63	586.19	342.93	14.43	294.56
湖北	678.10	-1	-46.25	443.94	-28.18	15.27	-25.16
浙江	559.97	0	11.25	2770.38	2.71	2.02	8.32
贵州	520.63	-2	-13.99	436.23	45.89	11.93	-41.04
福建	156.56	2	18.29	183.44	15.67	8.53	2.27
江西	148.22	-2	-37.59	328.90	-56.65	4.51	43.98
四川	78.65	1	-2.07	291.66	-2.21	2.70	0.14
重庆	70.23	-2	-61.74	702.00	-61.80	1.00	0.14
云南	54.65	2	46.97	192.38	56.42	2.84	-6.04
黑龙江	45.44	0	19.36	118.97	63.22	3.82	-26.87
上海	17.81	2	29.94	37.25	183.88	4.78	-54.23

天津	13.32	3	138.72	1.24	137.36	107.51	0.57
内蒙古	7.07	4	98.84	22.95	3.16	3.08	92.74
安徽	7.05	0	-35.99	30.75	-9.70	2.29	-29.11

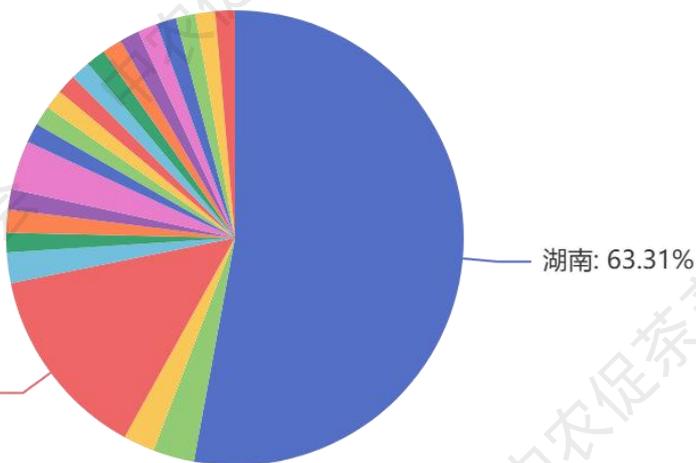


图 229 2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶量各省区市占比

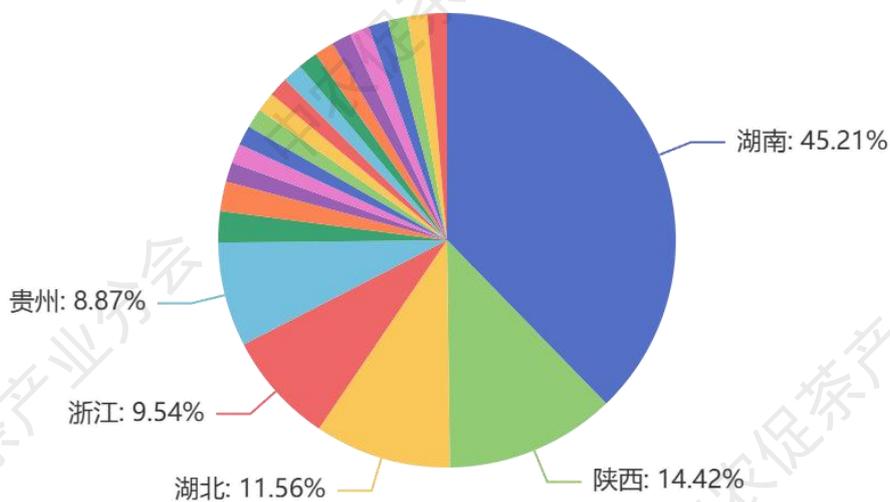


图 230 2024 年中国内地对俄罗斯出口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶情况分析

2024年中国内地-乌兹别克斯坦茶叶出口量2.49万吨，同比下降8.63%；出口额5331.47万美元，同比增长2.25%；均价2.14美元/Kg，增长11.90%。

表 76 2015-2024年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
2015	5040.51		2.68		1.88	
2016	3150.54	-37.50	1.92	-28.50	1.64	-12.59
2017	4251.98	34.96	2.42	26.20	1.76	6.95
2018	4703.61	10.62	2.46	1.84	1.91	8.63
2019	3616.32	-23.12	2.05	-16.79	1.77	-7.60
2020	4036.84	11.63	2.30	12.41	1.75	-0.70
2021	5609.99	38.97	2.87	24.42	1.96	11.70
2022	5524.26	-1.53	2.49	-12.96	2.21	13.13
2023	5214.28	-5.61	2.73	9.27	1.91	-13.62
2024	5331.47	2.25	2.49	-8.63	2.14	11.90



图 231 2015-2024年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶情况



图 232 2023、2024年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶量(分月份)

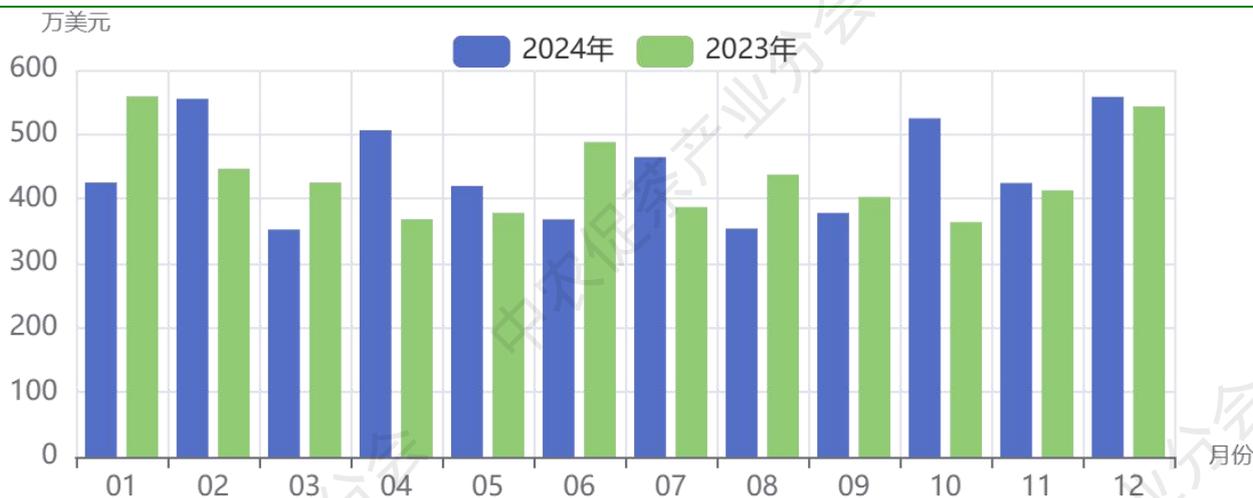


图 233 2023、2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-乌兹别克斯坦最大的出口茶类，出口量 2.47 万吨，占比 99.36%；红茶为第二大出口品种，出口量 136.73 吨，占比 0.55%；花茶位居第三，出口量 20.67 吨，占比 0.08%。从出口额看，绿茶出口额 5286.36 万美元，占茶叶出口总额的 99.19%；红茶出口额 24.20 万美元，占比 0.45%；花茶出口额 17.52 万美元，占比 0.33%；乌龙茶出口额 1.97 万美元，占比 0.04%。

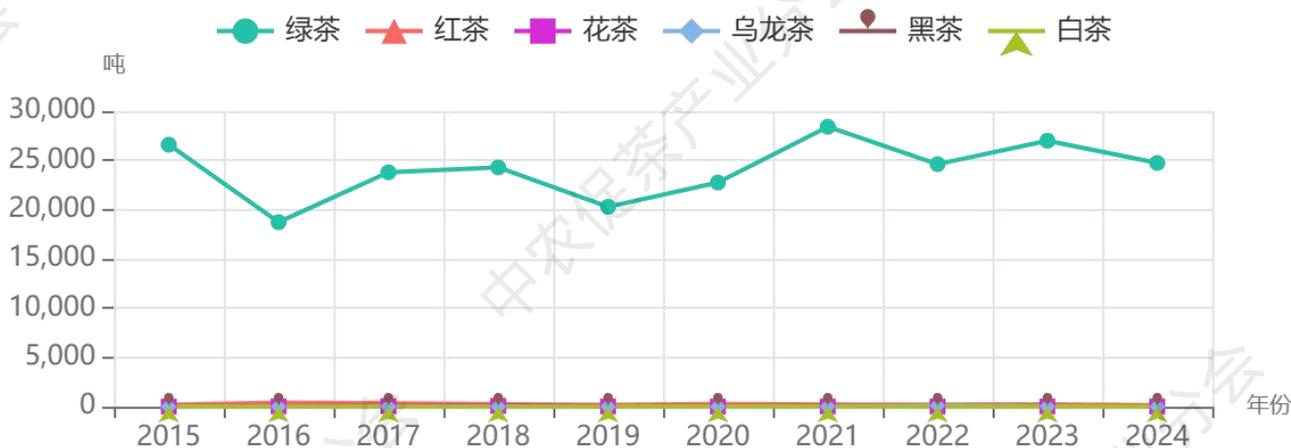


图 234 2015-2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶量历年变化(分茶类)

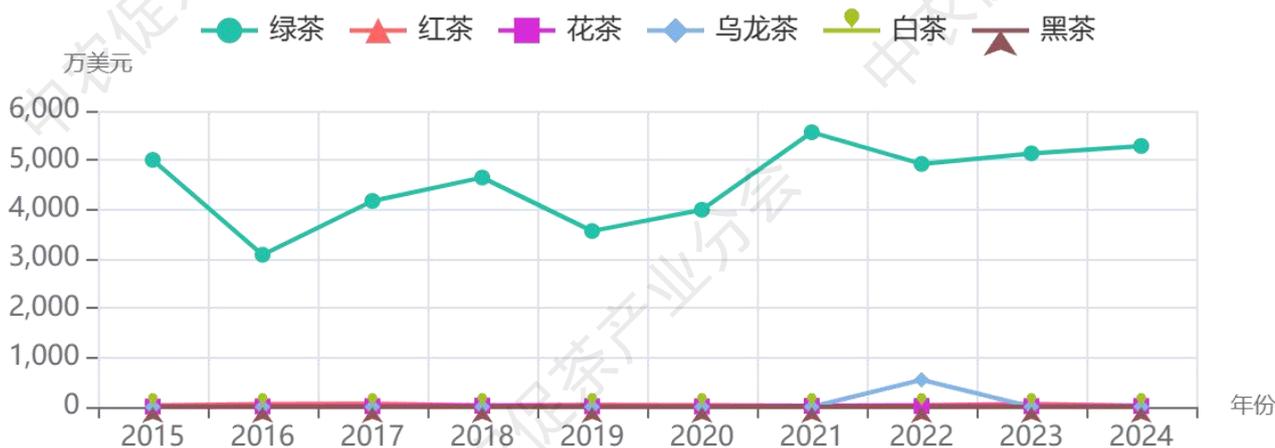


图 235 2015-2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶额历年变化(分茶类)

2024 年对乌兹别克斯坦茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、四川、河南、新疆、湖南，分别为出口额 1188.51 万美元、出口额 866.16 万美元、出口额 750.67 万美元、出口额 629.12 万美元、出口额 549.84 万美元，合计占比茶叶出口规模的 74.73%。

表 77 2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶主要省区市（出口额前 11）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
浙江	1188.51	0	-39.91	6504.84	-39.83	1.83	-0.13
四川	866.16	2	40.12	3537.84	-1.63	2.45	42.44
河南	750.67	3	103.36	2930.53	65.44	2.56	22.92
新疆	629.12	5	552.70	2712.82	360.70	2.32	41.67
湖南	549.84	-3	-19.10	2463.85	-27.00	2.23	10.83
湖北	468.55	-1	4.16	1818.67	62.68	2.58	-35.97
安徽	449.97	-4	-28.04	3509.71	-28.67	1.28	0.88
贵州	241.04	-1	54.02	681.56	182.72	3.54	-45.52
陕西	128.22	2	525.02	601.40	603.56	2.13	-11.16
江西	59.29	-2	-54.92	141.23	-75.99	4.20	87.76
广东	0.10	1		0.10		10.34	

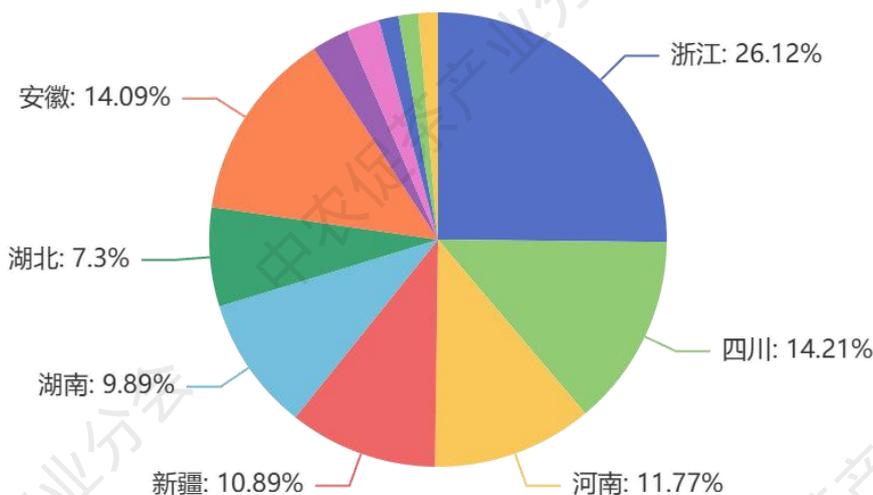


图 236 2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶量各省区市占比

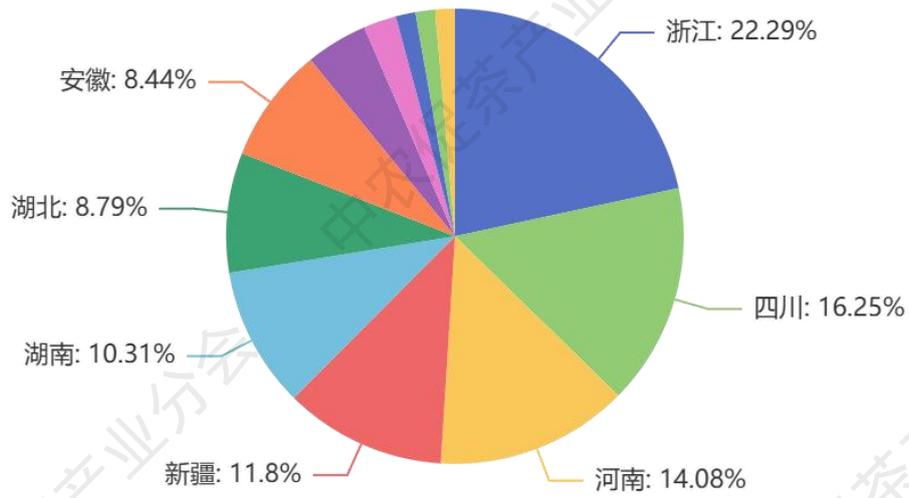


图 237 2024 年中国内地对乌兹别克斯坦出口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶情况分析

2024年中国内地-阿尔及利亚茶叶出口量1.38万吨，同比下降31.93%；出口额5234.90万美元，同比下降26.12%；均价3.79美元/Kg，增长8.53%。

表 78 2015-2024年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
2015	5222.73		1.44		3.64	
2016	4684.96	-10.30	1.28	-11.21	3.67	1.02
2017	4489.28	-4.18	1.35	6.19	3.31	-9.76
2018	5048.72	12.46	1.45	6.87	3.49	5.23
2019	5019.79	-0.57	1.50	3.70	3.34	-4.12
2020	4710.62	-6.16	1.39	-7.44	3.39	1.38
2021	5026.85	6.71	1.31	-6.00	3.85	13.52
2022	4740.54	-5.70	1.15	-12.24	4.14	7.45
2023	7085.80	49.47	2.03	76.80	3.50	-15.46
2024	5234.90	-26.12	1.38	-31.93	3.79	8.53



图 238 2015-2024年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶情况

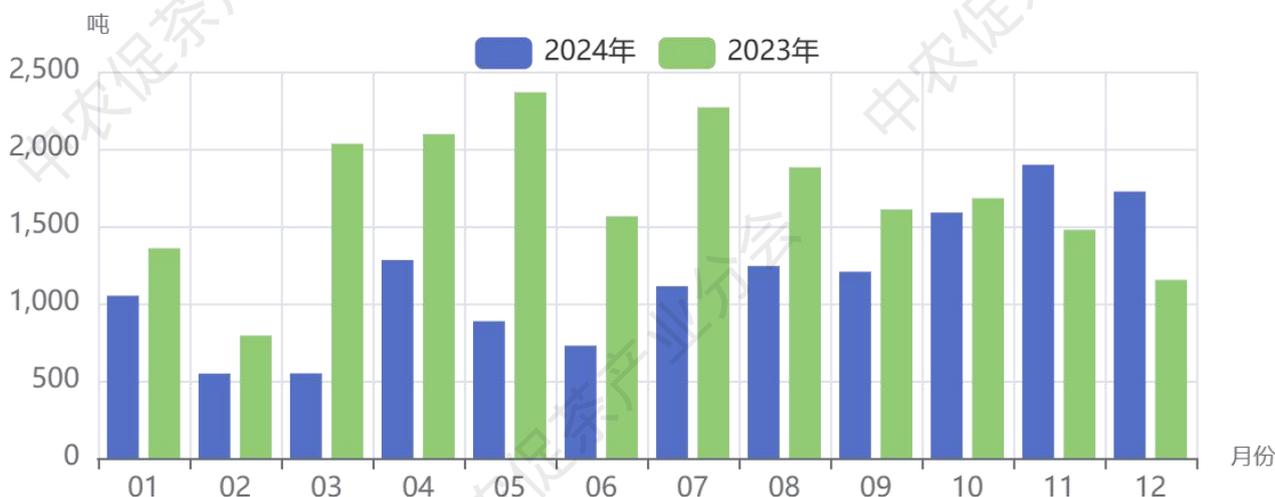


图 239 2023、2024年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶量(分月份)

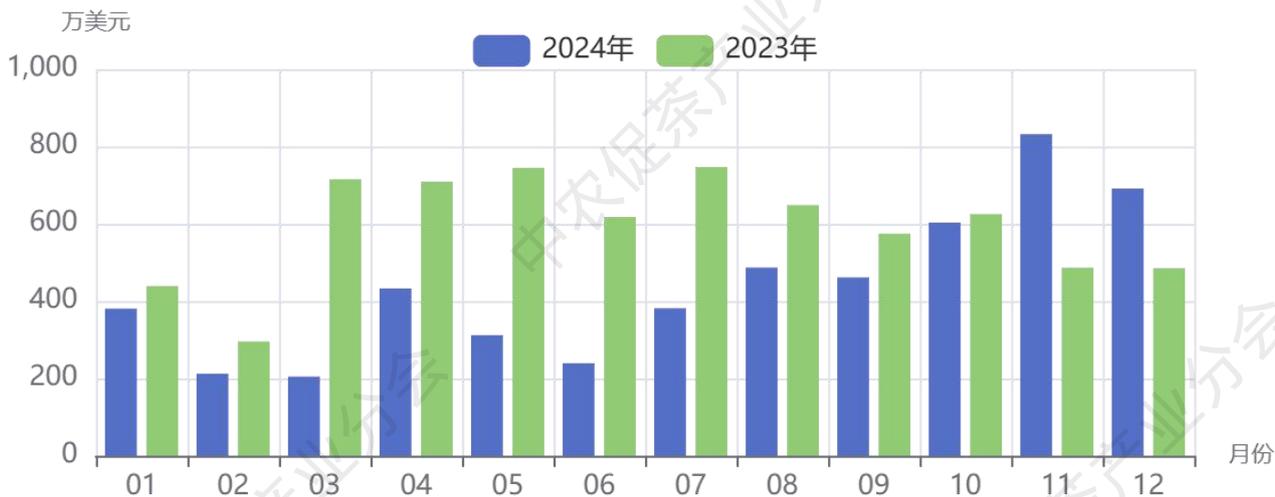


图 240 2023、2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-阿尔及利亚最大的出口茶类，出口量 1.38 万吨，占比 100.00%；红茶为第二大出口品种，出口量 12.74 吨，占比 0.09%。从出口额看，绿茶出口额 5231.90 万美金，占茶叶出口总额的 100.00%；红茶出口额 3.01 万美金，占比 0.06%。

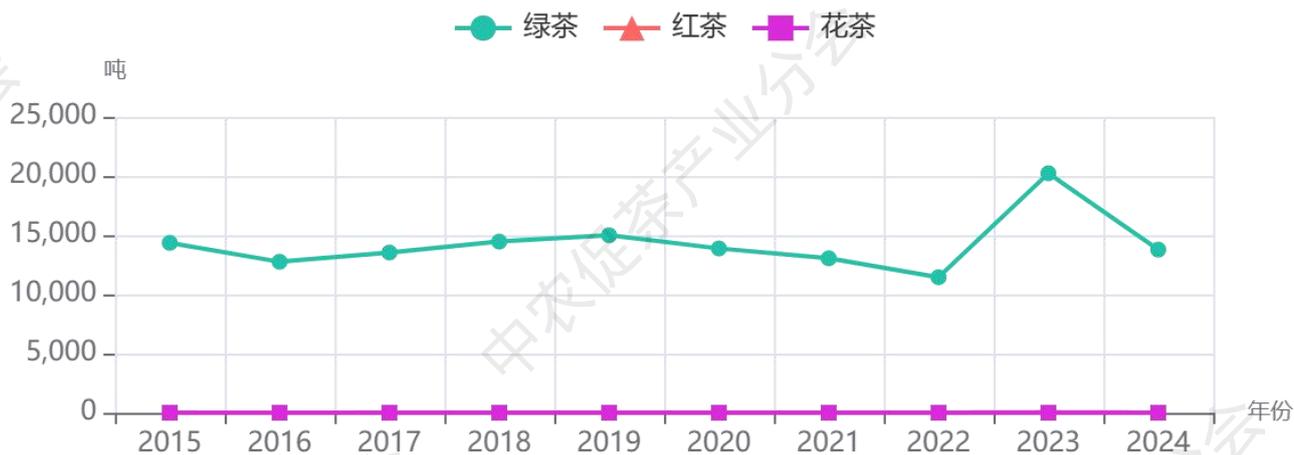


图 241 2015-2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶量历年变化(分茶类)

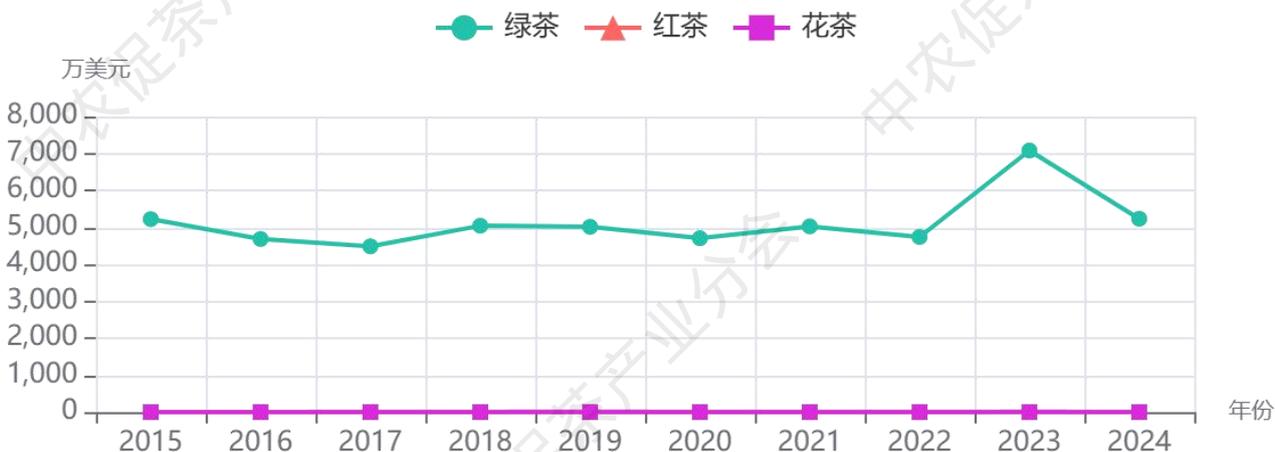


图 242 2015-2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶额历年变化(分茶类)

2024 年对阿尔及利亚茶叶出口额前 5 省区市依次为安徽、浙江、福建、湖南、湖北，分别为出口额 1993.25 万美元、出口额 1247.08 万美元、出口额 661.56 万美元、出口额 555.31 万美元、出口额 548.19 万美元，合计占比茶叶出口规模的 95.62%。

表 79 2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶主要省区市（出口额前 9）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
安徽	1993.25	1	6.06	5472.98	-4.78	3.64	11.38
浙江	1247.08	-1	-39.94	3787.45	-43.55	3.29	6.40
福建	661.56	0	-53.55	949.13	-49.85	6.97	-7.38
湖南	555.31	0	-30.50	1381.85	-52.53	4.02	46.41
湖北	548.19	0	13.45	1602.54	-2.73	3.42	16.64
河南	139.74	0	-49.93	341.72	-56.27	4.09	14.50
江西	72.61	0	-41.04	187.55	-59.56	3.87	45.80
上海	8.77	3		24.00		3.65	
四川	8.40	-1	-59.42	48.09	-56.82	1.75	-6.03

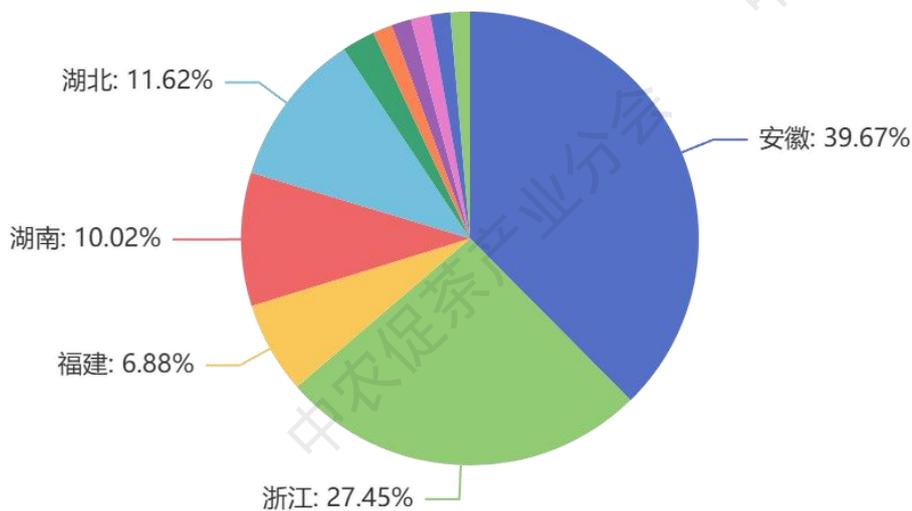


图 243 2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶量各省区市占比

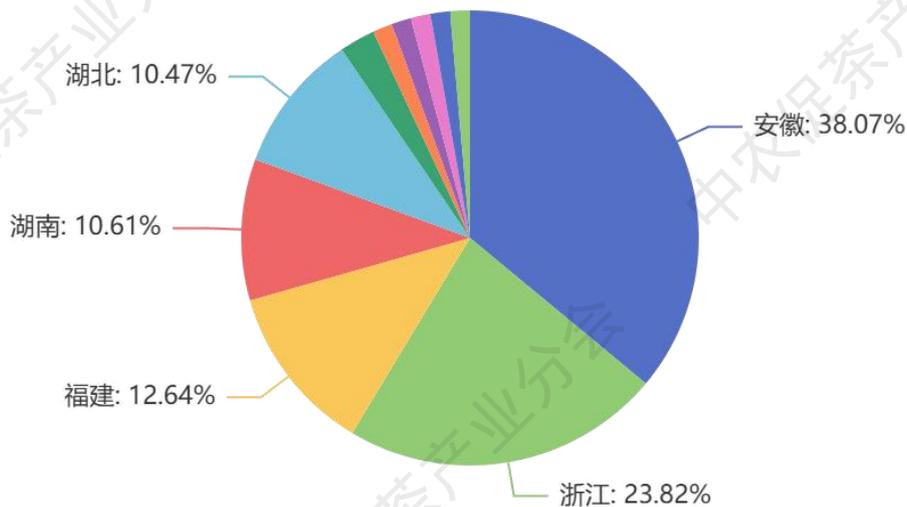


图 244 2024 年中国内地对阿尔及利亚出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对日本出口茶叶情况分析

2024 年中国内地-日本茶叶出口量 1.02 万吨，同比下降 1.09%；出口额 5009.05 万美元，同比下降 4.67%；均价 4.91 美元/Kg，下降 3.62%。

表 80 2015-2024 年中国内地对日本出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
2015	5666.36		1.31		4.33	
2016	5093.88	-10.10	1.20	-8.22	4.25	-2.06
2017	5239.78	2.86	1.29	7.51	4.06	-4.33
2018	5898.81	12.58	1.34	3.53	4.42	8.74
2019	5449.34	-7.62	1.20	-10.03	4.54	2.68
2020	5715.30	4.88	1.15	-4.40	4.98	9.70
2021	5437.63	-4.86	1.00	-13.18	5.45	9.59
2022	4501.19	-17.22	0.96	-3.87	4.70	-13.89
2023	5254.58	16.74	1.03	7.63	5.09	8.46
2024	5009.05	-4.67	1.02	-1.09	4.91	-3.62



图 245 2015-2024 年中国内地对日本出口茶叶情况

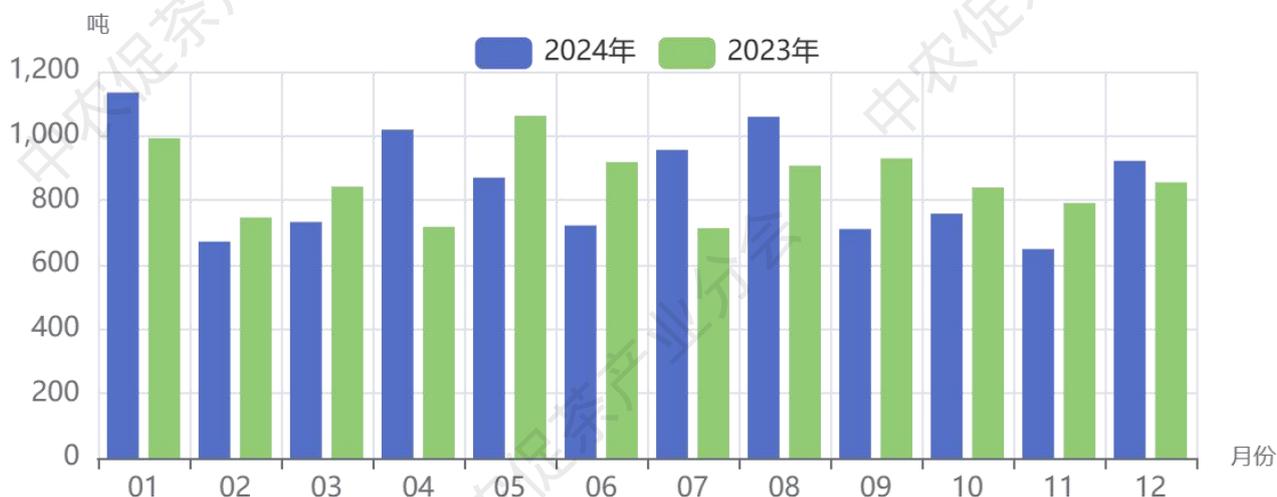


图 246 2023、2024 年中国内地对日本出口茶叶量(分月份)

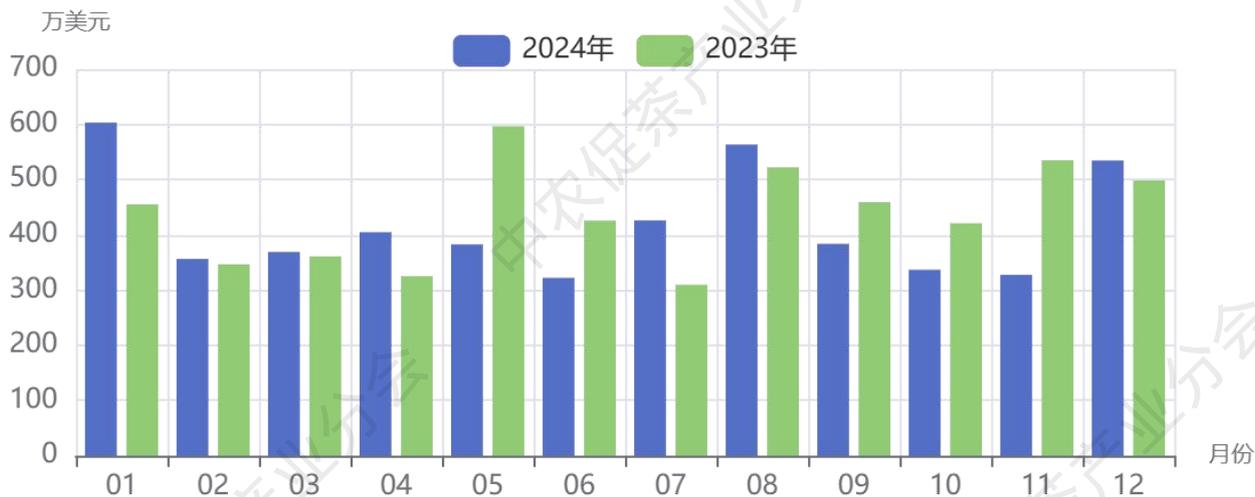


图 247 2023、2024 年中国内地对日本出口茶叶额(分月份)

从出口量看，乌龙茶为 2024 年中国内地-日本最大的出口茶类，出口量 6805.70 吨，占比 200.20%；花茶为第二大出口品种，出口量 2241.44 吨，占比 65.93%；绿茶位居第三，出口量 571.52 吨，占比 16.81%。从出口额看，乌龙茶出口额 2483.88 万美元，占茶叶出口总额的 98.36%；花茶出口额 1643.06 万美元，占比 65.07%；红茶出口额 441.29 万美元，占比 17.48%；绿茶出口额 329.00 万美元，占比 13.03%。

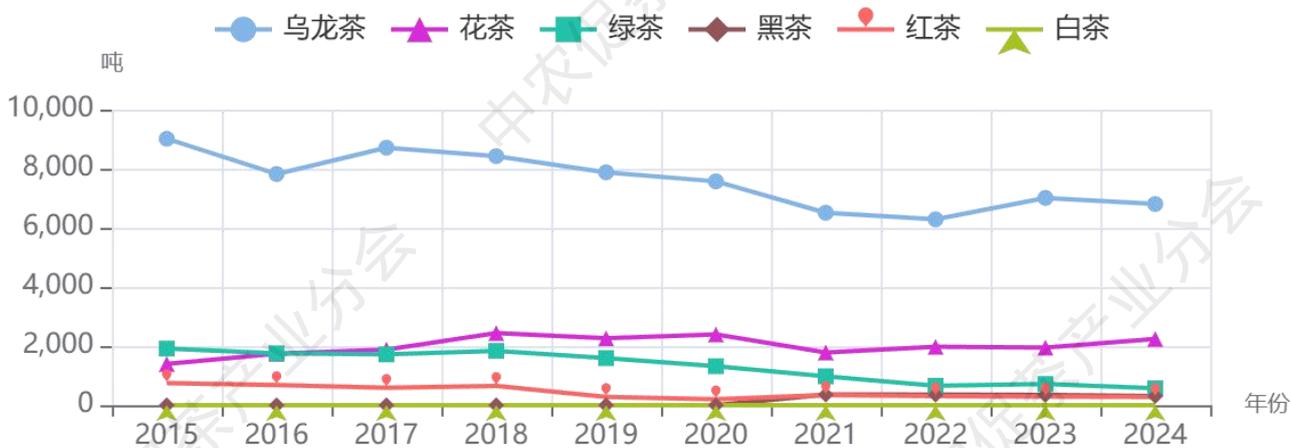


图 248 2015-2024 年中国内地对日本出口茶叶量历年变化(分茶类)

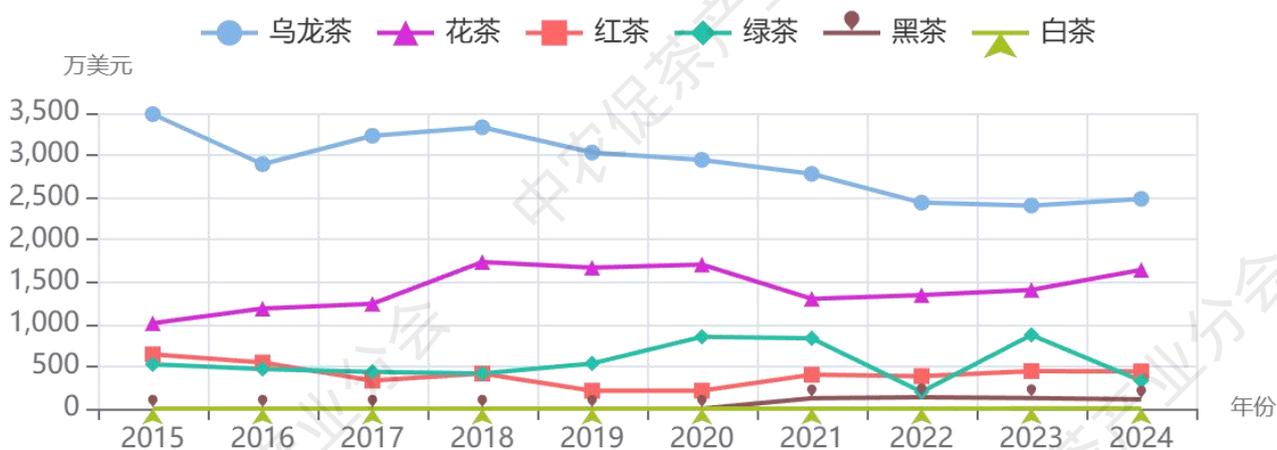


图 249 2015-2024 年中国内地对日本出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对日本茶叶出口额前 5 省区市依次为福建、浙江、广东、安徽、广西，分别为出口额 3125.61 万美元、出口额 1296.32 万美元、出口额 368.04 万美元、出口额 79.64 万美元、出口额 73.94 万美元，合计占比茶叶出口规模的 98.69%。

表 81 2024 年中国内地对日本出口茶叶主要省区市 (出口额前 13)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长 (%)	均价 (美元/Kg)	均价同比增长 (%)
福建	3125.61	0	-8.10	6062.67	-2.32	5.16	-5.92
浙江	1296.32	0	3.52	2457.30	6.42	5.28	-2.72
广东	368.04	0	-4.67	1111.14	-3.49	3.31	-1.21
安徽	79.64	0	-35.27	313.04	-40.61	2.54	9.00
广西	73.94	0	114.80	85.18	125.52	8.68	-4.75
云南	24.53	0	-14.56	47.55	-20.48	5.16	7.45
山东	20.13	8		113.12		1.78	
湖南	16.11	-1	-14.14	7.07	-8.36	22.79	-6.31
内蒙古	1.43	3	1123.84	0.26	1195.00	55.10	-5.49
海南	1.32	1	71.66	1.56	69.57	8.43	1.24
上海	1.05	-3	-86.12	0.34	-94.77	30.59	165.35
北京	0.94	-3	-6.70	6.00	-39.96	1.57	55.40
江苏	0.00	1	1900.00	0.00		10.00	-100.00

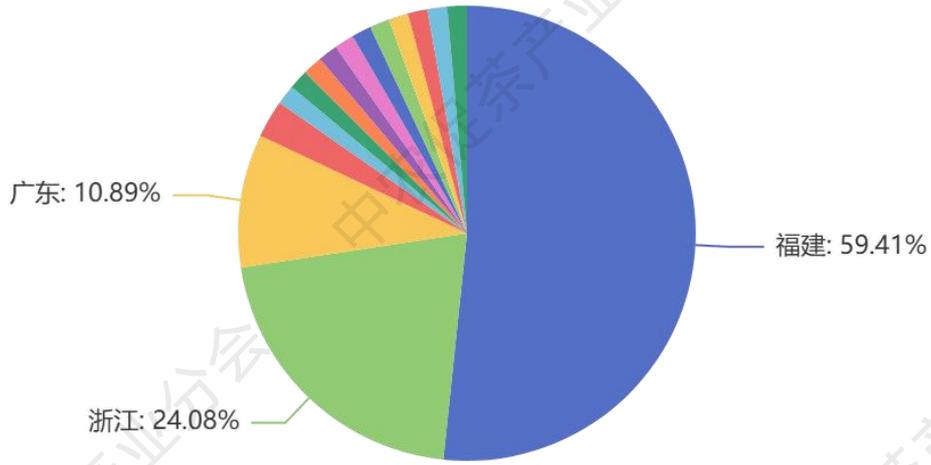


图 250 2024 年中国内地对日本出口茶叶量各省区市占比

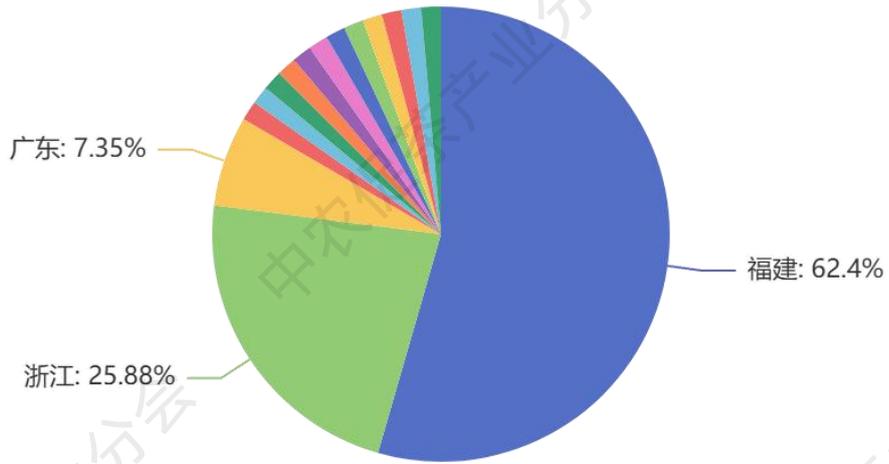


图 251 2024 年中国内地对日本出口茶叶额各省区市占比

出口贸易区域分析

2024 年中国内地对亚洲出口茶叶情况分析

亚洲包括：阿富汗、巴林、孟加拉国、不丹、文莱、缅甸、柬埔寨、塞浦路斯、朝鲜、中国香港、印度、印度尼西亚、伊朗、伊拉克、以色列、日本、约旦、科威特、老挝、黎巴嫩、中国澳门、马来西亚、马尔代夫、蒙古、尼泊尔、阿曼、巴基斯坦、巴勒斯坦、菲律宾、卡塔尔、沙特阿拉伯、新加坡、韩国、斯里兰卡、叙利亚、泰国、土耳其、阿联酋、也门、越南、中国内地、中国台湾、东帝汶、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、亚美尼亚、阿塞拜疆、亚洲其他国家(地区)。

2024 年中国内地对亚洲茶叶出口量 7.48 万吨，同比下降 18.03%；出口额 3.77 亿美元，同比下降 47.42%；均价 5.03 美元/kg，下降 35.86%。

表 82 2015-2024 年中国内地对亚洲出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	4.59		8.82		5.21	
2016	5.79	26.05	8.83	0.11	6.56	25.91
2017	6.77	16.87	9.55	8.15	7.09	8.06
2018	7.83	15.76	9.84	3.02	7.96	12.36
2019	10.78	37.66	10.29	4.60	10.48	31.61
2020	11.43	6.02	9.23	-10.30	12.39	18.19
2021	12.94	13.25	9.80	6.16	13.21	6.68
2022	10.73	-17.14	9.81	0.17	10.93	-17.28
2023	7.16	-33.21	9.13	-6.96	7.85	-28.22
2024	3.77	-47.42	7.48	-18.03	5.03	-35.86



图 252 2015-2024 年中国内地对亚洲出口茶叶情况



图 253 2023、2024 年中国内地对亚洲出口茶叶量(分月份)



图 254 2023、2024 年中国内地对亚洲出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-亚洲最大的出口茶类，出口量 4.64 万吨，占比 73.50%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 1.17 万吨，占比 18.62%，红茶位居第三，出口量 1.08 万吨，占比 17.08%。从出口额看，绿茶出口额 1.40 亿美元，占茶叶出口总额的 47.68%；红茶出口额 1.09 亿美元，占比 37.15%；乌龙茶出口额 8204.47 万美元，占比 27.85%；花茶出口额 3415.83 万美元，占比 11.60%。

表 83 2024 年中国内地对亚洲出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长(%)
绿茶合计	14045.17	-46.27	46377.37	-12.36	3.03	-38.69
绿茶, 内包>3kg	12261.54	-46.20	44554.87	-12.19	2.75	-38.73

绿茶, 内包≤3kg	1783.62	-46.71	1822.50	-16.27	9.79	-36.36
红茶合计	10943.78	-48.02	10775.42	-32.49	10.16	-23.00
红茶, 内包>3kg	6433.91	-57.34	7772.06	-40.76	8.28	-27.98
红茶, 内包≤3kg	4509.87	-24.48	3003.36	5.69	15.02	-28.55
乌龙茶合计	8204.47	-56.54	11746.54	-29.81	6.98	-38.09
乌龙茶, 内包>3kg	6456.09	-45.01	10377.41	-28.28	6.22	-23.33
乌龙茶, 内包≤3kg	1748.38	-75.51	1369.13	-39.56	12.77	-59.48
花茶合计	3415.83	9.66	4537.62	17.65	7.53	-6.79
其他花茶, 内包>3kg	4.93	-98.14	13.23	-87.39	3.72	-85.23
其他花茶, 内包≤3kg	51.85	-3.07	48.97	-14.28	10.59	13.09
茉莉花茶, 内包>3kg	2525.23	17.69	3670.72	22.08	6.88	-3.59
茉莉花茶, 内包≤3kg	833.83	28.02	804.69	16.94	10.36	9.48
白茶合计	302.33	-77.76	138.70	-60.83	21.80	-43.22
白茶, 内包>3kg	121.16	13.23	102.96	3.45	11.77	9.45
白茶, 内包≤3kg	181.18	-85.53	35.74	-85.96	50.69	3.04
黑茶合计	751.13	-30.71	1266.00	-14.25	5.93	-19.20
普洱熟茶, 内包>3kg	252.71	-52.93	663.48	-20.07	3.81	-41.11
普洱熟茶, 内包≤3kg	185.01	-39.40	118.71	-48.38	15.59	17.41
黑茶, 内包>3kg	129.85	0.36	317.78	-1.55	4.09	1.93
黑茶, 内包≤3kg	183.56	63.24	166.03	77.53	11.06	-8.05

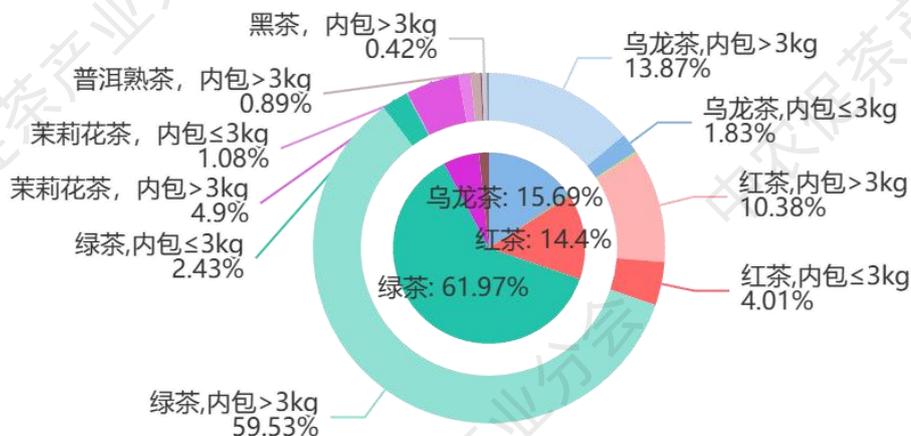


图 255 2024 年中国内地对亚洲出口茶叶产品结构 (出口量)

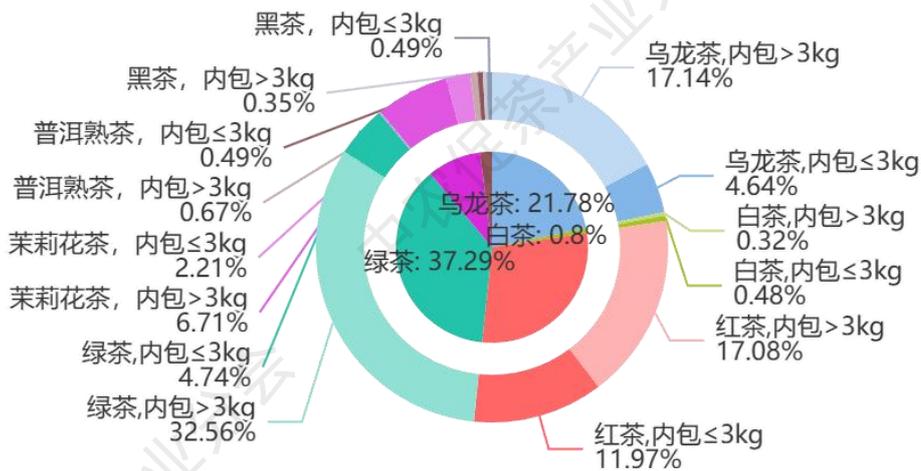


图 256 2024 年中国内地对亚洲出口茶叶产品结构（出口额）

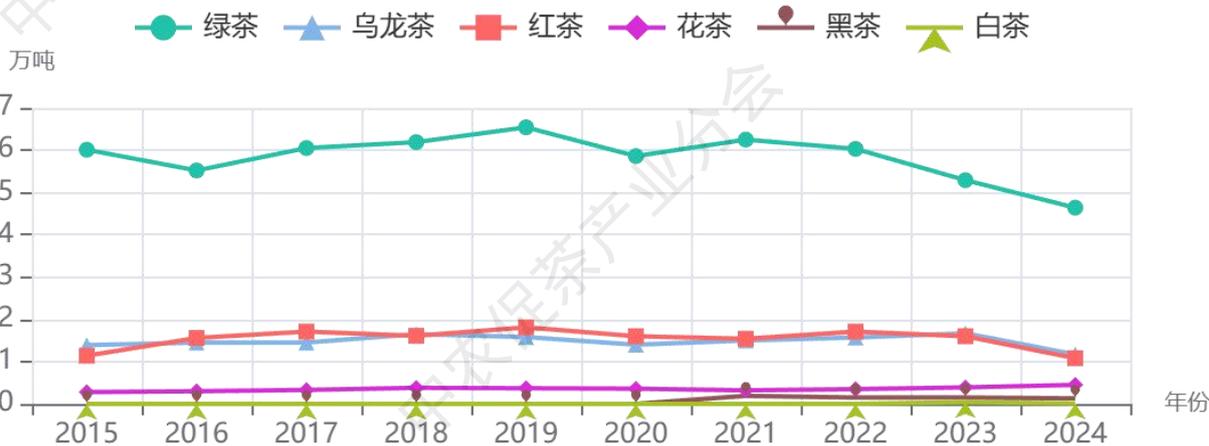


图 257 2015-2024 年中国内地对亚洲出口茶叶量历年变化（分茶类）

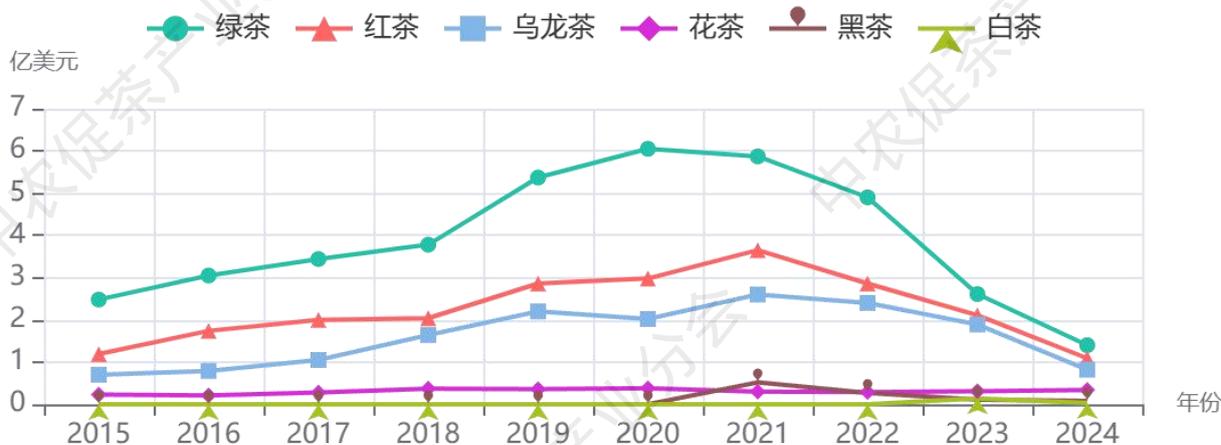


图 258 2015-2024 年中国内地对亚洲出口茶叶额历年变化（分茶类）

2024 年对亚洲茶叶出口额前 5 省区市依次为福建、浙江、江西、湖北、四川，分别为出口额 1.24 亿美元、出口额 4043.01 万美元、出口额 3013.88 万美元、出口额 2821.75 万美元、出口额 2190.45 万美元，合计占茶叶出口规模的 64.84%。

表 84 2024 年中国内地对亚洲出口茶叶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	12352.46	0	-43.18	12002.35	-27.72	10.29	-21.39
浙江	4043.01	2	-37.88	14899.41	-26.09	2.71	-15.96
江西	3013.88	2	-53.38	3186.12	-36.44	9.46	-26.66
湖北	2821.75	-2	-73.42	4631.81	-24.48	6.09	-64.81
四川	2190.45	4	42.70	5482.18	6.05	4.00	34.56
湖南	2169.79	2	-0.43	10643.30	2.24	2.04	-2.62
河南	2143.97	0	-47.52	3624.36	-12.87	5.92	-39.77
广东	1794.45	-2	-66.72	3254.57	-22.25	5.51	-57.19
贵州	1718.53	-6	-77.37	1174.98	-57.68	14.63	-46.53
安徽	1127.51	1	3.00	4526.60	-26.38	2.49	39.91
广西	1084.83	2	21.45	1936.91	24.69	5.60	-2.60
云南	976.06	-2	-22.73	3820.57	-0.66	2.55	-22.21
新疆	688.78	6	584.35	3012.71	386.83	2.29	40.57
上海	374.21	3	106.01	282.23	60.31	13.26	28.51
重庆	358.33	0	10.56	175.71	-95.10	20.39	2156.76

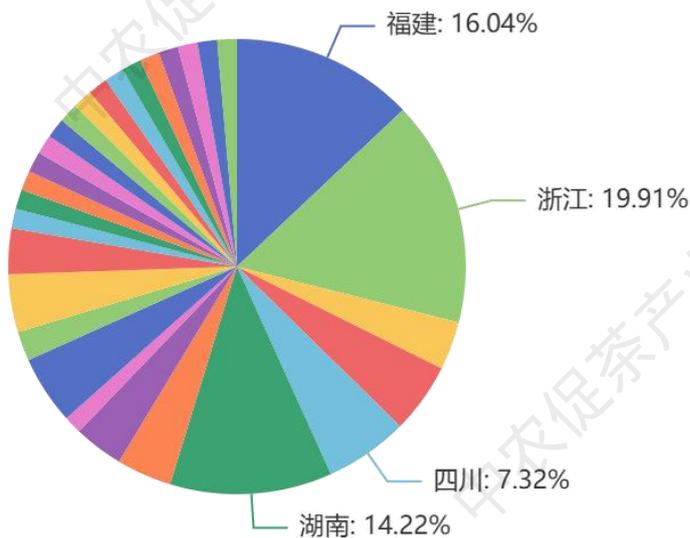


图 259 2024 年中国内地对亚洲出口茶叶量各省区市占比

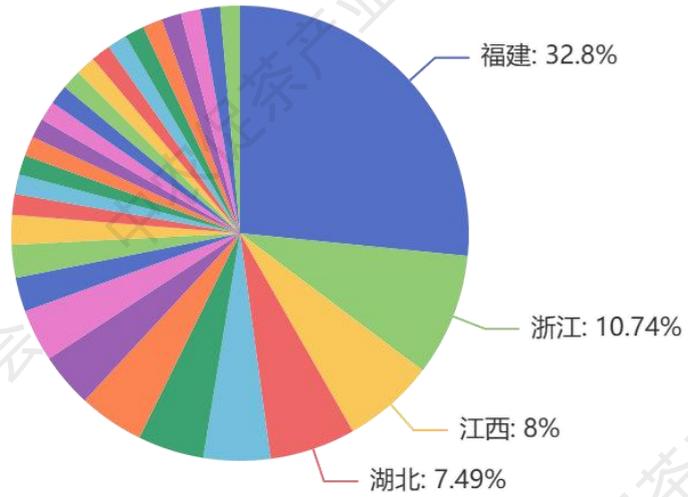


图 260 2024 年中国内地对亚洲出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对非洲出口茶叶情况分析

非洲包括：阿尔及利亚、安哥拉、贝宁、博茨瓦纳、布隆迪、喀麦隆、加那利群岛、佛得角、中非、塞卜泰(休达)、乍得、科摩罗、刚果共和国、吉布提、埃及、赤道几内亚、埃塞俄比亚、加蓬、冈比亚、加纳、几内亚、几内亚比绍、科特迪瓦、肯尼亚、利比里亚、利比亚、马达加斯加、马拉维、马里、毛里塔尼亚、毛里求斯、摩洛哥、莫桑比克、纳米比亚、尼日尔、尼日利亚、留尼汪、卢旺达、圣多美和普林西比、塞内加尔、塞舌尔、塞拉利昂、索马里、南非、西撒哈拉、苏丹、坦桑尼亚、多哥、突尼斯、乌干达、布基纳法索、刚果民主共和国、赞比亚、津巴布韦、莱索托、梅利利亚、斯威士兰、厄立特里亚、马约特、南苏丹、法属南方领地、英属印度洋领地、圣赫勒拿、非洲其他国家(地区)。

2024 年中国内地对非洲茶叶出口量 23.74 万吨，同比增长 7.10%；出口额 7.84 亿美元，同比增长 1.45%；均价 3.30 美元/kg，下降 5.28%。

表 85 2015-2024 年中国内地对非洲出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	6.26		17.29		3.62	
2016	6.22	-0.61	17.67	2.18	3.52	-2.73
2017	6.35	2.06	19.41	9.89	3.27	-7.13
2018	6.74	6.16	20.05	3.27	3.36	2.80
2019	6.71	-0.42	20.17	0.60	3.33	-1.01
2020	6.61	-1.55	19.78	-1.91	3.34	0.37
2021	7.34	11.13	20.75	4.90	3.54	5.94
2022	7.33	-0.17	21.06	1.47	3.48	-1.62
2023	7.73	5.45	22.17	5.27	3.49	0.17
2024	7.84	1.45	23.74	7.10	3.30	-5.28



图 261 2015-2024 年中国内地对非洲出口茶叶情况



图 262 2023、2024 年中国内地对非洲出口茶叶量(分月份)

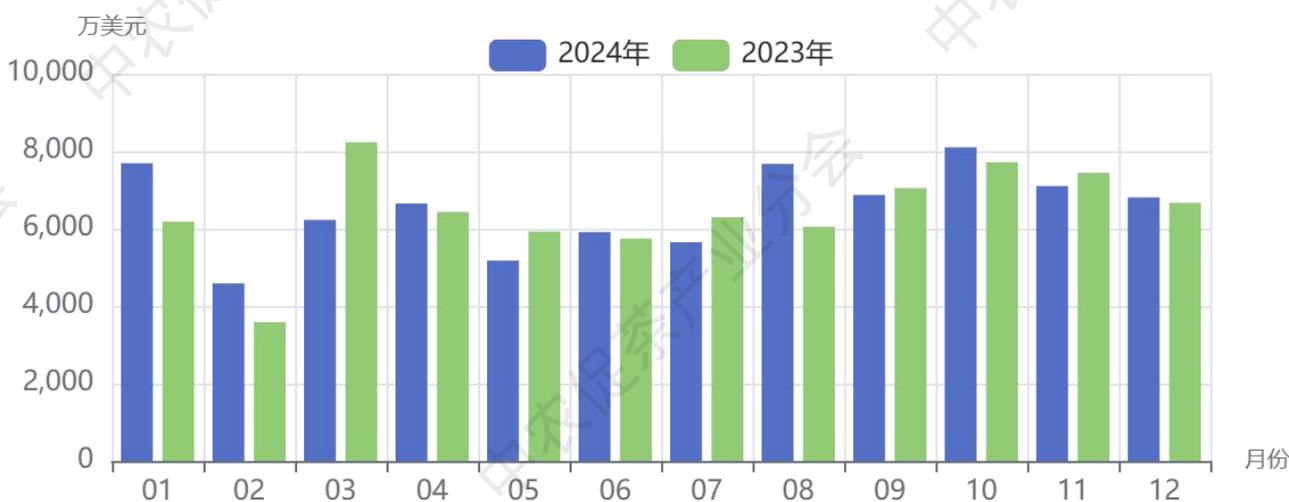


图 263 2023、2024 年中国内地对非洲出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-非洲最大的出口茶类，出口量 23.62 万吨，占比 99.53%；花茶为第二大出口品种，出口量 642.64 吨，占比 0.27%，红茶位居第三，出口量 470.93 吨，占比 0.20%。从出口额看，绿茶出口额 7.77 亿美元，占茶叶出口总额的 99.10%；花茶出口额 383.60 万美元，占比 0.49%；红茶出口额 321.79 万美元，占比 0.41%；乌龙茶出口额 22.71 万美元，占比 0.03%。

表 86 2024 年中国内地对非洲出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长(%)
绿茶合计	77683.41	1.29	236212.92	7.06	3.29	-5.39
绿茶，内包>3kg	32871.35	14.50	120992.04	20.54	2.72	-5.01
绿茶，内包≤3kg	44812.06	-6.61	115220.88	-4.19	3.89	-2.53
红茶合计	321.79	73.09	470.93	115.11	6.83	-19.54

红茶, 内包>3kg	27.21	69.05	63.64	20.12	4.28	40.73
红茶, 内包≤3kg	294.58	73.47	407.28	145.44	7.23	-29.32
乌龙茶合计	22.71	491.33	92.29	-52.83	2.46	1153.70
乌龙茶, 内包>3kg	20.77	633.71	89.65	-53.91	2.32	1492.07
乌龙茶, 内包≤3kg	1.94	92.11	2.64	131.12	7.33	-16.88
花茶合计	383.60	-3.10	642.64	5.03	5.97	-7.74
茉莉花茶, 内包>3kg	26.45	591.80	116.45	1598.76	2.27	-59.28
茉莉花茶, 内包≤3kg	357.14	-8.42	526.19	-12.94	6.79	5.19
白茶合计	0.20	-98.01	0.14	-98.98	14.17	93.96
白茶, 内包≤3kg	0.20	-98.01	0.14	-98.98	14.17	93.96

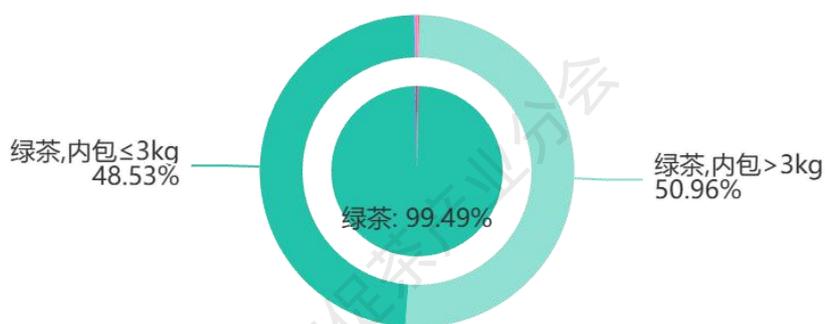


图 264 2024 年中国内地对非洲出口茶叶产品结构 (出口量)

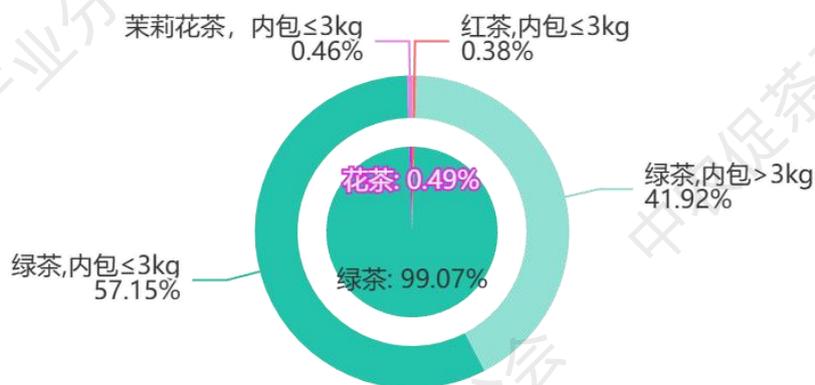


图 265 2024 年中国内地对非洲出口茶叶产品结构 (出口额)



图 266 2015-2024 年中国内地对非洲出口茶叶量历年变化 (分茶类)

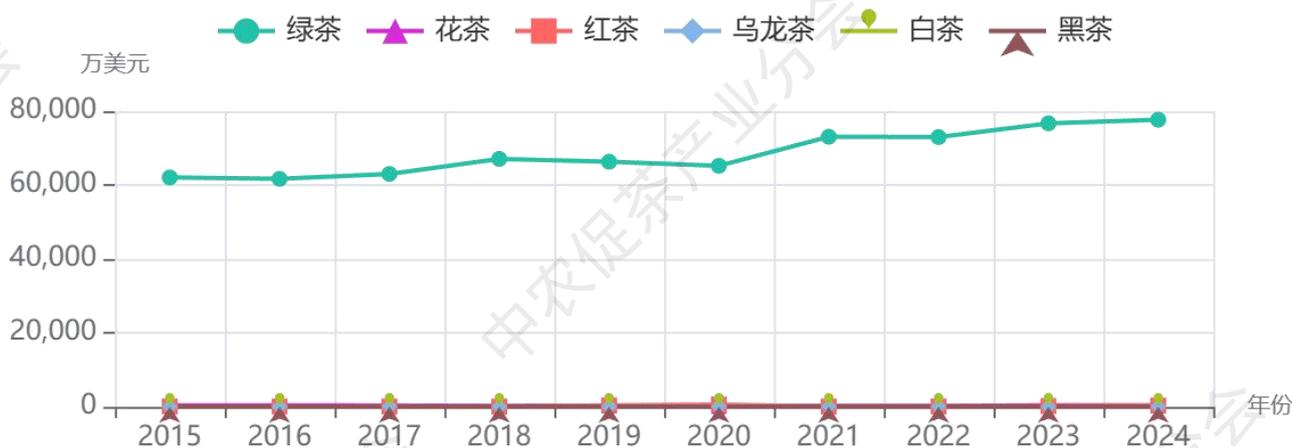


图 267 2015-2024 年中国内地对非洲出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对非洲茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、安徽、湖北、湖南、福建，分别为出口额 3.64 亿美元、出口额 2.22 亿美元、出口额 6503.26 万美元、出口额 4575.83 万美元、出口额 3598.46 万美元，合计占比茶叶出口规模的 93.46%。

表 87 2024 年中国内地对非洲出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	36443.40	0	5.15	122241.77	5.68	2.98	-0.51
安徽	22164.83	0	-1.09	59768.74	4.15	3.71	-5.03
湖北	6503.26	0	8.77	19531.03	33.78	3.33	-18.69
湖南	4575.83	1	20.07	15406.35	21.77	2.97	-1.40
福建	3598.46	-1	-24.78	6480.43	-24.56	5.55	-0.29
江西	2624.29	0	-1.63	7028.49	7.46	3.73	-8.46

河南	1478.52	0	-20.74	3455.97	27.94	4.28	-38.05
贵州	569.74	0	-3.16	1718.70	-0.49	3.31	-2.68
上海	303.56	2	222.07	1378.40	562.15	2.20	-51.36
四川	113.10	-1	-63.81	393.33	-74.29	2.88	40.80
海南	29.75	7		8.75		34.00	
陕西	4.26	0	6.98	1.40	-53.33	30.44	129.25
山东	2.22	2	42.76	2.55	70.00	8.70	-16.02
广东	0.44	-4	-99.59	3.00	-90.49	1.45	-95.71
广西	0.05	2	-60.00	0.04	-60.00	11.25	

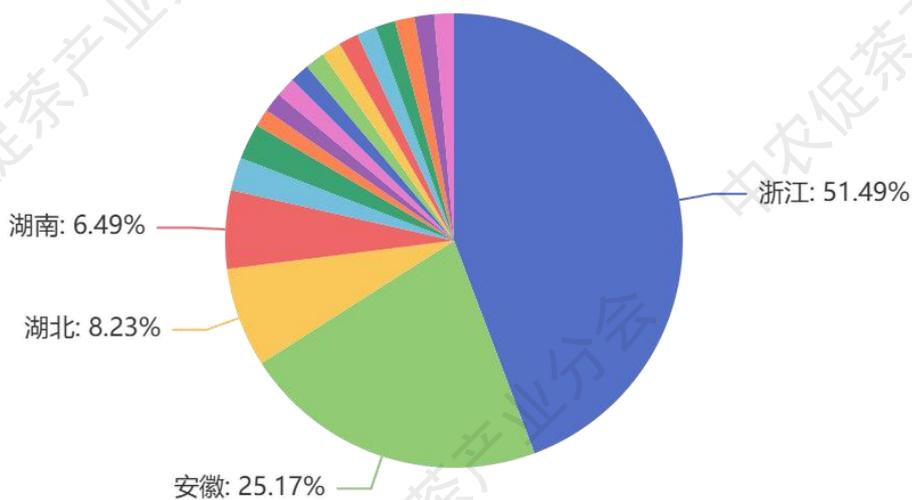


图 268 2024 年中国内地对非洲出口茶叶量各省区市占比

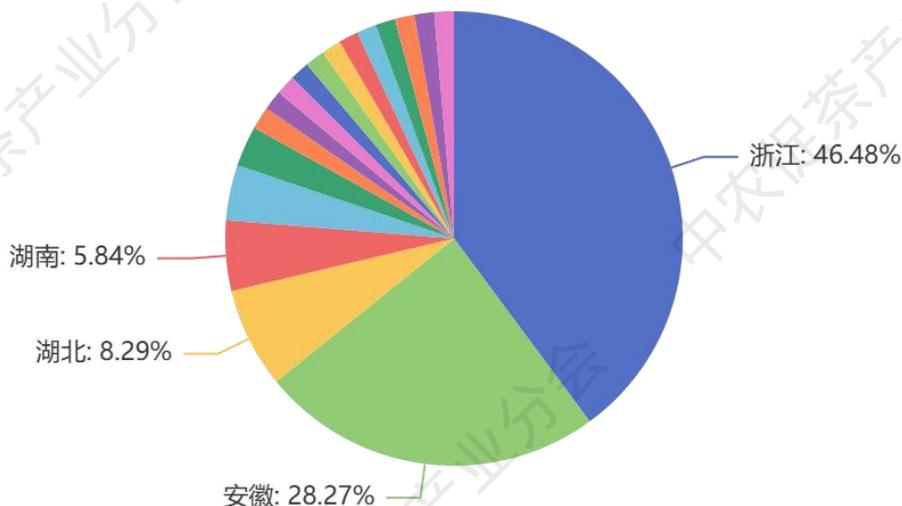


图 269 2024 年中国内地对非洲出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对欧洲出口茶叶情况分析

欧洲包括：比利时、丹麦、英国、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、阿尔巴尼亚、安道尔、奥地利、保加利亚、芬兰、直布罗陀、匈牙利、冰岛、列支敦士登、马耳他、摩纳哥、挪威、波兰、罗马尼亚、圣马力诺、瑞典、瑞士、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、摩尔多瓦、俄罗斯、乌克兰、斯洛文尼亚、克罗地亚、捷克、斯洛伐克、北马其顿、波斯尼亚和黑塞哥维那、梵蒂冈、法罗群岛、塞尔维亚、黑山、奥兰群岛、格恩西、马恩岛、泽西、斯瓦尔巴群岛和扬马延岛、欧洲其他国家(地区)。

2024 年中国内地对欧洲茶叶出口量 4.76 万吨，同比增长 8.79%；出口额 1.80 亿美元，同比增长 3.18%；均价 3.78 美元/kg，下降 5.16%。

表 88 2015-2024 年中国内地对欧洲出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1.56		4.23		3.68	
2016	1.52	-2.34	4.23	-0.06	3.60	-2.28
2017	1.78	17.15	4.60	8.64	3.88	7.83
2018	1.89	6.27	4.59	-0.19	4.13	6.47
2019	1.76	-7.13	4.45	-3.13	3.96	-4.12
2020	1.60	-9.26	4.59	3.36	3.47	-12.21
2021	1.82	13.84	5.01	8.97	3.63	4.46
2022	1.87	2.76	5.12	2.20	3.65	0.55
2023	1.74	-6.60	4.37	-14.51	3.99	9.26
2024	1.80	3.18	4.76	8.79	3.78	-5.16



图 270 2015-2024 年中国内地对欧洲出口茶叶情况

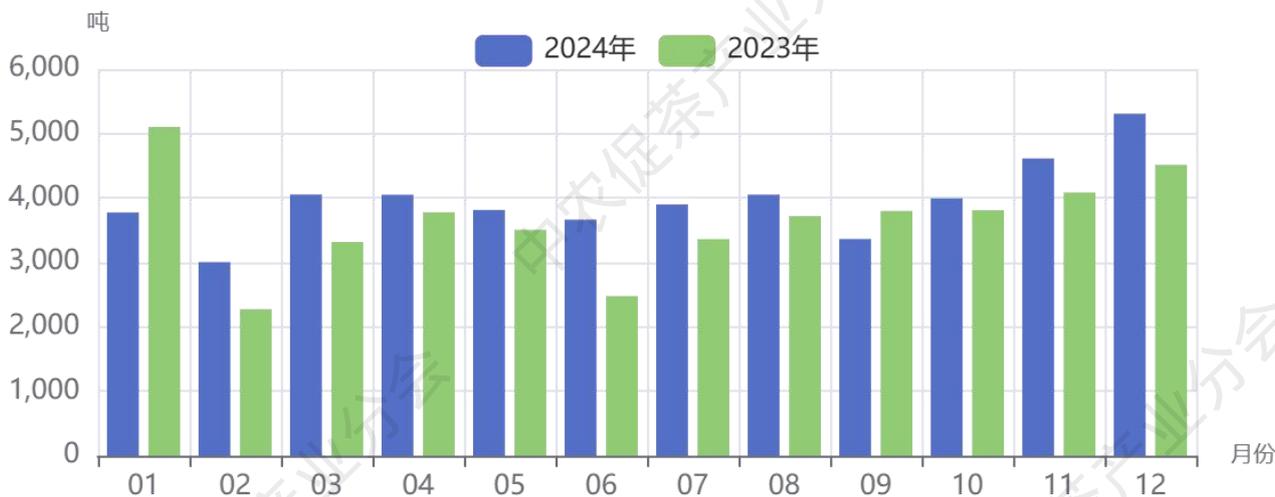


图 271 2023、2024 年中国内地对欧洲出口茶叶量(分月份)

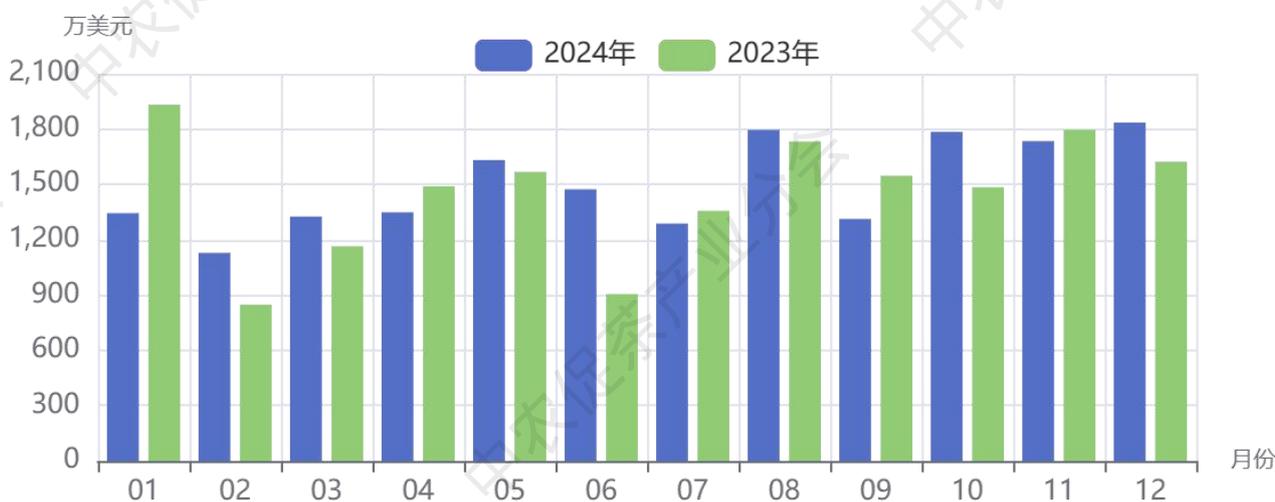


图 272 2023、2024 年中国内地对欧洲出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-欧洲最大的出口茶类，出口量 3.44 万吨，占比 77.46%；红茶为第二大出口品种，出口量 7891.70 吨，占比 17.75%，乌龙茶位居第三，出口量 3113.52 吨，占比 7.00%。从出口额看，绿茶出口额 1.14 亿美元，占茶叶出口总额的 68.28%；红茶出口额 4004.59 万美元，占比 23.94%；乌龙茶出口额 1266.37 万美元，占比 7.57%；花茶出口额 813.69 万美元，占比 4.86%。

表 89 2024 年中国内地对欧洲出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长(%)
绿茶合计	11423.97	1.84	34449.16	12.10	3.32	-9.15
绿茶, 内包>3kg	7320.02	-3.60	26083.00	9.89	2.81	-12.28
绿茶, 内包≤3kg	4103.95	13.23	8366.16	19.57	4.91	-5.31
红茶合计	4004.59	5.05	7891.70	-10.52	5.07	17.40

红茶, 内包>3kg	3675.04	4.44	7470.07	-11.89	4.92	18.54
红茶, 内包≤3kg	329.55	12.31	421.63	23.55	7.82	-9.10
乌龙茶合计	1266.37	10.76	3113.52	29.43	4.07	-14.42
乌龙茶, 内包>3kg	1020.22	1.51	2940.71	26.88	3.47	-19.99
乌龙茶, 内包≤3kg	246.14	78.03	172.81	96.94	14.24	-9.60
花茶合计	813.69	10.91	1344.95	29.40	6.05	-14.29
其他花茶, 内包>3kg	1.64	-37.87	0.87	-65.85	18.79	81.90
其他花茶, 内包≤3kg	31.46	-7.71	51.43	-6.28	6.12	-1.53
茉莉花茶, 内包>3kg	580.32	9.49	1073.27	32.69	5.41	-17.48
茉莉花茶, 内包≤3kg	200.27	19.97	219.38	26.76	9.13	-5.36
白茶合计	147.85	-1.41	212.37	20.18	6.96	-17.96
白茶, 内包>3kg	115.83	7.12	206.15	23.08	5.62	-12.97
白茶, 内包≤3kg	32.02	-23.44	6.22	-32.48	51.50	13.39
黑茶合计	340.55	-11.80	574.47	0.91	5.93	-12.59
普洱熟茶, 内包>3kg	230.54	-4.74	490.23	2.93	4.70	-7.46
普洱熟茶, 内包≤3kg	101.91	-28.65	60.39	-32.62	16.88	5.89
黑茶, 内包>3kg	2.66	151.44	1.17	-64.64	22.76	611.02
黑茶, 内包≤3kg	5.44	2875.07	22.68	19621.74	2.40	-84.91

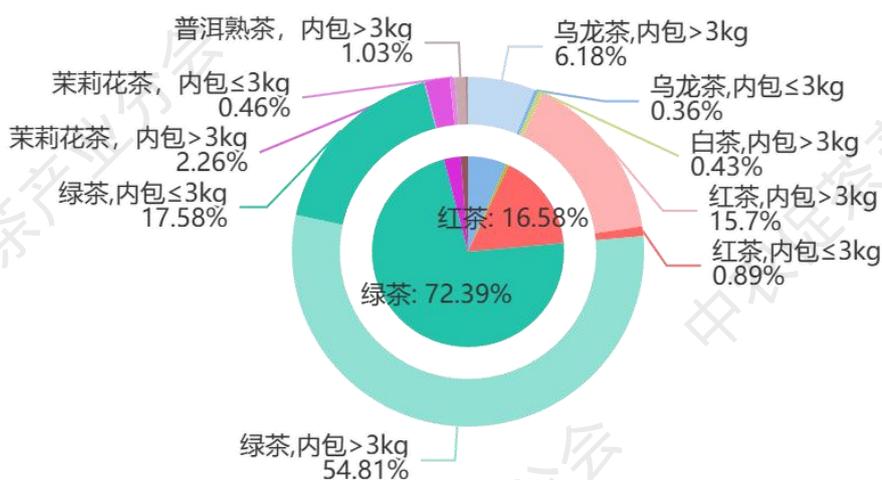


图 273 2024 年中国内地对欧洲出口茶叶产品结构 (出口量)

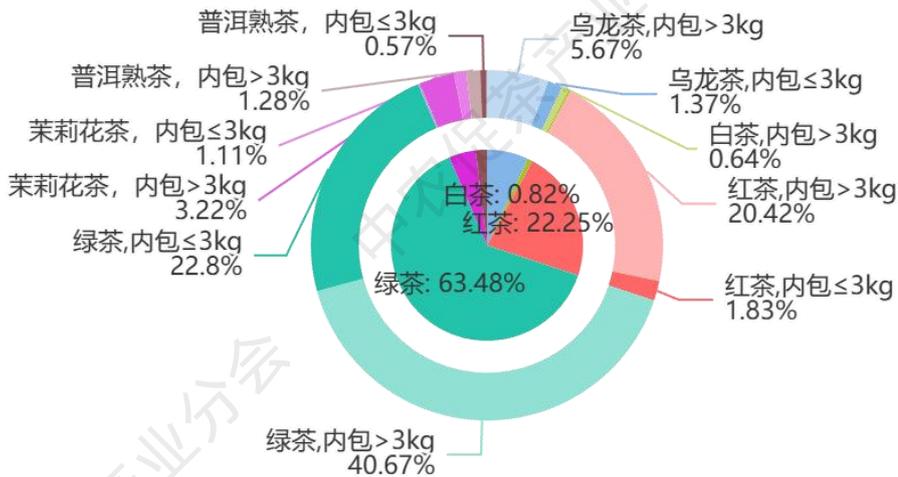


图 274 2024 年中国内地对欧洲出口茶叶产品结构（出口额）

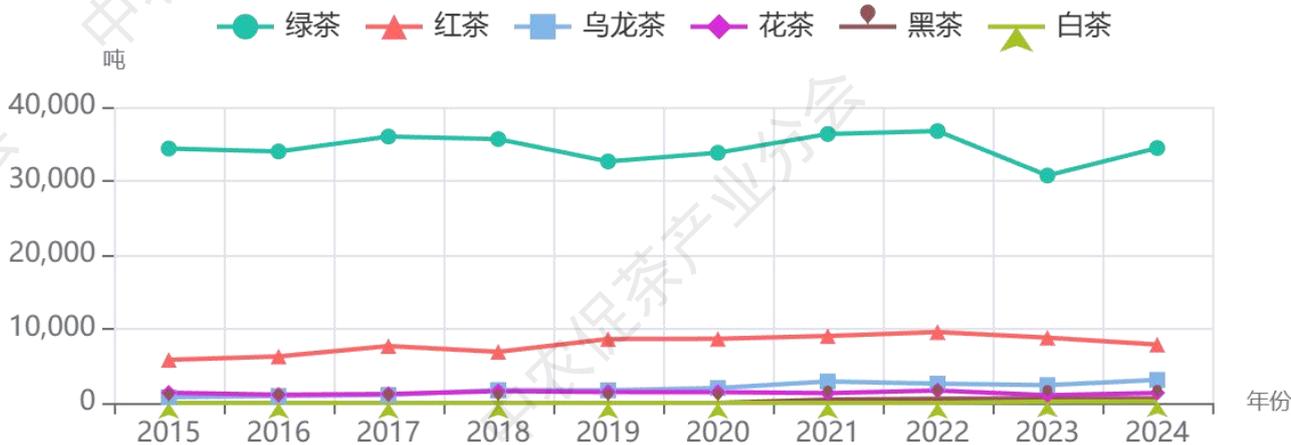


图 275 2015-2024 年中国内地对欧洲出口茶叶量历年变化（分茶类）



图 276 2015-2024 年中国内地对欧洲出口茶叶额历年变化（分茶类）

2024 年对欧洲茶叶出口额前 5 省区市依次为湖南、浙江、湖北、安徽、陕西，分别为出口额 5834.21 万美元、出口额 4253.68 万美元、出口额 2193.69 万美元、出口额 1076.25 万美元、出口额 868.87 万美元，合计占茶叶出口规模的 79.05%。

表 90 2024 年中国内地对欧洲出口茶叶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
湖南	5834.21	0	20.51	20354.36	18.27	2.87	1.89
浙江	4253.68	0	17.47	12520.87	15.48	3.40	1.72
湖北	2193.69	0	-14.51	3567.73	13.40	6.15	-24.61
安徽	1076.25	-1	12.52	2497.17	10.76	4.31	1.59
陕西	868.87	11	1215.97	602.94	308.35	14.41	222.27
福建	817.34	-2	-57.62	812.20	-58.75	10.06	2.75
贵州	795.37	-1	7.84	1629.45	87.31	4.88	-42.43
江西	549.49	-1	1.28	983.13	-20.47	5.59	27.36
上海	351.52	0	-1.19	1545.80	6.07	2.27	-6.84
广东	294.83	0	-9.91	197.64	-0.49	14.92	-9.46
云南	281.14	1	5.23	477.88	23.76	5.88	-14.97
江苏	181.02	-4	-53.99	892.41	-8.89	2.03	-49.51
山东	175.57	1	5.83	191.76	8.04	9.16	-2.05
四川	122.08	-3	-56.36	381.10	-51.95	3.20	-9.19
重庆	70.23	-2	-61.74	702.00	-61.80	1.00	0.14

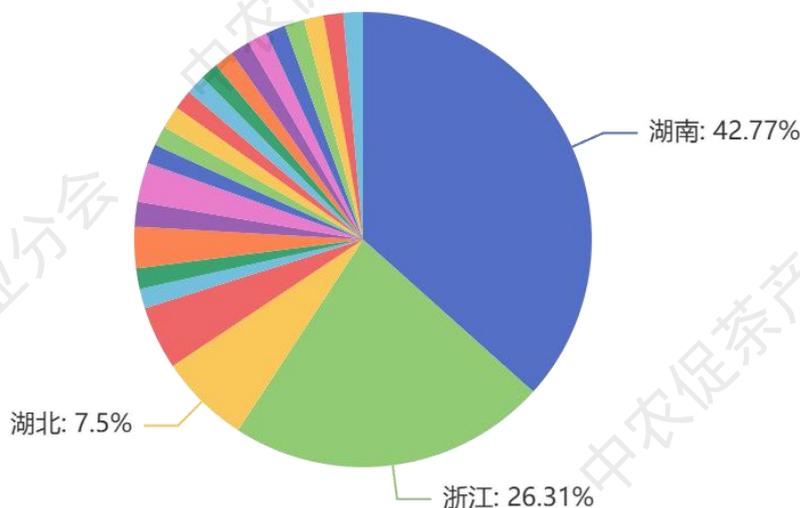


图 277 2024 年中国内地对欧洲出口茶叶量各省区市占比

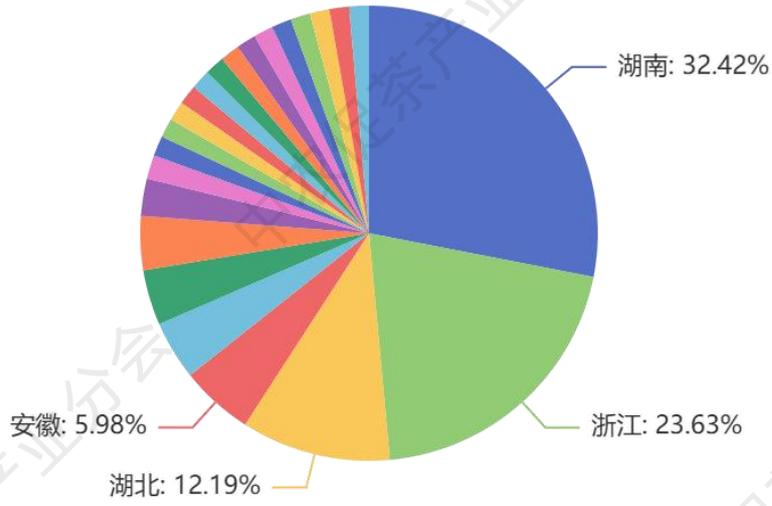


图 278 2024 年中国内地对欧洲出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶情况分析

拉丁美洲包括：安提瓜和巴布达、阿根廷、阿鲁巴、巴哈马、巴巴多斯、伯利兹、玻利维亚、巴西、开曼群岛、智利、哥伦比亚、多米尼克、哥斯达黎加、古巴、库拉索、多米尼加、厄瓜多尔、法属圭亚那、格林纳达、瓜德罗普、危地马拉、圭亚那、海地、洪都拉斯、牙买加、马提尼克、墨西哥、蒙特塞拉特、尼加拉瓜、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、波多黎各、圣卢西亚、法属圣马丁、圣文森特和格林纳丁斯、萨尔瓦多、苏里南、特立尼达和多巴哥、特克斯和凯科斯群岛、乌拉圭、委内瑞拉、英属维尔京群岛、圣基茨和尼维斯、博纳尔圣俄斯塔休斯和萨巴、圣巴泰勒米、布维岛、福克兰群岛(马尔维纳斯)、南乔治亚岛和南桑德韦奇岛、荷属圣马丁、美属维尔京群岛、安圭拉、拉丁美洲其他国家(地区)。

2024 年中国内地对拉丁美洲茶叶出口量 1223.85 吨，同比增长 18.95%；出口额 619.33 万美元，同比增长 17.76%；均价 5.06 美元/kg，下降 1.00%。

表 91 2015-2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1015.16		1472.43		6.89	
2016	808.92	-20.32	1428.56	-2.98	5.66	-17.87
2017	802.23	-0.83	1368.70	-4.19	5.86	3.51
2018	962.55	19.98	1636.66	19.58	5.88	0.34
2019	892.85	-7.24	1374.89	-15.99	6.49	10.42
2020	707.89	-20.72	1792.03	30.34	3.95	-39.17
2021	800.20	13.04	1628.73	-9.11	4.91	24.38
2022	558.65	-30.19	1084.06	-33.44	5.15	4.89
2023	525.91	-5.86	1028.86	-5.09	5.11	-0.81
2024	619.33	17.76	1223.85	18.95	5.06	-1.00



图 279 2015-2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶情况

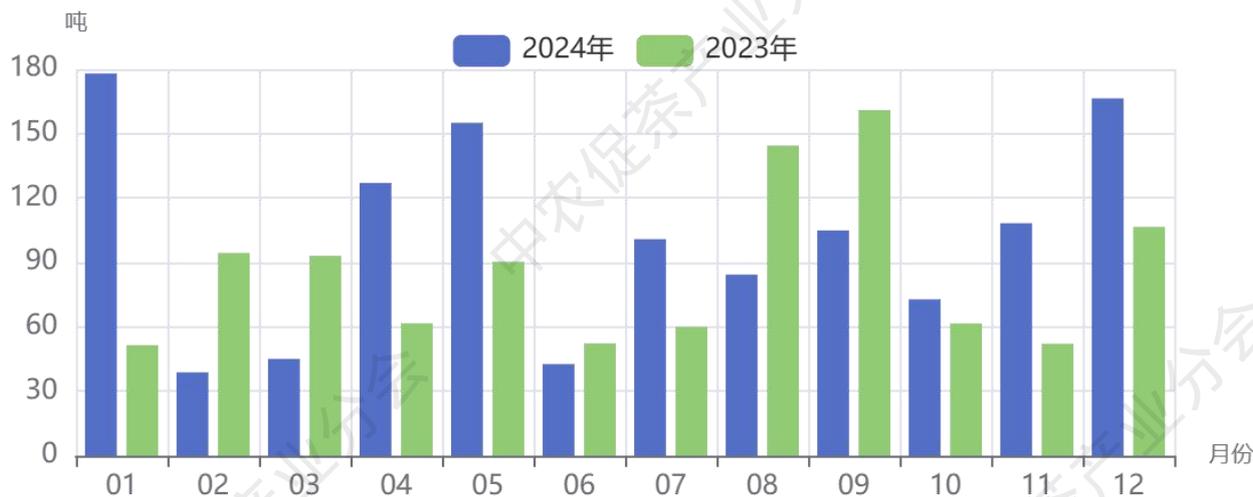


图 280 2023、2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶量(分月份)



图 281 2023、2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-拉丁美洲最大的出口茶类，出口量 898.86 吨，占比 77.54%；红茶为第二大出口品种，出口量 119.39 吨，占比 10.30%，花茶位居第三，出口量 107.94 吨，占比 9.31%。从出口额看，绿茶出口额 423.34 万美元，占茶叶出口总额的 73.99%；花茶出口额 85.13 万美元，占比 14.88%；红茶出口额 49.54 万美元，占比 8.66%；乌龙茶出口额 47.16 万美元，占比 8.24%。

表 92 2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
绿茶合计	423.34	33.20	898.86	16.92	4.71	13.93
绿茶, 内包>3kg	268.36	42.70	760.16	14.48	3.53	24.65
绿茶, 内包≤3kg	154.98	19.44	138.70	32.42	11.17	-9.80

红茶合计	49.54	41.38	119.39	112.55	4.15	-33.48
红茶, 内包>3kg	15.33	68.45	64.71	68.05	2.37	0.23
红茶, 内包≤3kg	34.21	31.89	54.68	209.53	6.26	-57.39
乌龙茶合计	47.16	-22.45	64.57	9.85	7.30	-29.41
乌龙茶, 内包>3kg	11.86	120.01	23.42	540.97	5.06	-65.68
乌龙茶, 内包≤3kg	35.30	-36.31	41.15	-25.35	8.58	-14.68
花茶合计	85.13	-12.57	107.94	0.85	7.89	-13.31
其他花茶, 内包>3kg	5.12		12.44		4.12	
其他花茶, 内包≤3kg	0.59	-77.62	0.76	-45.71	7.77	-58.78
茉莉花茶, 内包>3kg	9.20	26.30	23.26	-1.50	3.96	28.22
茉莉花茶, 内包≤3kg	70.21	-19.70	71.48	-12.84	9.82	-7.87
白茶合计	2.67	72.94	1.84	71.23	14.53	1.00
白茶, 内包>3kg	0.79	77.36	0.28	37.50	28.77	28.99
白茶, 内包≤3kg	1.88	71.15	1.56	78.95	12.02	-4.36
黑茶合计	11.49	-13.84	31.25	-15.64	3.68	2.14
普洱熟茶, 内包>3kg	8.36	-18.33	26.27	-21.12	3.18	3.53
普洱熟茶, 内包≤3kg	2.43	48.80	4.05	86.56	6.00	-20.24
黑茶, 内包≤3kg	0.69	-52.67	0.92	-41.14	7.50	-19.58

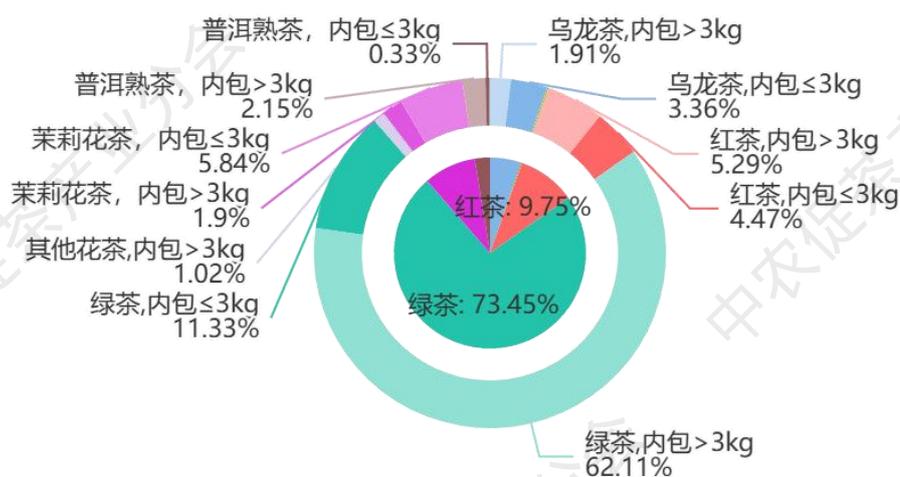


图 282 2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶产品结构 (出口量)

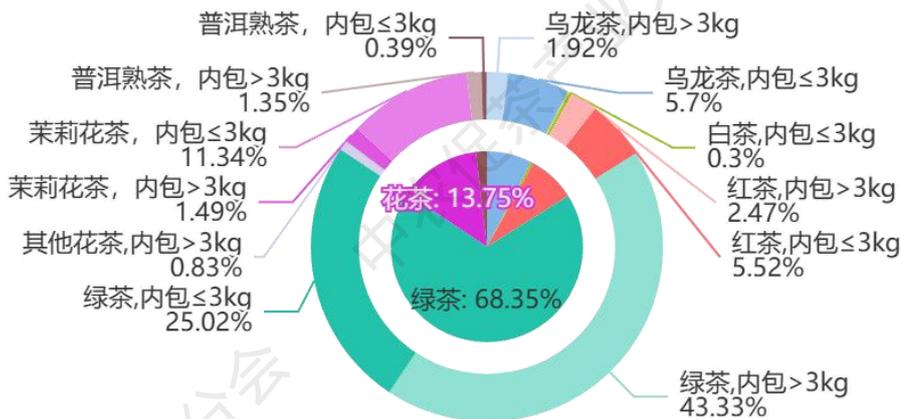


图 283 2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶产品结构 (出口额)

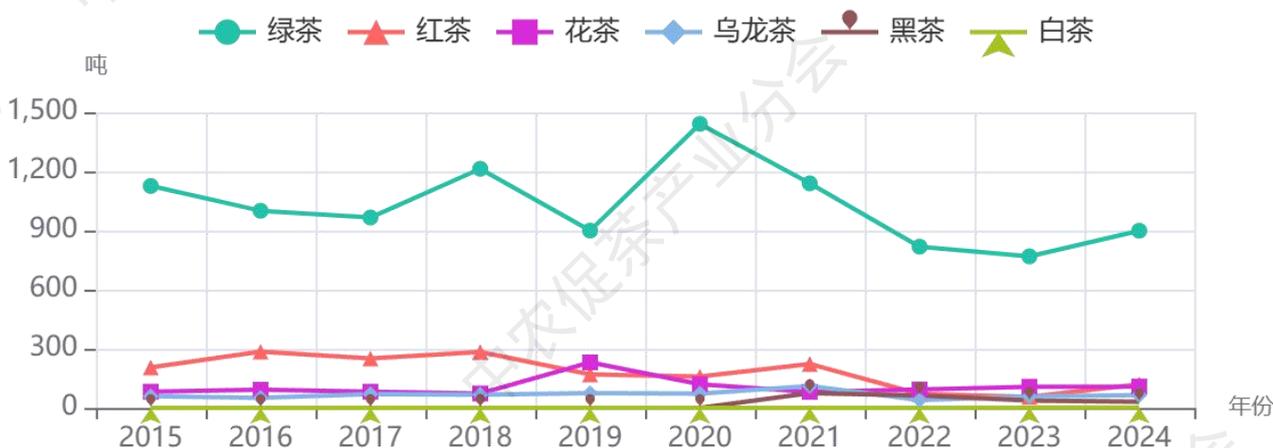


图 284 2015-2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶量历年变化 (分茶类)



图 285 2015-2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对拉丁美洲茶叶出口额前 5 省区市依次为福建、浙江、山东、湖南、宁夏，分别为出口额 191.03 万美元、出口额 123.94 万美元、出口额 120.91 万美元、出口额 98.74 万美元、出口额 18.62 万美元，合计占茶叶出口规模的 89.33%。

表 93 2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	191.03	0	-22.88	177.25	-14.67	10.78	-9.62
浙江	123.94	1	101.28	358.33	178.07	3.46	-27.62
山东	120.91	1	160.44	133.83	96.20	9.03	32.74
湖南	98.74	-2	21.50	381.69	-11.18	2.59	36.80
宁夏	18.62	4	88.28	50.11	-2.17	3.72	92.45
广东	16.00	2	49.00	18.42	-24.76	8.69	98.04
广西	13.76	0	-0.73	15.20	7.22	9.05	-7.42
安徽	13.01	-3	-9.03	50.92	20.24	2.55	-24.34
陕西	5.57	2	-25.77	18.05	-7.44	3.09	-19.81
上海	5.45	0	-30.87	7.40	-57.61	7.36	63.07
云南	2.93	5	147.20	3.29	486.81	8.91	-57.87
北京	2.81	1	49.42	5.50	254.84	5.10	-57.89
四川	2.78	-7	-80.45	1.00	-80.39	27.78	-0.29
江苏	1.65	-2	-37.67	1.11	-46.76	14.86	17.07
贵州	0.70	2	10.87	0.30	66.67	23.18	-33.48

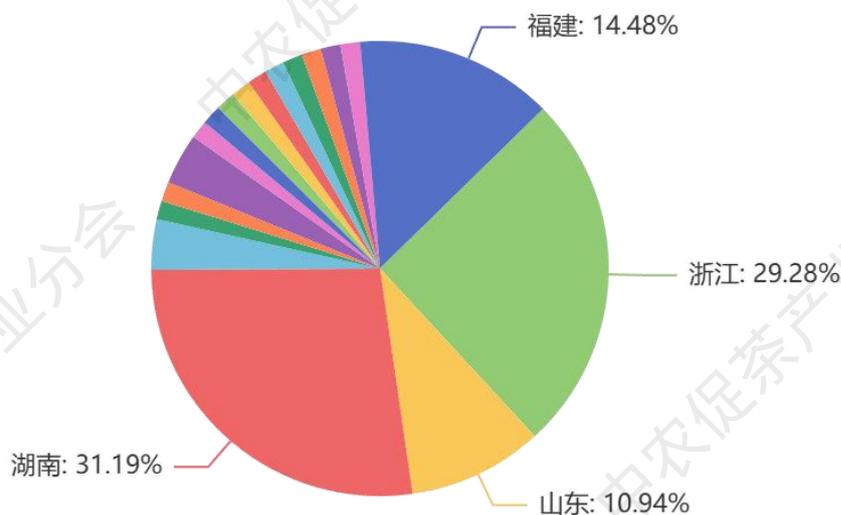


图 286 2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶量各省区市占比

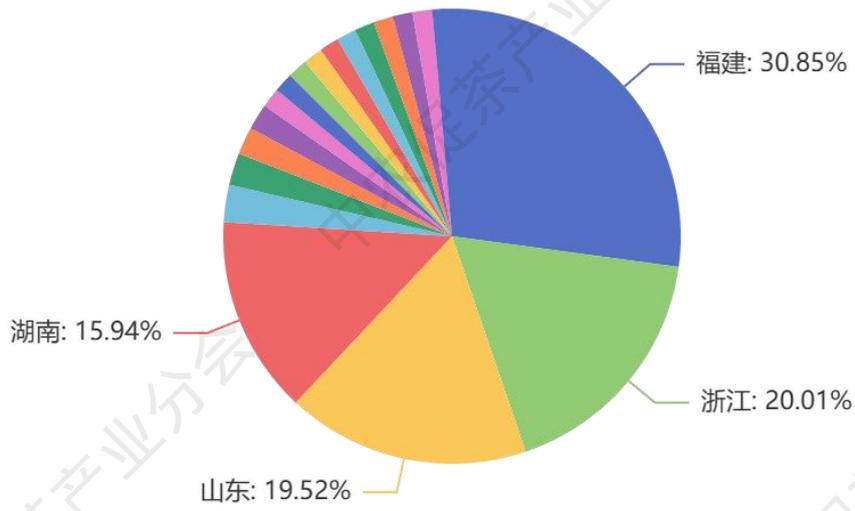


图 287 2024 年中国内地对拉丁美洲出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对北美洲出口茶叶情况分析

北美洲包括：加拿大、美国、格陵兰、百慕大、圣皮埃尔和密克隆、北美洲其他国家(地区)。

2024 年中国内地对北美洲茶叶出口量 1.28 万吨，同比增长 34.97%；出口额 6909.38 万美元，同比增长 4.01%；均价 5.40 美元/kg，下降 22.94%。

表 94 2015-2024 年中国内地对北美洲出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	10309.49		1.77		5.83	
2016	10191.01	-1.15	1.79	1.31	5.68	-2.43
2017	9259.60	-9.14	1.62	-9.48	5.71	0.38
2018	10136.55	9.47	1.65	1.97	6.12	7.35
2019	8013.99	-20.94	1.57	-5.25	5.11	-16.56
2020	6432.38	-19.74	1.06	-32.69	6.09	19.24
2021	7773.30	20.85	1.19	12.30	6.56	7.61
2022	8174.84	5.17	1.39	17.65	5.86	-10.61
2023	6643.18	-18.74	0.95	-32.02	7.01	19.54
2024	6909.38	4.01	1.28	34.97	5.40	-22.94



图 288 2015-2024 年中国内地对北美洲出口茶叶情况

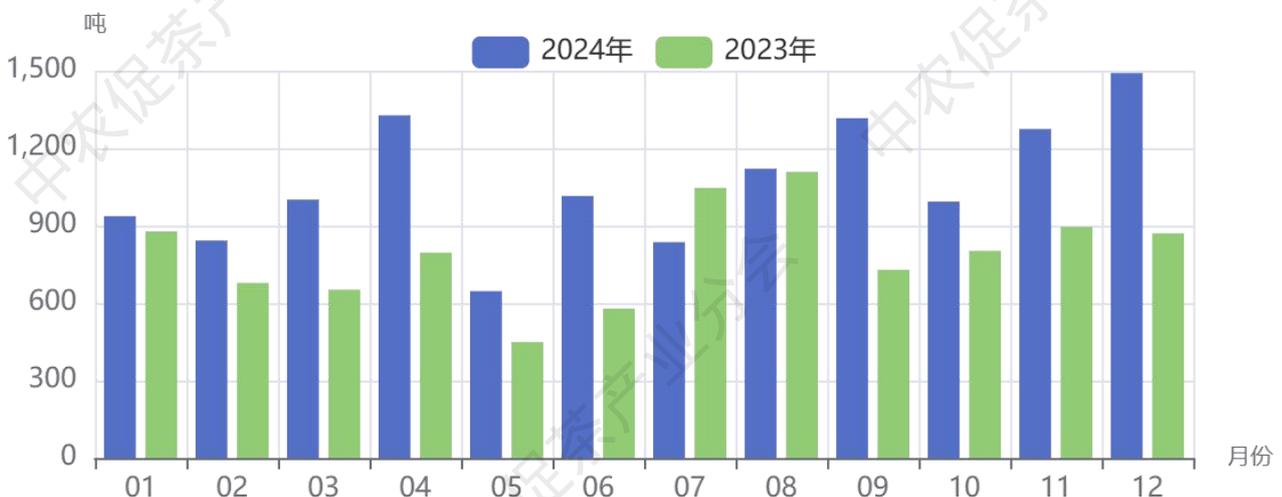


图 289 2023、2024 年中国内地对北美洲出口茶叶量(分月份)



图 290 2023、2024 年中国内地对北美洲出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-北美洲最大的出口茶类，出口量 5823.06 吨，占比 47.09%；红茶为第二大出口品种，出口量 5431.34 吨，占比 43.92%，花茶位居第三，出口量 938.51 吨，占比 7.59%。从出口额看，绿茶出口额 3610.49 万美元，占茶叶出口总额的 55.18%；红茶出口额 1753.30 万美元，占比 26.79%；花茶出口额 955.74 万美元，占比 14.61%；乌龙茶出口额 365.79 万美元，占比 5.59%。

表 95 2024 年中国内地对北美洲出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长(%)	出口量 (吨)	出口量同 比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同 比增长 (%)
绿茶合计	3610.49	6.60	5823.06	39.80	6.20	-23.75
绿茶, 内包>3kg	2096.31	10.21	4627.46	54.23	4.53	-28.54
绿茶, 内包≤3kg	1514.18	1.97	1195.60	2.65	12.66	-0.66
红茶合计	1753.30	18.72	5431.34	38.90	3.23	-14.53
红茶, 内包>3kg	1461.50	18.99	5103.69	38.26	2.86	-13.93
红茶, 内包≤3kg	291.80	17.40	327.66	49.76	8.91	-21.61
乌龙茶合计	365.79	-32.46	428.11	-14.24	8.54	-21.24
乌龙茶, 内包>3kg	97.11	-2.44	124.33	-27.87	7.81	35.26
乌龙茶, 内包≤3kg	268.68	-39.21	303.78	-7.05	8.84	-34.61
花茶合计	955.74	-7.01	938.51	20.54	10.18	-22.85
其他花茶, 内包>3kg	2.71	-18.47	1.64	-63.81	16.48	125.28
其他花茶, 内包≤3kg	18.13	-26.21	7.53	-34.72	24.08	13.04
茉莉花茶, 内包>3kg	350.61	17.85	259.69	54.55	13.50	-23.75
茉莉花茶, 内包≤3kg	584.29	-16.81	669.65	12.64	8.73	-26.15

白茶合计	131.67	3.31	99.22	35.54	13.27	-23.78
白茶, 内包>3kg	90.59	4.77	70.79	55.93	12.80	-32.81
白茶, 内包≤3kg	41.07	0.24	28.43	2.26	14.45	-1.97
黑茶合计	92.38	11.80	74.42	40.24	12.41	-20.28
普洱熟茶, 内包>3kg	54.78	64.42	46.00	68.03	11.91	-2.15
普洱熟茶, 内包≤3kg	31.38	-24.83	25.02	21.05	12.54	-37.90
黑茶, 内包≤3kg	6.23	69.13	3.40	113.25	18.34	-20.69

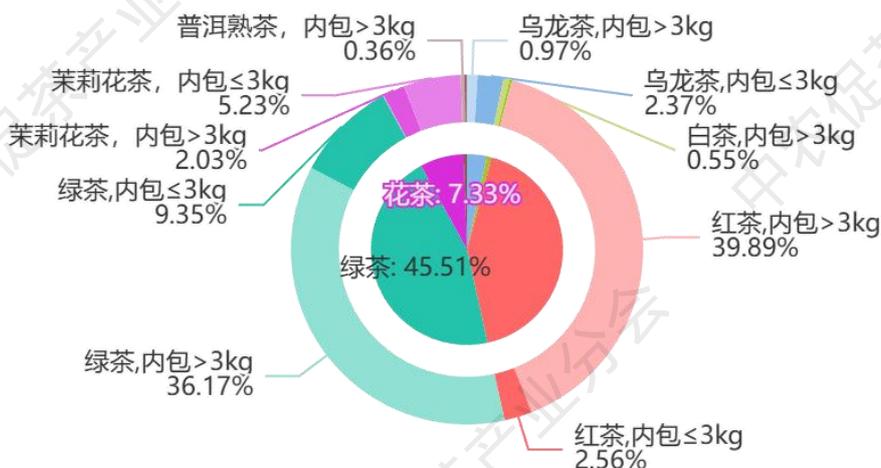


图 291 2024 年中国内地对北美洲出口茶叶产品结构 (出口量)

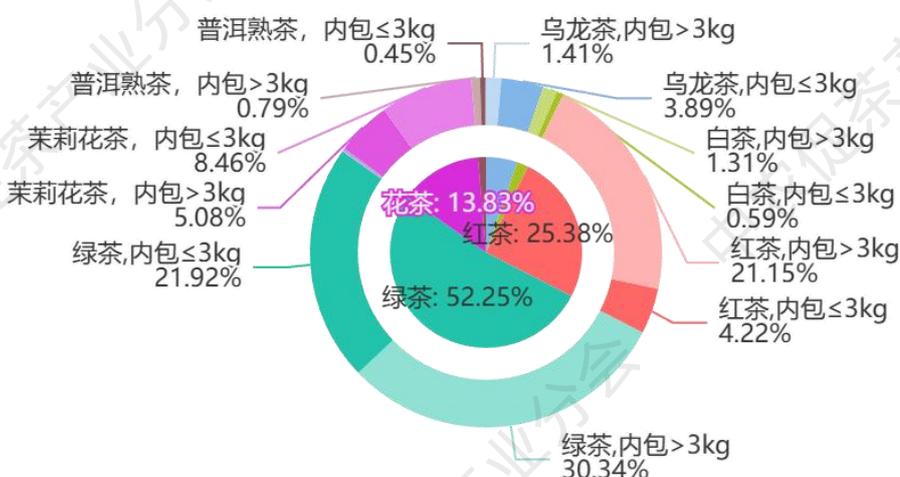


图 292 2024 年中国内地对北美洲出口茶叶产品结构 (出口额)

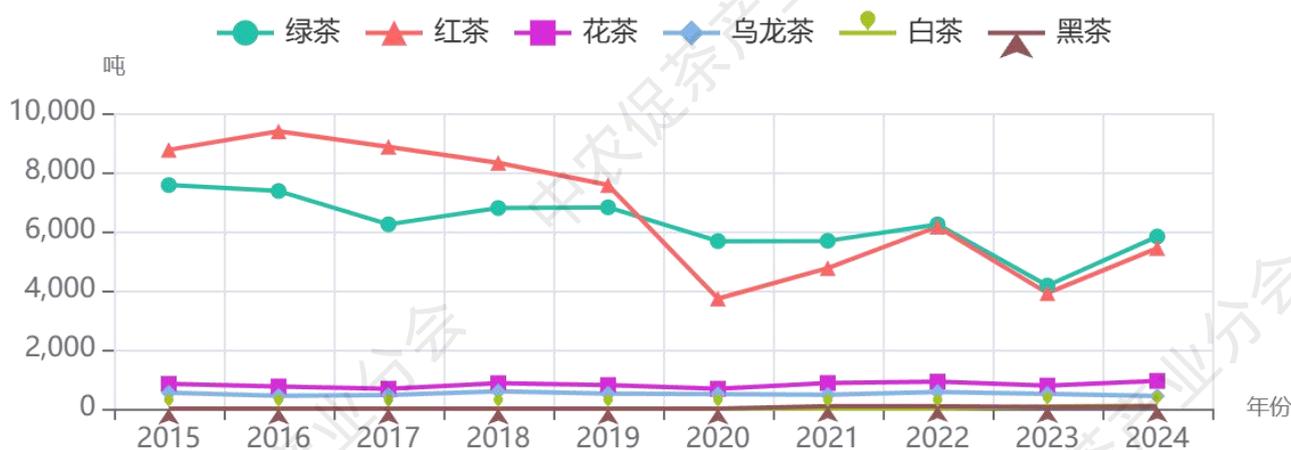


图 293 2015-2024 年中国内地对北美洲出口茶叶量历年变化 (分茶类)



图 294 2015-2024 年中国内地对北美洲出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对北美洲茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、福建、湖南、安徽、湖北，分别为出口额 2289.99 万美元、出口额 1102.69 万美元、出口额 1076.66 万美元、出口额 474.59 万美元、出口额 449.88 万美元，合计占茶叶出口规模的 78.07%。

表 96 2024 年中国内地对北美洲出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	2289.99	1	43.85	6467.59	85.35	3.54	-22.39
福建	1102.69	-1	-36.69	1344.22	-6.20	8.20	-32.50
湖南	1076.66	1	67.38	1700.04	26.07	6.33	32.77
安徽	474.59	1	-10.53	1328.45	-7.23	3.57	-3.55
湖北	449.88	1	20.96	485.04	58.54	9.28	-23.70
贵州	416.90	-3	-47.76	473.22	2.61	8.81	-49.09

广东	386.48	2	89.03	268.19	135.96	14.41	-19.89
江西	242.98	-1	-10.67	304.14	-11.73	7.99	1.20
广西	176.80	-1	-14.74	98.92	-13.94	17.87	-0.92
山东	117.38	1	27.73	186.27	65.64	6.30	-22.89
江苏	84.16	-1	-15.46	58.76	-22.60	14.32	9.23
上海	33.51	0	-37.93	45.17	-79.14	7.42	197.54
四川	16.02	1	136.19	5.75	27.01	27.86	85.96
陕西	15.00	2	190.41	16.18	435.97	9.27	-45.82
云南	12.10	-2	-10.89	6.60	-56.03	18.33	102.67

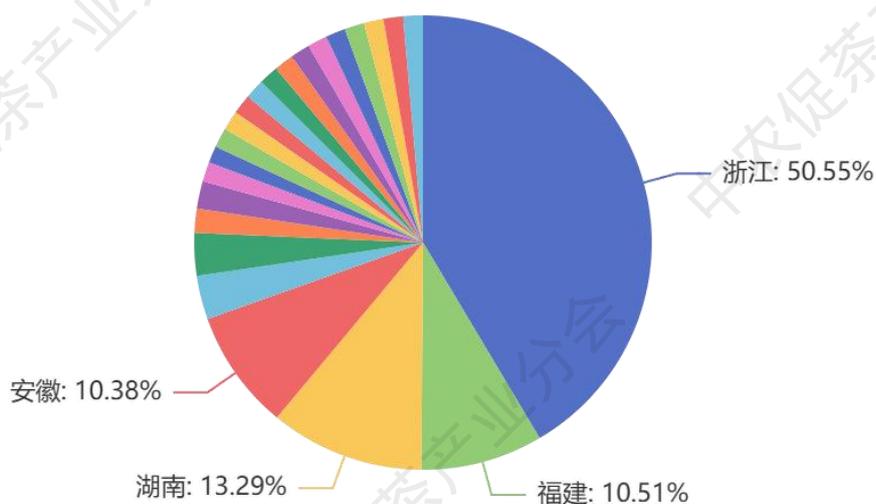


图 295 2024 年中国内地对北美洲出口茶叶量各省区市占比

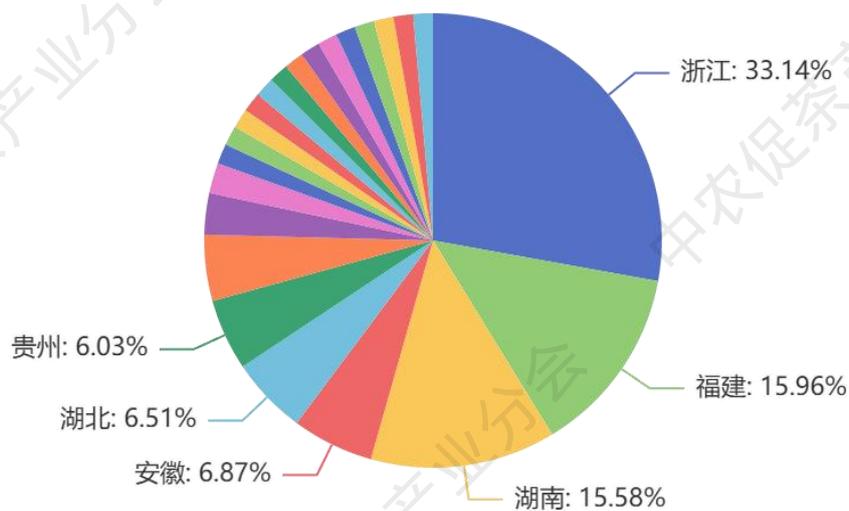


图 296 2024 年中国内地对北美洲出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶情况分析

大洋洲包括：澳大利亚、库克群岛、斐济、瑙鲁、新喀里多尼亚、瓦努阿图、新西兰、诺福克岛、巴布亚新几内亚、所罗门群岛、汤加、萨摩亚、基里巴斯、图瓦卢、密克罗尼西亚联邦、马绍尔群岛、帕劳、法属波利尼西亚、瓦利斯和富图纳、美属萨摩亚、科科斯(基林)群岛、圣诞岛、关岛、赫德岛和麦克唐纳岛、北马里亚纳群岛、纽埃、皮特凯恩、托克劳、美国本土外小岛屿、大洋洲其他国家(地区)。

2024 年中国内地对大洋洲茶叶出口量 253.22 吨，同比下降 19.97%；出口额 331.78 万美元，同比下降 14.77%；均价 13.10 美元/kg，增长 6.49%。

表 97 2015-2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶情况

年份	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2750.26		2376.97		11.57	
2016	2203.16	-19.89	2087.32	-12.19	10.55	-8.78
2017	1979.60	-10.15	2072.22	-0.72	9.55	-9.49
2018	2041.37	3.12	1822.42	-12.05	11.20	17.26
2019	548.05	-73.15	485.24	-73.37	11.29	0.83
2020	341.32	-37.72	406.91	-16.14	8.39	-25.73
2021	299.41	-12.28	310.86	-23.61	9.63	14.83
2022	317.38	6.00	356.79	14.78	8.90	-7.64
2023	389.30	22.66	316.41	-11.32	12.30	38.31
2024	331.78	-14.77	253.22	-19.97	13.10	6.49



图 297 2015-2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶情况

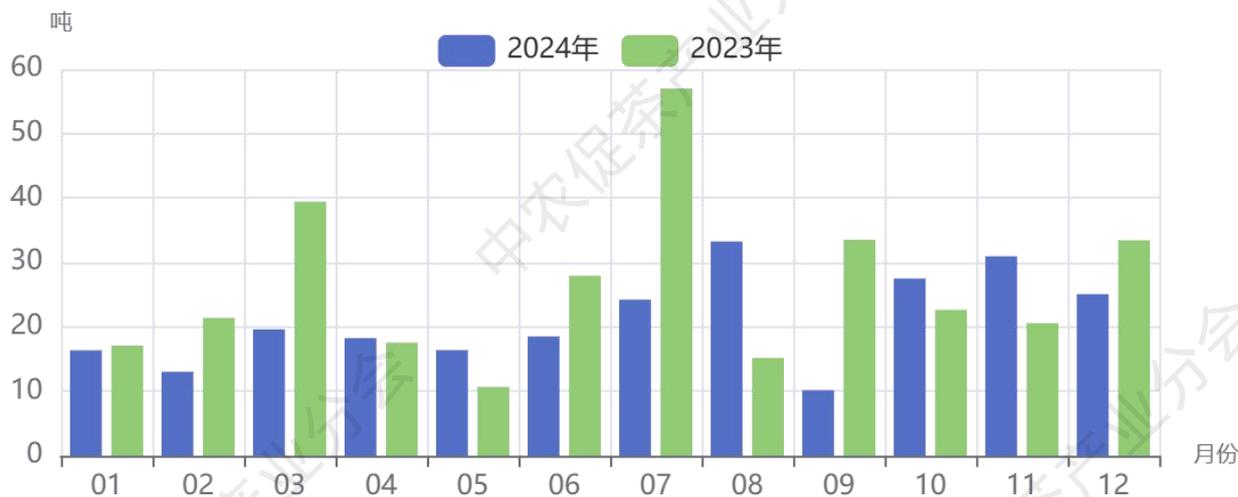


图 298 2023、2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶量(分月份)



图 299 2023、2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-大洋洲最大的出口茶类，出口量 96.26 吨，占比 41.35%；红茶为第二大出口品种，出口量 69.76 吨，占比 29.97%，花茶位居第三，出口量 52.95 吨，占比 22.74%。从出口额看，红茶出口额 120.78 万美元，占茶叶出口总额的 39.73%；绿茶出口额 98.46 万美元，占比 32.39%；花茶出口额 69.74 万美元，占比 22.94%；乌龙茶出口额 27.77 万美元，占比 9.13%。

表 98 2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同 比增长(%)	出口量 (吨)	出口量同 比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同 比增长 (%)
绿茶合计	98.46	-6.39	96.26	-29.22	10.23	32.25
绿茶, 内包>3kg	30.91	-18.12	60.88	-35.93	5.08	27.79
绿茶, 内包≤3kg	67.55	0.17	35.37	-13.66	19.10	16.02

红茶合计	120.78	-15.23	69.76	-9.45	17.32	-6.38
红茶, 内包>3kg	19.91	-68.98	20.38	-11.77	9.77	-64.84
红茶, 内包≤3kg	100.87	28.85	49.37	-8.46	20.43	40.75
乌龙茶合计	27.77	-43.28	20.43	-35.34	13.59	-12.28
乌龙茶, 内包>3kg	6.43	2.14	4.85	-39.46	13.25	68.71
乌龙茶, 内包≤3kg	21.34	-49.98	15.58	-33.94	13.69	-24.28
花茶合计	69.74	-7.78	52.95	-14.40	13.17	7.74
其他花茶, 内包>3kg	1.26		0.81		15.50	
其他花茶, 内包≤3kg	1.82	-76.77	0.42	-94.48	43.34	321.14
茉莉花茶, 内包>3kg	7.55	11.90	8.45	7.15	8.94	4.43
茉莉花茶, 内包≤3kg	59.11	-3.15	43.27	-6.66	13.66	3.76
白茶合计	6.35	-5.93	3.53	65.05	17.97	-43.01
白茶, 内包>3kg	3.75	9.02	1.46	-13.20	25.68	25.60
白茶, 内包≤3kg	2.60	-21.48	2.07	352.40	12.54	-82.64
黑茶合计	8.70	-15.75	10.30	32.11	8.45	-36.23
普洱熟茶, 内包>3kg	3.77	70.57	4.73	45.38	7.98	17.32
普洱熟茶, 内包≤3kg	4.78	-40.96	5.51	21.37	8.68	-51.35
黑茶, 内包≤3kg	0.14	1394.74	0.06	1900.00	23.67	-25.26

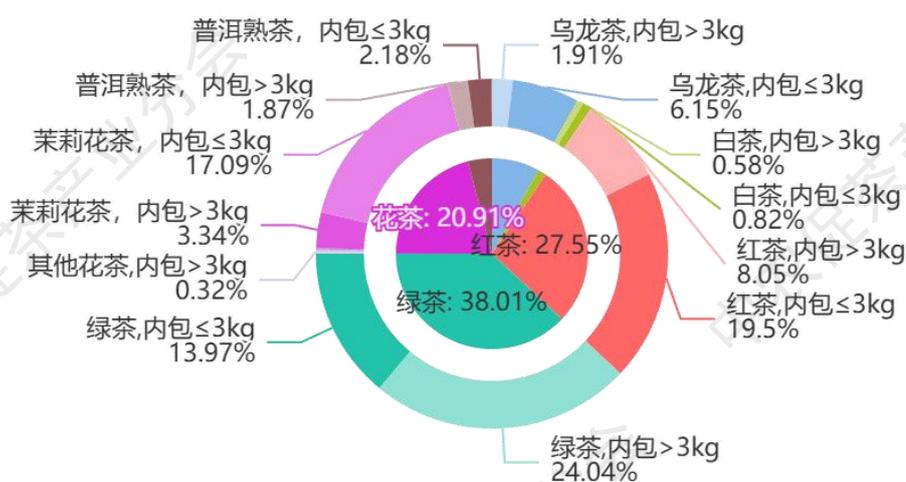


图 300 2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶产品结构 (出口量)

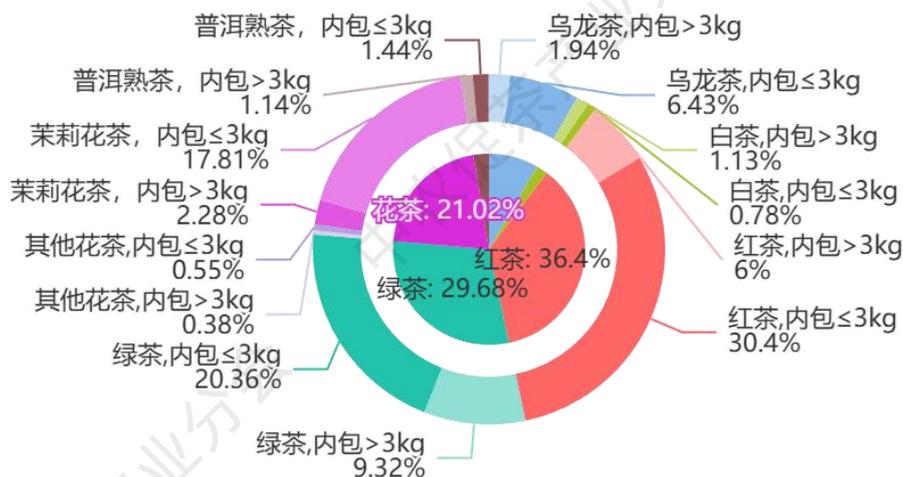


图 301 2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶产品结构 (出口额)



图 302 2015-2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶量历年变化 (分茶类)



图 303 2015-2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对大洋洲茶叶出口额前 5 省区市依次为广东、福建、湖南、浙江、上海，分别为出口额 123.66 万美元、出口额 79.71 万美元、出口额 53.16 万美元、出口额 18.34 万美元、出口额 13.17 万美元，合计占比茶叶出口规模的 86.81%。

表 99 2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
广东	123.66	1	19.91	63.92	9.22	19.35	9.79
福建	79.71	-1	-35.11	58.01	-30.47	13.74	-6.68
湖南	53.16	0	-39.94	70.63	-34.07	7.53	-8.90
浙江	18.34	7	284.15	10.87	198.24	16.88	28.81
上海	13.17	0	0.69	16.83	5.34	7.82	-4.41
山东	9.37	-2	-48.24	12.90	-49.02	7.26	1.55
湖北	7.64	3	57.49	2.30	21.01	33.15	30.15
安徽	6.55	4	59.22	6.04	135.62	10.85	-32.43
天津	5.88	4	67.76	2.94	-13.52	19.98	93.99
广西	5.21	-1	2.53	2.20	26.52	23.70	-18.96
四川	3.01	-3	-44.68	1.42	-75.95	21.11	129.98
海南	2.97	3	187.03	3.34	188.28	8.90	-0.43
陕西	1.34	3	45.80	0.90	44.00	14.84	1.25
江西	1.15	-8	-82.92	0.54	-82.90	21.43	-0.09
云南	0.61	-8	-89.73	0.33	-78.34	18.69	-52.60

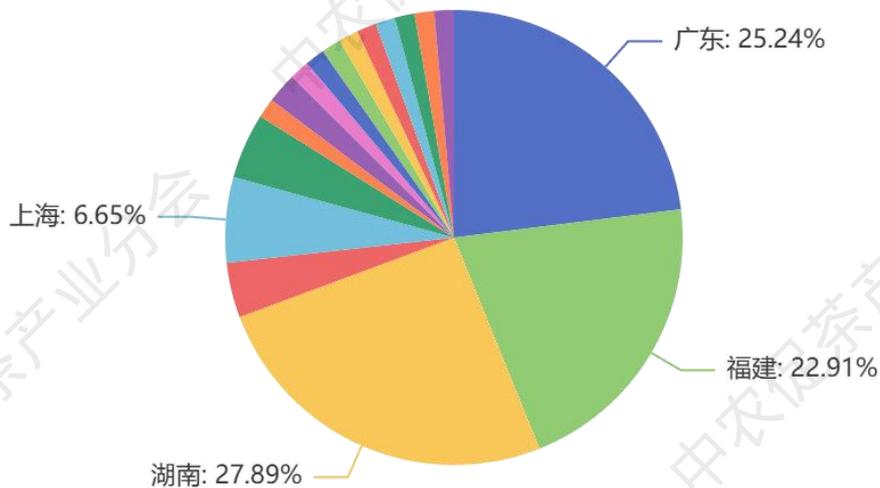


图 304 2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶量各省区市占比

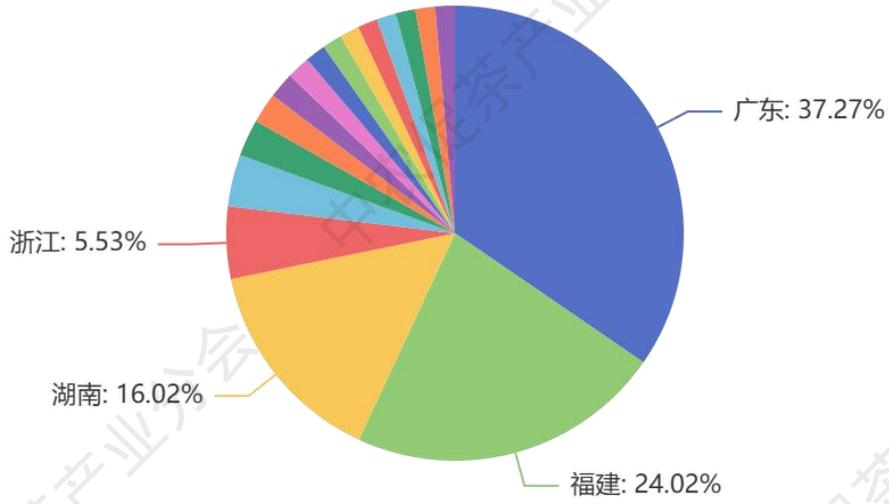


图 305 2024 年中国内地对大洋洲出口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地对欧盟出口茶叶情况分析

欧盟包括：比利时、丹麦、德国、法国、爱尔兰、意大利、卢森堡、荷兰、希腊、葡萄牙、西班牙、奥地利、芬兰、瑞典、塞浦路斯、匈牙利、马耳他、波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、捷克、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚、克罗地亚。

2024年中国内地对欧盟茶叶出口量 2.75 万吨，同比增长 4.15%；出口额 1.08 亿美元，同比下降 1.43%；均价 3.92 美元/kg，下降 5.36%。

表 100 2015-2024 年中国内地对欧盟出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1.03		2.50		4.13	
2016	0.96	-7.40	2.33	-7.05	4.11	-0.38
2017	1.23	28.99	2.62	12.79	4.70	14.36
2018	1.32	6.86	2.61	-0.48	5.05	7.38
2019	1.14	-13.34	2.57	-1.45	4.44	-12.06
2020	1.03	-9.53	2.59	0.76	3.99	-10.21
2021	1.13	9.10	2.66	2.78	4.23	6.16
2022	1.23	8.58	2.83	6.31	4.32	2.13
2023	1.09	-10.76	2.64	-6.94	4.15	-4.10
2024	1.08	-1.43	2.75	4.15	3.92	-5.36



图 306 2015-2024 年中国内地对欧盟出口茶叶情况



图 307 2023、2024 年中国内地对欧盟出口茶叶量(分月份)

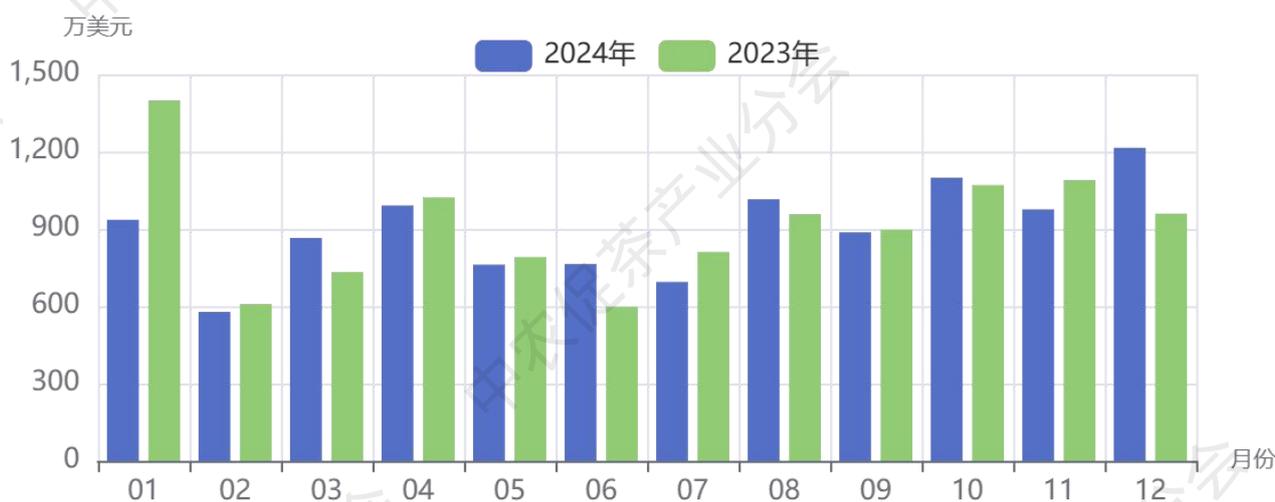


图 308 2023、2024 年中国内地对欧盟出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-欧盟最大的出口茶类，出口量 2.09 万吨，占比 76.96%；红茶为第二大出口品种，出口量 5011.98 吨，占比 18.44%，花茶位居第三，出口量 627.20 吨，占比 2.31%。从出口额看，绿茶出口额 7944.39 万美元，占茶叶出口总额的 75.56%；红茶出口额 1643.91 万美元，占比 15.63%；花茶出口额 539.75 万美元，占比 5.13%；黑茶出口额 266.56 万美元，占比 2.54%。

表 101 2024 年中国内地对欧盟出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长 (%)
绿茶合计	7944.39	-3.45	20917.91	4.83	3.80	-7.89
绿茶, 内包>3kg	4175.72	-13.59	12747.96	-2.85	3.28	-11.06
绿茶, 内包≤3kg	3768.67	11.00	8169.95	19.56	4.61	-7.16

红茶合计	1643.91	10.02	5011.98	3.24	3.28	6.57
红茶, 内包>3kg	1453.45	6.27	4754.96	1.41	3.06	4.79
红茶, 内包≤3kg	190.45	50.65	257.02	55.03	7.41	-2.83
乌龙茶合计	261.54	3.17	279.34	-31.31	9.36	50.20
乌龙茶, 内包>3kg	212.08	-2.00	249.09	-35.25	8.51	51.35
乌龙茶, 内包≤3kg	49.46	33.36	30.26	37.63	16.35	-3.10
花茶合计	539.75	4.38	627.20	16.25	8.61	-10.21
其他花茶, 内包>3kg	1.15	372.53	0.48	118.18	23.94	116.58
其他花茶, 内包≤3kg	28.13	15.37	49.11	7.93	5.73	6.89
茉莉花茶, 内包>3kg	360.02	4.40	411.55	22.05	8.75	-14.46
茉莉花茶, 内包≤3kg	150.45	1.92	166.06	6.03	9.06	-3.87
白茶合计	119.94	-8.97	143.91	11.83	8.33	-18.59
白茶, 内包>3kg	92.13	2.20	138.38	15.63	6.66	-11.62
白茶, 内包≤3kg	27.82	-33.15	5.53	-38.67	50.31	9.00
黑茶合计	266.56	-13.47	477.79	-0.18	5.58	-13.31
普洱熟茶, 内包>3kg	181.88	-2.77	431.93	4.60	4.21	-7.04
普洱熟茶, 内包≤3kg	84.38	-29.60	45.85	-26.53	18.40	-4.18
黑茶, 内包≤3kg	0.31	242.08	0.00	-86.67	766.25	2465.57

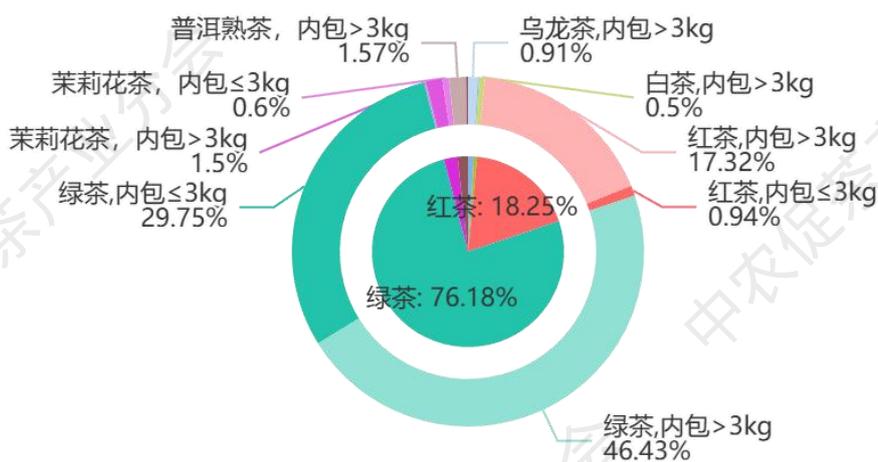


图 309 2024 年中国内地对欧盟出口茶叶产品结构 (出口量)

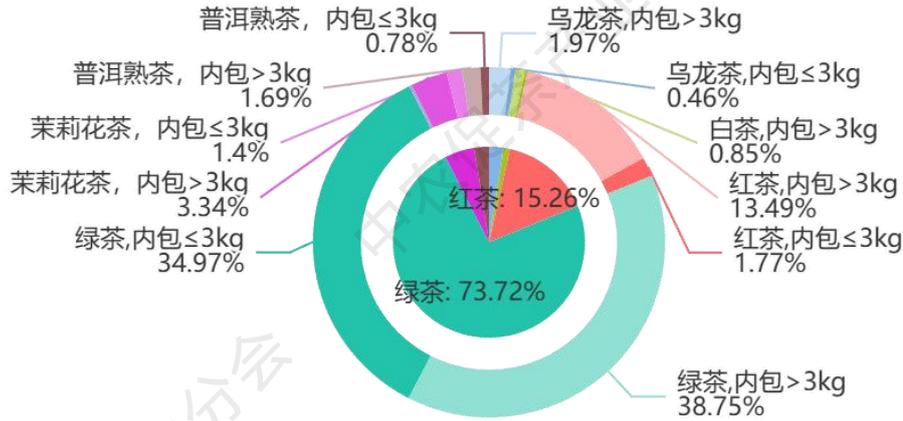


图 310 2024 年中国内地对欧盟出口茶叶产品结构（出口额）

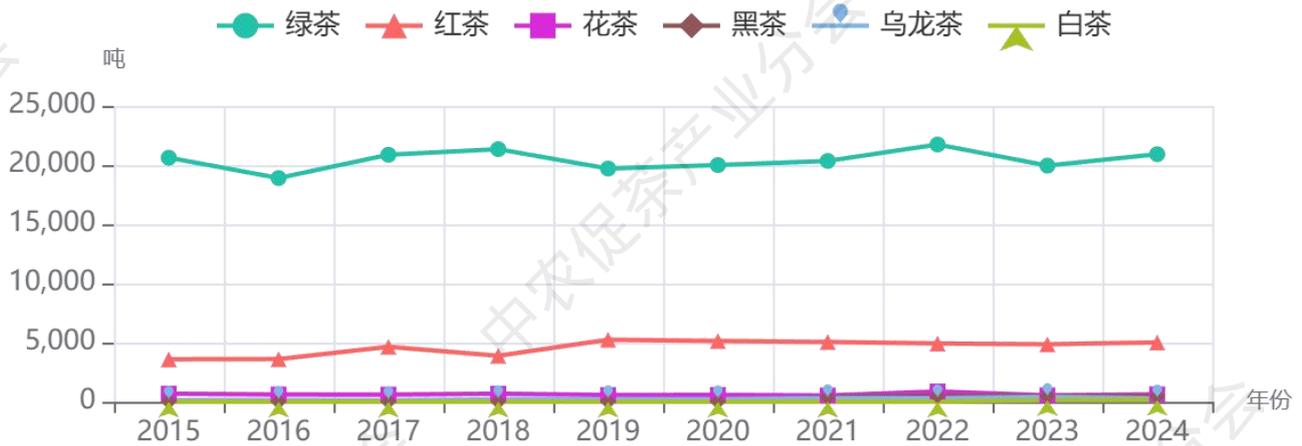


图 311 2015-2024 年中国内地对欧盟出口茶叶量历年变化（分茶类）

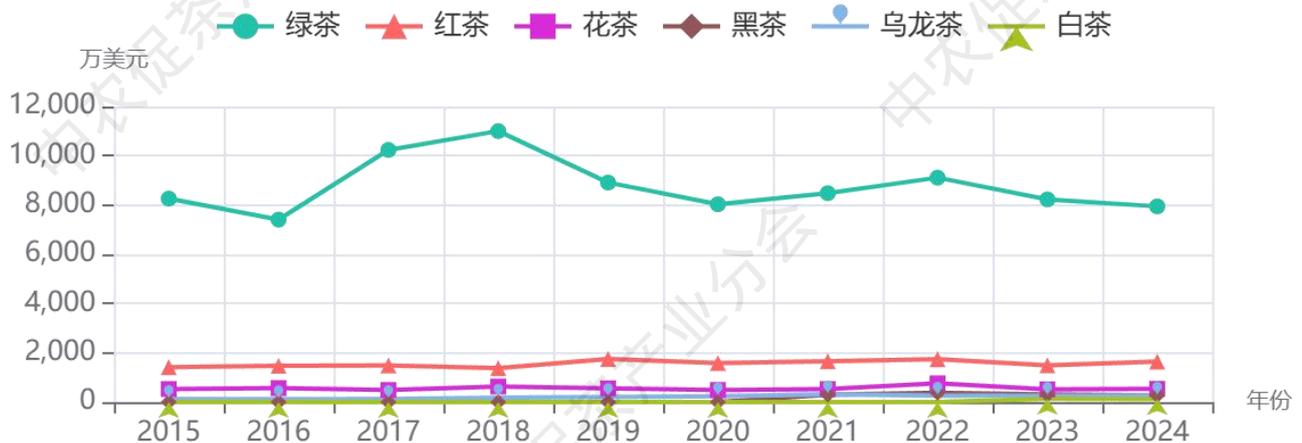


图 312 2015-2024 年中国内地对欧盟出口茶叶额历年变化（分茶类）

2024 年对欧盟茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、湖南、湖北、安徽、福建，分别为出口额 3355.57 万美元、出口额 2639.51 万美元、出口额 1404.48 万美元、出口额 1038.34 万美元、出口额 591.57 万美元，合计占茶叶出口规模的 83.79%。

表 102 2024 年中国内地对欧盟出口茶叶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	3355.57	0	17.82	8931.84	16.84	3.76	0.84
湖南	2639.51	0	13.18	8239.03	0.72	3.20	12.37
湖北	1404.48	1	15.29	2781.83	21.73	5.05	-5.29
安徽	1038.34	1	14.28	2435.13	11.35	4.26	2.63
福建	591.57	-2	-66.01	587.76	-66.94	10.06	2.81
江西	345.83	2	31.68	557.82	42.83	6.20	-7.81
上海	305.48	-1	-3.05	1400.46	5.34	2.18	-7.96
云南	226.49	1	-1.31	285.51	8.54	7.93	-9.08
广东	224.09	-2	-18.15	165.16	-8.50	13.57	-10.55
贵州	216.67	4	80.94	949.20	92.21	2.28	-5.87
江苏	164.07	0	-7.49	793.25	-7.56	2.07	0.07
山东	144.94	1	10.76	146.96	16.67	9.86	-5.06
四川	42.37	-3	-78.69	88.18	-82.14	4.80	19.32
北京	38.94	1	80.03	60.54	95.53	6.43	-7.93
陕西	19.70	1	24.91	15.72	6.73	12.53	17.04

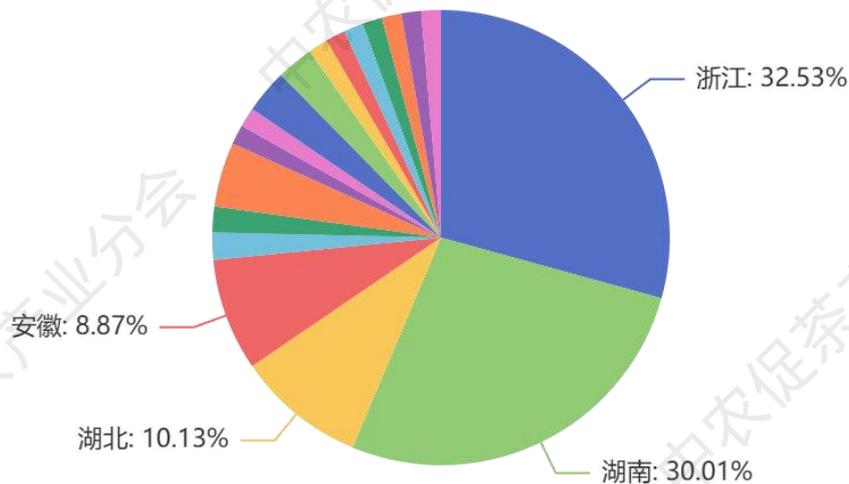


图 313 2024 年中国内地对欧盟出口茶叶量各省区市占比

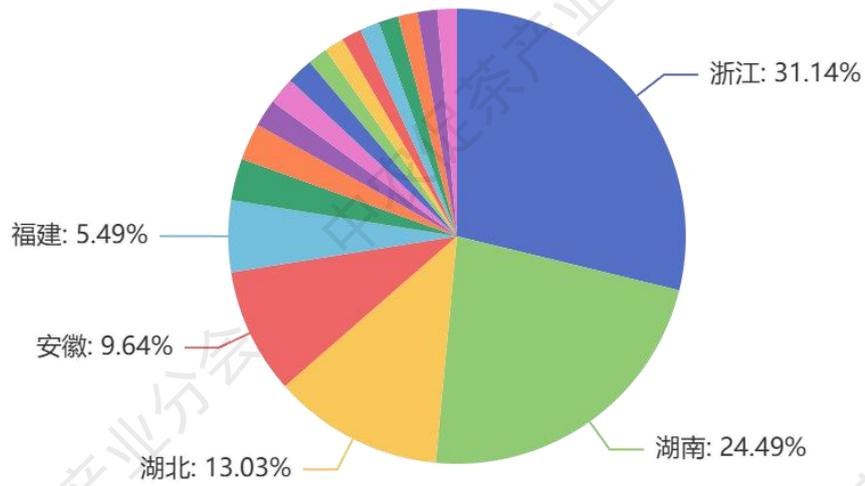


图 314 2024 年中国内地对欧盟出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对东盟出口茶叶情况分析

东盟包括：文莱、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南。

2024 年中国内地对东盟茶叶出口量 1.76 万吨，同比下降 26.43%；出口额 1.84 亿美元，同比下降 43.82%；均价 10.41 美元/kg，下降 23.64%。

表 103 2015-2024 年中国内地对东盟出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1.38		1.26		10.92	
2016	2.36	71.05	1.75	38.41	13.49	23.58
2017	2.30	-2.59	1.65	-5.31	13.88	2.88
2018	2.55	11.14	1.83	10.77	13.92	0.34
2019	3.97	55.67	2.30	25.56	17.26	23.99
2020	4.77	20.15	2.12	-7.97	22.54	30.55
2021	4.49	-5.84	2.04	-3.55	22.00	-2.37
2022	4.65	3.51	2.37	16.02	19.63	-10.79
2023	3.27	-29.75	2.40	1.13	13.64	-30.54
2024	1.84	-43.82	1.76	-26.43	10.41	-23.64



图 315 2015-2024 年中国内地对东盟出口茶叶情况



图 316 2023、2024 年中国内地对东盟出口茶叶量(分月份)

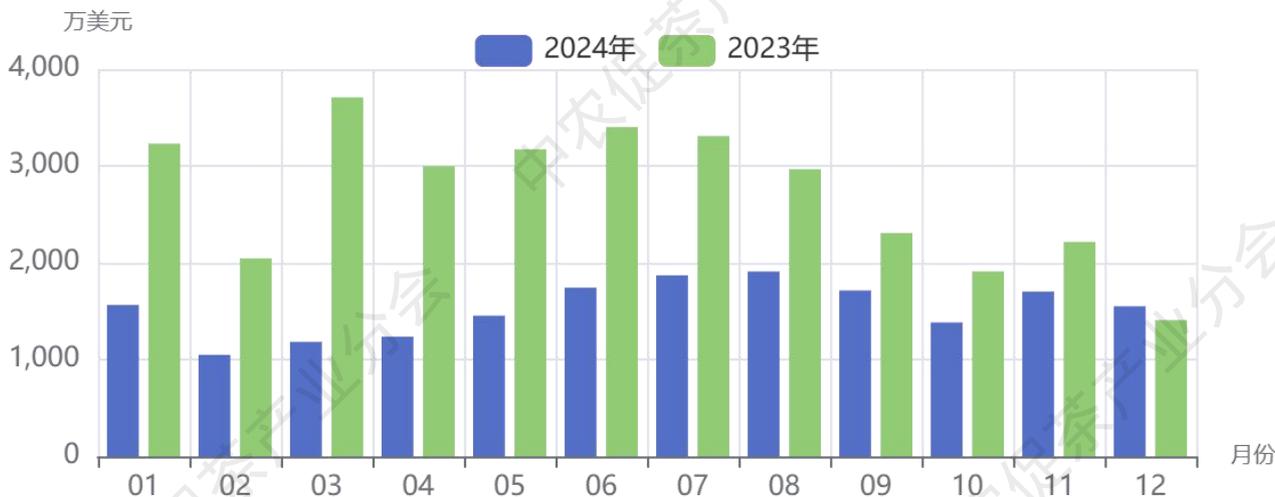


图 317 2023、2024 年中国内地对东盟出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-东盟最大的出口茶类，出口量 6943.47 吨，占比 51.86%；红茶为第二大出口品种，出口量 4591.88 吨，占比 34.30%，乌龙茶位居第三，出口量 4238.54 吨，占比 31.66%。从出口额看，红茶出口额 7267.62 万美元，占茶叶出口总额的 53.69%；乌龙茶出口额 4817.35 万美元，占比 35.59%；绿茶出口额 4734.68 万美元，占比 34.98%；花茶出口额 1176.06 万美元，占比 8.69%。

表 104 2024 年中国内地对东盟出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
绿茶合计	4734.68	-48.81	6943.47	-12.53	6.82	-41.48
绿茶，内包>3kg	3749.99	-49.34	6619.12	-10.52	5.67	-43.38
绿茶，内包≤3kg	984.69	-46.70	324.35	-40.01	30.36	-11.16
红茶合计	7267.62	-39.44	4591.88	-29.05	15.83	-14.65
红茶，内包>3kg	4476.32	-49.45	3330.46	-39.48	13.44	-16.47
红茶，内包≤3kg	2791.30	-11.27	1261.42	30.25	22.13	-31.88
乌龙茶合计	4817.35	-46.48	4238.54	-45.27	11.37	-2.21
乌龙茶，内包>3kg	3662.94	-47.88	3764.84	-46.31	9.73	-2.93
乌龙茶，内包≤3kg	1154.40	-41.46	473.71	-35.29	24.37	-9.54
花茶合计	1176.06	23.73	1510.95	28.29	7.78	-3.56
其他花茶，内包>3kg	0.13	-95.45	0.09	-97.83	15.12	109.82
其他花茶，内包≤3kg	4.74	-6.28	4.14	-45.01	11.46	70.45

茉莉花茶, 内包>3kg	595.52	10.33	1049.65	30.56	5.67	-15.50
茉莉花茶, 内包≤3kg	575.68	42.90	457.08	26.16	12.59	13.27
白茶合计	112.03	-88.15	19.36	-90.56	57.88	25.55
白茶, 内包>3kg	47.60	1271.75	5.39	184.58	88.30	382.02
白茶, 内包≤3kg	64.44	-93.16	13.97	-93.13	46.14	-0.48
黑茶合计	246.52	-52.89	323.18	-23.45	7.63	-38.46
普洱熟茶, 内包>3kg	70.87	-79.18	205.28	-36.38	3.45	-67.28
普洱熟茶, 内包≤3kg	36.48	1.72	18.86	-21.36	19.34	29.36
黑茶, 内包>3kg	49.96	-6.44	57.89	31.62	8.63	-28.92
黑茶, 内包≤3kg	89.21	-4.66	41.15	30.51	21.68	-26.95

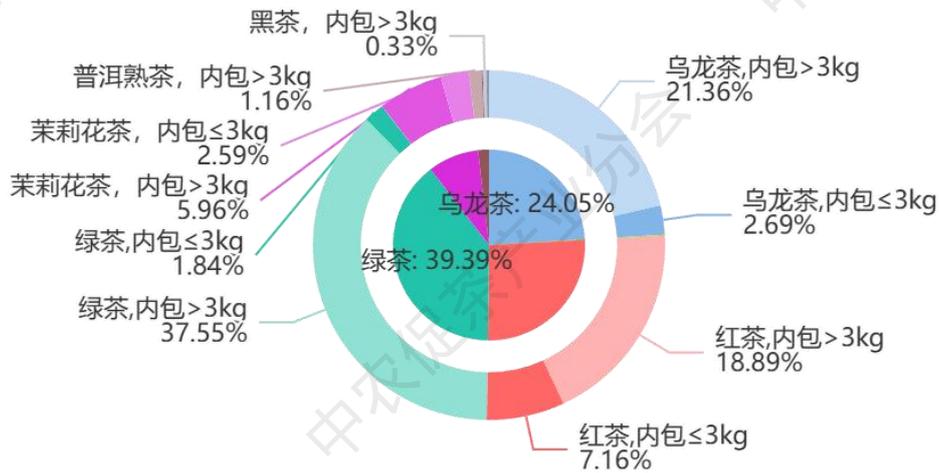


图 318 2024 年中国内地对东盟出口茶叶产品结构 (出口量)

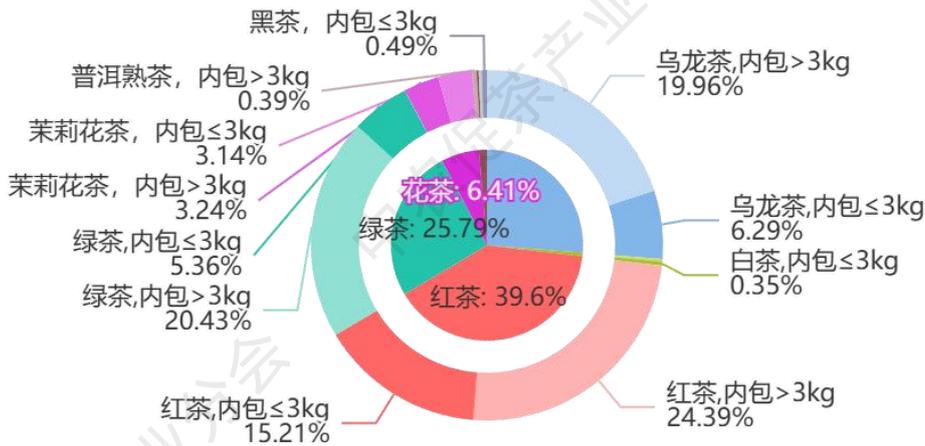


图 319 2024 年中国内地对东盟出口茶叶产品结构 (出口额)

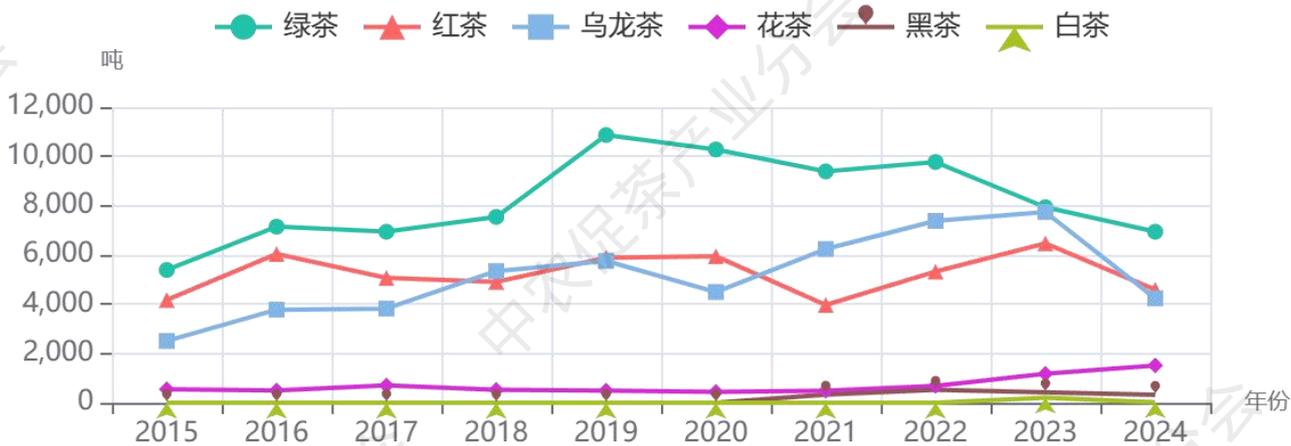


图 320 2015-2024 年中国内地对东盟出口茶叶量历年变化 (分茶类)

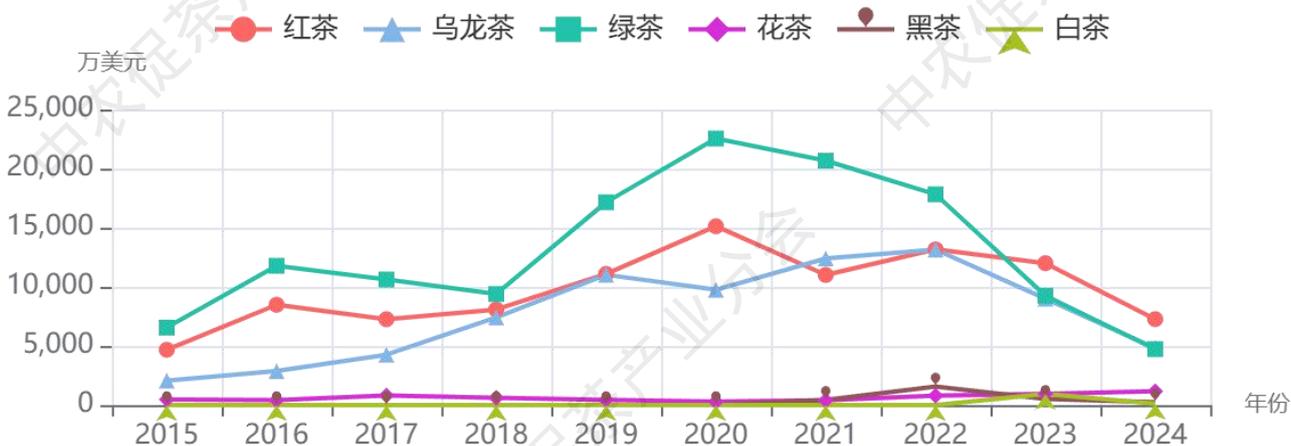


图 321 2015-2024 年中国内地对东盟出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对东盟茶叶出口额前 5 省区市依次为福建、江西、湖北、河南、四川，分别为出口额 7572.46 万美元、出口额 2214.57 万美元、出口额 1574.37 万美元、出口额 1231.47 万美元、出口额 1161.96 万美元，合计占茶叶出口规模的 74.94%。

表 105 2024 年中国内地对东盟出口茶叶主要省区市（出口额前 15）

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	7572.46	0	-34.86	5190.62	-37.25	14.59	3.80
江西	2214.57	2	-48.54	1246.64	-40.89	17.76	-12.95
湖北	1574.37	0	-64.56	1225.18	-41.03	12.85	-39.91
河南	1231.47	2	6.39	221.20	-0.71	55.67	7.15
四川	1161.96	3	41.27	905.58	7.30	12.83	31.65
云南	831.94	1	-19.74	3692.57	1.88	2.25	-21.22
贵州	706.29	-5	-86.77	220.43	-88.16	32.04	11.70
广西	701.42	2	17.65	923.42	29.36	7.60	-9.06
浙江	357.69	-4	-76.70	499.40	-49.49	7.16	-53.87
重庆	351.05	8	6550.10	97.08	9647.19	36.16	-31.77
海南	345.89	3	170.70	474.74	225.92	7.29	-16.95
湖南	332.92	0	35.16	2149.64	-0.31	1.55	35.58
安徽	301.44	3	286.78	111.52	94.44	27.03	98.92
广东	287.61	-3	-12.82	404.85	-24.63	7.10	15.66
上海	249.86	0	177.30	138.56	112.73	18.03	30.35

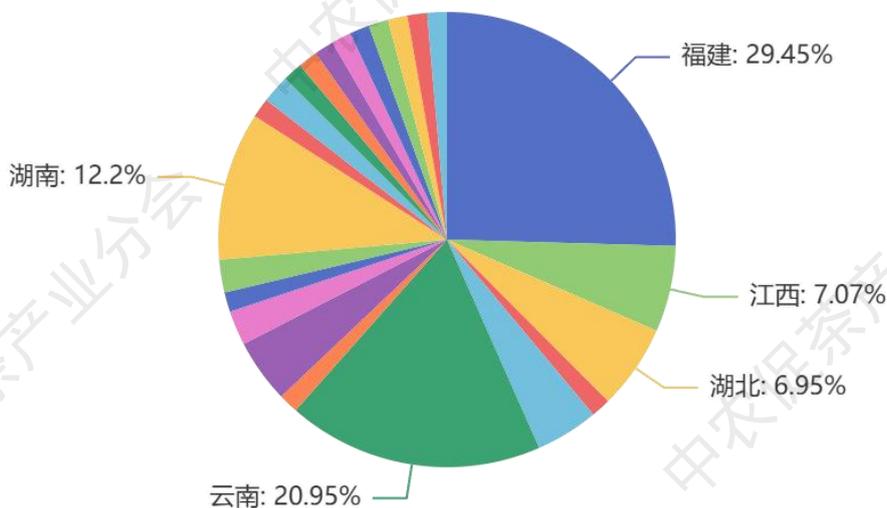


图 322 2024 年中国内地对东盟出口茶叶量各省区市占比

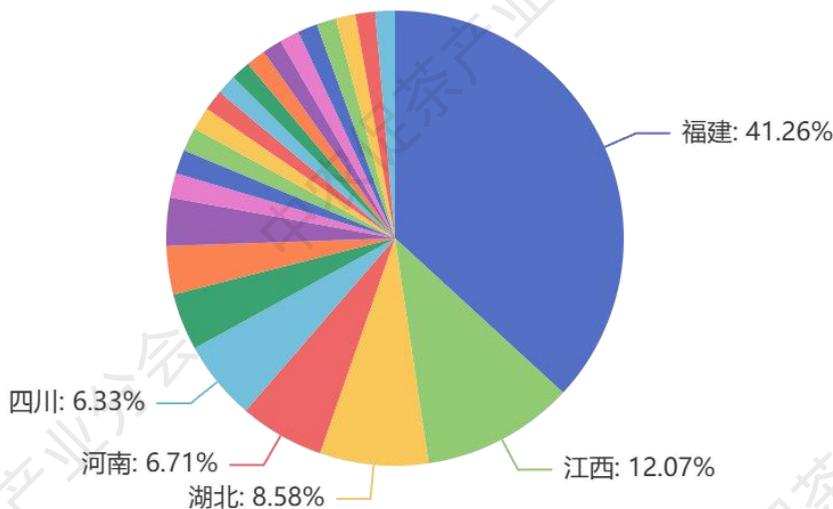


图 323 2024 年中国内地对东盟出口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶情况分析

亚太经济合作组织包括：文莱、中国香港、印度尼西亚、日本、马来西亚、菲律宾、新加坡、韩国、泰国、越南、中国内地、中国台北、俄罗斯、智利、墨西哥、秘鲁、加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚。

2024 年中国内地对亚太经济合作组织茶叶出口量 6.21 万吨，同比下降 7.99%；出口额 4.15 亿美元，同比下降 43.01%；均价 6.69 美元/kg，下降 38.06%。

表 106 2015-2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	4.76		6.75		7.05	
2016	6.12	28.55	7.42	9.83	8.25	17.05
2017	6.93	13.32	7.40	-0.29	9.37	13.65
2018	7.97	14.95	7.81	5.55	10.21	8.90
2019	10.62	33.28	8.06	3.29	13.17	29.04
2020	10.05	-5.36	6.95	-13.75	14.45	9.73
2021	12.81	27.48	7.78	11.91	16.46	13.92
2022	10.46	-18.37	8.00	2.79	13.08	-20.59
2023	7.28	-30.38	6.75	-15.67	10.79	-17.44
2024	4.15	-43.01	6.21	-7.99	6.69	-38.06



图 324 2015-2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶情况



图 325 2023、2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶量(分月份)

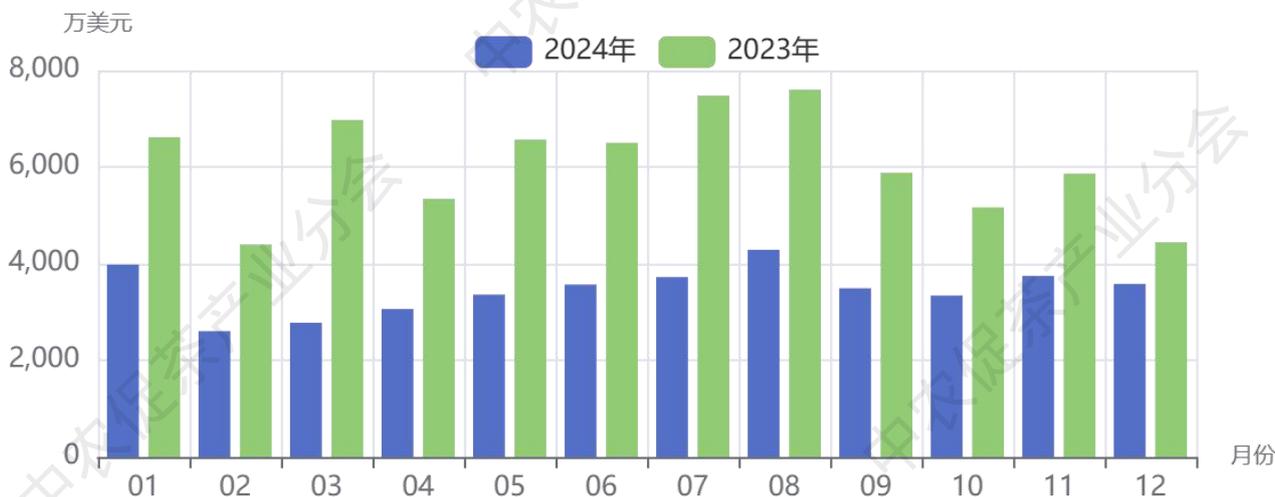


图 326 2023、2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为 2024 年中国内地-亚太经济合作组织最大的出口茶类，出口量 2.55 万吨，占比 54.07%；乌龙茶为第二大出口品种，出口量 1.49 万吨，占比 31.68%，红茶位居第三，出口量 1.42 万吨，占比 30.18%。从出口额看，红茶出口额 1.40 亿美元，占茶叶出口总额的 43.97%；绿茶出口额 1.22 亿美元，占比 38.06%；乌龙茶出口额 9553.23 万美元，占比 29.90%；花茶出口额 4512.26 万美元，占比 14.12%。

表 107 2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
绿茶合计	12158.66	-46.27	25488.15	2.57	4.77	-47.61
绿茶, 内包>3kg	9020.50	-49.80	23346.19	4.33	3.86	-51.88
绿茶, 内包≤3kg	3138.16	-32.65	2141.96	-13.37	14.65	-22.25
红茶合计	14047.74	-38.77	14225.01	-14.78	9.88	-28.15
红茶, 内包>3kg	9134.20	-45.00	11309.15	-18.94	8.08	-32.16
红茶, 内包≤3kg	4913.54	-22.43	2915.86	6.39	16.85	-27.09
乌龙茶合计	9553.23	-53.01	14931.19	-22.08	6.40	-39.69
乌龙茶, 内包>3kg	7315.36	-41.86	13084.53	-20.47	5.59	-26.90
乌龙茶, 内包≤3kg	2237.87	-71.12	1846.67	-31.87	12.12	-57.61
花茶合计	4512.26	4.55	5961.97	18.75	7.57	-11.95
其他花茶, 内包>3kg	8.00	-96.91	15.29	-83.30	5.23	-81.50
其他花茶, 内包≤3kg	74.03	-20.67	59.51	-29.68	12.44	12.81
茉莉花茶, 内包>3kg	2933.26	16.91	4327.37	24.44	6.78	-6.05
茉莉花茶, 内包≤3kg	1496.98	2.91	1559.80	14.09	9.60	-9.81
白茶合计	380.45	-73.64	221.62	-44.44	17.17	-52.56
白茶, 内包>3kg	154.61	-1.25	154.02	28.31	10.04	-23.04
白茶, 内包≤3kg	225.84	-82.45	67.60	-75.76	33.41	-27.60
黑茶合计	848.37	-26.99	1239.80	-7.24	6.84	-21.30
普洱熟茶, 内包>3kg	317.62	-46.57	701.10	-19.50	4.53	-33.63
普洱熟茶, 内包≤3kg	226.42	-32.44	159.78	-10.21	14.17	-24.76
黑茶, 内包>3kg	127.56	3.11	288.80	15.93	4.42	-11.06
黑茶, 内包≤3kg	176.77	62.68	90.13	133.90	19.61	-30.45

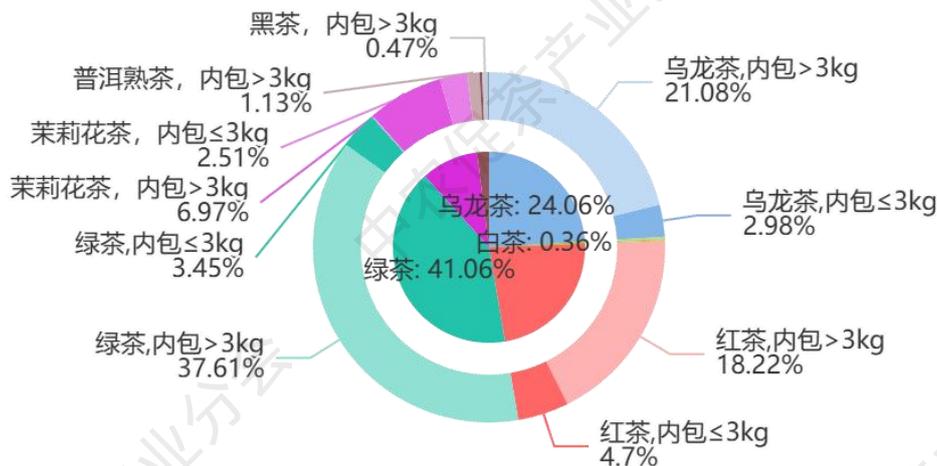


图 327 2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶产品结构（出口量）

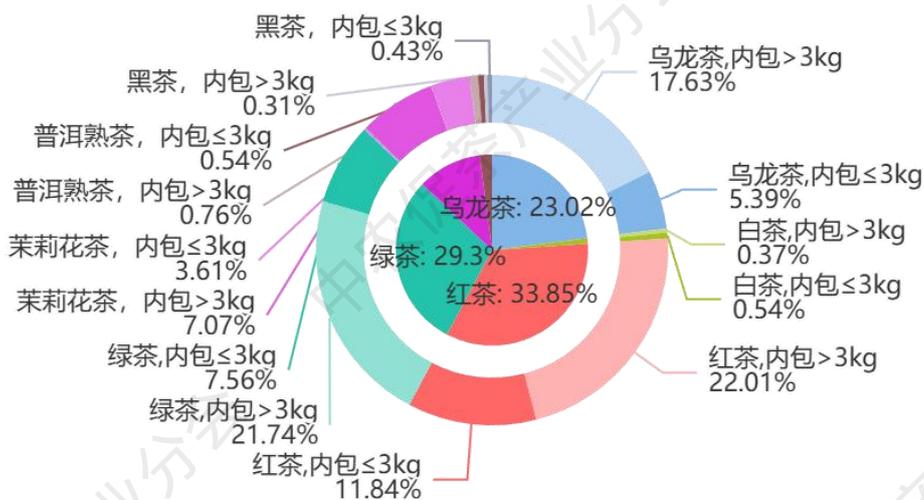


图 328 2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶产品结构（出口额）



图 329 2015-2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶量历年变化 (分茶类)



图 330 2015-2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对亚太经济合作组织茶叶出口额前 5 省区市依次为福建、浙江、湖南、湖北、江西，分别为出口额 1.37 亿美元、出口额 4762.78 万美元、出口额 4250.29 万美元、出口额 3109.80 万美元、出口额 2676.34 万美元，合计占茶叶出口规模的 68.78%。

表 108 2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	13746.48	0	-42.24	13643.45	-25.26	10.08	-22.71
浙江	4762.78	4	-6.83	12628.26	29.37	3.77	-27.98
湖南	4250.29	4	33.04	14838.77	28.71	2.86	3.36
湖北	3109.80	-2	-71.97	2240.81	-49.96	13.88	-43.97
江西	2676.34	-1	-56.89	1939.67	-51.97	13.80	-10.23

贵州	2343.20	-3	-72.13	1345.82	-55.15	17.41	-37.85
广东	2163.97	-2	-61.31	3426.91	-17.31	6.31	-53.21
河南	1335.40	0	-53.58	234.22	-65.31	57.01	33.80
四川	1286.80	4	39.05	1208.99	4.88	10.64	32.58
广西	1236.63	-1	10.81	2051.93	22.69	6.03	-9.68
安徽	1009.54	1	8.82	1826.06	-12.87	5.53	24.89
云南	947.07	-2	-14.86	3660.78	8.67	2.59	-21.65
陕西	888.68	2	197.49	624.17	203.72	14.24	-2.05
重庆	421.34	3	129.49	799.28	-56.50	5.27	427.62
上海	407.78	1	81.50	339.37	-7.01	12.02	95.17

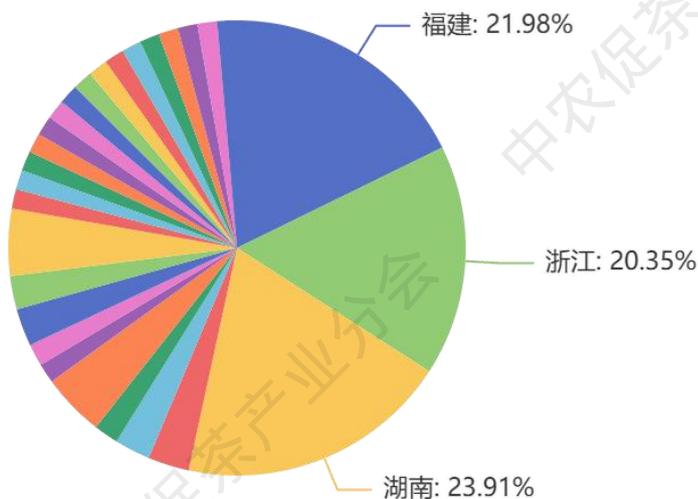


图 331 2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶量各省区市占比

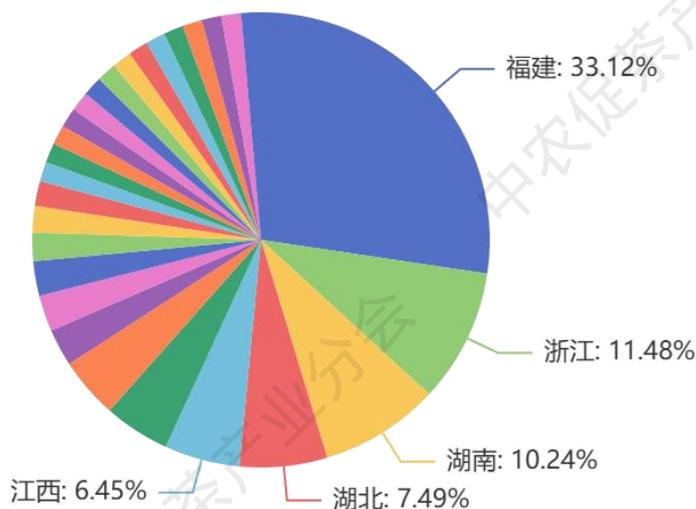


图 332 2024 年中国内地对亚太经济合作组织出口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶情况分析

共建“一带一路”国家包括：阿富汗、阿联酋、阿曼、阿塞拜疆、巴基斯坦、巴勒斯坦、巴林、东帝汶、菲律宾、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、韩国、吉尔吉斯斯坦、柬埔寨、卡塔尔、科威特、老挝、黎巴嫩、马尔代夫、马来西亚、蒙古、孟加拉国、缅甸、尼泊尔、沙特阿拉伯、斯里兰卡、塔吉克斯坦、泰国、土耳其、土库曼斯坦、文莱、乌兹别克斯坦、新加坡、叙利亚、亚美尼亚、也门、伊拉克、伊朗、印度尼西亚、越南、阿尔及利亚、埃及、埃塞俄比亚、安哥拉、贝宁、博茨瓦纳、布基纳法索、布隆迪、赤道几内亚、多哥、厄立特里亚、佛得角、冈比亚、刚果民主共和国、刚果共和国、吉布提、几内亚、几内亚比绍、加纳、加蓬、津巴布韦、喀麦隆、科摩罗、科特迪瓦、肯尼亚、莱索托、利比里亚、利比亚、卢旺达、马达加斯加、马拉维、马里、毛里塔尼亚、摩洛哥、莫桑比克、纳米比亚、南非、南苏丹、尼日尔、尼日利亚、塞拉利昂、塞内加尔、塞舌尔、圣多美和普林西比、苏丹、索马里、坦桑尼亚、突尼斯、乌干达、赞比亚、乍得、中非、阿尔巴尼亚、爱沙尼亚、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、北马其顿、波斯尼亚和黑塞哥维那、波兰、俄罗斯、黑山、捷克、克罗地亚、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、罗马尼亚、马耳他、摩尔多瓦、葡萄牙、塞尔维亚、塞浦路斯、斯洛伐克、斯洛文尼亚、乌克兰、希腊、匈牙利、安提瓜和巴布达、巴巴多斯、巴拿马、多米尼加、多米尼克、格林纳达、哥斯达黎加、古巴、洪都拉斯、尼加拉瓜、萨尔瓦多、特立尼达和多巴哥、牙买加、阿根廷、秘鲁、玻利维亚、厄瓜多尔、圭亚那、苏里南、委内瑞拉、乌拉圭、智利、巴布亚新几内亚、斐济、基里巴斯、库克群岛、密克罗尼西亚联邦、纽埃、萨摩亚、所罗门群岛、汤加、瓦努阿图、新西兰。

2024年中国内地对共建“一带一路”国家茶叶出口量32.23万吨，同比增长2.22%；出口额11.42亿美元，同比下降11.26%；均价3.54美元/kg，下降13.19%。

表 109 2015-2024年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶情况

年份	出口额 (亿美元)	出口额同比增长 (%)	出口量 (万吨)	出口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	9.53		25.43		3.75	
2016	10.34	8.51	25.85	1.65	4.00	6.75
2017	10.63	2.85	28.26	9.31	3.76	-5.91
2018	11.41	7.33	29.12	3.05	3.92	4.16
2019	12.55	10.01	29.57	1.56	4.24	8.31
2020	13.42	6.89	28.79	-2.64	4.66	9.79
2021	14.00	4.33	30.51	5.97	4.59	-1.55
2022	14.25	1.82	31.27	2.47	4.56	-0.64
2023	12.87	-9.71	31.54	0.86	4.08	-10.48
2024	11.42	-11.26	32.23	2.22	3.54	-13.19



图 333 2015-2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶情况

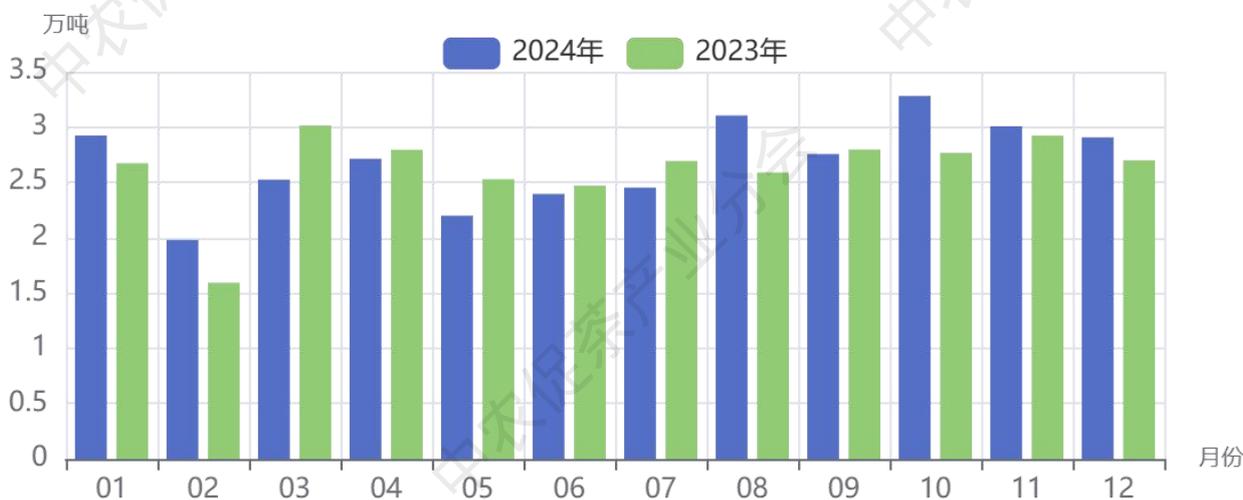


图 334 2023、2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶量(分月份)

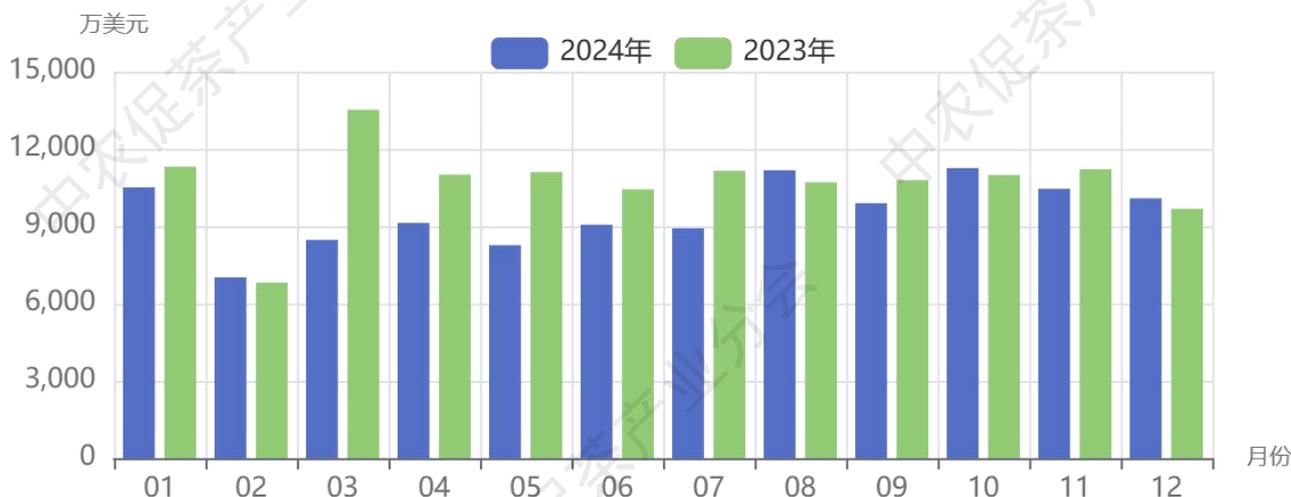


图 335 2023、2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶额(分月份)

从出口量看，绿茶为2024年中国内地-共建“一带一路”国家最大的出口茶类，出口量29.73万吨，占比94.38%；红茶为第二大出口品种，出口量1.35万吨，占比4.29%，乌龙茶位居第三，出口量7331.46吨，占比2.33%。从出口额看，绿茶出口额9.48亿美元，占茶叶出口总额的87.60%；红茶出口额1.08亿美元，占比9.94%；乌龙茶出口额5952.10万美元，占比5.50%；花茶出口额2050.60万美元，占比1.89%。

表 110 2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶情况(分规格)

商品名称	出口额 (万美元)	出口额同比 增长(%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
绿茶合计	94820.47	-4.27	297323.38	4.91	3.19	-8.75
绿茶, 内包>3kg	48141.08	-0.51	180376.41	11.87	2.67	-11.06
绿茶, 内包≤3kg	46679.39	-7.87	116946.97	-4.27	3.99	-3.76
红茶合计	10757.23	-33.37	13503.11	-25.51	7.97	-10.55
红茶, 内包>3kg	7408.19	-41.13	11022.63	-32.45	6.72	-12.84
红茶, 内包≤3kg	3349.04	-5.94	2480.48	37.16	13.50	-31.42
乌龙茶合计	5952.10	-40.38	7331.46	-27.58	8.12	-17.68
乌龙茶, 内包>3kg	4583.22	-41.99	6698.37	-28.12	6.84	-19.30
乌龙茶, 内包≤3kg	1368.88	-34.28	633.10	-21.40	21.62	-16.39
花茶合计	2050.60	20.81	3292.57	30.48	6.23	-7.41
其他花茶, 内包>3kg	1.28	-92.58	0.89	-96.55	14.41	115.17
其他花茶, 内包≤3kg	14.08	0.47	6.97	-57.27	20.20	135.13
茉莉花茶, 内包>3kg	997.33	23.35	2164.01	49.88	4.61	-17.70
茉莉花茶, 内包≤3kg	1037.92	21.02	1120.70	8.00	9.26	12.05
白茶合计	147.55	-85.75	61.12	-77.45	24.14	-36.80
白茶, 内包>3kg	68.75	46.93	43.45	-1.97	15.82	49.88
白茶, 内包≤3kg	78.79	-92.03	17.67	-92.21	44.59	2.26
黑茶合计	466.39	-39.93	837.89	-8.30	5.57	-34.50
普洱熟茶, 内包>3kg	195.48	-57.19	521.68	-14.37	3.75	-50.01
普洱熟茶, 内包≤3kg	96.22	-35.86	58.39	-34.42	16.48	-2.19
黑茶, 内包>3kg	57.57	-8.89	89.21	-27.03	6.45	24.85
黑茶, 内包≤3kg	117.12	9.86	168.62	80.86	6.95	-39.26

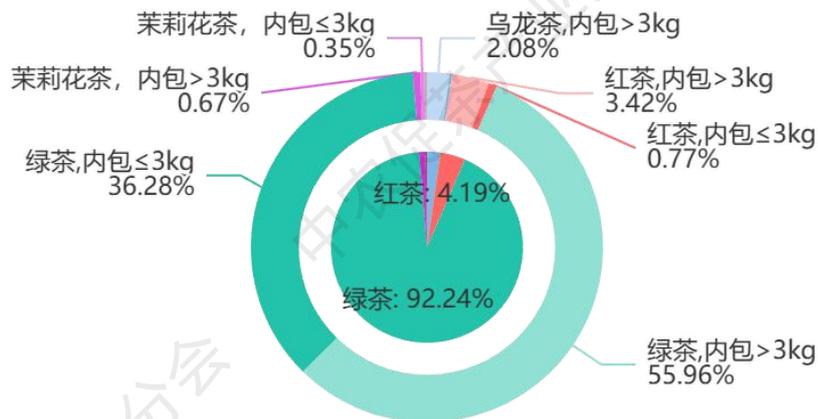


图 336 2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶产品结构（出口量）

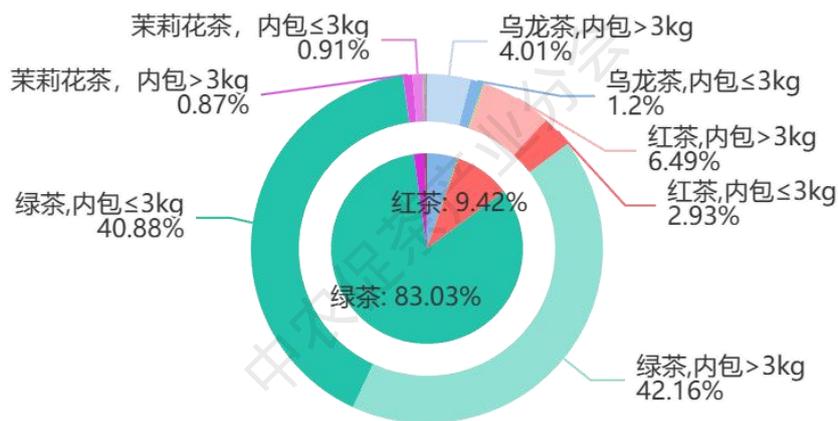


图 337 2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶产品结构（出口额）

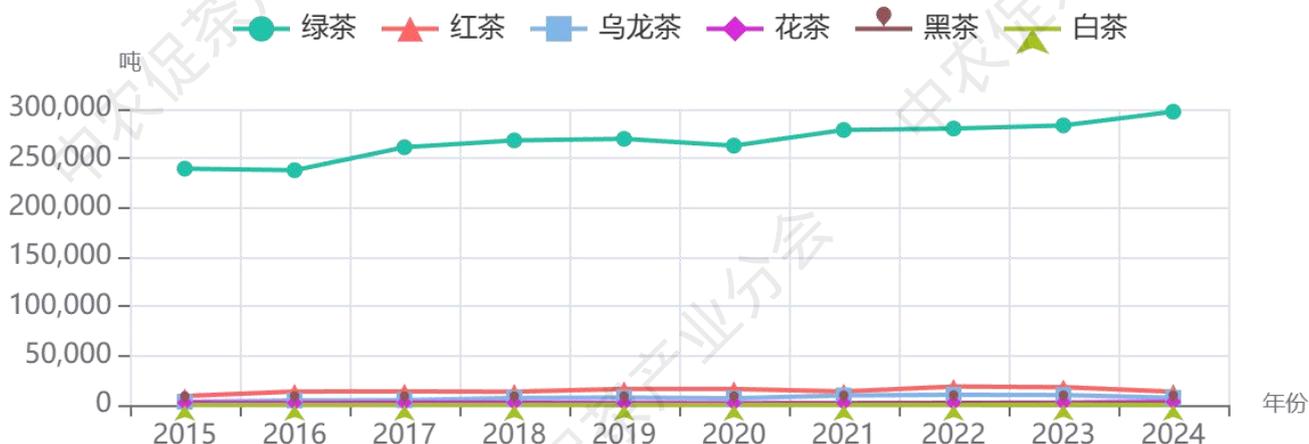


图 338 2015-2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶量历年变化（分茶类）



图 339 2015-2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年对共建“一带一路”国家茶叶出口额前 5 省区市依次为浙江、安徽、福建、湖南、湖北，分别为出口额 3.98 亿美元、出口额 2.30 亿美元、出口额 1.16 亿美元、出口额 1.05 亿美元、出口额 9619.36 万美元，合计占茶叶出口规模的 82.77%。

表 111 2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶主要省区市 (出口额前 15)

省区市	出口额 (万美元)	排名变化	出口额同比增长 (%)	出口量 (吨)	出口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
浙江	39802.16	0	-1.49	137846.72	0.92	2.89	-2.39
安徽	23038.04	0	-0.79	64119.23	1.77	3.59	-2.52
福建	11592.74	0	-31.32	12124.32	-30.23	9.56	-1.55
湖南	10469.31	1	18.60	41000.17	19.04	2.55	-0.37
湖北	9619.36	-1	-25.19	24592.34	23.26	3.91	-39.30
江西	5651.80	0	-28.98	10490.60	-9.14	5.39	-21.83
河南	3522.26	1	-16.87	7068.52	10.22	4.98	-24.58
四川	2356.78	1	22.48	6161.80	-11.98	3.82	39.15
贵州	2233.71	-2	-68.92	3707.97	-22.16	6.02	-60.07
陕西	1118.68	6	180.10	1954.15	492.24	5.72	-52.71
云南	1004.27	-1	-17.83	3999.08	4.29	2.51	-21.21
广西	717.77	0	17.66	941.68	29.35	7.62	-9.04
上海	710.22	4	100.53	2260.57	132.14	3.14	-13.62
新疆	688.78	5	584.35	3012.71	386.83	2.29	40.57
重庆	428.56	-1	-15.58	877.71	-83.82	4.88	421.68

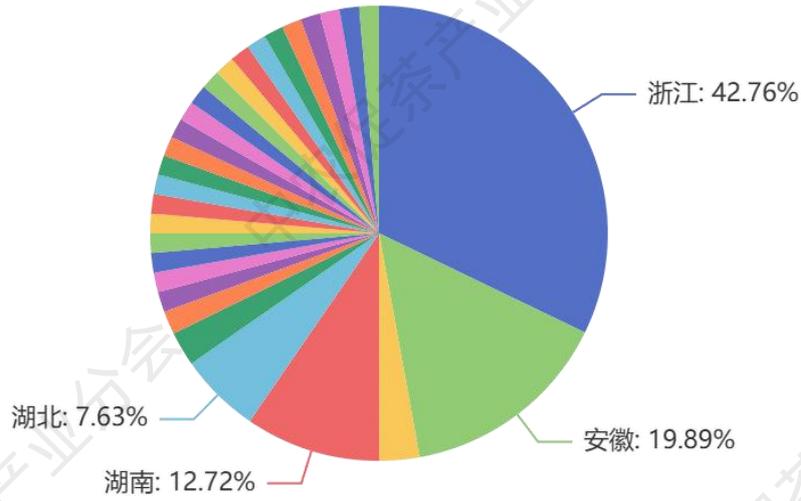


图 340 2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶量各省区市占比

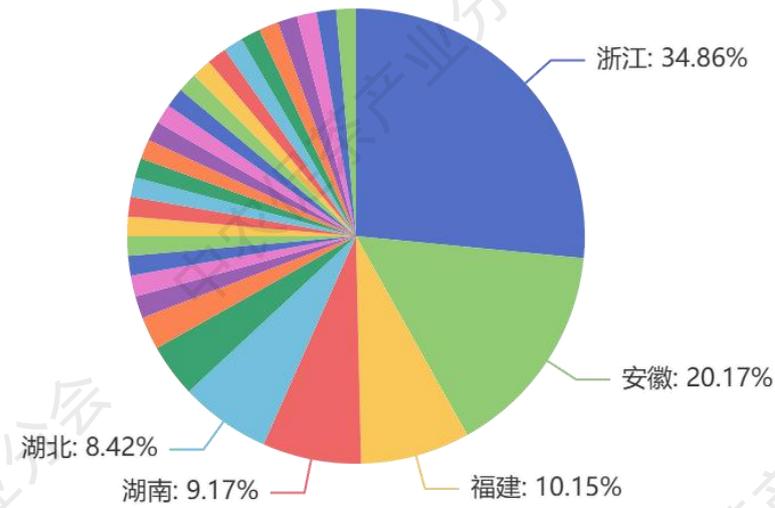


图 341 2024 年中国内地对共建“一带一路”国家出口茶叶额各省区市占比

三、进口茶叶数据分析

2024年中国内地茶叶进口额1.57亿美元，同比增长7.53%；进口量5.40万吨，同比增长38.34%；均价2.92美元/kg，下降22.27%。

表 112 2015-2024年中国内地进口茶叶情况

年份	进口额 (亿美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (万吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1.06		2.29		4.62	
2016	1.11	5.59	2.27	-0.88	4.92	6.53
2017	1.49	33.75	2.97	31.02	5.02	2.08
2018	1.78	19.65	3.54	19.38	5.03	0.22
2019	1.87	4.93	4.34	22.44	4.31	-14.30
2020	1.80	-3.90	4.32	-0.42	4.16	-3.50
2021	1.85	2.69	4.68	8.19	3.95	-5.09
2022	1.46	-20.96	4.13	-11.73	3.54	-10.46
2023	1.46	0.27	3.90	-5.48	3.75	6.09
2024	1.57	7.53	5.40	38.34	2.92	-22.27



图 342 2015-2024年中国内地进口茶叶情况

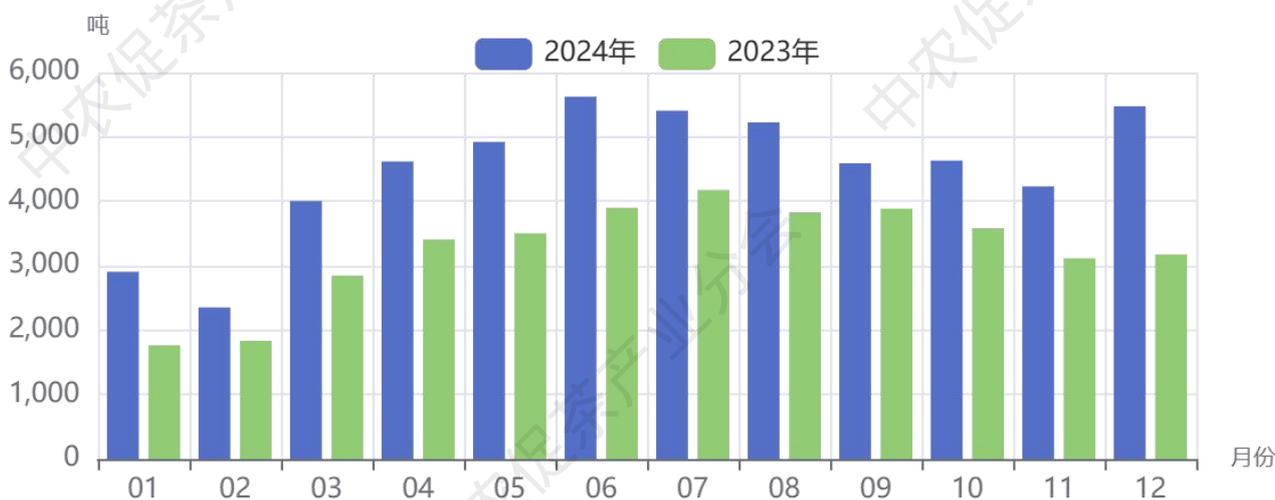


图 343 2023、2024年中国内地茶叶进口量(分月份)

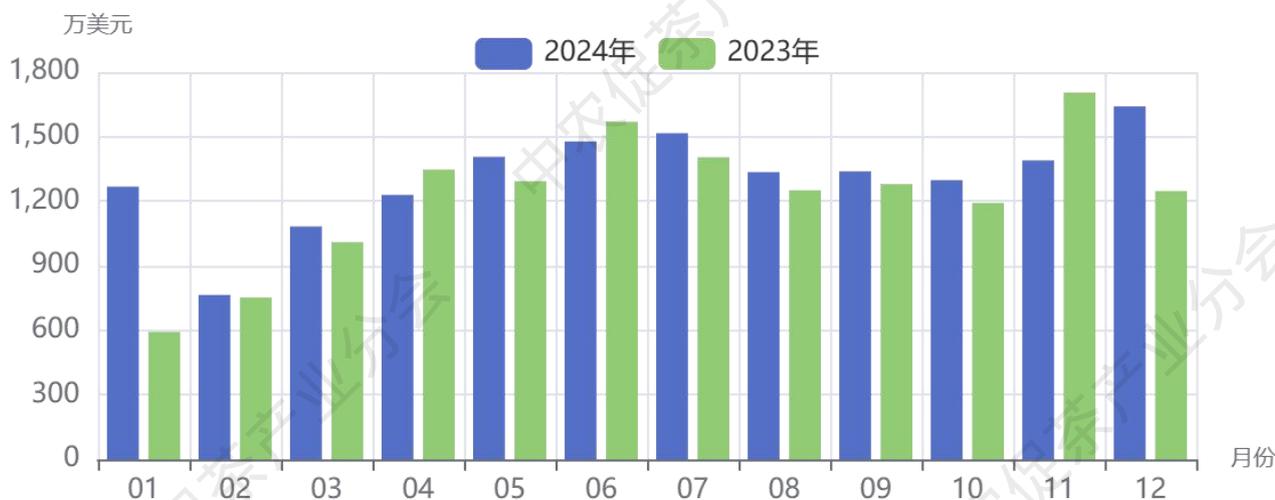


图 344 2023、2024 年中国内地茶叶进口额(分月份)

从进口量看，红茶为中国内地最大的进口茶类，进口量 4.19 万吨，占比 77.63%；绿茶为第二大进口品种，进口量 1.06 万吨，占比 19.55%；乌龙茶位居第三，进口量 1278.38 吨，占比 2.37%。从进口额看，红茶进口额 1.24 亿美元，占茶叶进口总额的 78.51%；绿茶进口额 1648.12 万美元，占比 10.47%；乌龙茶进口额 1614.83 万美元，占比 10.26%；花茶进口额 97.54 万美元，占比 0.62%。

表 113 2024 年中国内地进口茶叶情况(分规格)

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同比 增长(%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
绿茶合计	1648.12	73.16	10550.65	116.62	1.56	-20.07
绿茶，内包>3kg	1339.07	192.66	10325.42	131.60	1.30	26.36
绿茶，内包≤3kg	309.05	-37.47	225.23	-45.38	13.72	14.47
红茶合计	12361.49	10.21	41903.19	30.05	2.95	-15.26
红茶，内包>3kg	10639.59	13.78	40539.74	32.52	2.62	-14.14
红茶，内包≤3kg	1721.89	-7.70	1363.45	-16.29	12.63	10.26
乌龙茶合计	1614.83	-30.57	1278.38	-22.41	12.63	-10.52
乌龙茶，内包>3kg	838.62	-41.88	981.62	-26.41	8.54	-21.02
乌龙茶，内包≤3kg	776.21	-12.09	296.76	-5.40	26.16	-7.07
花茶合计	97.54	-21.43	225.73	-15.97	4.32	-6.50
其他花茶，内包>3kg	14.86	-46.40	192.66	45.81	0.77	-63.24
其他花茶，内包≤3kg	25.56	-38.20	6.95	-93.97	36.75	925.11

茉莉花茶, 内包>3kg	24.05	14441.72	15.43	13083.76	15.59	10.30
茉莉花茶, 内包≤3kg	33.07	-39.77	10.69	-49.15	30.92	18.45
白茶合计	8.69	180.92	6.22	532.96	13.97	-55.62
白茶, 内包>3kg	7.00	438.31	5.80	1059.00	12.08	-53.55
白茶, 内包≤3kg	1.69	-5.64	0.43	-11.59	39.63	6.73
黑茶合计	14.84	-30.35	11.80	40.08	12.57	-50.27
普洱熟茶, 内包>3kg	0.97	1698.52	1.19	4322.22	8.13	-59.33
普洱熟茶, 内包≤3kg	4.93	-71.50	2.76	-56.84	17.87	-33.98
黑茶, 内包>3kg	5.80	137952.38	7.35	734600.00	7.89	-81.21
黑茶, 内包≤3kg	3.14	-20.20	0.50	-74.96	62.58	218.71

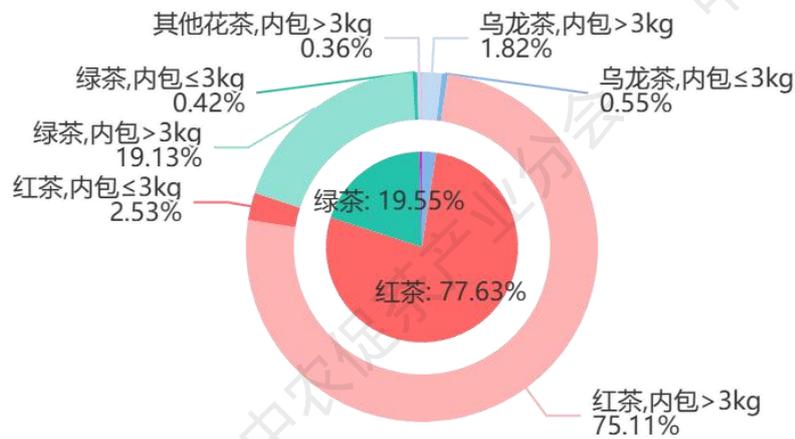


图 345 2024 年中国内地进口茶叶产品结构 (进口量)

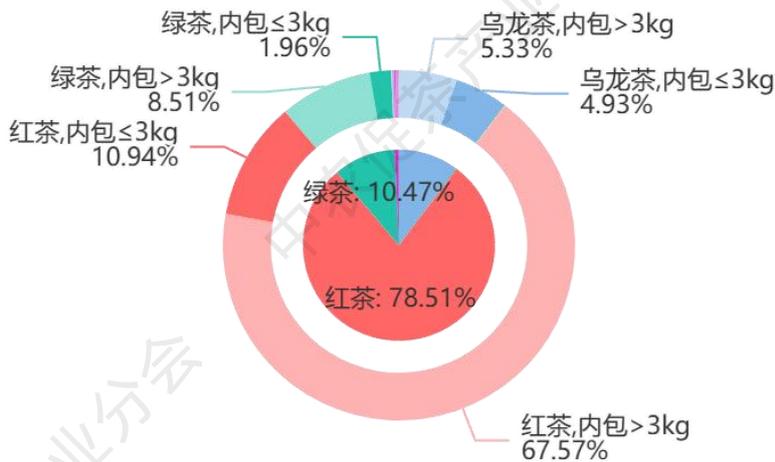


图 346 2024 年中国内地进口茶叶产品结构（进口额）

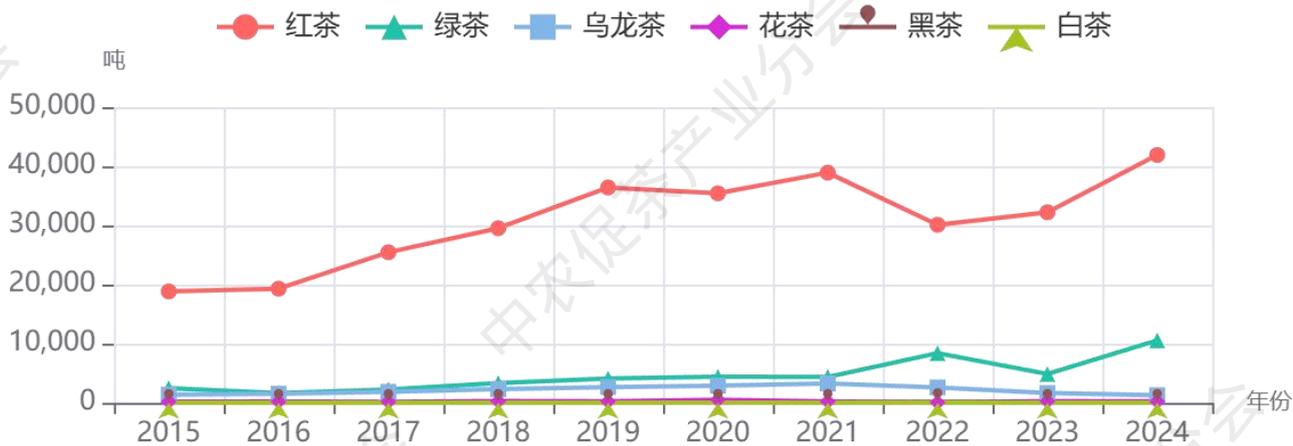


图 347 2015-2024 年中国内地茶叶进口量历年变化（分茶类）



图 348 2015-2024 年中国内地茶叶进口额历年变化（分茶类）

2024年茶叶进口额前5省区市依次为福建、上海、浙江、广东、北京，分别为进口额4253.91万美元、进口额3101.85万美元、进口额2284.24万美元、进口额1996.31万美元、进口额1049.37万美元，合计占茶叶进口规模的80.57%。

表 114 2024年中国内地进口茶叶主要省区市（进口额前15）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	4253.91	0	6.55	11133.12	29.20	3.82	-17.53
上海	3101.85	1	15.92	4447.30	22.78	6.97	-5.58
浙江	2284.24	-1	-16.29	11687.99	4.20	1.95	-19.66
广东	1996.31	0	-6.20	4490.35	-1.28	4.45	-4.98
北京	1049.37	0	-28.35	3839.48	2.79	2.73	-30.29
云南	950.98	0	143.75	8838.54	134.19	1.08	4.08
广西	948.26	1	250.93	6274.73	663.90	1.51	-54.06
江苏	377.34	-1	14.59	1723.06	32.89	2.19	-13.77
山东	257.79	1	48.30	626.20	53.85	4.12	-3.60
湖南	135.23	-1	-25.96	207.54	-21.65	6.52	-5.50
贵州	102.00	1	59.68	263.46	57.06	3.87	1.67
天津	86.18	1	61.42	74.95	125.25	11.50	-28.34
江西	81.93	-2	-13.28	223.29	-17.77	3.67	5.46
河南	40.37	0	72.49	27.79	-4.97	14.52	81.51
安徽	19.56	0	-3.43	39.95	35.67	4.90	-28.82

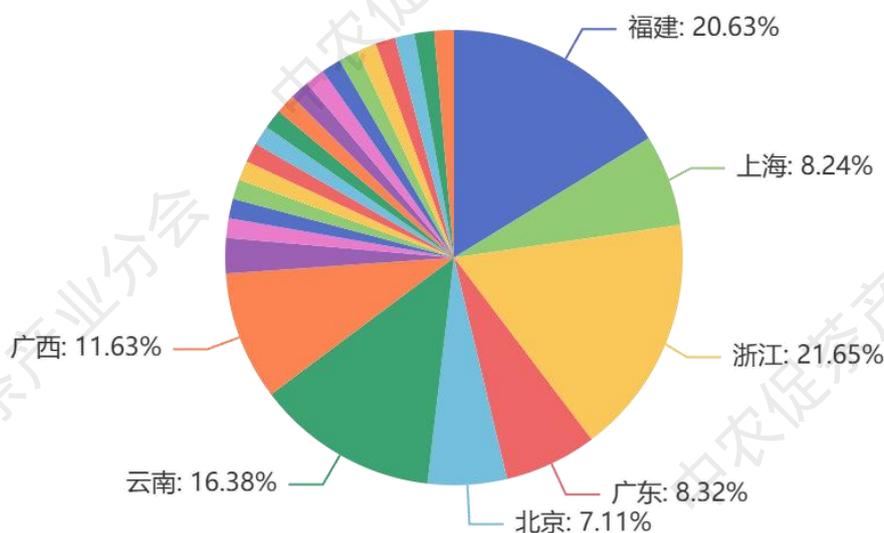


图 349 2024年中国内地茶叶进口量各省区市占比

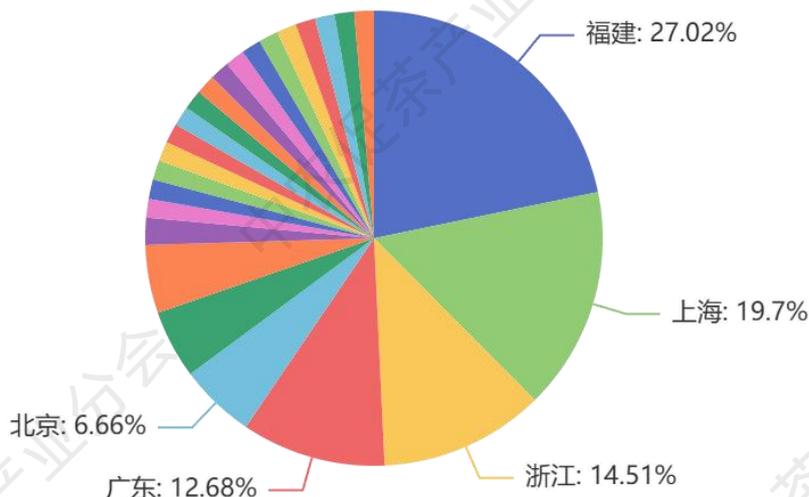


图 350 2024 年中国内地茶叶进口额各省区市占比

2024 年中国内地茶叶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、越南、肯尼亚、中国台湾，分别为进口额 5869.92 万美元、进口额 2028.17 万美元、进口额 1827.68 万美元、进口额 1543.02 万美元、进口额 1448.33 万美元，合计占进口规模的 80.77%。进口量前 5 贸易伙伴依次为越南、斯里兰卡、肯尼亚、印度、缅甸，分别为进口量 1.29 万吨、进口量 1.17 万吨、进口量 9382.57 吨、进口量 6706.27 吨、进口量 3097.06 吨，合计占比进口规模的 76.86%。

表 115 2024 年中国内地进口茶叶主要贸易伙伴（进口额前 20）

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
斯里兰卡	5869.92	0	-0.74	11679.37	-3.63	5.03	37.28	21.64
印度	2028.17	1	24.20	6706.27	8.88	3.02	12.88	12.42
越南	1827.68	2	254.35	12916.10	462.17	1.42	11.61	23.93
肯尼亚	1543.02	2	254.96	9382.57	424.00	1.64	9.80	17.38
中国台湾	1448.33	-3	-32.39	802.13	-17.35	18.06	9.20	1.49
布隆迪	495.01	-2	-41.94	2096.71	-36.03	2.36	3.14	3.88
印度尼西亚	342.28	2	-5.46	2087.10	-13.30	1.64	2.17	3.87
泰国	290.22	-1	-32.12	637.16	-20.48	4.55	1.84	1.18
缅甸	282.69	2	11.14	3097.06	-0.43	0.91	1.80	5.74
乌干达	253.77	4	40.15	1805.83	59.12	1.41	1.61	3.35
波兰	233.16	2	11.01	169.91	20.06	13.72	1.48	0.31
新加坡	199.68	0	-12.13	68.72	-51.07	29.06	1.27	0.13
英国	165.92	2	2.78	28.49	17.44	58.23	1.05	0.05
马拉维	136.91	-6	-64.35	889.14	-63.11	1.54	0.87	1.65
德国	129.49	1	-16.45	33.75	-32.79	38.37	0.82	0.06
卢旺达	80.80	-6	-70.82	309.50	-69.44	2.61	0.51	0.57
中国	70.05	1	4.28	72.21	42.67	9.70	0.44	0.13

摩洛哥	55.23	2	16.58	17.72	25.66	31.17	0.35	0.03
阿根廷	43.32	4	92.21	508.21	122.18	0.85	0.28	0.94
中国香港	34.89	1	-25.42	24.67	4.60	14.14	0.22	0.05



图 351 2024 年中国内地进口茶叶主要贸易伙伴(进口量)



图 352 2024 年中国内地进口茶叶主要贸易伙伴(进口额)

进口茶类分析

2024年中国内地进口红茶情况分析

2024年中国内地红茶进口量4.19万吨，在各茶类排名第1，同比增长30.05%；进口额1.24亿美元，位列第1，同比增长10.21%；均价2.95美元/kg，下降15.26%。

表 116 2015-2024年中国内地进口红茶情况

年份	进口额 (亿美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (万吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	0.77		1.88		4.09	
2016	0.82	6.05	1.93	2.47	4.24	3.49
2017	1.07	30.34	2.55	31.93	4.19	-1.20
2018	1.18	10.47	2.95	15.98	3.99	-4.75
2019	1.26	7.08	3.64	23.33	3.46	-13.18
2020	1.29	2.35	3.54	-2.72	3.64	5.21
2021	1.39	7.72	3.89	9.85	3.57	-1.95
2022	1.07	-22.82	3.01	-22.64	3.56	-0.22
2023	1.12	4.56	3.22	7.03	3.48	-2.31
2024	1.24	10.21	4.19	30.05	2.95	-15.26



图 353 2015-2024年中国内地进口红茶情况

表 117 2024年中国内地进口红茶情况(分规格)

商品名称	进口额 (亿美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (万吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
红茶合计	1.24	10.21	4.19	30.05	2.95	-15.26
红茶, 内包>3kg	1.06	13.78	4.05	32.52	2.62	-14.14
红茶, 内包≤3kg	0.17	-7.70	0.14	-16.29	12.63	10.26

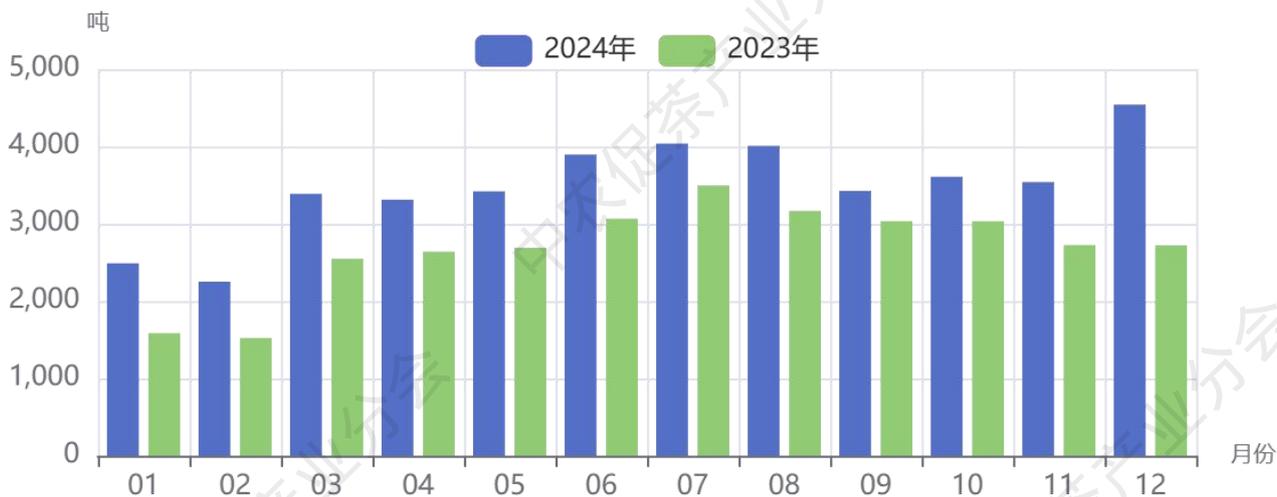


图 354 2023、2024 年中国内地红茶进口量(分月份)



图 355 2023、2024 年中国内地红茶进口额(分月份)

2024 年红茶进口额前 5 省区市依次为福建、上海、浙江、广东、北京，分别为进口额 3210.36 万美元、进口额 2687.72 万美元、进口额 2187.30 万美元、进口额 1628.61 万美元、进口额 1017.86 万美元，合计占红茶进口规模的 86.82%。

表 118 2024 年中国内地进口红茶主要省区市（进口额前 15）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增 长(%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
福建	3210.36	1	33.20	10141.97	35.53	3.17	-1.72
上海	2687.72	1	22.00	4148.09	24.99	6.48	-2.39
浙江	2187.30	-2	-13.89	11228.78	7.71	1.95	-20.05
广东	1628.61	0	-1.67	4119.05	7.73	3.95	-8.72
北京	1017.86	0	-29.24	3740.14	0.29	2.72	-29.45
云南	410.53	6	731.76	3913.41	1180.41	1.05	-35.04

广西	302.73	0	70.75	1520.99	98.44	1.99	-13.95
江苏	282.39	-2	4.03	1676.25	32.34	1.68	-21.39
山东	213.43	-1	52.84	593.25	55.82	3.60	-1.91
贵州	101.98	1	60.22	263.45	57.07	3.87	2.00
天津	82.94	2	191.70	73.91	135.10	11.22	24.07
江西	78.43	-2	-14.02	216.50	-18.25	3.62	5.18
湖南	75.35	-4	-20.35	153.50	-18.61	4.91	-2.13
河南	18.13	4	253.55	1.34	-58.21	134.89	745.99
安徽	16.22	-1	-12.96	38.16	33.14	4.25	-34.62

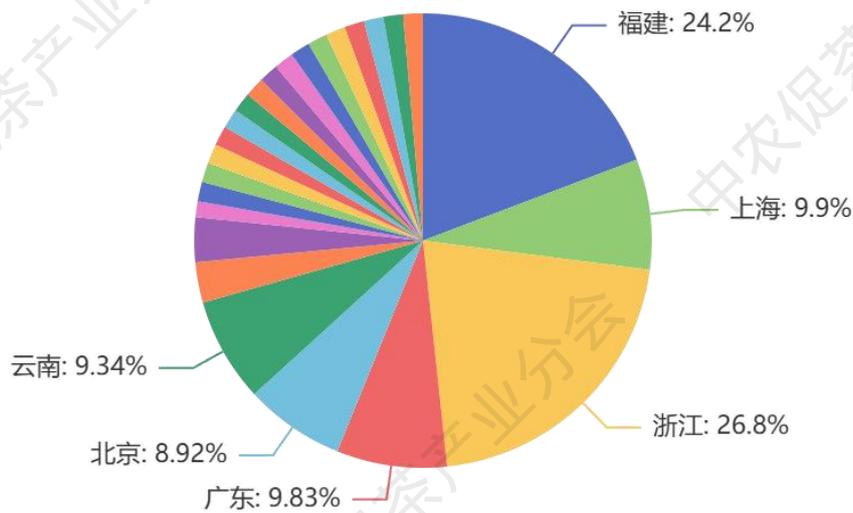


图 356 2024 年中国内地红茶进口量各省区市占比

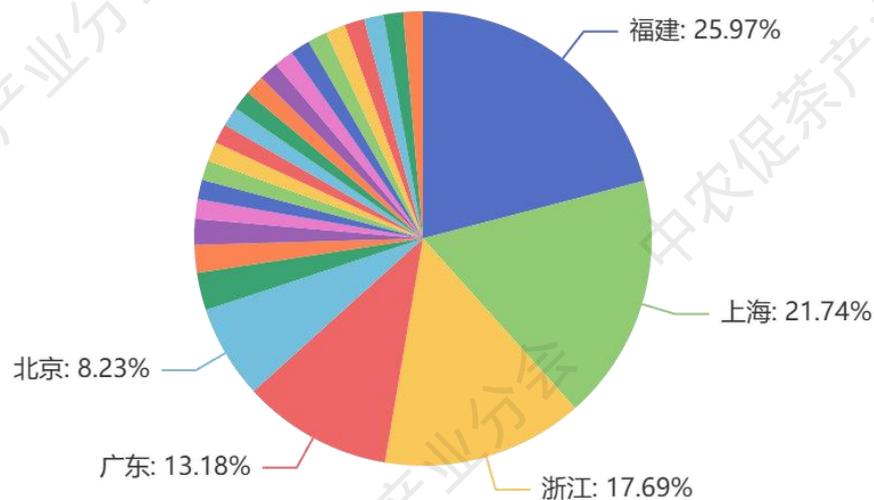


图 357 2024 年中国内地红茶进口额各省区市占比



图 358 2015-2024 年中国内地红茶进口量历年变化 (分茶类)



图 359 2015-2024 年中国内地红茶进口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地红茶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、肯尼亚、越南、布隆迪，分别为进口额 5758.95 万美元、进口额 1979.56 万美元、进口额 1536.67 万美元、进口额 654.29 万美元、进口额 495.01 万美元，合计占红茶进口规模的 84.33%。进口量前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、肯尼亚、印度、越南、布隆迪，分别为进口量 1.16 万吨、进口量 9377.76 吨、进口量 6258.69 吨、进口量 5573.02 吨、进口量 2096.71 吨，合计占比红茶进口规模的 83.20%。

表 119 2024 年中国内地进口红茶主要贸易伙伴 (进口额前 10)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
斯里兰卡	5758.95	0	0.00	11559.17	-3.48	4.98	46.59	27.59
印度	1979.56	0	26.74	6258.69	11.37	3.16	16.01	14.94
肯尼亚	1536.67	1	254.65	9377.76	424.11	1.64	12.43	22.38
越南	654.29	9	360.55	5573.02	455.65	1.17	5.29	13.30

布隆迪	495.01	-2	-41.94	2096.71	-36.03	2.36	4.00	5.00
印度尼西亚	340.00	-1	-5.13	2065.69	-6.02	1.65	2.75	4.93
乌干达	242.41	2	33.88	1709.82	50.66	1.42	1.96	4.08
波兰	194.43	3	14.65	145.41	24.86	13.37	1.57	0.35
泰国	186.78	-1	-14.62	531.49	-7.76	3.51	1.51	1.27
英国	157.84	2	2.99	27.55	26.54	57.30	1.28	0.07

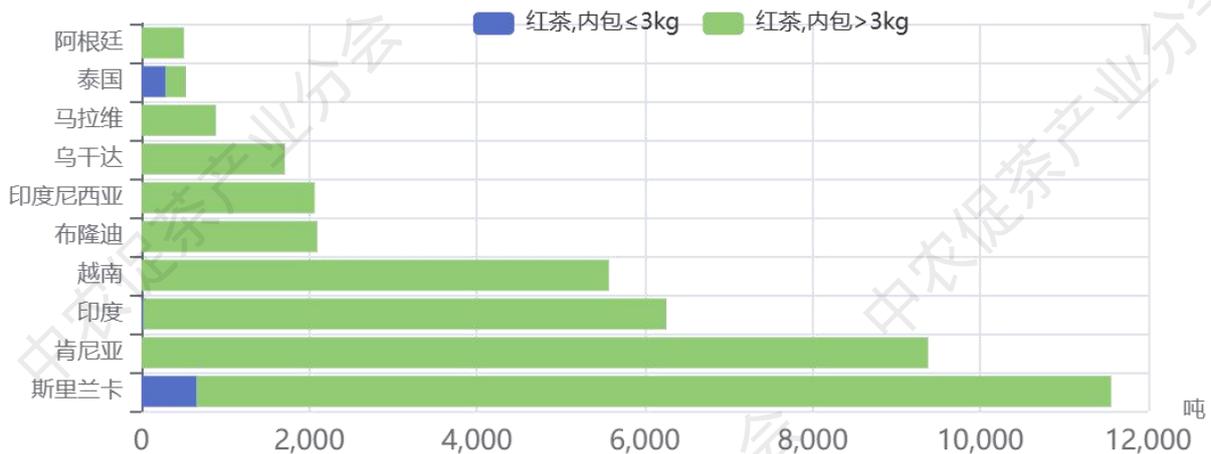


图 360 2024 年中国内地进口红茶主要贸易伙伴(进口量)



图 361 2024 年中国内地进口红茶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年中国内地进口绿茶情况分析

2024 年中国内地绿茶进口量 1.06 万吨，在各茶类排名第 2，同比增长 116.62%；进口额 1648.12 万美元，位列第 2，同比增长 73.16%；均价 1.56 美元/kg，下降 20.07%。

表 120 2015-2024 年中国内地进口绿茶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	851.73		2470.63		3.45	
2016	833.66	-2.12	1638.97	-33.66	5.09	47.54
2017	1206.63	44.74	2245.71	37.02	5.37	5.63
2018	1811.40	50.12	3332.53	48.40	5.44	1.16
2019	1887.93	4.23	4102.62	23.11	4.60	-15.34
2020	1925.70	2.00	4408.00	7.44	4.37	-5.07
2021	1126.14	-41.52	4360.70	-1.07	2.58	-40.89
2022	1332.31	18.31	8391.70	92.44	1.59	-38.52
2023	951.81	-28.56	4870.53	-41.96	1.95	23.09
2024	1648.12	73.16	10550.65	116.62	1.56	-20.07



图 362 2015-2024 年中国内地进口绿茶情况

表 121 2024 年中国内地进口绿茶情况(分规格)

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同比 增长(%)	进口量 (万吨)	进口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比 增长(%)
绿茶合计	1648.12	73.16	1.06	116.62	1.56	-20.07
绿茶, 内包>3kg	1339.07	192.66	1.03	131.60	1.30	26.36
绿茶, 内包≤3kg	309.05	-37.47	0.02	-45.38	13.72	14.47

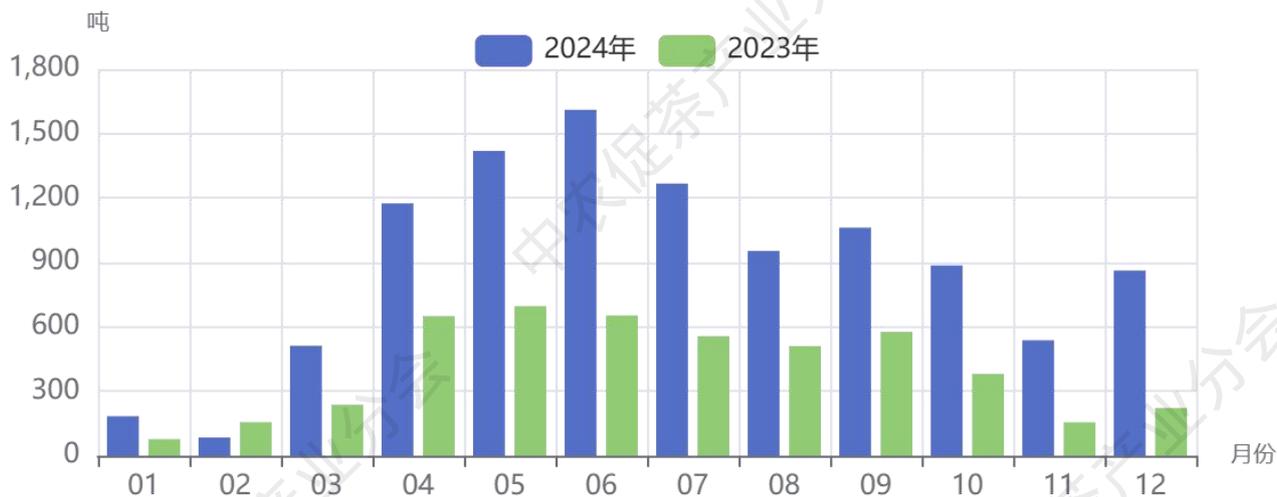


图 363 2023、2024 年中国内地绿茶进口量(分月份)

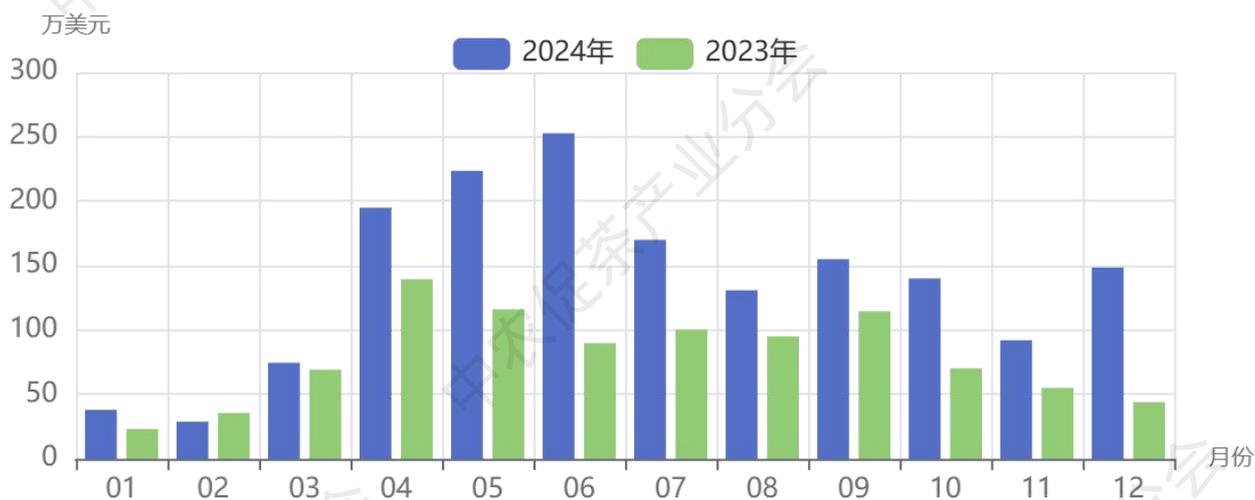


图 364 2023、2024 年中国内地绿茶进口额(分月份)

2024 年绿茶进口额前 5 省区市依次为广西、云南、上海、浙江、湖南，分别为进口额 630.38 万美元、进口额 509.75 万美元、进口额 208.87 万美元、进口额 64.67 万美元、进口额 55.10 万美元，合计占绿茶进口规模的 89.12%。

表 122 2024 年中国内地进口绿茶主要省区市（进口额前 15）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增 长(%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
广西	630.38	10	20410.98	4734.62	52972.72	1.33	-61.35
云南	509.75	-1	79.27	4735.77	43.13	1.08	25.24
上海	208.87	-1	-12.35	183.04	-21.38	11.41	11.48
浙江	64.67	-1	-48.12	450.09	-41.55	1.44	-11.23
湖南	55.10	0	-30.03	50.51	-31.57	10.91	2.24
福建	54.88	0	7.72	232.13	30.74	2.36	-17.61

广东	51.46	-3	-56.28	24.36	-81.72	21.12	139.12
山东	38.31	-1	111.59	30.76	177.85	12.46	-23.85
北京	16.85	0	73.33	97.50	2702.47	1.73	-93.82
海南	4.28	5	321.53	0.80	-73.50	53.45	1490.75
安徽	3.16	3	116.11	1.69	140.68	18.66	-10.21
江西	2.62	0	5.48	5.15	4.10	5.09	1.33
河南	2.05	3	211.57	0.06	300.00	320.58	-22.11
江苏	1.96	-1	-7.09	1.52	-17.52	12.86	12.64
天津	1.22	2	120.09	0.73	50.10	16.88	46.63

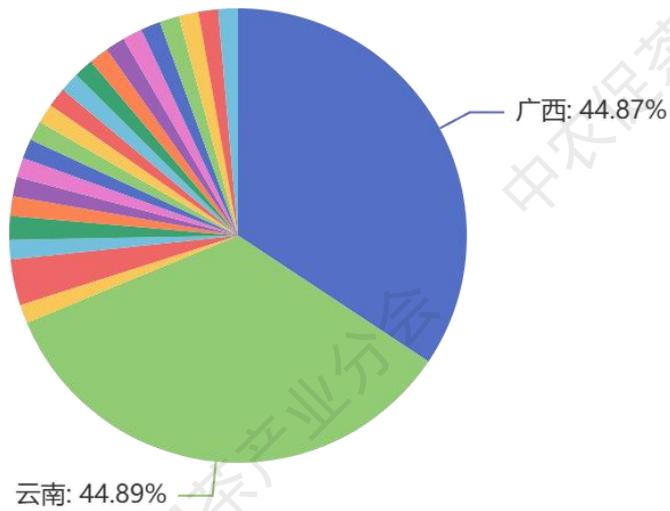


图 365 2024 年中国内地绿茶进口量各省区市占比

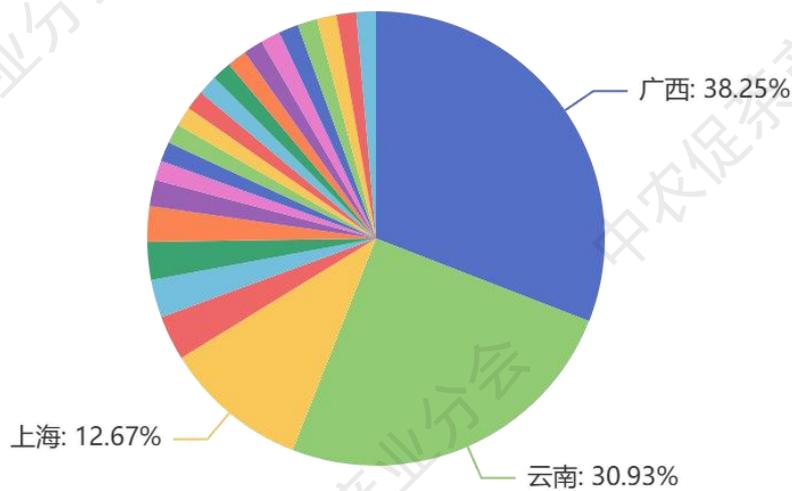


图 366 2024 年中国内地绿茶进口额各省区市占比



图 367 2015-2024 年中国内地绿茶进口量历年变化 (分茶类)



图 368 2015-2024 年中国内地绿茶进口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地绿茶进口额前 5 贸易伙伴依次为越南、缅甸、斯里兰卡、泰国、中国台湾，分别为进口额 916.69 万美元、进口额 259.59 万美元、进口额 104.85 万美元、进口额 99.60 万美元、进口额 98.99 万美元，合计占绿茶进口规模的 89.78%。进口量前 5 贸易伙伴依次为越南、缅甸、印度、斯里兰卡、泰国，分别为进口量 6578.25 吨、进口量 3073.97 吨、进口量 447.37 吨、进口量 113.02 吨、进口量 104.76 吨，合计占比绿茶进口规模的 94.18%。

表 123 2024 年中国内地进口绿茶主要贸易伙伴 (进口额前 10)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
越南	916.69	3	1081.86	6578.25	1221.32	1.39	55.62	62.35
缅甸	259.59	-1	27.11	3073.97	-0.14	0.84	15.75	29.14
斯里兰卡	104.85	0	-22.91	113.02	-19.37	9.28	6.36	1.07
泰国	99.60	-2	-46.88	104.76	-51.16	9.51	6.04	0.99

中国台湾	98.99	0	30.64	66.33	3.10	14.92	6.01	0.63
印度	47.53	0	-31.48	447.37	-17.09	1.06	2.88	4.24
新加坡	22.42	9	275.04	2.22	120.92	101.10	1.36	0.02
中国	14.96	-1	-61.23	8.73	-76.64	17.13	0.91	0.08
波兰	14.25	1	-29.65	8.62	-28.66	16.54	0.86	0.08
乌干达	11.35	43		96.01		1.18	0.69	0.91

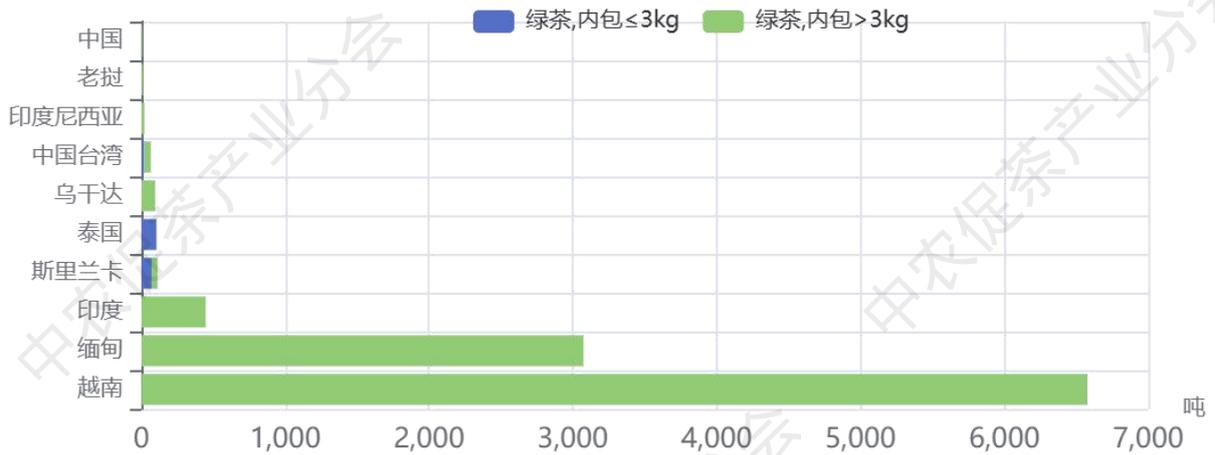


图 369 2024 年中国内地进口绿茶主要贸易伙伴(进口量)

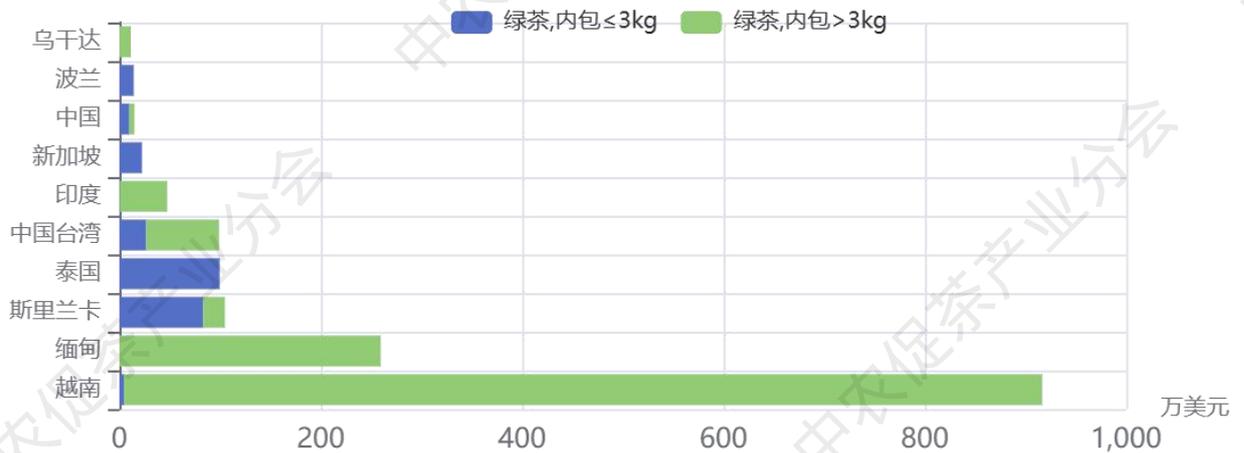


图 370 2024 年中国内地进口绿茶主要贸易伙伴(进口额)

2024年中国内地进口乌龙茶情况分析

2024年中国内地乌龙茶进口量1278.38吨，在各茶类排名第3，同比下降22.41%；进口额1614.83万美元，位列第3，同比下降30.57%；均价12.63美元/kg，下降10.52%。

表 124 2015-2024年中国内地进口乌龙茶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1619.87		1368.44		11.84	
2016	1790.94	10.56	1521.81	11.21	11.77	-0.58
2017	2800.49	56.37	1840.57	20.95	15.22	29.29
2018	3880.34	38.56	2308.43	25.42	16.81	10.48
2019	3879.39	-0.02	2642.66	14.48	14.68	-12.67
2020	2872.44	-25.96	2886.82	9.24	9.95	-32.22
2021	3133.08	9.07	3262.14	13.00	9.60	-3.48
2022	2297.28	-26.68	2585.84	-20.73	8.88	-7.50
2023	2325.77	1.24	1647.53	-36.29	14.12	58.90
2024	1614.83	-30.57	1278.38	-22.41	12.63	-10.52



图 371 2015-2024年中国内地进口乌龙茶情况

表 125 2024年中国内地进口乌龙茶情况(分规格)

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
乌龙茶合计	1614.83	-30.57	1278.38	-22.41	12.63	-10.52
乌龙茶, 内包>3kg	838.62	-41.88	981.62	-26.41	8.54	-21.02
乌龙茶, 内包≤3kg	776.21	-12.09	296.76	-5.40	26.16	-7.07

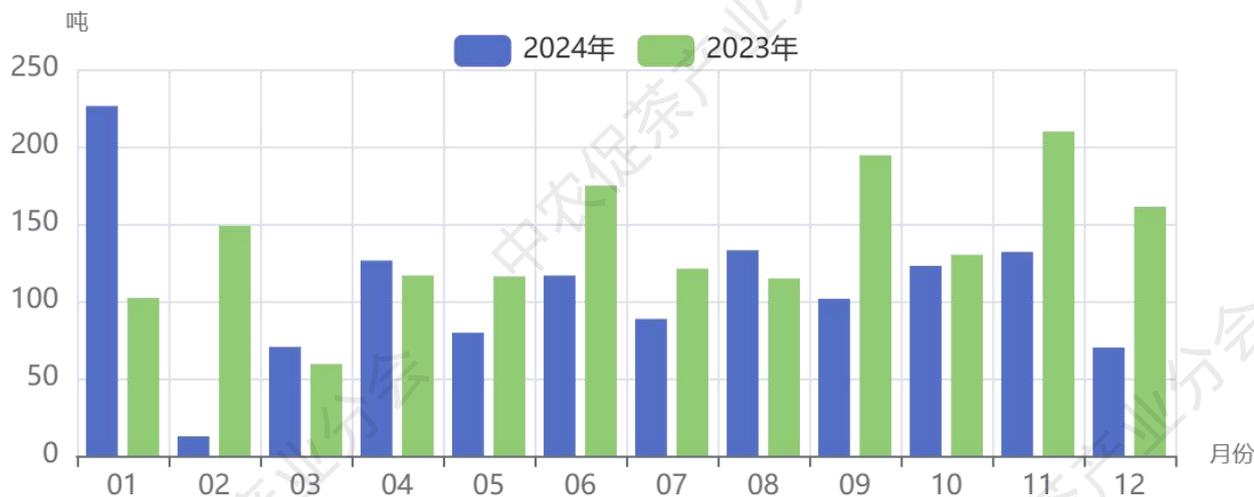


图 372 2023、2024 年中国内地乌龙茶进口量(分月份)

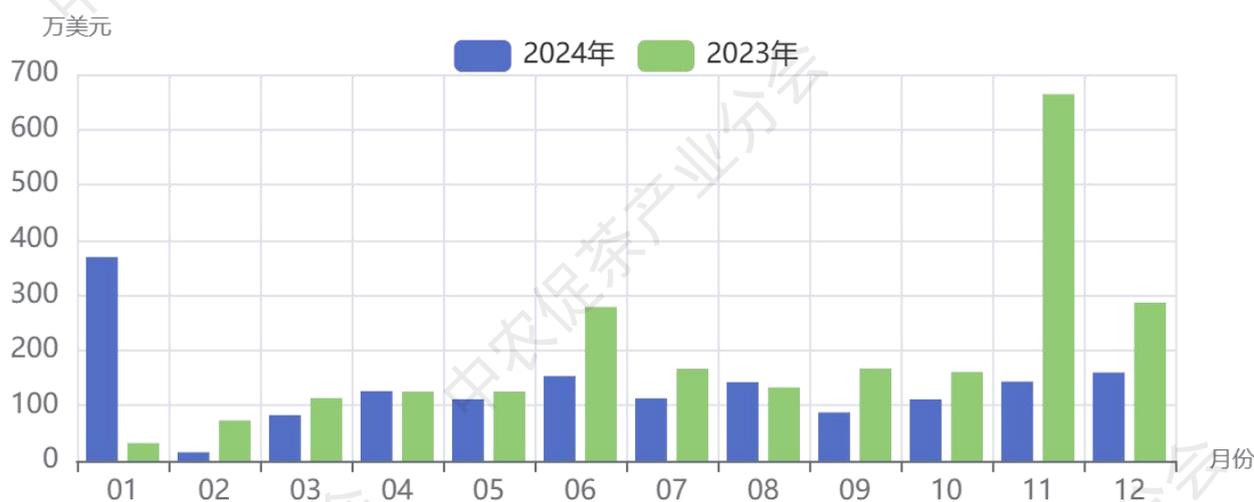


图 373 2023、2024 年中国内地乌龙茶进口额(分月份)

2024 年乌龙茶进口额前 5 省区市依次为福建、广东、上海、江苏、浙江，分别为进口额 987.40 万美元、进口额 300.05 万美元、进口额 123.24 万美元、进口额 92.93 万美元、进口额 29.38 万美元，合计占比乌龙茶进口规模的 94.93%。

表 126 2024 年中国内地进口乌龙茶主要省区市（进口额前 15）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增 长(%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
福建	987.40	0	-35.51	758.10	-20.69	13.02	-18.68
广东	300.05	0	-6.06	336.03	-32.25	8.93	38.66
上海	123.24	0	-18.35	58.46	24.59	21.08	-34.46
江苏	92.93	1	66.73	45.25	60.97	20.53	3.58
浙江	29.38	1	-45.56	8.63	14.97	34.04	-52.65
云南	23.58	1	-53.78	22.59	-30.50	10.44	-33.49

河南	20.19	2	14.60	26.39	1.43	7.65	12.99
广西	15.14	-4	-83.14	19.12	-58.46	7.92	-59.42
北京	9.49	1	-40.64	0.82	-67.38	116.05	81.99
山东	5.99	2	30.85	2.18	21.71	27.47	7.51
四川	3.95	7		0.12		337.36	
湖南	1.88	-1	-79.77	0.50	-79.71	37.27	-0.32
天津	1.58	-5	-93.50	0.19	-86.10	84.19	-53.20
安徽	0.01	2	-69.05	0.00	-93.75	49.00	395.16
吉林	0.01	2	-14.29	0.00	-25.00	30.00	14.29

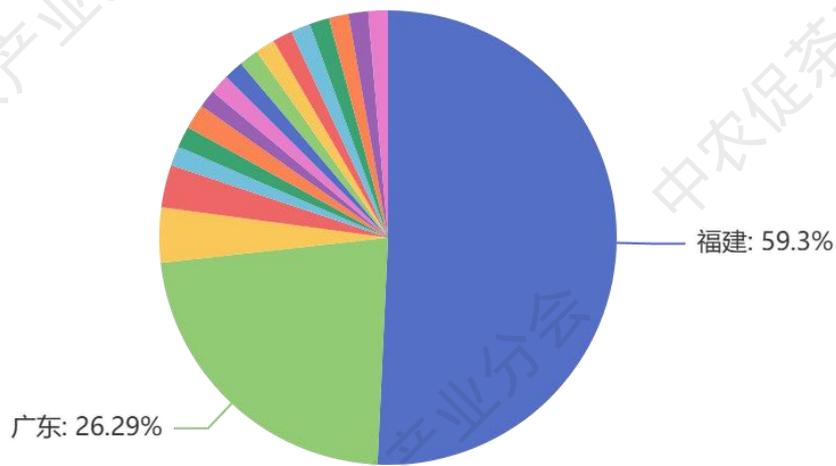


图 374 2024 年中国内地乌龙茶进口量各省区市占比

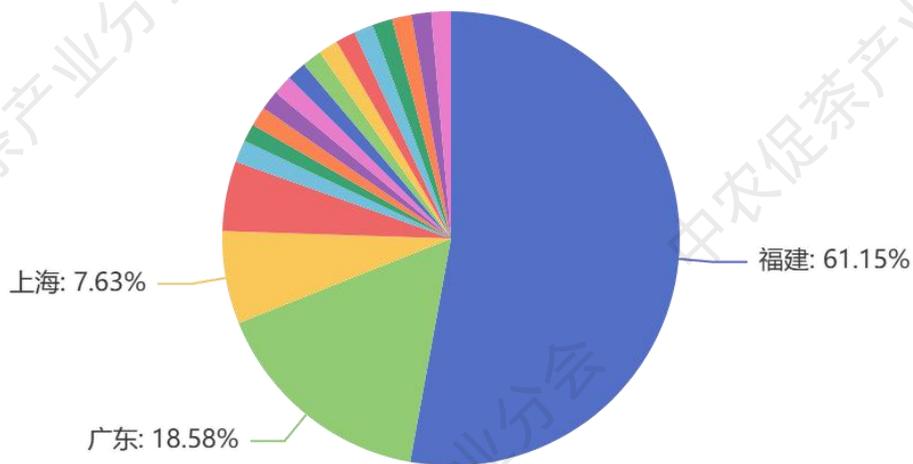


图 375 2024 年中国内地乌龙茶进口额各省区市占比



图 376 2015-2024 年中国内地乌龙茶进口量历年变化 (分茶类)



图 377 2015-2024 年中国内地乌龙茶进口额历年变化 (分茶类)

2024年中国内地乌龙茶进口额前5贸易伙伴依次为中国台湾、越南、中国香港、缅甸、新加坡,分别为进口额1263.83万美元、进口额246.54万美元、进口额24.99万美元、进口额22.48万美元、进口额19.73万美元,合计占乌龙茶进口规模的97.69%。进口量前5贸易伙伴依次为中国台湾、越南、缅甸、中国香港、新加坡,分别为进口量657.50吨、进口量576.68吨、进口量20.00吨、进口量14.43吨、进口量4.50吨,合计占比乌龙茶进口规模的99.59%。

表 127 2024 年中国内地进口乌龙茶主要贸易伙伴 (进口额前 10)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
中国台湾	1263.83	0	-33.27	657.50	-19.94	19.22	78.26	51.43
越南	246.54	0	-10.89	576.68	0.32	4.28	15.27	45.11
中国香港	24.99	2	17.61	14.43	15.85	17.32	1.55	1.13
缅甸	22.48	-1	-55.18	20.00	-37.50	11.24	1.39	1.56

新加坡	19.73	-1	-22.98	4.50	4.58	43.83	1.22	0.35
中国	15.79	3	92.23	1.79	-23.39	88.33	0.98	0.14
德国	6.57	3	13.98	1.27	251.25	51.84	0.41	0.10
新西兰	4.28	3	-25.58	0.28	-24.87	152.26	0.26	0.02
美国	4.15	-3	-71.58	0.34	-72.88	122.44	0.26	0.03
泰国	3.84	-3	-63.19	0.91	-70.10	42.06	0.24	0.07

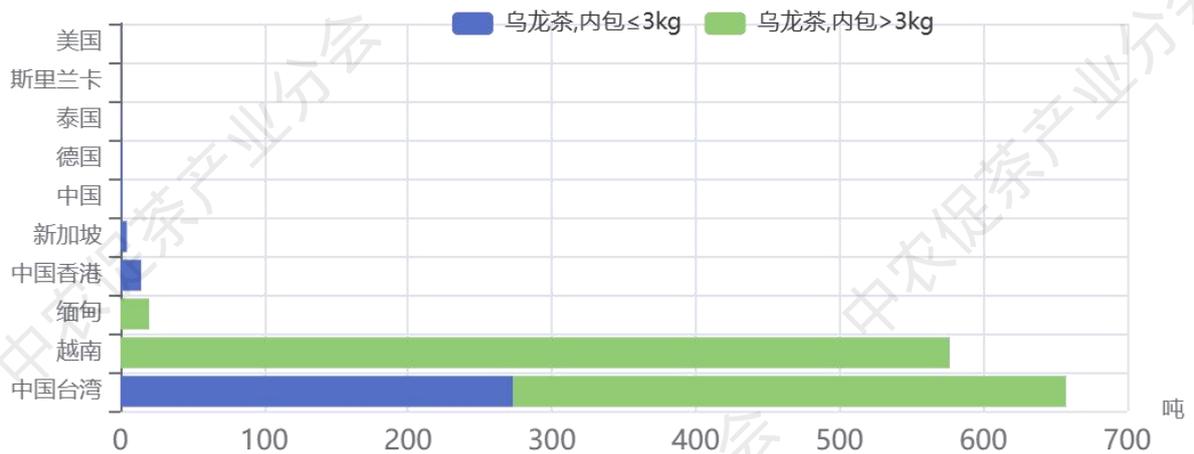


图 378 2024 年中国内地进口乌龙茶主要贸易伙伴(进口量)

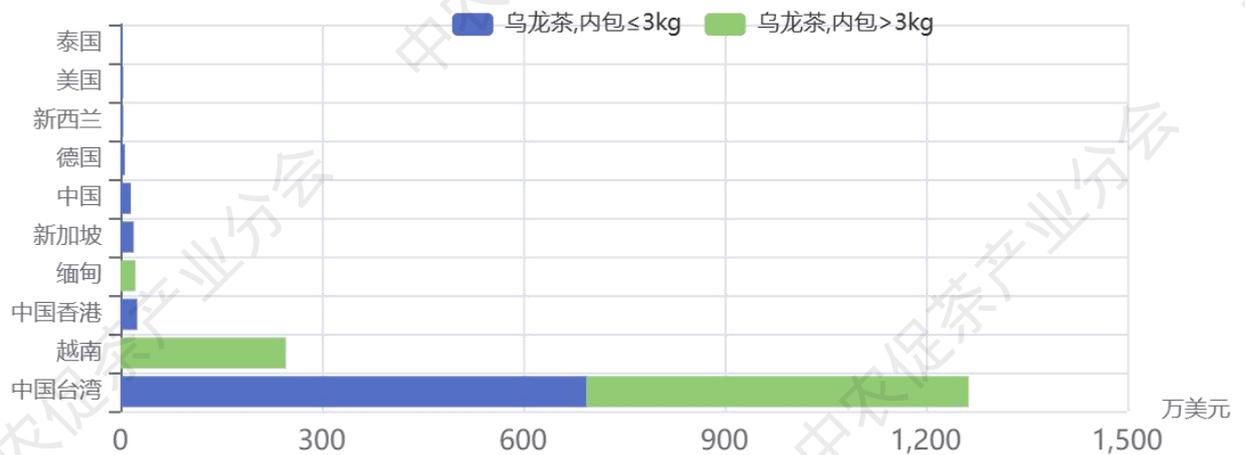


图 379 2024 年中国内地进口乌龙茶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年中国内地进口花茶情况分析

2024 年中国内地花茶进口量 225.73 吨，在各茶类排名第 4，同比下降 15.97%；进口额 97.54 万美元，位列第 4，同比下降 21.43%；均价 4.32 美元/kg，下降 6.50%。

表 128 2015-2024 年中国内地进口花茶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	378.12		196.00		19.29	
2016	348.76	-7.76	207.21	5.72	16.83	-12.76
2017	248.33	-28.80	150.62	-27.31	16.49	-2.04
2018	378.11	52.26	283.90	88.49	13.32	-19.22
2019	348.15	-7.92	245.35	-13.58	14.19	6.54
2020	290.91	-16.44	505.60	106.07	5.75	-59.45
2021	303.70	4.40	224.23	-55.65	13.54	135.40
2022	154.57	-49.11	59.00	-73.69	26.20	93.41
2023	124.15	-19.68	268.63	355.28	4.62	-82.36
2024	97.54	-21.43	225.73	-15.97	4.32	-6.50



图 380 2015-2024 年中国内地进口花茶情况

表 129 2024 年中国内地进口花茶情况(分规格)

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
花茶合计	97.54	-21.43	225.73	-15.97	4.32	-6.50
其他花茶, 内 包>3kg	14.86	-46.40	192.66	45.81	0.77	-63.24
其他花茶, 内 包≤3kg	25.56	-38.20	6.95	-93.97	36.75	925.11

茉莉花茶, 内包>3kg	24.05	14441.72	15.43	13083.76	15.59	10.30
茉莉花茶, 内包≤3kg	33.07	-39.77	10.69	-49.15	30.92	18.45

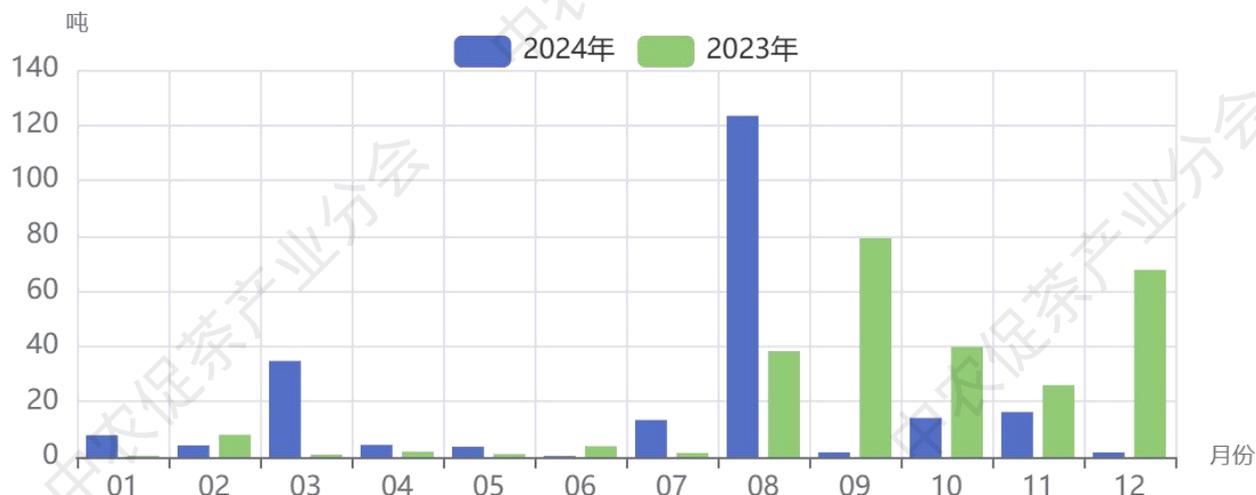


图 381 2023、2024 年中国内地花茶进口量(分月份)

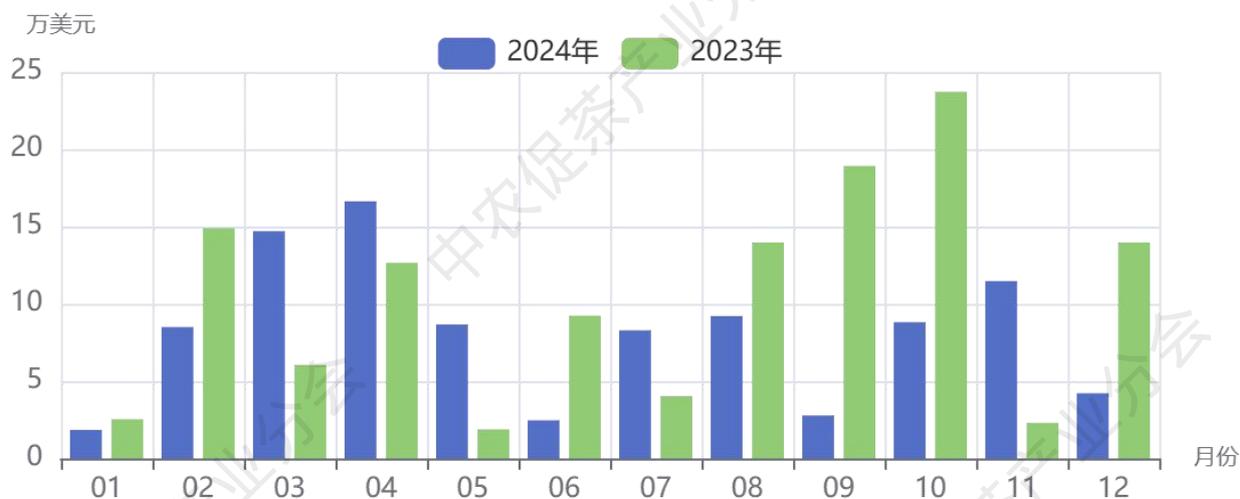


图 382 2023、2024 年中国内地花茶进口额(分月份)

2024 年花茶进口额前 5 省区市依次为上海、广东、云南、北京、浙江，分别为进口额 73.04 万美元、进口额 7.93 万美元、进口额 7.02 万美元、进口额 4.47 万美元、进口额 2.46 万美元，合计占比花茶进口规模的 97.31%。

表 130 2024 年中国内地进口花茶主要省区市（进口额前 10）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (千克)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
上海	73.04	0	-6.59	48882.00	114.26	14.94	-56.40
广东	7.93	0	-68.07	6432.00	-92.88	12.33	348.27
云南	7.02	1	31.35	166664.00	30.99	0.42	0.28

北京	4.47	3	2815.98	926.00	6514.29	48.27	-55.91
浙江	2.46	0	-24.07	304.00	-97.65	80.90	3130.11
黑龙江	1.61	6		804.00		20.07	
江西	0.71	-1	-9.54	1476.00	-16.80	4.82	8.73
新疆	0.23	0	104.87	152.00	100.00	14.95	2.43
山东	0.05	-6	-99.60	11.00	-99.92	41.00	383.18
福建	0.02	3		81.00		2.85	

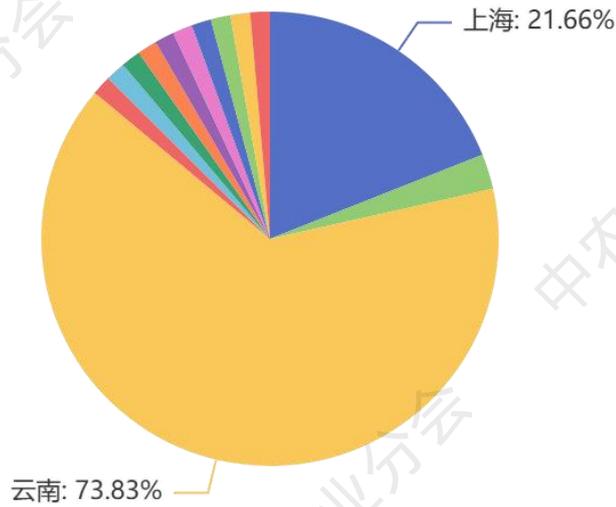


图 383 2024 年中国内地花茶进出口量各省区市占比

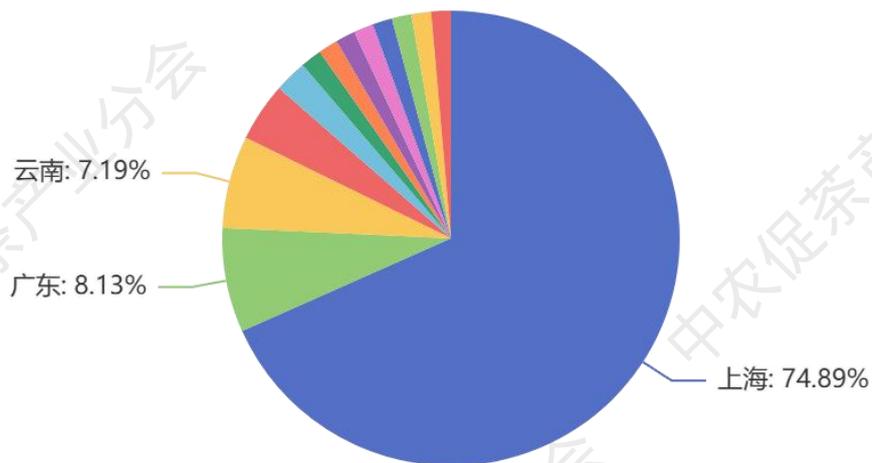


图 384 2024 年中国内地花茶进口额各省区市占比

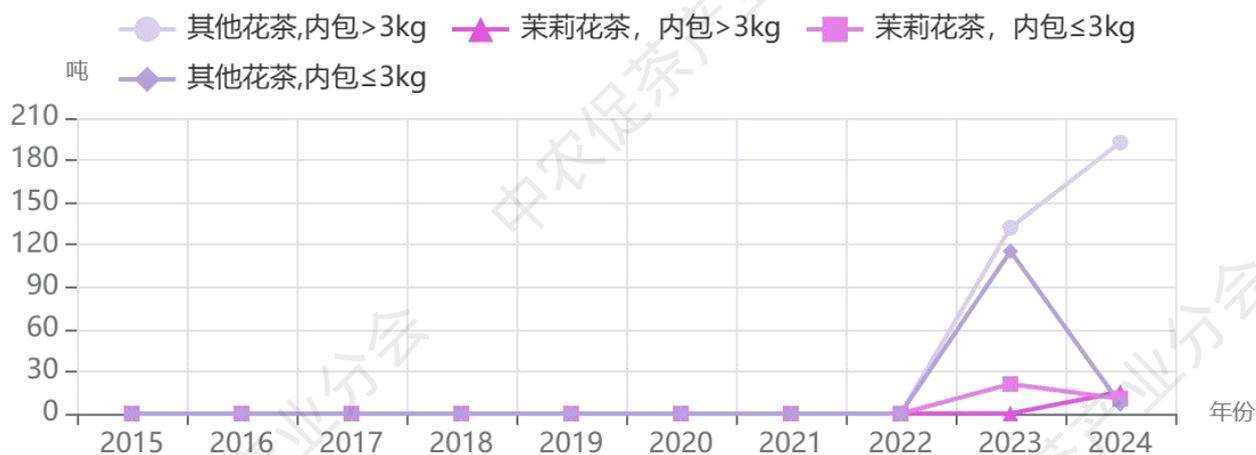


图 385 2015-2024 年中国内地花茶进口量历年变化 (分茶类)



图 386 2015-2024 年中国内地花茶进口额历年变化 (分茶类)

注：因中国海关花茶子分类 2023 年进行了一次调整，导致 2023 年各规格花茶前后数据无法对应，故上述两图 2023 年相关数据为空。

2024 年中国内地花茶进口额前 5 贸易伙伴依次为新加坡、波兰、越南、中国、澳大利亚，分别为进口额 35.39 万美元、进口额 24.47 万美元、进口额 10.15 万美元、进口额 5.41 万美元、进口额 4.71 万美元，合计占比花茶进口规模的 82.16%。进口量前 5 贸易伙伴依次为越南、波兰、新加坡、澳大利亚、中国，分别为进口量 188.16 吨、进口量 15.88 吨、进口量 8.24 吨、进口量 4.50 吨、进口量 2.19 吨，合计占比花茶进口规模的 97.00%。

表 131 2024 年中国内地进口花茶主要贸易伙伴 (进口额前 10)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
新加坡	35.39	0	-31.87	8.24	-1.23	42.94	36.28	3.65
波兰	24.47	0	21.22	15.88	22.36	15.41	25.09	7.04
越南	10.15	0	-47.90	188.16	-15.20	0.54	10.41	83.36
中国	5.41	10	1049.87	2.19	945.45	24.76	5.55	0.97

澳大利亚	4.71	22		4.50		10.47	4.83	1.99
保加利亚	4.02	12	3854.72	0.89	2873.33	45.04	4.12	0.40
中国台湾	3.70	2	231.35	0.56	118.29	65.88	3.79	0.25
伊朗	3.05	20		1.86		16.41	3.13	0.82
俄罗斯	1.61	20		0.80		20.07	1.65	0.36
印度	0.91	6	275.24	0.19	781.82	46.71	0.93	0.09

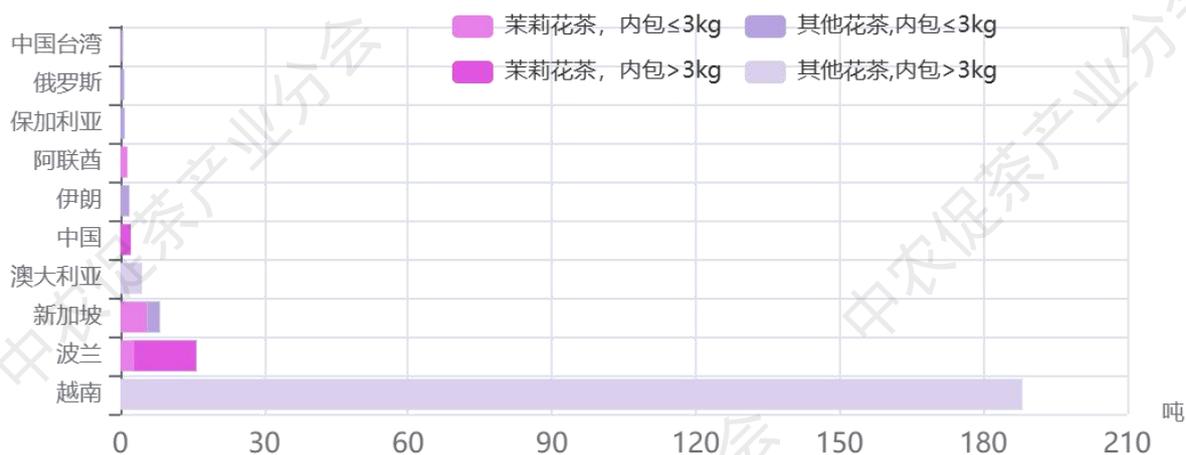


图 387 2024 年中国内地进口花茶主要贸易伙伴(进口量)

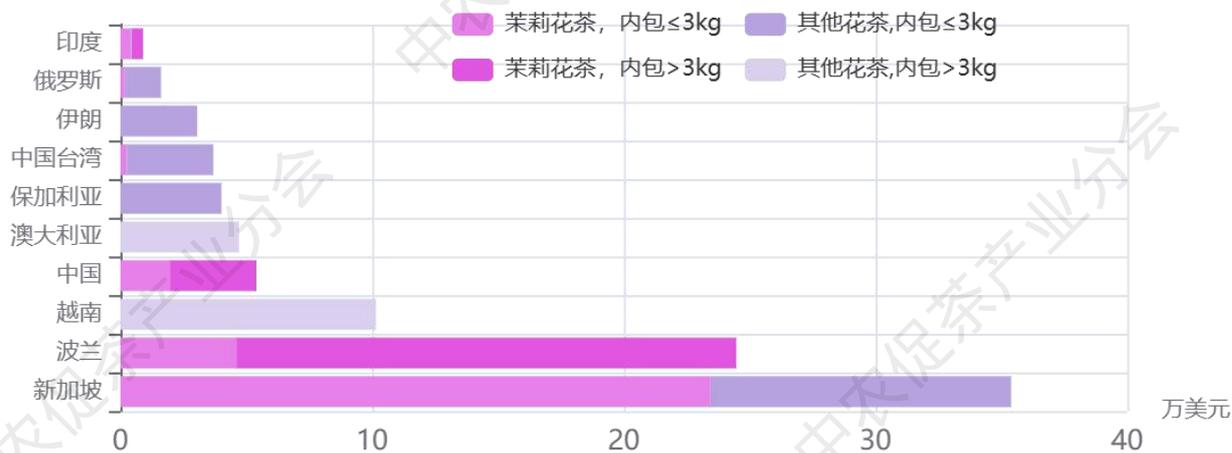


图 388 2024 年中国内地进口花茶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年中国内地进口黑茶情况分析

2024 年中国内地黑茶进口量 11.80 吨，在各茶类排名第 5，同比增长 40.08%；进口额 14.84 万美元，位列第 5，同比下降 30.35%；均价 12.57 美元/kg，下降 50.27%。

表 132 2015-2024 年中国内地进口黑茶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2021	14.69		4.51		32.54	
2022	91.40	522.26	139.59	2992.27	6.55	-79.88
2023	21.30	-76.69	8.43	-93.96	25.28	286.14
2024	14.84	-30.35	11.80	40.08	12.57	-50.27

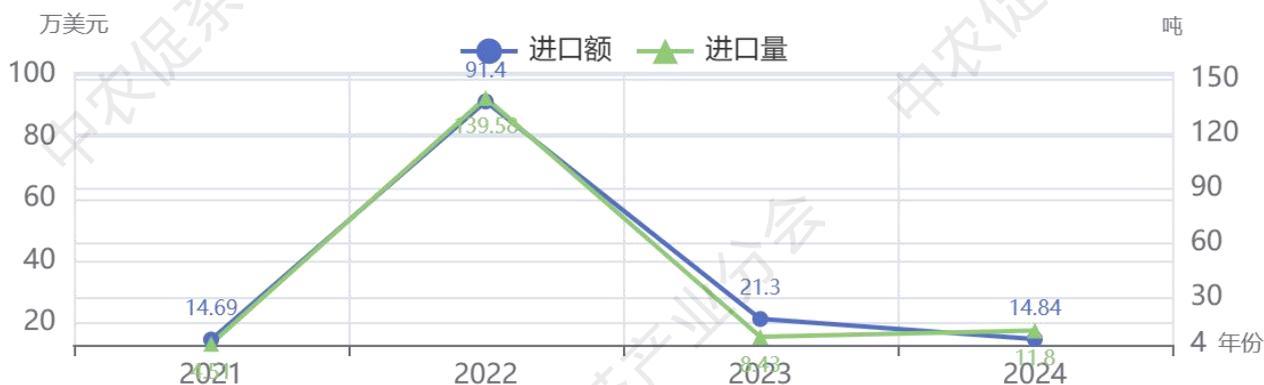


图 389 2021-2024 年中国内地进口黑茶情况

表 133 2024 年中国内地进口黑茶情况(分规格)

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
黑茶合计	14.84	-30.35	11.80	40.08	12.57	-50.27
普洱熟茶, 内包>3kg	0.97	1698.52	1.19	4322.22	8.13	-59.33
普洱熟茶, 内包≤3kg	4.93	-71.50	2.76	-56.84	17.87	-33.98
黑茶, 内包>3kg	5.80	137952.38	7.35	734600.00	7.89	-81.21
黑茶, 内包≤3kg	3.14	-20.20	0.50	-74.96	62.58	218.71

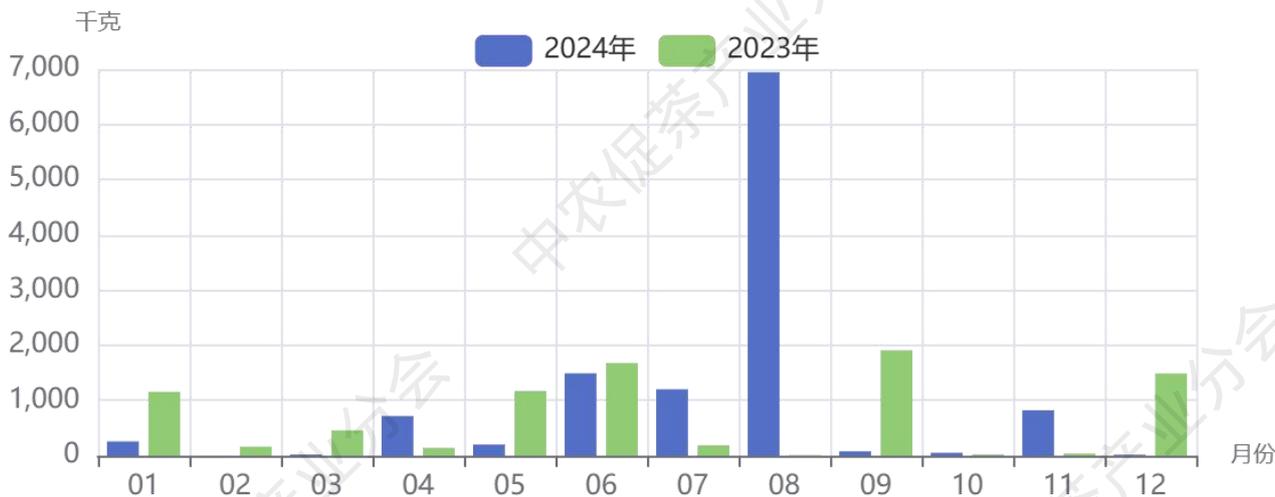


图 390 2023、2024 年中国内地黑茶进口量(分月份)



图 391 2023、2024 年中国内地黑茶进口额(分月份)

2024 年黑茶进口额前 5 省区市依次为广东、上海、浙江、天津、北京，分别为进口额 8.24 万美元、进口额 5.47 万美元、进口额 4363.00 美元、进口额 4334.00 美元、进口额 1123.00 美元，合计占比黑茶进口规模的 98.96%。

表 134 2024 年中国内地进口黑茶主要省区市（进口额前 10）

省区市	进口额 (美元)	排名变化	进口额同比增 长(%)	进口量 (千克)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
广东	82365.00	0	-17.99	4466.00	-18.59	18.44	0.74
上海	54669.00	1	20.98	6889.00	817.31	7.94	-86.81
浙江	4363.00	-1	-90.77	187.00	-49.46	23.33	-81.74
天津	4334.00	6		133.00		32.59	
北京	1123.00	0	-49.21	17.00	-63.04	66.06	37.44
云南	645.00	1	-28.33	78.00	-27.10	8.27	-1.69
吉林	352.00	4		10.00		35.20	
山东	212.00	0	-24.56	0.00			

江苏	205.00	0	1364.29	20.00		10.25	-100.00
海南	126.00	2		3.00		42.00	

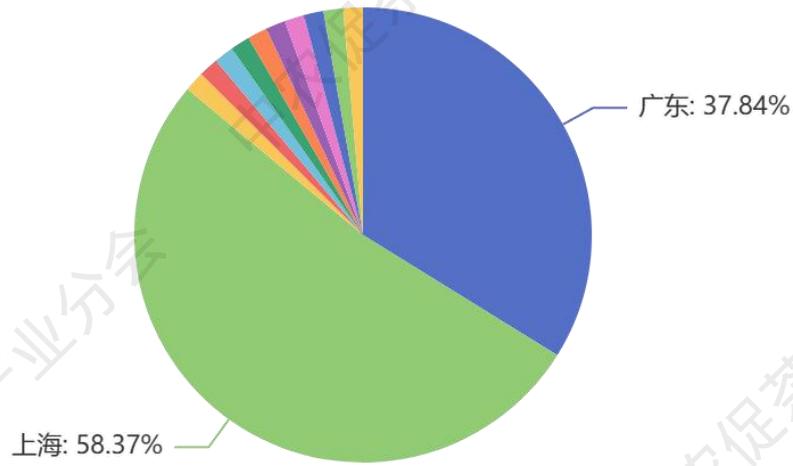


图 392 2024 年中国内地黑茶进口量各省区市占比

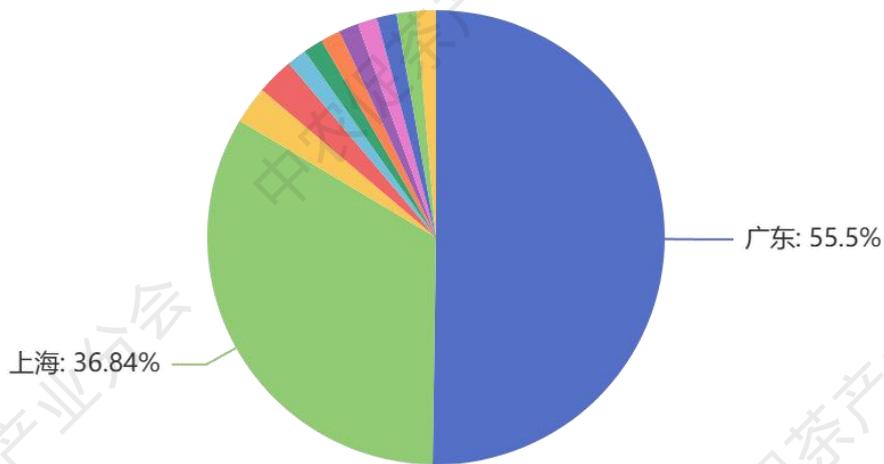


图 393 2024 年中国内地黑茶进口额各省区市占比

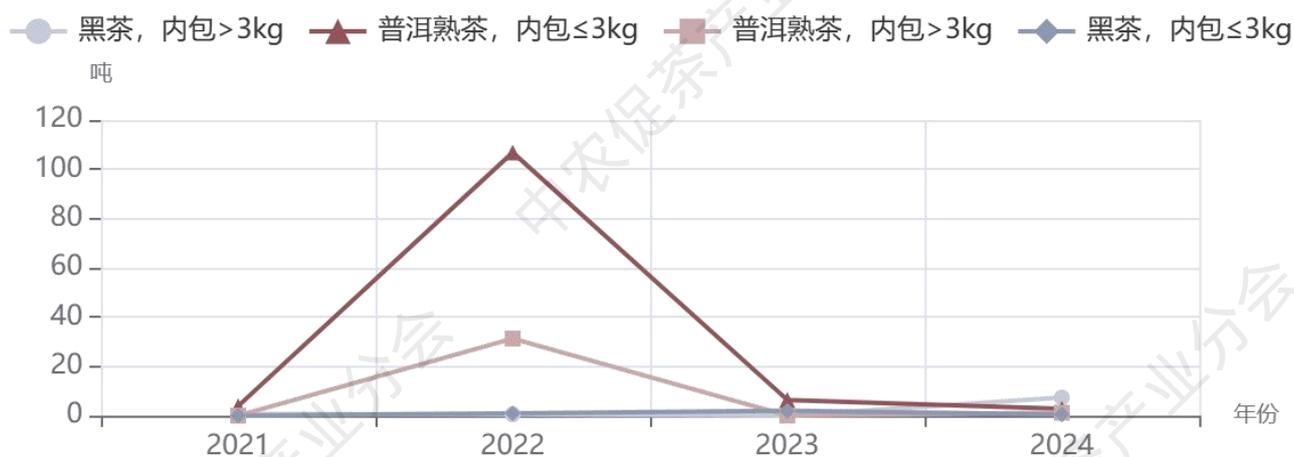


图 394 2021-2024 年中国内地黑茶进口量历年变化 (分茶类)



图 395 2021-2024 年中国内地黑茶进口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地黑茶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国香港、德国、中国台湾、意大利，分别为进口额 3.55 万美元、进口额 3.53 万美元、进口额 2.68 万美元、进口额 1.96 万美元、进口额 1.28 万美元，合计占黑茶进口规模的 87.64%。进口量前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国香港、德国、中国台湾、中国，分别为进口量 6.29 吨、进口量 2.43 吨、进口量 1.18 吨、进口量 810.00 千克、进口量 697.00 千克，合计占比黑茶进口规模的 92.10%。

表 135 2024 年中国内地进口黑茶主要贸易伙伴 (进口额前 6)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (千克)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
斯里兰卡	3.55	14	47294.67	6293.00	157225.00	5.65	23.95	53.32
中国香港	3.53	-1	-63.80	2434.00	-48.93	14.49	23.77	20.62
德国	2.68	9	3330.00	1175.00	3951.72	22.77	18.03	9.96
中国台湾	1.96	3	199.73	810.00	200.00	24.24	13.23	6.86
意大利	1.28	-1	-11.65	159.00	-11.67	80.77	8.65	1.35
中国	1.27	-4	-62.73	697.00	4.50	18.20	8.55	5.91



图 396 2024 年中国内地进口黑茶主要贸易伙伴(进口量)

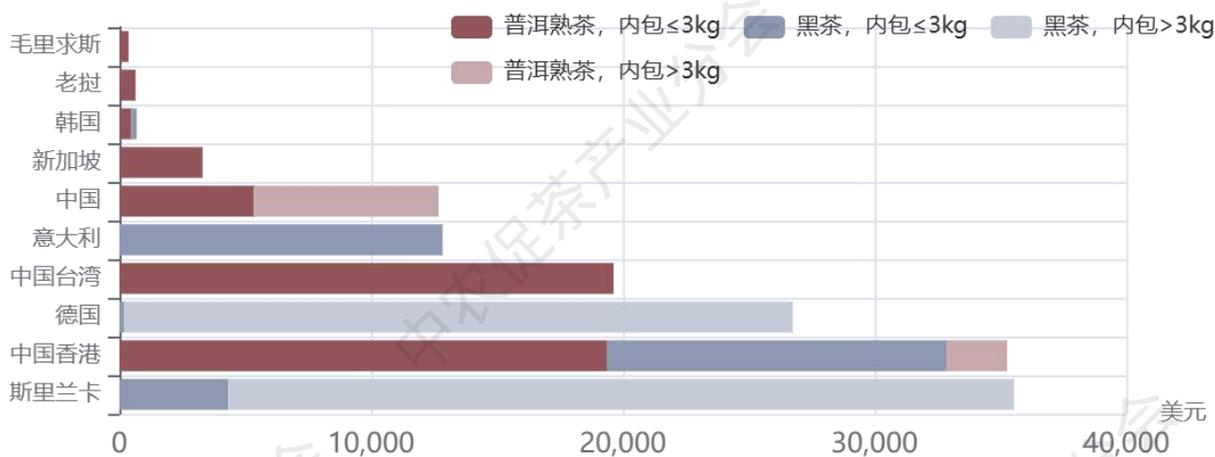


图 397 2024 年中国内地进口黑茶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年中国内地进口白茶情况分析

2024 年中国内地白茶进口量 6.22 吨，在各茶类排名第 6，同比增长 532.96%；进口额 8.69 万美元，位列第 6，同比增长 180.92%；均价 13.97 美元/kg，下降 55.62%。

表 136 2015-2024 年中国内地进口白茶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2023	3.09		0.98		31.47	
2024	8.69	180.92	6.22	532.96	13.97	-55.62

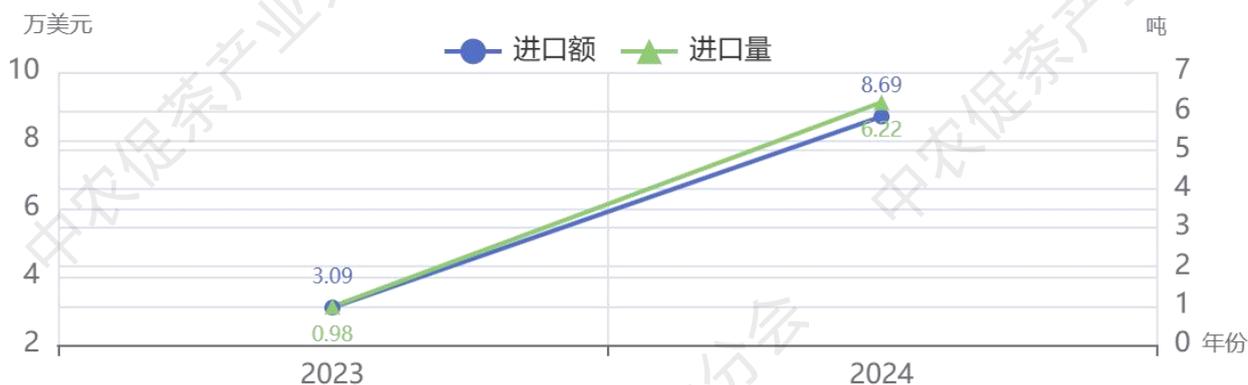


图 398 2023-2024 年中国内地进口白茶情况

表 137 2024 年中国内地进口白茶情况(分规格)

商品名称	进口额 (万美元)	进口额同比增 长(%)	进口量 (吨)	进口量同比 增长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
白茶合计	8.69	180.92	6.22	532.96	13.97	-55.62
白茶, 内包>3kg	7.00	438.31	5.80	1059.00	12.08	-53.55
白茶, 内包≤3kg	1.69	-5.64	0.43	-11.59	39.63	6.73

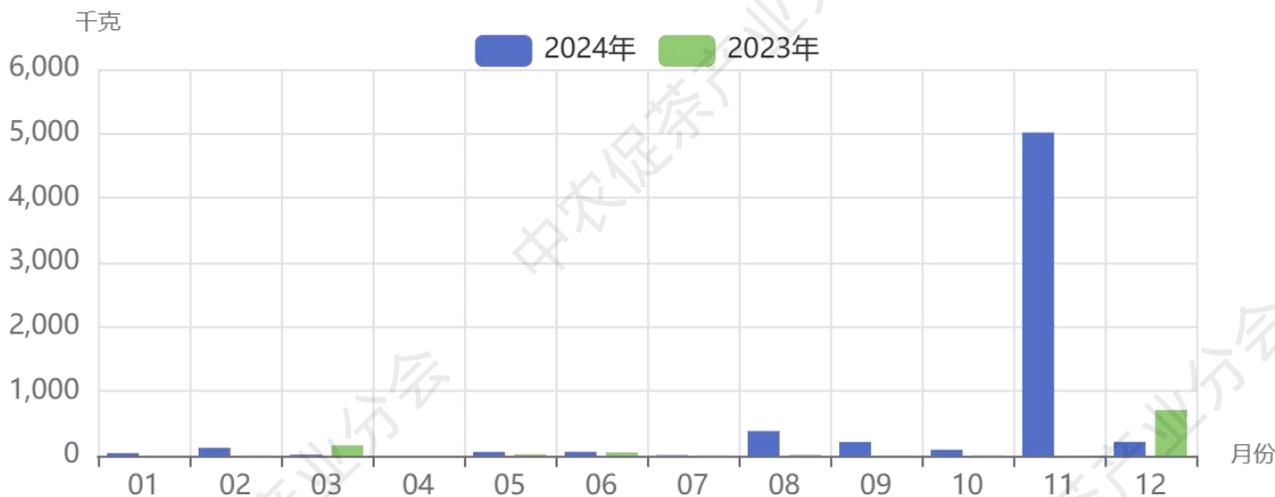


图 399 2023、2024 年中国内地白茶进口量(分月份)

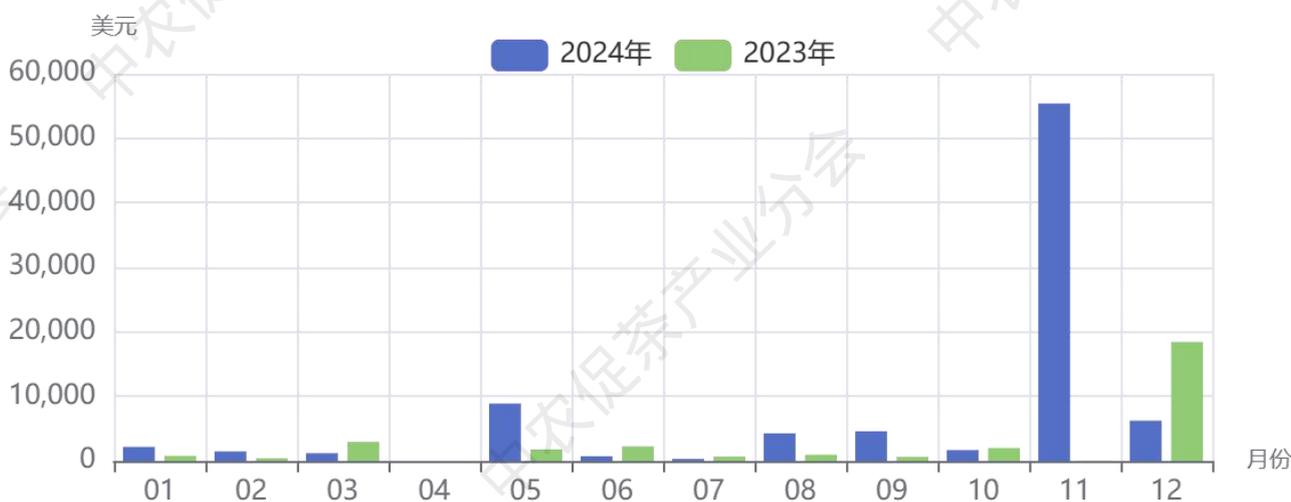


图 400 2023、2024 年中国内地白茶进口额(分月份)

2024 年白茶进口额前 5 省区市依次为上海、湖南、福建、北京、江西，分别为进口额 3.50 万美元、进口额 2.90 万美元、进口额 1.24 万美元、进口额 5919.00 美元、进口额 1720.00 美元，合计占比白茶进口规模的 96.78%。

表 138 2024 年中国内地进口白茶主要省区市（进口额前 9）

省区市	进口额 (美元)	排名变化	进口额同比增 长(%)	进口量 (千克)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增 长(%)
上海	35037.00	1	327.54	1944.00	2492.00	18.02	-83.51
湖南	28992.00	5		3031.00		9.57	
福建	12440.00	5		834.00		14.92	
北京	5919.00	5		89.00		66.51	
江西	1720.00	5		160.00		10.75	
安徽	1680.00	-3	51.90	92.00	178.79	18.26	-45.51
江苏	475.00	4		22.00		21.59	
云南	447.00	4		41.00		10.90	
广东	193.00	-3	-18.91	9.00	-25.00	21.44	8.12

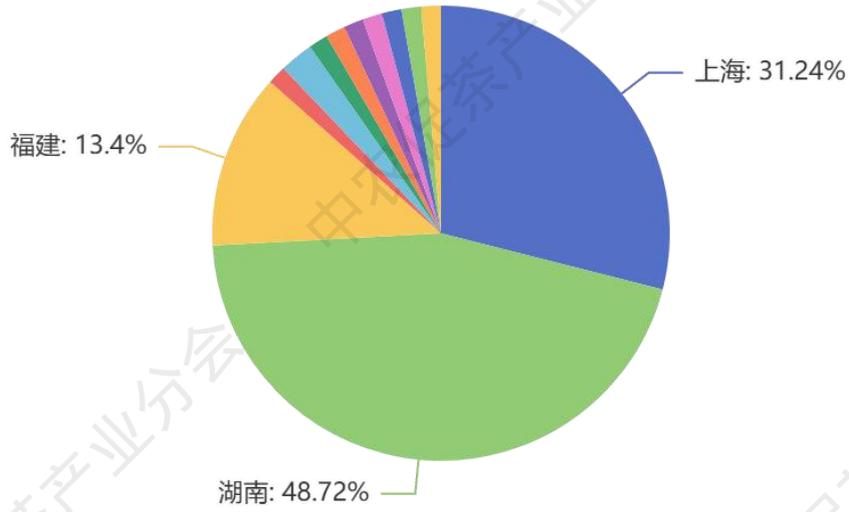


图 401 2024 年中国内地白茶进口量各省区市占比

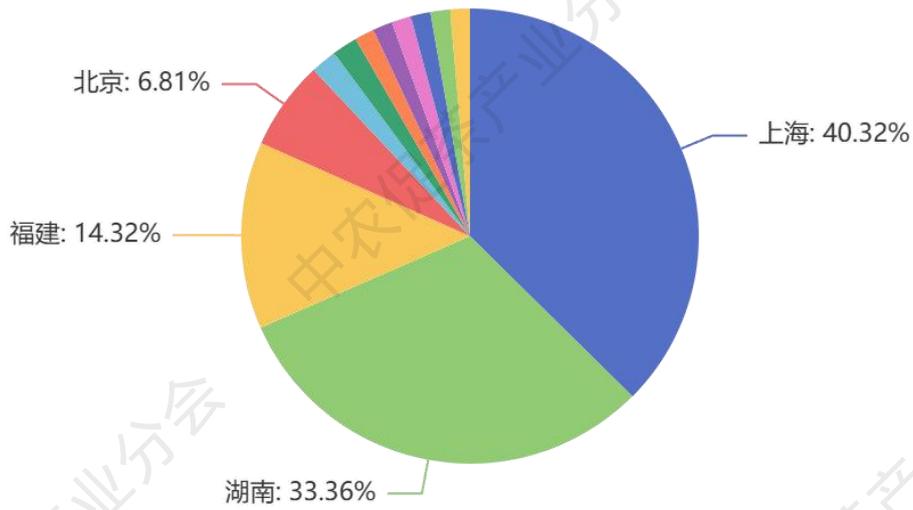


图 402 2024 年中国内地白茶进口额各省区市占比

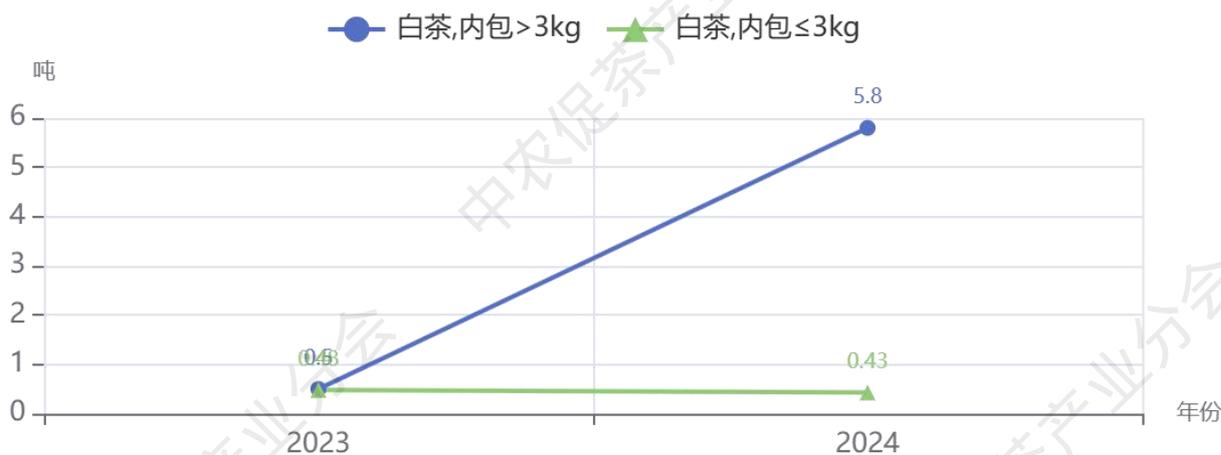


图 403 2023-2024 年中国内地白茶进口量历年变化 (分茶类)

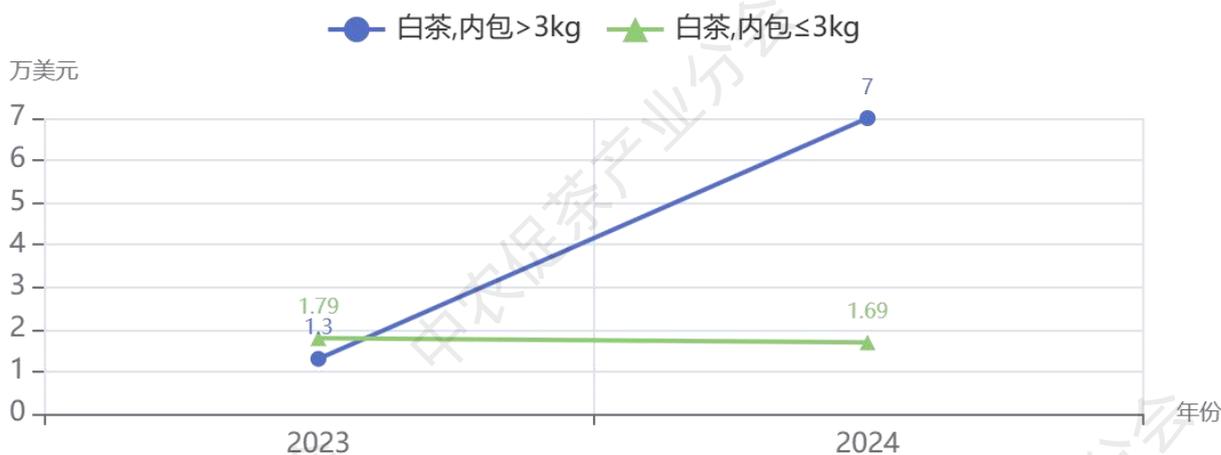


图 404 2023-2024 年中国内地白茶进口额历年变化 (分茶类)

2024 年中国内地白茶进口额前 5 贸易伙伴依次为肯尼亚、中国、尼泊尔、意大利、斯里兰卡，分别为进口额 2.90 万美元、进口额 2.68 万美元、进口额 1.84 万美元、进口额 5741.00 美元、进口额 3400.00 美元，合计占白茶进口规模的 95.84%。进口量前 5 贸易伙伴依次为肯尼亚、中国、尼泊尔、斯里兰卡、老挝，分别为进口量 3.03 吨、进口量 1.90 吨、进口量 923.00 千克、进口量 252.00 千克、进口量 41.00 千克，合计占比白茶进口规模的 98.28%。

表 139 2024 年中国内地进口白茶主要贸易伙伴 (进口额前 4)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
肯尼亚	2.90	7		3.03		9.57	33.36	48.71
中国	2.68	7		1.90		14.10	30.83	30.55
尼泊尔	1.84	7		0.92		19.89	21.13	14.83
意大利	0.57	7		0.01		717.63	6.61	0.13

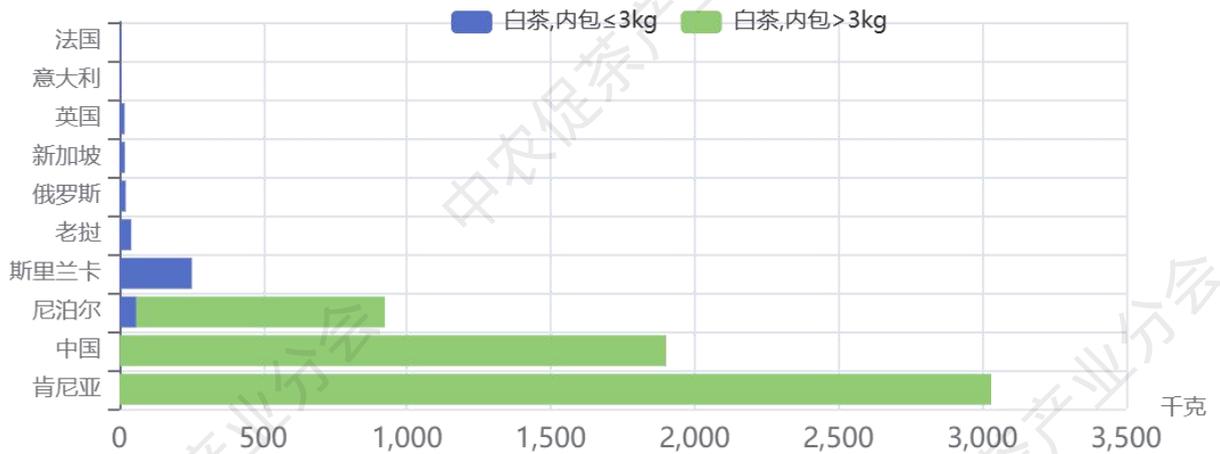


图 405 2024 年中国内地进口白茶主要贸易伙伴(进口量)



图 406 2024 年中国内地进口白茶主要贸易伙伴(进口额)

进口省区市分析

2024 年福建进口茶叶情况分析

2024 年福建茶叶进口量 1.11 万吨，同比增长 29.20%；进口额 4253.91 万美元，同比增长 6.55%；均价 3.82 美元/kg，下降 17.53%。

表 140 2015-2024 年福建进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1832.09		4809.03		3.81	
2016	1644.40	-10.24	3456.19	-28.13	4.76	24.89
2017	2364.56	43.79	5020.94	45.27	4.71	-1.02
2018	3938.09	66.55	8000.36	59.34	4.92	4.52
2019	4153.56	5.47	8924.22	11.55	4.65	-5.45
2020	2996.79	-27.85	8006.72	-10.28	3.74	-19.58
2021	4431.50	47.88	12174.74	52.06	3.64	-2.75
2022	4651.83	4.97	12240.00	0.54	3.80	4.41
2023	3992.30	-14.18	8616.92	-29.60	4.63	21.91
2024	4253.91	6.55	11133.12	29.20	3.82	-17.53



图 407 2015-2024 年福建进口茶叶情况

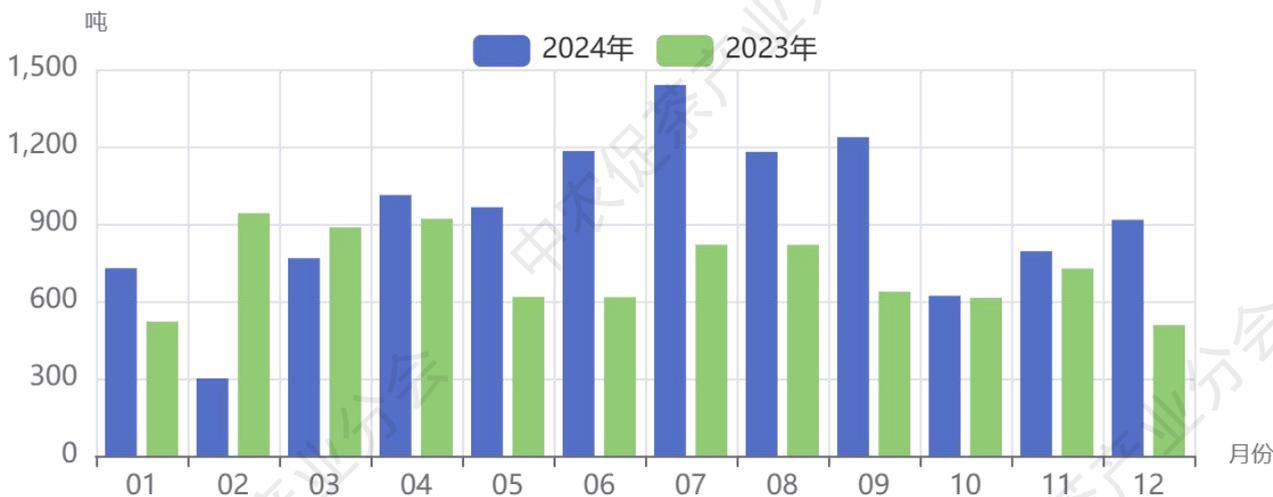


图 408 2023、2024 年福建茶叶进口量(分月份)



图 409 2023、2024 年福建茶叶进口额(分月份)

从进口量看，红茶为福建最大的进口茶类，进口量 1.01 万吨，占比 91.10%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 758.10 吨，占比 6.81%；绿茶位居第三，进口量 232.13 吨，占比 2.09%。从进口额看，红茶进口额 3210.36 万美元，占茶叶进口总额的 75.47%；乌龙茶进口额 987.40 万美元，占比 23.21%；绿茶进口额 54.88 万美元，占比 1.29%；白茶进口额 1.24 万美元，占比 0.03%。

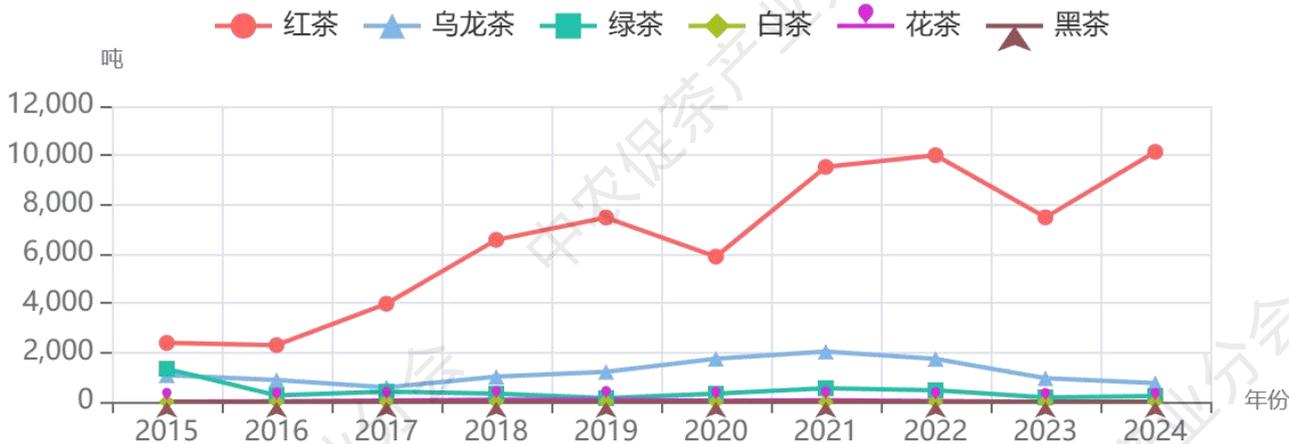


图 410 2015-2024 年福建茶叶进口量历年变化（分茶类）

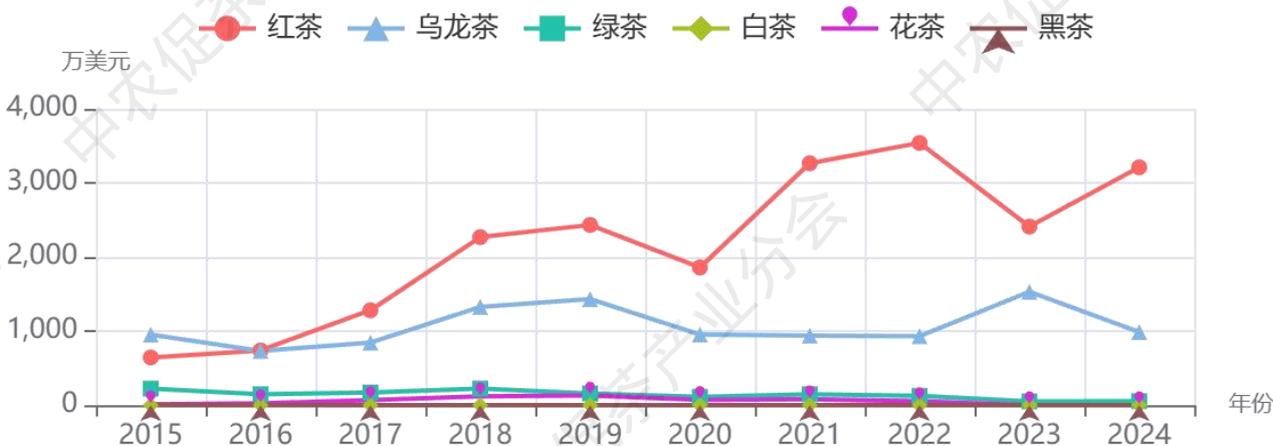


图 411 2015-2024 年福建茶叶进口额历年变化（分茶类）

2024 年福建茶叶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、肯尼亚、越南，分别为进口额 1563.46 万美元、进口额 895.97 万美元、进口额 543.04 万美元、进口额 343.03 万美元、进口额 298.28 万美元，合计占进口规模的 85.66%。进口量前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、乌干达、越南、肯尼亚，分别为进口量 3500.31 吨、进口量 1567.84 吨、进口量 1504.55 吨、进口量 1267.56 吨、进口量 1246.22 吨，合计占比进口规模的 72.36%。

表 141 2024 年福建进口茶叶主要贸易伙伴（进口额前 10）

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
斯里兰卡	1563.46	1	56.62	3500.31	45.31	4.47	36.75	31.44
中国台湾	895.97	-1	-42.91	473.58	-25.63	18.92	21.06	4.25
印度	543.04	0	-2.21	1567.84	-21.54	3.46	12.77	14.08
肯尼亚	343.03	4	555.10	1246.22	527.50	2.75	8.06	11.19
越南	298.28	0	43.12	1267.56	71.59	2.35	7.01	11.39
布隆迪	251.60	-2	-25.38	970.57	-18.36	2.59	5.91	8.72
乌干达	217.08	0	152.18	1504.55	186.23	1.44	5.10	13.51
卢旺达	52.18	-2	-41.56	170.20	-40.73	3.07	1.23	1.53
泰国	44.32	1	64.90	237.00	66.67	1.87	1.04	2.13
马拉维	27.63	4	488.75	143.54	518.66	1.92	0.65	1.29



图 412 2024 年福建进口茶叶主要贸易伙伴(进口量)

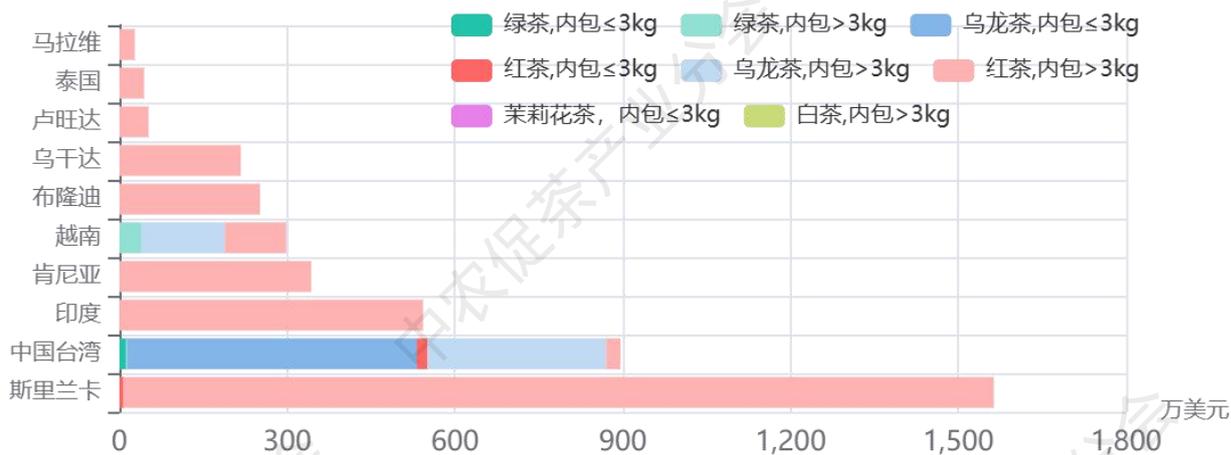


图 413 2024 年福建进口茶叶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年上海进口茶叶情况分析

2024 年上海茶叶进口量 4447.30 吨，同比增长 22.78%；进口额 3101.85 万美元，同比增长 15.92%；均价 6.97 美元/kg，下降 5.58%。

表 142 2015-2024 年上海进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2520.46		3798.69		6.64	
2016	2892.35	14.75	4151.32	9.28	6.97	5.01
2017	4689.13	62.12	6107.09	47.11	7.68	10.20
2018	5386.02	14.86	6492.53	6.31	8.30	8.04
2019	5074.19	-5.79	4789.42	-26.23	10.59	27.71
2020	4943.33	-2.58	4821.58	0.67	10.25	-3.23
2021	4389.08	-11.21	4308.13	-10.65	10.19	-0.63
2022	3349.38	-23.69	3850.34	-10.63	8.70	-14.62
2023	2675.78	-20.11	3622.16	-5.93	7.39	-15.08
2024	3101.85	15.92	4447.30	22.78	6.97	-5.58



图 414 2015-2024 年上海进口茶叶情况



图 415 2023、2024 年上海茶叶进口量(分月份)

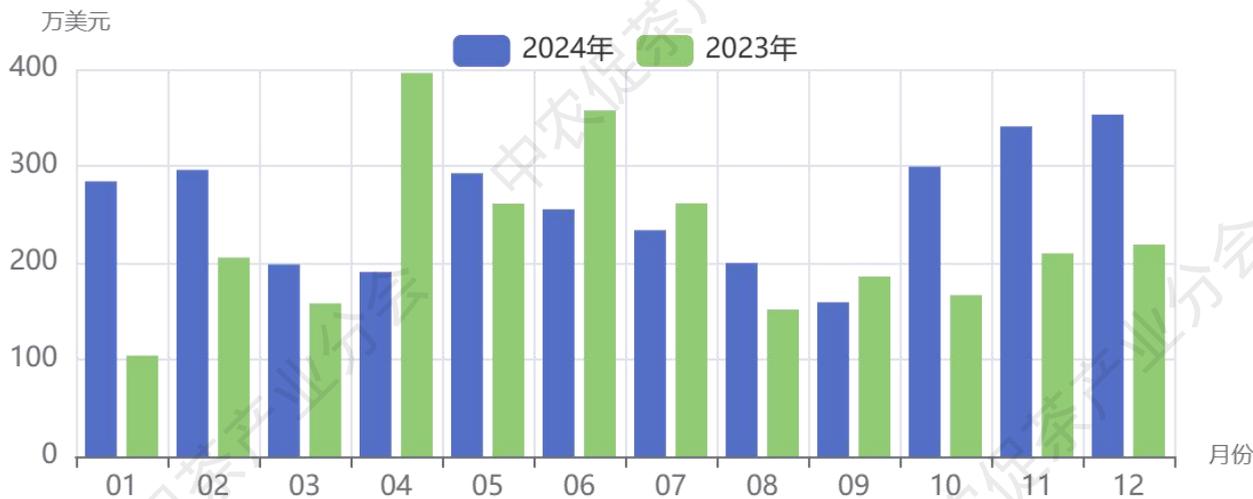


图 416 2023、2024 年上海茶叶进口额(分月份)

从进口量看,红茶为上海最大的进口茶类,进口量 4148.09 吨,占比 93.27%;绿茶为第二大进口品种,进口量 183.04 吨,占比 4.12%;乌龙茶位居第三,进口量 58.46 吨,占比 1.31%。从进口额看,红茶进口额 2687.72 万美元,占茶叶进口总额的 86.65%;绿茶进口额 208.87 万美元,占比 6.73%;乌龙茶进口额 123.24 万美元,占比 3.97%;花茶进口额 73.04 万美元,占比 2.35%。



图 417 2015-2024 年上海茶叶进口量历年变化(分茶类)



图 418 2015-2024 年上海茶叶进口额历年变化 (分茶类)

2024 年上海茶叶进口额前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、波兰、中国台湾、新加坡，分别为进口额 1704.17 万美元、进口额 647.51 万美元、进口额 203.93 万美元、进口额 175.34 万美元、进口额 134.85 万美元，合计占进口规模的 92.39%。进口量前 5 贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、波兰、肯尼亚、泰国，分别为进口量 2245.87 吨、进口量 1473.59 吨、进口量 155.18 吨、进口量 151.24 吨、进口量 108.70 吨，合计占比进口规模的 90.74%。

表 143 2024 年上海进口茶叶主要贸易伙伴 (进口额前 10)

贸易伙伴名称	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	进口额占比 (%)	进口量占比 (%)
斯里兰卡	1704.17	0	7.13	2245.87	-2.89	7.59	54.94	50.50
印度	647.51	0	175.21	1473.59	154.18	4.39	20.87	33.13
波兰	203.93	1	1.27	155.18	10.59	13.14	6.57	3.49
中国台湾	175.34	1	37.38	93.90	59.40	18.67	5.65	2.11
新加坡	134.85	-2	-40.01	67.04	-52.23	20.12	4.35	1.51
泰国	55.13	0	-33.02	108.70	-30.66	5.07	1.78	2.44
英国	35.58	2	-6.55	14.36	-2.94	24.78	1.15	0.32
肯尼亚	33.55	2	4.47	151.24	56.41	2.22	1.08	3.40
德国	32.69	-2	-37.94	17.82	-43.80	18.35	1.05	0.40
印度尼西亚	17.76	1	48.92	72.01	17.02	2.47	0.57	1.62



图 419 2024 年上海进口茶叶主要贸易伙伴(进口量)

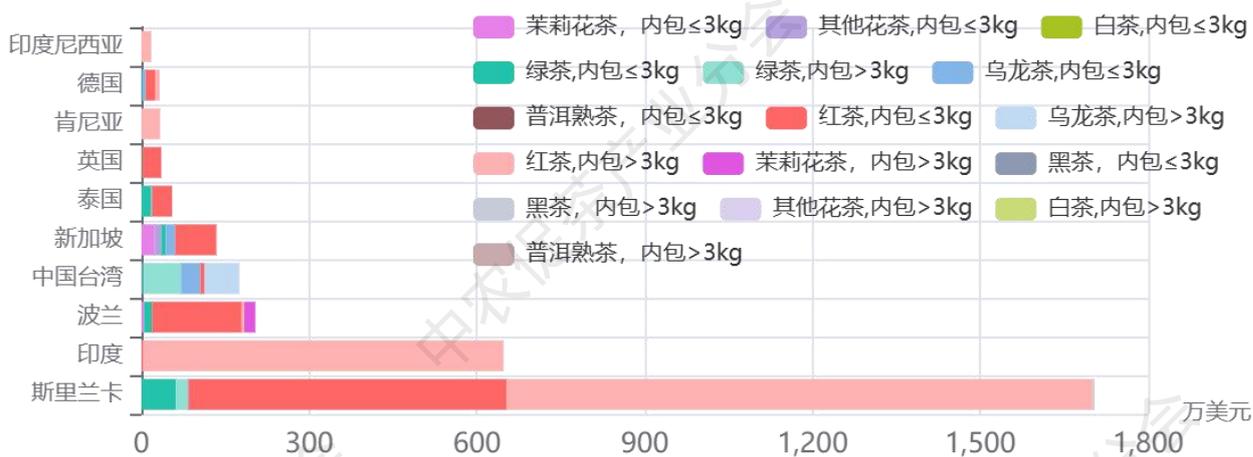


图 420 2024 年上海进口茶叶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年浙江进口茶叶情况分析

2024 年浙江茶叶进口量 1.17 万吨，同比增长 4.20%；进口额 2284.24 万美元，同比下降 16.29%；均价 1.95 美元/kg，下降 19.66%。

表 144 2015-2024 年浙江进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	395.63		1846.35		2.14	
2016	486.14	22.88	2117.81	14.70	2.30	7.13
2017	589.92	21.35	2262.70	6.84	2.61	13.58
2018	1285.94	117.99	4426.28	95.62	2.91	11.43
2019	2201.91	71.23	9260.49	109.22	2.38	-18.16
2020	1897.36	-13.83	8268.79	-10.71	2.29	-3.50
2021	2223.29	17.18	8938.18	8.10	2.49	8.40
2022	2021.48	-9.08	8355.39	-6.52	2.42	-2.74
2023	2728.60	34.98	11216.62	34.24	2.43	0.55
2024	2284.24	-16.29	11687.99	4.20	1.95	-19.66



图 421 2015-2024 年浙江进口茶叶情况

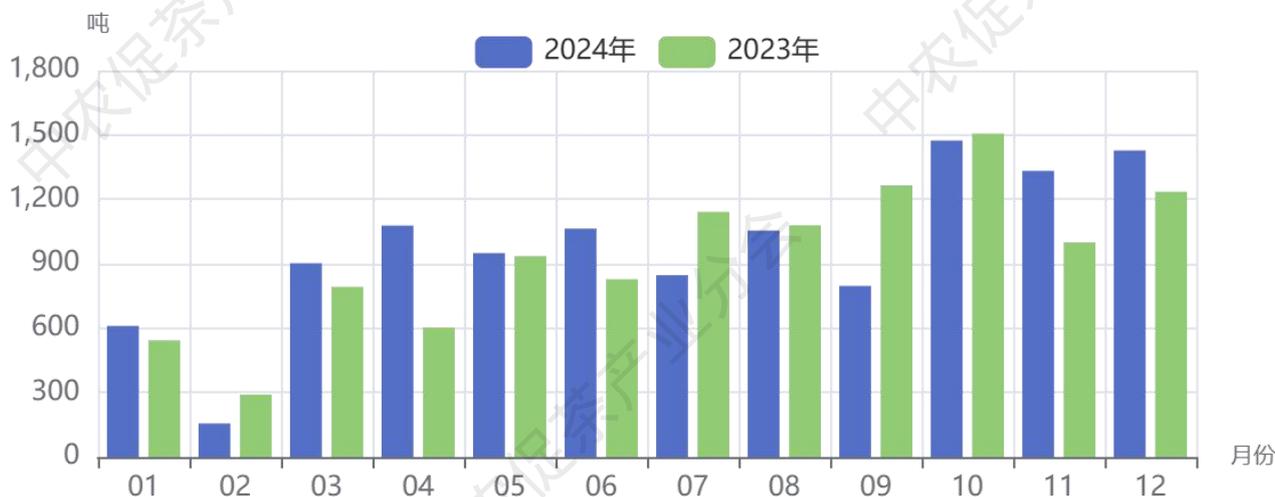


图 422 2023、2024 年浙江茶叶进口量(分月份)

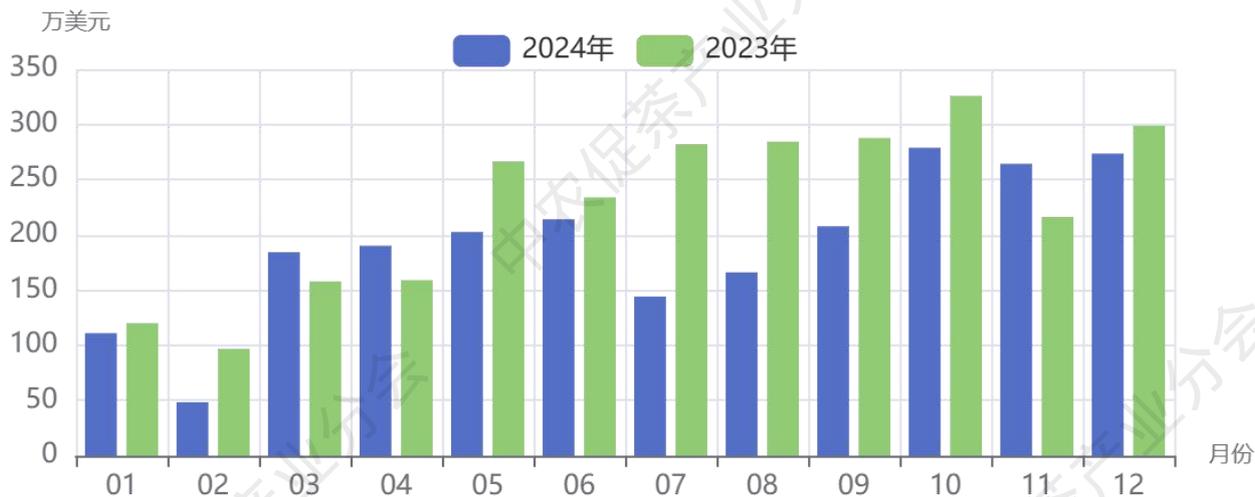


图 423 2023、2024 年浙江茶叶进口额(分月份)

从进口量看，红茶为浙江最大的进口茶类，进口量 1.12 万吨，占比 96.07%；绿茶为第二大进口品种，进口量 450.09 吨，占比 3.85%；乌龙茶位居第三，进口量 8.63 吨，占比 0.07%。从进口额看，红茶进口额 2187.30 万美元，占茶叶进口总额的 95.76%；绿茶进口额 64.67 万美元，占比 2.83%；乌龙茶进口额 29.38 万美元，占比 1.29%；花茶进口额 2.46 万美元，占比 0.11%。

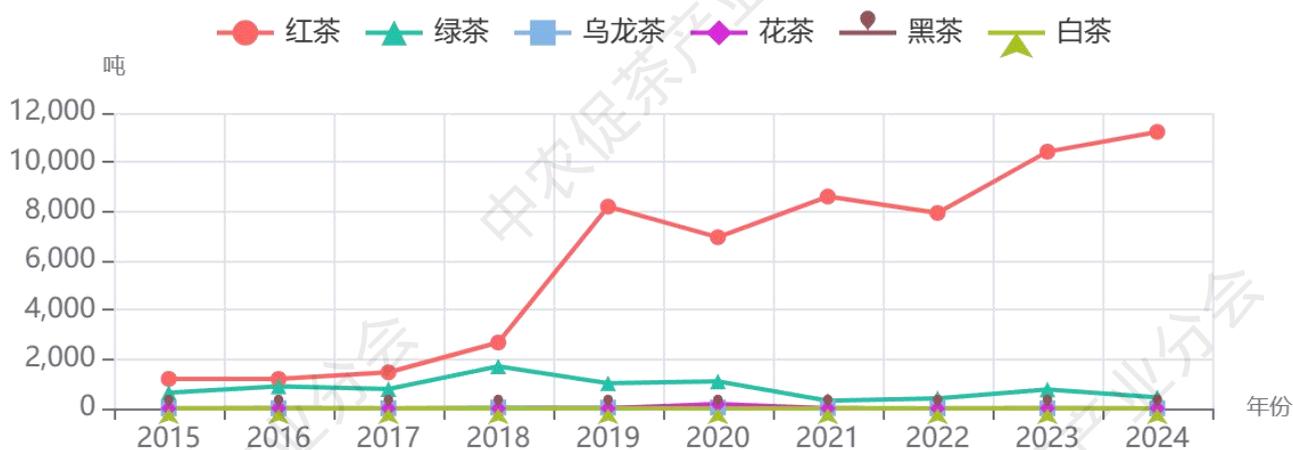


图 424 2015-2024 年浙江茶叶进口量历年变化(分茶类)



图 425 2015-2024 年浙江茶叶进口额历年变化(分茶类)

2024年浙江茶叶进口额前5贸易伙伴依次为肯尼亚、斯里兰卡、印度、布隆迪、印度尼西亚，分别为进口额816.43万美元、进口额391.58万美元、进口额242.17万美元、进口额239.84万美元、进口额179.99万美元，合计占进口规模的81.87%。进口量前5贸易伙伴依次为肯尼亚、印度、印度尼西亚、布隆迪、斯里兰卡，分别为进口量5599.33吨、进口量1537.46吨、进口量1200.60吨、进口量1112.69吨、进口量982.86吨，合计占比进口规模的89.26%。

表 145 2024年浙江进口茶叶主要贸易伙伴（进口额前10）

贸易伙伴名称	进口额(万美元)	排名变化	进口额同比增长(%)	进口量(吨)	进口量同比增长(%)	均价(美元/kg)	进口额占比(%)	进口量占比(%)
肯尼亚	816.43	6	404.31	5599.33	878.96	1.46	35.74	47.91
斯里兰卡	391.58	-1	-26.98	982.86	-23.52	3.98	17.14	8.41
印度	242.17	0	-42.39	1537.46	-27.61	1.58	10.60	13.15
布隆迪	239.84	-2	-53.46	1112.69	-46.73	2.16	10.50	9.52
印度尼西亚	179.99	0	-29.13	1200.60	-25.93	1.50	7.88	10.27
英国	89.15	3	58.73	6.92	67.18	128.78	3.90	0.06
马拉维	86.50	-3	-76.28	621.40	-72.83	1.39	3.79	5.32
德国	75.02	0	-4.32	5.46	-17.07	137.35	3.28	0.05
新加坡	28.13	17	4022.09	0.59	4438.46	476.69	1.23	0.01
卢旺达	25.85	-4	-84.08	130.06	-79.40	1.99	1.13	1.11



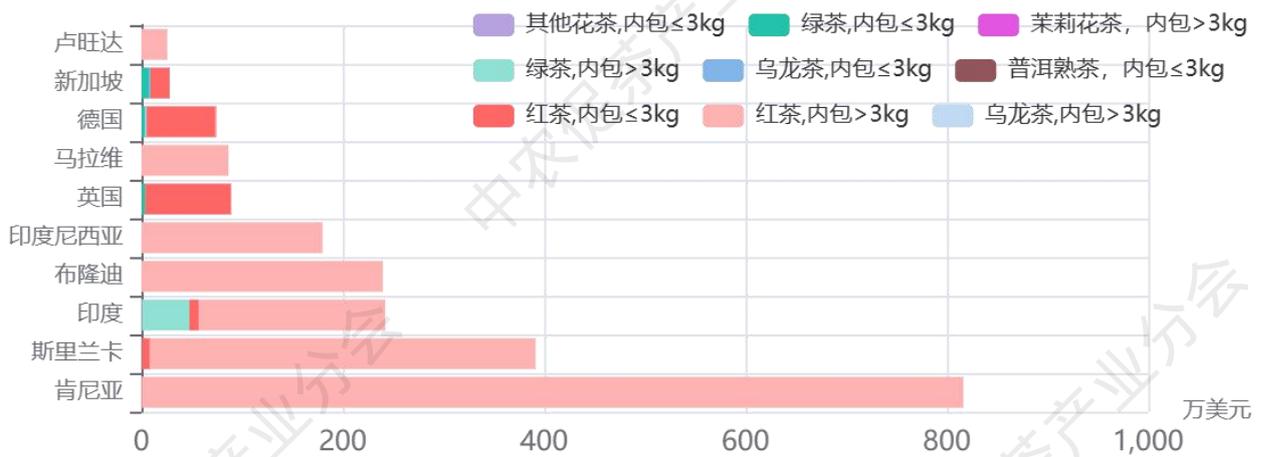


图 427 2024 年浙江进口茶叶主要贸易伙伴(进口额)

2024 年广东进口茶叶情况分析

2024 年广东茶叶进口量 4490.35 吨，同比下降 1.28%；进口额 1996.31 万美元，同比下降 6.20%；均价 4.45 美元/kg，下降 4.98%。

表 146 2015-2024 年广东进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	3058.79		5650.32		5.41	
2016	2952.62	-3.47	5458.34	-3.40	5.41	-0.08
2017	3187.72	7.96	6660.68	22.03	4.79	-11.53
2018	2456.29	-22.95	5417.35	-18.67	4.53	-5.26
2019	2451.67	-0.19	5498.12	1.49	4.46	-1.65
2020	2157.56	-12.00	5142.17	-6.47	4.20	-5.90
2021	2606.62	20.81	6014.05	16.96	4.33	3.30
2022	1980.31	-24.03	4317.60	-28.21	4.59	5.82
2023	2128.25	7.47	4548.61	5.35	4.68	2.01
2024	1996.31	-6.20	4490.35	-1.28	4.45	-4.98



图 428 2015-2024 年广东进口茶叶情况

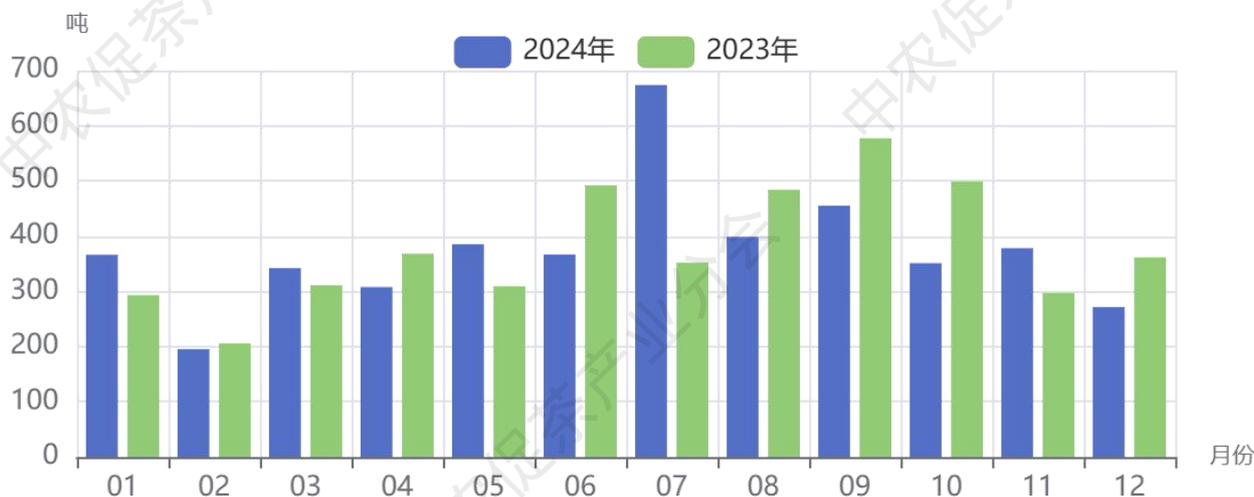


图 429 2023、2024 年广东茶叶进口量(分月份)



图 430 2023、2024 年广东茶叶进口额(分月份)

从进口量看，红茶为广东最大的进口茶类，进口量 4119.05 吨，占比 91.73%；乌龙茶为第二大进口品种，进口量 336.03 吨，占比 7.48%；绿茶位居第三，进口量 24.36 吨，占比 0.54%。从进口额看，红茶进口额 1628.61 万美元，占茶叶进口总额的 81.58%；乌龙茶进口额 300.05 万美元，占比 15.03%；绿茶进口额 51.46 万美元，占比 2.58%；黑茶进口额 8.24 万美元，占比 0.41%。

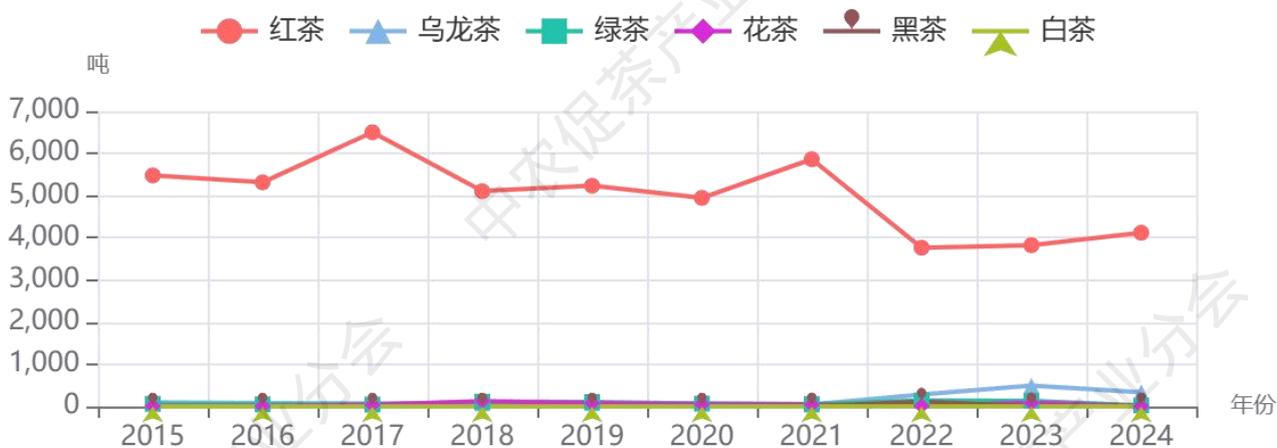


图 431 2015-2024 年广东茶叶进口量历年变化(分茶类)



图 432 2015-2024 年广东茶叶进口额历年变化(分茶类)

2024年广东茶叶进口额前5贸易伙伴依次为斯里兰卡、中国台湾、印度、肯尼亚、印度尼西亚，分别为进口额1097.50万美元、进口额238.82万美元、进口额216.30万美元、进口额77.22万美元、进口额73.74万美元，合计占进口规模的85.34%。进口量前5贸易伙伴依次为斯里兰卡、印度、肯尼亚、印度尼西亚、中国台湾，分别为进口量2625.84吨、进口量639.57吨、进口量338.73吨、进口量310.13吨、进口量180.06吨，合计占比进口规模的91.18%。

表 147 2024年广东进口茶叶主要贸易伙伴（进口额前10）

贸易伙伴名称	进口额(万美元)	排名变化	进口额同比增长(%)	进口量(吨)	进口量同比增长(%)	均价(美元/kg)	进口额占比(%)	进口量占比(%)
斯里兰卡	1097.50	0	-6.10	2625.84	-0.19	4.18	54.98	58.48
中国台湾	238.82	0	9.33	180.06	-4.74	13.26	11.96	4.01
印度	216.30	0	21.84	639.57	33.96	3.38	10.84	14.24
肯尼亚	77.22	2	20.72	338.73	25.95	2.28	3.87	7.54
印度尼西亚	73.74	5	70.97	310.13	60.37	2.38	3.69	6.91
越南	63.29	-2	-53.78	178.48	-57.28	3.55	3.17	3.97
摩洛哥	55.18	2	16.57	17.72	25.66	31.14	2.76	0.39
新加坡	36.58	8	2151.08	1.06	990.72	345.71	1.83	0.02
中国	33.07	-1	-33.95	6.81	-82.22	48.57	1.66	0.15
中国香港	29.85	1	4.34	24.60	7.87	12.14	1.50	0.55



图 433 2024年广东进口茶叶主要贸易伙伴(进口量)



图 434 2024年广东进口茶叶主要贸易伙伴(进口额)

2024年北京进口茶叶情况分析

2024年北京茶叶进口量3839.48吨，同比增长2.79%；进口额1049.37万美元，同比下降28.35%；均价2.73美元/kg，下降30.29%。

表 148 2015-2024年北京进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	410.73		713.93		5.75	
2016	471.62	14.83	1066.13	49.33	4.42	-23.11
2017	668.20	41.68	1820.34	70.74	3.67	-17.02
2018	382.65	-42.73	678.94	-62.70	5.64	53.54
2019	930.47	143.17	2846.99	319.33	3.27	-42.01
2020	1883.15	102.39	5804.84	103.89	3.24	-0.74
2021	1510.66	-19.78	4398.00	-24.24	3.43	5.88
2022	154.55	-89.77	473.68	-89.23	3.26	-5.01
2023	1464.59	847.64	3735.35	688.59	3.92	20.17
2024	1049.37	-28.35	3839.48	2.79	2.73	-30.29



图 435 2015-2024年北京进口茶叶情况



图 436 2023、2024年北京茶叶进口量(分月份)

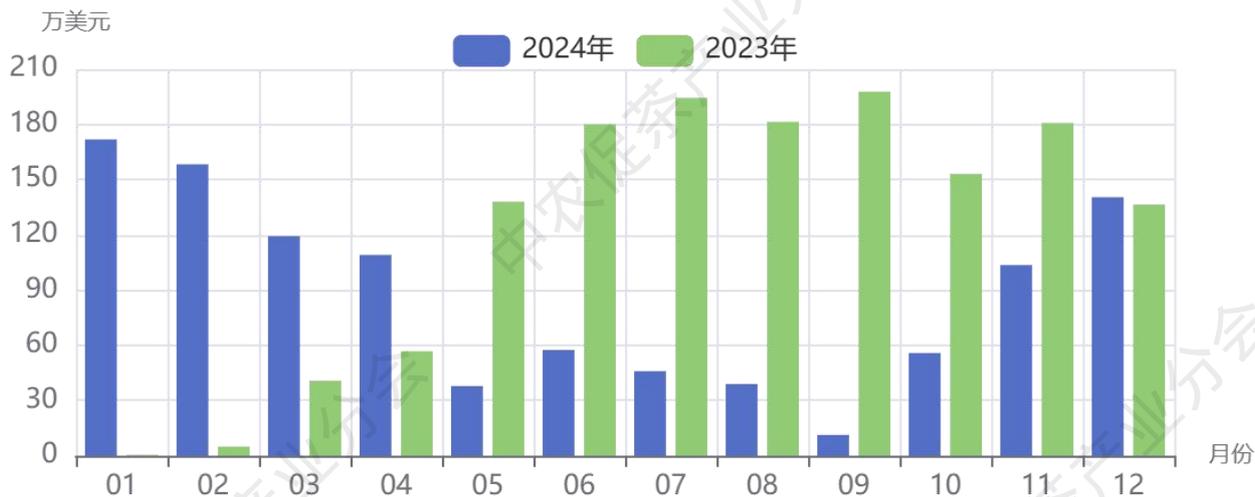


图 437 2023、2024 年北京茶叶进口额(分月份)

从进口量看，红茶为北京最大的进口茶类，进口量 3740.14 吨，占比 97.41%；绿茶为第二大进口品种，进口量 97.50 吨，占比 2.54%；花茶位居第三，进口量 926.00 千克，占比 0.02%。从进口额看，红茶进口额 1017.86 万美金，占茶叶进口总额的 97.00%；绿茶进口额 16.85 万美金，占比 1.61%；乌龙茶进口额 9.49 万美金，占比 0.90%；花茶进口额 4.47 万美金，占比 0.43%。



图 438 2015-2024 年北京茶叶进口量历年变化(分茶类)

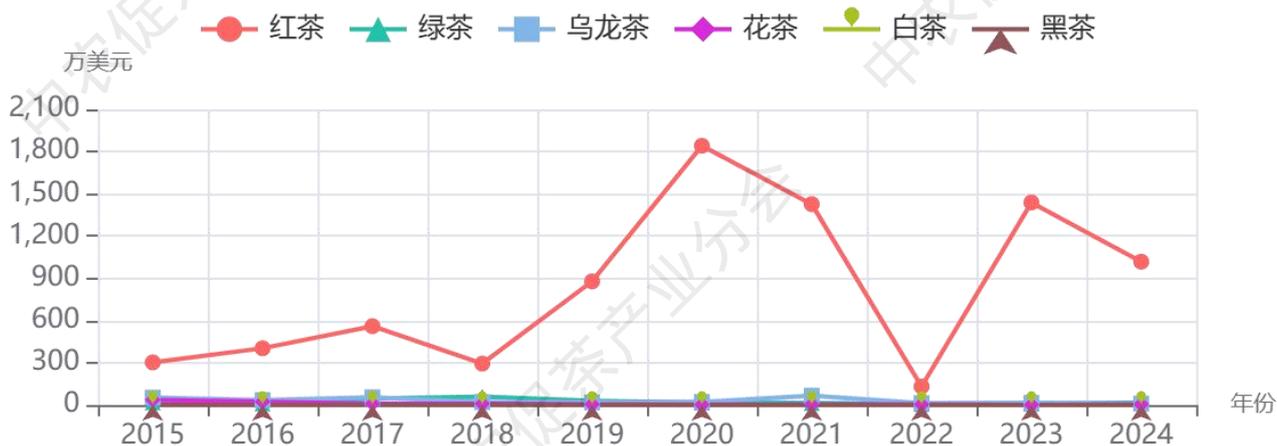


图 439 2015-2024 年北京茶叶进口额历年变化(分茶类)

2024年北京茶叶进口额前5贸易伙伴依次为斯里兰卡、肯尼亚、印度、乌干达、新西兰，分别为进口额729.86万美元、进口额212.79万美元、进口额57.55万美元、进口额19.89万美元、进口额10.52万美元，合计占进口规模的98.21%。进口量前5贸易伙伴依次为肯尼亚、斯里兰卡、乌干达、印度、保加利亚，分别为进口量1871.27吨、进口量1656.71吨、进口量212.39吨、进口量95.36吨、进口量892.00千克，合计占进口规模的99.92%。

表 149 2024年北京进口茶叶主要贸易伙伴（进口额前10）

贸易伙伴名称	进口额(万美元)	排名变化	进口额同比增长(%)	进口量(千克)	进口量同比增长(%)	均价(美元/kg)	进口额占比(%)	进口量占比(%)
斯里兰卡	729.86	0	-42.74	1656707.00	-40.73	4.41	69.55	43.15
肯尼亚	212.79	0	168.53	1871267.00	269.42	1.14	20.28	48.74
印度	57.55	4	1688.95	95361.00	20060.89	6.04	5.48	2.48
乌干达	19.89	-1	-70.10	212388.00	-49.94	0.94	1.90	5.53
新西兰	10.52	-1	-5.71	620.00	-8.96	169.74	1.00	0.02
中国台湾	5.92	-1	-44.98	632.00	-71.10	93.65	0.56	0.02
德国	4.47	-1	-53.41	808.00	-65.95	55.38	0.43	0.02
保加利亚	4.02	17	81900.00	892.00	11050.00	45.04	0.38	0.02
美国	1.91	-1	-32.91	336.00	-19.23	56.93	0.18	0.01
尼泊尔	0.99	19		195.00		50.55	0.09	0.01



图 440 2024年北京进口茶叶主要贸易伙伴(进口量)



图 441 2024年北京进口茶叶主要贸易伙伴(进口额)

进口贸易伙伴分析

2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶情况分析

2024 年中国内地-斯里兰卡茶叶进口量 1.17 万吨，同比下降 3.63%；进口额 5869.92 万美元，同比下降 0.74%；均价 5.03 美元/kg，增长 3.01%。

表 150 2015-2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (万吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	3897.90		0.78		5.00	
2016	4236.09	8.68	0.85	9.30	4.97	-0.57
2017	5502.41	29.89	1.01	18.64	5.44	9.49
2018	6021.26	9.43	1.10	9.15	5.45	0.26
2019	6323.81	5.02	1.28	16.32	4.92	-9.71
2020	6760.30	6.90	1.39	8.31	4.86	-1.30
2021	7627.62	12.83	1.52	9.57	5.00	2.97
2022	5930.93	-22.24	1.16	-23.91	5.11	2.19
2023	5913.43	-0.29	1.21	4.51	4.88	-4.59
2024	5869.92	-0.74	1.17	-3.63	5.03	3.01



图 442 2015-2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶情况

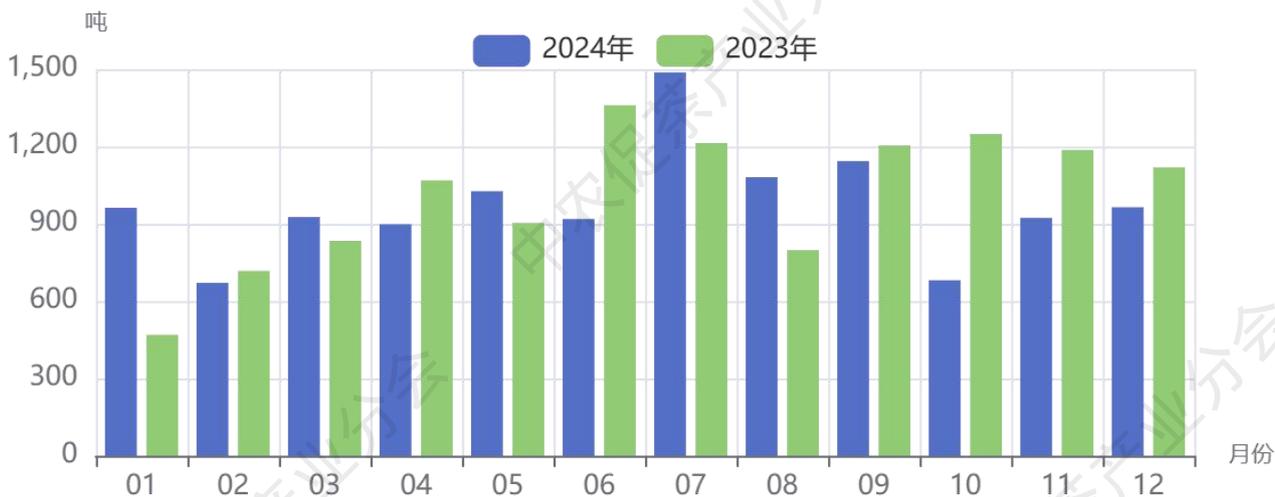


图 443 2023、2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶量(分月份)

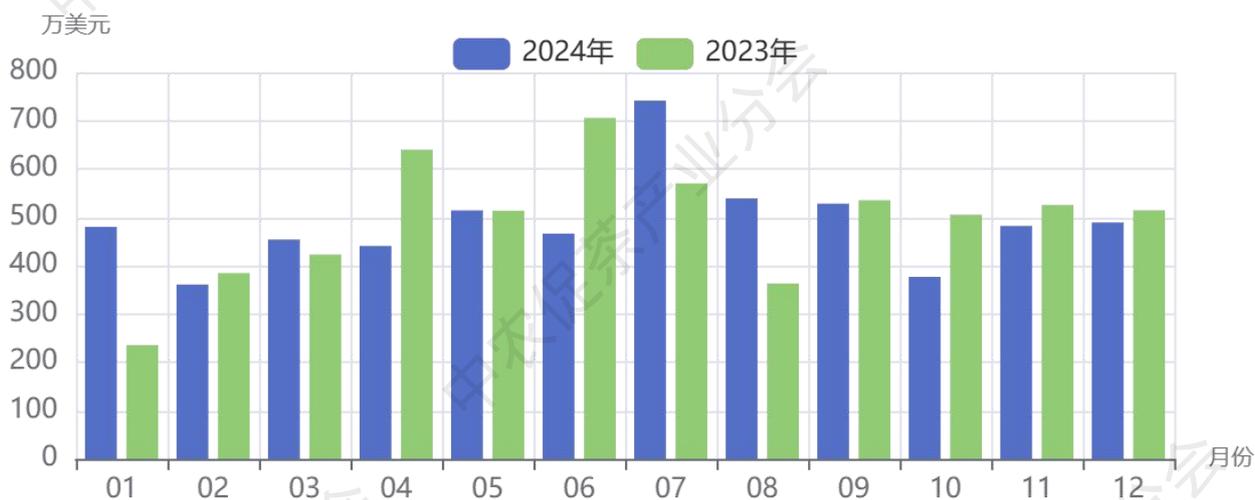


图 444 2023、2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶额(分月份)

从进口量看，红茶为 2024 年中国内地-斯里兰卡最大的进口茶类，进口量 1.16 万吨，占比 98.98%；绿茶为第二大进口品种，进口量 113.02 吨，占比 0.97%；黑茶位居第三，进口量 6.29 吨，占比 0.05%。从进口额看，红茶进口额 5758.95 万美元，占茶叶进口总额的 98.14%；绿茶进口额 104.85 万美元，占比 1.79%；黑茶进口额 3.55 万美元，占比 0.06%；乌龙茶进口额 1.91 万美元，占比 0.03%。

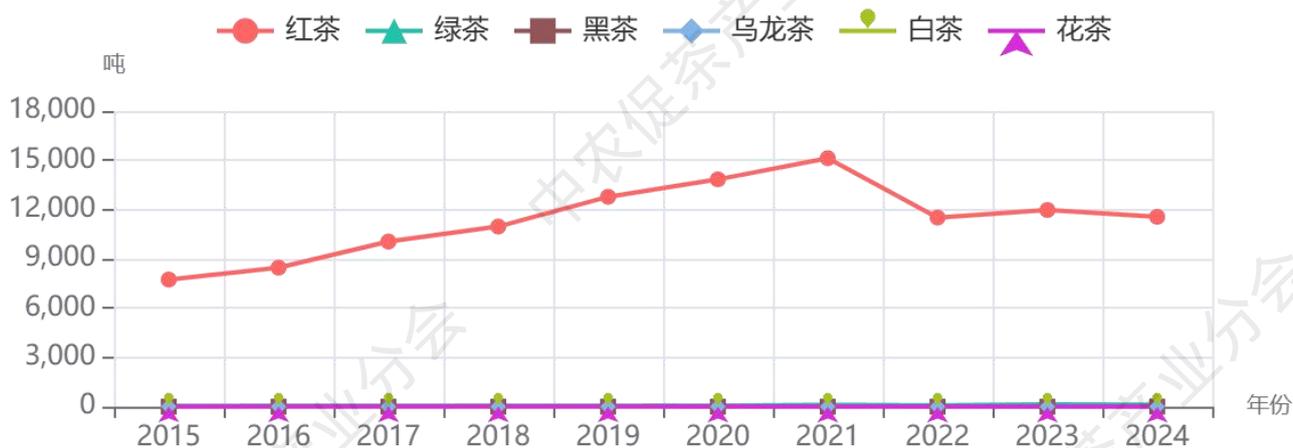


图 445 2015-2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶量历年变化 (分茶类)

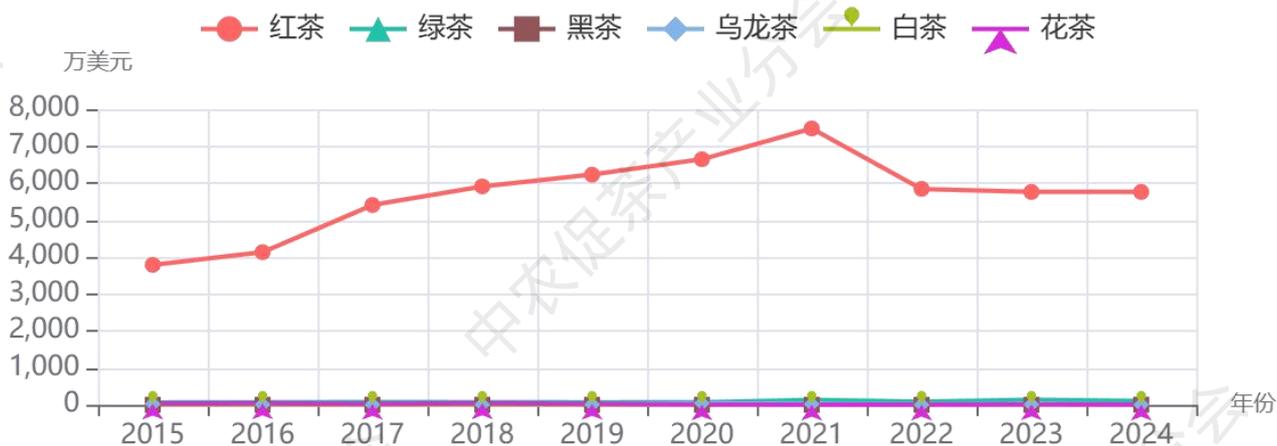


图 446 2015-2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶额历年变化 (分茶类)

2024 年自斯里兰卡茶叶进口额前 5 省区市依次为上海、福建、广东、北京、浙江，分别为进口额 1704.17 万美元、进口额 1563.46 万美元、进口额 1097.50 万美元、进口额 729.86 万美元、进口额 391.58 万美元，合计占茶叶进口规模的 93.47%。

表 151 2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶主要省区市 (进口额前 15)

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
上海	1704.17	0	7.13	2245.87	-2.89	7.59	10.32
福建	1563.46	2	56.62	3500.31	45.31	4.47	7.78
广东	1097.50	0	-6.10	2625.84	-0.19	4.18	-5.92
北京	729.86	-2	-42.74	1656.71	-40.73	4.41	-3.39
浙江	391.58	0	-26.98	982.86	-23.52	3.98	-4.52
山东	96.00	1	4.01	182.55	28.43	5.26	-19.01

天津	81.34	2	206.48	72.94	136.52	11.15	29.58
江苏	65.72	-2	-49.04	130.09	-58.20	5.05	21.91
江西	59.71	-1	13.45	172.03	16.85	3.47	-2.90
贵州	34.01	0	74.49	51.75	84.64	6.57	-5.50
广西	21.73	1	415.12	28.80	179.75	7.54	84.14
安徽	14.24	-1	-4.33	20.50	107.24	6.94	-53.83
黑龙江	3.70	4		3.68		10.07	
河北	3.09	4		2.47		12.50	
湖南	3.05	0	558.03	2.00	525.00	15.23	5.28

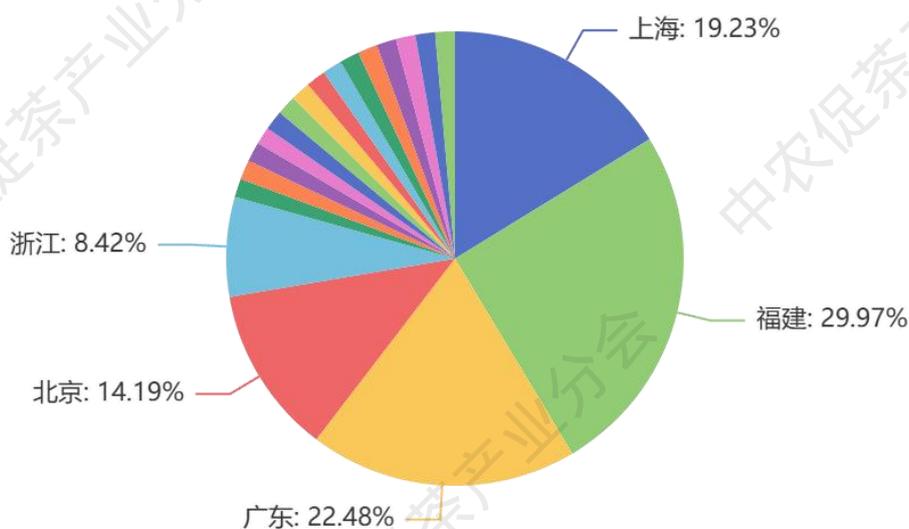


图 447 2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶量各省区市占比

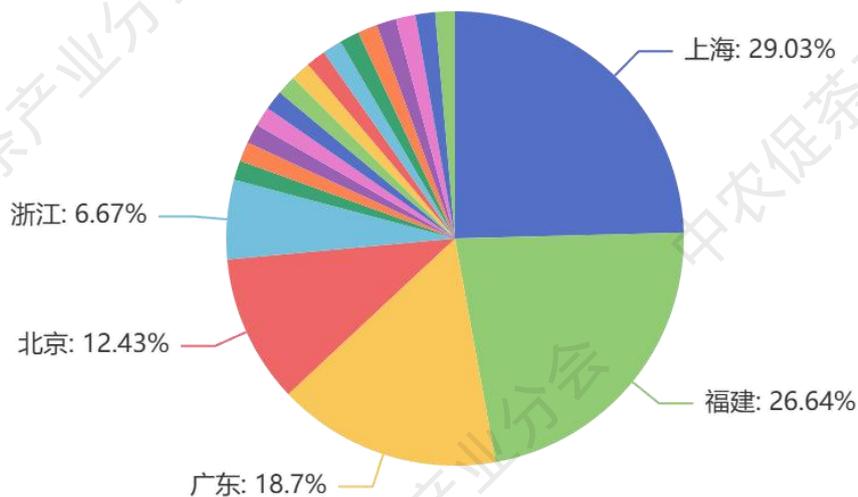


图 448 2024 年中国内地自斯里兰卡进口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地自印度进口茶叶情况分析

2024年中国内地-印度茶叶进口量6706.27吨，同比增长8.88%；进口额2028.17万美元，同比增长24.20%；均价3.02美元/kg，增长14.07%。

表 152 2015-2024年中国内地自印度进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	1797.32		4785.60		3.76	
2016	1904.24	5.95	5486.46	14.65	3.47	-7.59
2017	2452.74	28.80	8701.81	58.61	2.82	-18.79
2018	2681.17	9.31	10397.39	19.49	2.58	-8.51
2019	3124.54	16.54	13382.24	28.71	2.33	-9.46
2020	2907.80	-6.94	10282.18	-23.17	2.83	21.12
2021	2139.52	-26.42	7916.33	-23.01	2.70	-4.43
2022	1404.93	-34.33	5714.78	-27.81	2.46	-9.04
2023	1633.02	16.23	6159.38	7.78	2.65	7.84
2024	2028.17	24.20	6706.27	8.88	3.02	14.07



图 449 2015-2024年中国内地自印度进口茶叶情况

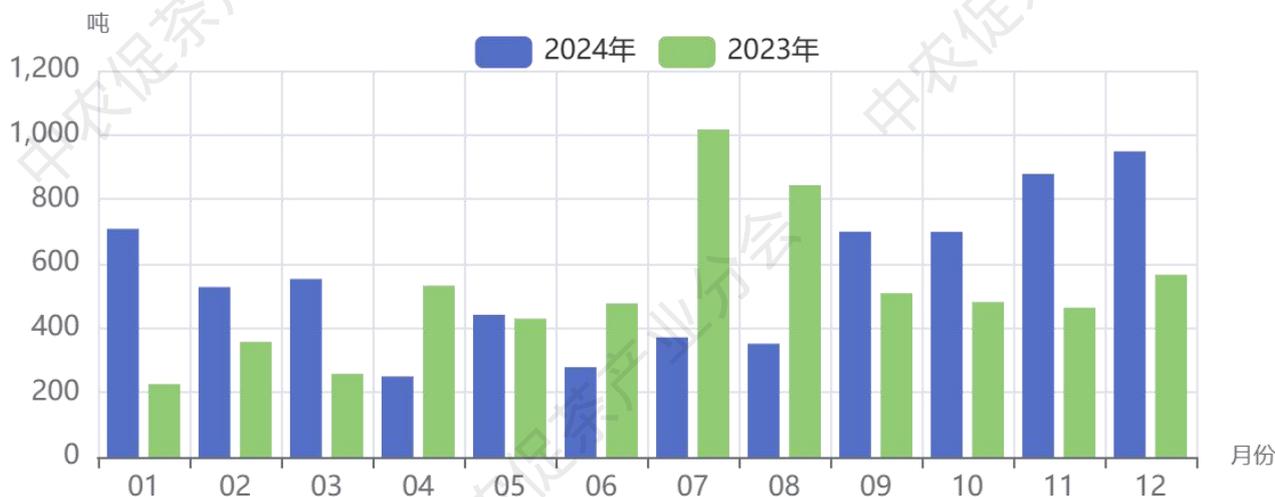


图 450 2023、2024年中国内地自印度进口茶叶量(分月份)

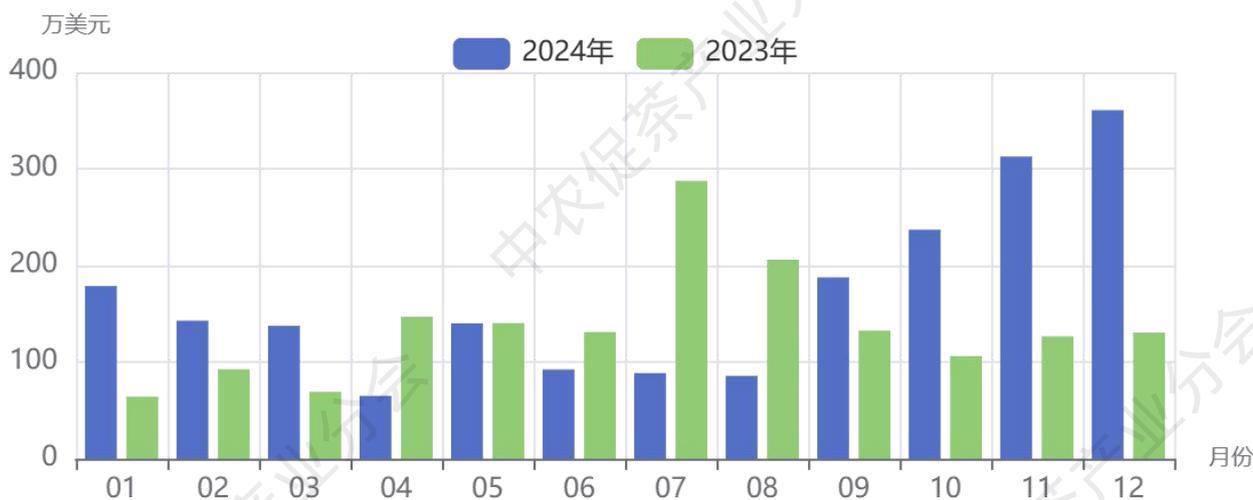


图 451 2023、2024 年中国内地自印度进口茶叶额(分月份)

从进口量看，红茶为 2024 年中国内地-印度最大的进口茶类，进口量 6258.69 吨，占比 93.33%；绿茶为第二大进口品种，进口量 447.37 吨，占比 6.67%；花茶位居第三，进口量 194.00 千克，占比 0.00%。从进口额看，红茶进口额 1979.56 万美元，占茶叶进口总额的 97.61%；绿茶进口额 47.53 万美元，占比 2.34%；花茶进口额 9062.00 美元，占比 0.04%；乌龙茶进口额 1607.00 美元，占比 0.01%。

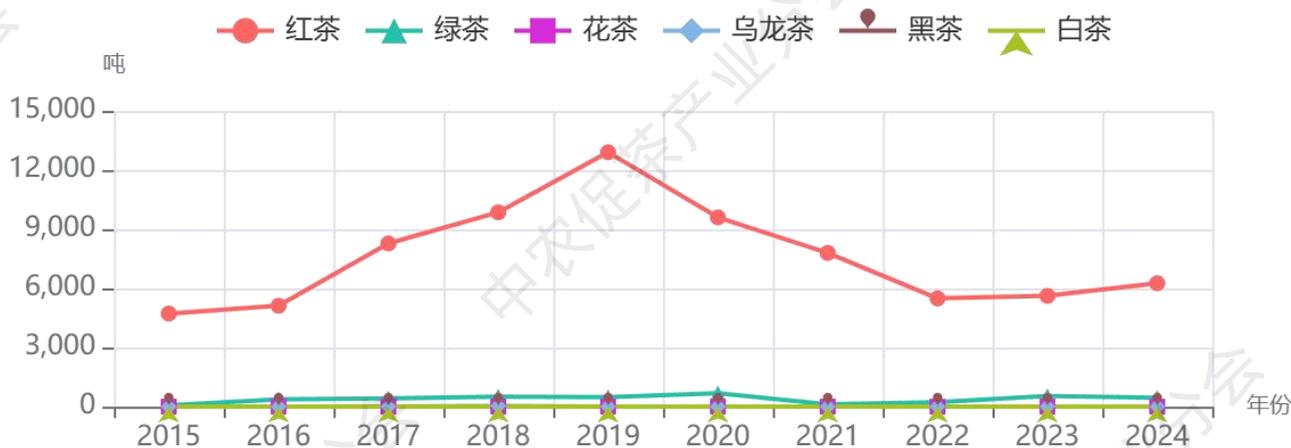


图 452 2015-2024 年中国内地自印度进口茶叶量历年变化(分茶类)

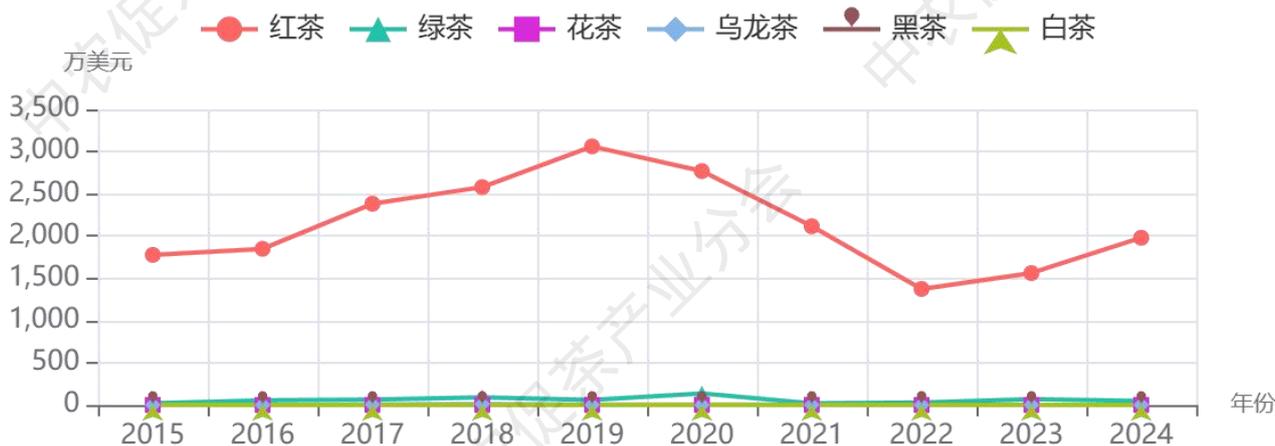


图 453 2015-2024 年中国内地自印度进口茶叶额历年变化(分茶类)

2024年自印度茶叶进口额前5省区市依次为上海、福建、浙江、广东、广西，分别为进口额647.51万美元、进口额543.04万美元、进口额242.17万美元、进口额216.30万美元、进口额130.35万美元，合计占比茶叶进口规模的87.73%。

表 153 2024年中国内地自印度进口茶叶主要省区市（进口额前12）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
上海	647.51	2	175.21	1473.59	154.18	4.39	8.27
福建	543.04	-1	-2.21	1567.84	-21.54	3.46	24.63
浙江	242.17	-1	-42.39	1537.46	-27.61	1.58	-20.42
广东	216.30	0	21.84	639.57	33.96	3.38	-9.05
广西	130.35	0	26.31	501.57	38.17	2.60	-8.58
江苏	102.54	0	62.25	660.83	65.21	1.55	-1.79
山东	58.75	0	24.82	169.02	2.88	3.48	21.34
北京	57.55	2	1688.95	95.36	20060.89	6.04	-91.13
贵州	21.52	-1	-4.88	29.69	-10.53	7.25	6.32
安徽	5.23	-1	0.53	19.33	0.01	2.71	0.53
江西	3.18	1		12.00		2.65	
天津	0.02	-1	-40.59	0.00	-100.00		

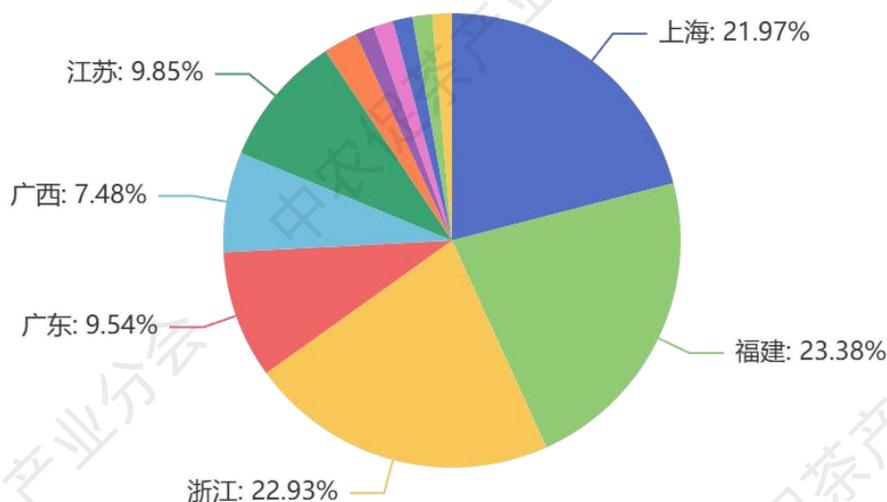


图 454 2024年中国内地自印度进口茶叶量各省区市占比

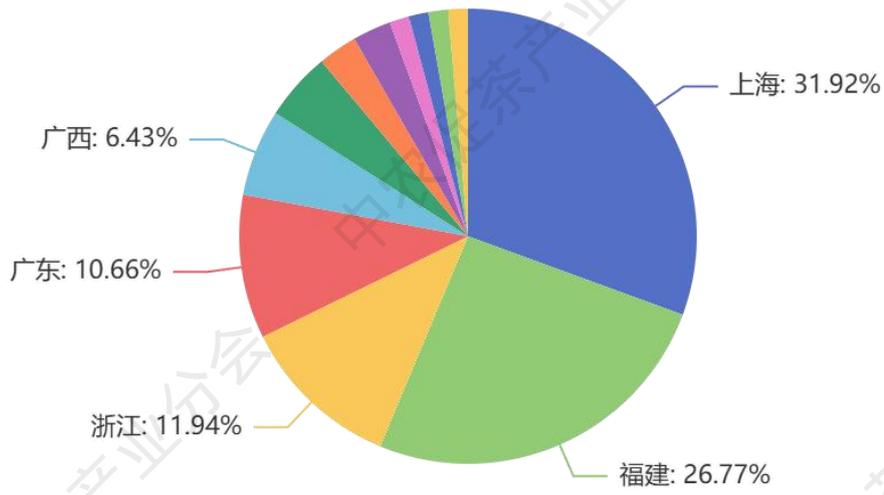


图 455 2024 年中国内地自印度进口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地自越南进口茶叶情况分析

2024年中国内地-越南茶叶进口量1.29万吨，同比增长462.17%；进口额1827.68万美元，同比增长254.35%；均价1.42美元/kg，下降36.97%。

表 154 2015-2024年中国内地自越南进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	134.14		1105.90		1.21	
2016	32.94	-75.44	163.31	-85.23	2.02	66.31
2017	197.09	498.27	999.29	511.89	1.97	-2.23
2018	259.43	31.63	1093.09	9.39	2.37	20.33
2019	435.32	67.80	2642.64	141.76	1.65	-30.59
2020	603.19	38.56	3595.65	36.06	1.68	1.84
2021	982.81	62.94	5478.04	52.35	1.79	6.95
2022	685.43	-30.26	3228.29	-41.07	2.12	18.34
2023	515.79	-24.75	2297.55	-28.83	2.24	5.73
2024	1827.68	254.35	12916.10	462.17	1.42	-36.97



图 456 2015-2024年中国内地自越南进口茶叶情况

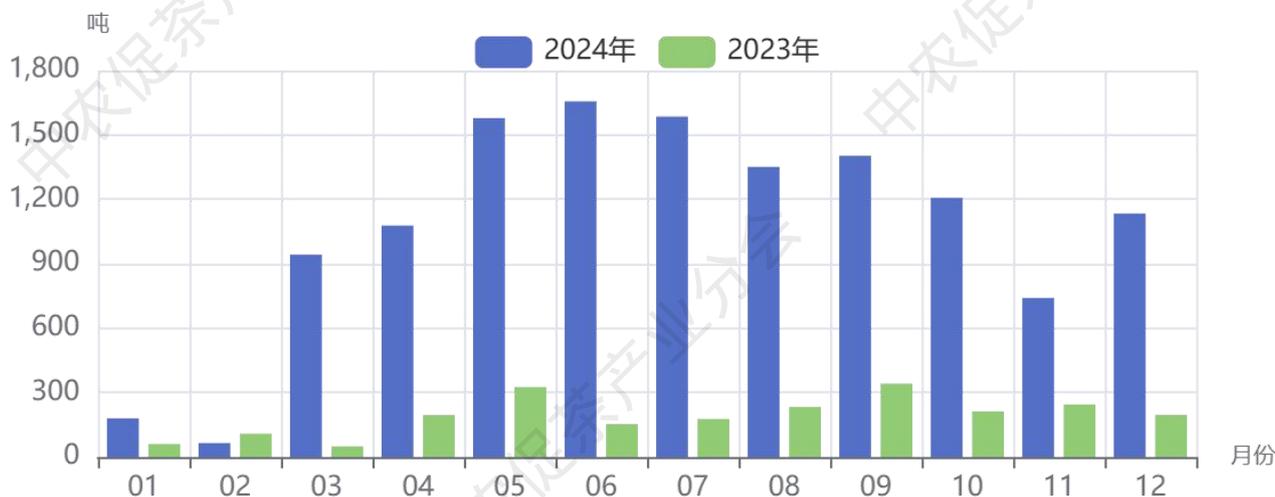


图 457 2023、2024年中国内地自越南进口茶叶量(分月份)



图 458 2023、2024 年中国内地自越南进口茶叶额(分月份)

从进口量看，绿茶为 2024 年中国内地-越南最大的进口茶类，进口量 6578.25 吨，占比 53.31%；红茶为第二大进口品种，进口量 5573.02 吨，占比 45.16%；乌龙茶位居第三，进口量 576.68 吨，占比 4.67%。从进口额看，绿茶进口额 916.69 万美元，占茶叶进口总额的 57.98%；红茶进口额 654.29 万美元，占比 41.38%；乌龙茶进口额 246.54 万美元，占比 15.59%；花茶进口额 10.15 万美元，占比 0.64%。

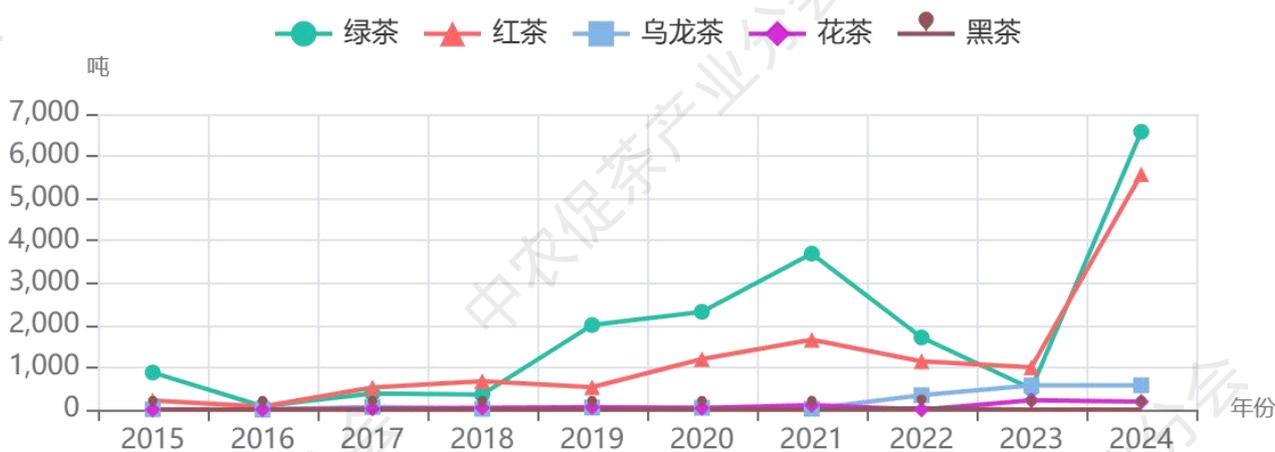


图 459 2015-2024 年中国内地自越南进口茶叶量历年变化(分茶类)



图 460 2015-2024 年中国内地自越南进口茶叶额历年变化(分茶类)

2024年自越南茶叶进口额前5省区市依次为广西、云南、福建、广东、河南，分别为进口额774.18万美元、进口额652.53万美元、进口额298.28万美元、进口额63.29万美元、进口额12.20万美元，合计占比茶叶进口规模的98.51%。

表 155 2024年中国内地自越南进口茶叶主要省区市（进口额前11）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
广西	774.18	3	965.91	5645.48	1510.33	1.37	-33.81
云南	652.53	1	729.47	5701.63	703.39	1.14	3.25
福建	298.28	-2	43.12	1267.56	71.59	2.35	-16.59
广东	63.29	-2	-53.78	178.48	-57.28	3.55	8.17
河南	12.20	0	5.04	23.40	5.09	5.22	-0.05
山东	8.33	1	191.98	54.70	160.48	1.52	12.09
浙江	7.47	-1	69.28	6.52	-82.53	11.46	869.03
海南	4.28	3		0.80		53.45	
湖北	3.92	3		15.99		2.45	
上海	3.19	-2	1186.91	21.54	9601.80	1.48	-86.74
贵州	0.00	2		0.00			

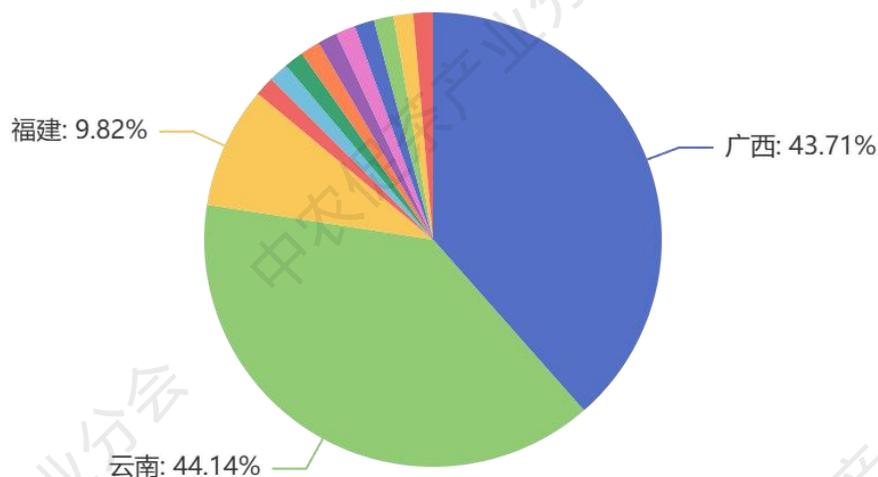


图 461 2024年中国内地自越南进口茶叶量各省区市占比

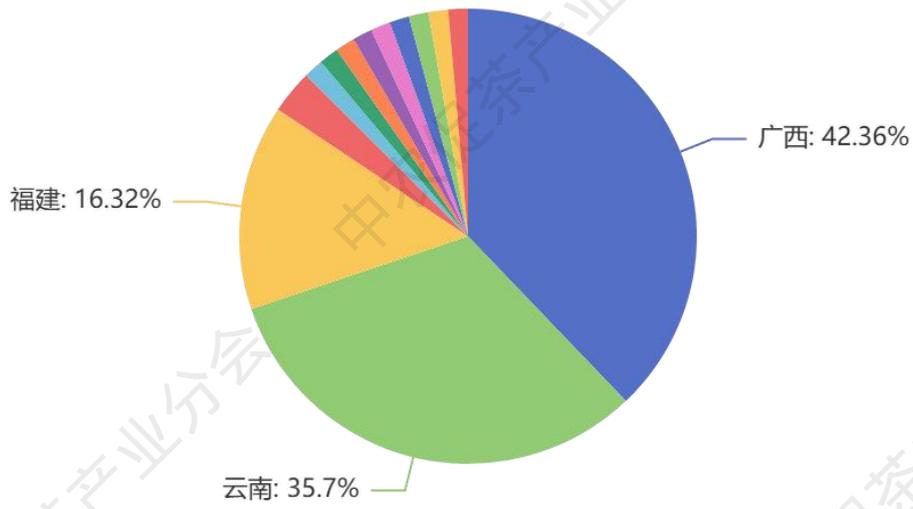


图 462 2024 年中国内地自越南进口茶叶额各省区市占比

2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶情况分析

2024 年中国内地-肯尼亚茶叶进口量 9382.57 吨，同比增长 424.00%；进口额 1543.02 万美元，同比增长 254.96%；均价 1.64 美元/kg，下降 32.26%。

表 156 2015-2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	236.33		848.63		2.78	
2016	201.32	-14.81	761.60	-10.26	2.64	-5.08
2017	335.26	66.53	1299.22	70.59	2.58	-2.38
2018	469.80	40.13	1756.47	35.19	2.67	3.65
2019	429.86	-8.50	1799.90	2.47	2.39	-10.71
2020	448.52	4.34	2284.65	26.93	1.96	-17.80
2021	795.15	77.28	4118.22	80.26	1.93	-1.65
2022	326.84	-58.90	1451.60	-64.75	2.25	16.61
2023	434.70	33.00	1790.57	23.35	2.43	7.82
2024	1543.02	254.96	9382.57	424.00	1.64	-32.26



图 463 2015-2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶情况

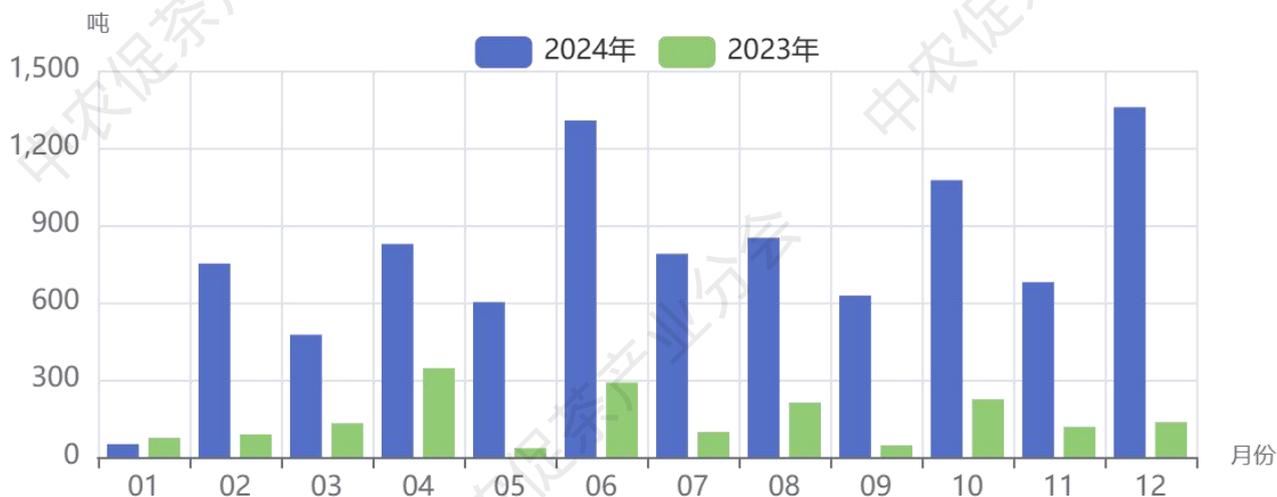


图 464 2023、2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶量(分月份)



图 465 2023、2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶额(分月份)

从进口量看，红茶为 2024 年中国内地-肯尼亚最大的进口茶类，进口量 9377.76 吨，占比 99.98%；白茶为第二大进口品种，进口量 3.03 吨，占比 0.03%；绿茶位居第三，进口量 1.76 吨，占比 0.02%。从进口额看，红茶进口额 1536.67 万美元，占茶叶进口总额的 99.78%；绿茶进口额 3.42 万美元，占比 0.22%；白茶进口额 2.90 万美元，占比 0.19%；黑茶进口额 205.00 美元，占比 0.00%。



图 466 2015-2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶量历年变化(分茶类)



图 467 2015-2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶额历年变化(分茶类)

2024年自肯尼亚茶叶进口额前5省区市依次为浙江、福建、北京、广东、上海，分别为进口额816.43万美元、进口额343.03万美元、进口额212.79万美元、进口额77.22万美元、进口额33.55万美元，合计占比茶叶进口规模的96.11%。

表 157 2024年中国内地自肯尼亚进口茶叶主要省区市（进口额前12）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
浙江	816.43	0	404.31	5599.33	878.96	1.46	-48.49
福建	343.03	2	555.10	1246.22	527.50	2.75	4.40
北京	212.79	-1	168.53	1871.27	269.42	1.14	-27.31
广东	77.22	-1	20.72	338.73	25.95	2.28	-4.15
上海	33.55	0	4.47	151.24	56.41	2.22	-33.21
江苏	26.22	0	15.51	86.22	-10.19	3.04	28.62
贵州	12.29	2	134.62	39.50	163.07	3.11	-10.82
湖南	8.35	2	261.19	6.14	206.65	13.60	17.79
山东	6.79	-1	10.40	28.03	79.72	2.42	-38.57
广西	6.11	-3	-30.00	15.36	-20.00	3.98	-12.50
天津	0.23	0		0.54		4.20	
湖北	0.01	0		0.00			

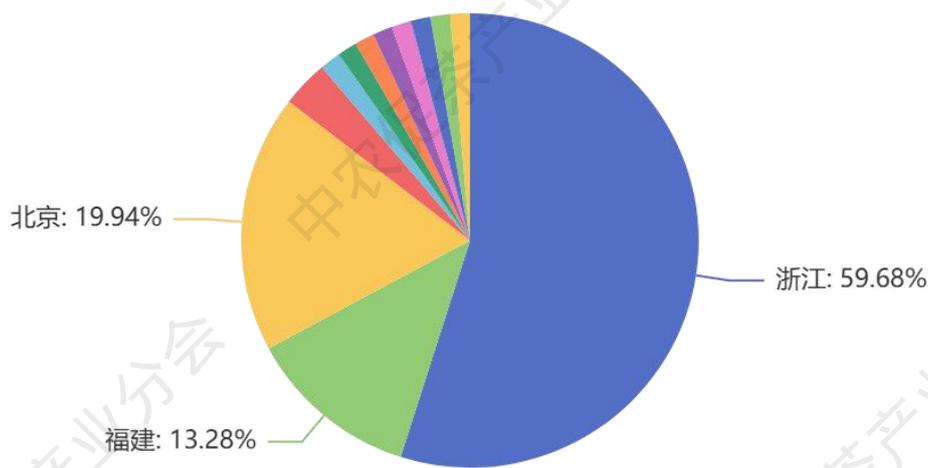


图 468 2024年中国内地自肯尼亚进口茶叶量各省区市占比

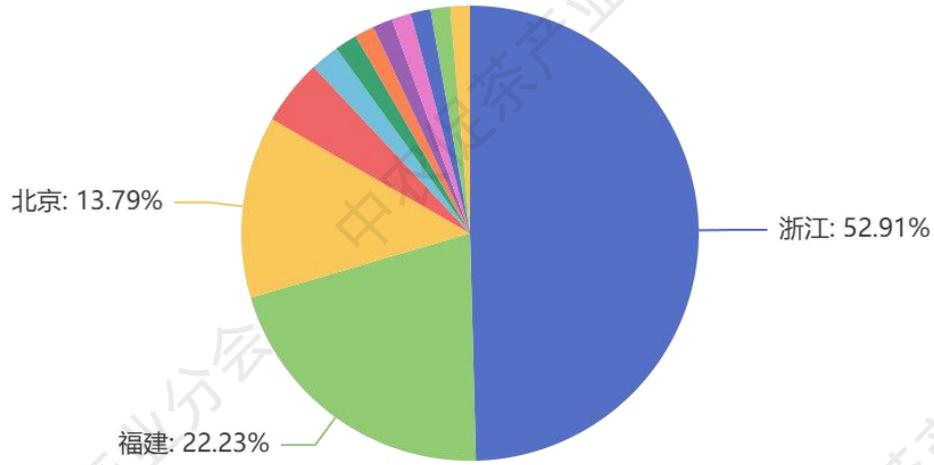


图 469 2024 年中国内地自肯尼亚进口茶叶额各省区市占比

2024年中国内地自中国台湾进口茶叶情况分析

2024年中国内地-中国台湾茶叶进口量802.13吨，同比下降17.35%；进口额1448.33万美元，同比下降32.39%；均价18.06美元/kg，下降18.19%。

表 158 2015-2024年中国内地自中国台湾进口茶叶情况

年份	进口额 (万美元)	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增长 (%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
2015	2552.79		2140.15		11.93	
2016	2786.28	9.15	2714.85	26.85	10.26	-13.96
2017	4299.09	54.29	3749.83	38.12	11.46	11.71
2018	5473.23	27.31	3872.27	3.27	14.13	23.29
2019	5193.18	-5.12	3803.60	-1.77	13.65	-3.40
2020	3927.92	-24.36	2958.76	-22.21	13.28	-2.77
2021	3311.86	-15.68	2240.28	-24.28	14.78	11.36
2022	2089.96	-36.89	1293.80	-42.25	16.15	9.27
2023	2142.05	2.49	970.48	-24.99	22.07	36.64
2024	1448.33	-32.39	802.13	-17.35	18.06	-18.19



图 470 2015-2024年中国内地自中国台湾进口茶叶情况



图 471 2023、2024年中国内地自中国台湾进口茶叶量(分月份)

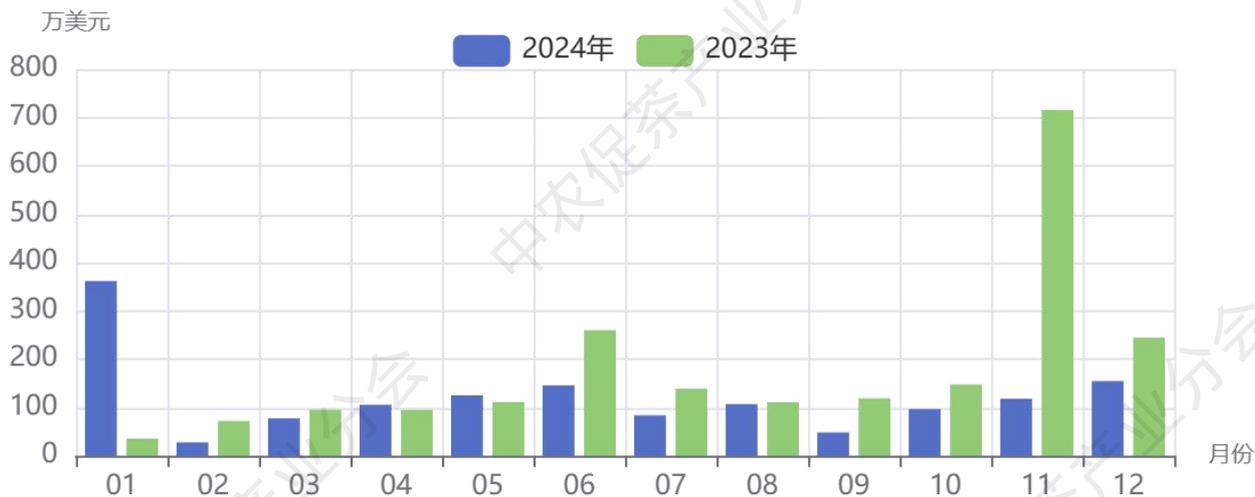


图 472 2023、2024 年中国内地自中国台湾进口茶叶额(分月份)

从进口量看，乌龙茶为 2024 年中国内地-中国台湾最大的进口茶类，进口量 657.50 吨，占比 454.61%；红茶为第二大进口品种，进口量 76.93 吨，占比 53.19%；绿茶位居第三，进口量 66.33 吨，占比 45.86%。从进口额看，乌龙茶进口额 1263.83 万美元，占茶叶进口总额的 684.98%；绿茶进口额 98.99 万美元，占比 53.65%；红茶进口额 79.85 万美元，占比 43.28%；花茶进口额 3.70 万美元，占比 2.00%。

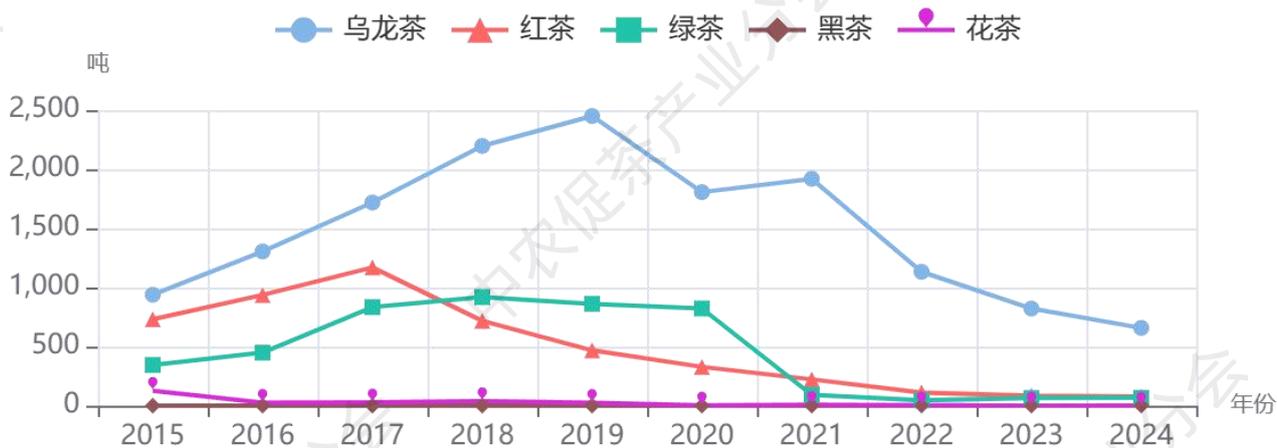


图 473 2015-2024 年中国内地自中国台湾进口茶叶量历年变化(分茶类)



图 474 2015-2024 年中国内地自中国台湾进口茶叶额历年变化(分茶类)

2024年自中国台湾茶叶进口额前5省区市依次为福建、广东、上海、江苏、浙江，分别为进口额895.97万美元、进口额238.82万美元、进口额175.34万美元、进口额97.60万美元、进口额17.43万美元，合计占比茶叶进口规模的98.40%。

表 159 2024年中国内地自中国台湾进口茶叶主要省区市（进口额前10）

省区市	进口额 (万美元)	排名变化	进口额同比增长 (%)	进口量 (吨)	进口量同比增 长(%)	均价 (美元/kg)	均价同比增长 (%)
福建	895.97	0	-42.91	473.58	-25.63	18.92	-23.24
广东	238.82	0	9.33	180.06	-4.74	13.26	14.77
上海	175.34	0	37.38	93.90	59.40	18.67	-13.82
江苏	97.60	1	55.42	46.55	53.82	20.97	1.04
浙江	17.43	1	-59.12	2.00	-63.04	87.34	10.60
河南	8.16	3	33.78	3.15	-17.27	25.93	61.70
北京	5.92	1	-44.98	0.63	-71.10	93.65	90.40
四川	4.54	5		0.14		322.03	
山东	2.89	1	-23.50	1.92	27.07	15.06	-39.79
天津	1.65	-3	-93.21	0.19	-85.76	85.63	-52.33

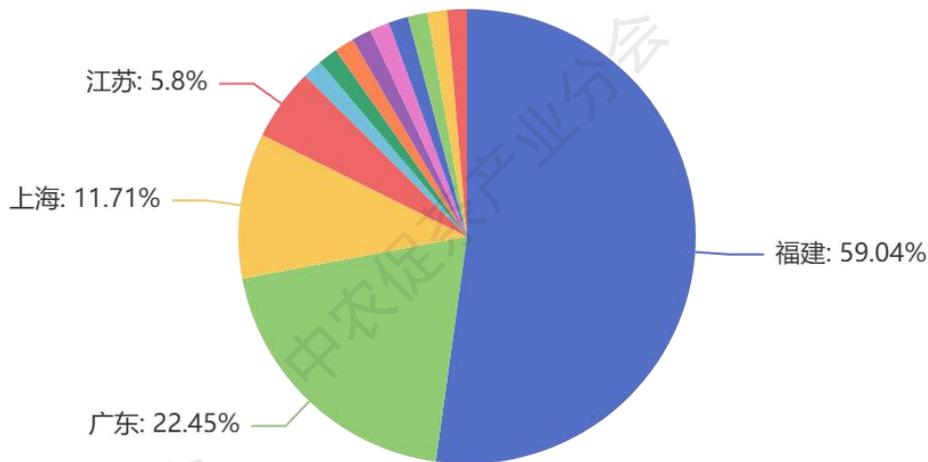


图 475 2024年中国内地自中国台湾进口茶叶量各省区市占比

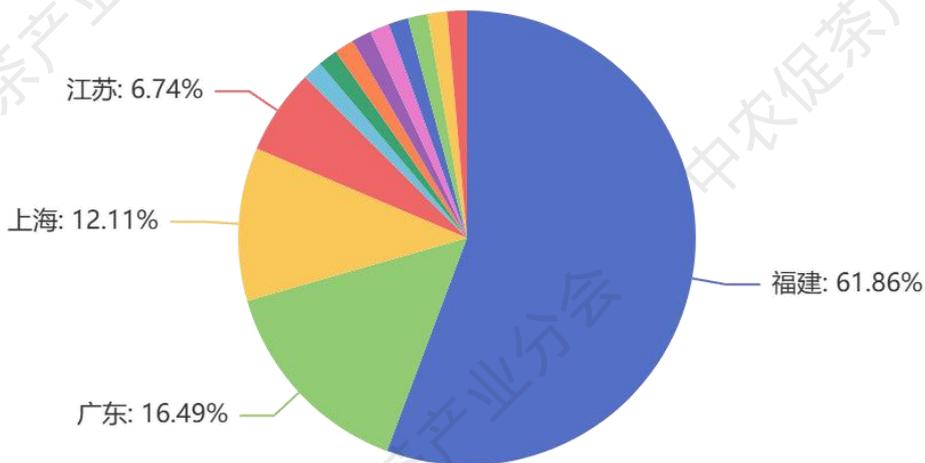


图 476 2024年中国内地自中国台湾进口茶叶额各省区市占比

四、联系我们

中国农业国际合作促进会茶产业分会

地址：北京市海淀区中关村南大街12号中国农业科学院质标所南414

网站：www.capiaccti.org.cn

国际部电话：010-82106329 邮箱：typ@withworld.cn



添加微信咨询



关注公众号



访问中国茶叶进出口信息服务平台
查看最新茶叶进出口数据

平台由中国农业国际合作促进会茶产业分会主导，各国驻华使馆及相关茶叶协会、国外商协会鼎力支持，旨在建立茶叶出口供应信息常态化沟通机制，以各国驻华使馆及相关茶叶协会、国外商协会为通道，为国内优质茶叶出口企业和国外的优质茶叶采购商、商协会搭建信息互换平台。