

2025. 6

工作简报

WORK BRIEFING

中国农业国际合作促进会茶产业分会

TICC

2025 年



关注官方微信

2025 年 1—6 月工作回顾

- ◆ 行业报告
- ◆ 国际交流与合作
- ◆ 会议研讨
- ◆ 展览展示
- ◆ 产业培训
- ◆ 助力乡村振兴
- ◆ 编制团体标准
- ◆ 平台搭建
- ◆ 新增会员单位介绍

2025 年 7—12 月部分重点工作

2025 年 1—6 月工作回顾

◆ 行业报告

2025 年上半年，中国农业国际合作促进会茶产业分会携手“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院，共同编撰并发布了《2024 中国茶叶进出口贸易分析报告》《中国与“一带一路”共建国家茶叶进出口报告（2025）》《中国与“一带一路”共建国家红茶进出口报告（2025）》《美国茶叶进口数据报告（2024）》四本报告。系统梳理了 2024 年度中国茶叶进出口的总体态势，并聚焦分析了中国与“一带一路”共建伙伴间的茶叶贸易往来（特别是在红茶领域）以及美国市场的进口格局，为中国茶产业的国际化发展提供了详实的数据支撑和趋势洞察。

《2024 中国茶叶进出口贸易分析报告》

报告以海关总署提供的茶叶进出口详细数据为基础，并得到各省农业主管部门及茶叶协会的深度支持。报告选择了 2015—2024 年数据进行分析对比，以 12 万字详实内容、150 余个数据表格及 450 余幅分析图表，系统梳理了近十年中国茶叶进出口全貌，不仅涵盖各省市、各茶类、各贸易伙伴的动态变化，更以数据为经纬，勾勒出产业发展的底层逻辑与趋势走向。



《中国与“一带一路”共建国家茶叶进出口报告（2025）》

报告深入剖析了 2015—2024 年中国与“一带一路”共建国家的茶叶进出口状况，篇幅约 10 万字，内含 184 个统计表格 521 张分析图形。通过全维度、多层次且可视化的呈现方式，全面展示了中国与“一带一路”共建国家茶叶贸易的整体态势，各省区市、各茶类、各贸易伙伴的进出口贸易细节，以

及近十年间的变化情况与发展趋势。报告由中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长刘书旺在 2025 “名优茶出省 大宗茶出海”产销对接暨咸丰白茶文化交流活动上发布。



《中国与“一带一路”共建国家红茶进出口报告（2025）》

报告聚焦 2015—2024 年中国与“一带一路”共建国家红茶贸易数据，重点剖析 2024 年进出口贸易的规模、结构及区域分布，系统分析中国与“一带一路”共建国家在红茶贸易领域的动态与趋势。为利川红茶的跨境贸易路径作出前瞻性研判，为产业国际化发展提供重要决策参考。报告由中国农业国际合作促进会茶产业分会



副会长刘书旺在“星斗摇香·利川红”2025茶乡寻亲会上发布。

《美国茶叶进口数据报告（2024）》



报告以美国海关数据为基础，全面梳理和分析 2024 年美国茶叶进口市场的最新动态，涵盖进口额、进口量、均价等关键指标，并从茶类、规格、有机属性、调味特性等维度深入解析其市场结构及变化趋势。同时，报告重点剖析了美国茶叶进口的区域分布和主要贸易伙伴的动态，为茶叶出口企业和从

业者提供详尽的数据支持与市场洞察，还对出口美国市场的相关流程进行了总结梳理。

为科学评估特色茶叶品牌的线上声量表现，中国农业国际合作促进会茶产业分会积极联动农业农村部信息中心及中国农业大学，共同编撰并发布了《2025 咸丰白茶互联网传播影响力指数报告》与《2025 “梵净抹茶” 互联网传播影响力指数报告》两份重要研究成果。这两份报告基于大数据监测与分析，系统构建了多维评价体系，动态追踪并量化评估“咸丰白茶”和“梵净抹茶”两个具有鲜明地域特色和产业发展潜力的品牌在互联网平台上的信息传播广度、舆论热度、互动深度及口碑美誉度。报告不仅客观反映了相关茶品在特定时间窗

口的线上影响力水平，更深入洞察了传播策略效果、受众关注焦点与发展潜力空间，为地方政府优化品牌发展战略、茶企精准制定营销方案提供了扎实的数据支撑和决策参考。

《2025 咸丰白茶互联网传播影响力指数报告》



报告科学量化并深度剖析咸丰白茶品牌在网络空间的声量表现，为品牌精准提升影响力与产业发展提供决策指引。综合测算，咸丰白茶的互联网影响力指数为 78.87，在全国 578 个头部农产品区域公用品牌中位于前 30%，品牌具有较强影响力竞争力。报告在 2025 “名优茶出省 大宗茶出海” 产销对接暨咸丰白茶文化交流活动上由农业农村部信息中心副处长林海鹏发布。

《2025 “梵净抹茶” 互联网传播影响力指数报告》

在对全国抹茶产区分布和产业发展现状、品牌分布及品牌建设情况进行系统梳理和研究的基础上，对梵净抹茶的互联网传播影响力指数进行了测算分析。报告采取层次分析法，遵循指标可量化、可获取、可计算、



全面性原则，构建了相对完善的互联网传播影响力评价指标体系，系统测算了梵净抹茶品牌的互联网推广活跃度、品牌互联网认知度、品牌互联网美誉度、品牌互联网溢价能力和品牌互联网市场竞争力。中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、原农业部市场与经济信息司调研员李桂群在 2025 第六届茶业大会上发布该报告。

品牌方面，为科学评估与引导中国茶产业品牌建设，中国农业国际合作促进会茶产业分会继续联合中农研食品科学研究院品牌发展与研究中心编撰并发布了《2025 全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》。基于严谨、全面的评价体系，系统梳理与量化评价了各申报的茶叶区域公用品牌的综合影响力表现。

《2025 全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》



报告覆盖全国 15 个省（自治区、直辖市）的 88 个茶叶区域公用品牌，通过产业发展、市场情况、品牌建设、品牌知名度、市场占有率、网络声量等六大维度，系统解析中国茶叶品牌竞争格局。报告由农业农村部科教司原副巡视员、中国农业国际合作促

进会茶产业专家委员会副主任委员李芹在第六届茶业大会上发布。

◆ 国际交流与合作

邀请驻华使馆和国际茶行业组织相关负责人出席活动

4月18日—21日，第十八届北京国际茶业及茶艺博览会得到国内外茶叶相关单位、品牌的高度关注，斯里兰卡茶叶局组织斯里兰卡展团携“锡兰茶”亮相全国农业展览馆11号馆。此外，尼泊尔和韩国的茶叶品牌也参与其中，为茶友搭建更具国际化的交流平台。

5月8日，2025第六届茶业大会期间邀请到斯里兰卡驻华大使马金达·贾升和致辞，斯里兰卡驻华大使馆三等秘书（茶叶推广官）、斯里兰卡茶叶局副局长唐岚陪同出席。欧洲特种茶叶协会副主席、丹麦茶叶协会创会主席亚历克西斯·凯伊，意大利茶业与花草茶协会主席、国际慢茶联盟执行主席马可·贝托纳在主题沙龙环节作报告，澳大利亚茶叶协会主席莎琳·约翰斯顿在大会同期的新茶饮培训上授课。



5月21日，2025年“国际茶日”安康活动在平利县老县镇蒋家坪村举办，邀请斯里兰卡驻华大使馆三等秘书（茶叶推广官）、斯里兰卡茶叶局副局长唐岚，欧洲特种茶叶协会副主席、丹麦茶叶协会创会主席亚历克西斯·凯伊，意大利茶业与花草茶协会主席、国际慢茶联盟执行主席马可·贝托纳，澳大利亚茶叶协会主席莎琳·约翰斯顿为国际茶日录制视频祝福。

参加国际交流活动



5月23日，“2025中国茶全球化之夜暨卡利姆全球选茶大会—大使来选茶专场”在北京国贸大酒店举行。美国、俄罗斯、土耳其、

卡塔尔、巴林、尼日利亚、巴基斯坦、韩国、蒙古、莫桑比克、孟加拉国、坦桑尼亚、巴勒斯坦、多哥、巴拿马、阿富汗、厄瓜多尔、赞比亚、苏丹、萨摩亚等20国驻华使节、国际组织代表、驻华新闻机构负责人出席活动，共同见证中国茶文化在全球化的浪潮中从传统符号到世界语言的升华。秘书长魏有出席并致辞。

◆ 会议研讨

2025 年上半年，我会积极搭建信息传递与行业研讨的平台，以茶为媒，共筑产业高质量发展新格局。针对行业的热点和难点，挖掘“小叶子托起大产业”的无限可能，以务实行动书写服务国家战略、惠及民生福祉的产业答卷。

2025 “名优茶出省 大宗茶出海” 产销对接

暨咸丰白茶文化交流活动



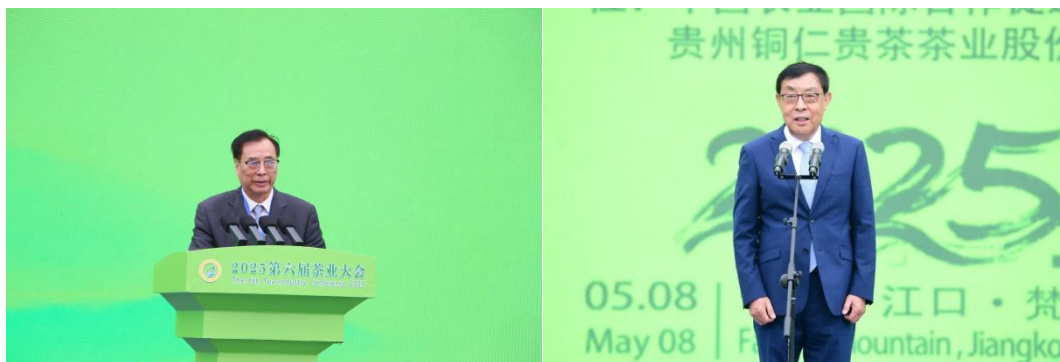
4 月 25 日，由咸丰县人民政府、中国农业国际合作促进会主办，中国农业国际合作促进会茶产业分会、中茶湖北茶叶有限公司、咸丰县农业农村局、咸丰县文旅局、咸丰县茶产业协会、咸丰县众航旅游投资有限公司承办的 2025 “名优茶出省大宗茶出海” 产销对接暨咸丰

白茶文化交流活动在咸丰国际酒店隆重开幕。活动以“咸丰白茶·世界共享”为主题，汇聚政企代表、茶界专家、渠道商及媒体嘉宾共

300 余人，共谋咸丰白茶产业高质量发展新篇章。

活动现场发布《2025 咸丰白茶互联网传播影响力指数报告》《中国与“一带一路”共建国家茶叶进出口报告（2025）》《咸丰白茶质量安全控制规程》团体标准、“咸丰白茶·白金”新品（咸丰白茶创制恩施玉露工艺）、“咸丰白茶·盛世”新品（咸丰白茶创制宜红工夫茶工艺）、“咸丰白茶”公共品牌新品视觉设计。活动促成名优茶出省、大宗茶出海以及富硒抹茶合作三大领域签约。现场还举行了第二届全国白化茶名优茶大赛暨第十届亚太茶茗大奖（白化茶组）颁奖。表彰了 2025 “民族品牌·国货匠心”工程入选品牌企业——咸丰县御硒源茶业有限责任公司。公布了“守正创新—全国茶产业创新发展典型案例”入选名单。咸丰正以此次活动为契机，以“世界共享”为愿景，立足国内市场，做优“名优茶”，依托“一带一路”倡议，对接国际标准，提升产品认证水平，打通国际出口通道，加快融入“双循环”新发展格局，推动茶产业高质量发展，让咸丰白茶走向全球。

第六届茶业大会（中国·江口·梵净山）





5月8—9日，第六届中国茶业大会以“守正创新 抹茶助力产业转型升级”为主题，在贵州省铜仁市江口县成功举办。第十二届全国政协副主席马培华宣布大会开幕，来自澳大利亚、意大利、丹麦等国代表，以及全国茶产业主管部门、科研院校、企业及媒体近400人参会。大会上发布了《2024中国茶叶进出口贸易分析报告》《2025全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》《2025“梵净抹茶”互联网传播影响力指数报告》；举办了“一带一路”抹茶高质量出口地区授牌仪式、2025“民族品牌·国货匠心”工程入选品牌授予仪式、“市场地位认证”证书颁发仪式、“一带一路”国际茶贸易产业科技创新院抹茶研究中心揭牌仪式、第十届亚太茶茗大奖（绿茶组）颁奖仪式；进行了招商推介、新产品发布、产销对接、合作签约；召开了专题沙龙、新茶饮培训；组织了抹茶产业链考察。

◆ 展览展示

第十八届北京国际茶业及茶艺博览会



4月18—21日，由中国农业国际合作促进会主办，中国农业国际合作促进会茶产业分会、北京京港环球国际展览有限公司承办的第十八届北京国际茶业及茶艺博览会在全国农业展览馆1、3、11号馆举办，本届展会受到了滴滴出行、爱奇艺、中国工商银行北京市分行的大力支持，推出专属打车券、热播剧打卡活动及定制金融服务，既为展商和观众提供便利服务，也彰显了头部企业对京港北京茶博会致力于茶文化推广这一理念的高度认可。作为2025年北方首场专业茶展，本届展会以“春茶”为核心，吸引了西湖龙井、新昌大佛龙井、福州茉莉花茶、安康富硒茶、恩施玉露、霍山黄芽、泰顺三杯香等全

国十余个优质春茶产区展团，以及来自 18 个省区市和韩国、斯里兰卡、尼泊尔等国的 700 多家参展商，产品涵盖六大茶类、茶具、再加工茶、代用茶、茶食品、周边配套产品，展出面积 24000 平方米。为期四天的展会现场人气爆棚，共接待观众 73413 人次，较上届春季展取得了 20% 的增长。



◆ 产业培训

2025 调饮茶技能提升培训班（第 1 期）



3 月 21 日—24 日，由中国农业国际合作促进会茶产业分会主办的“2025 调饮茶技能提升培训班（第 1 期）”在北京举办。特邀浙大茶学系教授+调饮茶项目裁判员+企业饮品顾问为学员呈现优质课程内容，同时可以通过参与国家职业技能等级认证考试获取调饮师职业技能认证。培训讲师分别是：浙江大学茶学系教授、博士生导师屠幼英，农业农村部食品与营养发展研究所科技处副处长朱大洲，原中华全国供销合作总社济南果品研究院国际合作处处长、培训中心主任高继海，浙江大学博士后，浙江树人学院教师陈红波，国家茶艺、评茶高级考评员、督导员、调饮师考评员、裁判员熊志惠，全国职业技能竞赛茶艺师、评茶员、调饮师项目裁判王梓涵，国家职业技能鉴定（高级咖啡师）、国家职业（咖啡师）技能鉴定考评员徐瑾瑾。

新茶饮发展专题培训



2025年5月8日，在第六届茶业大会同期，中国农业国际合作促进会茶产业分会、贵州省茶叶协会共

同组织了茶饮发展专题培训，本次培训吸引了全国百余位企业代表、茶产区政府领导、新茶饮创业者等近100位茶行业从业者参与。培训讲师分别是：中国农业科学院茶叶研究所二级研究员尹军峰、澳大利亚茶叶协会主席莎琳·约翰斯顿（Sharyn Johnston）、浙江大学茶学系教授屠幼英、国茶实验室创始人罗军。



◆ 助力乡村振兴

考察调研工作



3月3日—6日，
应咸宁市邀请，为推动
咸宁市茶产业高质量
发展，中国农业国际合
作促进会茶产业分会

组织专家组赴咸宁进行调研。专家组重点考察了赤壁青砖茶、咸宁桂花茶两大特色产业的全链条发展情况。在嘉鱼县官桥八组生态茶园、赤壁市塔峰茶业公司等10个企业进行深入调研，实地了解茶树良种繁育、绿色防控技术应用、青砖茶清洁化生产等标准化生产与品牌建设成果，并于3月6日上午召开咸宁市茶产业高质量发展座谈会。会议围绕咸宁市茶产业高质量发展、企业诉求对接、专家指导展开。

5月7日，在2025第六届茶业大会（中国·江口·梵净山）开幕前夕，中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、国家民委民族出版社原党委书记、社长李



万瑛，中国农业国际合作促进会茶产业专家委员会副主任委员、农业农村部科教司原副巡视员李芹，中国农业国际合作促进会副会长、农业农村部信息中心原总工程师刘桂才，中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、原农业部市场与经济信息司调研员李桂群，中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、原湖北省农业厅副巡视员万福祥等一行组成考察团，实地考察农夫山泉贵州梵净山饮用水有限公司生产线与贵茶公司抹茶生产线，此次考察旨在了解企业生产运营现状与产业创新成果，为即将召开的茶业大会探讨茶产业创新发展提供实践依据。



6月11日，应会员单位浙江天河茶业有限公司邀请，中国农业国际合作促进会副会长、茶产业分会秘书长魏有，茶产业分会会展部赵友谊赴浙江省新昌县开展会员单位调研。品鉴了公司

核心产品“鞍顶坞梅”与“遁山红”红茶，并就产品特色、市场反响深入沟通。调研团队深入公司位于新昌县回山镇的茶叶种植基地，实地走访了安顶山茶场和定坂村茶园，详细查看了茶树生长状况、土壤环境及茶园管理措施。调研过程中，会员单位技术人员就生态茶园建设、有机种植技术应用、病虫害绿色防控等关键环节进行了详细讲解。

支持地方举办活动

2025 年上半年，我会立足地方特色与资源禀赋，围绕“品牌建设、产业赋能、文化传承”三大方向，通过资源对接、宣传推广等举措，高标准支持地方茶事活动 8 场，推动茶文化“出圈”、茶产业“提质”、茶品牌“焕新”。



2025 年 1 月 1 日，全国早茶大会暨 2025 年“贵州绿茶”第一采活动在贵州省六盘水市水城区龙场乡宏景基地隆重举行。本次活动

由中国农业国际合作促进会指导，贵州省茶叶协会主办，贵州水城农业（集团）有限责任公司承办。中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长，国家民委民族出版社原党委书记、社长李万瑛发表致辞活动。活动中，多家经销商与水城区农业集团签订了战略合作协议，涵盖多省市的采购商和茶企代表参与其中。这些合作将为贵州绿茶品牌开拓更多市场渠道，同时进一步促进茶产业链的深度融合与创新发展。

《2024 年全国茶叶区域公用品牌影响力指数报告》在会上发布。

2 月 22 日，由中国农业国际合作促进会、四川省农业农村厅指导，泸州市人民政府主办，泸州市农业农村局、泸州市纳溪区人民政府承办的“品味中国春天的第一杯茶——纳溪特早茶”四川省第十二

届茶叶开采活动周茶产业高质量发展投资推介大会在纳溪区中国特早茶城举行。中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、农业农村部信息中心原总工程师刘桂才，中国农业国际合作促进会副会长、茶产业分会秘书长魏有出席，现场举行春茶品鉴仪式，与会嘉宾共品“中国春天第一杯茶——纳溪特早茶”；纳溪区作茶产业招商投资项目推介，发布《纳溪区茶产业发展机会清单》；会上进行签约仪式，涵盖服务类、加工类、销售类共12个项目，项目总投资1.02亿元，订单总额1.63亿元；刘桂才副会长为第二届“纳溪特早茶杯”斗茶大赛、茶艺大赛获奖人员颁奖



3月23日至24日，2025年恩施玉露茶商大会暨蒸青茶传承保护工作会在湖北省恩施市成功举办。本次大会由中共恩施市委、恩施



市人民政府主办，围绕“千年蒸青韵 恩施玉露香”主题，汇聚恩施州政府、行业专家、企业代表及茶商，共同探讨恩施玉露及蒸青茶产业的发展机遇。中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、原湖北

省农业厅副巡视员万福祥，魏有秘书长，中国农业国际合作促进会茶产业分会会展部主任钱自强受邀出席。期间，恩施玉露博物馆正式揭幕开馆，该馆集中展示了恩施玉露千年制茶技艺、非遗传承脉络及品牌发展历程，成为弘扬恩施玉露品牌文化的重要平台。来自武汉、重庆、浙江等地的采购商代表与恩施茶企现场签约，签约总金额 2.29 亿元。

3 月 29 日，三江侗族自治县举行 2025 三江茶文化周暨卡利姆选茶大会·大使来选茶·三江专场开幕式。以“细品三江茶，回味大唐香”为主题，通过大使种茶、大使选茶、茶文化展示、合作签约等形式，共品茶香、共论茶道、共商茶事，促进三江茶走向国际，搭建连接中国与世界的茶文化桥梁，全面提升三江茶品牌影响力、市场溢价力、茶旅融合力。刘桂才副会长应邀参与本次活动并致辞。



4 月 18 日，以“干净黔茶·全球共享——新茶饮 新生活 新赛道”为主题的第 17 届贵州茶产业博览会在遵义市湄潭县中国茶城广场开幕。刘桂才副会长出席并致辞。

4月25日，由我会支持的第十七届云茶博览交易会在昆明滇池国际会展中心隆重开幕。吸引了全球茶界精英、专业买家、行业专家及海内外客商齐聚一堂，全方位展示云茶文化魅力与产业创新成果，助力云南从“茶业大省”向“茶业强省”跨越式迈进。刘桂才副会长出席开幕式并致辞。



4月27日，利川举行“星斗摇香·利川红”2025茶乡寻亲会。全国茶界名家、产业顾问、学者及茶商代表齐聚凉城，溯源茶脉、共品茶香、共商茶事。会



上重磅发布《中国与“一带一路”共建国家红茶进出口报告（2025）》，为全球红茶贸易格局提供权威洞见。李万瑛副会长，万福祥副会长，中国农业国际合作促进会茶产业分会副会长、农业农村部国际交流合作中心原处长刘书旺，钱自强主任应邀出席本次活动。

5月10日，2025太极古茶品牌文化推广季“太极古茶”产品发布推介会在中国农业电影电视中心举行。刘桂才副会长应邀出席活动，并做主旨发言指出贵州毕节依托优越的生态资源，以“太极古茶”为核心，构建起完整的茶产业链，积极推进茶产品品牌化，同时带动天

麻等地方特色产业协同发展。



5月21日，“干净黔茶·全球共享”推介会在北京举办，京黔两地政府部门、行业协会、茶商代表等近百人参加。中国农业国际合作促进会会长、中国农业科学院原党组成员、研究生院党委书记贾广东出席并致辞。高度评价贵州茶叶成为“中国制造”高品质农产品的闪亮名片，向世界传递了“干净黔茶，全球共享”的绿色承诺。

5月21日，由安康市政府主办，市农业农村局、平利县政府承办的2025年“国际茶日”安康活动在平利县老县镇蒋家坪村举办，魏有秘书长出席。活动以“中国硒谷安康·富硒佳茗共享”为主题，采取线上线下融合、政企携手联动国际国内互动的方式，展示茶产业发展成果，弘扬茶文化、交流茶科技



宣传茶品牌，以新质生产力赋能茶产业开启科技转型新征程，全方位构建现代茶产业体系，助推安康富硒茶产业高质量发展和乡村全面振兴，真正实现“因茶致富、因茶兴业”。



5月22日，平阳黄汤交流推介会在杭州钱塘江畔国际博览中心举办，刘桂才副会长应邀出席并现场发言中表示，

希望平阳县充分发挥引领作用，以科技创新和标准化生产为驱动，持续推动中国黄茶产业高质量发展。

◆ 编制团体标准

《鹤峰出口绿茶》团体标准



为了从源头上确保鹤峰出口茶叶的种植质量，提升茶叶的品质，并进一步促进茶产业的国际化发展，由中国农业国际合作促进会批准立项，制定《鹤峰出口绿茶》团体标准。制定关于鹤峰绿茶的产品标准，其诸如感官指标和理化指标等品质要求要高，符合鹤峰绿茶的产品品质，这样更有利于规范鹤峰

绿茶市场，更有利于鹤峰绿茶的优质优价，更有利于鹤峰绿茶的出口销售。通过提高茶叶品质和生产标准，鹤峰茶叶将更容易获得国际消费者的认可，从而为中国茶产业的长远发展奠定坚实的基础。

◆ 平台搭建

继续打造“中国茶叶进出口信息服务平台”



平台由我会主导，
各国驻华使馆及相关
茶叶协会、国外商协

会鼎力支持，是专注茶叶国际贸易的一站式服务平台。平台提供全球茶叶供需对接、海关数据查询（含品类、国别等维度可视化分析）等服务，数据权威、功能全面。凭借权威数据源和实时更新机制，已累计服务用户访问超 60 万次，持续为茶叶进出口提供精准的信息赋能。现可通过官方网站及微信小程序便捷访问使用。

继续打造“中国茶叶品牌服务平台”



中国茶叶品牌服务平台
由中国农业国际合作促进会
茶产业分会创建，旨在提供全
面的茶叶品牌地图，以及丰富

的茶叶品牌信息、专业报告、相关标准和案例分享等内容，同时将集合我会各项品牌工作参与入口，为行业从业者和大众消费者提供一个更深入了解中国多样茶叶产品和文化的平台。今年计划上线茶叶区域公用授权企业名单查询系统。

◆ 新增会员单位介绍

理事单位名单

湖北利川红产业集团有限公司

咸宁芽旗香茶业发展有限公司

普通会员单位名单

中农农旅（北京）文化产业集团有限公司

普洱天养益茶叶有限公司

重庆市龙蝉香大树茶股份合作社

河南吉森茶业有限公司

◆ 2025 年 7—12 月部分重点工作

一、组织建设

中国农业国际合作促进会茶产业分会换届大会召开

二、报告发布

编制发布《中国与非洲茶叶进出口报告》《中国与欧盟茶叶进出口报告》

三、会议研讨

（一）研讨会：

1. 中国与摩洛哥茶叶标准研讨会
2. 祁门红茶发展研讨会
3. 中日抹茶交流研讨会

（二）行业会议：

1. 第三届国际藤茶大会
2. “一带一路”国际茶叶经贸洽谈会暨第七届湖北鹤峰茶商大会
3. 中国茶叶出口座谈会

四、国际交流

日本抹茶产业考察

五、品牌工作

1. 开展“2025 年全国茶叶区域公用品牌价值评价”工作，编制《2025 全国茶叶区域公用品牌价值评价报告》
2. 联合中国农村杂志社出版《中国茶叶品牌发展》特刊

3. 完成农业农村部管理干部学院《茶叶品牌塑造创新模式分析》课题研究

4. 继续完善中国茶叶品牌信息服务平台

六、数据服务

（一）开展专项调查：

1. 开展全国抹茶产业数据调查
2. 启动全国茶叶出口企业信息数据采集

（二）定期发布：

1. 月度茶叶进出口贸易数据及时发布
2. 年度重点国家/地区茶叶贸易数据更新（涵盖日本、欧盟、美国、俄罗斯等主要市场）
3. 主要出口市场动态监测与预警通报（重点监测欧盟、美国、摩洛哥等关键市场）

七、展览展示

筹办第十九届北京国际茶业及茶艺博览会（秋季），搭建专业化、国际化茶产业交流平台，强化产销对接和品牌推广，助力企业拓展市场，提升品牌影响力。



茶产业分会微信公众号



茶产业分会微信视频号

中国农业国际合作促进会茶产业分会

Tea Industry Committee of China Association for the Promotion of International Agricultural Cooperation

电话 Tel: 010-82106329

网址 Web: www.capiaccti.org.cn

邮箱 E-mail: capiaccti@capiaccti.org.cn

地址 Add: 北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院质标所南 4 楼

Building 30, CAAS, No.12, Zhongguancun South Street, Haidian District, Beijing, China
